

فرادرس

تحلیل و طراحی سیستم ها

استاد:

○ دکتر حسن بشیری

دستیار آموزشی:

○ آقای امیر حسین باباییان



strong girls

اعضای گروه:

- زینب قلی خانی
- مبینا مهربابی
- حدیثه عظیمی
- فاطمه آقا میرزایی
- فاطمه پورالعجل

1 فهرست

1	فهرست 3
2	مقدمه 6
3	فرادرس چیست؟ 6
4	تاریخچه و نحوه شکل گیری شرکت فرادرس 8
5	آرمان های فرادرس 9
6	نسخه بین المللی فرادرس 9
7	آمار 10
8	کارمندان شرکت 11
8.1	مدیرعامل و بنیانگذار فرادرس: 11
8.2	بنیانگذار فرادرس 12
8.3	نماینده سرمایه گذاران فرادرس: 12
8.4	برخی مدرسان فرادرس: 13
9	ساختار شرکت 14
10	محور اصلی و دامنه فعالیت ها 14
11	مزایا فرادرس 15
11.1	کلاس درسی در منزل 15
11.2	استفاده راحت تر از تجهیزات مرتبط با دوره آموزشی 15
11.3	یادگیری با تمرکز و تسلط بالاتر 15
11.4	صرفه جویی در زمان 16
11.5	صرفه جویی در هزینه 16
11.6	بی خطر بودن 16

11.7	امکان استفاده از دیگر تجهیزات الکترونیکی	17
11.8	دریافت آسان تر فایل های آموزشی	17
11.9	امکان ضبط آسان تر ویدئوی دوره آموزشی	17
11.10	مکتوب شدن بسیاری از مستندات	18
12	معایب فرادرس	18
13	موضوعات و محور های آموزشی فرادرس	18
14	همکاری با فرادرس	19
14.1	همکاری آموزشی و تدریس فرادرس	20
14.2	همکاری در تیم اجرایی فرادرس	21
14.3	همکاری فنی و پیوستن به تیم فنی فرادرس	21
14.4	پیوستن به تیم تحریریه فرادرس	22
14.5	استخدام نویسنده و مترجم در مجله فرادرس	22
14.5.1	شرایط الزامی جهت همکاری به صورت حضوری (تهران) و تمام وقت	22
15	گستره مخاطبین فرادرس	23
16	مجله فرادرس	23
16.1	کیفیت، صحت و به روز بودن مطالب مجله فرادرس	24
16.2	تبلیغات در مجله فرادرس	25
16.2.1	رپورتاژ آگهی	25
16.2.2	تبلیغات به عنوان حامی مطلب	25
16.3	سلب مسئولیت	26
16.3.1	سلب مسئولیت مجموعه فرادرس در قبال متون حوزه سلامت	26
16.3.2	سلب مسئولیت مجموعه فرادرس در قبال متون حوزه اقتصاد و بورس	27
16.3.3	سلب مسئولیت مجموعه فرادرس در قبال رپورتاژ آگهی ها و محتوای حمایت شده	27
16.4	بهره برداری از مطالب مجله فرادرس	27

17	گوشه ای از نظرات همکاران با فرادرس	29
18	حریم خصوصی	30
19	درآمد کارکنان شرکت	31
19.1	تعیین امتیاز آموزشی	31
19.2	طرح پرداخت کامل و یکجا	33
19.3	زمان پرداخت	34
19.4	طرح پرداخت مشارکتی	35
20	اعتماد پذیری	36
20.1	ارزیابی نحوه برخورد افراد با مشکلات	37
20.2	جمع آوری اندوخته‌ای از اعتماد	37
20.3	همکاری برای رفع مشکلات موجود	38
20.4	اعتمادسازی گام به گام	39
20.5	به اشتراک‌گذاری تجربیات	39
20.5.1	بررسی عوامل بیولوژیکی موثر در ایجاد اعتماد	40
20.6	اعتماد به دیگران برای جلب اعتماد آن‌ها	40
20.7	فراهم کردن امنیت شغلی و آزادی بیان	41
21	ارتباط با فرادرس	41
21.1	شبکه‌های اجتماعی فرادرس	42
22	منابع	43

2 مقدمه

همه ما میدانیم که در گذشته بیشتر آموزش‌ها به شکل حضوری بودند، آموزش‌های زیادی دارد و به همین علت است که هیچ‌گاه کنار گذاشته نمی‌شود. به عنوان مثال می‌توانید با معلم و استاد و سایر دانش‌آموزان بحث داشته باشید اما در کنار مزایا، محدودیت‌ها و نقاط ضعفی دارد. برای آموزش حضوری باید هزینه و وقت بیشتر قرار دهید و به محل برگزاری کلاس مراجعه کنید. احتمال دارد نتوانید در هر ساعتی از روز به محل مورد نظر مراجعه کنید و همین‌طور برخی از جلسات را از دست بدهید. فرادرس یکی از سایت‌هایی می‌باشد که این امر را برای شما راحت کرده است. سایت فرادرس فراتر از یک کلاس درس است و یک سامانه آموزش آنلاین کاملاً حرفه‌ای است. فرادرس برای دانشجویان و مدرسان یک بستر تحت وب با امکانات و اجرای خوب جهت آموزش دوره‌های تخصصی در رشته‌های مختلف است. بخشی از آموزش‌های فرادرس رایگان است که از طریق عضویت در این سامانه قابل دسترسی است، هزینه فرادرس‌های کامل، نسبت به آموزش سنتی کاملاً به صرفه است. نکته بارز و مهم این سایت طیف وسیع آموزش‌ها و سطح بالای آن است. در اکثر رشته‌ها خصوصاً رشته‌های مهندسی آموزش‌ها تخصصی و سطح بالای در این سامانه ارائه می‌شود.

3 فرادرس چیست؟

در گذشته بیشتر آموزش‌ها به شکل حضوری و در قالب کلاس‌های حضوری برگزار میشد. آموزش حضوری مزایای خاصی دارد و به همین علت است که هیچ‌گاه کنار گذاشته نمی‌شود. به عنوان مثال می‌توانید با معلم و استاد و سایر دانش‌آموزان مباحثه داشته باشید اما در کنار مزایا، محدودیت‌ها و نقاط ضعفی دارد. برای آموزش حضوری می‌بایست هزینه و وقت بیشتری صرف کنید و به محل برگزاری کلاس مراجعه کنید. ممکن است نتوانید در هر ساعتی از روز به محل مورد نظر مراجعه کنید و همین‌طور برخی از جلسات را از

دست بدهید! به عبارت دیگر اغلب کلاس‌های آموزشی همیشه قابلیت تکرار ندارد. آموزش مجازی علاوه بر اینکه ارزان‌تر تمام می‌شود، قابلیت تکرار دارد و در زمان کمتر، مطالب بیشتری آموخته می‌شود. در عین حال می‌توانید بارها و بارها ویدیو یا صدای ضبط شده را گوش دهید و با حوصله و دقت روی موضوعی فکر کنید.

در سال‌های اخیر دسترسی افراد به اینترنت و کامپیوتر بیشتر شده است و اکنون بسیاری از کلاس‌های حضوری به صورت آنلاین برگزار می‌شود. به خصوص در سال اخیر که کرونا فعالیت مدارس و دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی را مختل کرده است. اما در بدترین شرایط هم می‌توانید از مقالات و ویدیوهای آموزشی استفاده کنید.

در محیط مدرسه و دانشگاه، دوره‌های آموزشی متنوعی ارائه می‌شود و معمولاً هدف این است که فرد برای کسب و کار آمادگی لازم را به دست آورد. سایت فرادرس هم به نوعی یک دانشگاه است، اما نه یک دانشگاه فیزیکی بلکه یک دانشگاه آنلاین و البته بسیار گسترده. فعالیت سایت فرادرس از سال ۱۳۸۷ آغاز شده و اکنون پس از ۱۳ سال، هزاران دوره و ویدیوی آموزشی در آن موجود است. موضوعات آموزشی این سایت به صورت منظم و دسته بندی شده است. حتی برای یک موضوع خاص هم به یک استاد و دوره‌ی آموزشی محدود نمی‌شوید بلکه انتخاب‌های متعددی وجود دارد.

با توجه به اینکه همه‌ی افراد شاغل، دانشجو و اساتید می‌توانند آموزش‌هایی تهیه کرده و در فرادرس منتشر کنند، طیف آموزش‌ها بسیار گسترده است. حتی خود شما هم در صورت داشتن مهارت و دانش در یک حوزه‌ی خاص، می‌توانید آموزش‌هایی تهیه کنید و در فرادرس منتشر کنید و در کنار کمک کردن به دیگران، از آن کسب درآمد کنید.

در وب سایت فرادرس تعداد زیادی آموزش به صورت کاملاً رایگان منتشر شده و برخی از دوره‌های پولی هم در مناسبت‌های خاص نظیر ماه رمضان و اعیاد، موقتاً رایگان می‌شود. از طرفی هزینه‌ی دوره‌های پولی هم نسبت به هزینه و زمانی که برای شرکت در کلاس‌های حضوری صرف می‌کنید، به مراتب کمتر است. با نگاهی به صفحه‌ی همه‌ی فرادرس‌ها، متوجه می‌شوید که دانشگاه فرادرس تا چه حد گسترده است.

این سایت به معنی واقعی تحقق یافته این پیام زیباست: “فرادرس فراتر از یک کلاس درس”. از عنوان و شعار تبلیغاتی این سامانه به راحتی می توان فعالیت آن را تشخیص داد. یک سامانه آموزش آنلاین کاملاً حرفه ای. فرادرس برای دانشجویان و مدرسان یک بستر تحت وب با امکانات و اجرای خوب جهت آموزش دوره های تخصصی در رشته های مختلف است. بخشی از آموزش های فرادرس رایگان است که از طریق عضویت در این سامانه قابل دسترسی است، هزینه فرادرس های کامل، نسبت به آموزش سنتی کاملاً به صرفه و مناسب است. نکته بارز و مهم سایت فرادرس طیف وسیع آموزش ها و سطح بالای آن است. در اکثر رشته ها خصوصاً رشته های مهندسی آموزش ها تخصصی و سطح بالای در این سامانه ارائه می شود. فرادرس برای مدرسین و اساتید نیز بستر مناسبی جهت درآمدزایی از طریق آموزش و تدریس است، مدرسین می توانند طبق شرایط فرادرس، محتوای آموزشی تولید شده خودشان را از طریق این سامانه عرضه کنند، بدین شکل مدرس نیازی به هزینه کرد برای راه اندازی و تبلیغات در سایت شخصی خود نخواهد داشت. آموزش از راه دور و خصوصاً از طریق وب تأثیر فراوانی در نظام آموزشی حال و آینده خواهد داشت و هم اکنون دانشگاه ها و مؤسسات آموزشی ایران سرمایه گذاری وسیعی را در این بخش آغاز کرده اند.

