

电影售票系统项目愿景

NMSI团队





NMISI团队目标：

打造以用户为核心的新一代售票系统



1，团队简介

2，问题陈述

3，项目愿景

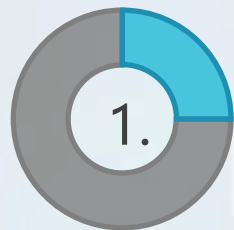
4，



Part1：团队简介

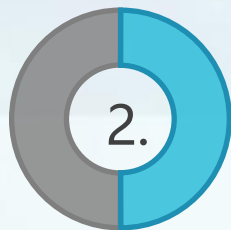
4 ,

Part1:团队简介



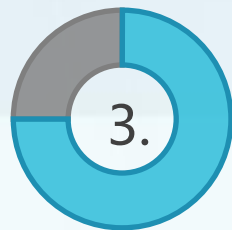
邹东宪

技术经理
测试工程师



霍兆亨

总工程师
测试工程师



张承灏

配置经理
工程师



冯毅飞

质量工程师
测试工程师



林斯特

项目经理
测试工程师



Part2：问题陈述

4 ,

市场需求：

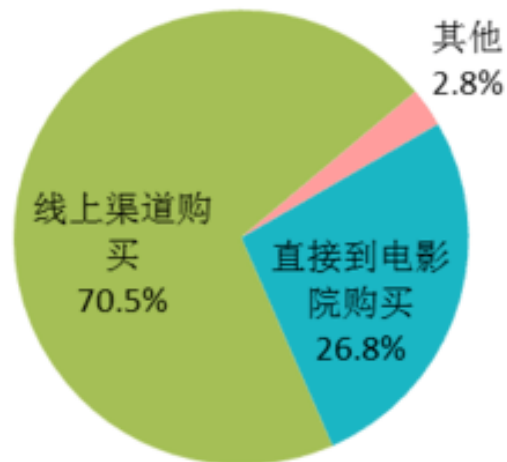
近两年，中国内地电影市场票房走势迅速攀升，尤其是在线票务已占据整个中国电影出票渠道75%份额，革命以迅雷不及的速度发生着。

