

The background features a repeating pattern of small, light-colored, leaf-like shapes on a white base. Overlaid on this are several large, organic, abstract shapes in shades of brown, tan, and yellow. A cluster of small yellow dots is located in the upper right corner, and a single green dot is positioned to the right of the main text.

# TOUS les JOURS 뚜레쥬르 리뉴얼 기획서

# 목차

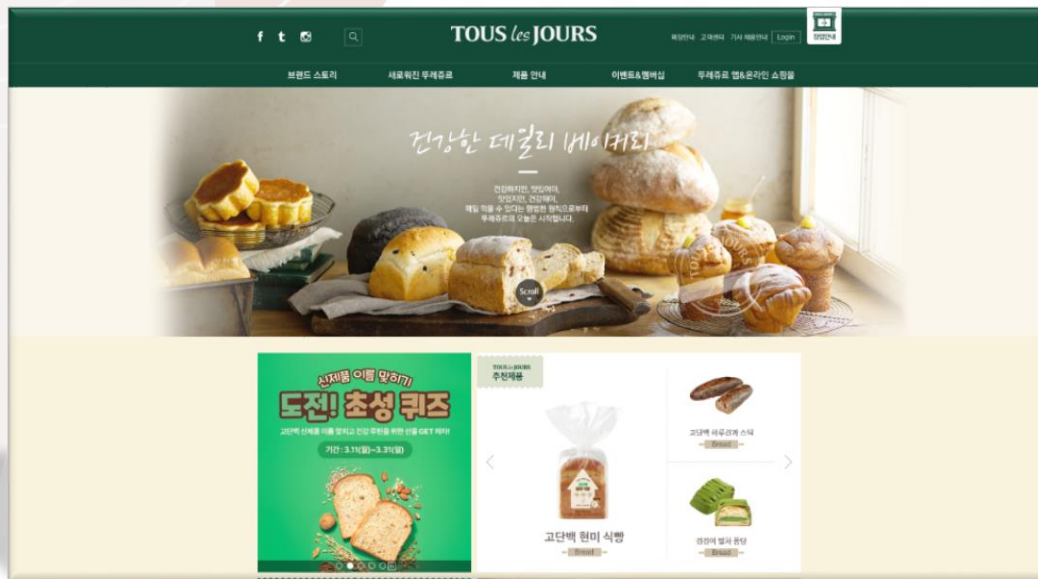
- 01. 현재 사이트 분석 (뚜레쥬르 메인)
- 02. 유사한 타 사이트 분석 (코코호도 메인)
- 03. 벤치마킹 사이트 분석 (풀무원 메인)
  - 분석 결과 도출점
- 04. 디자인 컨셉
- 05. 내비게이션 구조 설계
  - 내비게이션 설계
  - 스토리보드
- 06. 디자인 시안
  - - 와이어프레임
  - 프로토타입
- 07. 결론
  -

# 01

---

현재 사이트 분석 (뚜레쥬르 메인)

