

Relatório Final – Trabalho interdisciplinar Aplicações para Processos de Negócios

Ricardo Cardoso Alencar, Rafael H. Freitas De Lima, Matheus Melgaço Barroso, Vinicius Almeida de Avila



Pontifícia Universidade Católica de **Minas** Gerais

Loja para bebês

Sumário

Introdução	1
Problema	2
Objetivos	3
Justificativa	4
Público Alvo	5
Especificações do Projeto	6
Personas e Mapa de Empatia	7
Histórias de Usuários	8
Requisitos Do Projeto	9
Requisitos Funcionais	9.1
Requisitos Não Funcionais	9.2
Restrições	10
Wireframe	11
Tela Home-Page	12

Tela De Contato	13
Tela De Compra dos Produtos	14
Tela De Descrição dos Produtos	15
Tela De Escolha dos Produtos	16
Tela de Rastreo dos Produtos	17
Scripts de bloqueio se o usuario não está logado	18
Script de pesquisa de Produtos	19
Papéis associados aos Processos	20
Referências	21

1.Introdução

O amor por uma mãe com o seu primeiro filho recém nascido não tem comparações, ela busca dar tudo de bom e do melhor para ele se sentir o mais confortável possível, e a nossa loja e-commerce visa ajudar essas mães a cuidar dos seus pequenos com produtos de alta qualidade e segurança.

2.Problema

Realizamos várias pesquisas e identificamos que a área de mães recentes existem várias barreiras pra serem solucionadas com produtos inovadores que iremos disponibilizar em nosso E-Commerce, ajudando as mamães a cuidarem melhor de seus pequenos.

3.Objetivos

Temos como objetivo a criação de um e-commerce para o auxílio de mães recentes no cuidado com os seus pequenos

4.Justificativa

Esse tema foi escolhido, pois sabemos a importância de cuidar das nossas crianças e também percebemos que mães

recentes é um público que gosta de realizar compras para seus pequenos, então porque não trazer produtos inovadores com preços acessíveis

5.Público-Alvo

- Mães recentes que estão tendo um filho pela primeira vez com idade entre 25 á 40 anos, ainda sem experiência buscando a melhor experiência para o seu filho.
- Mães gestantes que estão se preparando para receber o seu filho.
- Mães que estão no seu segundo filho ou mais filhos.

6.Especificações do Projeto

Iremos utilizar a metodologia SCRUM e realizar o projeto com as linguagens PHP, JAVASCRIPT, CSS, HTML

7.Personas e Mapas de Empatia

Persona: Nome: Sabrina Bastos Idade: 27 anos Casada e recém graduada com seu primeiro filho recém nascido.

Objetivos: Dar conforto ao seu primeiro filho, melhorar a qualidade de vida do seu pequeno.

Desafio: Não possui experiência como mãe, pois está no seu primeiro filho e deseja gastar pouco com acessórios para o seu filho

Como ajuda-la: Iremos oferecer os melhores produtos e de melhores preços para auxilia-la com o seu primeiro filho

Mapa de Empatia:

Oque ela pensa e sente: A mãe pensa em dar o melhor cuidado para o seu filho e se sente muito feliz por ter o seu primeiro filho

Oque ela escuta: Ela escuta muitas mães dando dicas sobre como cuidar do seu filho, mas acaba ficando confusa com tantas informações

O que ela fala e faz: Fala muito sobre como é bom e sobre as dificuldades de ter o seu primeiro filho e tenta se esforçar ao máximo para cuidar do seu filho mesmo tendo que trabalhar junto a isso

O que ela vê: Ela vê outras mães cuidando e se divertindo com os seus filhos

Dor: Ela tem muito medo de não conseguir dar o melhor para o seu filho

Ganhos: Se sente feliz em cuidar melhor do seu filho

8.Histórias De Usuários

Eu como cliente da loja quero os melhores produtos do nicho infantil para auxiliar na criação do meu pequeno

9.Requisitos

9.1.Requisitos Funcionais

Permitir que o usuário realize o cadastro

Permitir que o usuário realize o login

Permitir que o usuário visualize os produtos na página principal

Permitir ao usuário clicar em um botão e ser redirecionado para outras páginas do site

