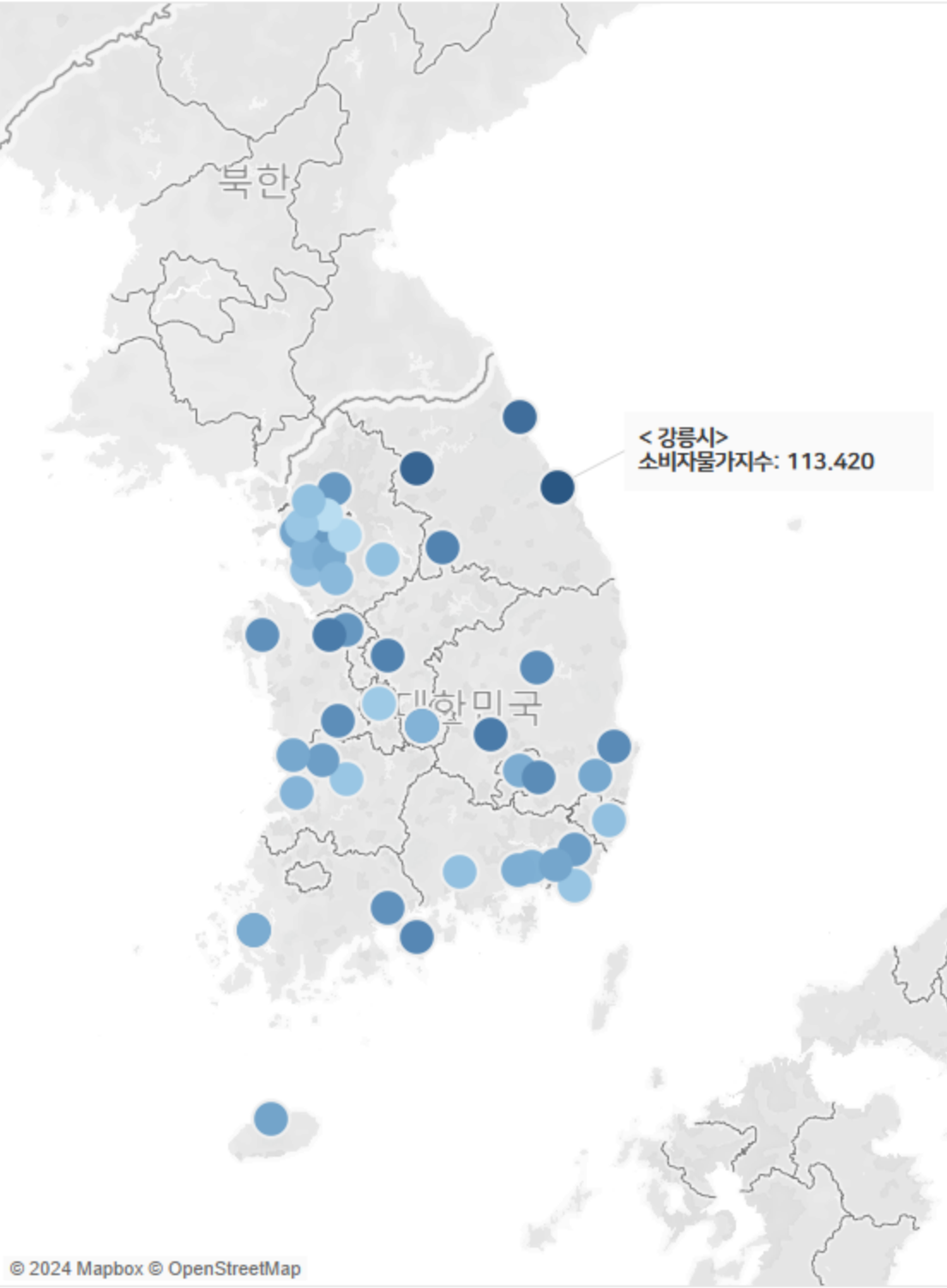
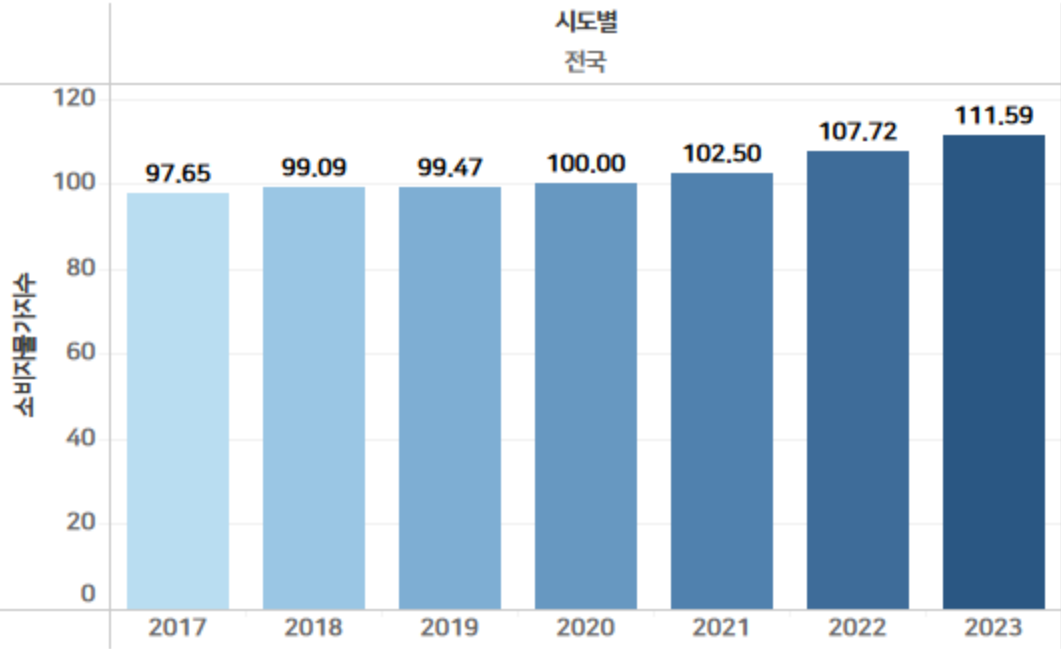