# 현재 사이트 분석 (뚜레쥬르 메인)



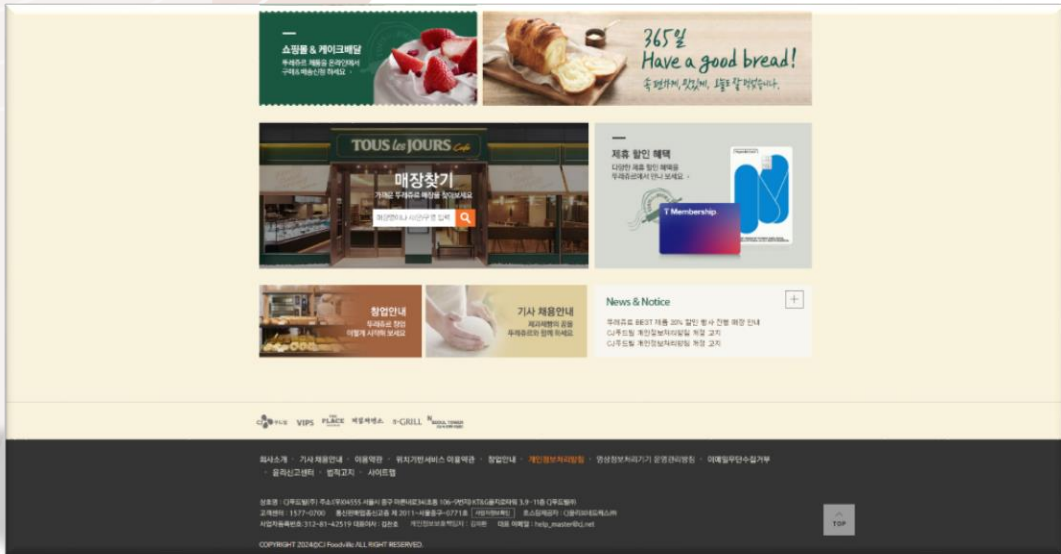
+ **인트로**  
메인 이미지

+ **헤더**  
로고, 내비게이션, POPUP, SNS계정

+ **본문**  
이벤트 및 추천제품  
(신제품 이름 맞추기, 발렌타인 행사, 추천제품의 제품명과 특징)



# 현재 사이트 분석 (뚜레쥬르 메인)



## + 본문

쇼핑몰 및 케이크 배달 안내  
뚜레쥬르의 하루 일과  
뚜레쥬르 매장 찾기  
뚜레쥬르 제휴 할인 혜택 안내  
창업안내  
기사 채용 안내  
뉴스 및 공지사항

## + 푸터

브랜드 사이트, 개인정보처리방침  
사업자 정보, 주소, 전화번호, 카피라이트, 고객센터 연락처

# 현재 사이트 분석 (뚜레쥬르 메인)

## 뚜레쥬르 메인 페이지의 장점

- 뚜레쥬르의 메인 페이지는 갓 구운 빵의 따뜻한 느낌이 잘 표현되었다.
- 메인 배너를 줄이고 바로 아래에 추천메뉴를 위치시킴으로 빵 종류를 눈에 띄도록 배치하였다.
- 현재 진행되고 있는 이벤트를 함께 보여줌으로써 구매율(방문율)을 증진시켰다.

## 뚜레쥬르 메인 페이지의 단점

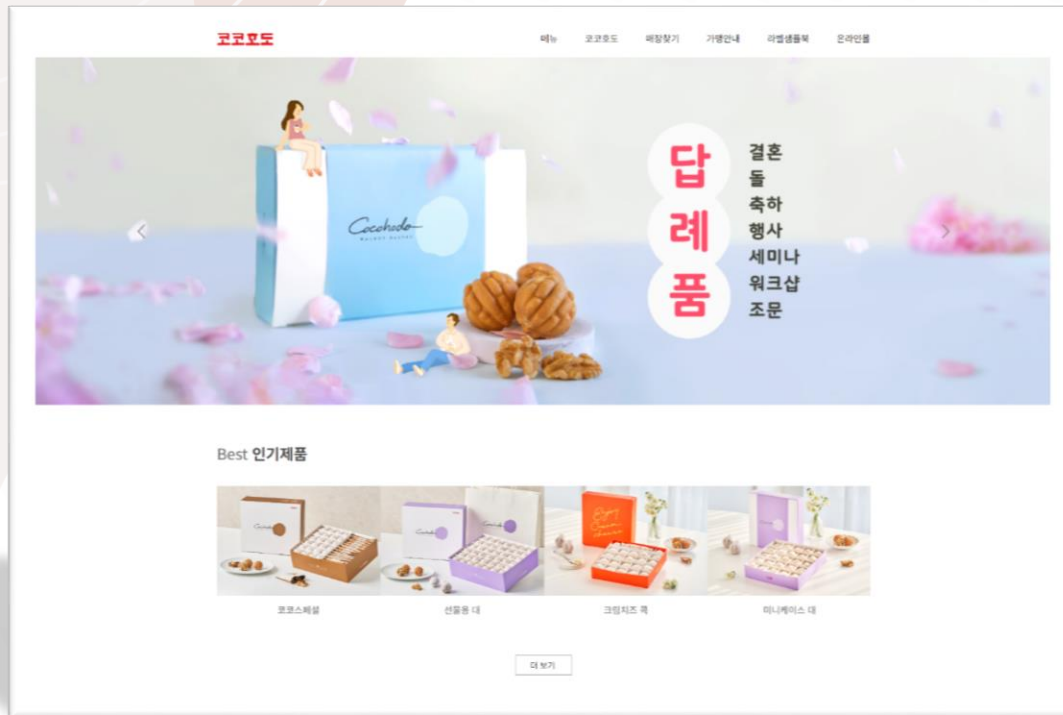
- 메인 배너가 작아 눈길을 끌만한 시각적인 요소가 부족하다는 느낌을 주었다.
- 전체적으로 뚜레쥬르의 로고 및 색상이 단조로워 흥미가 떨어진다.
- 내비게이션의 글꼴 크기가 작아 눈에 잘 들어오지 않는다.
- 따뜻한 느낌은 잘 표현되었으나 신선함이나 생동력을 표현하기엔 한계가 있어 보인다.
- 반응형 웹이 아닌 pc버전으로만 구현되어 있다.