4 تاریخچه و نحوه شکل گیری شرکت فرادرس

دکتر مصطفی کلامی دانش آموخته برق کنترل و هم بنیان گذار فرادرس است. کلامی سال 87 ایده راه اندازی یک سایت آموزشی را با دوست خود در میان گذاشت و کمی بعد با انتشار محتوای متنی در قالب pdf کار خود را شروع کردند. سال 89 اولین مجموعه ویدئوهای آموزشی را منتشر کردند و سال 91 فرادرس رسماً به عنوان یک شرکت ثبت شد. کلامی هیچ وقت معطل امکانات و سرمایه نماند و در هر شرایطی کار فرادرس را با تأکید بر کیفیت محتوا پیش برد. فرادرس، دانشگاهی آنلاین است که آموزش های کاربردی و مورد نیاز دانشجویان را ارائه می دهد. در همین راستا بیشتر از 110 کارمند داشته و تاکنون بیش از ۲ میلیون ساعت مطالعه علمی با ارائه ۱۵۰۰۰ ساعت آموزش، در زمینه ها و رشته های مختلف، ارائه داده است و این

آموزش‌ها با تدریس بیش از ۱۸۰۰ نفر از برترین اعضای هیات علمی برای بیش از ۹۰۰ هزار دانشجوی آنلاین در سراسر ایران و خارج از کشور مهیا شده است. آموزش‌های فرادرس، به صورت ویدئویی تهیه و ضبط می‌شوند و در اختیار مخاطبین قرار می‌گیرد.

گام های نخست راه اندازی پروژه فرادرس، در سال ۱۳۸۷ با ارائه آموزش های مرتبط با هوش مصنوعی و برنامه نویسی برداشته شد. فرادرس، پس از مدت کوتاهی، در زمستان ۱۳۹۰، توانست عنوان بهترین پروژه آنلاین آموزشی ایران به انتخاب کاربران را در چهارمین جشنواره وب ایران کسب کرده و در ادامه به صورت گام به گام، مسیر تبدیل شدن به بزرگترین پلتفرم دروس دانشگاهی کشور را طی کرد.

5 آرمان های فرادرس

ما اعتقاد داریم که دانش ماندگارترین ابزار تغییر است و می خواهیم با تمرکز بر گسترش سطوح آموزش دانشگاهی، نقش خود را در مسیر تغییر بازی کنیم. فرادرس همان دانش دانشگاهی در دسترس همگان است و هدف ما رسیدن به روزی است که دانش دانشگاهی بدون واسطه، در دسترس همگان باشد. ما خود را آغاز پایان آموزش سنتی در ایران و اولین قدم های شروع تعریف آینده از آموزش دانشگاهی می دانیم و این را نه تنها ما که تمام بیش از ۶۰۰ هزار دانشجوی دانشگاه آنلاین فرادرس باورمند هستند. فرادرس پوست اندازی بزرگی را در قالب یک پروژه جامع آموزش دانشگاهی، تجربه می کند که همزمان است با گسترش این پروژه به خارج از حوزه هوش مصنوعی و افزودن رشته های دانشگاهی دیگر. فرادرس نسخه آینده دانشگاهها در ایران را تعریف خواهد کرد.

6 نسخه بین المللی فرادرس

آرمان فرادرس نه تنها تغییر اکنون و تعریف آینده آموزش دانشگاهی در ایران، بلکه توسعه همین تغییر به کل دنیا است. نسخه بین المللی فرادرس، هم اکنون در حال برنامه ریزی است و کارهای اولیه آن در شهر سندیگو ایالت کالیفرنیا آمریکا، توسط بخشی از تیم اجرایی و بنیانگذاری فرادرس مستقر در خارج

از ایران، در حال پیشبرد گام به گام است. زبانهای «انگلیسی»، «ترکی» و «عربی» سه زبانی هستند که محور تمرکز نسخه جهانی فرادرس خواهند بود.

7 آمار

گامهای نخست راه اندازی پروژه فرادرس، در سال ۱۳۸۷ با ارائه آموزش های مرتبط با هوش مصنوعی و برنامه نویسی برداشته شد.

فرادرس، پس از مدت کوتاهی، در زمستان ۱۳۹۰، توانست عنوان بهترین پروژه آنلاین آموزشی ایران به انتخاب کاربران را در چهارمین جشنواره وب ایران کسب کرده و در ادامه به صورت گام به گام، مسیر تبدیل شدن به بزرگترین پلتفرم دروس دانشگاهی کشور را طی کرد.

این شرکت هم اکنون به عنوان بزرگترین دانشگاه آنلاین که بیش از ۴۰۰ هزار دانشجوی مشغول به تحصیل را دارد، گامی نوین را در ارتقای فرهنگ علمی و دانشگاهی کشور برداشته است.

دانشجویان فرادرس هم اکنون در هر ۶ ماه، بیش از یک میلیون ساعت مطالعه دانشگاهی توسط دروس فرادرس دارند. فرادرس با پایبندی به شعار «دانش در دسترس همه، همیشه و همه جا» با همکاری بیش از ۱۳۰۰ مدرس برجسته در زمینه های علمی گوناگون توانسته بستری را فراهم کند تا افراد با شرایط مختلف زمانی، مکانی و جسمانی بتوانند با بهره گیری از آموزش های با کیفیت، به روز و مهارت محور همواره به یادگیری بپردازند.

از نکات قابل توجه در ارتباط با این مجموعه پویا، می توان به حضور دانشجویان بین المللی از کشورهای افغانستان، تاجیکستان و عراق اشاره کرد که نشان دهنده آوازه بین المللی این شرکت است.

فرادرس در طی ۹ سال و نیم از بازه عمر خود، بدون جذب سرمایه بیرونی به فعالیت و رشد پرداخته است. هر چند این مجموعه اکنون و پس از طی شدن مدت زمان مورد اشاره، در ۲۲ خرداد ماه ۱۳۹۷ خبر از جذب سرمایه برای نخستین بار داده است. سرمایه گذاری که توسط «گروه سرمایه گذاری توسعه» صورت پذیرفته و طبق اطلاعات و آمارها، بزرگترین تزریق سرمایه به یک مجموعه در حوزه آموزش آنلاین ایران بوده است.

آتش‌پز بیان کرد: هر ماه به اندازه ۵ سال، دانشجویان در سایت فرادرس زمان را صرف آموختن می‌کنند. وبسایت فرادرس اکنون رتبه ۱۳۰ را در شاخص الکسا به خود اختصاص داده و این در حالیست که پروژه‌های مشابه در دیگر نقاط جهان، نتوانسته‌اند به رتبه‌ای کمتر از ۳۰۰ در کشور خود دست پیدا کنند. ما در کشورهای همسایه نیز حضوری موفق داشته‌ایم و در افغانستان با حدود ۱۰ هزار دانشجو به رتبه حدود ۲۷۰ در شاخص الکسا دست پیدا کرده‌ایم و البته حضور فرادرس به زودی در بیرون از مرزهای ایران گسترده‌تر نیز خواهد شد.

8 کارمندان شرکت

8.1 مدیرعامل و بنیانگذار فرادرس:

یکی از بنیانگذاران و مدیران کنونی فرادرس و از اعضای هیات علمی آن است. ایشان دارای مدرک دکترای تخصصی در رشته مهندسی برق - کنترل، از دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی (قطب علمی کنترل صنعتی) هستند و زمینه‌های پژوهشی و کاری تخصصی ایشان، در حوزه‌های مختلف مهندسی کنترل و سیستم‌های هوشمند بوده است. تا کنون محتوای آموزشی ارائه شده توسط وی بر روی فرادرس، یکی از مراجع اصلی آموزشی دانشجویان و دانش پژوهان علاقه‌مند به یادگیری حوزه‌های مختلف مرتبط با هوش مصنوعی و برنامه نویسی بوده است.

از افتخارات علمی ایشان می‌توان به: کسب مقام نخست کشور در جشنواره خوارزمی (در شاخه ریاضی)، عضویت در بنیاد ملی نخبگان، ارائه ده‌ها مقاله علمی و تخصصی در نشریات و کنفرانس‌های داخلی و خارجی و مشارکت در تالیف کتاب الگوریتم‌های فرا ابتکاری اشاره نمود. ایشان علاوه بر تسلط بر زبان‌های برنامه نویسی متعدد، نظیر C++ (سی پلاس پلاس)، C# (سی شارپ)، PHP (پی اچ پی)، Java (جاوا)، ویژوال بیسیک (Visual Basic یا VB)، ویژوال بیسیک دات نت (Visual Basic .net) و متلب (MATLAB)، در زمینه

مباحث مهندسی کنترل، مهندسی سیستم، طراحی و پیاده سازی سیستم های هوشمند، محاسبات تکاملی، داده کاوی، سیستم های خبره و هوش محاسباتی، تبجر، تسلط و سابقه تدریس فعال دارند.

از جمله دستاوردها و ابتکاراتی که وی به عنوان ابداع کننده در آن ها درگیر بوده است، می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- معرفی و ابداع الگوریتم تخمین گر کلونی مورچگان یا Ant Colony Estimator (به اختصار ACE) برای تخمین حالت سیستم های دینامیکی
- معرفی الگوی تخمین حالت چند هدفه با الگوریتم جدید NSGF برای تخمین حالت سیستم های دینامیکی
- معرفی و ابداع الگوریتم فیلتر ذره ای با تطبیق ماتریس کواریانس یا CMA-PF برای تخمین حالت سیستم های دینامیکی
- اثبات قضیه دوگانی و ارتباط کنترل دیجیتالی و یادگیری تقویتی در محیط های جدولی
- معرفی مبحث ساختارگرایی در ریاضیات، در دومین جشنواره جوان خوارزمی

8.2 بنیانگذار فرادرس

دکتر اسماعیل آتشپز گرگری دانش آموخته دکتری مهندسی برق از دانشگاه Texas A&M است. ایشان سابقه همکاری با مراکز طراز اول بیوانفورماتیک، پردازش سیگنال های ژنومیک و کار در لبه علم و تکنولوژی این حوزه را دارند. ایشان در حال حاضر به عنوان عضو هیات علمی در دانشگاه National در ایالات متحده آمریکا به تدریس و پژوهش مشغول هستند.

8.3 نماینده سرمایه گذاران فرادرس:

محمد مهدی پوربصیر

8.4 برخی مدرسان فرادرس:

مهندس فرشید شیرافکن

مهندس مجیدرضا آخوندان

مهندس فاطمه ولیخواه

مهندس پژمان اقبالی شمس آبادی

مهندس محمد نسیمی فر

مهندس امید زندگی

...و

9 ساختار شرکت

شیوه ارائه آموزش ها در فرادرس به این صورت است که همه آموزش ها بر اساس سرفصل های ذکر شده در صفحه آموزش، تدریس می شوند. مباحث پایه ای و پیش نیازها برای ورود به مبحث اصلی، بیان می شود. سپس بخش اصلی آموزش، به صورت جزئی آموزش داده می شود و گام به گام مباحث بیان می شود. در نهایت با توجه به مباحثی که آموزش داده می شود، نتیجه گیری نهایی بیان می شود.

