

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN
KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ



TIỂU LUẬN MÔN HỌC
LẬP TRÌNH WEB NÂNG CAO

Đề tài:

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN
ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG MONASHOP

GVHD: ThS Nguyễn Hữu Vĩnh

SVTH: Hà Văn Được - 181A010208

Trần Hán Minh – 181A010186

TP.HCM, tháng 12 năm 2020

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN
KHOA KỸ THUẬT – CÔNG NGHỆ



TIỂU LUẬN MÔN HỌC
LẬP TRÌNH WEB NÂNG CAO

Đề tài:

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN
ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG MONASHOP

GVHD: ThS Nguyễn Hữu Vĩnh

SVTH: Hà Văn Được - 181A010208

Trần Hán Minh – 181A010186

TP.HCM, tháng 12 năm 2020

NHẬN XÉT VÀ CHẤM ĐIỂM CỦA GIẢNG VIÊN

Họ và tên giảng viên: **Nguyễn Hữu Vĩnh**

Tên đề tài: **XÂY DỰNG WEBSITE BÁN ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG MONASHOP.**

Nội dung nhận xét:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Điểm:

Bảng số:

Bảng chữ:

GIẢNG VIÊN CHẤM

(Ký, ghi rõ họ tên)

NGUYỄN HỮU VĨNH

Mục lục

Danh mục hình	1
LỜI NÓI ĐẦU	2
CHƯƠNG I: MỞ ĐẦU	3
1.1. Lý do chọn đề tài.....	3
1.2. Ưu, khuyết điểm.....	3
1.3. Hướng tiếp cận của đề tài.....	4
1.4. Nội dung thực hiện của đề tài	4
1.5. Ý nghĩa lý luận và ý nghĩa thực tiễn của đề tài.....	4
CHƯƠNG 2: TỔNG QUAN PHP & MYSQL	5
2.1. Giới thiệu PHP	5
2.2. Lịch sử phát triển của PHP	5
2.2.1. PHP/FI.....	5
2.2.2. PHP 3	6
2.2.3. PHP 4	6
2.2.4. PHP 5	7
2.2.5. PHP 6	8
2.3. Tại sao chọn PHP?	8
2.4. Giới thiệu MySQL	8
2.5. Tại sao chọn MySQL?	8
CHƯƠNG 3: KHẢO SÁT HỆ THỐNG, XÁC ĐỊNH YÊU CẦU	10
3.1. Phân tích hệ thống.....	10
3.1.1. Về phía khách hàng.....	10
3.1.2. Về phía nhà quản lý	10
3.2. Các chức năng chính của hệ thống	11
3.2.1. Các chức năng của đối tượng khách vãng lai	11
3.2.2. Chức năng của Administrator.....	12

Chương 4: MÔ HÌNH HÓA DỮ LIỆU	14
4.1. Mô hình hóa dữ liệu tổ chức dữ liệu và thiết kế chương trình cho trang Web	14
4.1.1. Sơ đồ cơ sở dữ liệu.....	14
4.1.2. Mô tả bảng cơ sở dữ liệu	14
CHƯƠNG 5: THIẾT KẾ GIAO DIỆN	17
5.1. Thiết kế và đặc tả giao diện	17
5.1.1. Nội dung trang chủ.....	17
5.1.2. Giao diện trang Điện thoại.....	19
5.1.3. Giao diện trang Laptop	20
5.1.4. Giao diện trang Tablet	21
5.1.5. Giao diện trang Đồng hồ thời trang	22
5.1.6. Giao diện trang PC.....	23
5.1.7. Giao diện trang Phụ kiện	24
5.2. Phân nội dung trang quản lý	25
5.2.1. Đăng nhập hệ thống quản trị.....	25
5.2.2. Quản trị tài khoản, sản phẩm, đơn hàng	25
5.3. Phân nội dung trang thông tin sản phẩm.....	28
5.3.1. Trang thông tin sản phẩm.....	28
5.4. Phân nội dung giỏ hàng.....	29
5.4.1. Trang giỏ hàng.....	29
5.5. Phân nội dung điền thông tin đặt hàng.....	30
5.5.1. Trang thông tin đặt hàng	30
CHƯƠNG 6 : KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN	32
6.1. Thực nghiệm	32
6.2. Kết quả đạt được của đề tài.....	32
6.3. Hạn chế của đề tài	32
6.4. Hướng phát triển của đề tài.....	32
TÀI LIỆU THAM KHẢO	33

Danh mục hình

Hình 1: Trang chủ	18
Hình 2 Giao diện trang điện thoại	19
Hình 3 Giao diện trang Laptop.....	20
Hình 4 Giao diện trang Tablet.....	21
Hình 5 Giao diện trang Đồng hồ thời trang	22
Hình 6 Giao diện trang PC	23
Hình 7 Giao diện trang Phụ kiện.....	24
Hình 8 Đăng nhập Trang quản trị	25
Hình 9 Danh sách tài khoản người dùng.....	26
Hình 10 Chức năng thêm tài khoản người dùng	26
Hình 11 Chức năng chỉnh sửa tài khoản người dùng.....	26
Hình 12 Danh sách sản phẩm.....	27
Hình 13 Chức năng thêm sản phẩm	27
Hình 14 Chức năng chỉnh sửa sản phẩm.....	28
Hình 15 Trang Danh sách đơn hàng.....	28
Hình 16 Trang Thông tin sản phẩm	29
Hình 17 Trang giỏ hàng	30
Hình 18 Trang Thông tin đặt hàng	31

LỜI NÓI ĐẦU

Ngày nay, với sự phát triển mạnh mẽ của khoa học kỹ thuật và những ứng dụng của nó trong cuộc sống, đặc biệt là trong việc hỗ trợ quản lý. Thì việc tin học hóa công tác quản lý là nhu cầu cần thiết, đem lại hiệu quả rõ rệt, giúp cho việc quản lý của các cơ quan, doanh nghiệp, trở nên dễ dàng, hiệu quả, chính xác hơn.

Hãy thử nhìn vào chiếc máy tính cá nhân của mình, chỉ với một vài thao tác đơn giản, thậm chí là một cú click chuột, bạn có thể đọc báo, xem phim, nghe đài, và cả mua sắm qua mạng, có thể nói cả thế giới thông tin gần như hiện ra trước mắt bạn.

Các doanh nghiệp muốn tiến hành bán hàng trực tuyến, thì điều đầu tiên họ cần đến là một website chất lượng, với một hệ thống thông tin được thiết kế tốt, giao diện đẹp, dễ sử dụng và an toàn.

Với lí do đó, được sự hướng dẫn và giúp đỡ của thầy **Nguyễn Hữu Vĩnh**, em đã chọn đề tài "**Xây dựng Website bán điện thoại monashop**" làm đề tài cho tiểu luận của mình.

Với một số mục tiêu khi thiết kế trang web:

- Bước đầu xây dựng website bán hàng trực tuyến nhằm quảng bá rộng rãi các sản phẩm.
- Rút ngắn khoảng cách giữa nhà phân phối và người tiêu dùng, đồng thời tiết kiệm thời gian chi phí một cách đáng kể thông qua những thông tin phù hợp nhất với nhu cầu của khách hàng.

Trong quá trình thực hiện tiểu luận cuối khóa này em đã nhận được sự giúp đỡ chỉ bảo tận tình của các thầy, cô giáo, đã tận tình chỉ bảo trong suốt quá trình học tại trường, đặc biệt em xin chân thành cảm ơn Thầy Nguyễn Hữu Vĩnh đã hướng dẫn trong quá trình làm tiểu luận.

Tuy nhiên, do thời gian hạn hẹp, mặc dù đã nỗ lực hết sức mình nhưng chắc rằng khó tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự thông cảm, những lời góp ý và chỉ bảo tận tình của quý Thầy Cô và các bạn.

CHƯƠNG I: MỞ ĐẦU

1.1. Lý do chọn đề tài

Sau khi tìm hiểu và xin ý kiến của giáo viên hướng dẫn, em đã lựa chọn ứng dụng **“XÂY DỰNG WEBSITE BÁN ĐIỆN THOẠI MONASHOP”**.

1.2. Ưu, khuyết điểm

* Ưu điểm

- Đề tài mang tính gần gũi với sinh viên.
- Công tác quản lý không quá phức tạp.
- Đối với khách truy cập trang web:
 - + Cho phép xem thông tin về các sản phẩm, các thông tin liên quan đến cửa hàng, góp ý, liên hệ tới trang web.
 - + Cho phép tìm kiếm sản phẩm theo nhiều tiêu chí khác nhau, sắp xếp sản phẩm, đánh giá, phân loại sản phẩm.
 - + Cho phép mua hàng khi mặt hàng đó còn trong kho hàng. Mọi sản phẩm khách hàng đặt mua sẽ được cho vào giỏ hàng của họ.
 - + Cho phép loại bỏ đi các mặt hàng sau khi mình cho vào trong giỏ hàng của mình mà chưa đặt hàng.
- Đối với người quản trị trang web (admin):
 - + Cho phép admin cập nhật thông tin liên quan đến sản phẩm, cụ thể là: Thêm mới thông tin về các loại sản phẩm khi có sản phẩm mới và cập nhật thông tin về sản phẩm vào trong cơ sở dữ liệu; sửa đổi các thông tin sao cho phù hợp với sản phẩm và xóa bỏ đi các loại điện thoại khi sản phẩm đó đã hết hoặc cửa hàng không còn kinh doanh sản phẩm đó nữa.
 - + Cho phép nhận và quản lý các bình luận đánh giá của khách hàng đối với từng loại sản phẩm, quản lý các đơn đặt hàng.
 - + Cho phép người quản trị có thể đưa ra các báo cáo thống kê về sản phẩm (sản phẩm được đặt hàng nhiều nhất, được nhiều người ưa chuộng nhất) và thống kê doanh thu mà cửa hàng đạt được theo tháng, theo năm.

* Khuyết điểm

- Tiếp cận với ngôn ngữ PHP còn chưa sâu sắc nên dành khá nhiều thời gian để tìm hiểu, các công nghệ liên quan.
- Chưa có kinh nghiệm lập trình website.
- Chưa tiếp cận và ứng dụng được hết tất cả các control trong PHP cũng như các công nghệ mới như Ajax, JQuery,...

- Môi trường ứng dụng còn hạn chế do không có đủ kinh phí để có thể chạy ứng dụng trên hệ thống thực.

1.3. Hướng tiếp cận của đề tài

- Tìm hiểu lý thuyết lập trình Web qua môn học Công nghệ Web và ứng dụng, và các tài liệu liên quan đến ngôn ngữ PHP.

- Tìm hiểu các công nghệ mới để sử dụng vào việc phát triển ứng dụng website.

- Tham khảo, khảo sát các ứng dụng đã được triển khai thực tế thông qua Internet: Các trang thương mại điện tử như 4menshop.com, quanaoredep.com, 123mua.com, amazon.com,....