# 02

---

유사한 타 사이트 분석 (코코호도 메인)

# 유사한 타 사이트 분석 (코코호도 메인)



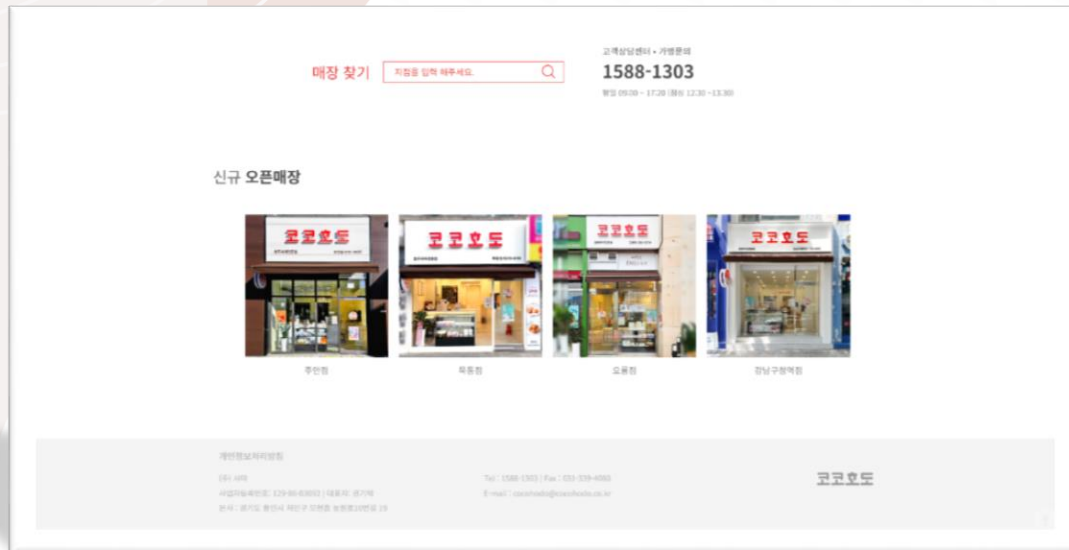
✦ **인트로**  
메인 이미지

✦ **헤더**  
로고, 내비게이션

✦ **본문**  
BEST 인기제품



# 유사한 타 사이트 분석 (코코호도 메인)



## ✦ 본문

매장 찾기, 신규가맹 문의, 신규 오픈매장 홍보

## ✦ 푸터

개인정보처리방침, 사업자 정보, 주소, 고객센터 연락처, 카피라이트

# 유사한 타 사이트 분석 (코코호도 메인)

## 코코호도 메인 페이지의 장점

- 코코호도의 메인은 깔끔하다는 인상이 강렬하다.
- 주 판매 수단인 답례품으로의 용도를 나열하여 고객에게 적합함을 어필하였다.
- 신선 식품인 만큼 직접 눈으로 보고 고르길 원하는 고객의 니즈에 맞춰 매장의 위치를 적극 홍보하였다.
- 반응형 웹으로 제작되었다.

