


## Analyse de Fidélité Client

Découvrez la fidélité de vos clients grâce à l'intelligence artificielle

Âge	Genre	Total Dépensé (\$)	Quantité
<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="Femme"/>	<input type="text" value="180"/>	<input type="text" value="7"/>
Canal	Catégorie	Cluster	Prix Moyen (\$)
<input type="text" value="En magasin"/>	<input type="text" value="Vêtements"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="25.71"/>

 Analyser la Fidélité



### Résultats d'Analyse

Statut

Non Fidèle

Probabilité Fidélité


10.82%

Probabilité Non-Fidélité

89.18%

Action Recommandée

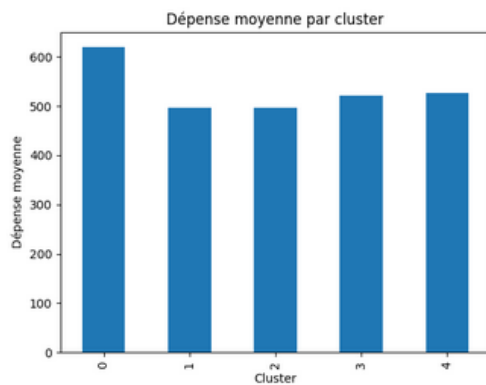
Offrir promotion spéciale

 Télécharger le Rapport PDF



### Visualisations par Cluster

Dépenses Moyennes par Cluster



Âge Moyen par Cluster



### Recommandations par Cluster

#### Cluster 0

Recommandation pour cluster 0: offrir des promotions ciblées.

#### Cluster 1

Recommandation pour cluster 1: offrir des promotions ciblées.

#### Cluster 2

Recommandation pour cluster 2: offrir des promotions ciblées.

#### Cluster 3

Recommandation pour cluster 3: offrir des promotions ciblées.

#### Cluster 4

Recommandation pour cluster 4: offrir des promotions ciblées.



### Résumé des Clusters

Cluster	Nb clients	Âge moyen	Dépense moyenne (\$)	Dépense max (\$)
0	26	42.69	619.45	965.87
1	18	44.67	497.04	966.93
2	25	47.32	497.18	941.05
3	16	40.56	521.1	976.22
4	15	42.13	526.14	976.4