**FAGBESKRIVELSE & TIMEPLAN**

**BSOL 4610 Strategi og endring for teknologibedrifter**

Faglærer: Ketil Hveding

E-post: [keitl.hveding@bi.no](mailto:keitl.hveding@bi.no)

**Forventet læringsutbytte**

Faget skal gi en grunnleggende forståelse av strategi som virkemiddel for at virksomheter kan oppnå en best mulig posisjon i markedet. Samfunnet er i akselererende endring, ikke minst innenfor teknologifeltet. Dette utfordrer både eksisterende og nye virksomheter, og krever en kontinuerlig utvikling for å lede utviklingen.

I dette kurset vil det etableres en forståelse for både hvilke langsiktige trender som skjer i samfunnet, samtidig som det spesielt innenfor teknologi kan skje svært raske endringer. Endringer som kan være utfordrende for noen, men gi fantastiske muligheter for andre.

Faget skal gjøre kandidaten i stand til å kunne søke og forstå hva som skjer av faktorer som påvirker virksomheten, analysere hvordan den eksterne påvirkningen kan utnyttes internt, for samlet sett å gi virksomheten en god konkurranseposisjon.

Faget skal gjøre kandidaten i stand til å lede strategiprosesser på alle nivå i små- og mellomstore virksomheter.

**Arbeidsformer og læringsaktiviteter**

* Forelesning, plenumsdiskusjoner, selvstudie og refleksjon
* Arbeidskrav som leveres individuelt eller som gruppe på inntil 3 personer

**Vurderingsordning**

Hjemmeeksamen, 6 timer, tellende 100%, karakterskala

Må ha bestått arbeidskrav for å kunne ta eksamen.

**Karakterskala**

Arbeidskrav: Bestått/ Ikke bestått

Eksamen: A – F

**Sensurordning**

Intern sensor.

**Ny/utsatt eksamen og forbedring**

Ved neste ordinære eksamen i emnet.

**Forventet arbeidsmengde**

Kurset undervises over 12 uker og 36 timer. Det legges stor vekt på egeninnsats i kurset, og bare de mest sentrale tingene blir behandlet i forelesningstimene. Dette medfører at det stilles store krav til egendisiplin i forhold til å arbeide med pensumlitteraturen i løpet av undervisningsperioden.

Kurset vil måtte forvente å ha en samlet arbeidsmengde på ca 200 timer.

**Arbeidskrav:**

Det kreves karakteren bestått i ett strategisk teknologi-case for å kunne gå opp til eksamen. Bestått vil tilsvare minimum karakteren D.

Caset blir utdelt tidlig i semesteret. Arbeidskravet vil ikke bli individuelt veiledet, men det vil bli gitt mulighet for å stille spørsmål i plenum i forbindelse med ordinære forelesninger.

Caset løses individuelt eller i grupper på inntil 3 personer.

Innleveringsfrist fremgår av timeplanen. Arbeidskravet skal leveres på Blackboard. For sen innlevering medfører at man ikke får gå opp til eksamen.

Siden det er relativt god tid på å jobbe med arbeidskravet vil det ikke aksepteres «unnskyldninger» for ikke å levere til riktig tid. Det vil ikke bli arrangert såkalt «oppsamlingsheat».

Det vil være en begrenset individuell tilbakemelding på det innleverte arbeidskravet ut over den samlede vurderingen, men det vil bli en gjennomgang av arbeidskravet i forbindelse med en forelesning.

**Pensum:**

«Ledelse i små og mellomstore virksomheter», av Erichsen, Solberg og Stiklestad, Fagbokforlaget, 2.utgave.

Artikkel 1: Strategi har gått fra langdistanse til sprint.

Forfatter: [Charlotte Hartvigsen Lem](https://www.magma.no/charlotte-hartvigsen-lem), Magma [6/2018](https://www.magma.no/2018-6), s. 7-8.

<https://www.magma.no/strategi-har-gatt-fra-langdistanse-til-sprint>

# Artikkel 2: Globalisering og verdiskaping i norsk økonomi.

Forfatter: [Per Heum](https://www.magma.no/per-heum), Magma [7/2019](https://www.magma.no/2019-7), s. 16-19.

<https://www.magma.no/globalisering-og-verdiskaping-i-norsk-okonomi>

Artikkel 3: Innovering og digitalisering uten flaks.

Forfatterne: Annita Fjuk , Tor W.Andreassen, Magma, 7/2018 s-14-20

<https://www.magma.no/innovering-og-digitalisering-uten-flaks>

Lederverktøy: <https://smv.portfolio.no/>

Praktisk bruk av Business Model Canvas (Osterwalder, Pigneau et.al):

<https://www.innovasjonnorge.no/globalassets/converted-pages-shared-root/218313/praktisk-eksempel-pa-bruk-av-canvas-for-a-illustere-en-forretningsmodell.pdf>

I tillegg alt som er delt ut eller gjennomgått i forelesningene.

**Timeplan:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Forelesning** | **Dato** | **Tema** | **Fagteori** |
| 1 | 24.08.  13.15-16.00  Uke 35 | Introduksjon til strategifaget  Presentasjon av arbeidskrav | Fagboken, Innledning, Kap. 1,2,3 |
| 2 | 31.08.  13.15-16.00  Uke 36 | Markedsinnsikt og -forståelse  Trender – hva er det som skjer … | Kap.4 |
| 3 | 07.09.  13.15-16.00  Uke 37 | Innovasjon og forretningsutvikling | Fagboken, Kap.12 |
| 4 | 14.09.  13.15-16.00  Uke 38 | Entreprenørskap | Fagboken, Kap.12, 13 |
| 5 | 21.09.  13.15-16.00  Uke 39 | Strategisk analyse – eksterne faktorer  Presentasjon av Nanolink Norge | Fagboken, Kap. 10, 5 |
| 6 | 28.09.  13.15-16.00  Uke 40 | Strategisk analyse – interne faktorer | Fagboken, Kap. 8, 10 |
|  | 05.10.  Uke 41 | Høstferie |  |
| 7 | 12.10.  13.15-16.00  Uke 42 | Utvikle og evaluere strategiske alternativer/ valg av strategier, kontroll og evaluering | Fagboken, Kap.10 |
| 8 | 19.10.  13.15-16.00  Uke 43 | Teknologibasert strategi  Digital forretningsforståelse  Servicestrategi – delingsøkonomi  Fremtidens strategiprosesser | Artikkel 1 og 3  Kap.12 |
| 9 | 26.10.  13.15-16.00  Uke 44 | StartUps  Finansiering | Fagboken, Kap.12  Artikkel 2  Gjesteforeleser Cristina Santos |
|  | 30.10. | Innlevering av arbeidskrav på Blackboard |  |
| 10 | 02.11.  13.15-16.00  Uke 45 | Endringsledelse  Styret og styrefunksjonen | Fagboken, Kap.6, 9, 11 |
| 11 | 09.11.  13.15-16.00  Uke 46 | Organisering av virksomheten  Globalisering og fremvoksende markeder  Gjennomgang arbeidskrav | Fagboken, Kap.7  Artikkel 2 |
| 12 | 16.11.  13.15-16.00  Uke 47 | Oppsummering  Eksamensforberedelser |  |

Forbehold om endringer.