

Etude de cas – Méthodologie de gestion de projet

Contexte : Vous êtes un consultant en gestion de projet informatique. Vous accompagnez les entreprises dans la mise en œuvre d'une gestion de projet. Vous êtes capables de former et de piloter l'implémentation de la méthode ou la conduite du changement.



A travers la plateforme très connue [Malt](#), vous êtes contacté par plusieurs entreprises pour les accompagner dans de nouveaux projets. Vous allez devoir analyser les demandes, fournir une réponse pertinente et justifier cette dernière afin de décrocher le contrat.

La première entreprise qui vous contacte est un autre free-lance du nom de **Edouard Manier (*)**. Ce dernier a lancé depuis quelques mois son activité de développeur web et logiciel indépendant (micro-entreprise) et rencontre des difficultés à gérer avec efficacité ses projets. Il décide d'investir dans un coaching auprès d'un expert.

Voici sa demande :

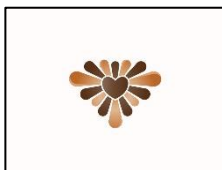
Bonjour !

Je suis très intéressé par votre profil, vous semblez correspondre à mes besoins. Je suis free-lance depuis 8 mois dans le domaine du développement web et logiciel (techno JavaEE/Angular). Techniquement, je n'ai aucun problème pour réaliser les demandes de mes clients mais j'éprouve de grandes difficultés à gérer plusieurs projets en parallèle, à tenir les délais et également à être certains que rien n'a été oublié.

Seriez-vous disposé à me fournir une prestation de « coaching » ?

E. Manier

Vous répondez par l'affirmative et votre devis est accepté ! Afin d'aider Edouard vous vous êtes mis d'accord pour l'accompagner sur un nouveau projet qu'il doit réaliser pour l'entreprise **Choco' Folie**.



Choco'Folie est un consortium de pâtisseries, producteurs et vendeurs de chocolat. M. Neex, directeur du consortium organise un salon du chocolat à Bordeaux et souhaite mettre en place un site internet qui permettra de :

Visualiser les exposants du salon.

Accéder aux plannings des activités du salon.

Pour un exposant, accéder à son espace perso avec possibilité de télécharger son contrat, voir son stand et accéder à toutes informations particulières.

Il demande aussi d'être force de propositions pour toutes fonctionnalités 'obligatoires' pour un site web en 2019. Le salon est prévu dans 6 mois.

Votre mission : lancer ce projet avec Edouard ! Vous expliquerez la méthodologie de gestion de projet choisie, pourquoi elle convient à Edouard et à ce contexte. Vous initierez également la gestion du projet Choco'Folie au plus possible.



La seconde entreprise qui vous contacte est le magazine Style & Mode. Cette startup a désormais bien grandi et possède une 50aine d'employé. C'est un magazine 100% online :

Il peut être téléchargé en PDF pour les abonnés du site.

Certains articles sont consultables en tant qu'articles du site internet.

Des informations supplémentaires sont transmises à travers les actualités du site. Enfin, les réseaux sociaux sont très utilisés pour promouvoir le magazine.

L'équipe de développement est interne à l'entreprise. Il s'agit de 4 personnes. Une levée de fond a permis à la PDG, Charlotte, d'obtenir le budget pour passer à une V2 du site web et à développer le magazine sous forme d'application mobile.

Face à la tâche croissante vous êtes recrutés pour organiser l'équipe de développement.

Votre mission : Proposer une méthodologie de travail à Charlotte. Expliquez comment organiser son équipe et comment les nouveaux objectifs (v2 site et app mobile) seront implémentés. Charlotte est consciente que l'équipe devra surement être renforcée mais elle désire un avis extérieur. Initier cette méthodologie pour la V2 et l'application mobile.

L'objectif des investisseurs est de voir le résultat d'ici 1 an maximum.

L'audit de l'entreprise vous a fourni les informations suivantes :

Equipe

- Matteo Pugliese : Ingénieur développement JavaEE – s'occupe principalement du back du site.
- Jenna Richardson : Ingénieur développement web, spécialité Angular – s'occupe du front du site.
- Luc Hauchon : Apprenti en bachelor 3 développement web – assiste tant Matteo que Jenna.
- Eléonor Rentinger : Graphiste et intégratrice web – crée les éléments graphiques et collabore avec Jenna. Elle est à temps partiel (3 jours/5).

Outils actuels

- Fichier Excel partagé avec la liste des tâches à faire
- Comptes rendus de réunion partagés

Objectifs de l'application mobile :

- Reprendre les mêmes fonctionnalités que l'application web.

Objectifs de la V2 du site web :

- Donner un aspect communautaire au site :
 - Les abonnés pourront proposer des articles.
 - Les abonnés pourront commenter les articles.

May the force be with you

