

# Denby renewal

# 목차

- 1 현재 사이트 분석 (덴비 메인)
- 2 유사한 타 사이트 분석 (웨지우드 메인)
- 3 벤치마킹 사이트 분석 (빌레로이앤보흐 메인)  
- 분석결과도출점
- 4 디자인 컨셉
- 5 내비게이션 구조 설계
- 6 디자인 시안  
- 와이어프레임, 스토리보드, 프로토타입
- 7 결론

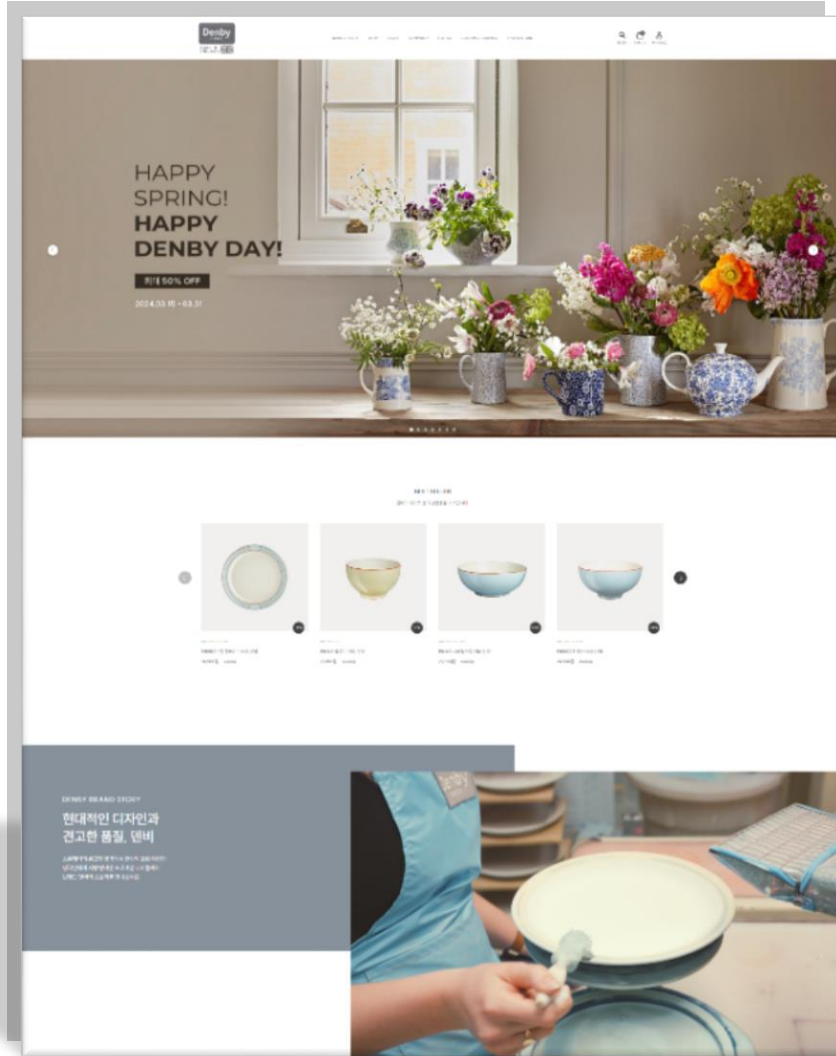




Part 1

# 현재 사이트 분석 (덴비 메인)

# 현재 사이트 분석 (덴비 메인)



## 인트로

메인 이미지

## 헤더

로고, 내비게이션, POPUP, 검색

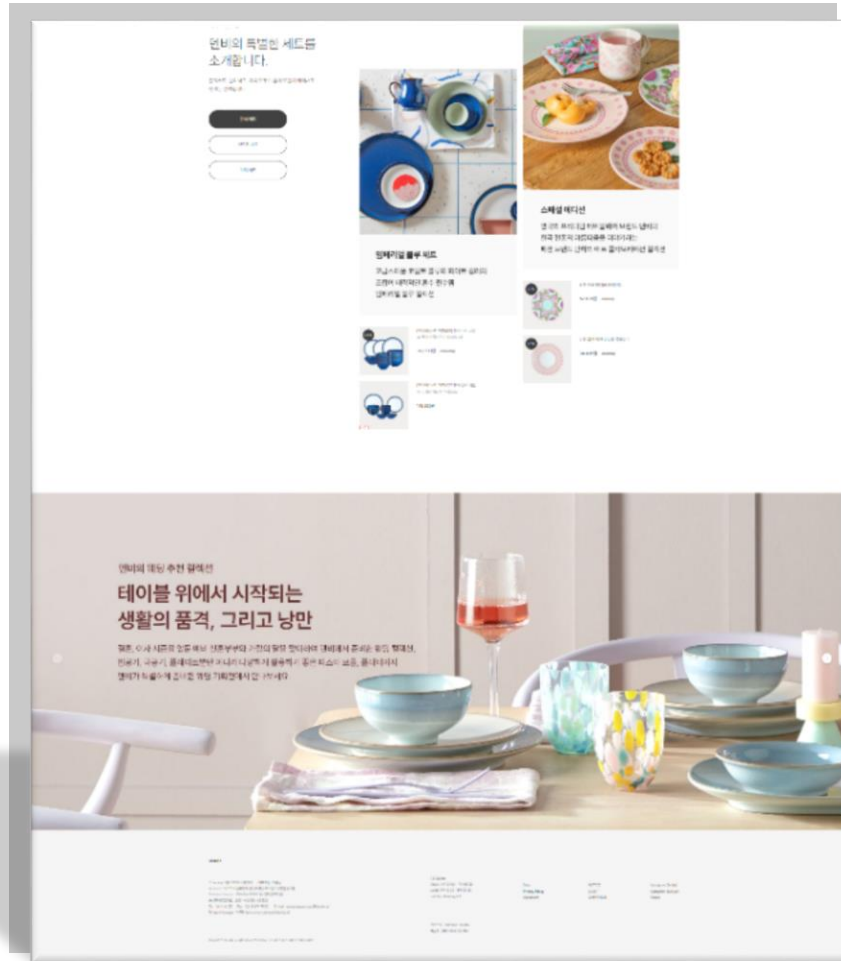
## 본문

신제품 및 기획전 이벤트 안내 배너

베스트셀러 상품 소개

덴비 브랜드 스토리

# 현재 사이트 분석 (덴비 메인)



## 본문

덴비 스페셜 라인 상품 소개  
웨딩 컬렉션 및 티팟 세트 안내 배너

## 푸터

로고, 개인정보처리방침, 사업자 정보, 주소, 전화번호, 카피라이트, 고객센터 연락처, 영업시간, 공지사항, 이벤트, SNS 계정

# 현재 사이트 분석 (덴비 메인)

## 덴비 메인 페이지의 장점

- 덴비 브랜드의 색감과 디자인이 잘 반영되어 있다.
- 반응형 웹으로 제작되었다.
- 홈페이지 요소가 적어 이후 홈페이지 관리가 용이할 것으로 예상된다.

