

## Analyse de Fidélité Client

Découvrez la fidélité de vos clients grâce à l'intelligence artificielle

Âge	Genre	Total Dépensé (\$)	Quantité
<input type="text" value="43"/>	<input type="text" value="Homme"/>	<input type="text" value="950"/>	<input type="text" value="45"/>
Canal	Catégorie	Cluster	Prix Moyen (\$)
<input type="text" value="En ligne"/>	<input type="text" value="Accessoires"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="21.11"/>

 Analyser la Fidélité



### Résultats d'Analyse

Statut

Fidèle

Probabilité Fidélité


88.85%

Probabilité Non-Fidélité

11.15%

Action Recommandée

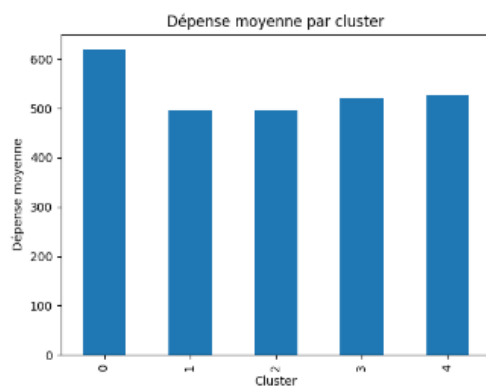
Fidélité maintenue

 Télécharger le Rapport PDF

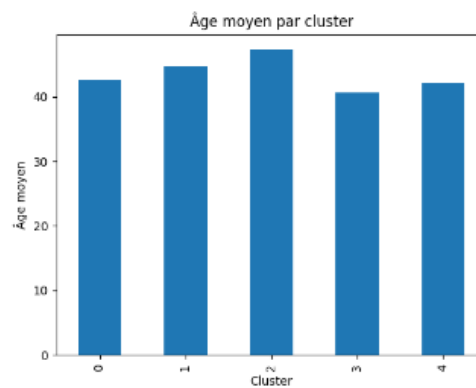


### Visualisations par Cluster

Dépenses Moyennes par Cluster



Âge Moyen par Cluster



### Recommandations par Cluster

Cluster 0

Recommandation pour cluster 0: offrir des promotions ciblées.

Cluster 1

Recommandation pour cluster 1: offrir des promotions ciblées.

Cluster 2

Recommandation pour cluster 2: offrir des promotions ciblées.

Cluster 3

Recommandation pour cluster 3: offrir des promotions ciblées.

Cluster 4

Recommandation pour cluster 4: offrir des promotions ciblées.



### Résumé des Clusters

Cluster	Nb clients	Âge moyen	Dépense moyenne (\$)	Dépense max (\$)
0	26	42.69	619.45	965.87
1	18	44.67	497.04	966.93
2	25	47.32	497.18	941.05
3	16	40.56	521.1	976.22
4	15	42.13	526.14	976.4