2016，315晚会如期举行。第一炮轰向了饿了么黑作坊。其实外卖平台上黑作坊的新闻在都市版中屡见不鲜，但央视315此次曝光强调了一点，饿了么仅是对无证商户入驻睁一只眼闭一睁眼，而是故意诱导商家违规，帮助商家违规。

外卖平台的黑作坊现象，饿了么不是个例。但为何央视315唯独炮轰饿了么，百度外卖、美团外卖都洁身自好，不存在这种现象吗？为何央视315不对整个产业链进行深挖？一个产业的整治势必需要国家部门的监管。而对外卖产业的灰色地带，央视315却对国家监管部门职能流失缄口不语。央视315作为大众关注的平台，不该只是对问题现象小打小闹。下到外卖上家，上至国家监管部门，央视应该进行深挖。以更好的引导外卖产业健全相应机制。

晚会进行到一半时，主持人动员所有现场观众拿出手机，连上Wifi，登录常用的app，私人信息就会被黑客全部窃取。

于是主持人开始拼命和观众朋友们强调，一定要注意手机app使用安全啊，一定要把密码设置得复杂些啊，不然个人信息就会被泄漏。可问题的关键，难道不是应该调查清楚为什么app存在如此严重的漏洞，却没人管，反倒能在市场上横行霸道吗？在这本应该高度关注的一点上，主持人倒轻飘飘一句话带过了。

央视315倒是更像对现象的报道，而不是帮助消费者去改变这些现象。没有对产业黑幕进行猛烈抨击，没有对国家部门提出要求。仿佛只有被曝光的企业一家如此，只有他是这样。因此被曝光的企业马上出来道歉，没有提及的相关企业放下了悬着的心。后续跟进又不了了之，个别企业短时间的装模作样整改，直到公众淡忘，一切又照旧进行。问题还是那个问题，依旧存在。

共筑消费新生态是此次晚会的主题。希望315晚会能真正健全其曝光以及引导整改机制，真正帮助消费者共筑消费新生态。这才是央视该有的担当。