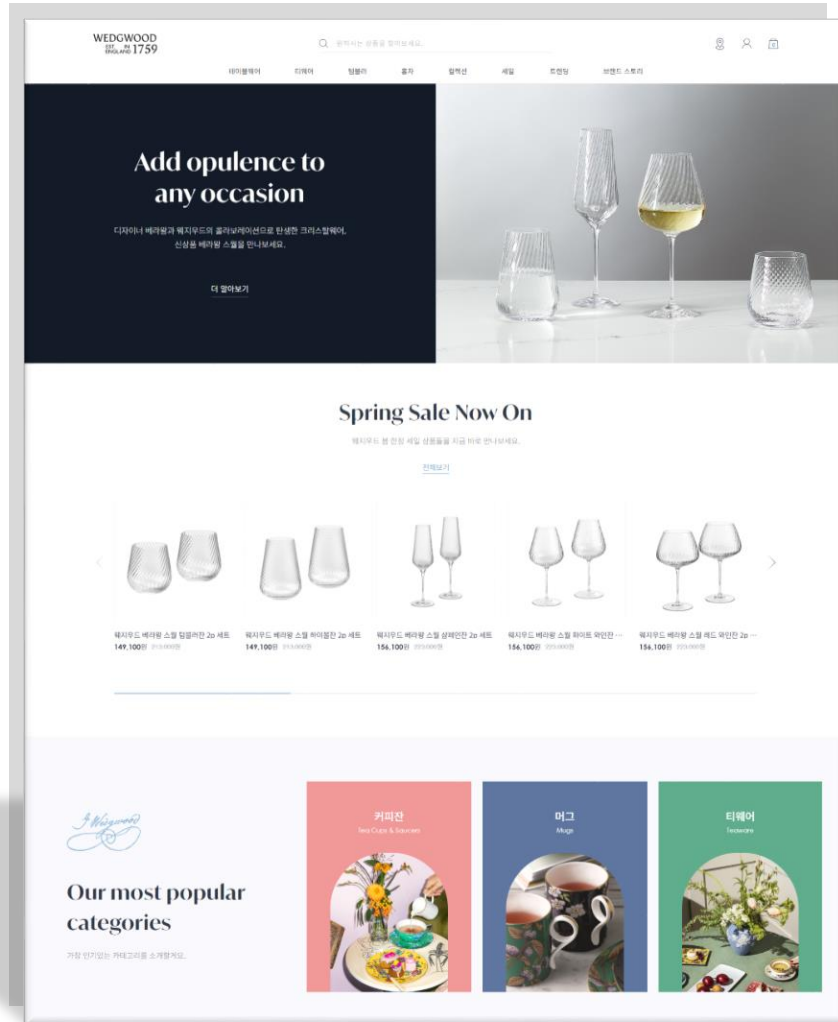
## 덴비 메인 페이지의 단점

- 화면 전환 효과가 단조로워 시각적인 매력이 떨어진다.
- 슬라이드를 사용하였으나 전달되는 정보가 제한적이다.
- 제품 소개 영역의 너비가 접속 장치의 전체 너비에 배치되어 집중도가 낮다.
- 콘텐츠 강조가 부족하며, 화면 구성 요소가 적다.
- 고객이 원하는 정보를 찾기 위해서 홈페이지 탐색에 시간을 할애해야 한다.

