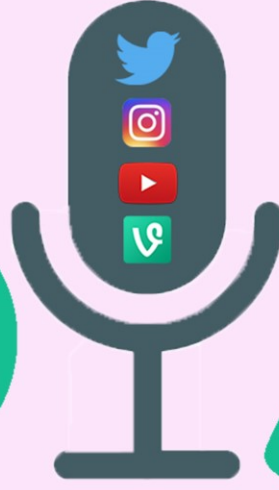


SOSYAL MEDYA

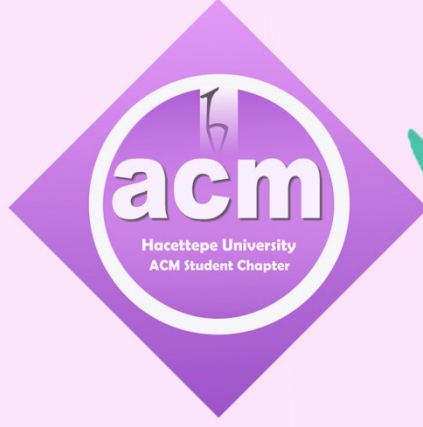
söyleşileri 2017



3-4-5 MAYIS

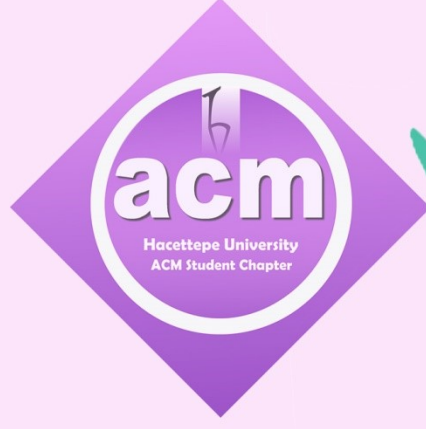


50.
yılı



İÇİNDEKİLER

ACM Hacettepe Öğrenci Topluluğu....	1
Neden ACM Hacettepe?.....	2
Etkinlik Tanıtımı/Hedef Kitle.....	3
Etkinlik Programı.....	4
Etkinlik Alanı.....	5
Geçmiş Sosyal Medya Söyleşileri.....	6
Geçmişte Düzenlediğimiz Etkinlikler..	8



ACM HACETTEPE ÖĞRENCİ TOPLULUĞU

ACM (Association for Computing Machinery) 100.000'i aşkın üyesiyle alanında dünyanın en büyüğü olma özelliğine sahip, eğitsel ve bilimsel bir bilişim topluluğudur. 1947 yılında New York'ta kurulan ACM, kurulduğu günden bu yana yayımladığı dergileri, zengin kütüphanesi ve bünyesinde barındırdığı profesyonel kulüpleri, özel araştırma grupları ve öğrenci kollarıyla bilgisayar bilimlerinin ilerlemesine öncülük etmektedir.

ACM Hacettepe Öğrenci Topluluğu, ACM'e bağlı dünya üzerindeki 821, Türkiye'deki 13 öğrenci kolundan birisidir. 2010 yılında kurulan topluluğumuz, kurulduğu günden bu yana öncelikle Hacettepe Üniversitesi öğrencileri olmak üzere ulaşabildiği tüm öğrenciler için bilgisayar bilimlerine ilgiyi arttıracak ve bu alanda farkındalık yaratacak etkinlikler düzenlemektedir. Sadece bilişim alanında kısıtlı kalmayıp bunun yanında hitap ettiği hedef kitlesinin kişisel ve sosyal gelişimine katkı sağlamayı da kendine görev edinmektedir.



NEDEN ACM HACETTEPE?

ACM Hacettepe olarak Ankara'daki bütün üniversitelere açık bir etkinlik gerçekleştirebilecek kadar tecrübeli ve geniş bir topluluğuz. Şu an 600'ü aşkın üye sayımızla, 120'nin üzerinde aktif üyemizle büyük bir organizasyon gerçekleştirmek istiyoruz. Geçtiğimiz senelerde yaptığımız etkinliklerin sayısı ve büyüklüğüyle ACM Hacettepe Öğrenci Topluluğu'nun Hacettepe Üniversitesindeki yerini görebilirsiniz.

ACM Hacettepe'ye ve etkinliklerine bu adreslerden ulaşabilirsiniz.