- Tiếp cận dưới sự hướng dẫn của giáo viên và sự trao đổi kiến thức giữa các thành viên trong lớp với nhau.

1.4. Nội dung thực hiện của đề tài

1.5. Ý nghĩa lý luận và ý nghĩa thực tiễn của đề tài

- Đề tài đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao kiến thức và dần tiếp cận tới việc xây dựng một ứng dụng thực tế cao, giúp cho sinh viên có thêm những kiến thức và kinh nghiệm trong học tập.

- Nâng cao khả năng làm việc độc lập, củng cố và nâng cao kiến thức.

- Giúp sinh viên có thói quen tự học, tự tìm hiểu và tiếp cận các kiến thức mới một cách có hiệu quả.

CHƯƠNG 2: TỔNG QUAN PHP & MYSQL

2.1. Giới thiệu PHP

PHP (viết tắt hồi quy "PHP: Hypertext Preprocessor") là một ngôn ngữ lập trình kịch bản hay một loại mã lệnh chủ yếu được dùng để phát triển các ứng dụng viết cho máy chủ, mã nguồn mở, dùng cho mục đích tổng quát. Nó rất thích hợp với web và có thể dễ dàng nhúng vào trang HTML. Do được tối ưu hóa cho các ứng dụng web, tốc độ nhanh, nhỏ gọn, cú pháp giống C và Java, dễ học và thời gian xây dựng sản phẩm tương đối ngắn hơn so với các ngôn ngữ khác nên PHP đã nhanh chóng trở thành một ngôn ngữ lập trình web phổ biến nhất thế giới.

Ngôn ngữ, các thư viện, tài liệu gốc của PHP được xây dựng bởi cộng đồng và có sự đóng góp rất lớn của Zend Inc., công ty do các nhà phát triển cốt lõi của PHP lập nên nhằm tạo ra một môi trường chuyên nghiệp để đưa PHP phát triển ở quy mô doanh nghiệp.

2.2. Lịch sử phát triển của PHP

2.2.1. PHP/FI

PHP được phát triển từ một sản phẩm có tên là PHP/FI. PHP/FI do Rasmus Lerdorf tạo ra năm 1995, ban đầu được xem như là một tập con đơn giản của các mã kịch bản Perl để theo dõi tình hình truy cập đến bản sơ yếu lý lịch của ông trên mạng. Ông đã đặt tên cho bộ mã kịch bản này là "Personal Home Page Tools". Khi cần đến các chức năng rộng hơn, Rasmus đã viết ra một bộ thực thi bằng C lớn hơn để có thể truy vấn tới các cơ sở dữ liệu và giúp cho người sử dụng phát triển các ứng dụng web đơn giản. Rasmus đã quyết định công bố mã nguồn của PHP/FI cho mọi người xem, sử dụng cũng như sửa các lỗi có trong nó đồng thời cải tiến mã nguồn.

PHP/FI, viết tắt từ "Personal Home Page/Forms Interpreter", bao gồm một số các chức năng cơ bản cho PHP như ta đã biết đến chúng ngày nay. Nó có các biến kiểu như Perl, thông dịch tự động các biến của form và cú pháp HTML nhúng. Cú pháp này giống như của Perl, mặc dù hạn chế hơn nhiều, đơn giản và có phần thiếu nhất quán.

Vào năm 1997, PHP/FI 2.0, lần viết lại thứ hai của phiên bản C, đã thu hút được hàng ngàn người sử dụng trên toàn thế giới với xấp xỉ 50.000 tên miền đã được ghi nhận là có cài đặt nó, chiếm khoảng 1% số tên miền có trên mạng Internet. Tuy đã có tới hàng nghìn người tham gia đóng góp vào việc tu chỉnh mã nguồn của dự án này thì vào thời đó nó vẫn chủ yếu chỉ là dự án của một người.

PHP/FI 2.0 được chính thức công bố vào tháng 11 năm 1997, sau một thời gian khá dài chỉ được công bố dưới dạng các bản beta. Nhưng không lâu sau đó, nó đã được thay thế bởi các bản alpha đầu tiên của PHP 3.0.

2.2.2. PHP 3

PHP 3.0 là phiên bản đầu tiên cho chúng ta thấy một hình ảnh gần gũi với các phiên bản PHP mà chúng ta được biết ngày nay. Nó đã được Andi Gutmans và Zeev Suraski tạo ra năm 1997 sau khi viết lại hoàn toàn bộ mã nguồn trước đó. Lý do chính mà họ đã tạo ra phiên bản này là do nhận họ thấy PHP/FI 2.0 hết sức yếu kém trong việc phát triển các ứng dụng thương mại điện tử mà họ đang xúc tiến trong một dự án của trường đại học. Trong một nỗ lực hợp tác và bắt đầu xây dựng dựa trên cơ sở người dùng đã có của PHP/FI, Andi, Rasmus và Zeev đã quyết định hợp tác và công bố PHP 3.0 như là phiên bản thế hệ kế tiếp của PHP/FI 2.0, và chấm dứt phát triển PHP/FI 2.0. Một trong những sức mạnh lớn nhất của PHP 3.0 là các tính năng mở rộng mạnh mẽ của nó. Ngoài khả năng cung cấp cho người dùng cuối một cơ sở hạ tầng chặt chẽ dùng cho nhiều cơ sở dữ liệu, giao thức và API khác nhau, các tính năng mở rộng của PHP 3.0 đã thu hút rất nhiều nhà phát triển tham gia và đề xuất các mô đun mở rộng mới. Hoàn toàn có thể kết luận được rằng đây chính là điểm mấu chốt dẫn đến thành công vang dội của PHP 3.0. Các tính năng khác được giới thiệu trong PHP 3.0 gồm có hỗ trợ cú pháp hướng đối tượng và nhiều cú pháp ngôn ngữ nhất quán khác.

Ngôn ngữ hoàn toàn mới đã được công bố dưới một cái tên mới, xóa bỏ mối liên hệ với việc sử dụng vào mục đích cá nhân hạn hẹp mà cái tên PHP/FI 2.0 gợi nhắc. Nó đã được đặt tên ngắn gọn là "PHP", một kiểu viết tắt hồi quy của "PHP: Hypertext Preprocessor".

Vào cuối năm 1998, PHP đã phát triển được con số cài đặt lên tới hàng chục ngàn người sử dụng và hàng chục ngàn web site báo cáo là đã cài nó. Vào thời kì đỉnh cao, PHP 3.0 đã được cài đặt cho xấp xỉ 10% số máy chủ web có trên mạng Internet.

PHP 3.0 đã chính thức được công bố vào tháng 6 năm 1998, sau thời gian 9 tháng được cộng đồng kiểm nghiệm.

2.2.3. PHP 4

Vào mùa đông năm 1998, ngay sau khi PHP 3.0 chính thức được công bố, Andi Gutmans và Zeev Suraski đã bắt đầu bắt tay vào việc viết lại phần lõi của PHP. Mục đích thiết kế là nhằm cải tiến tốc độ xử lý các ứng dụng phức tạp, và cải tiến tính mô đun của cơ sở mã PHP. Những ứng dụng như vậy đã chạy được trên PHP 3.0 dựa trên các tính năng mới và sự hỗ trợ khá nhiều các cơ sở dữ liệu và API của bên thứ ba, nhưng PHP 3.0 đã không được thiết kế để xử lý các ứng dụng phức tạp như thế này một cách có hiệu quả.

Một động cơ mới, có tên "Zend Engine" (ghép từ các chữ đầu trong tên của Zeev và Andi), đã đáp ứng được các nhu cầu thiết kế này một cách thành công, và lần đầu tiên được giới thiệu vào giữa năm 1999. PHP 4.0, dựa trên động cơ này, và đi kèm với hàng loạt các

tính năng mới bổ sung, đã chính thức được công bố vào tháng 5 năm 2000, gần 2 năm sau khi bản PHP 3.0 ra đời. Ngoài tốc độ xử lý được cải thiện rất nhiều, PHP 4.0 đem đến các tính năng chủ yếu khác gồm có sự hỗ trợ nhiều máy chủ web hơn, hỗ trợ phiên làm việc HTTP, tạo bộ đệm thông tin đầu ra, nhiều cách xử lý thông tin người sử dụng nhập vào bảo mật hơn và cung cấp một vài các cấu trúc ngôn ngữ mới.

Với PHP 4, số nhà phát triển dùng PHP đã lên đến hàng trăm nghìn và hàng triệu site đã công bố cài đặt PHP, chiếm khoảng 20% số tên miền trên mạng Internet.

Nhóm phát triển PHP cũng đã lên tới con số hàng nghìn người và nhiều nghìn người khác tham gia vào các dự án có liên quan đến PHP như PEAR, PECL và tài liệu kĩ thuật cho PHP.

2.2.4. PHP 5

Sự thành công hết sức to lớn của PHP 4.0 đã không làm cho nhóm phát triển PHP tự mãn. Cộng đồng PHP đã nhanh chóng giúp họ nhận ra những yếu kém của PHP 4 đặc biệt với khả năng hỗ trợ lập trình hướng đối tượng (OOP), xử lý XML, không hỗ trợ giao thức máy khách mới của MySQL 4.1 và 5.0, hỗ trợ dịch vụ web yếu. Những điểm này chính là mục đích để Zeev và Andi viết Zend Engine 2.0, lõi của PHP 5.0. Một thảo luận trên Slashdot đã cho thấy việc phát triển PHP 5.0 có thể đã bắt đầu vào thời điểm tháng 12 năm 2002 nhưng những bài phỏng vấn Zeev liên quan đến phiên bản này thì đã có mặt trên mạng Internet vào khoảng tháng 7 năm 2002. Ngày 29 tháng 6 năm 2003, PHP 5 Beta 1 đã chính thức được công bố để cộng đồng kiểm nghiệm. Đó cũng là phiên bản đầu tiên của Zend Engine 2.0. Phiên bản Beta 2 sau đó đã ra mắt vào tháng 10 năm 2003 với sự xuất hiện của hai tính năng rất được chờ đợi: Iterators, Reflection nhưng namespaces một tính năng gây tranh cãi khác đã bị loại khỏi mã nguồn. Ngày 21 tháng 12 năm 2003: PHP 5 Beta 3 đã được công bố để kiểm tra với việc phân phối kèm với Tidy, bỏ hỗ trợ Windows 95, khả năng gọi các hàm PHP bên trong XSLT, sửa chữa nhiều lỗi và thêm khá nhiều hàm mới. PHP 5 bản chính thức đã ra mắt ngày 13 tháng 7 năm 2004 sau một chuỗi khá dài các bản kiểm tra thử bao gồm Beta 4, RC 1, RC2, RC3. Mặc dù coi đây là phiên bản sản xuất đầu tiên nhưng PHP 5.0 vẫn còn một số lỗi trong đó đáng kể là lỗi xác thực HTTP.