Part 2

# 유사한 타 사이트 분석 (웹지우드 메인)

# 유사한 타 사이트 분석 (웨지우드 메인)



## 인트로

메인 이미지

## 헤더

로고, 내비게이션, POPUP, 검색

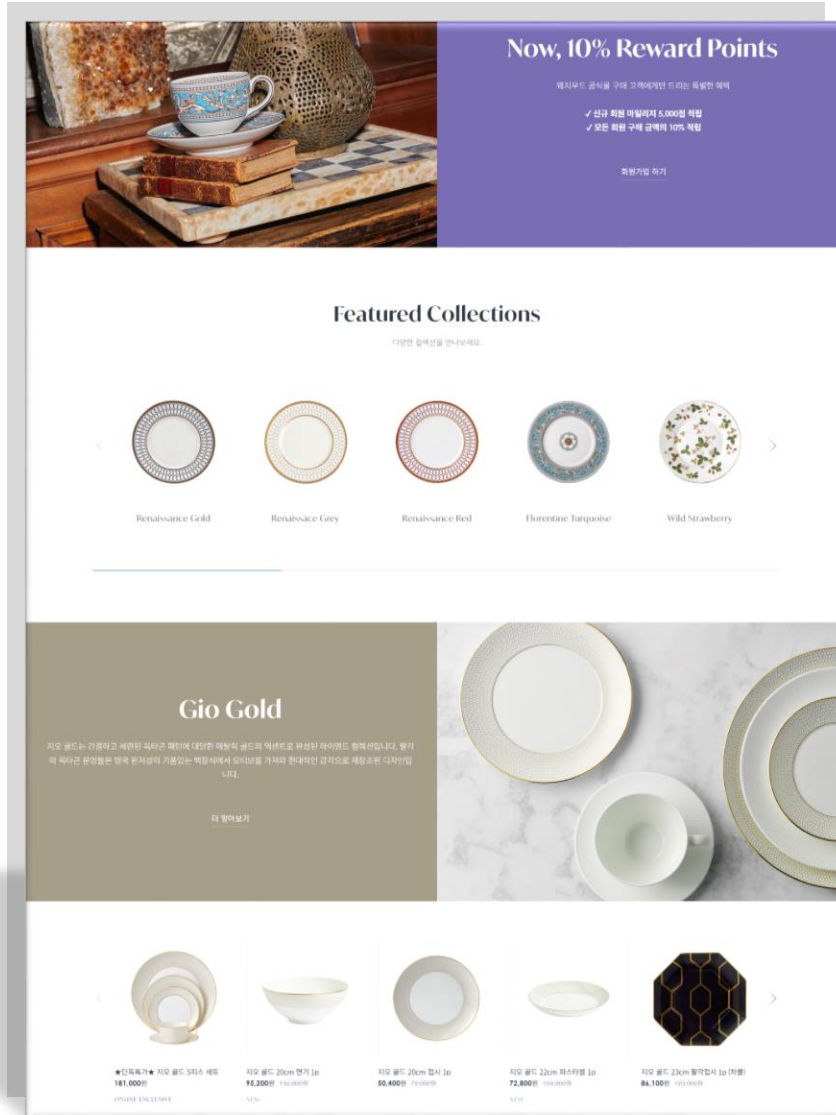
## 본문

이벤트 안내 배너

인기 카테고리 소개



# 유사한 타 사이트 분석 (웨지우드 메인)



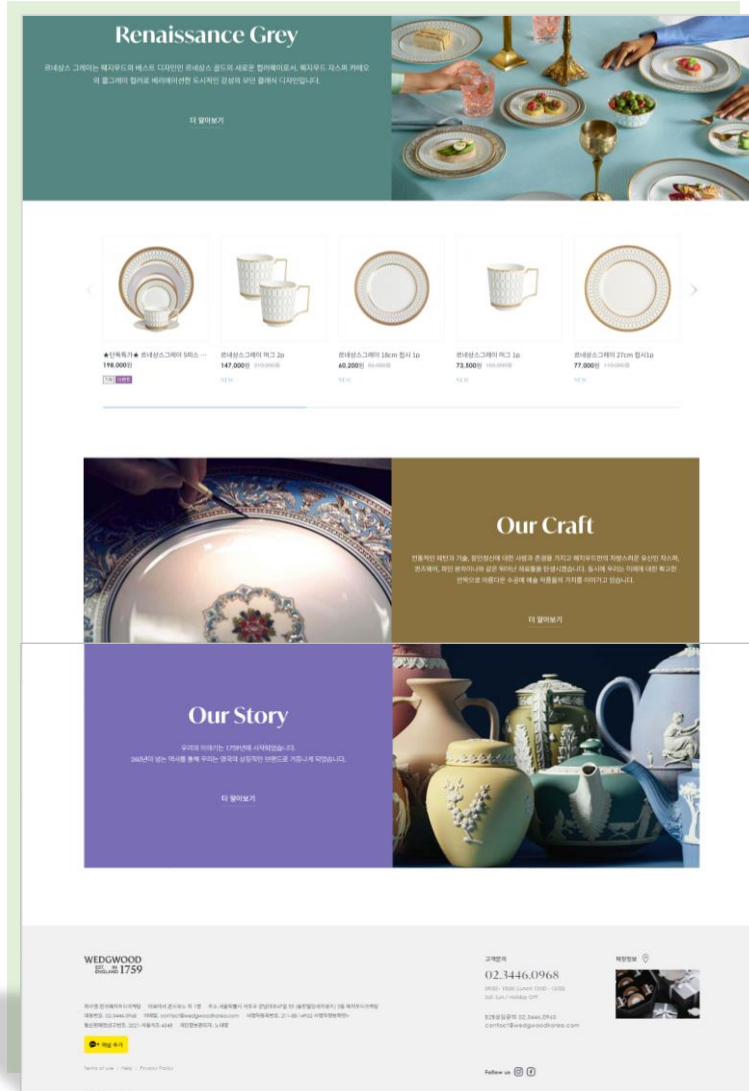
## 본문

회원가입 혜택 안내

컬렉션 종류 슬라이드

지오 골드 컬렉션 및 제품 소개

# 유사한 타 사이트 분석 (웨지우드 메인)



## 본문

르네상스 그레이 컬렉션 제품 소개  
웨지우드 장인정신  
브랜드 연혁과 스토리

## 푸터

로고, 개인정보처리방침, 사업자 정보, 주소, 전화번호, 카피라이트, 고객센터 연락처, SNS 계정

# 유사한 타 사이트 분석 (웹지우드 메인)

## 웹지우드 메인 페이지의 장점

- 홈페이지에 다양한 효과가 적절히 배치되어 있다.
  - 1) 메뉴 hover 효과로 해당 영역에 해당되는 제품의 이미지를 배치하여 흥미를 끌었다.
  - 2) 특정 영역에서는 마우스 커서의 모양을 변경하여 시각적인 효과를 부여하였다.
- 각 컬렉션에 적절한 색상을 사용하여 이미지가 더욱 돋보이게 하였다.

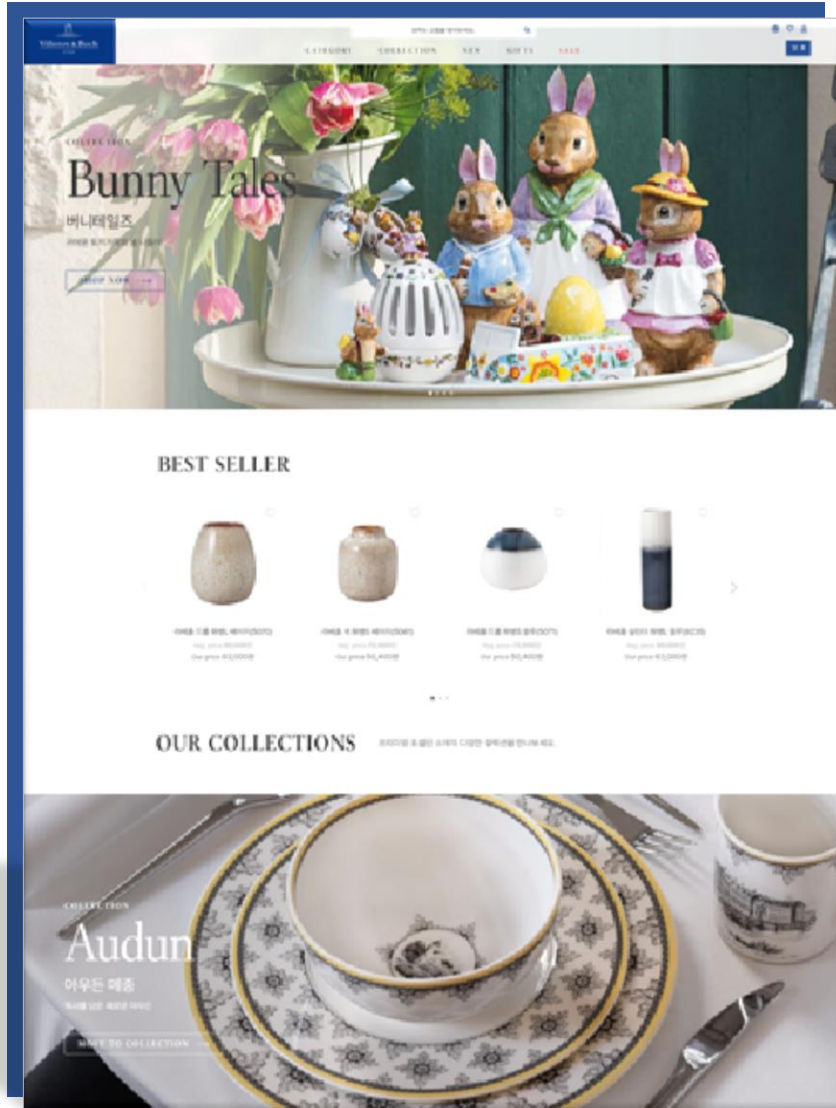
## 웹지우드 메인 페이지의 단점

- 많은 효과와 화려한 디자인으로 사용자에게 피로감을 줄 수 있으며, 홈페이지 이탈률을 높일 수 있다.
- 메인 페이지의 정보가 많아서 필요한 내용을 찾기 어려울 수 있다.
- 홈페이지 유지보수 및 업데이트에 많은 시간이 소요될 것으로 예상된다.