9.2.Requisitos Não Funcionais

Deve processar requisições do usuário em no máximo 3 segundos

Deve ser fácil cadastrar novos produtos no sistema

Deve ter uma boa performance para todos os navegadores

O sistema deve funcionar a partir do Windows 10

O sistema deve possuir uma capacidade de até 10 mil usuários simultâneos

10.Restrições

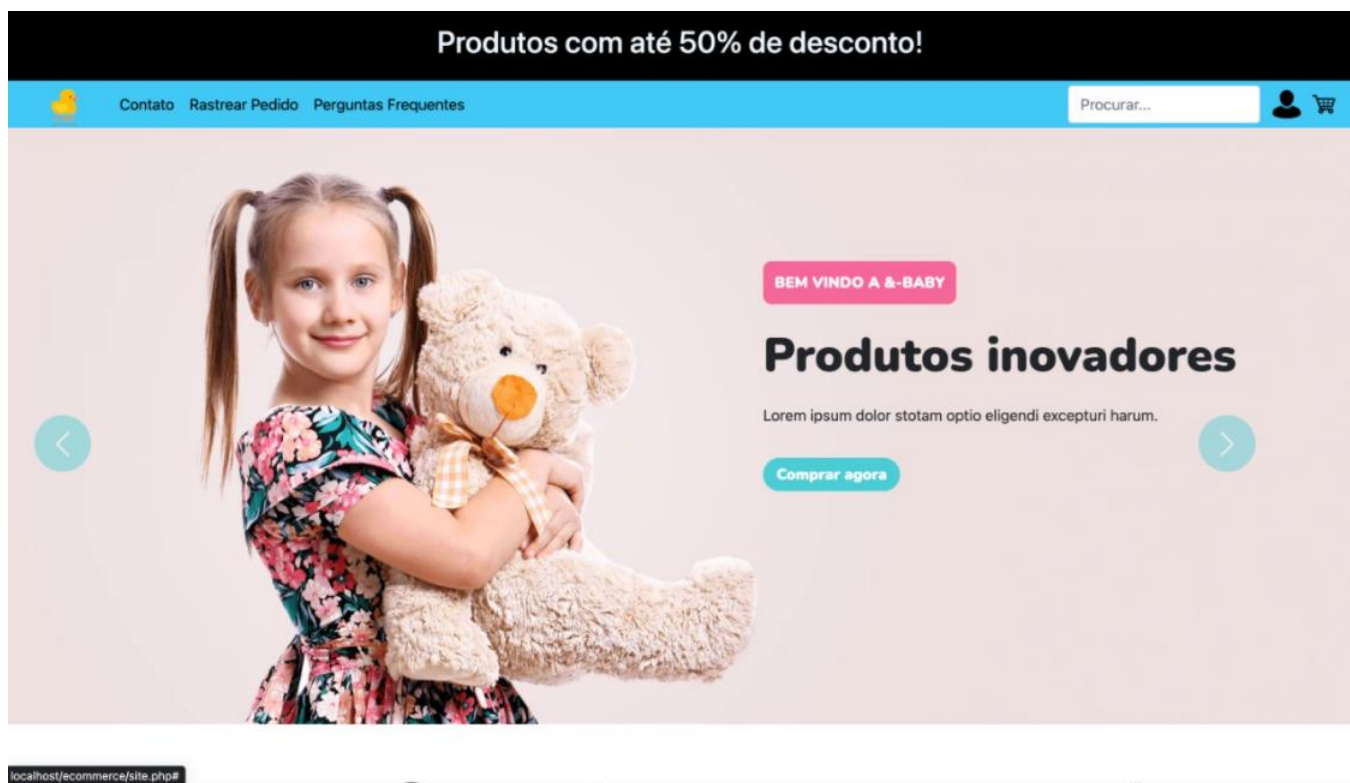
O projeto deverá ser entregue até o final do semestre

