

**INSTITUTO INFNET**

Henrique Zwicker Galvão de Moura

**ASSESSMENT**

Rio de Janeiro  
2017

Henrique Zwicker Galvão de Moura

## **ASSESSMENT**

**Professor(a):** Carlos Bahiana.

**Disciplina:** Interação Humano-  
Computador para Desenvolvimento  
Front-end Web.

**Turma:** Análise e desenvolvimento de  
Sistemas - Noite

Rio de Janeiro  
2017

## Sumário

1. Tema.....	4
2. Levantamento de dados .....	4
3. Público-alvo .....	6
4. Perfil do usuário .....	6
4.1. Justificativa do Perfil de Usuário .....	6
5. Meta 1.....	6
Cenário 1.1 .....	6
Modelo 1.1.1(HTA) .....	7
Cenário 1.2 .....	8
Modelo 1.2.1 (HTA) .....	9
Modelo de Tarefa escolhido.....	10
Protótipo 1 .....	10
6. Meta 2.....	10
Cenário 2.1 .....	10
Modelo 2.1.1(HTA) .....	11
Cenário 2.2 .....	11
Modelo 2.2.1 (HTA) .....	12
Modelo de Tarefa escolhido.....	13
Protótipo 2 .....	13

## 1. Tema

Serviço de Localização para as Olimpíadas 2016. O sistema foi feito para ser usado em navegadores web preferencialmente em celulares.

## 2. Levantamento de dados

**Vistos** – A isenção de visto em caráter excepcional para a Olimpíada e Paraolimpíada foi usada por 74,7% dos turistas internacionais dos países beneficiados (EUA, Canadá, Japão e Austrália) e 82,2% deles afirmaram que a medida facilitaria um retorno ao Brasil.

**Renda** – A pesquisa revelou que o turista da olimpíada é um viajante qualificado, com renda média de US\$ 3.581,00 no público internacional e acima de R\$ 3,5 mil para 70% dos brasileiros.

**Permanência e Gastos** – O brasileiro ficou em média 10,3 dias e teve um gasto diário de R\$ 337,9. Já o estrangeiro permaneceu 11,7 dias e gastou US\$ 103,7 por dia.

**Procedência** – O país que mais enviou turistas para o Brasil foram Estados Unidos (21,2%), seguidos da Argentina (14,8%) e da Inglaterra (4,8%). A maioria do público interno veio do Sudeste (51,1%), seguido do Nordeste com 18,5% e da região Sul, com 15,7%.

**Idade e sexo** – Os brasileiros que viajaram para o Rio de Janeiro na Olimpíada têm idade média de 37 anos, 51,3% são solteiros e 62,7% são homens. Do público estrangeiro, 83,5% têm mais de 25 anos, 64,4% são homens e 56,5% estão no Brasil pela primeira vez.

**Informações** – A internet foi a principal fonte de informação para a organização da viagem dos dois públicos pesquisados – doméstico (70%) e internacional (63,4%). As agências de viagens representaram apenas 3,7% na consulta dos turistas estrangeiros que vieram ao Brasil para os Jogos.

**Hospedagem** – Para o público doméstico a casa de parentes e amigos foi o principal (48,6%) meio de hospedagem, seguida dos imóveis alugados com 21,2%. No caso do público internacional, 37,2% ficaram em hotéis ou flats e 25% em imóveis alugados.

**Gastos** – Em 11,7 dias, o estrangeiro gastou mais de US\$ 103,7 por dia, o que representa R\$ 335,66 na cotação atual. O número é muito semelhante ao gasto do brasileiro que, em 10,3 dias em média, gastou diariamente R\$ 337,90

**Quantidade** – Dos que vieram ao Brasil do exterior, 30,7% estavam sozinhos, 21,3% com a família, 23% com os amigos e 25,1% eram casais. Já entre os turistas domésticos 22,7% vieram sozinhos, 19,3% vieram com a família, 18,5% com amigos e 12,8% eram casais.