Ngày 14 tháng 7 năm 2005, PHP 5.1 Beta 3 được PHP Team công bố đánh dấu sự chín muồi mới của PHP với sự có mặt của PDO, một nỗ lực trong việc tạo ra một hệ thống API nhất quán trong việc truy cập cơ sở dữ liệu và thực hiện các câu truy vấn. Ngoài ra, trong PHP 5.1, các nhà phát triển PHP tiếp tục có những cải tiến trong nhân Zend Engine 2, nâng cấp mô đun PCRE lên bản PCRE 5.0 cùng những tính năng và cải tiến mới trong SOAP, streams và SPL

2.2.5. PHP 6

Hiện nay phiên bản tiếp theo của PHP đang được phát triển, PHP 6 bản sử dụng thử đã có thể được download tại địa chỉ <http://snaps.PHP.net>. Phiên bản PHP 6 được kỳ vọng sẽ lấp đầy những khiếm khuyết của PHP ở phiên bản hiện tại, ví dụ: hỗ trợ namespace (hiện tại các nhà phát triển vẫn chưa công bố rõ ràng về vấn đề này); hỗ trợ Unicode; sử dụng PDO làm API chuẩn cho việc truy cập cơ sở dữ liệu, các API cũ sẽ bị đưa ra thành thư viện PECL...

2.3. Tại sao chọn PHP?

Để thiết kế Web động có rất nhiều ngôn ngữ lập trình khác nhau để lựa chọn, mặc dù cấu hình và tính năng khác nhau nhưng chúng vẫn đưa ra những kết quả giống nhau. Chúng ta có thể lựa chọn cho mình một ngôn ngữ : ASP, PHP, Java, Perl... và một số loại khác nữa. Vậy tại sao chúng ta lại nên chọn PHP. Rất đơn giản, có những lí do sau mà khi lập trình Web chúng ta không nên bỏ qua sự lựa chọn tuyệt vời này.

- ✓ Mã nguồn mở
- ✓ Tính Cộng đồng của PHP
- ✓ Thư viện phong phú
- ✓ Hỗ trợ kết nối nhiều hệ cơ sở dữ liệu
- ✓ Lập trình hướng đối tượng
- ✓ Tính Bảo mật
- ✓ Khả năng mở rộng cho PHP

2.4. Giới thiệu MySQL

MySQL là hệ quản trị cơ sở dữ liệu mã nguồn mở phổ biến nhất thế giới và được các nhà phát triển rất ưa chuộng trong quá trình phát triển ứng dụng. Vì MySQL là cơ sở dữ liệu tốc độ cao, ổn định và dễ sử dụng, có tính khả chuyển, hoạt động trên nhiều hệ điều hành cung cấp một hệ thống lớn các hàm tiện ích rất mạnh.

Với tốc độ và tính bảo mật cao, MySQL rất thích hợp cho các ứng dụng có truy cập CSDL trên internet. MySQL miễn phí hoàn toàn cho nên bạn có thể tải về MySQL từ trang chủ. Nó có nhiều phiên bản cho các hệ điều hành khác nhau: phiên bản Win32 cho các hệ điều hành dòng Windows, Linux, Mac OS X, Unix, FreeBSD, NetBSD, Novell NetWare, SGI Irix, Solaris, SunOS, ...

2.5. Tại sao chọn MySQL?

Cơ sở dữ liệu MySQL đã trở thành cơ sở dữ liệu mã nguồn mở phổ biến nhất trên thế giới vì cơ chế xử lý nhanh và ổn định của nó, sự đáng tin cậy cao và dễ sử dụng.

Nó được sử dụng mọi nơi – ngay cả châu Nam Cực - bởi các nhà phát triển Web riêng lẻ cũng như rất nhiều các tổ chức lớn nhất trên thế giới để tiết kiệm thời gian và tiền bạc cho

những Web sites có dung lượng lớn, phần mềm đóng gói – bao gồm cả những nhà đi đầu trong lĩnh vực công nghiệp như Yahoo!, Alcatel-Lucent, Google, Nokia, YouTube và Zappos.com.

MySQL không chỉ là cơ sở dữ liệu mã nguồn mở phổ biến nhất trên thế giới, nó còn trở thành cơ sở dữ liệu được chọn cho thế hệ mới của các ứng dụng xây dựng trên nền Linux, Apache, MySQL, PHP/Perl/Python. MySQL chạy trên hơn 20 platform bao gồm: Linux, Windows, OS/X, HP-UX, AIX, Netware, mang đến cho bạn tính linh hoạt trong việc sử dụng.

- ✓ Tính linh hoạt
- ✓ Tính thực thi cao
- ✓ Có thể sử dụng ngay
- ✓ Hỗ trợ giao dịch mạnh
- ✓ Nơi lưu trữ Web và Data đáng tin cậy
- ✓ Chế độ bảo mật dữ liệu mạnh
- ✓ Sự phát triển ứng dụng hỗn hợp
- ✓ Dễ dàng quản lý
- ✓ Mã nguồn mở tự do và hỗ trợ 24/7
- ✓ Tổng chi phí thấp nhất

CHƯƠNG 3: KHẢO SÁT HỆ THỐNG, XÁC ĐỊNH YÊU CẦU

3.1. Phân tích hệ thống

3.1.1. Về phía khách hàng

- Xem thông tin sản phẩm: Khách hàng lần đầu tiên truy cập vào trang chủ của Website có thể xem thông tin của những sản phẩm mới, sản phẩm bán chạy, hoặc sản phẩm ưa chuộng.

- Xem chi tiết sản phẩm: Khách hàng có quyền xem từng chi tiết của từng loại sản phẩm được trình bày trên website, giúp cho khách hàng có thể tiếp cận thông tin sản phẩm một cách nhanh nhất.

- Tìm kiếm sản phẩm: Người dùng có quyền tìm kiếm sản phẩm theo từng tiêu chí như tên sản phẩm, hãng sản xuất, khoảng mức giá của sản phẩm hoặc kết hợp các tiêu chí để có thể đưa ra thông tin sản phẩm một cách chính xác nhất.

- So sánh sản phẩm: Người dùng có thể so sánh các sản phẩm theo giá: Giá tăng dần, giá giảm dần trong từng hãng sản xuất, hoặc trong toàn bộ sản phẩm.

- Giỏ hàng: Khách hàng có quyền thêm sản phẩm ưa thích vào giỏ hàng của mình, xóa thông tin giỏ hàng, hoặc đặt hàng trực tuyến.

- Đánh giá sản phẩm: Người dùng có thể gửi những ý kiến đánh giá, bình luận và cho điểm đối với từng sản phẩm.

- Giao diện gần gũi với khách hàng.

- Dễ dàng thao tác khi sử dụng website để xem và mua sản phẩm

3.1.2. Về phía nhà quản lý

Ngoài các chức năng tương tự như khách hàng, người quản lý hệ thống còn có những chức năng cơ bản sau :

- **Quản lý sản phẩm:** Người quản lý có chức năng quản lý các thông tin sản phẩm, bao gồm các thao tác: xem danh sách sản phẩm, xem thông tin chi tiết của từng sản phẩm, thêm mới sản phẩm, thay đổi thông tin sản phẩm, xóa thông tin sản phẩm, lọc danh sách sản phẩm theo từng hãng sản xuất.

• Xem danh sách sản phẩm : cho phép người quản trị có thể xem toàn bộ danh sách sản phẩm đã được nhập vào trước đó. Danh sách chỉ hiển thị một số thông tin cơ bản của sản phẩm như tên sản phẩm, ảnh đại diện, số lượng nhập vào. Hệ thống hỗ trợ chức năng lọc thông tin danh sách sản phẩm theo từng hãng sản xuất.

• Xem thông tin chi tiết sản phẩm : Cho phép người quản lý xem toàn bộ thông tin chi tiết của một sản phẩm nào đó.

• Thêm mới sản phẩm: Cho phép nhập thêm thông tin của một sản phẩm nào đó, như: áo khoác, áo len, hay quần kaki,... Các thông tin cần thiết như tên sản phẩm, hãng sản xuất,

ảnh hiển thị, số lượng, ngày nhập, giá bán, trạng thái hiển thị, và các thông tin liên quan khác đến cấu hình của sản phẩm.

- Thay đổi thông tin sản phẩm: Cho phép người quản lý có thể thay đổi những thông tin chi tiết của từng sản phẩm đã được nhập vào trước đó như số lượng, giá bán, ảnh đại diện, và các thông tin về thông số sản phẩm kèm theo.

- Xóa thông tin sản phẩm : cho phép đánh dấu và xóa thông tin của một hoặc nhiều sản phẩm cùng một lúc.

- **Quản lý đơn đặt hàng:** Người quản trị có chức năng xem toàn bộ danh sách mà khách hàng đã đặt hàng, lọc danh sách đơn đặt hàng theo một ngày tháng cụ thể, xem chi tiết của từng đơn đặt hàng.

- Xem danh sách đơn đặt hàng: Cho phép xem toàn bộ danh sách đơn đặt hàng mà khách hàng đã đặt hàng trước đó, hệ thống hỗ trợ lọc danh sách đơn đặt hàng theo ngày đặt hàng cụ thể.

- Xem chi tiết của từng đơn hàng: Cho phép có thể xem chi tiết của từng đơn hàng mà khách hàng đã đặt như danh sách sản phẩm, địa chỉ khách hàng, thời gian giao hàng,...

3.2. Các chức năng chính của hệ thống

3.2.1. Các chức năng của đối tượng khách vãng lai

Khi tham gia vào hệ thống thì họ có thể xem thông tin, tìm kiếm sản phẩm, điền thông tin khách hàng, thông tin liên hệ của hệ thống, chọn sản phẩm vào giỏ hàng, xem giỏ hàng, đặt hàng.

3.2.1.1. Chức năng điền thông tin khi mua sản phẩm

Description: Dành cho khách vãng lai điền thông tin để có thêm nhiều chức năng cho việc mua bán sản phẩm, cũng như tạo mối quan hệ lâu dài với công ty. Qua đó, thành viên sẽ được hưởng chế độ khuyến mại đặc biệt.

Input: Khách vãng lai phải nhập đầy đủ các thông tin

Họ tên:

Địa chỉ:

Mail:

Điện thoại: Nhập điện thoại.

Số CMND:

Nội dung:

Process: Kiểm tra thông tin nhập. Nếu thông tin chính xác sẽ lưu thông tin vào CSDL

Output: Đưa ra thông báo thành công hoặc yêu cầu nhập lại nếu thông tin không hợp lệ

3.2.1.2. Chức năng xem thông tin sản phẩm

- + Description: Cho phép xem chi tiết thông tin của sản phẩm.
- + Input: Chọn sản phẩm cần xem.
- + Process: Lấy thông tin sản phẩm từ CSDL thông qua ID.
- + Output: Hiện chi tiết thông tin sản phẩm.

