معرفي صنعت بيمه اتكايي



از اصول اولیه و مهم بیمه آن است که ریسکهای بیمهشده تا جایی که ممکن است در سطح وسیعی اعم از ملی و بینالمللی پخش شوند. پوشش بیمه اتکایی به مفهوم توزیع جهانی ریسک است. این بیمه امکان پاسخگویی به خسارتهایی که در طول زمان اعتبار قرارداد اتکایی به وقوعمی پیوندد، را برای شرکت بیمه واگذارنده به وجود می آورد تا شرکت بیمه بتواند ریسکهای یکسان و همگن را برای سهام خود جمع آوری کند، اگر مجموع این ریسکها مازاد بر ظرفیت نگهداری تشخیص داده شود، وجود قرارداد اتکایی کمک می کند تا این شرکت تعادل و توازن مالی خود را حفظ کند و به او اجازه می دهد تا سرویس بهتری به مشتریان خود ارائه کند و خسارتهای واردشده را به موقع پرداخت نماید. همانطور که بیمه گزاران، خطرات تهدید کننده خود را از طریق خرید بیمهنامه به شرکتهای بیمه انتقال می دهند، شرکتهای بیمه نیز خطرات و خسارات سنگین و بزرگی را که مازاد بر توان نگهداری شان می باشد و ممکن است وضعیت مالی آنها را به مخاطره اندازد را با عقد قرارداد اتکایی، به شرکتهای بیمه دیگر که همان بیمه گران اتکایی هستند، انتقال می دهند.

بیمه گر اتکایی، بیمه گر واگذارنده را در مقابل زیانهای سنگین مالی که ممکن است با وقوع خسارتهای بزرگ یا تعداد زیادی خسارت در ابعاد کوچک و متوسط که در یک زمان محدود وارد شوند، حمایت می کند. در حقیقت بیمه اتکایی عبارتست از بیمه ریسکی که بیمه گر واگذارنده آن را بیمه کرده است. البته لازم است اشاره شود که از نظر حقوقی ارتباطی بین قرارداد بیمه ریسکی که بیمه گر واگذارنده و بیمه گر اتکایی میبندند وجود ندارد و در واقع دو قرارداد جداگانه محسوب می شود. به طور کلی قراردادهای اتکایی با قراردادهای سایر رشتههای بیمه متفاوت است. طبق قوانین اکثر کشورها، شرکتهای «بیمه مستقیم» مجبور به عقد قراردادهای بیمه اتکایی هستند تا منافع مشتریان محفوظ بماند.

شر کتهای اتکایی به دلیل فعالیتهای تخصصی بینالمللی، عموماً از دانش مدیریت ریسک بالایی برخوردار میباشند و این امر موجب بالا بودن توان فنی این شر کتها شده است. شر کتهای اتکایی به منظور انجام عملیات برون مرزی، نیازمند اثبات سطح توانگری و اعتبار به شر کتهای معتبر رتبهبندی مثل AM Best هستند. از طریق رتبه دریافتشده، میزان اعتبار شر کت سنجیده میشود. در برخی از کشورها حداقل رتبه اعتباری برای فعالیت در آن کشور توسط نهاد ناظر مشخص میشود.