Part 3

# 벤치마킹 사이트 분석 (빌레로이앤보흐 메인)

# 벤치마킹 사이트 분석 (빌레로이앤보흐 메인)



## 인트로

메인 이미지

## 헤더

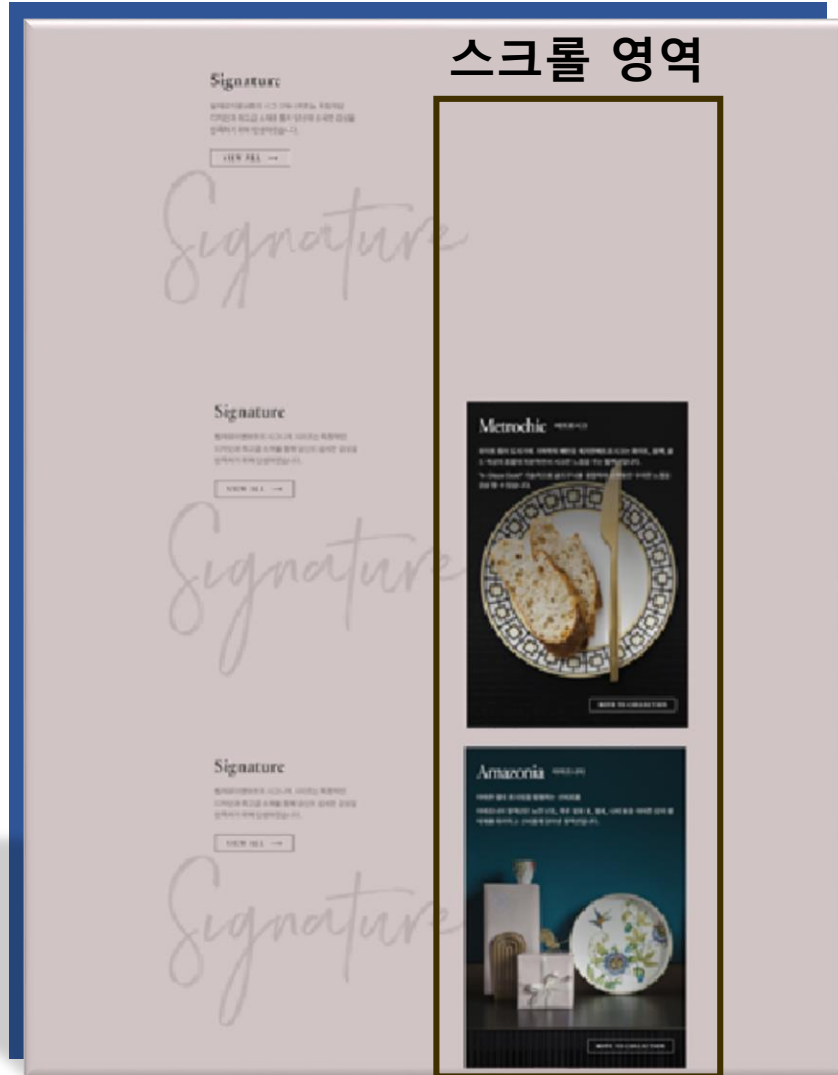
로고, 내비게이션, POPUP, 검색

## 본문

베스트셀러 상품 소개

아우둔 메종 컬렉션 소개

# 벤치마킹 사이트 분석 (빌레로이앤보흐 메인)



## 본문

시그니처 시리즈의 컬렉션 소개

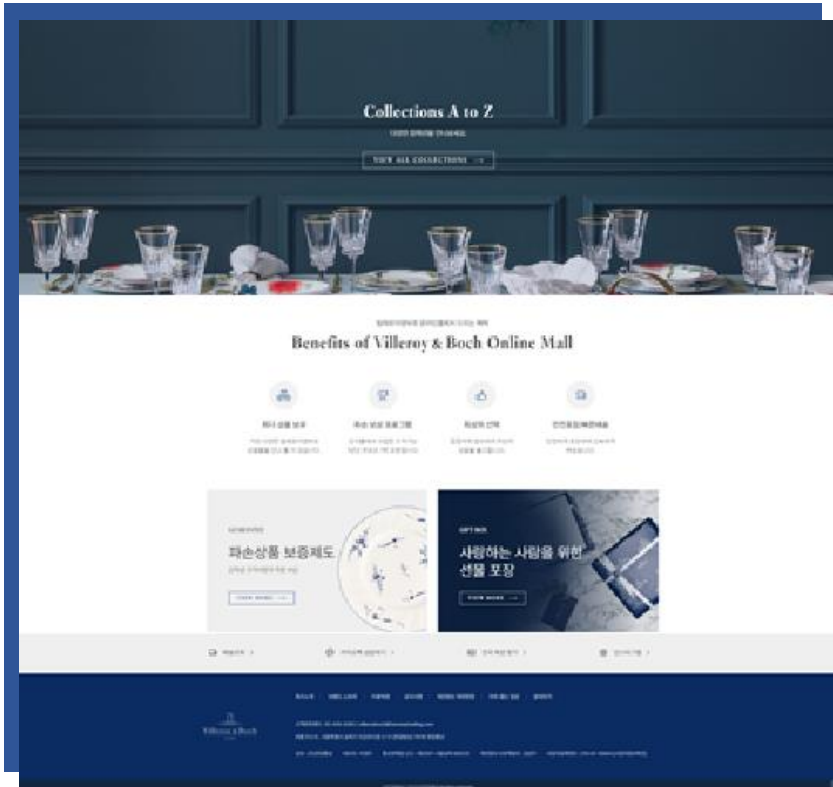
## 벤치마킹 사이트 분석 (빌레로이앤보흐 메인)



본문

라이크 시리즈의 컬렉션 소개

# 벤치마킹 사이트 분석 (빌레로이앤보흐 메인)



## 본문

컬렉션 라인 소개  
온라인 몰 혜택 안내  
제품관련 문의 및 조회

## 푸터

로고, 회사소개, 개인정보 처리방침, 고객센터 연락처, 사업자 정보



# 벤치마킹 사이트 분석 (빌레로이앤보흐 메인)

## 빌레로이앤보흐 메인 페이지의 장점

- 홈페이지에 다양한 효과가 적절히 배치되어 있다.
  - 1) 메뉴 hover 효과로 해당 영역에 해당되는 컬렉션 이미지 배치하여 흥미를 끌었다.
  - 2) 독특한 스크롤 효과를 사용하여 콘텐츠에 집중도를 높였다.
- 버튼의 영역과 hover 효과를 명확히 하여 버튼 클릭을 유도하였다.

## 분석 결과 도출점

- 메인 페이지의 각 요소에 시각적 효과를 추가하여 사용자의 흥미를 유도한다.
- 단조로운 브랜드 이미지를 고급진 브랜드 이미지로 변화시키기 위해 적절한 시각적 효과를 선택한다.
- 각 section별로 적절한 양의 정보를 배치하여 고객에게 콘텐츠를 소개한다.
- 메인 페이지 영역을 확장하여 접근성을 높일 예정이다.



Part 4

# 디자인 컨셉

(주조색 및 보조색, 로고, 아이콘)

## 디자인 컨셉

## 폰트

## &lt; 영어 &gt;

EB Garamond

Regular 400

FIND A STORE

Regular 400 Italic

*FIND A STORE*

Medium 500

FIND A STORE

Medium 500 Italic

*FIND A STORE*

SemiBold 600

FIND A STORE

## &lt; 한글 &gt;

프리텐다드

덴비의 베스트셀러 상품들을 소개합니다 100

덴비의 베스트셀러 상품들을 소개합니다 200

덴비의 베스트셀러 상품들을 소개합니다 300

덴비의 베스트셀러 상품들을 소개합니다 400

덴비의 베스트셀러 상품들을 소개합니다 500

덴비의 베스트셀러 상품들을 소개합니다 600

덴비의 베스트셀러 상품들을 소개합니다 700

## 주조색 &amp; 보조색

## ▶ 주조색



## ▶ 강조색



## ▶ 보조색



## 디자인 컨셉

### 로고 디자인



### 버튼 디자인



SHOP NOW →

### 아이콘 디자인





Part 5

# 내비게이션 구조 설계

(내비게이션, 스토리보드)

# 내비게이션 구조 설계

## 내비게이션 구조

BRAND STORY	DENBY	
	BURLEIGH	
SHOP	BY BRAND	DENBY, BURLEIGH
	BY COLLECTION	NEW IN, KILN, IMPRESSION, PORCELAIN, HERITAGE, IMPERIAL BLUE, HALO, MODUS, GREENWICH, ASIATIC PHEASANTS, COLLECTION ONE, CALICO, FELICITY, RECAL PEACOCK, SPECIAL EDITION
	BY PRODUCT	BOWL, PLATE/PLATTER, SERVING, DISH, MUG/CUP, CLASSWARE, TEA&COFFEE, CUTLERY/ETC, PET, HOME DECORONLINE EXCLUSIVE
EVENT		
CAMPAIGN		
NOTICE	NEWS	
	MEDIA	
	HORECA	
CUSTOMER SERVICE	1:1 문의	
	멤버십 혜택	
FIND A STORE		