3.2.1.3. Chức năng giỏ hàng

- + Description: Cho phép xem chi tiết giỏ hàng.
- + Input: Click chọn vào giỏ hàng.
- + Process: Lấy thông tin sản phẩm từ CSDL thông qua ID. ID này được lấy từ biến session lưu các thông tin về mã sản phẩm và số lượng của từng sản phẩm mà khách hàng chọn vào giỏ hàng.
- + Output: Hiện thị thông tin về tên sản phẩm, ảnh, đơn giá, số lượng, thành tiền, tổng tiền của sản phẩm.

3.2.1.4. Chức năng đặt hàng

- + Description: Cho phép tất cả các khách hàng có thể đặt hàng mà không cần phải là thành viên của hệ thống.
- + Input: Sau khi xem giỏ hàng, khách hàng có nhu cầu đặt hàng qua mạng thì có thể click vào nút đặt hàng và điền một số thông tin cần thiết để người quản trị có thể xác nhận thông tin và giao hàng trực tiếp đến đúng địa chỉ một cách nhanh nhất có thể.
- + Process: Lưu thông tin về khách hàng và thông tin hóa đơn đặt hàng vào các bảng trong cơ sở dữ liệu.
- + Output: Đưa ra thông báo đơn đặt hàng đã được lập thành công hoặc không thành công.

3.2.2. Chức năng của Administrator

3.2.2.1. Các chức năng quản lý khách hàng

- **Chức năng xóa, xem thông tin khách hàng:**
 - + Description: Giúp Admin có thể xóa thông tin ra khỏi CSDL.
 - + Input: Chọn thông tin khách hàng cần xóa.
 - + Process: Lấy các thông tin của khách hàng và hiển thị ra màn hình để chắc chắn rằng Admin xóa đúng khách hàng cần thiết.
 - + Output: Load lại danh sách để biết được đã xóa thành công ra khỏi CSDL

3.2.2.2. Các chức năng quản lý Sản Phẩm

- **Chức năng chỉnh sửa thông tin sản phẩm:**
 - + Description: Giúp Admin thay đổi thông tin của sản phẩm đã có trong CSDL.
 - + Input: Admin nhập thông tin mới của sản phẩm.

- + Process: Cập nhật thông tin mới cho sản phẩm.
- + Output: Hiển thị thông báo đã cập nhật sản phẩm.
- *Chức năng xoá sản phẩm:*
- + Description: Giúp Admin có thể xoá sản phẩm
- + Input: Chọn sản phẩm cần xoá
- + Process: Xoá trong CSDL
- + Output: Load lại danh sách sản phẩm
- *Chức năng thêm sản phẩm:*
- + Description: Giúp Admin có thể thêm sản phẩm mới.
- + Input: Admin nhập vào những thông tin cần thiết của sản phẩm mới.
- + Process: Kiểm tra xem những trường nào không được để trống. Nếu tất cả đều phù hợp thì thêm vào database. Ngược lại thì không thêm vào database.
- + Output: Load lại danh sách sản phẩm để xem sản phẩm mới đã được thêm vào CSDL

3.2.2.3. Các chức năng quản trị người dùng

- *Chức năng thêm, sửa, xoá với nhân viên hoặc người quản trị:*

- + Description: Giúp Admin có thể thêm, sửa, xoá người dùng
- + Input: Tìm User cần xoá và chọn biểu tượng xoá .
- + Process: Xoá User ra khỏi CSDL
- + Output: Load lại danh sách người dùng để xem thông tin vừa thay đổi.

3.2.2.4. Các Chức Năng Đối Với Hóa Đơn Đặt Hàng

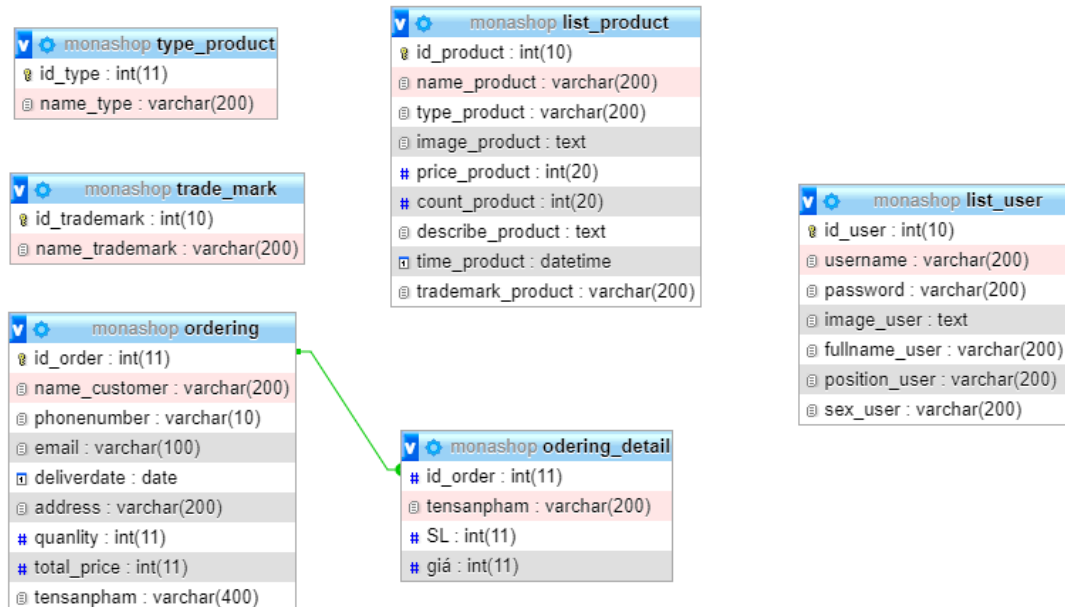
- *Chức năng xem thông tin chi tiết các đơn đặt hàng (đang chờ được xử lý, đang xử lý, đã hoàn thành, hoặc hoá đơn bị huỷ bỏ):*

- + Description: Xem chi tiết đơn đặt hàng có trong CSDL
- + Input: Chọn tên hoá đơn hoặc tên khách hàng của hoá đơn đó.
- + Process: Lấy toàn bộ thông tin chi tiết của đơn đặt hàng có trong CSDL.
- + Output: Hiển thị chi tiết thông tin trong đơn đặt hàng.

Chương 4: MÔ HÌNH HÓA DỮ LIỆU

4.1. Mô hình hóa dữ liệu tổ chức dữ liệu và thiết kế chương trình cho trang Web

4.1.1. Sơ đồ cơ sở dữ liệu



Hình 4.1 : Mô hình hóa dữ liệu

4.1.2. Mô tả bảng cơ sở dữ liệu

Việc tổ chức dữ liệu phải giải quyết được các yêu cầu đã phân tích để lúc hiển thị lên trang Web có giao diện dễ nhìn, hấp dẫn khách hàng... Một phương pháp sử dụng khá rộng rãi từ trước đến nay là quản lý theo từng nhóm sản phẩm. Mỗi nhóm sẽ có một mã nhóm và tên nhóm để nhận biết. Đối với Website này, với các sản phẩm, các sản phẩm sẽ tương ứng với mã hãng và mã loại sản phẩm của nó và mã đó sẽ làm khóa chính trong bảng đó. Sau đây là một số bảng cơ sở dữ liệu chính trong toàn bộ cơ sở dữ liệu:

4.1.2.1. Bảng list_product

Dùng để lưu thông tin về danh mục sản phẩm

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm
1	id_product	int(10)			Không	Không		AUTO_INCREMENT
2	name_product	varchar(200)	utf8mb4_vietnamese_ci		Không	Không		
3	type_product	varchar(200)	utf8mb4_vietnamese_ci		Không	Không		
4	image_product	text	utf8mb4_vietnamese_ci		Có	NULL		
5	price_product	int(20)			Không	Không		
6	count_product	int(20)			Có	NULL		
7	describe_product	text	utf8mb4_vietnamese_ci		Có	NULL		
8	time_product	datetime			Có	NULL		
9	trademark_product	varchar(200)	utf8mb4_vietnamese_ci		Có	NULL		


Bảng 4.2: Bảng list_product

4.1.2.2. Bảng list_user*Dùng để lưu thông tin user*

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm
1	id_user 	int(10)			Không	Không		AUTO_INCREMENT
2	username	varchar(200)	utf8mb4_general_ci		Không	Không		
3	password	varchar(200)	utf8mb4_general_ci		Không	Không		
4	image_user	text	utf8mb4_general_ci		Không	Không		
5	fullname_user	varchar(200)	utf8mb4_general_ci		Không	Không		
6	position_user	varchar(200)	utf8mb4_general_ci		Không	Không		
7	sex_user	varchar(200)	utf8mb4_general_ci		Không	Không		


Bảng 4.3: Bảng list_user

4.1.2.3. Bảng trade_mark(thương hiệu)*Dùng để quản lý danh mục sản phẩm*

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm
1	id_trademark 	int(10)			Không	Không		AUTO_INCREMENT
2	name_trademark	varchar(200)	utf8mb4_general_ci		Không	Không		

Bảng 4.4: Bảng trade_mark

4.1.2.4. Bảng type_product*Dùng để quản lý danh mục loại sản phẩm*

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm
1	id_type 	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT
2	name_type	varchar(200)	utf8mb4_general_ci		Không	Không		


Bảng 4.5: Bảng type_product

4.1.2.5. Bảng ordering*Dùng để quản lý đơn hàng*

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm
1	id_order 	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT
2	name_customer	varchar(200)	utf8mb4_general_ci		Không	Không		
3	phonenummer	varchar(10)	utf8mb4_general_ci		Không	Không		
4	email	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Không	Không		
5	deliverdate	date			Không	Không		
6	address	varchar(200)	utf8mb4_general_ci		Không	Không		
7	quantity	int(11)			Không	Không		
8	total_price	int(11)			Không	Không		
9	tensanpham	varchar(400)	utf8mb4_general_ci		Không	Không		

Bảng 4.6: Bảng ordering

4.1.2.6. Bảng ordering_detail*Dùng để quản lý chi tiết đơn hàng*

Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm
id_order 	int(11)			Không	Không		
tensanpham	varchar(200)	utf8mb4_general_ci		Không	Không		
SL	int(11)			Không	Không		
giá	int(11)			Không	Không		

Bảng 4.7: Bảng ordering_detail

CHƯƠNG 5: THIẾT KẾ GIAO DIỆN

5.1. Thiết kế và đặc tả giao diện

5.1.1. Nội dung trang chủ

- Trang chủ "*index.php*": Là trang chính, chứa tất cả các mục để lựa chọn. Từ trang chủ khách hàng có thể tìm thấy mọi thông tin cần thiết:
 - Thông tin về các loại sản phẩm với giao diện gần gũi, thân thiện và dễ sử dụng... từ đó khách hàng có thể đặt mua cho mình những sản phẩm yêu thích, phù hợp với túi tiền...
 - Các bài viết hay về thời trang được quản trị hệ thống chọn lọc...
 - Bạn có thắc mắc, góp ý với cửa hàng, có thể xem hướng dẫn mua hàng, thông tin khuyến mãi.

