

### 3. Xây dựng hệ thống giới thiệu các bộ movie cho người dùng.

Dựa trên bộ dữ liệu về quá trình thuê movie (<http://grouplens.org/datasets/movielens/>) Nhóm sẽ xây dựng hệ thống khuyến nghị dựa trên dữ liệu trên, giới thiệu các bộ phim phù hợp cho các người dùng trong trang web thuê phim.

Cụ thể sẽ xây dựng trang web, cho người dùng đăng ký tài khoản, lưu thông tin cá nhân người dùng, ghi nhận các bộ phim họ đã xem (phim có trong database), dựa vào phân tích lịch sử thuê phim và đánh giá phim, em sẽ giới thiệu các bộ phim cho người dùng xem

Phương pháp xem trong file Cô gửi (bằng tiếng anh, em chỉ cài đặt lại) đi chuyên sâu vào phân tích và đưa ra khuyến nghị bộ phim

### 3. Hiểu mô hình RFD

Bài toán: Đưa ra mô hình phân tích khách hàng tiềm năng

B1: Xây dựng mô hình dữ liệu:

Yêu cầu dữ liệu và mô hình

Thông tin chi tiết của từng khách hàng: ID khách hàng / Email / Tên ...

- Recency (R): Lần truy cập gần nhất tính từ ngày mua hàng cuối cùng: Lần mua hàng cuối cùng của họ cách đây bao nhiêu ngày? Vd: 1 ngày ? 14 ngày? 500 ngày?
- Frequency (F): Tần suất (F) là tổng số giao dịch: Khách hàng đã mua từ cửa hàng bao nhiêu lần? Ví dụ: nếu ai đó đặt 10 đơn hàng trong một khoảng thời gian, tần suất của họ là 10.
- Monetary (M): Tiền tệ (M) tính theo tổng số tiền đã chi: Khách hàng đã chi bao nhiêu tiền, giới hạn trong hai năm

Sau khi có dữ liệu trên, đưa ra các bảng thống kê dựa trên chỉ số của RFM.

B2. Nâng cao: Xây dựng hệ thống dự đoán trên mô hình. (Sử dụng python để xây dựng ứng dụng)

Xem chi tiết tại:

<https://www.putler.com/rfm-analysis/>

<https://www.kaggle.com/hendraherviawan/customer-segmentation-using-rfm-analysis-r>

Về dữ liệu cô có 3 file, tùy các nhóm chọn file dữ liệu.