**Tipo** – 56,5% visitaram o Brasil pela primeira vez. A idade média é de 37,6 anos, sendo que 74% têm nível superior, 80,7% recebe mais de R\$ 1.760 de salário e o tempo médio de permanência 10,3 dias.

De acordo com o site [RioMediaCenter.com.br](http://RioMediaCenter.com.br) e em conjunto com o Ministério do Turismo do Brasil foram feitas pesquisas com visitantes domésticos (4.150 (83% da amostra final) e Internacionais (1.262 (38% da amostra final).

A avaliação de viagem, tanto dos turistas doméstico quanto dos visitantes internacionais, é muito positiva. **98,7% dos brasileiros afirmam que a visita a cidade atendeu ou superou suas expectativas. A mesma avaliação foi feita por 83,1% dos visitantes internacionais;**

### **Perfil dos Visitantes**

#### **Visitantes domésticos:**

- **Média de idade:** 37,6 anos
- **Público:** 62,7% masculino / 37,3% Feminino
- 74,6% tem nível superior ou pós-graduação
- 80,7% têm renda bruta acima de R\$ 1.760,01
- Tempo de permanência no Rio: 10,3 dias
- Gasto médio por dia: R\$ 337,91
- 96,3% nunca participaram de uma Olimpíada

#### **Visitantes internacionais:**

- 56,5% visitaram o Brasil pela primeira vez
- **Renda média mensal:** US\$ 3.581,00
- **Tempo de permanência no Brasil:** 11,7 dias
- **Gasto médio por dia:** US\$ 103,72

[http://www.mercadoeventos.com.br/ destaque /slideshow/mtur-e-embratur-revelam-o-perfil-dos-turistas-que-vieram-para-a-rio-2016-confira/](http://www.mercadoeventos.com.br/destaque/slideshow/mtur-e-embratur-revelam-o-perfil-dos-turistas-que-vieram-para-a-rio-2016-confira/)

## **Sistemas Similares**

### **Google Maps**

O Google Maps é bastante similar ao nosso sistema de localizações, pois apresenta suporte à localização de lugares e o usuário pode avaliar o local e comentar. É mais utilizado na web e nos sistemas Android para celulares como um aplicativo.

### **Apple Maps**

Apple Maps tem a mesma finalidade do Google Maps (localizações, rotas e avaliações). A diferença é que vem na forma de um aplicativo no iOS e é somente para iPhones.

## **3. Público-alvo**

O público alvo são turistas domésticos ou internacionais que estão visitando o Rio de Janeiro no período das Olimpíadas. São Adultos e jovens, de ambos os sexos e com renda acima de R\$ R\$ 1.760,01 mil reais para os turistas brasileiros e US\$ 3,581,00 dólares para os turistas internacionais.

## **4. Perfil do usuário**

- A faixa etária do usuário deve ser entre 18 a 50 anos de ambos os sexos e com nível superior completo/incompleto.
- Usuários que adoram tecnologia, gostam de estar conectados à internet todos os dias e estão acostumados com o uso de aplicativos móvel.

### **4.1. Justificativa do Perfil de Usuário**

Considerando as pesquisas feitas para o projeto, a pesquisa apontou que a internet foi a principal fonte de informação para a organização da viagem dos dois públicos pesquisados domésticos (70%) e internacional (63,4%), mostrando assim um público (adultos e jovens) que usam muito a internet.

## **5. Meta 1**

Avaliar restaurante.

