

# DETAILS ZUM ABLAUF – I

1. Dritte Schulwoche: Vorstellen des Schwerpunkts und Aufruf über eigene Produktideen nachzudenken, untereinander zu diskutieren, etc.
2. Ende Oktober: Kreativworkshop, um den Ideen nochmals richtig Schub zu geben
3. Woche vor den Weihnachtsferien: Start der Intensivphase mit Kick-off Workshop in der Tabakfabrik (Startup300). Business Case Validierung / Wie pitcht man richtig?
4. Weihnachtsferien: Vorbereiten der Motivational Letters durch die SchülerInnen
5. Letzte Jänner-Woche: Deadline für Motivational Letters
6. Erste Februar-Woche: Bekanntgabe der teilnehmenden Projekte

# DETAILS ZUM ABLAUF – 2

7. Montag bis Donnerstag vor den Semesterferien: Kein Stundenplan für die teilnehmenden SchülerInnen. Mo bis Do: “Hackathon” mit Rahmenprogramm:
  - Besuch von FirmengründerInnen, welche die Ideen challengen
8. Freitag vor den Semesterferien: Großes Theater: Vorstellen der Ideen/Prototypen vor “hoffentlich” großer Jury (Location: again Tabakfabrik?). Anschließend Awarding
9. Sommersemester und weiter: Nachbereitung.
  - Infoveranstaltungen zu Unterstützungen (Netzwerke, Organisatorisches, Rahmenbedingungen, ...) zur Firmengründung
  - Detaillierterer Businessplan, Klärung der Finanzierung, etc.
  - Ziel: spätestens nach der Matura direkt in die eigene Firma