## 코코호도 메인 페이지의 단점

- 깔끔한만큼 너무 단조로워 보이기도 한다.
- BEST인기제품의 이미지가 작다보니 시각적인 부분이 아쉽게 느껴진다.
- 제품 이미지와 매장 정보 외로 전달되는 정보가 없다.
- 코코호도의 맛, 원재료, 기업의 경영이념 등의 요소가 들어가준다면 코코호도만의 정체성 확립에 큰 역할이 될 것으로 예상된다.

# 03

---

## 벤치마킹 사이트 분석 (플무원 메인)

# 벤치마킹 사이트 분석 (풀무원 메인)



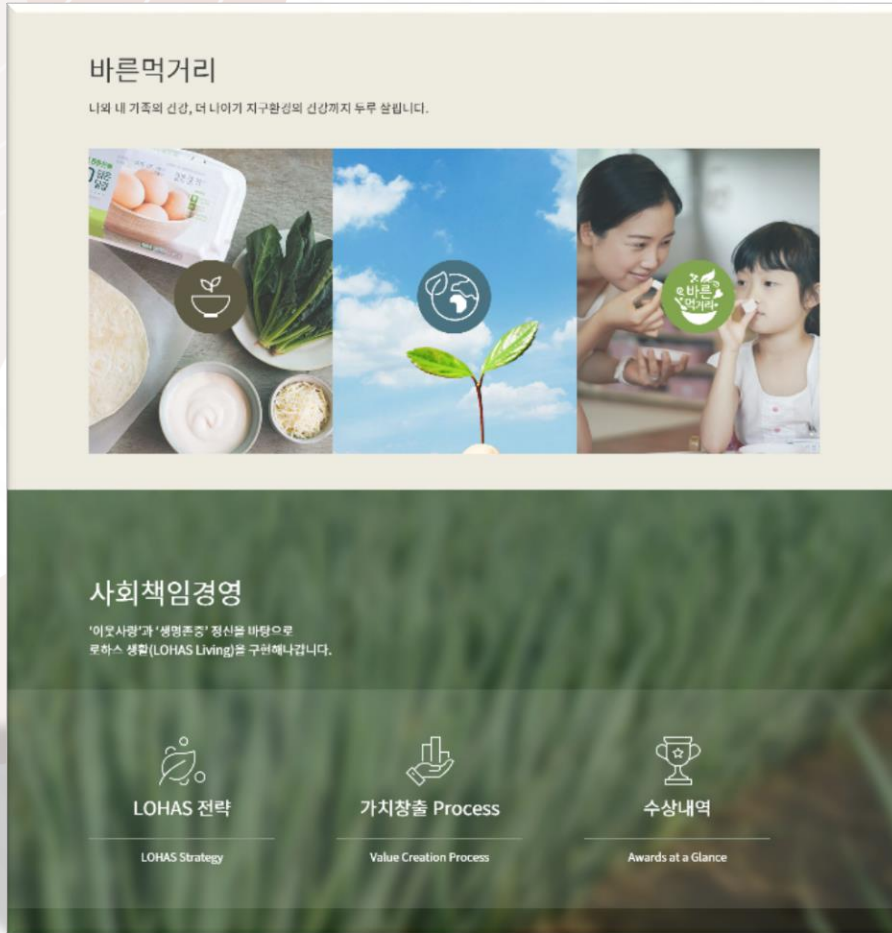
+ 인트로  
메인 동영상

+ 헤더  
로고, 내비게이션, POPUP, 다국어 지원 및 검색버튼

+ 본문  
동영상  
Section 이동 버튼 4개  
(회사소개, 바른먹거리, 사회책임경영, 뉴스룸)  
바른먹거리 캠페인



# 벤치마킹 사이트 분석 (풀무원 메인)



## + 본문

풀무원의 경영철학

- 바른 먹거리
- 지속가능 식생활
- 바른 먹거리 캠페인

풀무원 기업의 비전 및 연혁

- LOHAS 전략
- 가치창출 Process
- 수상내역

# 벤치마킹 사이트 분석 (풀무원 메인)



## + 본문

### 뉴스룸

- 최근 소식
- 프로모션 안내
- 외국인 대상 체험 프로그램 확대 안내
- 신제품 출시
- 협업 공지

풀무원의 경영이념 및 연혁 모아보기

## + 푸터

개인정보 처리방침, 사업자 정보, 대표전화,  
카피라이터, 관련 사이트, SNS 공식계정

# 벤치마킹 사이트 분석 (풀무원 메인)

## 풀무원 메인 페이지의 장점

- 풀무원 하면 떠오르는 로고 및 색상과 일관성 있는 디자인이 돋보인다.
- 역동적인 메인동영상을 사용함으로써 풀무원 만의 싱그럽고 생생한 이미지가 잘 표현되었다.
- 경영이념, 철학, 기업 비전을 상세히 나열하여 긍정적인 브랜드 이미지를 확립하였다.
- 아이콘을 적절하게 배치하여 콘텐츠의 내용을 더 쉽게 파악할 수 있다.

## 분석 결과 도출점

- 뚜레쥬르의 메인 페이지를 Pc, tablet, mobile 버전의 반응형으로 구현하도록 한다.
- 한 개의 section에 하나의 주제를 표현하도록 콘텐츠를 배치한다.
- 아이콘을 적절하게 사용하여 접근성과 시각화를 높일 수 있다.
- Fullpage 플러그인을 사용하여 한 개의 section 단위로 홈페이지를 볼 수 있도록 한다.

# 04

---

## 디자인 컨셉

(주조색 및 보조색, 로고, 아이콘)