10 محور اصلی و دامنه فعالیت ها

سازمان علمی و آموزشی «فرادرس» از قدیمی ترین وبسایت های یادگیری آنلاین است که توانسته طی بیش از ده سال فعالیت خود بالغ بر ۱۳۰۰۰ ساعت آموزش ویدیویی در قالب فراتر از ۲۰۰۰ عنوان علمی، مهارتی و کاربردی را منتشر کند و به بزرگترین پلتفرم آموزشی ایران مبدل شود.

فرادرس با پایبندی به شعار «دانش در دسترس همه، همیشه و همه جا» با همکاری بیش از ۱۳۰۰ مدرست برجسته در زمینه های علمی گوناگون از جمله آمار و داده کاوی، هوش مصنوعی، برنامه نویسی، طراحی و گرافیک کامپیوتری، آموزش های دانشگاهی و تخصصی، آموزش نرم افزارهای گوناگون، دروس رسمی دبیرستان و پیش دانشگاهی، آموزش های دانش آموزی و نوجوانان، آموزش زبان های خارجی، مهندسی برق، الکترونیک و رباتیک، مهندسی کنترل، مهندسی مکانیک، مهندسی شیمی، مهندسی صنایع، مهندسی معماری و مهندسی عمران توانسته بستری را فراهم کند تا افراد با شرایط مختلف زمانی، مکانی و جسمانی بتوانند با بهره گیری از آموزش های با کیفیت، به روز و مهارت محور همواره به یادگیری بپردازند. شما هم با پیوستن به جمع بزرگ و بالغ بر ۶۰۰ هزار نفری دانشجویان و دانش آموزان فرادرس و با بهره گیری از آموزش های آن، می توانید تجربه ای متفاوت از علم و مهارت آموزی داشته باشید. تمامی آموزش ها و خدمات این وبسایت، حسب مورد دارای مجوزهای لازم از مراجع مربوطه می باشند.

11 مزایا فرادرس

تدریس در فرادرس به دانش و تخصص شما دایره اثری به وسعت کل کشور می‌بخشد. دانش و تجربه‌ای که تاکنون محدود به مرز زمان و جغرافیا بود، در فرادرس اوج گرفته و فارغ از هر گونه مرزی می‌گردد. تدریس در فرادرس، تدریس برای آرمان «دانش بدون مرز» است. شرکت در دوره های آموزشی مجازی مزایای متعددی نسبت به دوره‌های آموزشی حضوری دارد که در ادامه به برخی از آنها اشاره شده است.

11.1 کلاس درسی در منزل

با توجه به اینکه شرکت‌کنندگان دوره‌های مجازی اغلب از منزل و با استفاده از رایانه شخصی خود در رویداد شرکت می‌کنند، می‌توانند در شرایط راحت‌تری از لحاظ فیزیکی در دوره آموزشی شرکت کنند؛ زیرا با لباس راحت و اغلب، در شرایط مناسب‌تری از لحاظ دمای هوا، رطوبت، تجهیزات گرمایشی و سرمایشی و دیگر موارد، در این دوره‌های آموزشی شرکت می‌کنند؛ این موضوع می‌تواند بر آموزش و یادگیری آسان‌تر تاثیر قابل توجهی داشته باشد.

11.2 استفاده راحت‌تر از تجهیزات مرتبط با دوره آموزشی

دیگر نیازی نیست که شرکت‌کننده دوره با خود لپ‌تاپ به دوره آموزشی ببرد و برای او دغدغه باشد که چگونه لپ‌تاپ و دیگر تجهیزات خود را شارژ کرده و از آنها استفاده کند، چرا که همه تجهیزات در منزل آماده هستند و به راحتی می‌توان از آنها برای شرکت در دوره آموزشی مجازی بهره برد.

11.3 یادگیری با تمرکز و تسلط بالاتر

بسیاری از اوقات، شرکت‌کنندگان در دوره‌های آموزشی حضوری از سر و صداها و یا رفت و آمد سایر شرکت‌کنندگان در حین دوره به محل دوره آموزشی گله‌مند هستند و این شرایط را به عنوان مانعی برای

دستیابی به تمرکز و تسلط بالا می‌دانند. با شرکت در دوره‌های آموزشی مجازی، دیگر این مشکلات وجود نخواهد داشت و افراد در اوج تمرکز و تسلط می‌توانند در کلاس درس حضور پیدا کنند و مطالب را به طور کامل فرا بگیرند.

11.4 صرفه‌جویی در زمان

با شرکت در دوره‌های آموزشی مجازی، دیگر لازم نیست که شرکت‌کنندگان ساعت‌های زیادی را صرف رفت و آمد به محل برگزاری دوره آموزشی، آماده‌سازی شخصی جهت حضور در بیرون از منزل و دیگر موارد کنند و به این صورت امکان صرفه‌جویی زیادی در زمان وجود خواهد داشت.

11.5 صرفه‌جویی در هزینه

با شرکت در دوره‌های آموزشی مجازی، دیگر لازم نیست هزینه‌ای برای حمل و نقل پرداخت شود. ضمن اینکه شهریه دوره‌های مجازی به علت عدم اجاره مکان برگزاری و آسان‌تر بودن هماهنگی با افراد، به خودی خود، به مراتب پایین‌تر از شهریه دوره‌های آموزشی حضوری است.

11.6 بی‌خطر بودن

شرکت در دوره‌های آموزشی حضوری مستلزم خارج شدن از منزل است که این موضوع می‌تواند خطراتی را به همراه داشته باشد؛ در حالی که جهت شرکت در دوره آموزشی مجازی، هیچ خطری فرد شرکت‌کننده را تهدید نخواهد کرد.

11.7 امکان استفاده از دیگر تجهیزات الکترونیکی

امکان شرکت در دوره های آموزشی مجازی با استفاده از دیگر تجهیزات الکترونیکی، علاوه بر رایانه شخصی، وجود دارد. از جمله این تجهیزات الکترونیکی می توان به تبلت و حتی گوشی تلفن همراه اشاره کرد.

11.8 دریافت آسان تر فایل های آموزشی

با توجه به اینکه این دوره های آموزشی در بستر اینترنت برگزار می شوند، مدرس دوره آموزشی به راحتی می تواند فایل های مربوط به آموزش های کلاس درس را جهت دانلود شرکت کنندگان در همان پلتفرم دوره آموزشی مجازی بارگذاری کند تا شرکت کنندگان در حین برگزاری دوره نیز به تمام فایل های آموزشی از جمله فایل پاورپوینت ارائه، فایل PDF جزوه و دیگر موارد دسترسی داشته باشند.

11.9 امکان ضبط آسان تر ویدئوی دوره آموزشی

در دوره های آموزشی حضوری نیاز است که مدرس دوره، ویدئوی دوره آموزشی را با استفاده از نرم افزارهای ضبط ویدئو از روی دسکتاپ رایانه، ضبط کند. در بسیاری از موارد، این ویدئو از صدای مناسبی برخوردار نیست و یا اینکه به علت قدم زدن مدرس در کلاس جهت پاسخگویی به سوالات حضار، فیلم نیاز به ویرایش زیادی برای انتشار خواهد داشت. در بسیاری از موارد نیز فیلم به درستی ضبط نشده و مقدار زیادی از ویدئوی دوره آموزشی حضوری از بین می رود. در حالی که ضبط فیلم دوره آموزشی مجازی به مراتب ساده تر است و تک تک شرکت کنندگان می توانند ویدئوی دوره را خودشان برای استفاده شخصی ضبط کنند.

11.10 مکتوب شدن بسیاری از مستندات

با توجه به اینکه شرکت در دوره آموزشی مجازی نیازمند نوشتن مطالب به جای انجام صحبت‌های شفاهی معمول در دوره‌های آموزشی حضوری است، بسیاری از مستندات مانند پرسش و پاسخ‌ها و یا تمرینات به صورت مکتوب مثلاً با استفاده از ایمیل و یا قسمت گفتگوی آنلاین پلتفرم نوشته می‌شوند و بنابراین، برای شرکت‌کنندگان قابل استفاده هستند.

ممکن است شما این مطلب را با هدف آگاهی از بازار آموزش آنلاین و همینطور تهیه ویدئوهای آموزشی مطالعه کرده باشید. اگر چنین است، لازم است یادآور شویم، «فرادرس» که تا به امروز بیش از ۱۵۰۰۰ ساعت آموزش را توسط ۱۰۵۰۰ عضو هیئت علمی خود به انتشار رسانده، می‌تواند بستر مناسبی برای انتشار آموزش‌ها و تجربیات آموزشی‌تان باشد و به شما در رسیدن به چند صد هزار مخاطب برای آموزش‌هایتان یاری برساند.

12 معایب فرادرس

امکان تدریس به شکل فعالیت‌محور کمتر وجود دارد و معلم نمی‌تواند موضوعی را با طرح یک پرسش یا فعالیت و مشارکت دادن دانش‌آموزان آموزش دهد. امکان طرح سؤال از طرف شما یا وجود ندارد و یا به‌سختی امکان‌پذیر است. خلاصه اینکه تقریباً تعاملی بین معلم و دانش‌آموز وجود ندارد.

13 موضوعات و محور های آموزشی فرادرس

فرادرس، دانشگاهی آنلاین است که آموزش‌های کاربردی و مورد نیاز دانشجویان را ارائه می‌دهد. در همین راستا تاکنون بیش از ۱۵۰۰۰ ساعت آموزش آنلاین، در زمینه‌ها و رشته‌های مختلف، ارائه شده‌اند و این

آموزش‌ها در اختیار بیش از ۹۰۰ هزار دانشجوی آنلاین در سراسر ایران و خارج از کشور قرار گرفته‌اند. آموزش‌های فرادرس، به صورت ویدئویی تهیه و ضبط می‌شوند و در اختیار مخاطبین قرار می‌گیرد. در ادامه فهرستی از موضوعات و محورهای آموزشی فرادرس آمده است، که طبقه‌بندی موضوعی و کاربردی آموزش‌ها را نشان می‌دهند.

				
هوش مصنوعی	مهندسی نرم افزار	استارتاپ	بورس و بازار سهام	برنامه نویسی
				
آمار و داده کاوی	رباتیک	هنر	علوم انسانی	ریاضیات
				
مهندسی مکانیک	مهندسی برق	مهندسی نرم افزار	فنی و مهندسی	متلب و سیمولینک
				
نگارش آکادمیک	مهندسی صنایع	مهندسی کنترل	مهندسی معماری	مهندسی عمران

14 همکاری با فرادرس

فرادرس بزرگترین پروژه های مدرسه سازی و دانشگاه سازی آنلاین ایران را به پیش می برد. فرادرس، همیشه به دنبال دعوت به همکاری از افراد خلاق و توانمند است. اگر شما نیز، مستقل از رشته و مقطع

تحصیلی، تمایل دارید تا خلاقیت و توانایی های خود را در مسیر اجرای بزرگترین پروژه های آموزشی ایران، کانالیزه کرده و به کار گیرید، دعوت ما به همکاری را پذیرفته و با پر کردن فرم دعوت به همکاری در محورهای مد نظر خود، اعلام آمادگی نمایید.