Deverá ser feito com a metodologia SCRUM

Deverá ser feito com a linguagem PHP

11.Wireframes

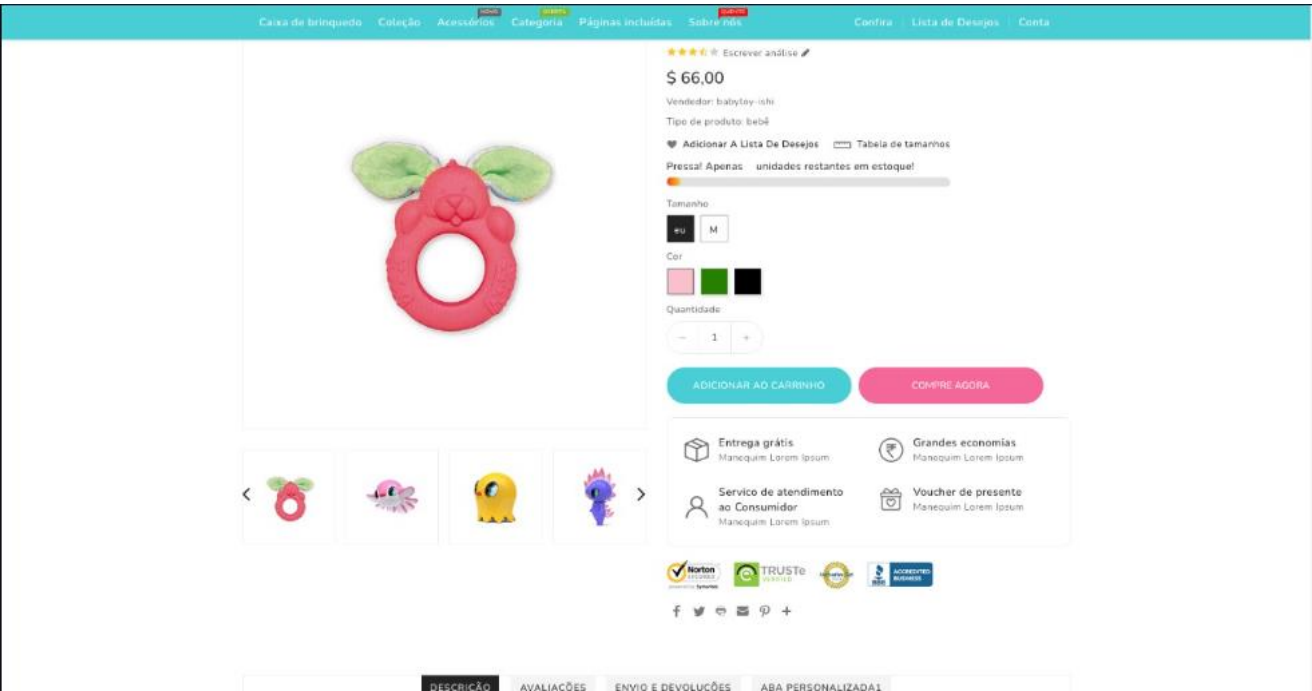
12.Tela da Home Page