© All rights reserved. Thiết kế website Mona Media

18

5.1.2. Giao diện trang Điện thoại

[| Điện thoại |](#)
[| Laptop |](#)
[| Tablet |](#)
[| Đồng hồ thời trang |](#)
[| PC |](#)
[| Phụ kiện |](#)
[| Máy cũ giá rẻ |](#)
[| Sim, Thẻ cào |](#)

iPhone 11 Pro Max 64GB
Giảm ngay 4,5 TRIỆU
Trả góp 0%

OPPO A31
Trả góp 0%
ĐỘC QUYỀN
Galaxy S10 Lite
Giảm online 3.000.000đ
Trả góp 0%

[iPhone](#)
[SAMSUNG](#)
[vivo](#)
[oppo](#)
[xiaomi](#)
[realme](#)
[VSMART](#)
[Xem thêm](#)

Chọn mức giá:
 [Dưới 2 triệu](#)
[Từ 2 - 4 triệu](#)
[Từ 4 - 7 triệu](#)
[Từ 7 - 13 triệu](#)
[Trên 13 triệu](#)
☐ Mới nhất
 ☐ Trả góp 0%
 ☐ Độc quyền

ĐIỆN THOẠI NỔI BẬT NHẤT

 iPhone 12 mini 64GB 19.490.000đ	 iPhone 12 64GB 22.990.000đ	 iPhone 12 Pro Max 512GB 40.990.000đ	 iPhone 12 Pro 512GB 37.990.000đ	 iPhone 11 Pro Max 512GB 35.990.000đ
 iPhone 12 Pro 256GB 32.990.000đ	 Samsung Galaxy Note 20 Ultra 27.990.000đ	 Samsung Galaxy A51 (8GB/128GB) 8.190.000đ	 Samsung Galaxy Z Fold2 5G 50.000.000đ	 Samsung Galaxy Z Flip 36.000.000đ
 Samsung Galaxy Note 20 Ultra 5G Trắng 30.990.000đ	 Samsung Galaxy S20+ 21.990.000đ	 OPPO Reno4 8.190.000đ	 OPPO Find X2 19.990.000đ	 OPPO Reno3 Pro 8.990.000đ
 OPPO Reno4 Pro 11.990.000đ	 OPPO A93 7.490.000đ	 Vivo Y12s (3GB/32GB) 3.290.000đ	 Vivo X50 Pro 17.990.000đ	 Vivo V19 7.990.000đ

Xem thêm 4 điện thoại

[Samsung Galaxy Note Mới](#)
[iPhone 11](#)
[iPhone 11 Pro Max](#)
[iPhone 11](#)
[Redmi Note 9S](#)
[OPPO Reno4](#)
[Điện thoại độc quyền](#)
[Điện thoại thông minh](#)
[Điện thoại pin trâu](#)

HOTLINE HỖ TRỢ
 Hỗ trợ mua hàng: 0129 922 0162
 Hỗ trợ kỹ thuật: 0129 922 0162
 Hỗ trợ bảo hành: 0129 922 0162

MONA MEDIA
 Địa chỉ: 151 Hồ Bá Kiện, P15, Q10, TP.HCM
 Điện thoại: 0129 922 0162
 Email: monashop@gmail.com>
 Skype: monashop

Hỗ trợ thanh toán:

 Tư vấn miễn phí (24/7) 0129 922 0162

Góp ý, phản hồi (8h00 - 22h00)
 0129 922 0162

© All rights reserved. Thiết kế website **MONA MEDIA**

Hình 2 Giao diện trang điện thoại

5.1.3. Giao diện trang Laptop

Monashop Nhập tên điện thoại, máy tính, phụ kiện ... cần tìm

[Tin hay](#) [Đăng nhập](#) [Giỏ hàng](#)

[Điện thoại](#) | [Laptop](#) | [Tablet](#) | [Đồng hồ thời trang](#) | [PC](#) | [Phụ kiện](#) | [Máy cũ giá rẻ](#) | [Sim, Thẻ cào](#)

Laptop hp Giảm đến **500.000** Sinh viên giảm thêm đến **700.000** Trả góp 0% | Quà ngon Áp dụng tùy sản phẩm

intel CORE i7 10TH GEN **intel OPTANE MEMORY** CÔNG NGHỆ HTO NHANH HƠN SSD

100% BẢN QUYỀN WIN 10 Cài đặt sẵn, mua Laptop sử dụng ngay

[MacBook](#) [ASUS](#) [HP](#) [Lenovo](#) [acer](#) [DELL](#) [HUAWEI](#) [Xem thêm](#)

Chọn mức giá: [Dưới 2 triệu](#) [Từ 2 - 4 triệu](#) [Từ 4 - 7 triệu](#) [Từ 7 - 13 triệu](#) [Trên 13 triệu](#) ☐ Mới nhất ☐ Trả góp 0% ☐ Độc quyền

Chọn nhu cầu:

[Học tập - Văn phòng](#) [Đồ họa - Kỹ thuật](#) [Mỏng nhẹ - Thời trang](#) [Laptop Gaming](#) [Cao cấp - Sang trọng](#)

LAPTOP NỔI BẬT NHẤT

Asus VivoBook A515EA i3 1115G4 (BQ497T) 14.690.000đ	Asus VivoBook X409JA i3 1005G1 (EK015T) 11.590.000đ	Dell Inspiron 5593 i5 1035G1 (N515513V) 17.990.000đ	HP 348 G7 i3 8130U (9PG83PA) 11.990.000đ	HP 348 G7 i3 8130U (1A0Z1PA) 12.190.000đ
Asus VivoBook X509JA i3 1005G1 (EJ480T) 10.890.000đ	MacBook Air 2017 128GB (MQD32SA/A) 18.490.000đ	HP Pavilion x360 14 dw0060TU i3 1005G1/Office 2019 (195M8PA) 14.190.000đ	HP 15s du2050TX i3 1005G1 (1M8W2PA) 12.390.000đ	Asus VivoBook X509MA N5030 (EJ256T) 8.890.000đ
Lenovo IdeaPad S145 15IIL i5 1035G1 (81W80021VN) 15.290.000đ	Dell Vostro 3590 i7 10510U (GRMGK2) 20.990.000đ	Asus VivoBook A415EA i3 1115G4 (EB317T) 13.690.000đ	Dell Inspiron 5593 i5 1035G1 (7WGNV1) 17.990.000đ	Dell Vostro 3491 i3 1005G1 (70223127) 10.990.000đ

[Xem thêm 1 laptop](#)

[Laptop Asus](#) [Laptop HP](#) [Laptop Lenovo](#) [Macbook Pro](#) [Laptop Acer](#) [Dell Inspiron](#) [Macbook Air](#) [Macbook Pro 2018](#) [Asus Zenbook](#)

HOTLINE HỖ TRỢ

Hỗ trợ mua hàng: 0129 922 0162
Hỗ trợ kỹ thuật: 0129 922 0162
Hỗ trợ bảo hành: 0129 922 0162

MONA MEDIA

Địa chỉ: 151 Hồ Bá Kiện, P15, Q10, TP.HCM
Điện thoại: 0129 922 0162
Email: monashop@gmail.com>
Skype: monashop

Hỗ trợ thanh toán:

Tư vấn miễn phí (24/7) 0129 922 0162 Góp ý, phản hồi (8h00 - 22h00) 0129 922 0162

© All rights reserved. Thiết kế website **Monashop**

Hình 3 Giao diện trang Laptop

5.1.4. Giao diện trang Tablet

[Điện thoại](#) | [Laptop](#) | [Tablet](#) | [Đồng hồ thời trang](#) | [PC](#) | [Phụ kiện](#) | [Máy cũ giá rẻ](#) | [Sim, Thẻ cào](#)

Lenovo Tab E10 TB-X104L Đen
2.990.000đ

Samsung Galaxy Tab A8 8" T295 (2019)
3.690.000đ

Lenovo Tab M8 (TB-8505X)
3.240.000đ

iPad Pro 11 inch Wifi 128GB (2020)
20.990.000đ

iPad Pro 12.9 inch Wifi Cellular 128GB (2020)
30.990.000đ

iPad Pro 12.9 inch Wifi 128GB (2020)
26.490.000đ

iPad Pro 11 inch Wifi Cellular 128GB (2020)
24.990.000đ

iPad Air 4 Wifi 256GB (2020)
20.490.000đ

iPad Air 4 Wifi Cellular 64GB (2020)
20.890.000đ

Samsung Galaxy Tab S7
18.990.000đ

Samsung Galaxy Tab S6
16.990.000đ

iPad 8 Wifi Cellular 128GB (2020)
14.490.000đ

iPad 10.2 inch Wifi Cellular 128GB (2019)
14.490.000đ

iPad Mini 7.9 inch Wifi Cellular 64GB (2019)
13.990.000đ

iPad 8 Wifi Cellular 32GB (2020)
12.990.000đ

Samsung Galaxy Tab S6 Lite
9.990.000đ

iPad 10.2 inch Wifi 32GB (2019)
9.990.000đ

Huawei MediaPad M5 Lite (2019)
7.990.000đ

Samsung Galaxy Tab A 10.1 T515 (2019)
7.090.000đ

Samsung Galaxy Tab with S Pen (P205)
6.990.000đ

[Xem thêm 4 tablet](#)

[Máy tính bảng iPad](#)
[Máy tính bảng Samsung](#)
[iPad 10.2 inch](#)
[Samsung Galaxy Tab S6 Lite](#)
[Lenovo Tab E10](#)

HOTLINE HỖ TRỢ
 Hỗ trợ mua hàng: 0129 922 0162
 Hỗ trợ kỹ thuật: 0129 922 0162
 Hỗ trợ bảo hành: 0129 922 0162

MONA MEDIA
 Địa chỉ: 151 Hồ Bá Kiện, P15, Q10, TP.HCM
 Điện thoại: 0129 922 0162
 Email: monashop@gmail.com>
 Skype: monashop

Hỗ trợ thanh toán:
 Tư vấn miễn phí (24/7) 0129 922 0162
 Góp ý, phản hồi (8h00 - 22h00) 0129 922 0162

© All rights reserved. Thiết kế website **MONA MEDIA**

Hình 4 Giao diện trang Tablet

5.1.5. Giao diện trang Đồng hồ thời trang

[Tin hay](#)
[Đăng nhập](#)
[Giỏ hàng](#)

[Điện thoại](#)
[Laptop](#)
[Tablet](#)
[Đồng hồ thời trang](#)
[PC](#)
[Phụ kiện](#)
[Máy cũ giá rẻ](#)
[Sim, Thẻ cào](#)

