附件1

2025年全国大学生“两弹一星”精神  
志愿宣讲团申报表



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 团队所在省（区、市） | 福建省泉州市晋江市 | 团队所在学校 | 福州大学 |
| 志愿宣讲团名称 | 核梦启航宣讲团 | | |
| 志愿者人数 | 15 | 团队党员人数 | 0 |
| 团队负责人姓名 |  | 联系方式 |  |
| 指导老师（1人） |  | 是否开展调研 | □是 □否 |
| 工具包接收地址 | 福建省泉州市晋江市金井镇水城路一号福州大学晋江校区 | | |
| 团队介绍 | 我们团队由福州大学先进制造学院与海洋学院关工委联合组织，是院级关心下一代工作委员会直属的志愿宣讲团队，共有15名优秀学生成员。团队成员均经过系统培训，具备扎实的理论基础、出色的表达能力和丰富的实践经验。我们致力于通过系列主题宣讲活动，深入弘扬"两弹一星"精神，传承科学家精神与爱国情怀，激发广大青年的责任感与使命担当。 | | |
| 服务计划  （500字以内） | 培训与策划（5-6月）  利用主办方提供的宣讲资料与培训，制作出一套便于根据实际宣讲对象调整的基础课件；  设立AB角主讲人制度，有效应对主讲人突发状况，避免流程中断；  提前规划宣讲日程，积极与校内活动组织部门交流，并积极请求辅导员协助对接校内外资源，尽早锁定宣讲单位与场地。  宣讲与调研（7–10月）  争取活动官方及学校内外部门的支持，协助对接校内外宣讲单位，并提前就场地、设备、听众组织、安全预案等关键细节进行周全沟通与确认；  充分利用主办方提供的志愿服务包以及培训素材，确保宣讲内容的正确性专业性；  将宣讲活动融入学校或合作单位的现有活动框架中，利用其既有场地、组织流程与听众基础；  宣传推广阶段，以官方通知渠道为主，辅以团队制作的电子海报进行活动预热；  活动开始前，与对接单位/场地负责人最终确认流程与设备，进行必要的彩排或走位；  通过来豹接龙设置互动问卷，系统采集调研所需的一手数据，方便后续专题调研报告的撰写。  总结展示（11月）  宣讲期间分工专人来及时收集并系统整理活动照片、视频素材、成员感想等素材；  团队高效协作，撰写项目总结报告，制作成果展示视频，并完成专题调研报告的撰写与提炼。 | | |
| 高校团委或学院团委  推荐意见 | 推荐意见：  推荐单位（盖章）：  联系人（签名）： 联系电话： | | |