14.1 همکاری آموزشی و تدریس فرادرس

فرادرس، دانشگاهی آنلاین است که آموزش های کاربردی و مورد نیاز دانشجویان را ارائه می دهد. در همین راستا تاکنون بیش از ۱۵۰۰۰ ساعت آموزش آنلاین، در زمینه ها و رشته های مختلف، ارائه شده اند و این آموزش ها در اختیار بیش از ۹۰۰ هزار دانشجوی آنلاین در سراسر ایران و خارج از کشور قرار گرفته اند. آموزش های فرادرس، به صورت ویدئویی تهیه و ضبط می شوند و در اختیار مخاطبین قرار می گیرد.

تدریس و عضویت در هیات علمی بزرگترین دانشگاه کشور بر بستر وب تدریس در فرادرس به دانش و تخصص شما دایره اثری به وسعت کل کشور می بخشد. دانش و تجربه ای که تاکنون محدود به مرز زمان و جغرافیا بود، در فرادرس اوج گرفته و فارغ از هر گونه مرزی می گردد. تدریس در فرادرس، تدریس برای آرمان «دانش بدون مرز» است.

فرادرس هم اکنون:

۱۵,۰۰۰ ساعت آموزش

ایجاد و ارائه بیش از ۲ میلیون ساعت مطالعه علمی با ارائه ۱۵۰۰۰ ساعت آموزش

۱,۸۰۰ نفر اعضای هیات علمی

تدریس بیش از ۱۸۰۰ نفر از برترین اعضای هیات علمی برای بیش از ۹۰۰ هزار دانشجو

ثبت دروس در وزارت ارشاد

ثبت رسمی دروس در وزارت ارشاد با نام مولف (با شماره شناسایی واحد فرهنگی ۱۰۰۱۳۷۷)

14.2 همکاری در تیم اجرایی فرادرس

مجموعه فرادرس تا به امروز همواره یکی از پیشگامان در عرصه آموزش الکترونیک بوده است و سعی خود را بر آن گذاشته تا با محصولات آموزشی کم نظیر، یادگیری و دانش اندوزی را به آسان ترین و بهترین شکل ممکن برای عموم امکان پذیر کند. فرادرس، همیشه به دنبال دعوت به همکاری از افراد خلاق و توانمند است. اگر شما نیز، مستقل از رشته و مقطع تحصیلی، تمایل دارید تا خلاقیت و توانایی های خود را در مسیر اجرای بزرگترین پروژه های آموزشی ایران، کانالیزه کرده و به کار گیرید، دعوت ما به همکاری را پذیرفته و با پر کردن فرم دعوت به همکاری در محورهای مد نظر خود، اعلام آمادگی نمایید.

شرایط الزامی جهت همکاری:

- داشتن دانش به روز در یکی از زمینه های ذکر شده.
- همکاری بصورت حضوری و تمام وقت می باشد.
- شخص متقاضی فارغ التحصیل باشد (دانشجو نباشد).
- محل سکونت در شهر تهران و یا اطراف آن باشد.
- با توجه به داده هایی که شما در فرمی که در ادامه آمده است وارد می نمایید، از طرف مجموعه فرادرس، اقدامات لازم جهت ادامه مسیر جذب همکار، انجام خواهد شد.

14.3 همکاری فنی و پیوستن به تیم فنی فرادرس

فرادرس جهت تکمیل کادر فنی خود از افراد علاقمند و فعال در زمینه برنامه نویسی و طراحی وب دعوت به همکاری می کند. چنانچه در این زمینه، تمایل به همکاری دارید با پر کردن فرم دعوت به همکاری، اعلام آمادگی نمایید. برای پیوستن به مجموعه ما، خلاقیت، علاقه، توانایی، پشتکار و مهارت سازمانی مهم ترین عوامل هستند.

14.4 پیوستن به تیم تحریریه فرادرس

مجموعه فرادرس تا به امروز همواره یکی از پیشگامان در عرصه آموزش الکترونیک بوده است و سعی خود را بر آن گذاشته تا با محصولات آموزشی کم نظیر، یادگیری و دانش اندوزی را به آسان ترین و بهترین شکل ممکن برای عموم امکان پذیر کند. حال بنا داریم راهکارهای آموزشی خود را در فرادرس توسعه دهیم و در همین راستا فرصت های شغلی تازه ای ایجاد شده اند.

14.5 استخدام نویسنده و مترجم در مجله فرادرس

«فرادرس» قصد دارد تیم تولید محتوای متنی خود را در زمینه های تخصصی هوش مصنوعی و داده کاوی، فیزیک، شیمی، زیست شناسی، مهندسی برق، مکانیک، برنامه نویسی، متون اقتصادی (بورس)، حسابداری و علم اقتصاد) و مباحث عمومی رایانه و موبایل (متون آموزشی در زمینه نرم افزارها، سیستم عامل ها و...) توسعه دهد. در همین راستا، نیازمند افرادی دانش آموخته در حوزه های یاد شده است که با زبان انگلیسی آشنایی مناسبی داشته، منابع تخصصی مرتبط را بشناسند و بتوانند به ترجمه و تالیف مطالب و مقالات در رابطه با مباحث این رشته ها بپردازند. توجه فرمایید که موقعیت های شغلی یاد شده، به صورت حضوری و تمام وقت هستند؛ بنابراین، رزومه های ارسالی برای همکاری به شکل پاره وقت و یا دورکاری مورد بررسی قرار نخواهند گرفت.

14.5.1 شرایط الزامی جهت همکاری به صورت حضوری (تهران) و تمام وقت

- داشتن دانش به روز در یکی از زمینه های ذکر شده
- آشنایی با منابع تخصصی انگلیسی زبان مرتبط و توانایی انتخاب مطالب و سوژه های مناسب از آنها
- آشنایی مناسب با زبان انگلیسی

- تسلط به اصول نگارش زبان فارسی
- توانایی ترجمه روان متون تخصصی انگلیسی در حوزه تخصصی انتخابی
- سرعت تایپ مناسب
- دارا بودن روحیه کار تیمی و علاقه مند به یادگیری و تجربه چالش های جدید
- برخورداری از این موارد امتیاز مثبت محسوب می شود
- داشتن مدرک تحصیلی مرتبط
- آشنایی بسیار اولیه با یک ابزار ویرایش تصویر
- دارا بودن سابقه ی تولید محتوا به صورت مشابه

15 گستره مخاطبین فرادرس

هدف فرادرس ایجاد دسترسی آسان، همیشگی و همگانی به دانش آکادمیک و تخصصی می باشد. فرادرس هم اکنون این افتخار را دارد که به عنوان بزرگترین دانشگاه آنلاین ایران، ناب ترین آموزش ها را به بیش از ۶۰۰ هزار دانشجوی عضو خود از سراسر جهان، ارائه نماید. امروزه فرادرس نه تنها، دانشجویان ایرانی مشغول به تحصیل در کشور های مختلف را به عنوان «دانشجوی فرادرس» با خود دارد، بلکه دانشجویانی از کشور های افغانستان، تاجیکستان، عراق (و اقلیم کردستان) به عنوان دانشجویان غیر ایرانی فرادرس، از آموزش های علمی و دانشگاهی آن، بهره می برند. دانشجویان فرادرس هم اکنون در هر ۶ ماه، بیش از یک میلیون ساعت مطالعه دانشگاهی توسط دروس فرادرس دارند.

16 مجله فرادرس

در این صفحه، شرایط استفاده از محتوای مجله فرادرس شرح داده شده است. بدیهی است هرگونه بهره گیری از مجله فرادرس به معنای پذیرش شرایطی است که در ادامه توضیح داده شده است.

16.1 کیفیت، صحت و به روز بودن مطالب مجله فرادرس

مطالب ارائه شده در مجله فرادرس، همواره با دقت بسیار بالایی و پس از تحقیق، مطالعه و بررسی‌های فراوان، توسط تحریریه آن تهیه و تنظیم می‌شوند و به انتشار می‌رسند. نهایت سعی تحریریه مجله فرادرس، همواره بر این است که بر دانش مخاطبین خود بیافزاید و آن‌ها را آگاه‌تر سازد. اما با وجود آنچه گفته شد، نمی‌توان این موضوع را نادیده گرفت که این مطالب علیرغم اینکه توسط افراد متخصص و نویسندگان بسیار زبده تهیه می‌شوند و از فرآیندهای کنترل کیفی متعددی گذر می‌کنند، بازهم ممکن است خطاهایی سهوی را داشته باشند.

از سوی دیگر، جهان علم و دانش پویا و همواره در حال تحول و تکامل است. بنابراین گاه ممکن است برخی از مطالب با آخرین دستاوردهای علمی همخوانی نداشته باشند؛ هر چند، تحریریه مجله فرادرس همواره سعی خواهد کرد در کوتاه‌ترین زمان ممکن، مطالب خود را به روز رسانی و خطاهای گزارش شده در آن‌ها را بررسی و رفع کند.

16.2 تبلیغات در مجله فرادرس

در مجله فرادرس، روزانه پست‌های آموزشی متعددی با بالاترین کیفیت ممکن، چه از نظر سطح علمی و چه از نظر سطح نگارشی در زمینه‌های تخصصی و مهندسی، علوم پایه، کسب و کار، بازاریابی دیجیتال و موارد دیگر منتشر می‌شوند. در هر ماه بالغ بر 600 هزار کاربر یکتا به این وبلاگ سر می‌زنند و مطالب آن بیش از یک میلیون بار مورد بازدید قرار می‌گیرند.

گفتنی است که در موارد متعددی، کاربران مجله فرادرس بیش از ۸ الی ۹ دقیقه زمان را صرف مطالعه تنها یکی از پست‌های آن می‌کنند، که این عدد رقمی قابل توجه و نادر در میان سایت‌ها و وبلاگ‌های مشابه است. همچنین بر حسب رویکرد آموزشی این مجله، عمده مخاطبین آن را دانشجویان، دانشگاہیان و سایر افرادی تشکیل می‌دهند که به نوعی به دنبال علم آموزی هستند. تبلیغات در مجله فرادرس به دو صورت «رپورتاژ آگهی» و «حامی مطالب» امکان‌پذیر است که در ادامه به شرح هر یک از این روش‌ها خواهیم پرداخت.

16.2.1 رپورتاژ آگهی

پیش از هر چیز لازم است اشاره کنیم رپورتاژ آگهی متنی است که با آن، شما می‌توانید به معرفی محصولات و خدمات خود بپردازید. این متن پس از انتشار، برای همیشه روی مجله فرادرس باقی خواهد ماند. در ادامه می‌توانید از مزایای انتشار رپورتاژ آگهی در مجله فرادرس آگاه شوید، اهدافی که می‌توان با آن برآورده ساخت را مطالعه کنید، نمونه‌هایی از رپورتاژ آگهی‌هایی که قبلاً در این وبلاگ منتشر شده‌اند را ببینید و همینطور از هزینه انتشار و شرایط عمومی پذیرش رپورتاژ آگهی در مجله فرادرس، مطلع شوید.