Đồng hồ định vị trẻ em KIDCARE
Giá chỉ 1.390.000^đ
TẶNG ĐỒNG HỒ THỜI TRANG TRẺ EM 350.000^đ

Chọn mức giá:
 [Dưới 2 triệu](#)
[Từ 2 - 4 triệu](#)
[Từ 4 - 7 triệu](#)
[Từ 7 - 13 triệu](#)
[Trên 13 triệu](#)
☐ Mới nhất
 ☐ Trả góp 0%
 ☐ Độc quyền

ĐỒNG HỒ NỔI BẬT NHẤT

<p>MVW MP006-01 - Nam 990.000^đ</p>	<p>Citizen BI5000-87L - Nam 2.064.000^đ</p>	<p>Q&Q S374J302Y - Nam 790.000^đ</p>	<p>Orient RA-AG0003S10B - Nam 6.472.000^đ</p>	<p>Mathey Tissot H411BPI - Nam 5.992.000^đ</p>
<p>Apple Watch S6 LTE 40mm viền nhôm dây cao su 14.391.000^đ</p>	<p>Apple Watch S5 44mm viền nhôm dây cao su đen 10.392.000^đ</p>	<p>Apple Watch S6 40mm viền nhôm dây cao su (Product RED) 11.691.000^đ</p>	<p>Apple Watch S3 GPS 38mm viền nhôm dây cao su 5.990.000^đ</p>	<p>Dây cao su đồng hồ Samsung Galaxy Active/Active 2 20 mm 105.000^đ</p>
<p>Dây da đồng hồ 22 mm nâu bò L013-06-22 273.000^đ</p>	<p>Dây da đồng hồ 20 mm đen G031 175.000^đ</p>			

HOTLINE HỖ TRỢ

Hỗ trợ mua hàng: 0129 922 0162
Hỗ trợ kỹ thuật: 0129 922 0162
Hỗ trợ bảo hành: 0129 922 0162

MONA MEDIA

Địa chỉ: 151 Hồ Bá Kiện, P15, Q10, TP.HCM
Điện thoại: 0129 922 0162
Email: monashop@gmail.com>
Skype: monashop

Hỗ trợ thanh toán:

Tư vấn miễn phí (24/7) 0129 922 0162
Góp ý, phản hồi (8h00 - 22h00) 0129 922 0162

© All rights reserved. Thiết kế website **MONA MEDIA**

Hình 5 Giao diện trang Đồng hồ thời trang

5.1.6. Giao diện trang PC

[Điện thoại](#) | [Laptop](#) | [Tablet](#) | [Đồng hồ thời trang](#) | [PC](#) | [Phụ kiện](#) | [Máy cũ giá rẻ](#) | [Sim, Thẻ cào](#)

MÀN HÌNH GAMING ASUS
Bảo hành chính hãng **3 NĂM**

Giảm ngay **500** Ngàn

Chuột gaming

Trả góp **0** %

MỰC IN

MÁY IN BROTHER

100% Chính hãng

Giá chỉ từ 2.690.000đ

[MacBook](#) | [ASUS](#) | [HP](#) | [Lenovo](#) | [acer](#) | [DELL](#) | [HUAWEI](#) | [Xem thêm](#)

Chọn mức giá: [Dưới 2 triệu](#) | [Từ 2 - 4 triệu](#) | [Từ 4 - 7 triệu](#) | [Từ 7 - 13 triệu](#) | [Trên 13 triệu](#) | ☐ Mới nhất | ☐ Trả góp 0% | ☐ Độc quyền

MÀN HÌNH MÁY TÍNH

<p>LCD Samsung Gaming 24 inch Full HD 144Hz 4ms (LC24RG50FQEXXV)</p> <p>4.570.000đ</p>	<p>LCD ASUS TUF Gaming VG249Q1R 23.8 inch Full HD 165Hz 1ms</p> <p>4.990.000đ</p>	<p>ASUS LCD Gaming 24 inch Full HD 0.5ms 165Hz (VG248QG)</p> <p>5.490.000đ</p>	<p>ASUS LCD TUF Gaming 23.8 inch Full HD 1ms 144Hz (VG249Q)</p> <p>5.990.000đ</p>	<p>Samsung LCD Gaming 27 inch Full HD 4ms 240Hz (LC27RG50FQEXXV)</p> <p>7.590.000đ</p>
<p>ASUS LCD TUF Gaming 27 inch Full HD 1ms 165Hz (VG27VQ)</p> <p>6.990.000đ</p>	<p>Samsung LCD Gaming 27 inch WQHD 1ms 144Hz/HDR10 (LC27G55TQWEXXV)</p> <p>9.190.000đ</p>	<p>ASUS LCD TUF Gaming 27 inch Full HD 1ms 280Hz (VG279QM)</p> <p>11.490.000đ</p>		

HOTLINE HỖ TRỢ

Hỗ trợ mua hàng: 0129 922 0162

Hỗ trợ kỹ thuật: 0129 922 0162

Hỗ trợ bảo hành: 0129 922 0162

MONA MEDIA

Địa chỉ: 151 Hồ Bá Kiện, P15, Q10, TP.HCM

Điện thoại: 0129 922 0162

Email: monashop@gmail.com>

Skype: monashop

Hỗ trợ thanh toán:

Tư vấn miễn phí (24/7) 0129 922 0162

Góp ý, phản hồi (8h00 - 22h00) 0129 922 0162

© All rights reserved. Thiết kế website **MONA MEDIA**

Hình 6 Giao diện trang PC

5.1.7. Giao diện trang Phụ kiện

[| Điện thoại |](#)
[| Laptop |](#)
[| Tablet |](#)
[| Đồng hồ thời trang |](#)
[| PC |](#)
[| Phụ kiện |](#)
[| Máy cũ giá rẻ |](#)
[| Sim, Thẻ cào |](#)

10.000 Tai nghe
Giảm đến 49%

DANH MỤC PHỤ KIỆN

Chọn mức giá:
[Dưới 2 triệu](#)
[Từ 2 - 4 triệu](#)
[Từ 4 - 7 triệu](#)
[Từ 7 - 13 triệu](#)
[Trên 13 triệu](#)
☐ Mới nhất
☐ Trả góp 0%
☐ Độc quyền

<p>Loa Kéo Bluetooth Mozard L1026K Đen 3825000đ</p>	<p>Pin sạc dự phòng Polymer 10.000mAh Lightning eValu PJ JP189SL Trắng 455000đ</p>	<p>Pin sạc dự phòng Polymer 10.000mAh AVA PJ JP207 Xám 270000đ</p>	<p>Pin sạc dự phòng Polymer 10.000mAh AVA PJ JP191S 270000đ</p>	<p>Pin sạc dự phòng 7500mAh AVA DS630 180000đ</p>
<p>Pin sạc dự phòng 10.000mAh AVA DS803-WB Xanh 240000đ</p>	<p>Pin sạc dự phòng 10.000mAh AVA LA Y65 240000đ</p>	<p>Tai nghe Bluetooth True Wireless Mozard DT920 Đen 665000đ</p>	<p>Tai nghe Bluetooth True Wireless Mozard TS13 390000đ</p>	<p>Tai nghe Bluetooth True Wireless Mozard Air 3 Đen 560000đ</p>
<p>Tai nghe Bluetooth True Wireless Mozard AT15 560000đ</p>	<p>Tai nghe Bluetooth True Wireless Mozard DT19 Trắng 665000đ</p>	<p>Loa Bluetooth MozardX BM01 Đen 1050000đ</p>	<p>Loa Vi Tính Fenda A140X Đen 770000đ</p>	<p>Loa vi tính 2.1 Enkor S2880 Đen 1085000đ</p>
<p>Loa Bluetooth Mozard H8030D Đen 595000đ</p>	<p>Cáp 3 đầu Lightning Type C Micro 1m Xmobile DR002 Đen 130000đ</p>	<p>Adapter Sạc 2 cổng USB 2.4A Type C 3A Xmobile DS165-NB Xanh Navy 203000đ</p>	<p>Cáp Micro 1m Xmobile LTM-02 Xanh rêu 70000đ</p>	<p>Cáp Type C 1m Xmobile TC27-1000 Trắng 86000đ</p>

[Xem thêm 1 phụ kiện](#)

HOTLINE HỖ TRỢ
 Hỗ trợ mua hàng: 0129 922 0162
 Hỗ trợ kỹ thuật: 0129 922 0162
 Hỗ trợ bảo hành: 0129 922 0162

MONA MEDIA
 Địa chỉ: 151 Hồ Bà Kiện, P15, Q10, TP.HCM
 Điện thoại: 0129 922 0162
 Email: monashop@gmail.com>
 Skype: monashop

Hỗ trợ thanh toán:
 Tư vấn miễn phí (24/7) 0129 922 0162
 Góp ý, phản hồi (8h00 - 22h00) 0129 922 0162

© All rights reserved. Thiết kế website **MONA MEDIA**

Hình 7 Giao diện trang Phụ kiện

5.2. Phần nội dung trang quản lý

5.2.1. Đăng nhập hệ thống quản trị

- **Nhiệm vụ:** Giúp người quản trị (Administrator) có thể bắt đầu phiên làm việc với hệ thống.

- **Mô tả:** Người quản trị sử dụng tài khoản được người quản trị tối cao cấp tài khoản để đăng nhập hệ thống. Tùy theo chức vụ mà mỗi user có quyền hạn khác nhau.