# 디자인 컨셉트

## 폰트

### IBM Plex Sans

모든 인류 구성원의 전부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인

모든 인류 구성원의 전부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인

모든 인류 구성원의 전부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인

모든 인류 구성원의 전부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인

모든 인류 구성원의 전부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인

모든 인류 구성원의 전부의 존엄성과 동등하고 양도할 수 없는 권리를 인

## 주조색 & 보조색

### ◆ 주조색



### ◆ 강조색



### ◆ 보조색



# 디자인 컨셉

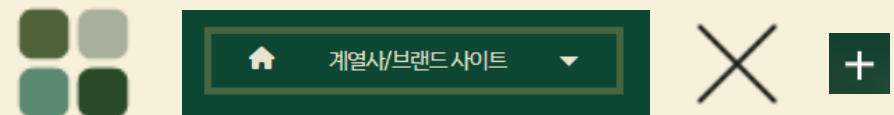
## 로고 디자인



## 아이콘 디자인



## 버튼 디자인



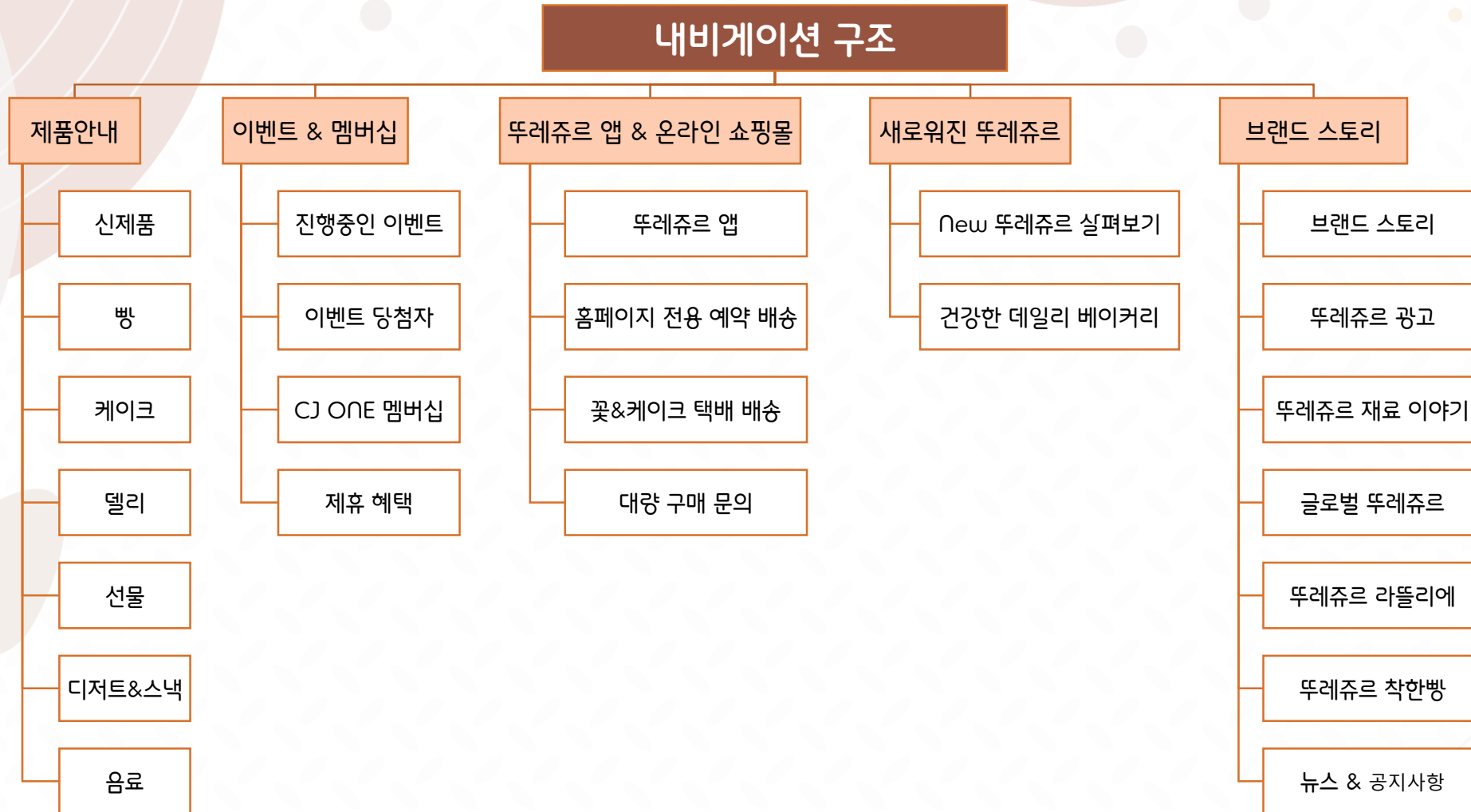
# 05

---

## 내비게이션 구조 설계

(내비게이션, 스토리보드)

# 내비게이션 구조 설계





# 내비게이션 구조 설계

스토리보드		
Header	로고	Pc버전, Tablet과 Mobile버전, Footer버전
	탐메뉴	POPUP(Mobile에서는 메뉴 영역에 속함)
	내비게이션	Pc버전 : 주메뉴에 마우스 오버하면 서브메뉴 내려옴 Tablet과 Mobile버전 : 주메뉴를 터치하면 서브메뉴 나타남(accordion menu)