2016年中国电影市场票房或达620亿元



超过七成的人在线购票

观影时的购票方式选择



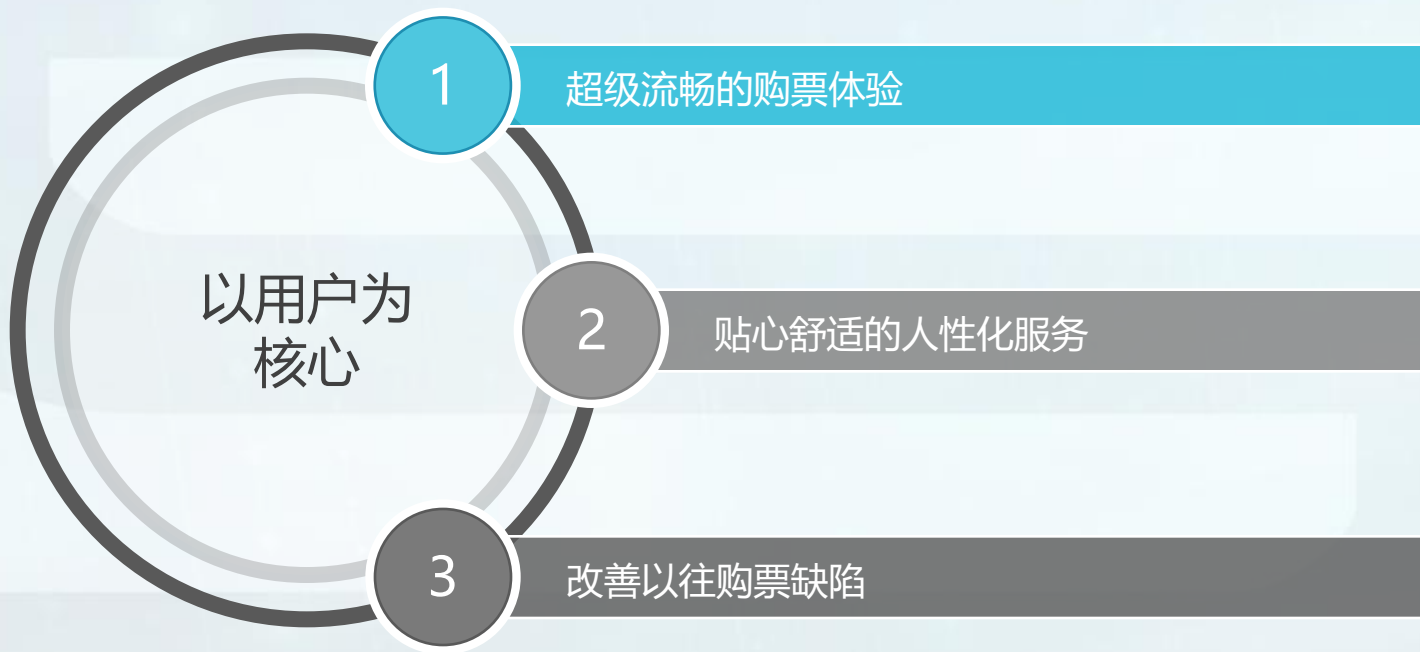
数据来源：问卷网

根据调查报告，现存的电影售票系统普遍存在
以下缺陷：

70%用户认为改退票不方便