16.2.2 تبلیغات به عنوان حامی مطلب

در انتهای هر یک از مطالب مجله فرادرس، کادر تبلیغاتی با عنوان «حامی مطلب» در نظر گرفته شده است و این کادر برای هر پُست به صورت جداگانه و برای مدت یکسال به فروش می‌رسد. شما با حضور در این

فضای تبلیغاتی و بهره‌گیری از آن، قادر خواهید بود کسب و کار، محصول یا خدمات خود را در قالب متنی کوتاه به همراه لوگو و لینک معرفی کنید. در ادامه می‌توانید از مزایای نمایش تبلیغ به عنوان حامی مطالب در انتهای پست‌های مجله فرادرس آگاه شوید، اهدافی که می‌توان با اینکار برآورده ساخت را مطالعه کنید، نمونه‌هایی از پست‌هایی که قبلاً مورد حمایت قرار گرفته‌اند را ببینید و همینطور از شرایط عمومی پذیرش حامی برای مطالب در مجله فرادرس و هزینه آن به ازای هر پست، مطلع شوید.

جهت سفارش تبلیغات در مجله فرادرس به صورت رپورتاژ آگهی یا حامی مطالب، می‌توانید در ساعات اداری با شماره ۰۲۱-۸۸۸۶۱۴۶۶ تماس بگیرید یا در صورت تمایل با آدرس ایمیل email مکاتبه کنید. همچنین ثبت درخواست از طریق فرم زیر نیز امکان‌پذیر است. پس از تکمیل فرم، همکاران فرادرس بسیار سریع با شما ارتباط برقرار خواهند کرد.

16.3 سلب مسئولیت

مسئولیت استفاده از تمامی مطالب مجله فرادرس در زمینه‌های گوناگون (به خصوص مطالب حوزه بورس، اقتصاد و سلامت)، یا هر گونه اقدام و تصمیم‌گیری بر مبنای آن‌ها، بر عهده کاربر خواهد بود و در صورتیکه با بهره‌گیری از این مطالب زبانی به کاربر وارد شود، مجموعه فرادرس هیچگونه مسئولیتی را در قبال آن نخواهد داشت. همواره بهتر است قبل از هر گونه اقدامی در حوزه‌های سلامت، اقتصاد، بورس و غیره، ضمن مطالعه کافی و کسب اطلاعات لازم، از متخصصین امر نیز مشاوره کسب کنید تا زبانی متوجه شما نشود.

16.3.1 سلب مسئولیت مجموعه فرادرس در قبال متون حوزه سلامت

مطالب حوزه سلامت که در مجله فرادرس به انتشار رسیده‌اند، صرفاً با هدف افزایش آگاهی عمومی در رابطه با این حوزه تهیه و تنظیم شده‌اند. برای تشخیص و درمان بیماری‌ها، لازم است حتماً از دانش و

تخصص پزشک یا دیگر افراد متخصص مرتبط استفاده شود. مسئولیت هر گونه بهره‌برداری از این مطالب با جنبه درمانی یا تشخیصی (یا به هر شکل دیگر)، بر عهده خود افراد بوده و مجموعه فرادرس هیچ مسئولیتی در این رابطه ندارد.

16.3.2 سلب مسئولیت مجموعه فرادرس در قبال متون حوزه اقتصاد و بورس

مطالب حوزه اقتصاد و بورس که در مجله فرادرس به انتشار رسیده‌اند، صرفاً با هدف افزایش آگاهی عمومی در رابطه با این حوزه تهیه و تنظیم شده‌اند. برای سرمایه‌گذاری، تجارت و آگاهی دقیق از قوانین مربوط به آن‌ها، لازم است حتماً از دانش و مشاوره افراد متخصص کمک گرفته شود. دقت داشته باشید که قوانین بازار سرمایه و قوانین تجاری و اقتصادی کشور، همواره در حال تغییر هستند و بر همین اساس، ممکن است برخی موارد ذکر شده در این مطالب، دیگر صحت نداشته باشند. مسئولیت هر گونه بهره‌برداری از این نوشته‌ها و ویدیوهای مربوط به آن‌ها با هدف سرمایه‌گذاری، تجارت، کسب درآمد و غیره، بر عهده خود افراد بوده و مجموعه فرادرس هیچ مسئولیتی در این رابطه ندارد.

16.3.3 سلب مسئولیت مجموعه فرادرس در قبال رپورتاژ آگهی‌ها و محتوای حمایت

شده

لازم به ذکر است، در مجله فرادرس تعدادی از مطالب با دسته‌بندی «رپورتاژ آگهی» (یا محتوای حمایت شده) منتشر می‌شوند. سرویس‌ها و خدمات معرفی شده در این دسته از مطالب، به هیچ عنوان مورد تائید مجموعه فرادرس نیستند و بهره‌گیری از آن‌ها یا اشکال در خدمات‌شان به هر صورتی، مسئولیتی را برای مجموعه فرادرس به دنبال نخواهد داشت.

16.4 بهره‌برداری از مطالب مجله فرادرس

استفاده جزئی از مطالب فرادرس در نوشتارهای «آفلاین» که هرگز روی اینترنت قرار نخواهند گرفت با ذکر منبع بدون اشکال است. ولی هر گونه استفاده دیگر از مطالب مجله فرادرس یا کپی‌برداری از آن‌ها و

بازنویسی کردنشان در فضای آنلاین، فقط با اخذ مجوز کتبی امکان‌پذیر خواهد بود و در غیر اینصورت پیگرد قانونی به دنبال خواهد داشت.

17 گوشه ای از نظرات همکاران با فرادرس

در طی ۵ سال فعالیت در فرادرس، بیشتر از ۱۳۰ هزار دانشجو در داخل و خارج از کشور دارم. (بیشتر از ظرفیت یک استادیوم ورزشی) همچنین آموزش‌هایی که با فرادرس کار کرده‌ام، یکی از سه پیشنهاد اول در



مهندس فرشید

شیرافکن

چهار سال سابقه همکاری با فرادرس در طی چهار سال همکاری مستمر با فرادرس، این مجموعه را کاملاً منظم، هدفمند، با انگیزه، با کارکنان صبور و باحوصله یافتیم. در حوزه تکنیکال نیز فرادرس بسیار قوی ظاهر شده و امکان هماهنگی‌های مجازی بین مدرس و



مهندس مجیدرضا

آخوندان

مولف کتاب های حوزه عمران

فرادرس در معرفی آموزش‌ها بسیار موفق بوده‌است. لینک معرفی آموزش‌های خودم و سایر همکاران را در گروه‌ها و کانال‌های آموزشی زیادی دیده‌ام. همچنین دانشجویانی داشته‌ام که از آموزش‌ها استفاده و به یکدیگر معرفی می‌کنند که این مسأله گواه رضایت و اعتماد دانشجویان به این مجموعه است.



مهندس فاطمه

ولیخواه

چهار سال سابقه همکاری با فرادرس

در طی همکاری چهارساله آموزش‌های زیادی را در فرادرس ارائه کرده‌ام. در فرادرس محیط کار بسیار صمیمانه و در عین حال دقیق، به همراه مقررات زیادی برای بهبود کیفیت آموزش‌ها وجود دارد که با ادامه همین روند، کیفیت آموزش‌ها همواره



مهندس پژمان اقبالی

مدرس ۳۵ آموزش در فرادرس

در ابتدا به‌جز فرادرس، مجموعه‌های دیگری را نیز برای همکاری در نظر داشتم. اما پس از انتشار اولین آموزش ام در فرادرس و بررسی رفتار حرفه‌ای این مجموعه، تصمیم گرفتم که همکاری‌ام را منحصراً با فرادرس ادامه دهم.



مهندس محمد نسیمی

فر

مدرس ۶۰ آموزش در فرادرس

من عاشق تدریس بودم، در فرادرس توانستم علمی که به من اعطا شده را به هزاران نفر منتقل کنم. فرادرس پلن‌های مالی مختلفی دارد که می‌توان بسته به شرایط، یکی از آنها را انتخاب کرد که در مقایسه با انتشار کاغذی کتاب، هم درآمد بیشتری کسب می‌شود و هم به واسطه شبکه گسترده تبلیغاتی فرادرس، آموزش در دسترس دانشجویان در سراسر کشور قرار می‌گیرد.



مهندس امید زندی

18 حریم خصوصی

فرادرس با تاکید بر احترامی که برای حریم شخصی کاربران قائل است، برای سفارش، ثبت نظر یا استفاده از برخی امکانات وب سایت اطلاعاتی را از کاربران درخواست می‌کند تا بتواند خدماتی امن و مطمئن را به

کاربران ارائه دهد. برای نمونه می‌توان به اطلاعاتی مانند ایمیل، شماره همراه، نام و ... اشاره نمود. لازم به ذکر است تمام مکاتبات فرادرس از طریق ایمیل و شماره همراهی که مخاطب در پروفایل خود ثبت می‌کند صورت می‌گیرد.

فرادرس برای اطلاع رسانی جشنواره‌ها، انتشار آموزش‌های جدید و ... برای مخاطبان سایت ایمیل یا پیامک ارسال می‌کند. در صورتی که مخاطب تمایل به دریافت اینگونه ایمیل‌ها نداشته باشند می‌توانند با استفاده از لینک مربوط به لغو اشتراک خبرنامه موجود در انتهای ایمیل دریافتی، اقدام نمایند.

لازم به ذکر است، حفظ و نگهداری رمز عبور بر عهده مخاطب می‌باشد و لذا برای جلوگیری از هرگونه سوء استفاده احتمالی، کاربران نباید آن اطلاعات را برای شخص دیگری فاش کنند. فرادرس هویت شخصی مخاطبان را محرمانه می‌داند و اطلاعات شخصی آنان را به هیچ شخص یا سازمان دیگری منتقل نمی‌کند. فرادرس برای حفاظت و نگهداری اطلاعات و حریم شخصی کاربران همه توان خود را به کار می‌گیرد و امیدوار است که تجربه‌ی خریدی امن، راحت و خوشایند را برای همه مخاطبان فراهم آورد.

19 درآمد کارکنان شرکت

آموزش‌های منتشر شده، با ذکر نام مولف، در وزارت ارشاد ثبت رسمی می‌شوند و تحت حمایت حقوقی وزارت ارشاد قرار می‌گیرند. در کنار این موضوع، از بعد مادی نیز فرادرس پلن‌هایی را برای پرداخت به مدرسین ایجاد کرده‌است.

19.1 تعیین امتیاز آموزشی

همه طرح‌های مالی مدرسین فرادرس به امتیاز آموزشی وابسته هستند. با کلیک بر روی آکاردئون زیر می‌توانید جزئیات مربوط به محاسبه امتیاز را مشاهده کنید.

در حال حاضر، تعیین امتیاز آموزش بر اساس پارامترهای زیر مشخص می‌شود. امتیاز نهایی با محاسبه مجموع امتیازهای بخش‌های مختلف به دست می‌آید.