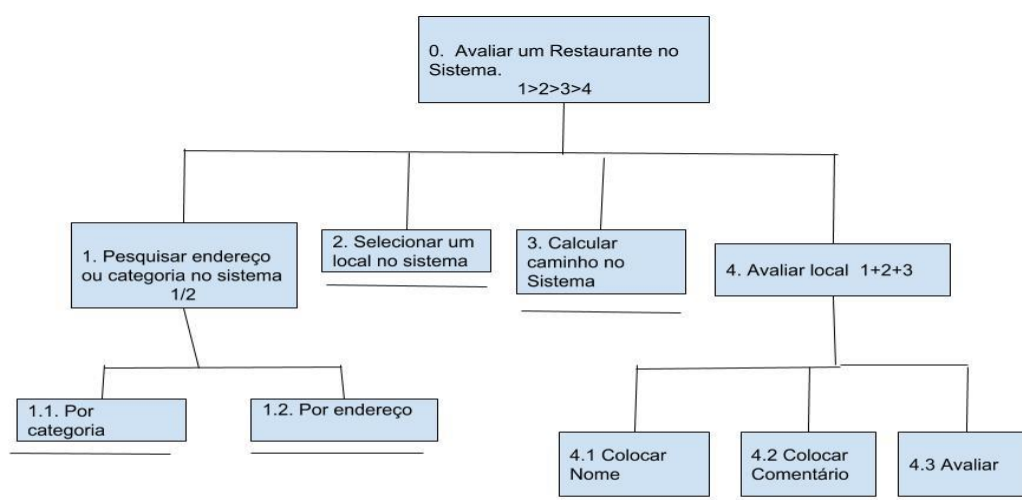
### **Cenário 1.1**

- Objetivo do cenário: Avaliar um restaurante que visitou
- Atores:
  - Gustavo Ragnar (Advogado, 26 anos, Brasileiro)
- Local: Ipanema / RJ

## Ação:

Gustavo Ragnar mora em Natal e resolveu viajar para o Rio de Janeiro para acompanhar as Olimpíadas 2016 e conhecer a cidade maravilhosa. Antes de viajar, seu pai lhe disse para entrar em um site web de serviço de localização (SearchRio!), caso fique com dúvidas sobre os lugares no Rio de Janeiro. Depois de passear pela praia de Ipanema, Gustavo resolveu almoçar em algum restaurante perto. Pegou seu celular e resolveu pesquisar no site os locais. Gustavo faz a busca por categoria e endereço local na barra de pesquisa, escolhe o local mais bem avaliado e calcula o caminho da sua localização até o local desejado. Gustavo pega um taxi e almoça no local. Na volta do seu hotel, Gustavo retorna ao site e avalia o restaurante em 5 estrelas e escreve um comentário falando bem do local.

## Modelo 1.1.1(HTA)



0. Avaliar um restaurante no sistema 1>2>3>4	Plano: Pesquisar um endereço ou categoria e depois selecionar um local, calcular o caminho e logo em seguida avaliar o local.
1. Pesquisar endereço ou categoria no sistema 1/2	Plano: Pesquisar por categoria ou endereço.
1.1. Por categoria	
1.2. Por endereço	

2. Selecionar um local no sistema	
3. Calcular caminho no sistema	
4. Avaliar local	Plano: Avaliar o local colocando seu nome, um comentário e uma avaliação.
4.1. Colocar Nome	
4.2. Colocar Comentário	
4.3. Avaliar	

### Cenário 1.2

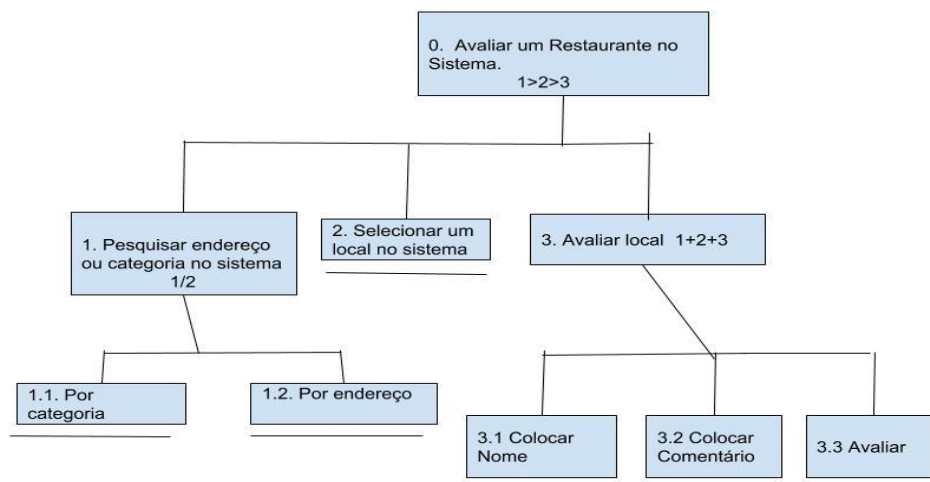
- Objetivo do cenário: Avaliar um restaurante que visitou
- Atores:
  - Fernando Couto (Empresário, 30 anos, Brasileiro)
- Local: Barra da Tijuca / RJ

