



Bewertung Hausarbeit Social Media Management Wintersemester 2024/25

Verfasser/in:	Hadi Dahnoun
Thema:	?

Bewertungskriterien	Maximum Punkte	Erreichte Punkte
Form der Arbeit		
Zitierweise	5	0
Form (Gliederung, Verzeichnisse, Anhang, Abbildung, Tabellen)	5	3
Stil, Ausdruck, Rechtschreibung)	5	5
Inhalt/Qualität der Arbeit		
Ziel- und Fragestellung (Klarheit, Schwierigkeitsgrad, Abgrenzung)	5	5
Gliederung, Aufbau und "roter Faden"	10	10
Auswahl und Angemessenheit Methoden	10	9
Qualität der Literaturarbeit	10	8
Qualität der praktischen Anwendung (Analyse, Erhebung,...)	40	30
Schlussfolgerung, Handlungsempfehlungen, Fazit	10	10
Summe	100	80
Note		2,0

Erläuterung:
<p>Grundsätzlich ist es eine gute Arbeit, welche sicher fundierte Erkenntnisse für die Evomotiv GmbH bringt. Für eine wissenschaftliche Arbeit gibt es formell und methodisch Verbesserungspotential. Auf dem Deckblatt fehlt der Titel. Im Inhaltsverzeichnis sollte die Nummerierung entsprechend der Ebene eingerückt sein, die Seitenzahlen hingegen auch gleicher Ebene. Die Zitierweise ist nicht einheitlich. Auch wenn das Endnotensystem verwendet wird, muss ein Literaturverzeichnis angelegt werden, welches alphabetisch geordnet ist. Es müssen dort auch alle Quellen angegeben werden. Teilweise fehlten Quellenangaben und Sie mischen die Zitierweise. Die Angaben der Social Media Kanäle als Quelle erfolgte nur im Anhang, auch Abbildungen benötigen Quellenangaben. Die Auswahl der Wettbewerber und der zu analysierenden Social Media Kanäle war fundiert und nachvollziehbar. Die Analyse weist methodische Schwächen auf. Es fehlt die Angabe des Analysezeitraums. Wann war dieser konkret und warum war er nicht einheitlich für alle Wettbewerber? Damit kann man die Ergebnisse methodisch leider nicht vergleichen! Die Operationalisierung der Kriterien fehlte zum Teil, z.B. beim Mehrwert. Sie haben die Ergebnisse in den Tabellen dargestellt, dies ist aber nur zum Teil nachvollziehbar. Hier fehlt die Darstellung pro Beitrag. Abbildungen der Beiträge hätten die Anschaulichkeit erhöht.</p>



Note	Punkte
1	95-100
1,3	90-94
1,7	85-89
2	80-84
2,3	75-79
2,7	70-74
3	65-69
3,3	60-64
3,7	55-59
4	50-54
n.b.	<50