امتیاز	وضعیت/معیار	حداکثر امتیاز	معیار
۱۸	آموزش در موضوع دبیرستان و پیش از دانشگاه (دروس رسمی)	۱۸ امتیاز	اولویت و تقاضای موضوع آموزش
۱۸	آموزش در موضوع زبان‌های خارجی		
۱۸	آموزش در موضوع کسب و کار و بازاریابی		
۱۵	آموزش در موضوع شبکه و امنیت		
۱۵	آموزش در موضوع برنامه نویسی و علوم کامپیوتر		
۱۴	آموزش در موضوع صنعت کنترل و ابزار دقیق، پاپینگ، فرایند و پتروشیمی		
۱۰	آموزش در موضوع بورس، مالی، سرمایه گذاری، بلاک چین و رمز ارزها		
۵	آموزش در موضوع نرم افزارهای کاربردی		
۲	آموزش سایر حوزه‌ها		
۳	دانشجوی کارشناسی / فارغ التحصیل کاردانی	۱۳ امتیاز	مدرک تحصیلی
۵	فارغ التحصیل کارشناسی		
۷	دانشجوی کارشناسی ارشد		
۹	فارغ التحصیل کارشناسی ارشد		
۱۱	دانشجوی دکترا		
۱۳	فارغ التحصیل دکترا		
۱.۲۵	به ازای تالیف هر کتاب یا آموزش ویدئویی منتشر شده با موضوع مستقل با مدت زمان «نیم ساعت تا ۳ ساعت»	۶ امتیاز	سابقه انتشار آموزش ویدئویی یا تالیف کتاب (ناشرین مستقل دیگر به جز فرادرس)
۲	به ازای تالیف هر کتاب یا آموزش ویدئویی منتشر شده با موضوع مستقل با مدت زمان «بیشتر از ۳ ساعت»		
۱.۵	به ازای هر آموزش منتشر شده با مدت زمان «کمتر از ۵ ساعت»	۱۳ امتیاز	همکاری پیشین با فرادرس
۲	به ازای هر آموزش منتشر شده با مدت زمان «بیشتر از ۵ ساعت»		
۸	عضو رسمی هیات علمی دانشگاه (استادیار)	۱۵ امتیاز	عضویت هیات علمی دانشگاه
۱۵	عضو رسمی هیات علمی دانشگاه (دانشیار/استاد)		
۶	رتبه‌های تک رقمی در هر آزمون	۶ امتیاز	رتبه‌های برتر آزمون ورودی سراسری (کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا) و المپیادهای علمی (دانش‌آموزی و دانشجویی)
۴	رتبه‌های دو رقمی در هر آزمون		
۲	رتبه‌های سه رقمی در آزمون کارشناسی «رتبه کمتر از ۵۰۰»		

توجه: حداکثر امتیاز دریافتی از هر بند برابر با حداکثر امتیاز قید شده در ستون دوم خواهد بود.

توجه: در موارد مرتبط با انتشار کتاب، انتشار باید به صورت نهایی باشد و لینک مرتبط با انتشار نهایی کتاب در دسترس باشد.

توجه: در موارد مرتبط با سابقه انتشار آموزش ویدئویی، انتشار باید به صورت نهایی (در یک وبسایت آموزشی یا شبکه انتشار ویدئویی مثل یوتیوب، آپارات و ...) باشد و لینک مرتبط با انتشار نهایی در دسترس و قابل مشاهده باشد. این امتیاز مرتبط با «سابقه انتشار آموزش ویدئویی» بوده و به تجارب و آموزش‌های پیش از شروع همکاری با فرادرس اشاره دارد. این تجارب باید حداقل ۳۰ روز و حداکثر ۲ سال پیش از شروع همکاری با فرادرس باشند.

توجه: مجموع امتیاز «همکاری پیشین با فرادرس» و «سابقه انتشار آموزش ویدئویی یا تالیف کتاب»، نمی‌تواند از ۱۳ امتیاز بیشتر شود.

توجه: امتیاز مرتبط با «اولویت و تقاضای موضوع آموزش»، صرفاً در راستای درخواست و تقاضای «حال حاضر» از حوزه‌های مختلف آموزشی توسط مخاطبین فرادرس است. این امتیاز و دسته بندی‌ها، در فصول آموزشی مختلف و با تغییر الگوی تقاضاها و درخواست دانشجویان، تغییر می‌کند. اعداد این امتیاز چه بالا باشد و چه پایین، به هیچ وجه، انعکاسی از اهمیت آموزشی بالا یا پایین یک حوزه و موضوع آموزشی نیست. نگاه فرادرس، اهمیت یکسان به حوزه‌های آموزشی مختلف است.

توجه: دسته بندی موضوعی زبان‌های خارجی به آموزش‌های زبان عمومی و آزمون‌های بین‌المللی مرتبط با آن‌ها اشاره دارد. عنوان‌های مرتبط با زبان تخصصی رشته‌های دانشگاهی در عنوان تخصصی آن رشته طبقه بندی می‌شود و در دسته‌های موضوعی زبان‌های خارجی قرار نمی‌گیرد.

توجه: در دسته بندی موضوعی «کسب و کار و بازاریابی» و «بورس، مالی، سرمایه گذاری، بلاک چین و رمز ارزها»، دروس و عنوان‌های آموزشی رسمی دانشگاهی و مطابق با سرفصل‌های وزارت علوم، دارای اولویت و تقاضای موضوع آموزش برابر با ۴ امتیاز می‌باشند.

توجه: در دسته بندی مدرک تحصیلی، چنانچه مدرس دانشجوی حوزه پزشکی باشد، انتخاب دسته بندی براساس سال تحصیل معادل سازی می‌شود. به این صورت که سال چهارم، فارغ التحصیل کارشناسی، از سال پنجم تا پیش از ششم، دانشجوی کارشناسی ارشد، بعد از سال ششم، فارغ التحصیل کارشناسی ارشد و نیز بعد از اتمام سال هفتم، فارغ التحصیل دکترا خواهد بود.

19.2 طرح پرداخت کامل و یکجا

در این طرح مدرس مبلغ مشخص و از پیش تعیین شده‌ای را به صورت کامل و یکجا دریافت می‌کند. در جدول زیر به صورت ساده‌ای، میزان پرداختی کل و میزان پرداختی به ازای هر ساعت از تألیف، بر حسب امتیاز و نیز مدت زمان آموزش آمده است.

توجه: با توجه به وابستگی حق التألیف به امتیاز آموزشی، لطفا قبل از بررسی جدول زیر، با مراجعه به بخش قبل، امتیاز خود را تعیین نمایید.

توجه: مقادیر ذکر شده در جدول زیر بر حسب تومان هستند.

امتیاز <	امتیاز ۱۰ و پایین تر		امتیاز ۱۵		امتیاز ۲۰		امتیاز ۳۰		امتیاز ۴۵	
زمان آموزش	پرداختی کل (تومان)	پرداختی به ازای هر ساعت (تومان)	پرداختی کل (تومان)	پرداختی به ازای هر ساعت (تومان)	پرداختی کل (تومان)	پرداختی به ازای هر ساعت (تومان)	پرداختی کل (تومان)	پرداختی به ازای هر ساعت (تومان)	پرداختی کل (تومان)	پرداختی به ازای هر ساعت (تومان)
۱ ساعت	۹۴۳,۰۰۰	۹۴۳,۰۰۰	۱,۳۴۰,۰۰۰	۱,۳۴۰,۰۰۰	۱,۸۶۷,۰۰۰	۱,۸۶۷,۰۰۰	۲,۱۱۲,۰۰۰	۲,۱۱۲,۰۰۰	۲,۶۰۴,۰۰۰	۲,۶۰۴,۰۰۰
۲ ساعت	۱,۲۹۸,۰۰۰	۶۴۹,۰۰۰	۱,۸۳۰,۰۰۰	۹۱۵,۰۰۰	۲,۵۸۲,۰۰۰	۱,۲۹۱,۰۰۰	۲,۸۸۴,۰۰۰	۱,۴۴۲,۰۰۰	۳,۵۰۶,۰۰۰	۱,۷۵۳,۰۰۰
۳ ساعت	۱,۶۵۰,۰۰۰	۵۵۰,۰۰۰	۲,۴۳۶,۰۰۰	۸۱۲,۰۰۰	۳,۴۳۵,۰۰۰	۱,۱۴۵,۰۰۰	۳,۷۹۸,۰۰۰	۱,۲۶۶,۰۰۰	۴,۷۵۲,۰۰۰	۱,۵۸۴,۰۰۰
۴ ساعت	۲,۰۱۶,۰۰۰	۵۰۴,۰۰۰	۲,۹۸۸,۰۰۰	۷۴۷,۰۰۰	۴,۲۲۰,۰۰۰	۱,۰۵۵,۰۰۰	۴,۶۶۸,۰۰۰	۱,۱۶۷,۰۰۰	۵,۶۸۴,۰۰۰	۱,۴۲۱,۰۰۰
۵ ساعت	۲,۲۲۰,۰۰۰	۴۴۴,۰۰۰	۳,۴۲۰,۰۰۰	۶۸۴,۰۰۰	۴,۷۷۵,۰۰۰	۹۵۵,۰۰۰	۵,۳۳۵,۰۰۰	۱,۰۶۷,۰۰۰	۶,۵۷۵,۰۰۰	۱,۳۱۵,۰۰۰
۶ ساعت	۲,۵۲۰,۰۰۰	۴۲۰,۰۰۰	۳,۸۵۲,۰۰۰	۶۴۲,۰۰۰	۵,۴۱۸,۰۰۰	۹۰۳,۰۰۰	۶,۱۲۰,۰۰۰	۱,۰۲۰,۰۰۰	۷,۴۸۸,۰۰۰	۱,۲۴۸,۰۰۰
۸ ساعت	۳,۱۸۴,۰۰۰	۳۹۸,۰۰۰	۴,۹۲۸,۰۰۰	۶۱۶,۰۰۰	۶,۸۸۰,۰۰۰	۸۶۰,۰۰۰	۷,۶۷۲,۰۰۰	۹۵۹,۰۰۰	۹,۴۲۴,۰۰۰	۱,۱۷۸,۰۰۰
۱۰ ساعت	۳,۸۴۰,۰۰۰	۳۸۴,۰۰۰	۵,۷۴۰,۰۰۰	۵۷۴,۰۰۰	۸,۱۲۰,۰۰۰	۸۱۲,۰۰۰	۹,۱۱۷,۰۰۰	۹۱۱,۷۰۰	۱۱,۰۸۰,۰۰۰	۱,۰۸۰,۰۰۰
۱۲ ساعت	۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۷۱,۰۰۰	۶,۵۷۶,۰۰۰	۵۴۸,۰۰۰	۹,۲۲۸,۰۰۰	۷۶۹,۰۰۰	۱۰,۳۹۲,۰۰۰	۸۶۶,۰۰۰	۱۲,۷۴۴,۰۰۰	۱,۰۶۲,۰۰۰
۱۵ ساعت	۵,۴۹۰,۰۰۰	۳۶۶,۰۰۰	۷,۶۲۰,۰۰۰	۵۰۸,۰۰۰	۱۰,۸۶۰,۰۰۰	۷۲۴,۰۰۰	۱۲,۱۳۵,۰۰۰	۸۰۹,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰
۲۰ ساعت و بیشتر	بر حسب زمان آموزش	۳۶۲,۰۰۰	بر حسب زمان آموزش	۴۸۵,۰۰۰	بر حسب زمان آموزش	۶۸۳,۰۰۰	بر حسب زمان آموزش	۷۵۰,۰۰۰	بر حسب زمان آموزش	۹۳۸,۰۰۰

توجه: حق التألیف آموزش‌های کمتر از ۱ ساعت، معادل با آموزش یک ساعته در نظر گرفته می‌شوند و به نسبت مدت زمان آموزش، پرداخت می‌شوند. ماکزیمم امتیاز دریافتی طبق این جدول ۴۵ می‌باشد. محاسبه امتیازهای میانی: برای امتیاز و زمان‌های میان امتیاز و زمان‌های مشخص شده در جدول بالا، محاسبات به صورت «ترکیب خطی» انجام می‌شود. مثلاً پرداختی برای امتیاز ۱۰٫۵ برابر میانگین پرداختی برای امتیازهای ۱۰ و ۱۵ خواهد بود.