# 내비게이션 구조 설계

스토리보드

Header	로고	Pc버전, Tablet버전, Mobile버전, Footer버전
	검색과 아이콘	Pc버전, Tablet버전 : 검색, 장바구니, 선물, 찜, 마이페이지 Mobile버전 : 검색, 장바구니는 top 고정, 나머지 아이콘은 메뉴 영역에 속함
	내비게이션	Pc버전, Tablet버전 : 주메뉴에 마우스 오버하면 서브메뉴 나타남 Mobile : 주메뉴를 터치하면 서브메뉴 나타남(accordion menu)
Section1	다양한 컬렉션 소개	다양한 컬렉션 소개 슬라이드 적용 자동 넘김 효과 없음 넘김 버튼과 페이지네이션 적용
Section2	베스트 셀러 제품 소개	베스트 셀러 제품 소개 슬라이드 적용
Section3	컬렉션 소개1	아시아틱 페잔트 컬렉션 소개 스크롤할 때 이미지는 고정되어 있는 효과 적용
Section4	컬렉션 소개2	킬른 블루, 그린 컬렉션 소개 영역 스크롤 시, 컬렉션이 차례로 아래-위로 올라가는 스크롤 효과

# 내비게이션 구조 설계

스토리보드

Section5	컬렉션 소개3	헤일로, 모더스 컬렉션 소개 영역 스크롤 시, 컬렉션이 차례로 아래-위로 올라가는 스크롤 효과
Section6	컬렉션 소개	모든 컬렉션 소개 배경이미지 줌인 효과
Section7	덴비 혜택	덴비만의 혜택 아이콘 및 텍스트 소개 (4개) Mobile버전 : 4행 1열
	소개	회원 등급별 혜택, 선물 포장 안내 Mobile버전 : 2행 1열
	제품 문의 및 배송조회	배송조회, 카카오톡 상담, 매장찾기, 인스타그램 아이콘 및 텍스트 배치 (4개) Mobile버전 : 4행 1열
Footer	로고	로고 배치
	이용약관	회사소개, 브랜드 스토리, 이용약관, 공지사항, 개인정보처리방침, 자주 묻는 질문, 문의하기
	고객센터	연락처, 주소지, 사업자 정보
	COPYRIGHT	카피라이트 배경 별도

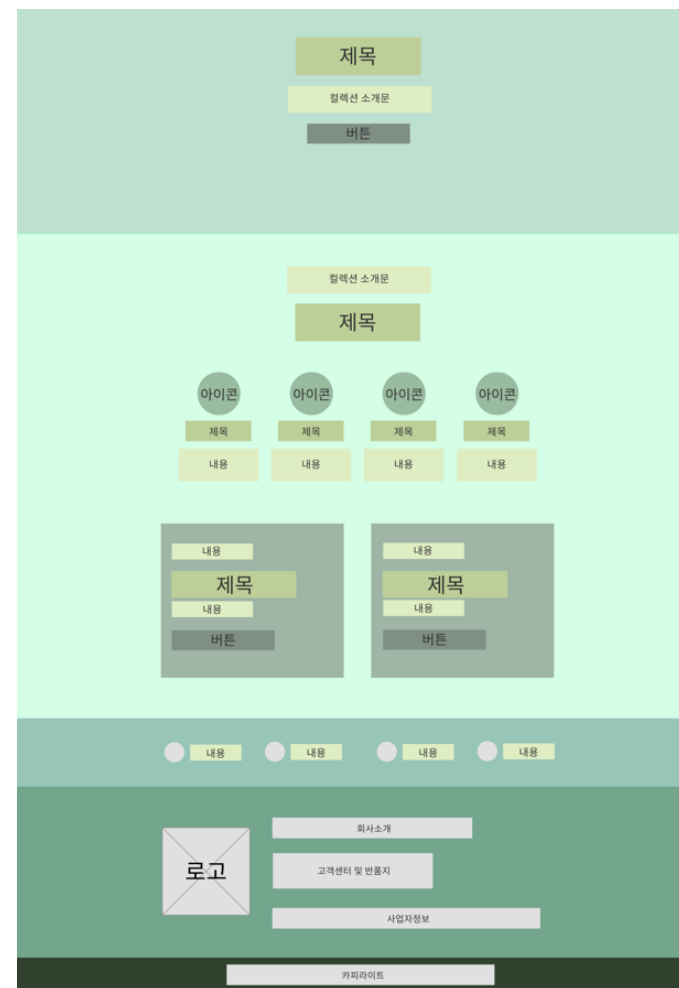
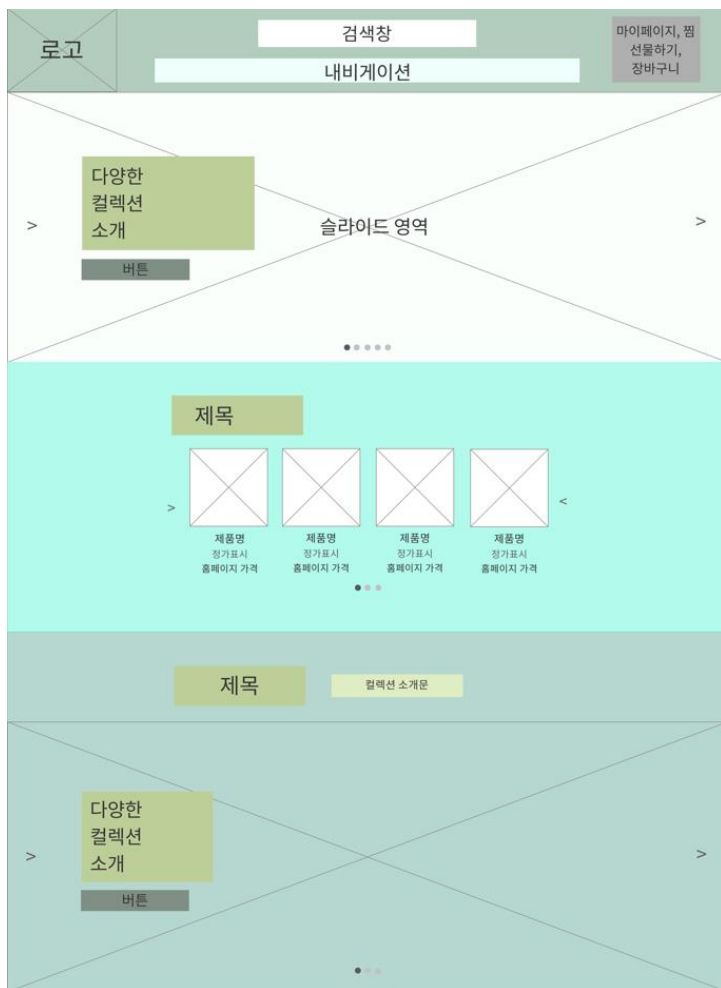