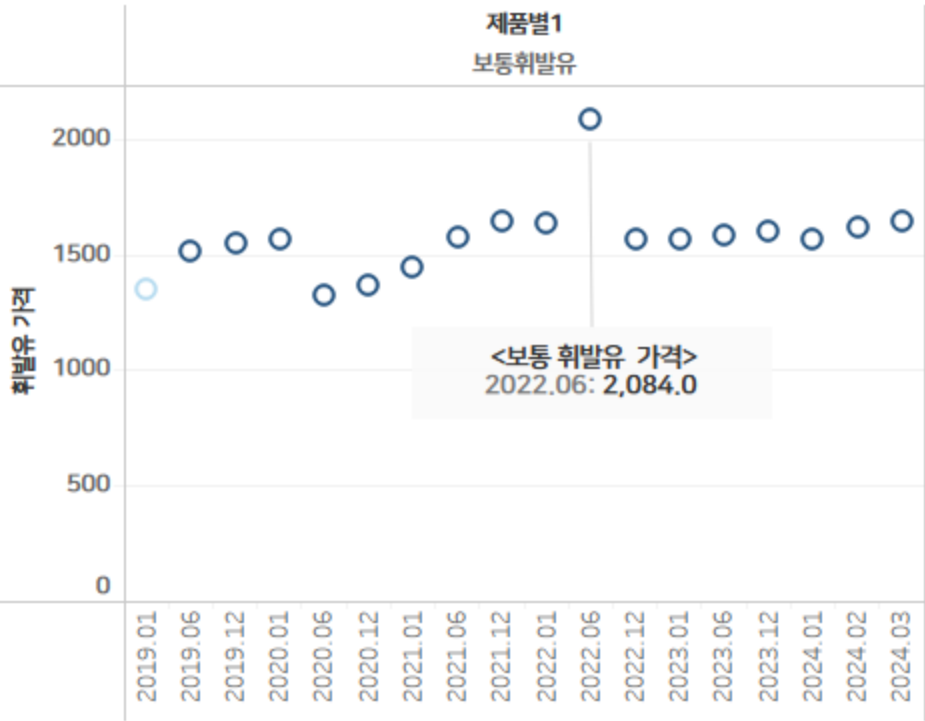
시도별 소비자물가지수



소비자물가지수 추이(2020=100)