19.3 زمان پرداخت

در جدول زیر حالت‌های زمانی مختلف، برای پرداخت‌های حق التألیف مدرسین آمده است. پرداخت مالی (واریز حق التألیف) در دو فاز مطابق یکی از طرح‌های جدول زیر (به انتخاب مدرس) انجام می‌شود.

پرداخت دوم		پرداخت اول		عنوان طرح پرداخت
زمان پرداخت	میزان	زمان پرداخت	میزان	
۱.۵ ماه (پس از پرداخت اول)	۷۰٪ از مبلغ کل قرارداد	۱۵ روز (پس از انتشار آموزش)	۳۰٪ از مبلغ کل قرارداد	p15(30)-p45(70) طرح ۱
۲.۵ ماه (پس از پرداخت اول)	۵۰٪ از مبلغ کل قرارداد	۱۵ روز (پس از انتشار آموزش)	۵۰٪ از مبلغ کل قرارداد	p15(50)-p75(50) طرح ۲
—	—	۴۵ روز (پس از انتشار آموزش)	۱۰۰٪ از مبلغ کل قرارداد	p45(100) طرح ۳

19.4 طرح پرداخت مشارکتی

همانگونه که از اسم این نوع پرداخت مشخص است، به ازای هر فروش، درصد مشارکت به مدرس پرداخت می‌شود.

درصد مشارکت از درآمد آموزش که با توجه به امتیاز مدرس محاسبه می‌شود، در ادامه آمده است:

پلن مشارکتی	امتیاز ۱۰ و پایین تر	امتیاز ۱۵	امتیاز ۲۰	امتیاز ۳۰	امتیاز ۴۵
	۲۰٪	۲۲٪	۲۴٪	۲۷٪	۳۰٪

تعریف درآمد: فرادرس در بازه‌هایی، ممکن است که در قالب جشنواره تخفیف، آموزش‌ها را به مخاطبین خود با تخفیف ارائه کند. درآمد یک آموزش، مبلغ پرداختی نهایی دانشجو برای تهیه یک آموزش است. بعنوان مثال: اگر یک آموزش با هزینه ۳۰ هزار تومان در نظر بگیریم و همین آموزش، در بازه غیر تخفیف تهیه شود؛ مبلغ ۳۰ هزار تومان مبنای محاسبات خواهد بود. در صورتی که این آموزش در جشنواره با تخفیف مثلاً ۳۰ درصد، توسط دانشجو تهیه شود، در این صورت مبلغ پرداختی دانشجو (درآمد آموزش) ۲۱ هزار تومان است که مبنای محاسبه در حق‌التدریس مولف خواهد بود.

انتخاب پلن مالی آموزش: هر یک از پلن‌های مالی فرادرس «مشارکتی یا کامل و یک‌جا»، به انتخاب مدرس می‌توانند مورد استفاده قرار بگیرند. در صورتی که آموزش پیشنهادی مدرس، هم‌پوشانی در سرفصل‌ها و مسیر محتوایی با یکی از آموزش‌های منتشر شده توسط مدرسین دیگر در فرادرس را داشته باشد؛ می‌بایست در خصوص پلن مالی برای این آموزش، هماهنگی مجزا با فرادرس صورت گیرد.

نحوه پرداخت: پرداخت‌های مربوط به طرح مشارکتی، هر ماه و به صورت منظم برای دو ماه قبل از ماه جاری، انجام می‌شود.

بعنوان مثال: پرداخت ماه فروردین، در خرداد ماه انجام می‌شود.

20 اعتماد پذیری

در سازمان‌هایی که اعتماد بین افراد وجود نداشته باشد، بوروکراسی و تشریفات اداری جای آن را خواهند گرفت. مشکلاتی از قبیل مدیریت ذره‌بینی و افراط در روند اجرای فرآیندها، از عدم اعتماد افراد به یکدیگر در انجام کارهای درست و برآورده کردن نیازهای موجود نشأت می‌گیرند. در عصر دیجیتالی حاضر، ابزارهای اجتماعی باعث دیده شدن و قابل دسترس بودن بیشتر ما می‌شوند. از این‌رو، تصمیمات شخصی و تجاری باید بر اساس اعتماد گرفته شوند.

تحقیقات «Edelman Trust Barometer» که هر ساله توسط شرکت مشاوره بازاریابی «Edelman» صورت می‌گیرد، معمولاً به عنوان معیاری برای اندازه‌گیری سطح اعتماد موجود بین افراد در محیط‌های کاری در نظر گرفته می‌شود. نتایج این تحقیقات در سال 2018، کاهش میزان اعتماد بین افراد را نشان می‌دهد. این نتایج بیان می‌کنند که باور افراد به اطلاعات بیش‌تر از اعتماد آن‌ها به نزدیکان خود شده است. کسب و حفظ اعتماد دیگران، دشوار اما از دست دادن آن آسان است. در فضای کسب و کار، اعتماد یکی از ارزشمندترین و پیچیده‌ترین داشته‌های هر فردی به حساب می‌آید. این عامل، باعث تحکیم روابط با دیگران می‌شود و سازمان‌ها را به سمت رشد و پیشرفت هدایت می‌کند.

«ریچارد برانسون» (Richard Branson)، کارآفرین و سرمایه‌دار معروف بریتانیایی می‌گوید: (یاد بگیرید که پیش از هر چیزی، هوای کارمندان خود

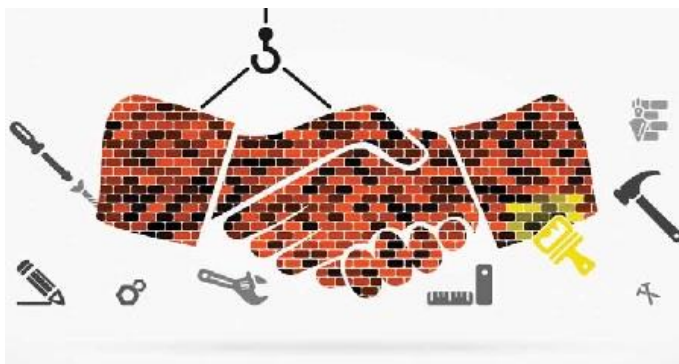


را داشته باشید. انجام مراحل بعدی و موفقیت، به دنبال این کار میسر خواهند شد.)

20.1 ارزیابی نحوه برخورد افراد با مشکلات

هنگامی که در یک سازمان افراد به یکدیگر اعتماد دارند، انرژی آن‌ها صرف به حداقل رساندن و برطرف کردن مشکلات موجود می‌شود. در این سازمان، کارکنان بدون هیچ درخواستی مسئولیت کارهای خود را بر عهده می‌گیرند و برای اجتناب از رخ دادن مشکلات در آینده، به بحث و تبادل نظر با یکدیگر می‌پردازند. در یکی از تحقیقات گوگل با عنوان «Project Aristotle»، دلایل درجا زدن و تقلای برخی از تیم‌های کاری و پیشرفت و ترقی تیم‌های دیگر مورد مطالعه قرار گرفت. نتایج نشان داد که امنیت روانی، مؤلفه اصلی در ایجاد و رشد یک تیم موفق است. هنگامی که افراد یک سازمان به یکدیگر اعتمادی نداشته باشند، رفتارهایی از قبیل سرزنش کردن دیگران و احساس شرمساری به سرعت گسترش می‌یابد. در عوض، قبول مسئولیت و اعتماد به یکدیگر، آسیب‌پذیری افراد را پوشش می‌دهد و آن‌ها را به سمت پیشرفت تیمی هدایت می‌کند.

20.2 جمع‌آوری اندوخته‌ای از اعتماد



اعتماد را می‌توان به یک گل تشبیه کرد. در صورتی که پای خود را بر روی یک گل بگذارید، نجات دادن آن کاری دشوار خواهد بود. اگر برای انجام وظایف در یک محیط کاری، بین افراد اعتماد وجود داشته باشد، بهره‌وری تیم به طور

ذاتی افزایش می‌یابد. هنگامی که محیطی را بر مبنای اعتماد ایجاد می‌کنیم، اگر بگوییم کاری را انجام خواهیم داد، مطمئناً آن کار انجام خواهد شد. اشتیاق ما به یادگیری و گوش دادن به دیگران در این محیط بهتر از قبل خواهد بود. بازخوردها و نظرات صادقانه‌تر و واقعی‌تر می‌شوند و دیگر اثری از شایعات باقی

نخواهند ماند. زمانی که رفتار ما در محیط کاری شفاف و صادقانه باشد، فضایی به وجود می‌آید که تمامی افراد می‌توانند ایده‌های خود را با یکدیگر به اشتراک بگذارند. این موضوع در نهایت به افزایش اعتماد بین همکاران منجر خواهد شد.

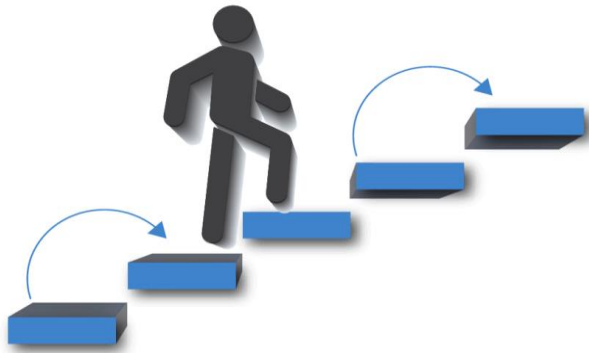
20.3 همکاری برای رفع مشکلات موجود

به منظور تکمیل اکثر پروژه‌ها، به بیش از یک نفر نیاز است. اجتناب از انجام انفرادی کارها، یکی از مصادیق اعتماد به همکاران محسوب می‌شود. برای اینکه بتوانید وظایف خود را به خوبی انجام دهید باید اعتماد داشته باشید که دیگر اعضای تیم نیز وظایفشان را به خوبی انجام می‌دهند. اختیار در انجام کارها، عاملی است که منجر به ایجاد اعتماد می‌شود. هنگامی که به دیگران اعتماد داشته باشید، دیگر نیازی به صرف زمان و انرژی برای زیر نظر داشتن آن‌ها نخواهد بود. به این ترتیب، تمرکز شما بر روی بهره‌وری و خلاقیت بیشتر معطوف می‌شود.