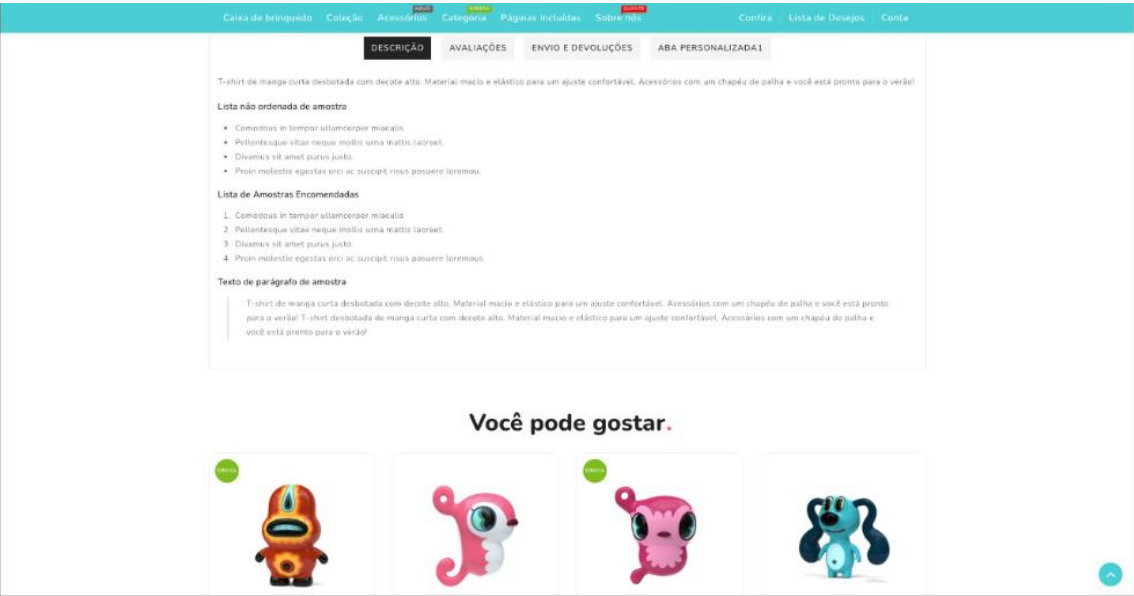
13.Tela de Contato



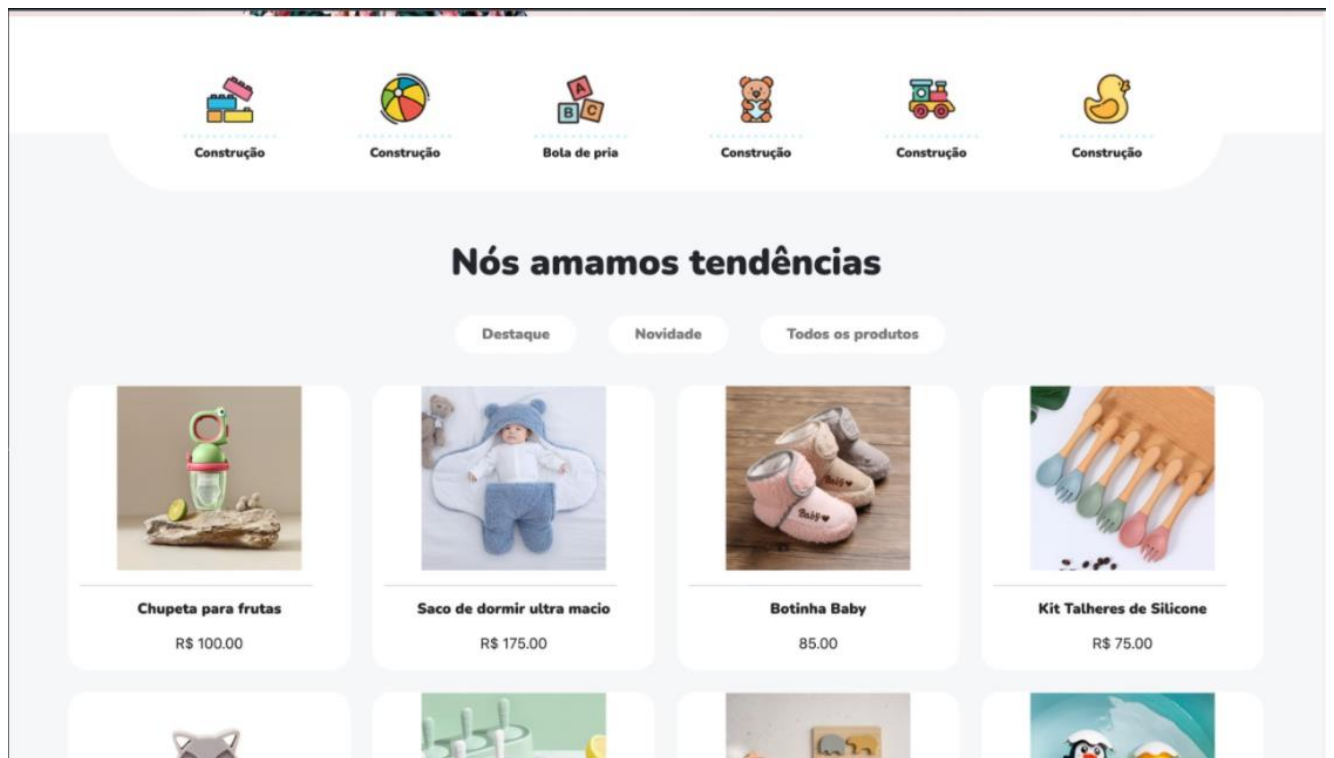
14.Tela de Compra dos Produtos



15. Tela de Descrição dos Produtos



