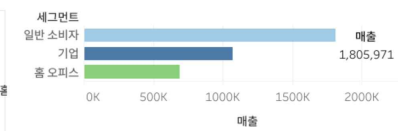
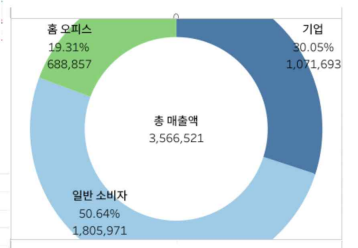


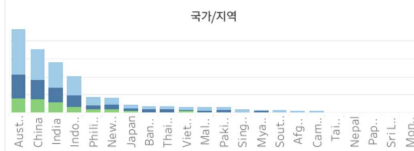
소비자 분류에 따른 매출액



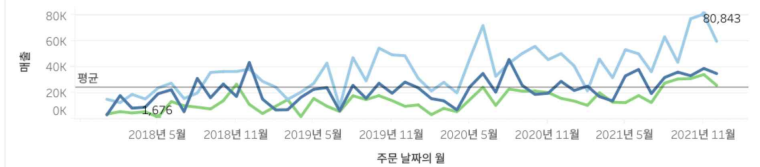
소비자 유형별 매출액 비율



국가별 소비자 유형에 따른 매출액



매출액 변화



아시아-오세아니아 대륙의 경우 호주, 중국, 인도 등에서 매출액이 두드러지게 높으며 그 외 국가들의 경우 매출액은 비슷하다. 대개는 기업이나 홈오피스의 경우에서 매출액이 높을 것이라 예상하지만 대부분의 국가에서 일반 소비자의 매출액이 큰 것으로 나타나며, 일반 소비자가 총 매출액에서 차지하는 비율을 50%나 된다. 시간의 흐름에 따른 매출액을 변화를 보면 전반적으로 높아지기는 하나 큰 변화는 없어보이며, 꺾은선 그래프에서 볼 수 있다시피 일반 소비자의 매출액의 거의 모든 시기에서 다른 소비자 유형에 비해 크다. 따라서 기업이 일반 소비자에 비해 씬씬이가 커 매출액의 상당수를 차지할 수 있을것이라 보이지만 실제 매출액을 보면 일반 소비자의 비중이 크다.