

Campaign Objectives:

1. Raise Awareness → Increase public knowledge about smart lenses as A new technology.
 2. Educate → Explain the benefits and possible applications (gaming, Healthcare, professionals).
 3. Build Trust → Show safety, credibility, and that the product is backed By research/innovation.
 4. Engagement → Spark curiosity and conversations on social media And events.
 5. Positioning → Establish the brand as a pioneer in AR/VR wearable Tech in Egypt and the region
-

Buyer Persona & competitive Analysis

Mentioned in market research & analysis

Content Audit

a. Content working well:

بتشرح طريقة الاستخدام. (Reels/TikTok) فيديوهات قصيرة)
بوستات بصرية عن العدسات الملونة وتأثيرها على السنايل.
Influencers من مستخدمين أو Reviews شهادات/

b. Content not gaining traction:

مقالات طويلة بمصطلحات طبية معقدة.

بوستات نصية ثقيلة من غير صور أو فيديو.
محتوى مكرر ومش متجدد عن نفس الفوائد.

c. Content gaps & opportunities:

يومية للعناية). Tips نقص في محتوى تعليمي مبسط)
• محتوى عاطفي يربط العدسات بالثقة والحرية.
يوري الحياة اليومية بالعدسات. (Challenges/UGC محتوى تفاعلي)

Key Messages and Themes:

-Core Message:

“We redefine vision and technology by introducing smart eye lenses that combine comfort, innovation, and future-ready experiences.”

Catchy, trendy slogans :

“Smart Lenses. Smart Life.”

“The Future is in Your Eyes.”

-Audience-Specific Messages:

• For Youth / Early Adopters (18–30):

“Experience the future of gaming and AR/VR with smart lenses that put technology right in front of your eyes.”

Catchy, trendy slogans:

“Level up your game – through your eyes!”

“AR/VR? You wear it, you live it.”

• For Patients (Diabetes / Glaucoma / Vision issues, 30–60):

“Smart lenses designed to support your health and improve your quality of life with safe, innovative solutions.”

Catchy, trendy slogans:

“See better. Live better.”

“Smart vision, healthy life.”

•For Professionals (Engineers, Doctors, Field Workers, 25–50):

“Boost efficiency and work smarter with hands-free smart lenses that deliver data and insights instantly.”

Catchy , trendy slogans:

“Work smarter, hands-free.”

“Data at a glance .”

•For Content Creators / Influencers:

“Create unique content and lead the trend with innovative smart lenses that transform your vision.”

Catchy,trendy slogans:

“Create different. See different.

“Trend starts here .”

Content Themes, Topics, Keywords & Content Ideas

Theme 1: Health & Wellness

Topics :

Eye health solutions

Diabetes & vision problems

Quality of life improvement

Keywords:

Eye care, diabetic vision, smart medical lenses, safe technology

العناية بالعين، رؤية مرضى السكري، العدسات الطبية الذكية، تكنولوجيا آمنة

Content Ideas:

قصص حقيقية عن مرضى تحسنت حياتهم بالعدسات

إنفوجرافيك يوضح الفرق بين العدسات الذكية والنضارات الطبية

فيديو قصير يشرح "إزاي بتشتغل العدسات" بطريقة مبسطة

Theme 2: Technology & Innovation**Topics :**

AR/VR through lenses

Comparison with VR glasses

Future of smart tech

Keywords :

AR lenses, VR experience, smart innovation, future tech

Content Ideas :

VR فيديو مقارنة بين العدسات والنظارات

Reels: “المستقبل هنا “

بوست تعليمي عن آخر التطورات في المجال

Theme 3: Lifestyle & Productivity

Topics :

Hands-free solutions

Professionals’ use cases

Daily comfort and efficiency

Keywords:

Productivity, hands-free, smart work tools, efficiency

Content Ideas :

Case study عن مهندس يستخدم العدسات في الموقع

Carousel posts: طرق العدسات الذكية لتسهيل حياتك ” 5 “

Theme 4: Entertainment & Gaming

Topics :

Immersive gaming experience

Live streaming with AR/VR

Gaming community trends

Keywords :

Gaming AR, VR gamers, immersive play, Twitch tech

Content Ideas:

بيجرب العدسات لأول مرة Gamer فيديو

Reels: “رد فعل أول تجربة للعدسات في الجيمينج”

Theme 5: Trendy & Future Vision

Topics :