16. Tela de Escolha dos Produtos



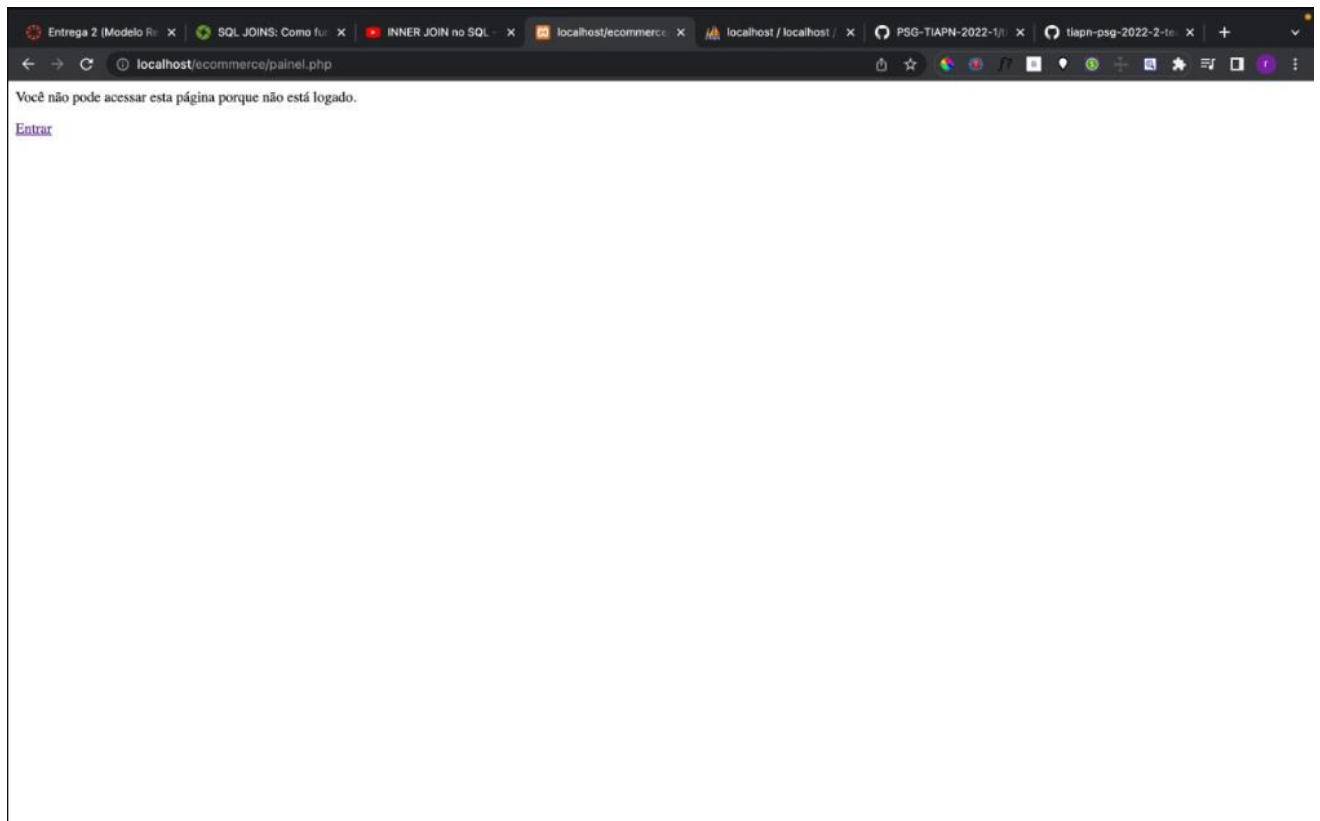
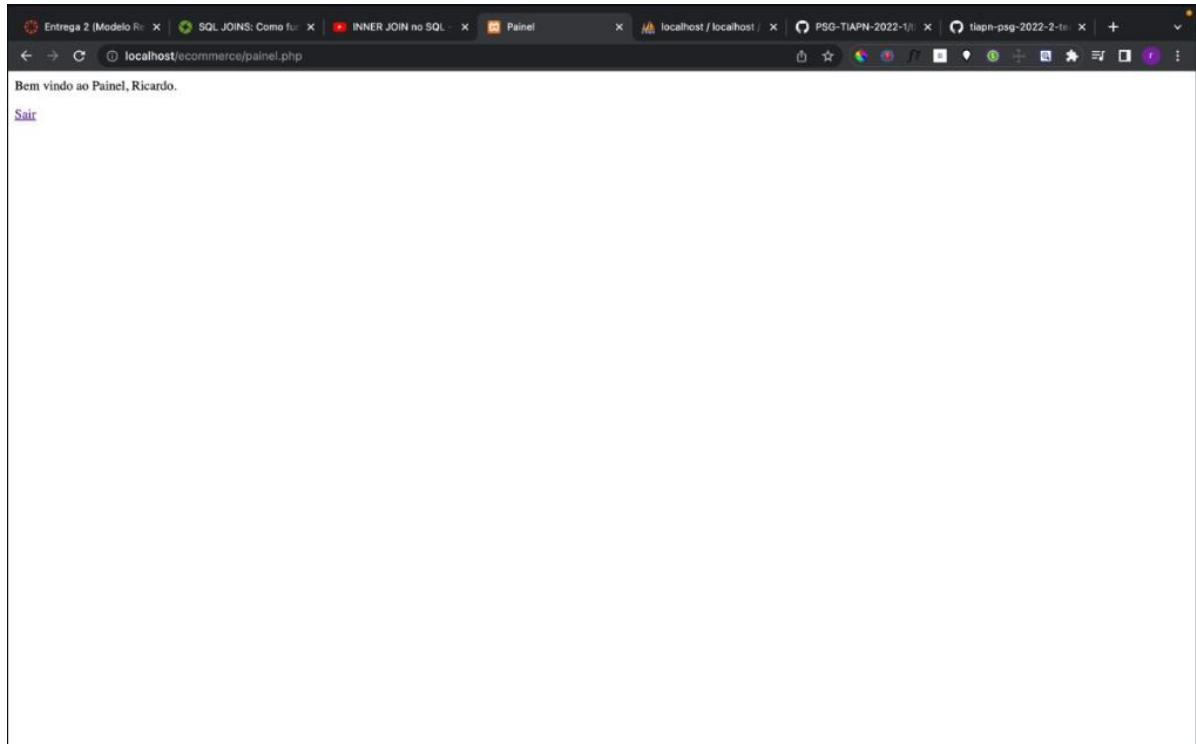
17. Tela de Rastreo dos Produtos