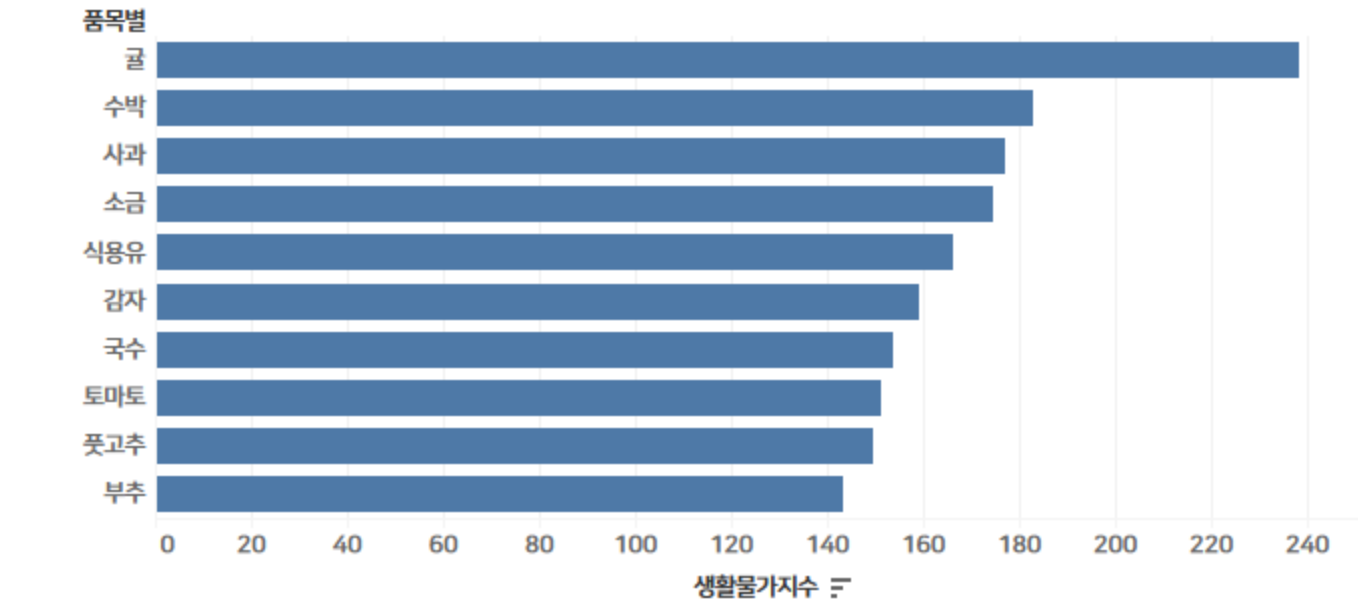
휘발유 가격 추이



지출목적별 소비자물가지수

지출목적별	지출목적별 소비자물가지수
식료품 및 비주류음료	118.29
음식 및 숙박	117.16
기타 상품 및 서비스	114.56
교통	112.70
주택, 수도, 전기 및 연료	112.60
가정용품 및 가사 서비스	112.56
의류 및 신발	110.66
오락 및 문화	107.07
교육	104.23
주류 및 담배	103.63
보건	102.40
통신	101.04

식품별 생활물가지수 TOP10



결론

1. 2020년 소비자물가지수를 100으로 두었을 때, 2017년부터 2023년까지 소비자물가지수는 지속적으로 상승하였습니다.

2. 강릉시가 전국에서 소비자 물가지수가 가장 높은 지역으로 나타나, 지역별 물가 상승률의 차이가 존재함을 보여줍니다.

3. 식료품 및 비주류음료, 음식 및 숙박 분야에서 물가 상승률이 가장 높게 나타나,

일상생활과 밀접한 분야에서의 물가 상승이 소비자들에게 큰 영향을 미치고 있음을 시사합니다.

4. 특정 식품들, 특히 굴과 수박, 사과와 같은 과일류의 생활물가지수 상승이 두드러지며, 식품별로 물가 변동성이 큼을 확인할 수 있습니다.

5. 휘발유 가격은 2022년 6월 2084원으로 최고점을 기록했습니다.

에너지 비용의 변동성이 소비자 물가지수에 중요한 영향을 미칠 수 있음을 보여줍니다.

→ 소비자물가지수의 변동이 다양한 요인에 의해 영향을 받으며, 특히 일상생활과 밀접한 분야에서의 물가 상승이 소비자들의 생활비 부담 증가로 이어지고 있음을 알 수 있습니다. 이는 정책 결정자들이 물가 안정을 위해 다각적인 접근과 정책을 고려해야 함을 시사합니다.