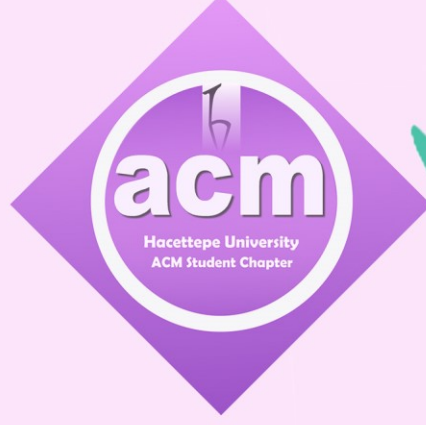
iletisim@acmhacettepe.com

facebook.com/acmhacettepe

twitter.com/acmhacettepe

instagram.com/acmhacettepe

[acmhacettepe](https://snapchat.com/acmhacettepe)



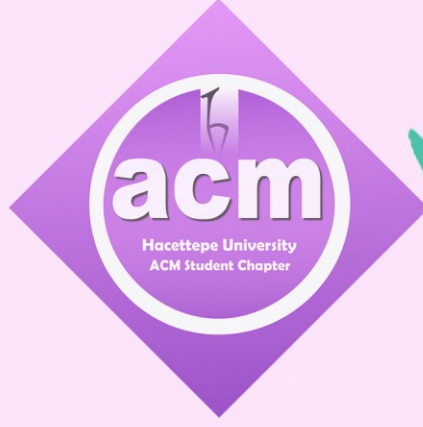
Etkinlik Tanıtımı

Sosyal Medya Söyleşileri 2017 (SMS '17)

Sosyal medyanın gücünün ve etkisinin konuşulacağı bu etkinlikte sosyal medyanın şirketler için önemi, günlük hayatımızda sosyal medyanın yeri, sosyal medyayı etkili kullanmak gibi genel konular yer almaktadır. Konuşmacıların, kendi veya şirketlerinin adına şu anki konumlarına nasıl geldikleri ve karşılaştıkları engeller, gülünçlükler, başarılar vb. durumlarla ilgili anıların, tecrübelerin paylaşılacağı bir söyleşi etkinliğidir.

Hedef Kitle

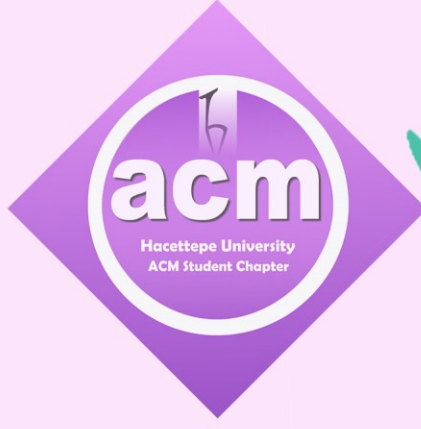
Başta 30.000 kişinin öğrenim gördüğü Hacettepe Üniversitesi Beytepe Kampüsü öğrencileri olmak üzere sosyal medyayı yakından takip eden ve bu alanla ilgili olan herkesin bu etkinliğe katılımlarını bekliyoruz.



Etkinlik Programı

Etkinliğimiz 3-4-5 Mayıs tarihlerinde, 3 gün toplam 9 oturum olacaktır.

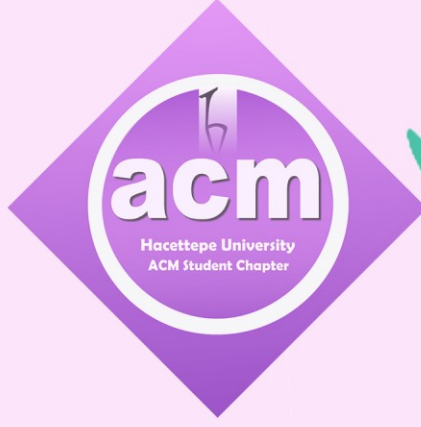
	3 MAYIS	4 MAYIS	5 MAYIS
12.30-13.30	1.Oturum	1.Oturum	1.Oturum
13.30-14.00	ARA	ARA	ARA
14.00-15.00	2.Oturum	2.Oturum	2.Oturum
15.00-15.30	ARA	ARA	ARA
15.30-16.30	3.Oturum	3.Oturum	3.Oturum



Etkinlik Alanı

Etkinliğimiz Hacettepe Üniversitesi Beytepe Kampüsü'nde, 265 kişilik Mehmet Akif Ersoy Salonu'nda gerçekleşecektir.