Part 6

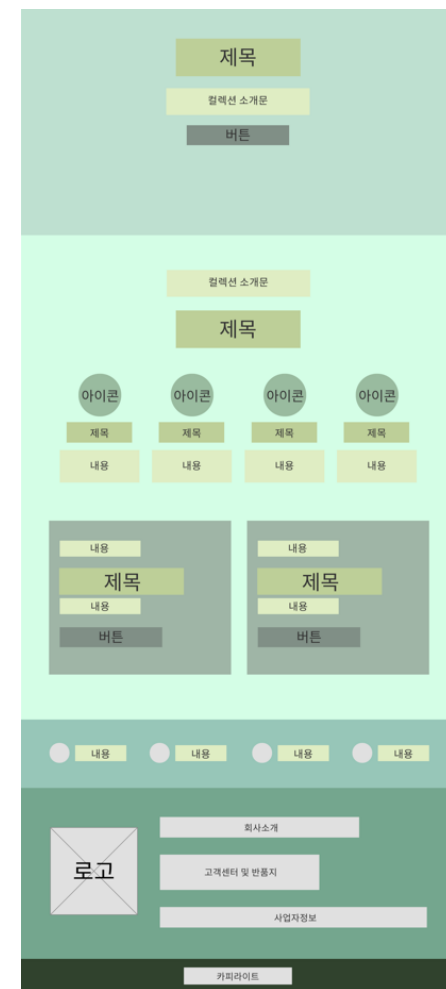
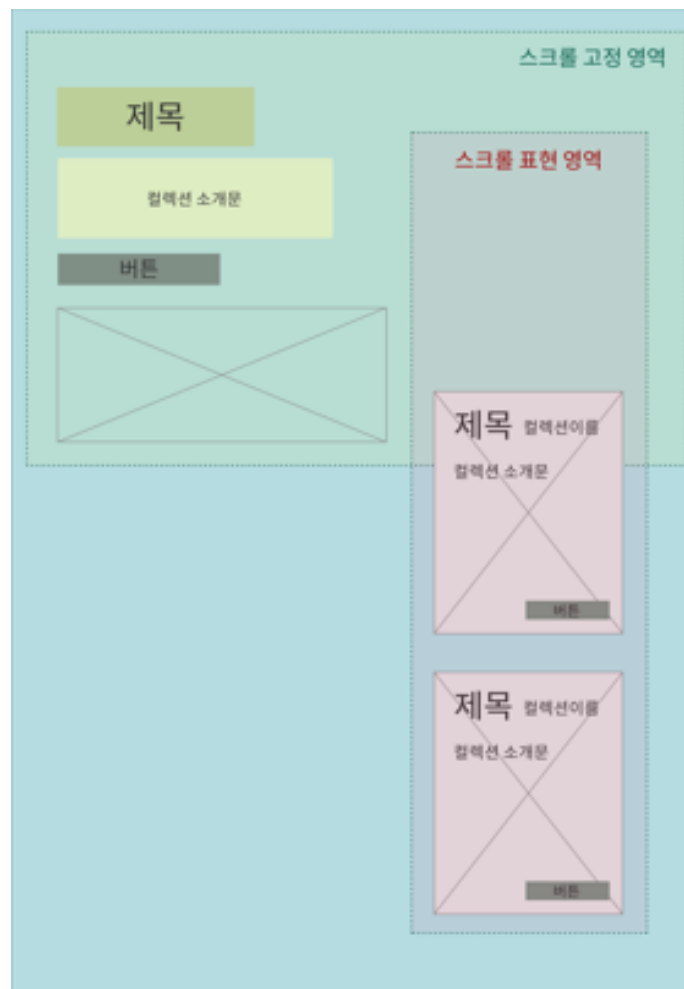
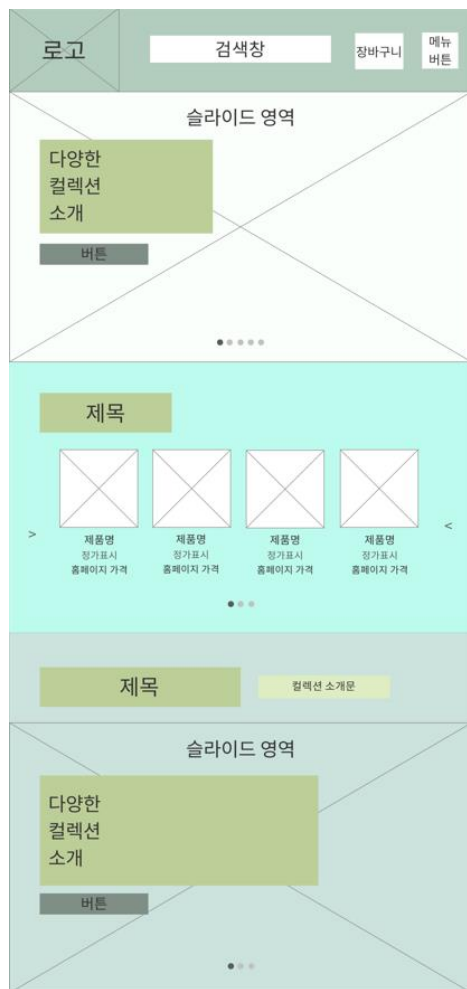
# 디자인 시안

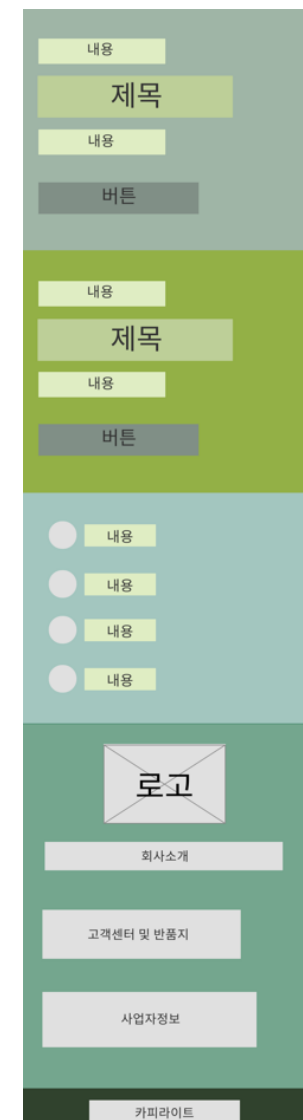
*(와이어프레임, 프로토타입)*



## 디자인 시안

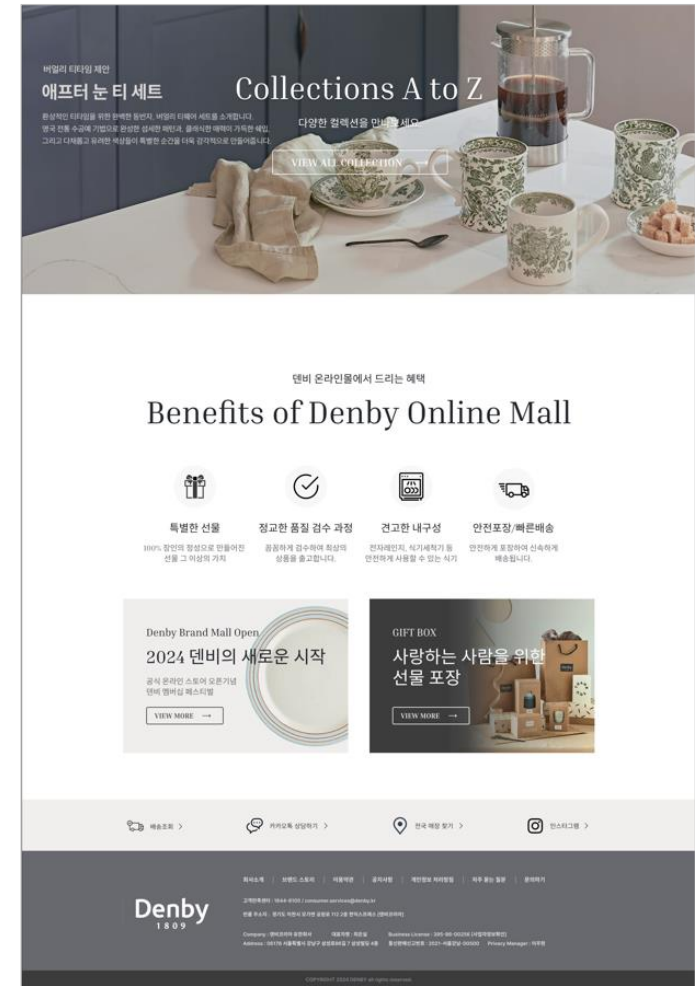
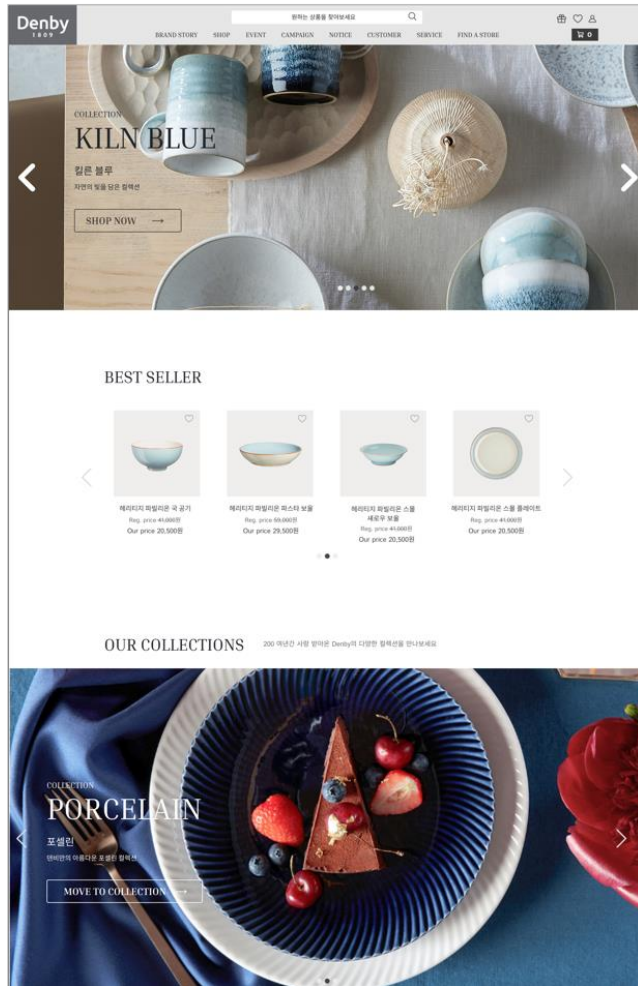
## 와이어프레임 - Tablet