60%用户认为影片信息不完善

因此，打造新一代互联网电影售票系统，改善用户体验，具有重要意义。



产品亮点：

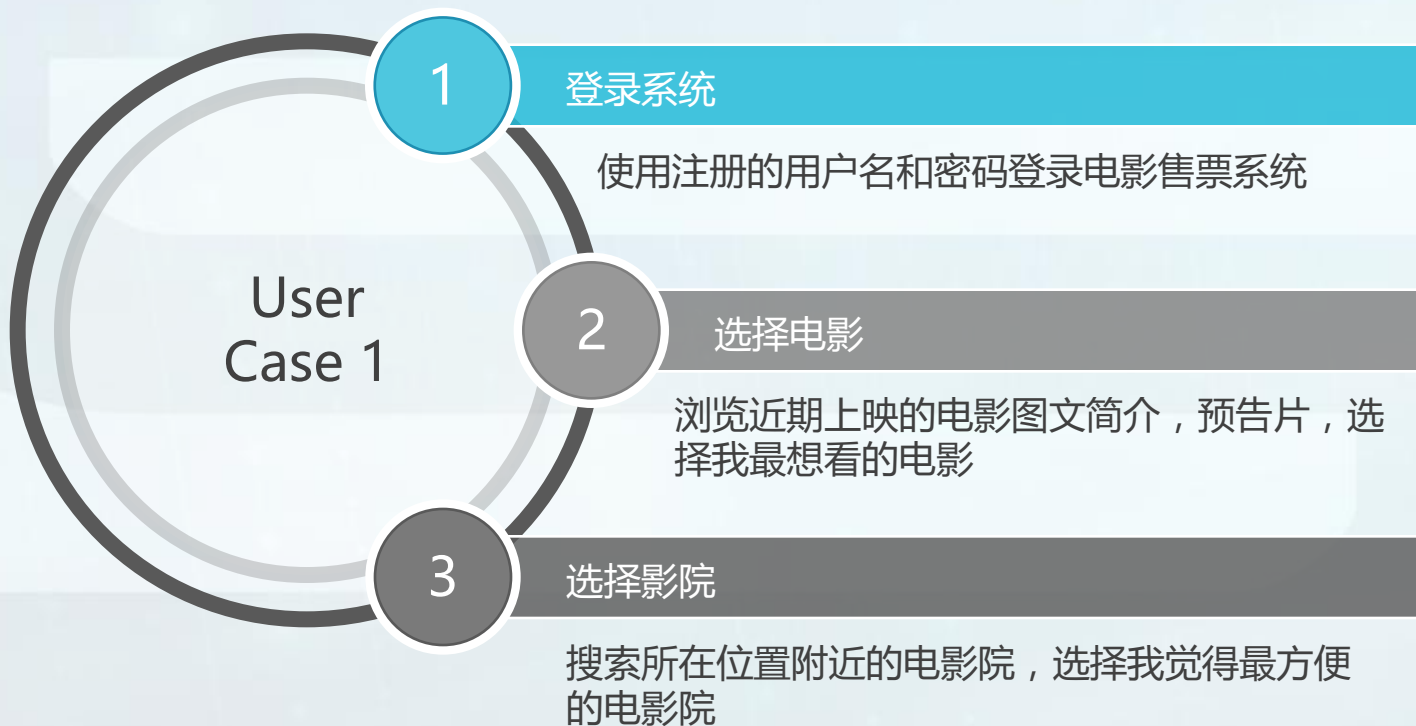
- 价格比对
- IP定位
- 座位推荐

