

# Modernes Versicherungswesen:

Generali wird mithilfe zuverlässiger  
Datengrundlage digital

*„Mit Informatica Axon Data Governance und Enterprise  
Data Catalog können wir unsere Daten viel  
professioneller verwalten.“*

**Victor Garcia**

Data Governance Leader  
Generali Spanien



## Ziele

Das Bewusstsein von Mitarbeitern für Data Governance wurde gestärkt, manuelle Prozesse wurden minimiert und in allen Geschäftseinheiten wurde eine datenbasierte Kultur umgesetzt

Dank der unternehmensweiten Umsetzung können Mitarbeiter Datenbestände problemlos ermitteln und inventarisieren

Die Qualität der Daten von Versicherungsnehmern und Versicherungspolice wurde verbessert, um die neue Datenstrategie und das neue Analytics Solution Center zu unterstützen

## Lösung

Informatica Axon Data Governance wurde eingesetzt, um integrierte, automatisierte, intelligente Data Governance in großem Umfang bereitzustellen

Daten können mithilfe von Informatica Enterprise Data Catalog automatisch gescannt und katalogisiert werden

Funktionen für Governance, Katalogisierung und Datenqualität wurden für das ganzheitliche Data Management und aussagekräftige Analytics integriert

## Ergebnisse

Schnellere Data Governance-Prozesse, die dazu führten, dass 35 Dateneigentümer und 45 Data Stewards Zeit sparen konnten, da zuvor manuelle Prozesse automatisiert wurden

Mitarbeiter sind in der Lage, Daten mithilfe einfacher Suchvorgänge zu ermitteln und profitieren von umfassender Data Lineage

Höhere Zuverlässigkeit von Daten und Bewusstsein für Dateneigentümer, um mithilfe von Big Data Analytics bessere Erkenntnisse zu gewinnen

## Betriebliche Anforderungen:

- Governance von Finanzdaten, um die Vorgaben der Solvency II-Richtlinie der Europäischen Union zu erfüllen
- Katalogisierung riesiger Datenmengen und zahlreicher Datenquellen bei Generali Spanien
- Auswahl eines bewährten Anbieters von Data Management-Lösungen mit globaler Präsenz

## Über Assicurazioni Generali

Das italienische Versicherungsunternehmen Assicurazioni Generali S.p.A. (Generali) wurde 1831 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Triest. Es ist das größte Versicherungsunternehmen in Italien und das Drittgrößte weltweit mit über 70.000 Mitarbeitern und mehr als 16 Mio. Kunden in der ganzen Welt.

## Informatica Success Story: Assicurazioni Generali

Generali ist eines der weltweit ältesten und größten Versicherungsunternehmen, das sich zunächst in Europa etabliert hat und dann global expandiert ist. Wie viele Anbieter von Krankenversicherung, Sach- und Unfallversicherung befindet sich das Unternehmen mitten in der digitalen Transformation, um kundenorientierter zu werden. Bei Generali beginnt die digitale Transformation jedoch nicht mit Apps, sondern mit der Frage, wie Daten erfasst und verwaltet werden. Da sich das Unternehmen stark auf die Daten seiner Versicherungsnehmer und Versicherungspolicen verlassen muss, bemüht es sich, Mitarbeiter über Data Governance zu unterrichten, die Anzahl an manuellen, auf Tabellenkalkulation basierenden Prozessen zu minimieren und in allen Geschäftseinheiten eine datenbasierte Kultur zu fördern.