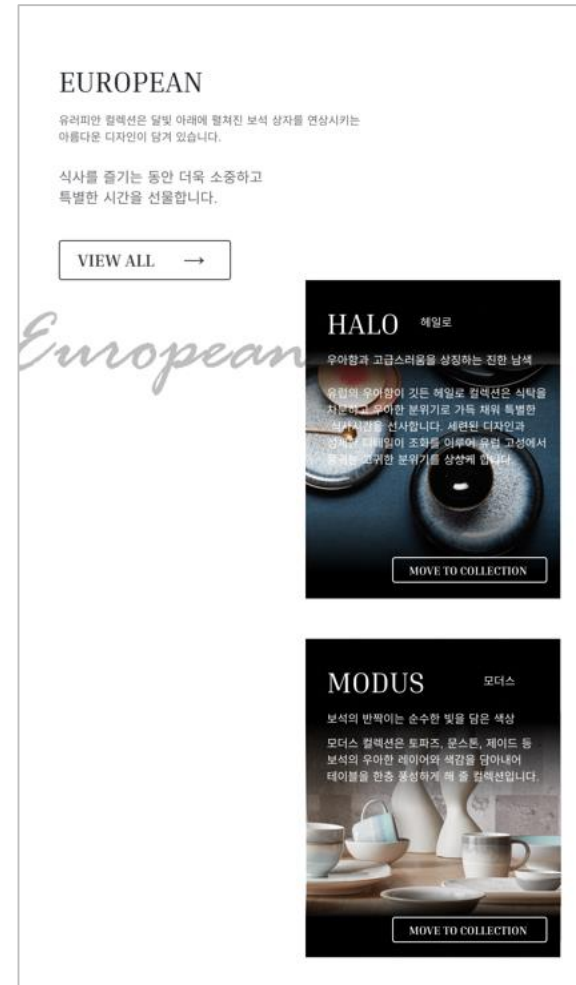
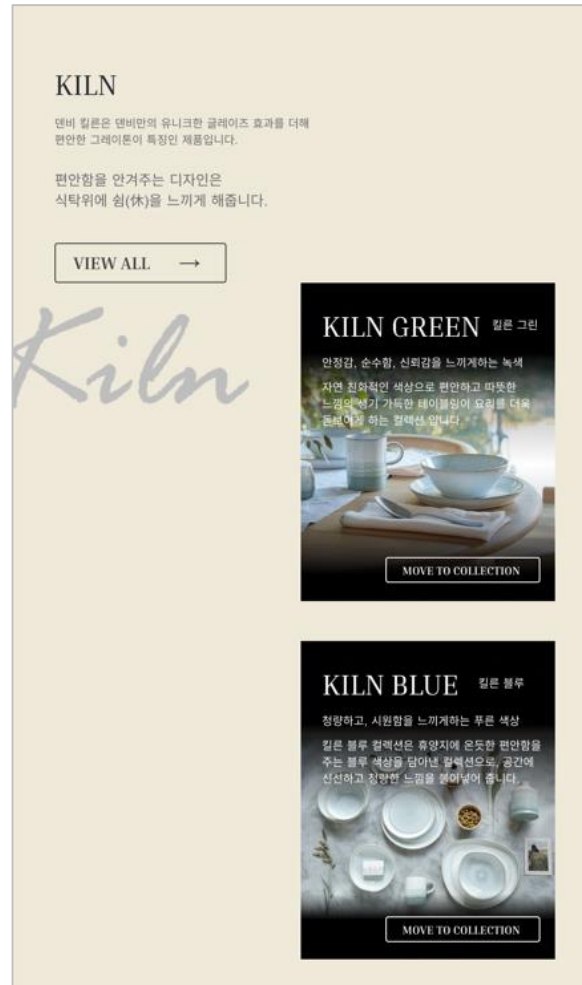
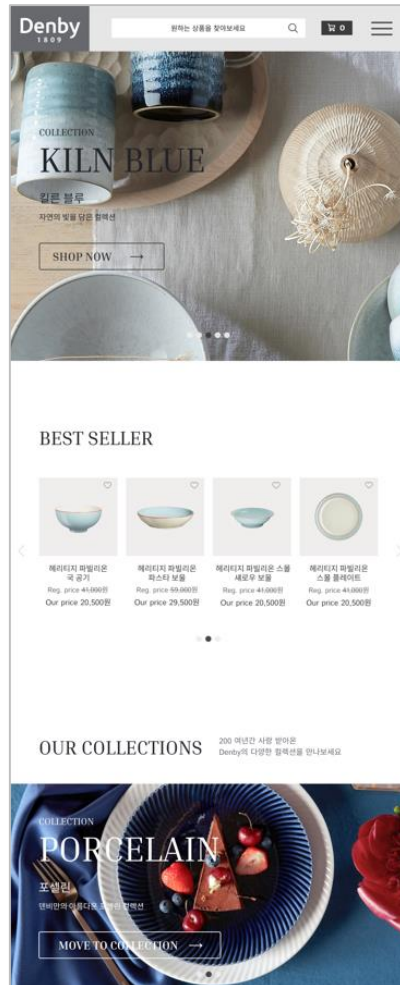