### Ação:

Fernando Couto de Brasília viajou para o Rio de Janeiro para ver as Olimpíadas 2016 e curtir as praias e restaurantes. Metade da família de Fernando é carioca, por isso conhece um pouco do Rio. Na hora do almoço, Fernando sempre procura os lugares mais avaliados do local para almoçar, assim resolveu ir para a Barra da Tijuca procurar um restaurante. Como Fernando já está acostumado com sites de avaliações e já conhecia o nosso site web, ele abre o site no seu celular e cada vez que passa em um restaurante coloca o nome na barra de procura para ver a avaliação do local. Fernando acha um restaurante com avaliação muito boa, guarda o celular e vai almoçar no local. Saindo do local, ele avalia o restaurante em 3 estrelas e escreve um comentário falando do local.



## Modelo 1.2.1 (HTA)

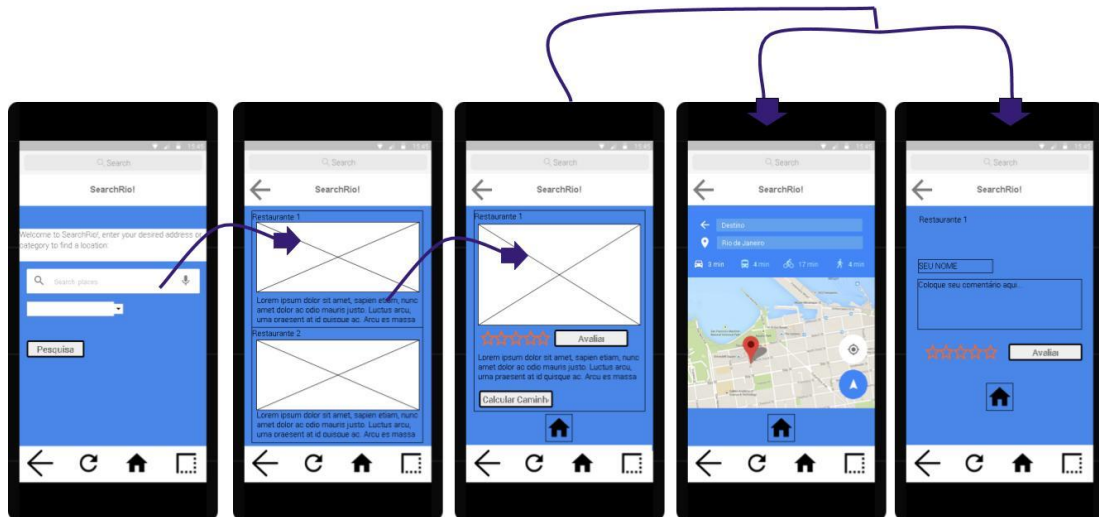


0. Avaliar um restaurante no sistema 1>2>3>4	Plano: Pesquisar um endereço ou categoria e depois selecionar um local, calcular o caminho e logo em seguida avaliar o local.
1. Pesquisar endereço ou categoria no sistema 1/2	Plano: Pesquisar por categoria ou endereço.
1.1. Por categoria	
1.2. Por nome	
2. Selecionar um local no sistema	
3. Avaliar local	Plano: Avaliar o local colocando seu nome, um comentário e uma avaliação.
3.1. Colocar Nome	
3.2. Colocar Comentário	
3.3. Avaliar	

## Modelo de Tarefa escolhido

O modelo de tarefa que eu escolho é o modelo do Cenário 1, pois apresenta um modelo com mais informações comparado ao modelo 2, podendo calcular o caminho (localização) do local, ajudando o usuário a chegar no destino.