Generali ist auch bestrebt, Daten zu demokratisieren und zu organisieren, indem ein Enterprise Data Catalog eingesetzt wird, der es allen Mitarbeitern ermöglicht, Datenbestände problemlos zu ermitteln und zu inventarisieren. Zudem hat das Unternehmen kürzlich ein neues Analytics Solution Center eingeführt, um die digitale Transformation zu unterstützen und sicherzustellen, dass Data Analytics in der gesamten Wertschöpfungskette gefördert und unterstützt wird. Damit dieser Ansatz erfolgreich ist, muss Generali zunächst hochwertige Daten in das Solution Center einspeisen, bevor Analytics zur Gewinnung von neuen Erkenntnissen für Produktdefinitionen, für die Verbesserung von Systemen zur Betrugserkennung, die Optimierung des Prozesses zur Verarbeitung von Forderungen und die Ermittlung der besten Kunden für spezifische Produkte genutzt werden kann.

„Data Management ist für Verwaltung und Ausbau unserer Geschäfte unerlässlich“, erklärt Victor Garcia, Data Governance Leader bei Generali Spanien. „In den letzten Jahren hat sich das Datenvolumen in sämtlichen Versicherungssparten stark erhöht. Wir benötigen moderne Prozesse und Tools, um diese Daten zu verarbeiten und Business Value daraus zu schöpfen.“

## Verbesserung der Datenqualität und des Datenzugriffs

Generali hat sich für Informatica Axon Data Governance entschieden, um integrierte, automatisierte und intelligente Data Governance in globalem Umfang zu bieten. Ergänzt wird diese Lösung durch Informatica Enterprise Data Catalog, der dafür sorgt, dass Daten aus allen Geschäftsbereichen automatisch gescannt und katalogisiert werden können. Das Unternehmen hat sich dafür entschieden, beide Produkte zunächst als Pilotprojekte in Spanien (einem seiner größten Märkte) zu testen, bevor sie weltweit implementiert werden.



*„Mit Informatica Axon Data Governance können wir zuverlässige, verwaltete Daten in unsere Analytics-Modelle einspeisen, um den hohen Erwartungen unseres Unternehmens und von unseren Kunden an die digitale Transformation gerecht zu werden.“*

**Victor Garcia**

Data Governance Leader

Generali Spanien



**Informatica®**

„Wir haben uns aus drei Gründen für Informatica Axon Data Governance und Informatica Enterprise Data Catalog entschieden“, so Garcia. „Erstens ist Informatica ein globales Unternehmen, genau wie Generali auch und bietet den weltweiten Support, den wir benötigen. Zweitens bietet Informatica eine integrierte Lösung für Data Governance, Katalogisierung und Datenqualität. Drittens haben wir unabhängige Bewertungen renommierter Quellen zu Rate gezogen, wie Gartner, und bei diesen Bewertungen hat Informatica immer sehr gut abgeschnitten.“

Mithilfe von Informatica Axon Data Governance kann Generali Stakeholder problemlos identifizieren und den Wissensaustausch über verschiedene Geschäftsbereiche hinweg vereinfachen. Viele Data Governance-Prozesse, die zuvor manuell durchgeführt wurden, können nun automatisiert werden, um die Effizienz zu steigern. Das führt für die 35 Dateneigentümer und 45 Data Stewards zu einer wertvollen Zeitersparnis.

„Als wir Spreadsheets für die Verwaltung von Data Governance genutzt haben, haben viele Stakeholder Änderungen vorgenommen. Es wurde sehr schwierig, diese Änderungen zu verwalten“, erklärt Garcia. „Mit Informatica Axon Data Governance können sie viel einfacher zusammenarbeiten.“

Informatica Enterprise Data Catalog lässt sich mit Informatica Axon Data Governance integrieren, um schnell die benötigten Daten zu finden und Analytics-Erkenntnisse zu gewinnen. Informatica Axon Data Governance hat es Generali auch ermöglicht, Messungen für die Datenqualität zu generieren, die auf Geschäftsdefinitionen basieren und über einen längeren Zeitraum überwacht und erfasst werden.