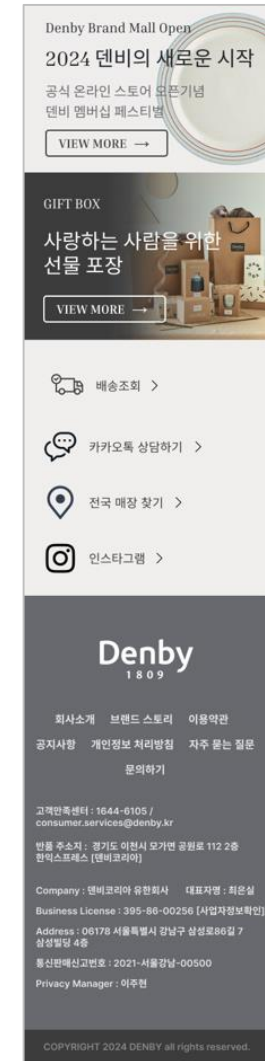
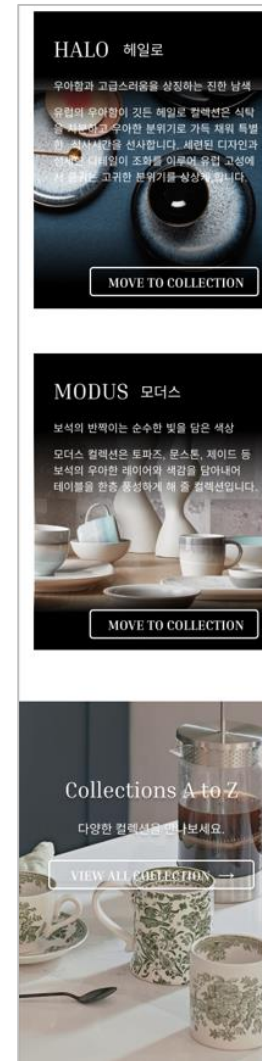
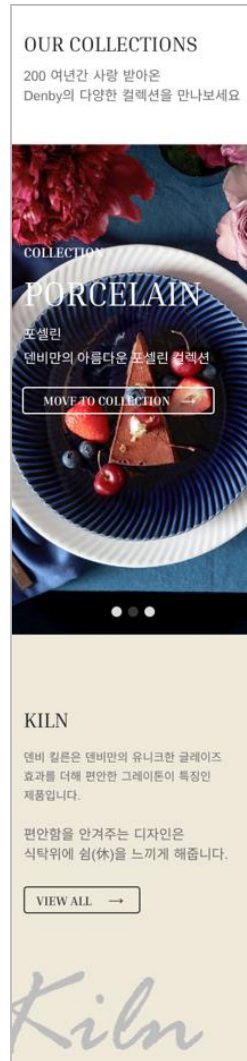
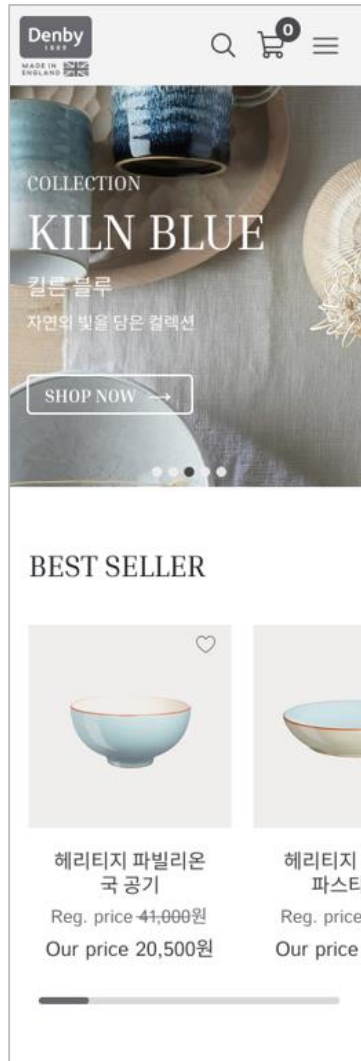
## 디자인 시안

## 프로토타입 – PC









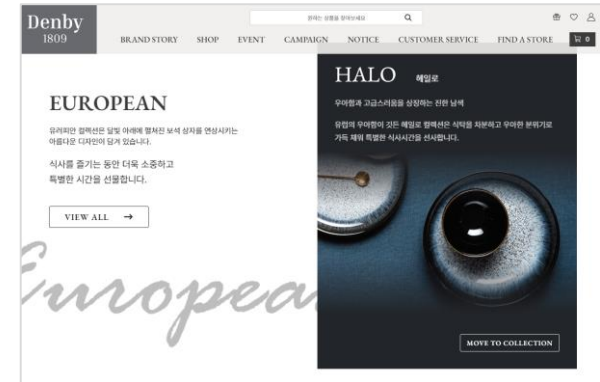
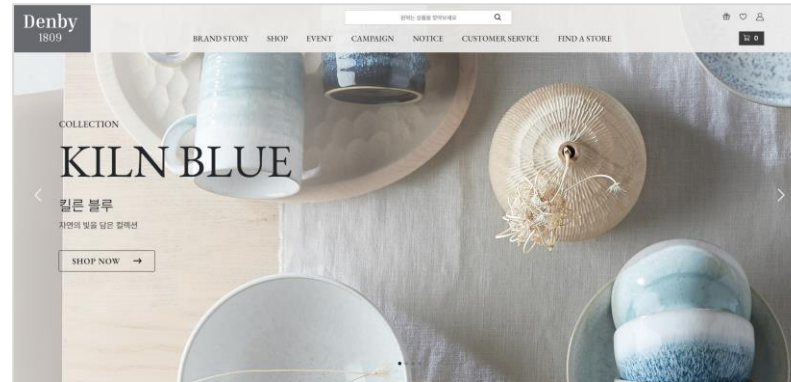
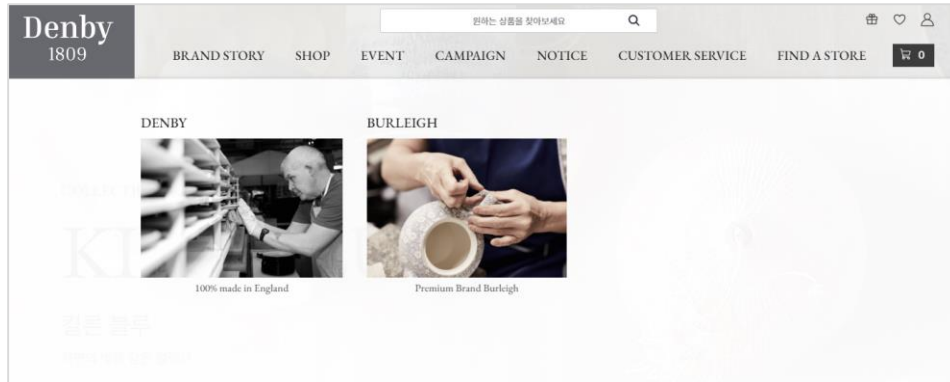


Part 7

# 결론



# 결론



## 프로젝트의 의의 및 전망

이 프로젝트는 덴비 사이트의 단조로운 이미지를 고급스러운 브랜드로 변화시키기 위해 마우스 및 스크롤 움직임에 반응하는 효과를 적용하는 것에 주력할 예정입니다.

우선, 다양한 컬렉션을 소개함으로써 소비자의 관심을 집중시킬 계획입니다. 이를 통해 사이트 방문자들이 다양한 제품을 탐색하고 발견할 수 있도록 돕고자 합니다. 또한 부드러운 화면 전환 효과를 구현하여 사용자 경험을 향상시킬 예정입니다.

이러한 노력을 통해 덴비 사이트는 고급스러운 브랜드로 인식되고 소비자들의 호감을 얻을 수 있도록 노력하겠습니다.



감사합니다

Denby  
1809

MADE IN  
ENGLAND

