**新时期下重振“中国制造”优势需要多方共同努力**

**班级：2018053**

**学号：20181389**

**姓名：洪勇**

**身份证号码：450481200004161013**

**摘要：**

本文的论点是：新时期下重振“中国制造”优势需要多方共同努力。

我从3个方面论证：

1. **稳定产业链供应链，守好制造优势是重振“中国制造”的牢固根基**。
2. **完善教育体系，培育人才后备力量是重振“中国制造”的必要保障。**
3. **畅通生产消费循环，拓展市场空间是重振“中国制造”的根本出路。**

最后得出的结论是：新时期下重振“中国制造”优势需要政府、社会、企业多方共同努力。

2020年，对于“中国制造”而言并不寻常。一方面，新冠疫情持续蔓延，制造企业面临着原料缺乏、人手不足、产物滞销等众多考验；另一方面，数字化浪潮加速袭来，既是难得的机遇也有非常的挑战。

经济下行压力加大之际，如何重振“中国制造”，是一道迫在眉睫的难题。2019年政府工作报告首次提出“中国制造2025”和“互联网+”两大概念，今年两会更是进一步要求在“中国制造+互联网”上尽快取得突破。人们期待看到中国制造业和互联网怎样加速融合，为中国产品、中国经济带来新动能。

中国制造如何守住现有优势，又怎样开拓新的发展空间？

**1、稳定产业链供应链，守好制造优势是重振“中国制造”的牢固根基。**

经济生产环环相扣，产业链供应链是其重要支撑点。今年疫情期间，不少制造企业感受到了来自其中的压力，在原料、人工、销售等各方冲击下，稳定产业链供应链，成为保护生产、化解风险的关键。我国拥有全球最完整的制造体系，是很多全球供应链的中心。供应链网络强大、生产的协同与高效是“中国制造”长期以来的优势。守住优势，并且从中挖掘规模效益，提升自身竞争力，也是很多制造企业应对危机最深切的感悟。

“从成为世界工厂到在全世界建立工厂，制造企业要抓住世界制造格局调整的机遇，通过产业链的整合来提高效率，赢得发展的主动权。”全国人大代表、TCL集团董事长李东生如是说。产业链供应链影响着企业的生产，也决定着行业发展的走向，政府工作报告也多方强调保产业链供应链稳定，从占据本地市场到加大力度走出去，新时期，制造企业也在加快产业链供应链的整合与稳定，而这，也正是重振“中国制造”的牢固根基所在。

**2、完善教育体系，培育人才后备力量是重振“中国制造”的必要保障**

从全球范围和经济历史上不难看出，每一次的重大经济冲击或经济衰退，年轻人们往往是其中受影响较大的受害者，因为年轻人缺乏社会经验和工作经历，在人力竞争中处于劣势，因疫情影响带来的“被动失业”对其生活带来了不小的打击，甚至进一步导致其错失在工作中掌握劳动技能的机会，由此引发的“蝴蝶效应”会给他们之后的职场生活带来一定的影响。

近些年，中国老龄化愈发严重，年轻人就业压力不大，只是在某些专业工作上过于饱和，但在制造行业却一直存在劳动力短缺或男女比例不均衡现象。纵观我们的教育理念和教育模式，不难看出，大部分年轻人的教育水平和结构，与中国经济调整和转型的要求还存在一定差距。因此，中国应该借此次契机，抓住线上教育平台的全面性及广泛性，完善教育体系，全面提升年轻人适应新时代发展的劳动技能与素质，培育工业化后备人才。

**3、畅通生产消费循环，拓展市场空间是重振“中国制造”的根本出路**

企业与市场紧密相连，重振制造业，打通生产和消费很关键。“使提振消费与扩大投资有效结合、相互促进”“激发新消费需求、助力产业升级”等等政府工作报告中一系列举措，旨在畅通经济循环。但在经济较低迷的疫情期间，政府和企业又该如何畅通生产，开拓市场呢？

国家发改委等各部门近日印发通知，提出完善新能源汽车购置相关财税支持政策、畅通二手车流通交易等措施；工信部提出逐步降低流量资费水平，带动智能终端消费等提议……综上政府层面的鼓励政策加快带动消费的同时也促进了生产运行。

而在这次疫情冲击下，多家实体经济制造企业举步维艰但又在困境中实现了“凤凰涅槃”的重生。很多企业发现传统的生产方式和销售方式难以迅速应对产业链和供应链的急剧变化。想要在困境中求生存，必将要加速寻求生产方式和销售方式的变革与突破。通过“互联网+”类数字化销售途径或成为企业开拓市场的重要经营策略。

疫情冲击加速企业数字化“觉醒”，抓住数字化机遇进行改造提升是制造企业高质量生产，拓展销售市场，打响“中国制造”优势的关键。发展工业互联网、推进智能制造、拓展5G应用……政府工作报告中提到的一系列部署也为互联网推动形成全新制造服务体系，带来更多新的业务经营形式创造了环境条件。

2020年开年便不够顺利，制造业全球供应链濒临崩溃、企业存活受到威胁、销售市场整体低迷等等冲击皆为重振“中国制造”带来了不小的难题，但从更长远的历史视角观察，新冠疫情造成了供需皆弱的萧条场景，却也无形中加速了国内经济的艰难蜕变，而在这一新时期下重振“中国制造”优势确实需要政府、社会、企业等多方共同努力。

# 参考文献：1、代表委员把脉制造业走势：挑战之下，中国制造如何“突围”；张辛欣、温竞华；新华网.

以上内容都是本人所写，真实准确，特此声明。

声明人：洪勇，身份证号码：450481200004161013