„Mit Informatica Axon Data Governance und Enterprise Data Catalog können wir unsere Daten viel professioneller verwalten“, so Garcia. „In Spanien konzentrieren wir uns gerade darauf, den Vorgaben der EU-Richtlinie Solvency II für Eigenkapital gerecht zu werden, und unser Ziel ist es, die Nutzung der Tools auch auf unser Analytics Solution Center auszuweiten.“

## **Geringerer Zeitaufwand für Data Governance und Data Discovery**

Mithilfe der integrierten Lösungen von Informatica kann Generali das Bewusstsein für Data Governance schärfen und standardisierte Governance-Richtlinien für alle Geschäftseinheiten kommunizieren. Durch die Automatisierung von Data Governance-Prozessen sparen Mitarbeiter Zeit, da sie Daten jetzt mithilfe einfacher Suchvorgänge ermitteln können und von einem umfassenden Überblick über Data Lineage profitieren.

„Mit Informatica Axon Data Governance und Informatica Enterprise Data Catalog können wir die Anzahl manueller Aufgaben für Data Management und Governance reduzieren“, so Garcia. „Prozesse können schneller abgeschlossen werden, die Zuverlässigkeit von Daten steigt und Mitarbeiter sind sich mehr darüber bewusst, was es heißt, Dateneigentümer zu sein.“



### Lösungskomponenten:

- Informatica Axon Data Governance
- Informatica Enterprise Data Catalog

## Verbesserung der datenbasierten Analytics-Funktionen

Mithilfe der Lösung kann Generali seinem Analytics Solution Center hochwertigere Daten bereitstellen, so dass das Unternehmen dank Big Data Analytics wertvolle Erkenntnisse gewinnen kann. Beispielsweise kann das Unternehmen den Prozess zur Erstattung medizinischer Ausgaben automatisieren, die passenden Produkte für Kunden finden und Bild-Analytics dazu verwenden, einfache Versicherungsforderungen automatisch abzuwickeln.

„Um ein wirklich datenbasiertes Unternehmen zu sein, müssen wir unsere Analytics-Funktionen kontinuierlich verbessern,“ erklärt Garcia. „Mit Informatica Axon Data Governance können wir zuverlässige, verwaltete Daten in unsere Analytics-Modelle einspeisen, um den hohen Erwartungen unseres Unternehmens und von unseren Kunden an die digitale Transformation gerecht zu werden.“

Die digitale Transformation verändert unsere Welt. Als „Leader“ im Bereich Enterprise Cloud Data Management unterstützen wir Sie dabei, diese Transformation zu meistern. Wir ermöglichen es Ihnen, agiler zu werden, neue Wachstumsmöglichkeiten zu nutzen und Innovationen voranzutreiben. Wir laden Sie ein, das gesamte Angebot von Informatica zu erkunden – und das Potenzial der Daten zu nutzen, um Ihre nächste intelligente Innovation auf den Weg zu bringen. Nicht nur einmal, sondern immer wieder.

#### Informatica Local Headquarters

Ingersheimer Str. 10, 70499 Stuttgart

Tel: +49 (0) 711 139 84-0 | Fax: +49 (0) 711 139 84-600 | Gebührenfrei in den USA: 1.800.653.3871

[informatica.com](http://informatica.com) | [facebook.com/InformaticaLLC](https://facebook.com/InformaticaLLC) | [linkedin.com/company/informatica](https://linkedin.com/company/informatica) | [twitter.com/Informatica](https://twitter.com/Informatica)



© Copyright Informatica LLC 2019. Informatica, das Logo von Informatica und PowerCenter sind Marken oder eingetragene Marken von Informatica LLC in den USA und in anderen Ländern. Die aktuelle Liste mit Marken von Informatica ist hier zu finden: [informatica.com/de/trademarks.html](http://informatica.com/de/trademarks.html). Alle weiteren Firmen- und Produktbezeichnungen können Handelsnamen oder Marken ihrer jeweiligen Eigentümer sein. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen können sich ohne vorherige Ankündigung ändern und werden „wie gesehen“ und ohne jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung bereitgestellt.