$Q \mid A \mid A \mid A$

烘焙坊網購



報告人:洪廷毓

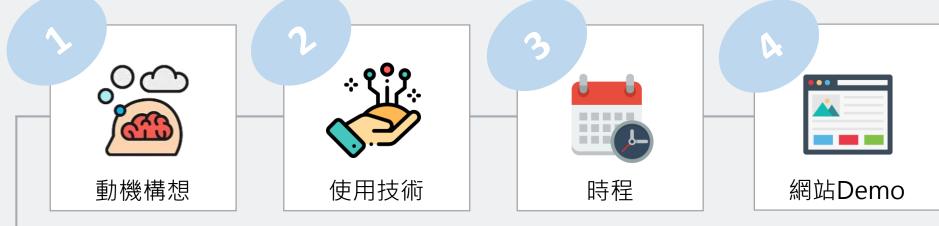
Start →



報告大綱







- 1. 目的性
- 2. 使用者操作
- 3. 功能介紹
- 4. 架構



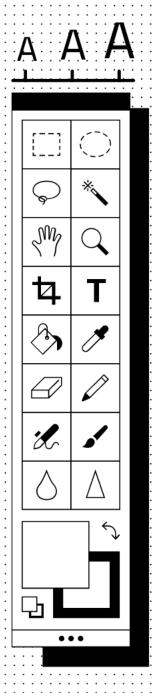
動機構想

- 疫情之後,加速宅經濟在人類文化上的比重,網購成為大部分民眾的消費方式
- 精緻飲食的流行,在網購族群心中比起平民小吃更容易被吸引
- 家人對於烘焙有極高的造詣,因此期望 所學能夠為其提供一個向外拓展興趣的 窗口,透過簡單的管理及漂亮的頁面, 逐步建立名聲,提供斜槓的機會

使用技術-目的性

Q

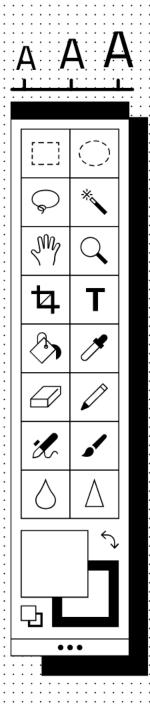
- 1. 以兼職為設定,因此需要的是良好的溝通介面 及訂單管理,不以大宗訂單為目標,維持小客 群、兼顧生活及產品品質,創造基本客群
- 2. 以國高中到輕熟女性為主要客群,因此在網頁的設計上會以淡雅及簡單的線條組成



使用技術-使用者操作

2

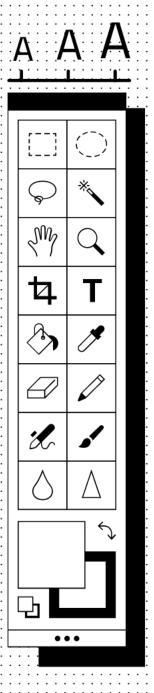
- 1. 有如購物網站般對於產品的模樣及特色能夠一目了然
- 2. 提供購物車能夠選購並送出訂單



使用技術-功能介紹

Q

- 1. 首頁-包含"關於我們"等對於本烘焙坊的基本認知與理念
- 2. 菜單-放置產品的介紹及提供選購的頁面
- 3. 留言板-提供與業主交流和交換意見的地方,不 僅能夠理解消費者對於產品的需求,也能針對 相關合作提供平台來交流。
- 4. 聯絡我們-提供業主相關資訊,提高對於產品的信任



使用技術-架構×+











 $\times \Box -$



 $\times \square -$



● 時程 × +

← → Q Q

日期	4月25日	4月26日	4月27日	4月28日	4月29日	4月30日	5月1日	5月2日
天數	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5	Day 6	Day 7	Day 8
I.背景架構								
Ⅱ.素材收集								
Ⅲ.首頁架構								
i.區塊劃分								
ii.元素對齊								
iii.元素外觀								
iv.功能特效								
v.頁面連結								
VI.菜單								
i.區塊劃分								
ii.產品文字介紹								
iii.元素對齊								
iv.購物車設計								
v.頁面連結								
vi.確認訂單設計								
VII.留言板								
i.區塊劃分								
ii.元素對齊								
VIII.關於我們								
i.相關參考資料找尋								
ii.區塊劃分								
iii.元素對齊								

導覽列

∷∷ 留言板 & 購物車



首頁 菜單 聯絡我們



earch search

可回首頁Logo





首頁 菜單 聯絡我們





Search

search



新產品 研發中!!