	검색과 다국어지원	Mobile버전 : 메뉴 영역에 속함
Section1	동영상	Tablet과 Pc버전 : section 전체 크기로 자동재생, 반복재생 Mobile버전 : 동영상 안보임, 배경 이미지 보임
	아이콘	아이콘 4개를 동영상 위에 배치하고 각 아이콘 클릭하면 해당 section으로 이동
Section2	추천제품	현재 진행중인 이벤트와 추천제품 안내 Pc버전 : 배너에 마우스 오버하면 배경 나타나고 아이콘 색 변함 제품명과 설명 나타남 Tablet, Mobile 버전 : 배경 이미지와 아이콘, 제목과 설명 보임

# 내비게이션 구조 설계

스토리보드		
Section3	매일 만나는 신선한 베이커리	Section에 배경 이미지 삽입 제목과 설명 배치 신선한 베이커리, 뚜레쥬르만의 전용 맞춤 밀가루, 뚜레쥬르 연혁 아이콘 배경은 강조색 반투명으로 디자인
Section4	뚜레쥬르 소식	Pc버전, Tablet버전: 뉴스가 2행 3열로 배치 Mobile버전 : 뉴스가 3행 2열로 배치
Section5	제과점의 일과	제빵 과정 사진과 각 시간의 일과를 간단한 설명으로 2행 2열로 배치 Pc버전 : 배너에 마우스 오버하면 배경과설명 나타남 Tablet, Mobile 버전 : 배경 이미지와 아이콘, 제목과 설명 보임
Footer	로고	White Tone의 로고 배치
	이용약관	개인정보처리방침, 회사소개, 기사 채용안내, 이용약관, 위치기반 서비스 이용약관, 창업 안내, 영상정보처리기기 운영관리방침, 이메일무단수집거부, 윤리신고센터, 법적고지
	주소와 카피라이트	사업자 정보, 주소, 대표전화, 개인정보보호 책임자, 대표메인, 카피라이트
	아이콘	SNS 아이콘, 계열사/브랜드 사이트