Geçmiş Sosyal Medya Söyleşileri

Sosyal Medya Söyleşileri 2014 (SMS '14)

Sosyal Medya Söyleşileri (SMS) ilk yılında 21.04.2014 tarihinde Hacettepe Üniversitesi Beytepe Kampüsü Mehmet Akif Ersoy Salonu'nda düzenlenmiş olup 5 konuşmacı ve yaklaşık 300 katılımcı ile gerçekleşmiştir.





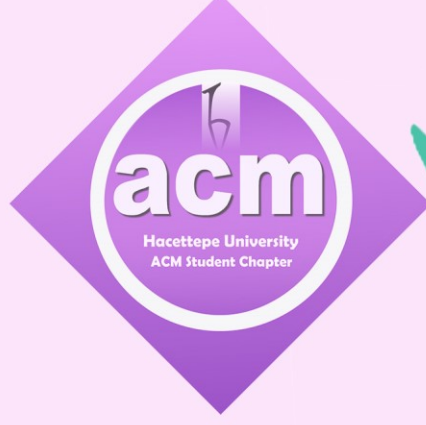
Sosyal Medya Söyleşileri 2015 (SMS '15)

Sosyal Medya Söyleşileri (SMS) gittikçe genişleyen katılımcı kitlesiyle ikinci yılında 5-6 Mayıs 2015 tarihlerinde Hacettepe Üniversitesi Beytepe Kampüsü Mehmet Akif Ersoy Salonu'nda düzenlenmiş olup 9 konuşmacı ile yaklaşık 1000 katılımcıya hitap etmişti.



Sosyal Medya Söyleşileri 2016 (SMS'16)

ACM Hacettepe'nin gelenekselleşmeye başladığı bu etkinlik 3. senesinde 3-4 Mayıs tarihlerinde Hacettepe Üniversitesi Beytepe Kampüsü Mehmet Akif Ersoy Salonu'nda düzenlenmiş olup büyük bir kitleye hitap etmiştir.



Geçmişte Düzenlediğimiz Bazı Etkinlikler

ACM Türkiye Öğrenci Kurultayı

ACM Türkiye'nin amacı bugün 20'den fazla üniversitede bulunan ve sayısı sürekli artmakta olan ACM öğrenci topluluklarını bir araya getirmek ve Türkiye'de teknolojinin bilinçli ve etkili kullanımının yaygınlaşmasını sağlamaktır. ilki 2012 yılında ACM Hacettepe tarafından Ankara'da gerçekleştirilen kurultayın ikincisi 2013 yılında ERU ACM tarafından Erciyes'te, üçüncüsü 2014 yılında ACM Bilkent tarafından Ankara'da ve dördüncüsü ise 2015 yılında Konya Selçuk Üniversitesi'nde gerçekleştirilmiştir.

Bilişimde Yenilikler ve

Kariyer Etkinliği '13, '14, '15, '16

Bu etkinlik Hacettepe Üniversitesi'ni teknolojiye yükselen akımlar hakkında bilgilendirmek ve dev teknoloji firmalarının iş, staj ve kariyer imkanları ile ilgili öğrencilere tanıtım yapmalarını sağlamaktadır. Geleneksel hale getirdiğimiz bu etkinlik ile geçmişte birçok şirket ve ismi ağırlamış bulunmaktayız.



Behzat . Dizi Ekibi Sylesi

Döneminin en popüler televizyon dizilerinden biri olan Behzat . dizisinin oyuncu ekibini niversitemizin Sıhhiye Kampüsü'nde ağırladık. Yaklaşık 1500 kişinin katılımı ile gerçekleşen etkinliğimizde eğılenceli ve keyifli saatler geçirdik.



Gelişim v1.0, v2.0, v3.0

Üniversitede karşımaıza çıkan kariyer sorunlarını çözmek için yaptığımız Gelişim v1.0, Gelişim v2.0 ve Gelişim v3.0 etkinliklerinde, her yıl Türkiye'nin önde gelen firmalarının buluşacağı, belirli bir grubun değıl de Türkiye'den her öğrencinin ilgisini çekebilecek, katılımcıların akıllarındaki soruların cevaplanacağı, şirketlerle öğrencilerin daha interaktif iletişime geebileceğı etkinlikler düzenliyoruz.



Etkinliklerimizden Bazı Kareler

