

Grupo HNV

Heigon Soldera, 217638

Natan R. de Oliveira, 175154

Victor Rigatto, 178068





Motivação

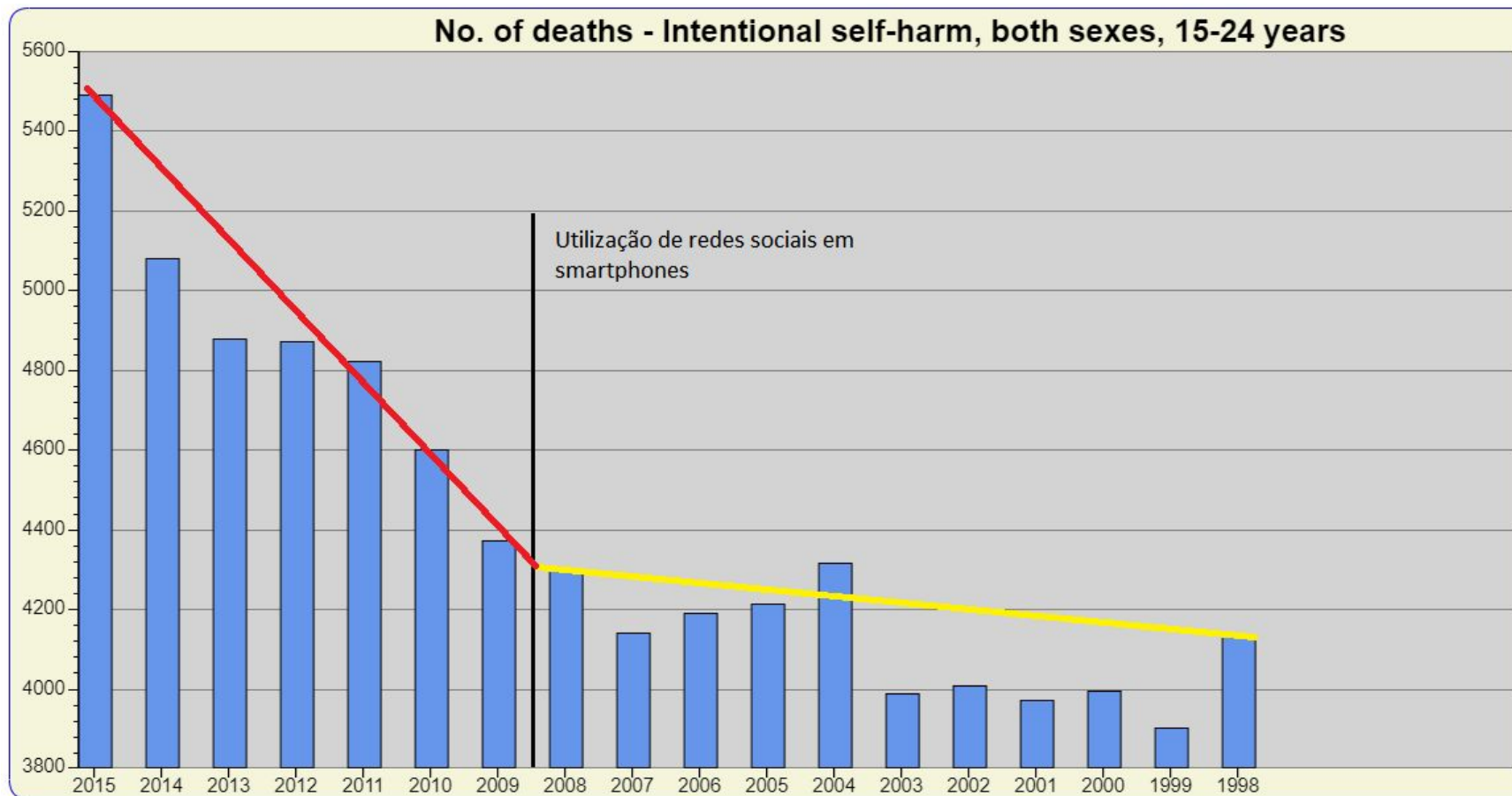
Depressão é um tema muito relevante e tem ganhado mais espaço em debates sobre saúde mental nos dias atuais, uma vez que os mais jovens têm sofrido cada vez mais com esta doença.

Qual impacto das mídias digitais e redes sociais quando o tema é depressão e suicídio?