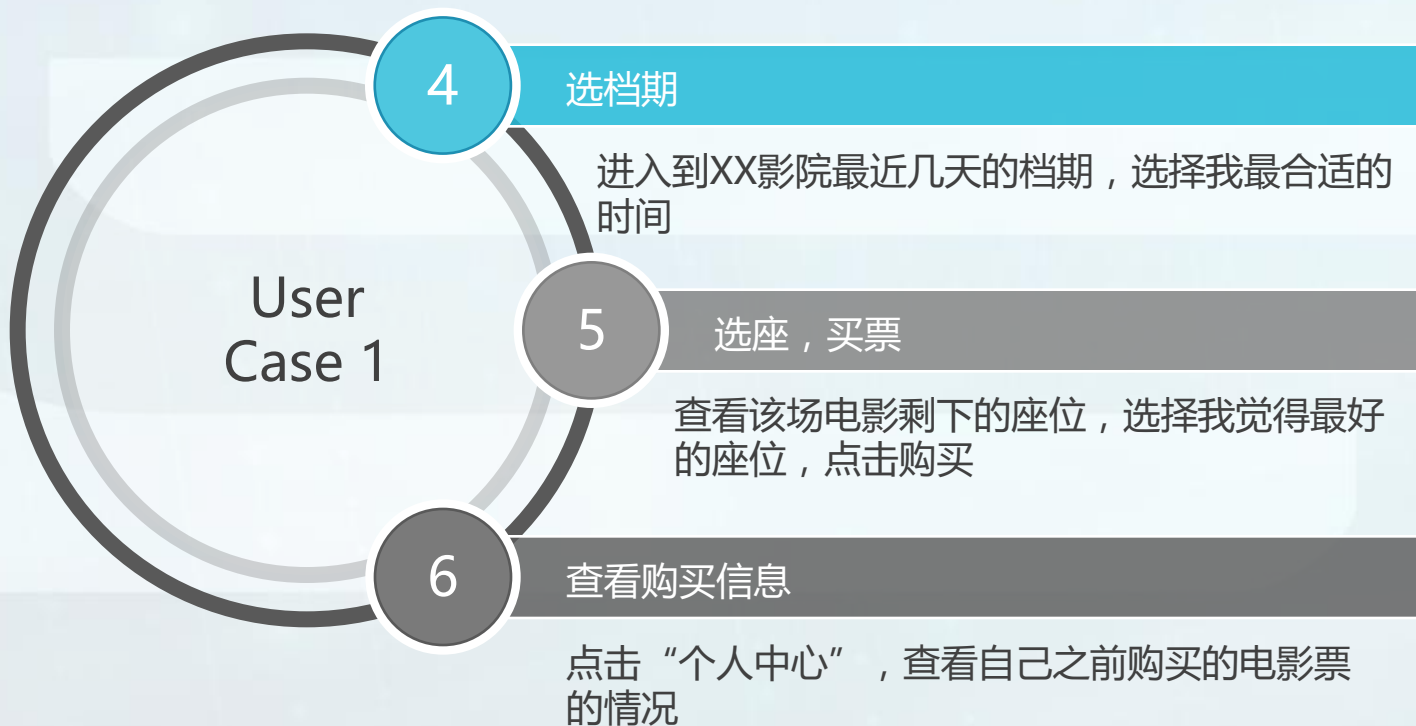


3 , 项目愿景

User Case 1

4 ,



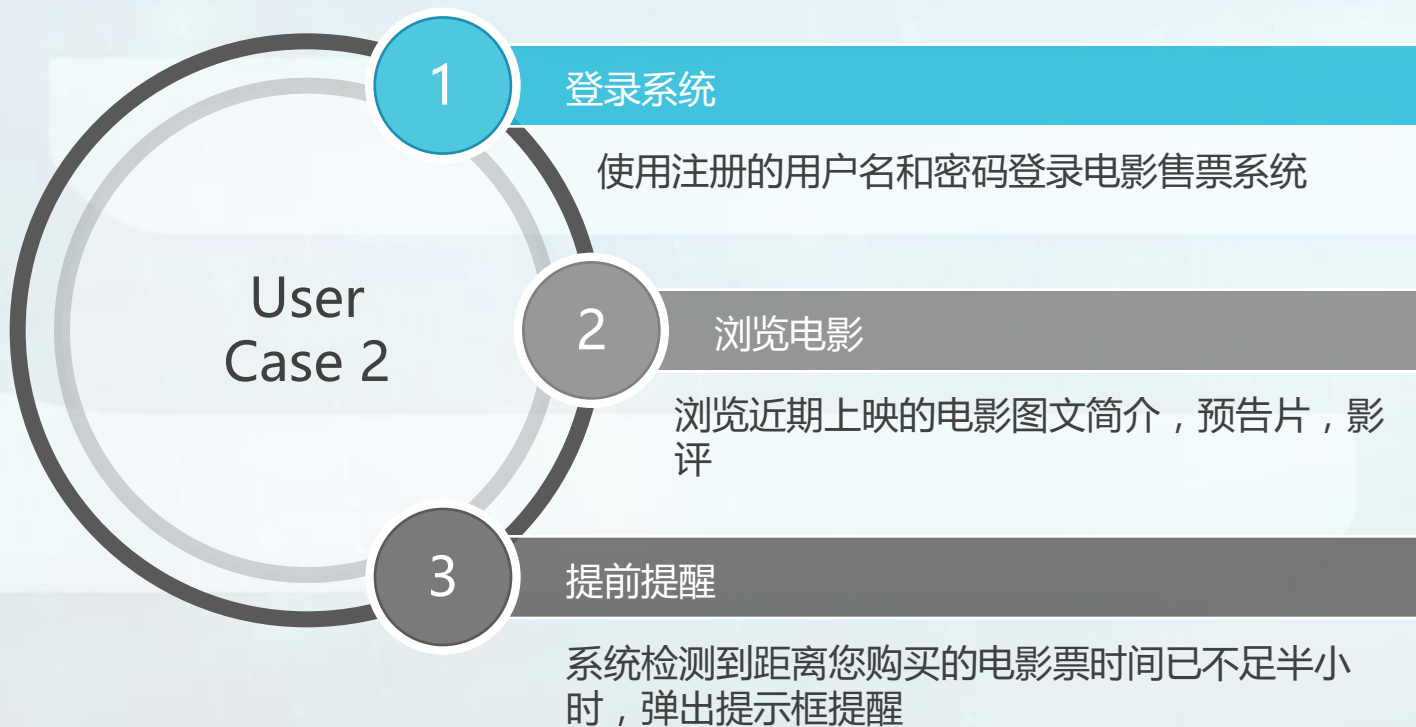




3 , 项目愿景

User Case 2

4 ,



谢谢观看

THANKS