## Protótipo 1



## 6. Meta 2

Encontrar Pontos Turísticos no RJ.

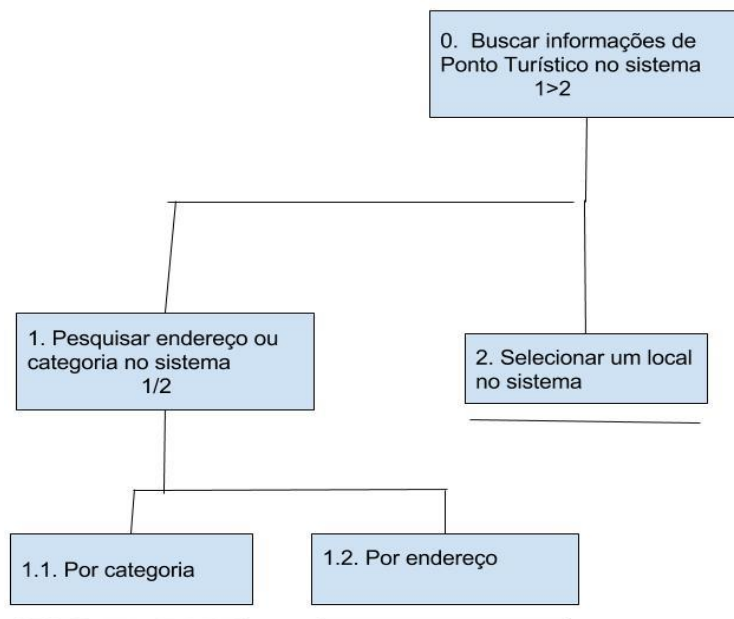
### Cenário 2.1

- Objetivo do cenário: Visitar um Ponto Turístico no Rio de Janeiro
- Atores:
  - Jorge Silva (Estudante, 22 anos, Brasileiro)
  - Chrono Trigger (Estudante, 23 anos, Americano)
- Local: Centro / RJ

### Ação:

Jorge Silva está recebendo Chrono em sua casa (intercâmbio) que veio dos USA para acompanhar as Olimpíadas e aprender um pouco da língua portuguesa. Jorge ficou sabendo por amigos de um site web de localização em que aparecem os melhores pontos turísticos e suas avaliações. Apesar de conhecer bastante os pontos turísticos do Rio, resolveu deixar para acessá-lo durante o passeio. Quando estava andando pelas ruas do centro do Rio, Jorge percebeu que havia um aglomerado de pessoas em um local em que ele não conhecia. Logo em seguida, Jorge digita o nome do local na barra de pesquisa e percebe que o local tinha uma avaliação excelente (4,5 estrelas). Logo em seguida Jorge guarda seu celular e leva Chrono para conhecer o ponto turístico.

## Modelo 2.1.1(HTA)



0. Buscar informações de um Ponto Turístico no sistema 1>2	Plano: Pesquisar um endereço ou categoria e depois selecionar um local do sistema
1. Pesquisar endereço ou categoria no sistema 1/2	Plano: Pesquisar por categoria ou endereço.
1.1. Por categoria	
1.2. Por nome	
2. Selecionar um local no sistema	