Análises

- Estudo de possível relação entre o aumento de mortalidade por lesão autoinfligida (suicídio) em grupos etários mais jovens, de 15 a 34 anos, e o aumento da utilização de redes sociais em dispositivos móveis a partir de 2009
- Realizar uma análise comparativa do aumento de pesquisas relacionadas ao suicídio com lançamento de obras artísticas que tratam o tema, e como isso influencia a taxa de suicídio entre diferentes faixa etária (Efeito Werther)
- Centers for Disease Control and Prevention (CDC)
 - NCHS - Injury Mortality: United States
- World Health Organization (WHO)
 - Mortality Database
- Kaggle
 - Suicide Rates Overview



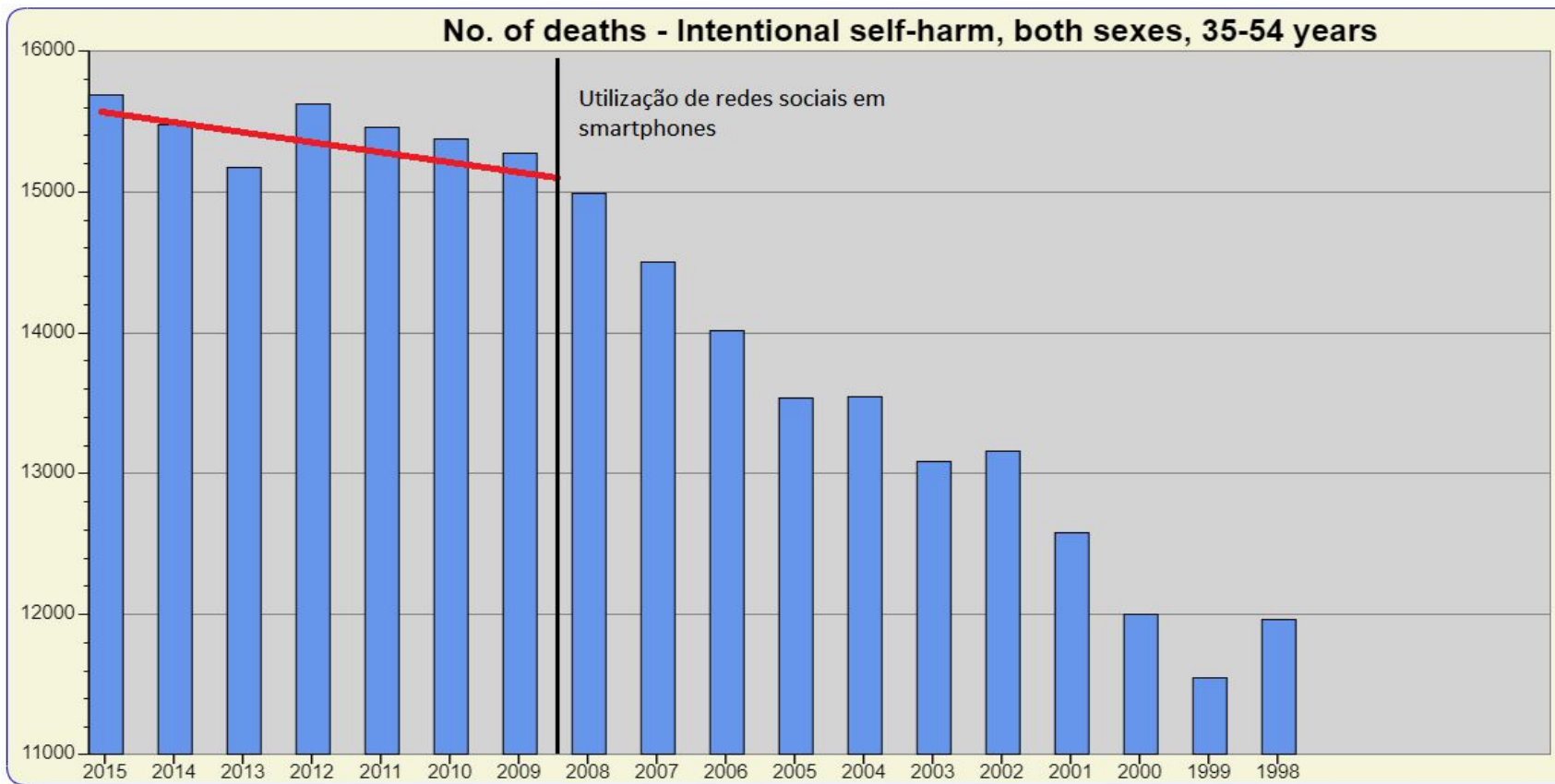
Fonte WHO

Número de mortes auto infligidas, ambos os sexos, 15-24 anos



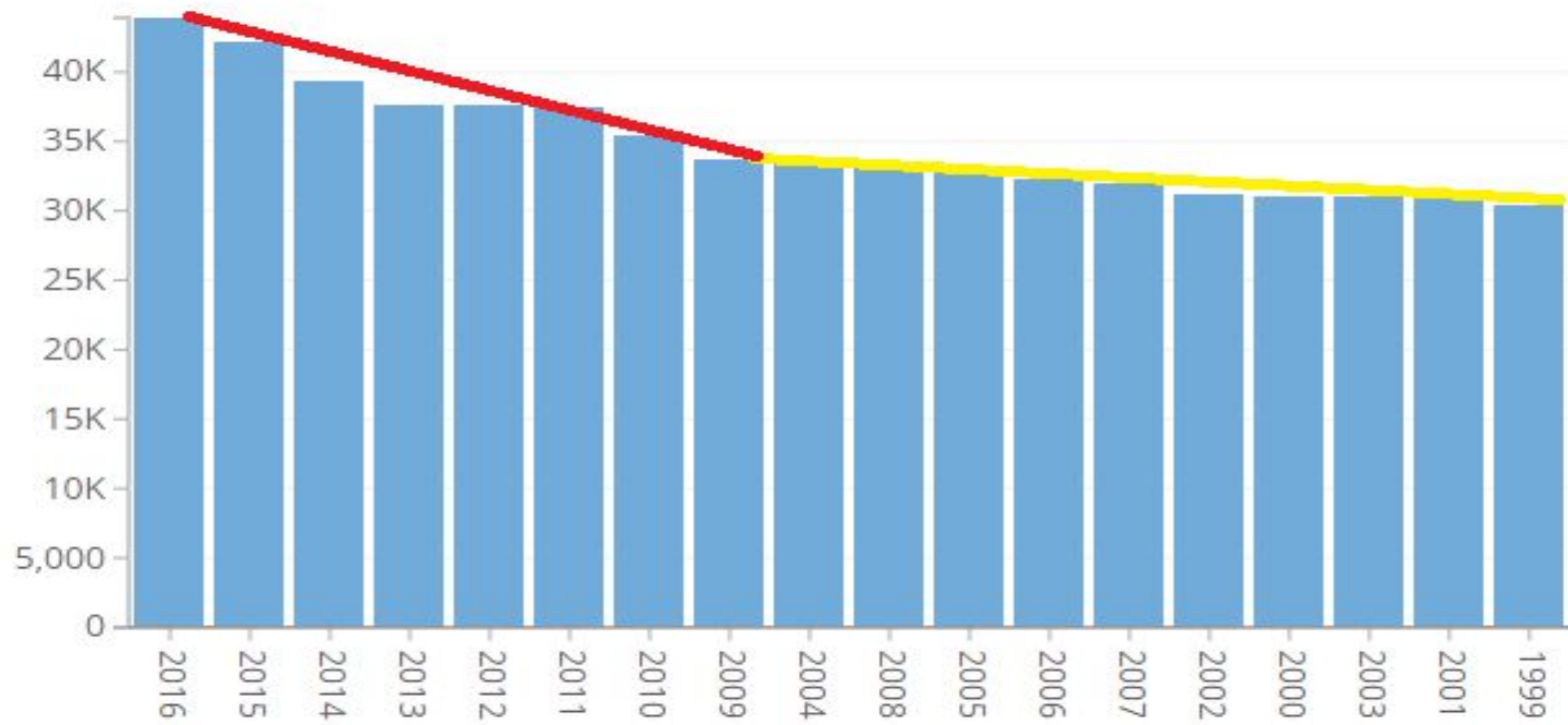
Fonte WHO

Número de mortes auto infligidas, ambos os sexos, 25-34 anos



Fonte WHO

Número de mortes auto infligidas, ambos os sexos, 35-54 anos



Fonte CDC

Número de mortes auto infligidas, ambos os sexos, 15-24 anos