Smart lenses as a fashion item

Youth adoption of new tech

Vision of the future lifestyle

Keywords :

Future vision, Gen Z tech, smart fashion, trendy gadget

Content Ideas:

Meme-style content

Reels: “إزاي الجيل الجديد بيشوف المستقبل”

بوست عن شكل التكنولوجيا بعد 10 سنين

-Techniques of content Ideation:

1. Encouraging audience interaction

أسئلة: "لو عندك عدسات ذكية تقدر تعرض بيانات قدام عينك.. إيه أول حاجة هتجربها؟"

Polls "؟" وال في الشغل (استفتاءات): "تحب تستخدم العدسات دي أكثر في الجيمز

Challenges شاركنا بفيديو تقول فيه إزاي العدسات ممكن تساعدك في يومك!" :

2. Audience pain points

مرضى السكر/ضعف النظر → بوسطات عن "إزاي التكنولوجيا تساعدك تشوف أوضح وتعيش براحة أكثر".

المحترفين → "إزاي العدسات ممكن توفرلك وقت ومجهود في الشغل".

الشباب/ال Gamers مش عايز تفضل ماسك موبايلك بالساعات؟ العدسات هتخليك حر إيديك." →

3. Competitor analysis

(AR+ لو المنافسين بيركزوا على الجانب الطبي بس → نعمل إحنا محتوى عن الجانب الترفيهي) Gaming.

لو المنافسين بيقدموا محتوى جاف/تقليدي → نعمل محتوى تريندي (مميز +Reels قصيرة).

4. Brainstorming

تقسيم التيم: كل واحد يجيب فكرتين لل Gamers فكرتين للمرضى + فكرتين للمحترفين. +

نعمل جلسة ونصنف الأفكار (Educational – Entertaining – Emotional).

5. Test and optimize content

نجرّب نوعين من المحتوى و نقارن التفاعل ونقرر إيه نركز عليه أكثر.

6. Social media trends

ميّز مشهورة: "Expectation vs Reality" عن استخدام النظارات التقليدية "Vs" العدسات الذكية.

7. Content Strategist

يحدد الاتجاه العام: مخاطب الشباب الجامعي؟ وال جيمرز؟ وال الناس اللي شغلهم تقني؟

بعدين يحدد: المحتوى يبقى أكثره توعوي ولا خيالي مستقبلي ولا تجارب.

-CONTENT CALENDAR :

عندنا ٤ مواضيع رئيسية وكل واحد ٥ بوستات

يعني عندنا ٢٠ بوست بالشهر

وكل موضوع بنعمله mix من أنواع المحتوى (فيديو / كاروسيل / ستوري / ميم / مقال/ بوست

تعليمي...).

وبنوزعهم على المنصات (فيسبوك – إنستجرام – تيك توك – لينكد ان اختياري).

المواضيع:

1. Smart lenses as a tech revolution (الابتكار و التكنولوجيا)

2. Diabetes / vision problems (الاستخدامات الصحية).

3. Engineers / productivity.

4. Gaming / influencers / fun use cases

التقسيم :

كل موضوع هنعمل عنه ٥ بوستات متنوعة

◆ Theme 1: التكنولوجيا والابتكار

1. Reel → IG + TikTok قصير: "إزاي العدسات الذكية ممكن تستبدل الموبايل؟"

2. Carousel: Timeline → IG + FB التطور التكنولوجي من النظارات للعدسات

3. Post Smart Glasses vs Smart Lenses تعليمي: مقارنة بين

4. Meme: "TikTok + IG لما حد يشوفك بتقلب الشاشات بعينك" → "👁️"

5. Story (Poll): "VR تفنكر العدسات الذكية هتنتشر أسرع من الـ IG Stories؟"

◆ Theme 2: الاستخدامات الصحية

1. IG + TikTok → فيديو قصير مع نص: "لو مريض سكر، إزاي العدسات تتابع مستوى الجلوكوز؟" →

2. Carousel: IG + FB → ٣ مميزات للمرضى (وضوح رؤية - راحة - متابعة صحية)

3. Post → FB تعليمي: اقتباس/إحصائية من دراسة طبية

4. Story → IG Stories أسوال: "لو عندك مشكلة نظر.. هتجرب العدسات دي ولا تفضل النظارة؟"

5. Meme → IG + TikTok "ابعدھا" (نظارة غامقة / عدسات ذكية) vs بسيط: "الحياة قبل العدسات"

◆ Theme 3: المحترفين والعمل

1. Reel: IG + TikTok → T guy | مهندس /

2. Carousel: "Top 3 – (موقع بناء) IT – استخدامات للمحترفين" → IG + FB

3. Post: "Quote معممق: Smart lenses = productivity booster" من خير → LinkedIn + FB

4. Meme: "TikTok + IG لما المدير يقول عايز تقرير دلوقتي وانت فاتح الداتا بعينك" →

5. Story Poll: "IG هتجرب العدسات؟" → multitasking لو شغلك يتطلب

◆ Theme 4: (الشباب والترفيه Gamers / Influencers)