時序入春,夜裡驚蟄的閃電更是讓人加深對於季節轉換的印象。廚房裡,我們開始嘗試新的點心,目前只能發初步成品的照片,希望以後能夠讓大家來品嘗看看!



草莓季盛宴,雪白大福期間上市

又到了少女心爆發的季節,飽滿的草莓帶點紅豆 餡,酸甜的草莓香氣四溢於口腔,春的腳步在耳邊 輕聲呼喚,繁忙的生活步調,



售價調整通知

因蛋價過高,將產品售價來維持品質。如果市場售價能夠回穩,將會調回原價!!希望能夠在母親節之前回穩,讓大家母親節都能有好吃的蛋糕

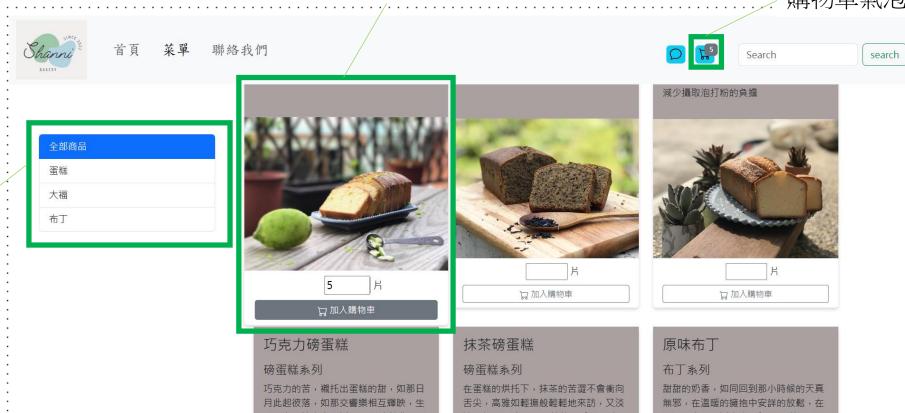
Aos 滾輪動畫

經營理念

為了與對方分享喜悅,在淬鍊與細心的琢磨之下,表達純粹的愛 小小的烤箱,是製作回憶的地方,樸實的外觀,訴說最純粹的真心。 醞釀生活的美好



網站Demo



生不息的讓人充滿活力。更會讓你回味 無窮,忍不住一片接著一片。讓活力成 為動力,發揮出自己無限的潛力。

淡地離開, 留下了那沾染茶香的足跡, 那回甘的滋味,像是品了好茶。

無憂無慮的生活中來回舞動。 然而入口 即化卻如同那一去不復返的時光,抓不 住的夢了一場,那最初心的自己。

購物車加入提示

Shanni 首頁 菜單	單 聯絡我們	127.0.0.1:5500 說 己加人轉物車	確定	Search	search
全部商品 蛋糕 大福 布丁	無邪,在溫暖 無憂無慮的生 即化卻如同那	如同回到那小時候的天真 的擁抱中安詳的放鬆,在 活中來回舞動。 然而入口 一去不復返的時光,抓不 ,那最初心的自己。	香草布丁 布丁系列 濃郁的香草增添了甜甜的風味,沁鼻的 香就足以讓胃袋無限增值,讓睡腺重新 活動,又何曾能夠抵擋那誘人的邀請。 口齒之間,彷彿少女的銀鈴笑聲,那香 氣霸佔了整個心,嚮往的手卻被指尖輕 堵,遠觀不可褻玩。		
		杯□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	4 杯	數量入鍵	