 [Contato](#) [Rastrear Pedido](#) [Perguntas Frequentes](#)  

Rastreie seu Pedido

Entre com o seu E-mail | Código de Rastreo

18. Scripts de Bloqueio a página se o usuário não está logado



19.Script de pesquisa de Produtos

```
</nav>
<h1 class="produtos-encontrados">Produtos encontrados</h1>
<div class="pesquisar">
  <form action="">
    <input name="busca" value="<?php if(isset($_GET['busca'])) echo $_GET['busca']; ?>" placeholder="pesquisa" type="text">
    <button class="botao" type="submit">Pesquisar</button>
  </div>
</form>
</div>
<?php
if (!isset($_GET['busca'])) {
  ?>
} else {
  $pesquisa = mysqli_real_escape_string($_GET['busca']);
  $sql_code = "SELECT * FROM produtos WHERE nome_produto LIKE '%$pesquisa%'";
  $sql_query = mysqli_query($sql_code) or die("ERRO ao consultar! " . mysqli_error());

  if ($sql_query->num_rows == 0) {
    ?>
    <tr>
      <td colspan="3">Nenhum resultado encontrado...</td>
    </tr>
  </tr>
  <?php
  } else {
    while($dados = $sql_query->fetch_assoc()) {
      ?>
      <div class="agrupamento-produtos">
        <table>
          <tr>
            <div class="row">
              <div class="card col-3">
                
                <div class="card-body">
                  <h5 class="card-title"><?php echo $dados['nome_produto']; ?></h5>
                  <p class="card-text">preço: <?php echo $dados['preco']; ?>,00</p>
                  <a href="<?php echo $dados['link']; ?>" class="btn btn-primary">Comprar</a>
                </div>
              </div>
            </div>
          </div>
        </table>
      </div>
    </tr>
  </tr>
  <?php
  }
}
</table>
</body>
</html>
```

20.Papéis associados aos Processos

Papeis Associados aos Processos - Bloco de Notas

Arquivo Editar Formatar Exibir Ajuda

1- Processo de Compra

1. Entrar ao site
- 1-1. Efetuar cadastro ou login
2. Pesquisa de produto
3. Seleção do produto pesquisado
4. Clicar no botão de compra do produto
5. Página do Mercado Pago aberta
6. Preencher dados para selecionar forma de pagamento
7. Escolher entre cartão ou boleto
- 7-1. Cartão: Será verificado pelo Mercado Pago
- 7-2. Boleto: Será gerado boleto pelo Mercado Pago
8. Receber mensagem via e-mail, código de confirmação da compra
9. Verificar produto também o código e confirmar compra
10. Enviar código de confirmação de compra
11. Receber Produto

Ln 1, Col 1 100% Windows (CRLF) UTF-8

21.Referências

<https://ishi-shopify001.myshopify.com/>

<https://ishi-shopify001.myshopify.com/pages/about-us>