«هورست شولتز» (Horst Schulze)، یکی از پایه‌گذاران مجموعه هتل‌های «ریتز کارلتون» (Ritz-Carlton)، به عنوان مدیری شناخته می‌شود که رویکرد اعتمادسازی را در پیش گرفته است. برای هر کارمند جدید در این مجموعه، یک جلسه معارفه به همراه آموزش‌های گسترده ترتیب داده می‌شود. علاوه بر این، یک سپرده اختیاری به میزان 2000 دلار به هر فرد اختصاص می‌یابد تا بتواند آن را بدون کسب اجازه از دیگران، برای حل مشکل مشتریان مورد استفاده قرار دهد. شولتز با ثبت تجربیات کارکنان خود در زمینه ایجاد تجربه‌ای متفاوت و متمایز برای مشتریان، آن‌ها را مورد تقدیر و احترام قرار می‌دهد.

اگر اعتماد زیادی بین افراد یک تیم وجود داشته باشد، اعضای آن احساس می‌کنند که باید با پیشرفت و ترقی، این اعتماد را حفظ کنند. در چنین محیطی، زمان زیادی برای شناسایی و برطرف کردن موانع، تشویق دیگران به اشتراک‌گذاری ایده‌های بیشتر و همکاری با یکدیگر جهت حل مشکلات اصلی صرف خواهد شد.

20.4 اعتمادسازی گام به گام



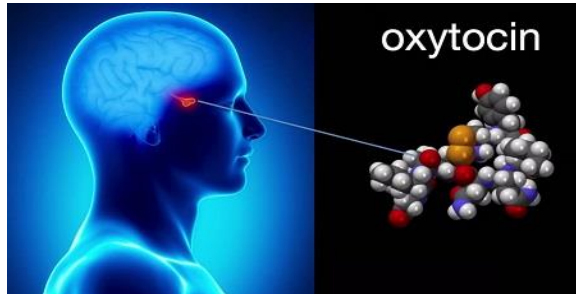
اعتماد نه بر پایه‌های مهارت‌های فنی بلکه بر اساس شخصیت افراد بنا می‌شود. دلیل اعتماد دیگران به شما، جنبه‌های بیرونی و ظاهری نیست بلکه نحوه رفتار شما این مزیت را برایتان به ارمغان آورده است.

اعتمادسازی در محیط کاری به صورت مرحله به مرحله رخ می‌دهد. برای این کار باید برخی از اقدامات کوچک را در طول زمان انجام دهید. برای کسب اعتماد کارکنان، باید خواسته‌های خود را مطرح کنید و سخنی از چیزهایی که نمی‌خواهید به میان نیاورید. هنگامی که تیم خود را از موضع اعتماد اداره کنید، کارکنان متوجه خواهند شد که شما نسب به کسب اعتماد آن‌ها متعهد هستید. با این کار، به همکاران خود نشان می‌دهید که پشتیبانی از ایده‌ها، استعدادها و مشارکت، چه نتیجه‌ای را در پی خواهد داشت. تمرکز خود را بر روی توانایی‌های افراد معطوف کنید و به موفقیت دیگران کمک کنید. این کارها، شما را یک قدم به کسب اعتماد آن‌ها نزدیک‌تر می‌کند.

20.5 به اشتراک‌گذاری تجربیات

هنگامی که فردی تجربیات قبلی خود را با شما به اشتراک می‌گذارد، اعتماد بین شما با سرعت بیشتری ایجاد می‌شود. به اشتراک‌گذاری تجربیات، احساس همدلی را به همراه خواهد داشت. اگر می‌خواهید بین اعضای تیم اعتمادسازی کنید، باید شروع بحث را به دست بگیرید. بازی‌هایی را انجام دهید که بتوانید در آن‌ها از تجربیات بخصوص خود صحبت کنید. صحبت‌های شما باید فاصله بین افراد و تیم‌ها را کاهش دهند و منجر به یکپارچگی و یکدلی اعضا شوند. به اشتراک‌گذاری تجربیات، یکی از راه‌های ایجاد اعتماد و ارتباط بین افراد است.

20.5.1 بررسی عوامل بیولوژیکی موثر در ایجاد اعتماد



«اکسی‌توسین» (Oxytocin) به عنوان هورمون ایجاد اعتماد شناخته می‌شود که می‌تواند همکاری تیمی و ایجاد روابط خوب کاری را به ما بیاموزد. این امر منجر به اعتماد بیشتر در محیط کاری خواهد شد. بر اساس مطالعه‌ای که توسط مرکز پزشکی «NYU Langone» صورت گرفته است، تزریق هورمون اکسی‌توسین به موش‌های آزمایشگاهی باعث شد تا آن‌ها از فرزندان دیگر موش‌ها مانند فرزندان خود مراقبت کنند. این هورمون ایجاد ارتباط با دیگران را در موش‌ها تقویت کرد و حتی پس از توقف تزریق آن نیز این رفتار ادامه یافت.

بر اساس سخنرانی «پل زک» (Paul Zack) در همایش‌های جهانی «TED» و تحقیقات او بر روی ارتباط بین عصب‌شناسی و اعتماد، تا جایی که نیت اعتماد به دیگران در شخصی وجود داشته باشد، این نیت از نظر بیولوژیکی با معیارهای یک فرد مورد اعتماد تطبیق پیدا می‌کند و اکسی‌توسین در بدن آن شخص افزایش می‌یابد.

بیان واضح چشم‌انداز کلی و پیشرفت تجاری یک شرکت، بهترین راه برای اعتمادسازی در داخل یک تیم کاری است. با این کار، اهمیت وظیفه افراد برای رسیدن به اهداف مشخص می‌شود. مدیران باید با راهنمایی کارکنان، ارزیابی عملکرد آن‌ها و ایجاد محیطی برای بحث و تبادل نظر، امکان تقویت ارتباط بین افراد را فراهم کنند.

20.6 اعتماد به دیگران برای جلب اعتماد آن‌ها

مغز ما به گونه‌ای طراحی شده است که همیشه بقا را به عنوان اولویت اصلی در نظر می‌گیرد. به این ترتیب اگر شخصی در محیط کاری، باعث کاهش یا از بین بردن مشکلات دیگران شود، به عنوان شخصی قابل اعتماد شناخته خواهد شد. هنگامی که رفتار فردی را تماشا می‌کنیم، مغز ما به گونه‌ای فعال می‌شود

که مغز آن فرد فعال است. این واکنش از طریق عصب‌هایی با نام «نورون‌های آینه‌ای» (Mirror Neurons) صورت می‌گیرد. این بدان معنا است که شما می‌توانید به طور ناخواسته، احساس بی‌اعتمادی درون خود را به دیگران انتقال دهید. در نتیجه، برای کسب اعتماد دیگران، قادر به تظاهر نخواهید بود. اگر می‌خواهید همکاران به شما اعتماد داشته باشند، باید باور کنید که آن‌ها نیز قابل اعتماد هستند. به این ترتیب، مغز آن‌ها شروع به دریافت سیگنال‌های اعتماد نسب به شما می‌کند.

20.7 فراهم کردن امنیت شغلی و آزادی بیان

برای رفتار مناسب با دیگران، روش‌های زیادی وجود دارد. یکی از مهم‌ترین اقدامات اولیه برای این منظور، ایجاد فضایی است که اشتباه کردن در آن باعث به خطر افتادن امنیت شغلی افراد نشود و آن‌ها بتوانند بدون پیامدهای منفی، راجع به مشکلات موجود بحث کنند. اگر شکست‌های احتمالی در محیط کار، به عنوان فرصت‌هایی برای یادگیری در نظر گرفته شوند، همکاران اعتماد خواهند داشت که شما توانایی کمک به پیشرفت آن‌ها را دارید.

نکته دیگر این است که نحوه رفتار شما در شرایط دشوار، مهم‌ترین معیار برای تشخیص صداقت و اصول اخلاقی‌تان به حساب می‌آید. در بیان اشتباهات صورت گرفته تعلل نکنید و نگذارید که افراد از طریق دیگری از اشتباهات خود مطلع شوند. به علاوه، هیچ‌گاه با سرپوش گذاشتن بر روی مسائل منفی، آن‌ها را به عنوان اتفاقات مثبت جلوه ندهید. برای اصلاح اشتباهات، سریعاً اقدام کنید زیرا مسئولیت‌پذیری در این شرایط، باعث حفظ اعتماد دیگران می‌شود.

21 ارتباط با فرادرس

شماره تماس: ۵۷۹۱۶۰۰۰ - ۰۲۱ (تهران)








مکاتبه ایمیلی: info@faradars.org

ساعت کاری (حضور):

شنبه تا چهارشنبه، ساعت ۸ تا ۱۷

پنجشنبه‌ها، ساعت ۸ تا ۱۳

21.1 شبکه‌های اجتماعی فرادرس

https://www.telegram.me/faradars	
https://www.facebook.com/Faradars.org	
https://www.instagram.com/faradars	
https://www.youtube.com/c/faradarscourses/	
https://www.twitter.com/faradars	
https://www.linkedin.com/company/faradars	
https://www.sapp.ir/faradars	

22 منابع

<https://blog.faradars.org/>

<https://faradars.org/>

<https://faradars.org/contact-us>

<https://faradars.org/about-us>

<https://karboom.io/companies/%D9%81%D8%B1%D8%A7%D8%AF%D8%B1%D8%B3/overview>

<https://www.isna.ir/news/97052814865/%D9%81%D8%B1%D8%A7%D8%AF%D8%B1%D8%B3-%D9%85%D9%88%D9%81%D9%82-%D8%A8%D9%87-%D8%AC%D8%B0%D8%A8-%D8%A8%DB%8C%D8%B4%D8%AA%D8%B1%DB%8C%D9%86-%D8%B3%D8%B1%D9%85%D8%A7%DB%8C%D9%87-%D8%AF%D8%B1-%D8%AA%D8%A7%D8%B1%DB%8C%D8%AE-%D8%A2%D9%85%D9%88%D8%B2%D8%B4-%D8%A2%D9%86%D9%84%D8%A7%DB%8C%D9%86-%D8%A7%DB%8C%D8%B1%D8%A7%D9%86>

<https://www.zoomit.ir/tech-iran/285578-faradars-online-education-platform/>

<https://faradars.org/teaching>

<https://faradars.org/8836446/privacy-policy>

<https://eduforms.faradars.org/course-financial-plan-007>

<https://faradars.org/topic/management/page/15>

<https://it-planet.ir/45222>

<https://blog.faradars.org/online-courses/>

<https://faradars.org/faq>