首頁 菜單 聯絡我們





Search

search



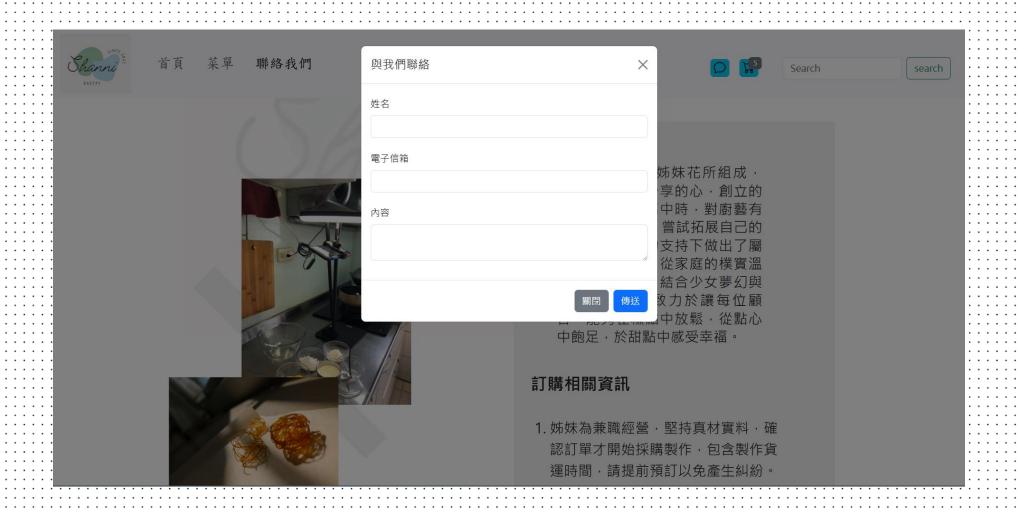
Sanni的開始

Sanni是由一對姊妹花所組成· 秉持著熱情與分享的心·創立的 小小品牌。在高中時·對廚藝己 所造詣的妹妹·嘗試拓展自己了 領域·在姊姊的支持下做出實 設自己的蛋糕。從家庭的樸實 暖的角度出發,結合少女夢幻顧 熱情的情感,致力於讓每位點。 中飽足,於甜點中感受幸福。

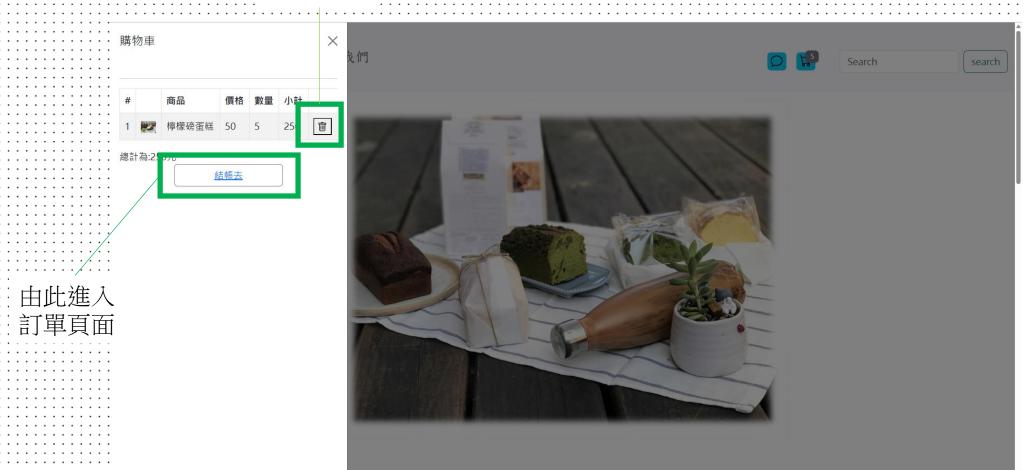
訂購相關資訊

1. 姊妹為兼職經營,堅持真材實料,確認訂單才開始採購製作,包含製作貨運時間,請提前預訂以免產生糾紛。

Aos 滾輪動畫



捨棄按鈕





必填資料提示

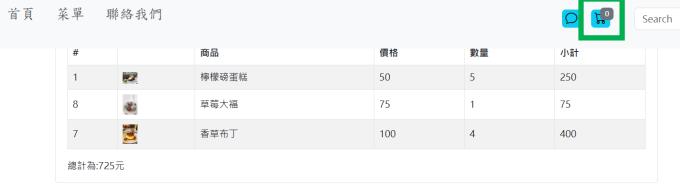


移除垃圾桶





購物車歸零



訂購人資料

姓名	可是不是橘貓如來佛
電子信箱	
手機	168888
市話	
住址	這是一隻全世界最胖的貓











網站Demo

Customer information :::::::::: Orders completed :::::::::: Payment Methods-2 :::::::::::: Payment Methods







