



MANUAL DE MARCA

O manual de marca é o documento que reúne as recomendações e as especificações necessárias para a correta utilização da marca.

O objetivo principal é preservar as propriedades visuais e facilitar a correta propagação da identidade visual.



MARCA

Sempre que possível, a logomarca deve ser utilizada nas versões preferenciais de cor.

Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade.



MARCA

Sempre que necessário usar a marca em uma cor, usar as cores primárias que compõem a a marca.



MARCA

A aplicação negativa e positiva da marca em preto e branco deve sempre respeitar o contraste para manter a leitura da marca.



CORES

As cores da marca principal
devem seguir os códigos para
manter o padrão e identidade

PRIMÁRIAS

RGB 227, 228, 226	RGB 0, 102, 51	RGB 0, 222, 165	RGB 74, 160, 52	RGB 59, 128, 50
HSB 90, 1, 89	HSB 150, 100, 40	HSB 165, 100, 87	HSB 108, 68, 63	HSB 113, 61, 50
CMYK 0, 0, 1, 11	CMYK 100, 0, 50, 60	CMYK 100, 0, 26, 13	CMYK 54, 0, 68, 37	CMYK 54, 0, 61, 50
LAB 90, -1, 1	LAB 37, -38, 22	LAB 79, -58, 15	LAB 59, -46, 47	LAB 48, -38, 35

SECUNDARIAS

RGB 48, 64, 233	RGB 255, 60, 94	RGB 254, 164, 137	RGB 164, 130, 225	RGB 255, 205, 1
HSB 235, 79, 91	HSB 350, 76, 100	HSB 14, 46, 100	HSB 261, 42, 88	HSB 48, 100, 100
CMYK 79, 73, 0, 9	CMYK 0, 76, 63, 0	CMYK 0, 35, 46, 0	CMYK 27, 42, 0, 12	CMYK 0, 20, 100, 0
LAB 38, 52, -86	LAB 57, 73, 28	LAB 76, 30, 28	LAB 61, 33, -44	LAB 84, 3, 85

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

As melhores combinações de cores entre o background e a marca estão no contraste entre as cores mais escuras e as mais claras da marca.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

Sobre fundos de outras cores
que não estão na paleta marca,
usar a marca sempre em positivo
ou negativo, preto ou branco,
buscando o maior contraste
possível.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Devemos manter um espaço mínimo entre a marca e outros elementos.

A área de proteção é medida com base no tamanho da primeira perna do N na medida horizontal.



