

UI/UX 요구사항 분석

전체 사이트 요구사항

1. 사이트에 들어오면 바로 샤넬인지 알 수 있게 함 2. 회사의 목적인 패션에 맞도록 첫번째 화면에 패 션컨텐츠가 노출

3. 회사 컨텐츠의 중요도 순으로 메뉴도 나열 4. 사이트를 전체적으로 패션잡치처럼 사진 위주로

5. 글은 최소한으로 제목위주로 노출한다. 6. 단순화된 패턴 흐름으로 디자인한다. 7. 각 영역별 컨텐츠가 각각의 잡지책 표지처럼 보

이게 한다

8. 메뉴의 순서대로 중요도에 따른 메인 구성 9. 샤넬 로고의 중요색을 메인페이지에 모두 보여주 세요

10.데스크탑, 테블릿, 모바일에서 모두 비슷한 구성 의 일관성 유지 11. 샤넬 SNS페이지 배치

12. 화면구성은 심플하지만 지루하지 않게 해주세

13. 모바일에서 브랜드 메인로고와 사용자 편의성 을 위해 메뉴버튼과 검색기능을 계속보여주세요

UI/UX요구사항 분석

- 1. 사이트에 들어오면 바로 샤넬인지 알 수 있게 함 -> 상단에 메인 로고 배치
- 2. 회사의 목적인 패션에 맞도록 첫번째 화면에 패션 컨텐츠가 노출 -> 첫번째 컨텐츠로 패션 카테고리의 최신 정보를
- 노출

3. 회사 컨텐츠의 중요도 순으로 메뉴도 나열
-> 오뛰 꾸뛰르 패션 주얼리 워치 아이웨어 향수 메 이크업 스킨케어 순의 중요도를 반영하여 배치한다. 4. 사이트를 전체적으로 패션잡치처럼 사진 위주로 구성

-> 원라인에 나란히 사진위주로 배치 5. 글은 최소한으로 제목위주로 노출

-> 글자크기를 1.5rem 이상으로 조정하며 글자수는 20글자 이내

6. 단순화된 패턴 흐름으로 디자인 -> 사진을 원라인으로 나란히 정렬

7. 각 영역별 컨텐츠가 각각의 잡지책 표지처럼 보이 게 한다

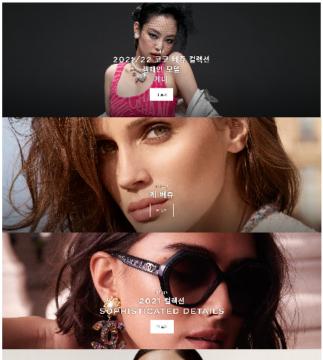
-> 사진위주의 배치와 더보기를 마우스 오버시 밑줄

- -> 최상단에 블랙라인과 블랙 로고 하단에는 흰색로 고로 배치
- 10. 데스크탑, 태블릿, 모바일에서 모두 비슷한 구성 의 일관성을 유지

CHANEL

0. 4. 9. 4

으로 가장을 다른 속이 수줍지 학교 수업자 경기 계약경에 경우 회의부를 수업하다.



이덜 컬렉션

J12 칼리버 12.2 🥌 에디션

- 포션 르 리프트

8192

4. 컨텐츠3

1. 상단영역

1. 구조 (1) 컨텐츠 영역 공통겉박스 w100%hauto

(2) 속박스 w1300*h724: m0a, maw100%

5. 컨텐츠4

컨텐츠1영역레이아웃 1 구조

(1) 컨텐츠 영역 공통겉박스 w100%hauto (2) 속박스 w1300*h724: m0a, maw100% 2. 구성 더보기

6. 컨텐츠5

(1) 컨텐츠 영역 공통겉박스 w100%hauto (2) 속박스 w1300*h724: m0a,

> 컨텐츠1영역레이아웃 1 구조

(1) 컨텐츠 영역 공통겉박스 w100%hauto (2) 속박스 w1300*h724: m0a, maw100% 2. 구성 더보기

(4) gnb메뉴 (5) 위시리스트 버튼 (6) 장바구니 버튼 2. 컨텐츠1 컨텐츠1영역레이아웃 1. 구조 (1) 컨텐츠 영역 공통겉박스 w100%hauto (2) 속박스 w1300*h724: m0a, maw100% 2. 구성 더보기 3. 컨텐츠2 컨텐츠1영역레이아웃 1. 구조

(1) 컨텐츠 영역 공통겉박스 w100%hauto (2) 속박스 w1300*h724: m0a, maw100% 2. 구성 더보기

상단영역 레이아웃

1. 구조 (1) 겉박스 w100%hauto

(2)속박스 w1300*h206

m0a, maw100%

2 구성 (1) 메뉴 버튼

(2) 보기 메뉴

(3) 메인로고

컨텐츠1영역레이아웃

2. 구성 더보기

컨텐츠1영역레이아웃 1. 구조

maw100% 2. 구성 더보기

7. 컨텐츠6

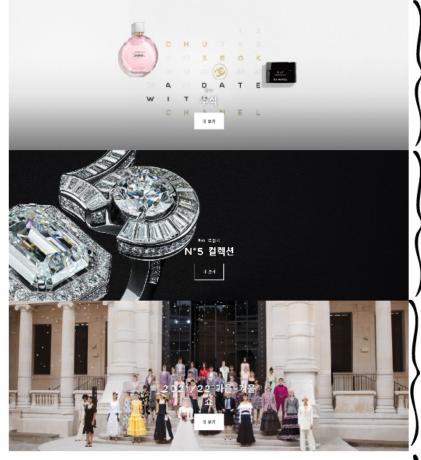












6. 49471 기에 심하고 진시 모든 이에를 본으로 우리 경우 수 한 를 보기 때 모든 에 하는 17년 이선을 세계 해안되는 18년 영수 중 구의 363-488-2700 6세일 고 (는 XY) 기간을 사실 부리기를 찾은게하면 위치를 받으려면서 요. 자살하다 유럽하지 않아. 나를보는 기를 다시 대한 기업을 하나 살아보고 있다. 나를 되다는 것 사람들이 한 기업을 받아 보다 보다는 기업을 하는 것이 없다. 그렇게 되었다. 기를 다시 하는 것이 있다. 기를 보고 하는 것이 있다. 기를 보고 있다는 것이 있다. 기를 보고 있다. 기를 보고 있다는 것이 있다. 기를 보고 있다. 기를

CHANEL

8. 컨텐츠7

컨텐츠1영역레이아웃 1. 구조 (1) 컨텐츠 영역 공통겉박스 w100%hauto (2) 속박스 w1300*h724: m0a, maw100% 2. 구성 더보기

9. 컨텐츠8

컨텐츠1영역레이아웃 1. 구조 (1) 컨텐츠 영역 공통겉박스 (1) 컨텐츠 영역 충동급박스 w100%hauto (2) 속박스 w1300*h724: m0a, maw100% 2. 구성 더보기

10. 컨텐츠9

컨텐츠1영역레이아웃 컨텐츠1항역레이아웃 1. 구조 (1) 컨텐츠 영역 공통겉박스 w100%hauto (2) 속박스 w1300*h724: m0a, maw100% 2. 구성 더보기

10. 하단영역

하단영역 레이아웃 1. 구조 (1) 겉박스 w100%hauto (2) 속박스 w1300*h285: m0a, maw100% 2. 구성 (1) 하단로고 (2) 회사정보 (3) SNS링크 (4) 하단링크