# 06

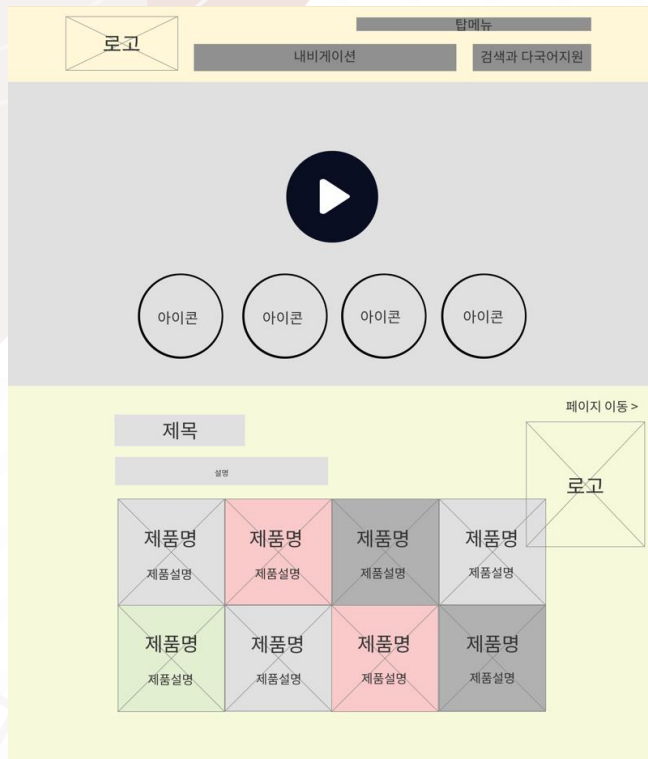
---

## 디자인 시안

(와이어프레임, 프로토타입)