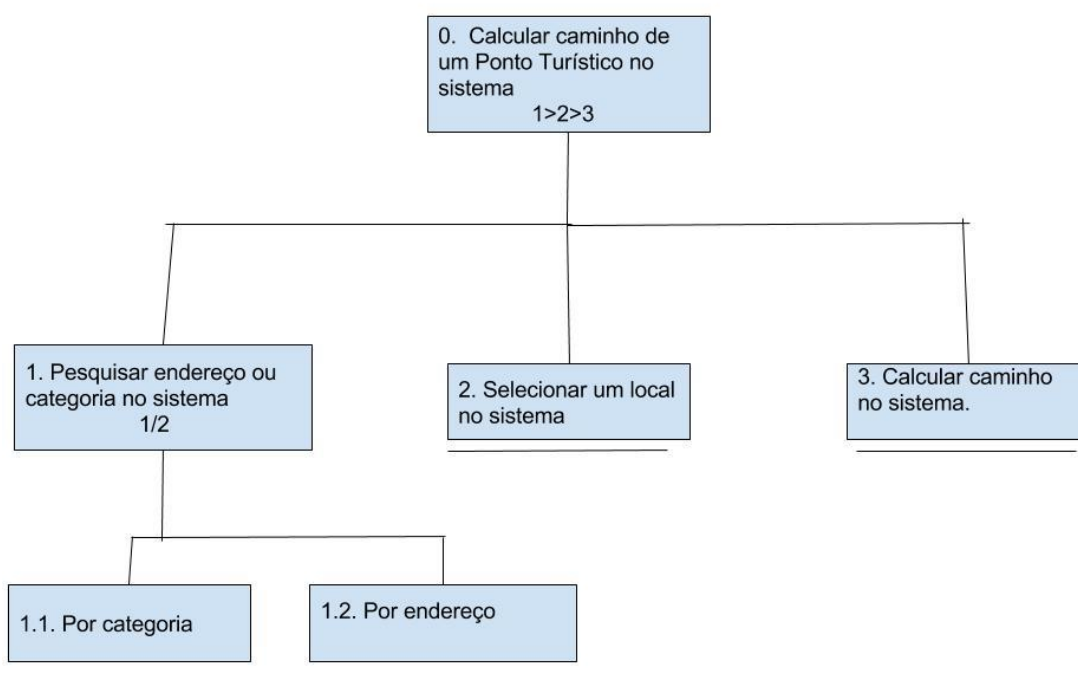
### Cenário 2.2

- Objetivo do cenário: Visitar um Ponto Turístico no Rio de Janeiro
- Atores:
  - Paola Turano (Aposentada, 67 anos, Italiana)
  - Enzo Turano (Estudante, 19 anos, Italiano)
- Local: Flamengo / RJ

## Ação:

Paola Turano mora na Itália e resolveu viajar com seu filho Enzo Turano para o Rio de Janeiro para ver as Olimpíadas 2016. Chegando ao Brasil, os dois queriam conhecer melhor a cidade e descobrir seus famosos pontos turísticos. Depois de passearem pelo aterro do Flamengo, ao invés de voltarem para o hotel, Joana pediu ao seu filho que tem mais facilidade com a internet, usar nosso site web de localização, que ele tinha comentando antes da viagem, para encontrar locais turísticos. Achando o site no celular e escolhendo o local, Enzo calcula o caminho e diz para Joana o endereço. Enzo guarda o celular e Joana pede um taxi até endereço do Ponto Turístico escolhido.

### Modelo 2.2.1 (HTA)



0. Calcular caminho de um Ponto Turístico no sistema 1>2>3	Plano: Pesquisar um endereço ou categoria e depois seleccionar um local e em seguida calcular um caminho no sistema.
1. Pesquisar endereço ou categoria no sistema 1/2	Plano: Pesquisar por categoria ou endereço.
1.1. Por categoria	

1.2. Por nome	
2. Selecionar um local no sistema	
3. Calcular caminho no sistema	

## Modelo de Tarefa escolhido

O modelo de tarefa que eu escolho é o modelo do Cenário 2, pois apresenta um modelo com mais informações comparado ao modelo 1, podendo calcular o caminho (localização) do local, ajudando o usuário a chegar no destino.

## Protótipo 2