- **Hình ảnh minh họa**



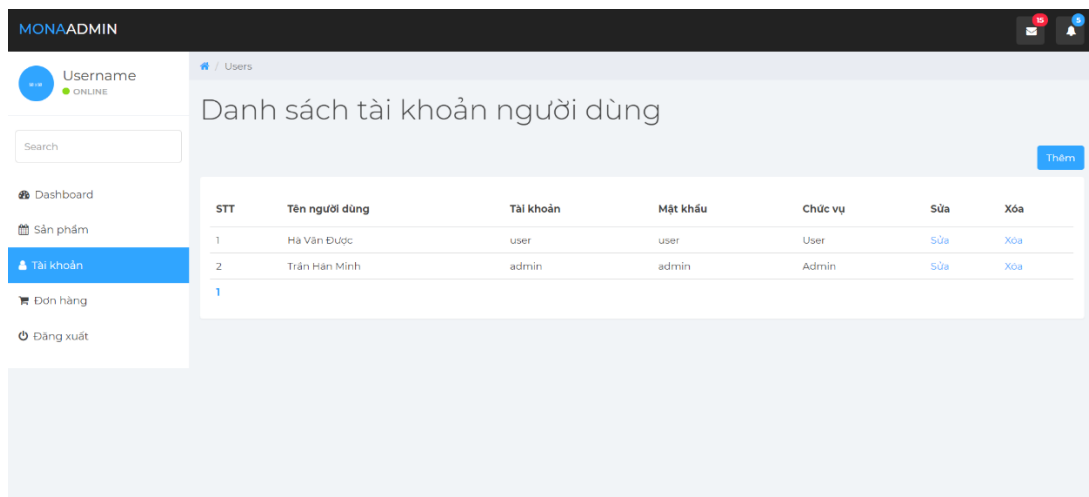
Hình 8 Đăng nhập Trang quản trị

5.2.2. Quản trị tài khoản, sản phẩm, đơn hàng

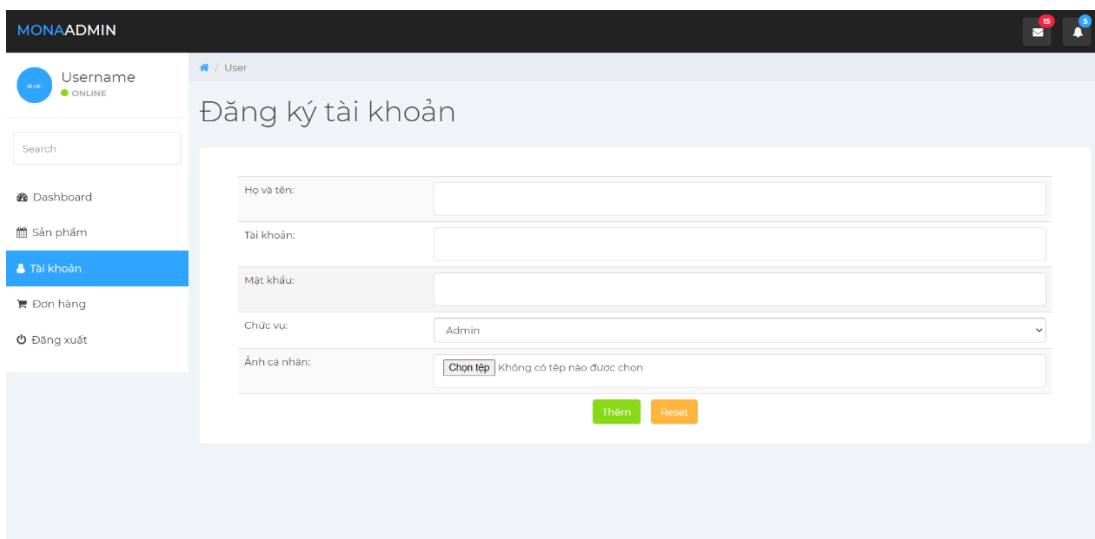
- **Nhiệm vụ:** Giúp người quản trị (Administrator) có thể bắt đầu phiên quản trị với hệ thống

- **Mô tả:** Người quản trị sử dụng tài khoản được người quản trị tối cao cấp tài khoản để đăng nhập hệ thống. Tùy theo chức vụ mà mỗi user có quyền hạn khác nhau.

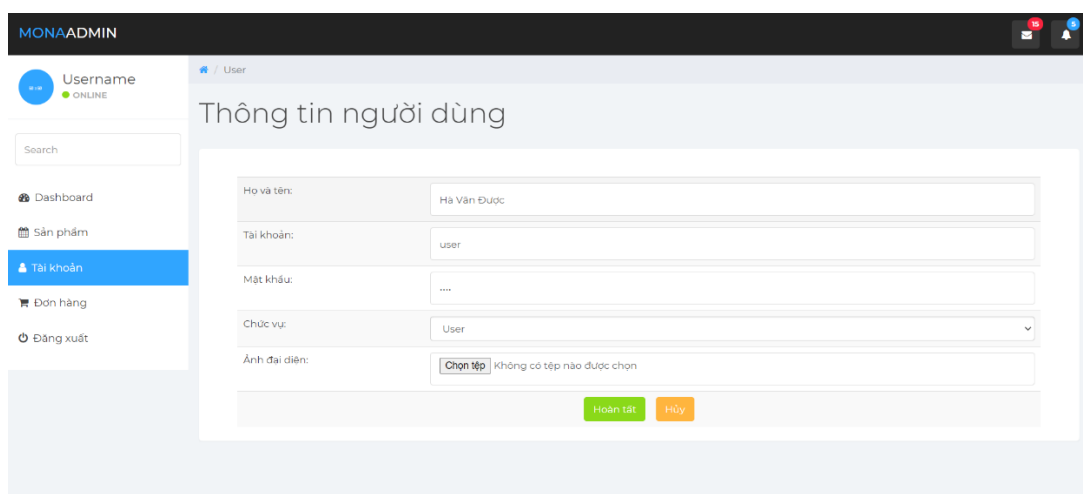
- **Hình ảnh minh họa**



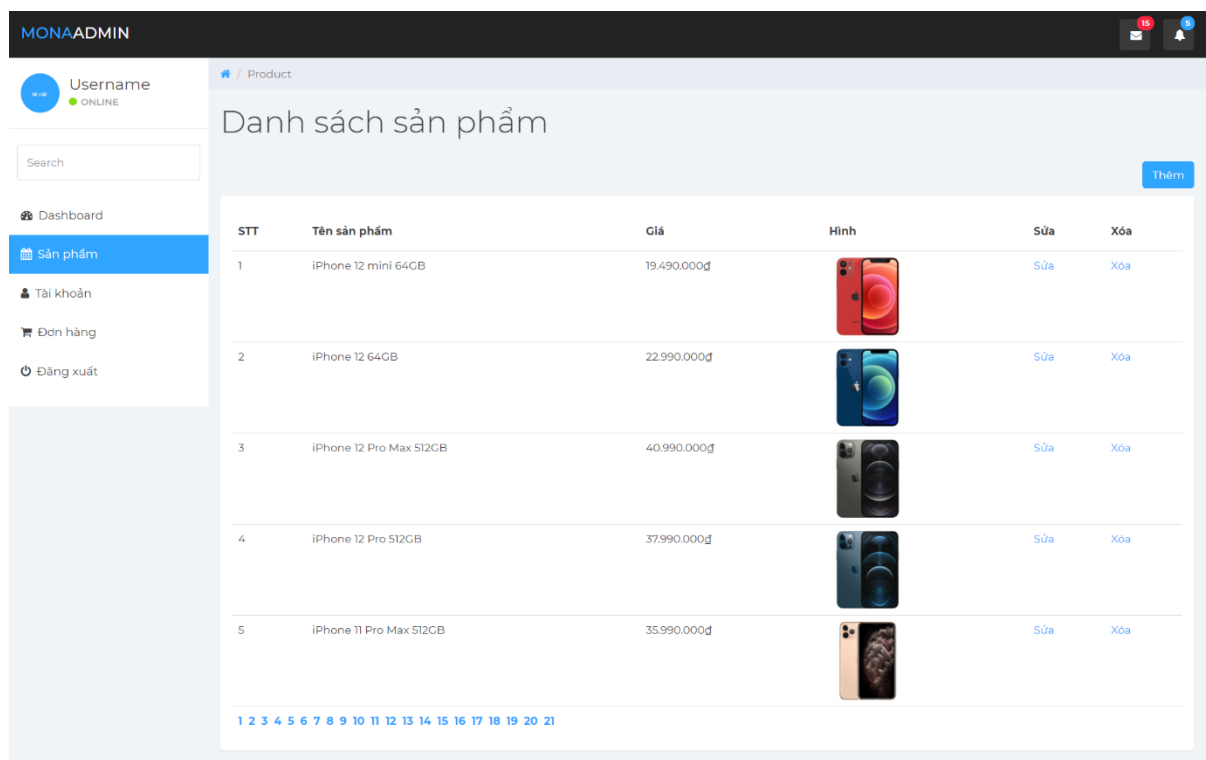
Hình 9 Danh sách tài khoản người dùng



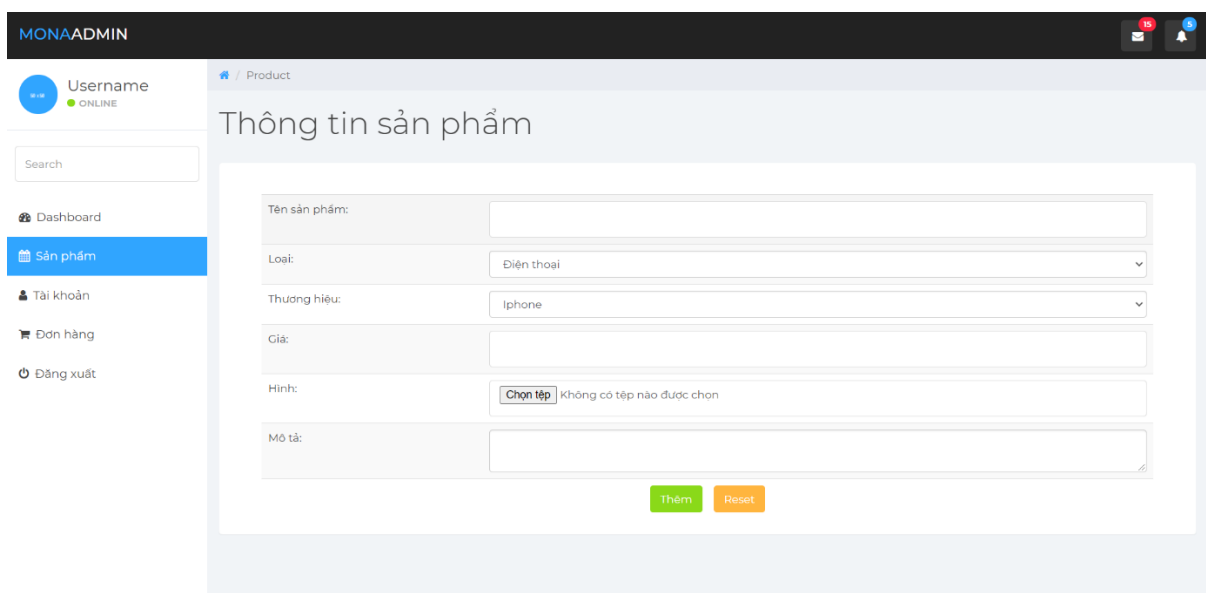
Hình 10 Chức năng thêm tài khoản người dùng



Hình 11 Chức năng chỉnh sửa tài khoản người dùng



Hình 12 Danh sách sản phẩm



Hình 13 Chức năng thêm sản phẩm

MONAADMIN

Username ONLINE

Search

Dashboard

Sản phẩm

Tài khoản

Đơn hàng

Đăng xuất

Product

Thông tin sản phẩm

Tên sản phẩm: iPhone 12 mini 64GB

Loại: Điện thoại

Thương hiệu: Iphone

Giá: 19490000đ

Hình: Không có tệp nào được chọn

Mô tả:

Hình 14 Chức năng chỉnh sửa sản phẩm

MONAADMIN

Username ONLINE

Search

Dashboard

Sản phẩm

Tài khoản

Đơn hàng

Đăng xuất

Order

Danh sách đơn đặt hàng

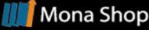
STT	Mã đơn hàng	Khách hàng	Địa chỉ	Ngày giao hàng	Tổng tiền	
1	1	Hà Văn Được	TP Long Khánh, Đồng Nai	2020-12-25	103110000	Chi tiết Xóa
2	2	Trần Hán Minh	27 Trần Duy Hưng, Quận 7, TP Hồ Chí Minh	2020-12-23	3040000	Chi tiết Xóa

Hình 15 Trang Danh sách đơn hàng

5.3. Phần nội dung trang thông tin sản phẩm


5.3.1. Trang thông tin sản phẩm

- **Chức năng:** hiện thị thông số sản phẩm, module, phiên bản ...
- **Mô tả:** Sau khi bấm mua ngay, hệ thống sẽ chuyển sản phẩm vào giỏ hàng



[Điện thoại](#) | [Laptop](#) | [Tablet](#) | [Đồng hồ thời trang](#) | [PC](#) | [Phụ kiện](#) | [Máy cũ giá rẻ](#) | [Sims, Thẻ cào](#)

iPhone 12 Pro Max 512GB



40.990.000 đ

Thông số kỹ thuật

Màn hình:	AMOLED, 6.5", Super Retina XDR
Hệ điều hành:	iOS 13
Camera sau:	3 camera 12 MP
Camera trước:	12 MP
CPU:	Apple A13 Bionic 6 nhân
RAM:	4 GB
Bộ nhớ trong:	512 GB
Thẻ SIM:	1 eSIM & 1 Nano SIM, Hỗ trợ 4G
Dung lượng pin:	3969 mAh, có sạc nhanh

[Xem thêm cấu hình chi tiết](#)

[MUA NGAY](#)
Giao tận nơi hoặc nhận tại siêu thị

HOTLINE HỖ TRỢ

Hỗ trợ mua hàng: 0129 922 0162

Hỗ trợ kỹ thuật: 0129 922 0162

Hỗ trợ bảo hành: 0129 922 0162




MONA MEDIA

Địa chỉ: 151 Hồ Bà Kiện, P15, Q10, TP.HCM

Điện thoại: 0129 922 0162

Email: monashop@gmail.com>

Skype: monashop

Hỗ trợ thanh toán:   

Tư vấn miễn phí (24/7) Góp ý, phản hồi (8h00 - 22h00)

0129 922 0162 0129 922 0162

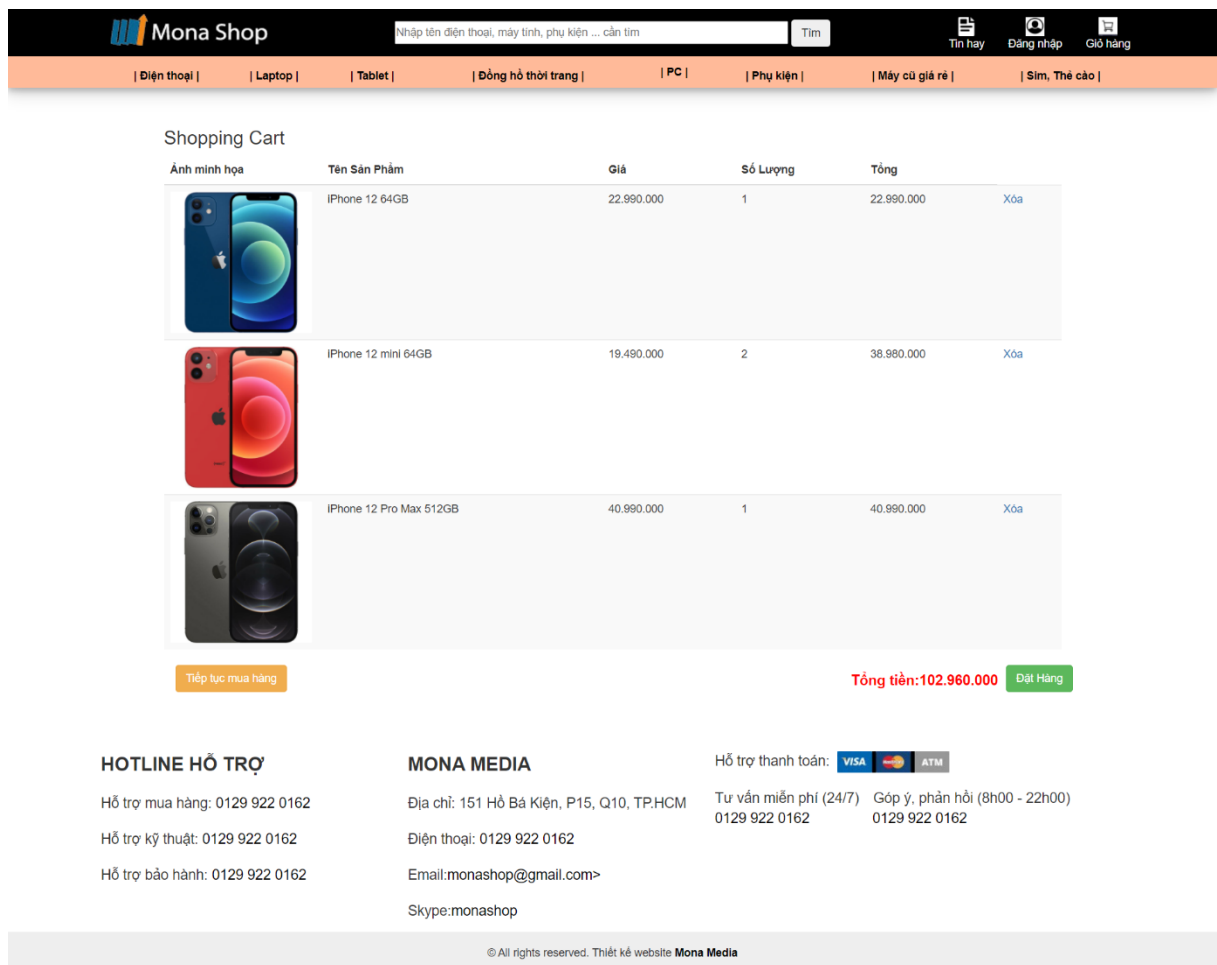
© All rights reserved. Thiết kế website **Mona Media**

Hình 16 Trang Thông tin sản phẩm

5.4. Phần nội dung giỏ hàng

5.4.1. Trang giỏ hàng

- Chức năng: lưu trữ sản phẩm mà khách hàng chọn mua
- Hiện thị hình ảnh, giá tiền, số lượng, tổng tiền
- Khi chọn đặt hàng sẽ chuyển đến trang điền thông tin khách hàng



Hình 17 Trang giỏ hàng

5.5. Phần nội dung điền thông tin đặt hàng

5.5.1. Trang thông tin đặt hàng

- **Chức năng:** lưu trữ sản phẩm mà khách hàng chọn mua
- Hiện thị form điền thông tin
- Khi chọn đặt hàng, nếu thành công sẽ hiện thông báo đặt hàng thành công
- Đơn hàng được lưu vào CSDL

[Tin hay](#)
[Đăng nhập](#)
[Giỏ hàng](#)

[Điện thoại](#)
[Laptop](#)
[Tablet](#)
[Đồng hồ thời trang](#)
[PC](#)
[Phụ kiện](#)
[Máy cũ giá rẻ](#)
[Sim, Thẻ cào](#)

THÔNG TIN NGƯỜI ĐẶT HÀNG

Họ và tên:

Số điện thoại:

Email:

Ngày Giao:

Địa chỉ giao:

THÔNG TIN GIỎ HÀNG

Sản Phẩm	Tên Sản Phẩm	Giá	Số Lượng	Thanh Toán
1	iPhone 12 64GB	22.990.000	1	22990000
2	iPhone 12 mini 64GB	19.490.000	2	38980000
3	iPhone 12 Pro Max 512GB	40.990.000	1	40990000

Phí vận chuyển: 50.000 (VND)

Tổng tiền: 103110000 (VND)

[Quay lại](#)

HOTLINE HỖ TRỢ

Hỗ trợ mua hàng: 0129 922 0162

Hỗ trợ kỹ thuật: 0129 922 0162

Hỗ trợ bảo hành: 0129 922 0162

MONA MEDIA

Địa chỉ: 151 Hồ Bá Kiện, P15, Q10, TP.HCM

Điện thoại: 0129 922 0162

Email: monashop@gmail.com>

Skype: monashop

Hỗ trợ thanh toán:

Tư vấn miễn phí (24/7)
0129 922 0162

Góp ý, phản hồi (8h00 - 22h00)
0129 922 0162

© All rights reserved. Thiết kế website **MONA MEDIA**

Hình 18 Trang Thông tin đặt hàng

CHƯƠNG 6 : KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

6.1. Thực nghiệm

- Chương trình là sản phẩm đầu tiên của em làm về thiết kế website.
- Dự định đề tài sẽ được phát triển trong đồ án kì tới với các chức năng được hoàn thiện hơn, và mở rộng nhiều hơn các chức năng của chương trình.

6.2. Kết quả đạt được của đề tài

- Về cơ bản, chương trình đã hoàn thành các chức năng và yêu cầu đặt ra theo kế hoạch.
- Giao diện chương trình khá thân thiện với người dùng.
- Các chức năng quản lý dễ sử dụng.
- Qua đề tài này, em đã thu được những kiến thức cơ bản về PHP, ASP.Net, cách thiết kế một trang web, có thêm hiểu biết về những công nghệ như Ajax, JQuery,...
- Nâng cao khả năng làm việc và làm việc độc lập.
- Trau dồi thêm kiến thức về quy trình phát triển phần mềm, phân tích thiết kế hướng đối tượng.

6.3. Hạn chế của đề tài

- Hệ thống mới chỉ quản lý sản phẩm ở quy mô nhỏ, hẹp, chưa mở rộng sự quản lý của đề tài.
- Còn nhiều chức năng hệ thống cần được mở rộng và hoàn thiện hơn nữa.
- Giao diện người dùng chưa được thực sự bắt mắt, thu hút người dùng.
- Một số vấn đề về cơ sở dữ liệu chưa xử lý được.

6.4. Hướng phát triển của đề tài

- Phát triển đề tài với quy mô rộng hơn.
- Tối ưu hóa cơ sở dữ liệu.
- Hoàn thiện và mở rộng thêm các chức năng của hệ thống nhiều hơn nữa.
- Thiết kế giao diện bắt mắt, thân thiện với người dùng hơn nữa.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. Phạm Hữu Khang, 2003, Xây dựng ứng dụng Web bằng PHP & MySQL, Nhà xuất bản Mũi Cà Mau.
- [2]. Nguyễn Trường Sinh, 2005 Sử dụng PHP & MySQL thiết kế Web động, Nhà xuất bản Thống Kê.
- [3]. Bùi Quốc Huy, 2005 Giáo trình PHP & MySQL, Trung tâm đào tạo công nghệ mạng Việt Chuyên.