# 디자인 시안

## 와이어프레임 - PC





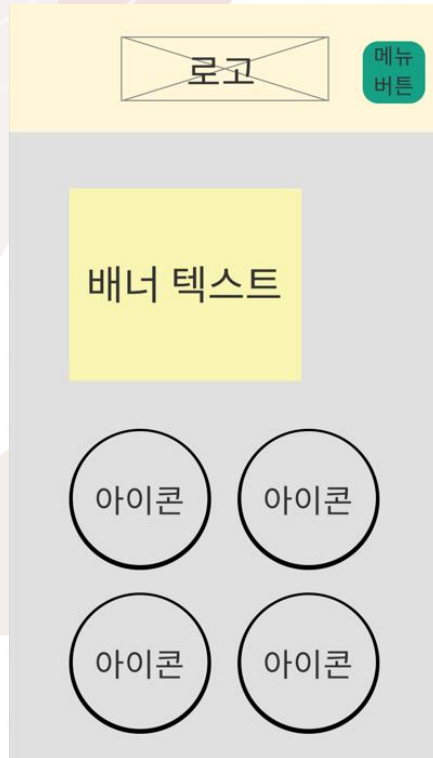
# 디자인 시안

## 와이어프레임 - Tablet



# 디자인 시안

## 와이어프레임 - Mobile



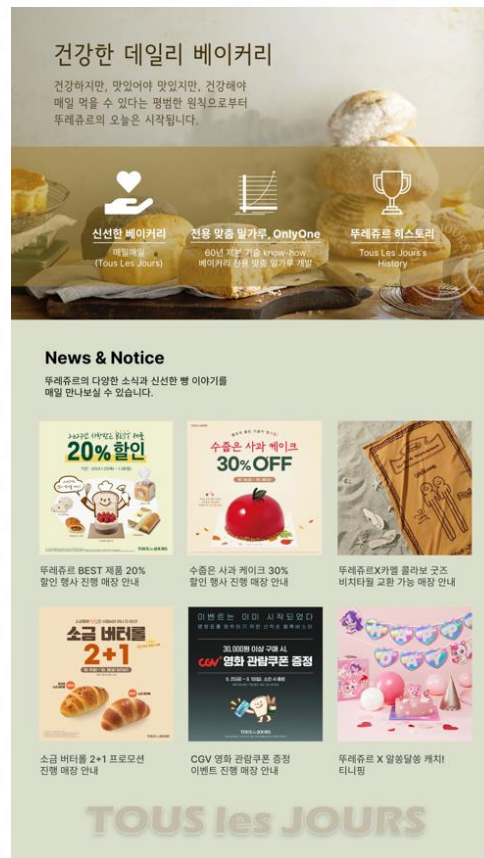
# 디자인 시안

## 프로토타입 - PC



# 디자인 시안

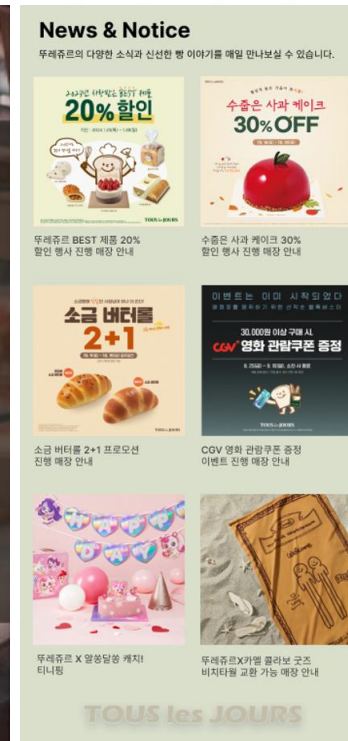
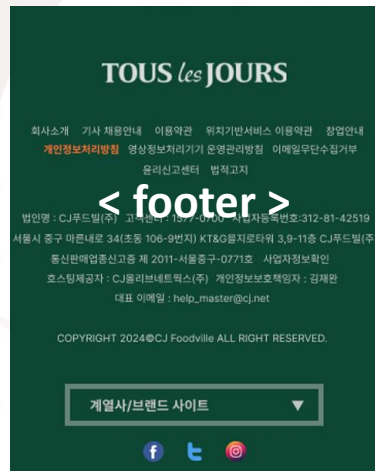
## 프로토타입 - Tablet





# 디자인 시안

## 프로토타입 - Mobile





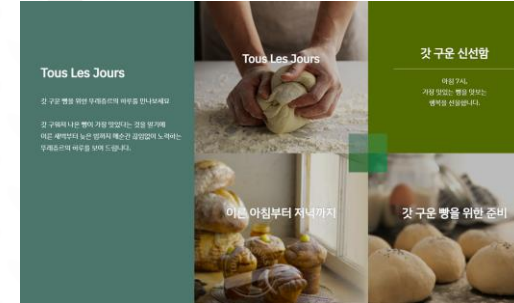
07

---

결론



# 결론



## 프로젝트의 의의 및 전망

이 프로젝트를 통해 개발된 홈페이지는 사용자들에게 편의성을 제공하고, 기업의 의도를 시각적으로 전달하기 위한 기능을 제공합니다. 사용자 중심 및 반응형 디자인을 기반으로 구현되었으며, 앞으로도 지속적인 업그레이드로 서비스 품질을 향상시킬 것입니다.

또한, 이 프로젝트를 통해 고객의 소리에 귀 기울이는 것의 중요성을 깨닫게 되었습니다. 사용자들의 의견을 수용하여 지속적으로 홈페이지를 개선하여 만족도를 높이고, 서비스 품질을 향상시키는 데 노력하겠습니다.

The background features a repeating pattern of small, light gray, oval shapes on a white field. Overlaid on this are several large, organic, flowing shapes in shades of brown, tan, and beige. A cluster of small, golden-yellow dots is located in the upper right corner. A few larger, semi-transparent circles in muted green and brown are also visible.

● 감사합니다