1. Reel: Gamer VR بيلعب vs ذكية free hands عدسات → IG + TikTok

2. Carousel: "IG أكثر" → immersive إزاي العدسات تخلي تجربة الجيمز

3. Meme: "Smart Lenses" لما أصحابك لسه بيستخدموا موبايل وانت عندك → TikTok + IG

4. Post Influencer Style: Content creator يشرح إزاي العدسات تساعد على عمل محتوى مختلف
→ IG + FB

5. Story IG Stories انفسك تجربها بالعدسات؟ → game سؤال: "إيه أول Story

التوزيع على القنوات

Instagram → engagement أفضل (Reels + Carousels + Stories أساسي).

TikTok → Reels (funny/entertaining) + Memes + Challenges أساسي.

Facebook → Posts + Carousels تعليمية + مقارنات (الجمهور الأكبر سنًا + مرضى).

LinkedIn (لو عاوزين نضيف). Professionals واحد/شهر للـ Post اختياري) →

Post 1

صداع منكرر؟ إحمراء في العين؟ كل ده من وقتك الطويل قدام الشاشات 📺

Digital Eye Lenses 🧐 الحل مش إنك توقف شغلك أو مذاكرتك... الحل إنك تحمي عينيك بالـ

Format: صورة

عين حمراء + شخص ماسك راسه من الصداع

Content Type

(Educational Awareness) تعليمي ويهدف إلى رفع الوعي

Posting Date

يوم الجمعة 3 - 10 - 2025

Platforms

Instagram, Facebook

Post 2

حياتنا كلها بقت قدام الشاشات... بس عينك مش قادرة تستحمل الضغط ده

هتقدملك حماية وراحة طول اليوم 🧐👁️ Digital Eye Lenses وعشان كذا،

Format: reel

Gamer: عينه تعبانة.

Student: بيحك عينه.

Employee: ماسك راسه من الصداع.

وتبان الراحة. Digital Eye Lenses الحل: كلهم يلبسوا

Digital Eye Lenses: Protection + Comfort all day النهائية:

Content Type

تعليمي ويهدف إلى رفع الوعي)) Educational Awareness

Posting Date

يوم الاحد 5 - 10 - 2025

Platforms

Instagram, Facebook

Post 3

بتقضي وقت قد ايه قدام اللابتوب/الموبايل؟

-أقل من 4 ساعات

-أكثر من 4 ساعات

Format: poll

Content Type

Entertaining ((ترفيهي)

Posting Date

يوم الاثنين 6 - 10 - 2025

Platforms

Instagram, Facebook stories

Post 4

حاسس بصداع؟ 👁️ يمكن عينك محتاجة حماية!

وودع الصداع والألم 🧐 Digital Eye Lenses استخدم

Format: Carousel

Slide 1: Too much screen time? (مكتوب: شاشة موبايل فيها إضاءة عالية جدا)

Slide 2: Result: Eye Strain & Headache (مكتوب: عين مجهدة حمراء)

Slide 3: Your protection starts here (مكتوب: Digital Eye Lenses يظهر)

Slide 4: Work. Study. Play. No Pain! (مكتوب: شخص لابس النظارة مبسوط ومرتاح)

Content Type

Educational / Awareness Carousel

(تعليمي ويهدف إلى رفع الوعي)

Posting Date

يوم الأربعاء 8 - 10 - 2025

Platforms

Instagram, TikTok Carousel

Post 5

شاشتك مش هتختفي من حياتك، بس أعراضها ممكن تختفي 😊

هتوفرلك حماية وراحة من الصداع واحمرار العين 🧐 Digital Eye Lenses

صورة (Infographic) Format:

العنوان: ازاي الشاشات بتأثر على عينك؟

قسم 1 (إحصائية):

8 ساعات يوميا قدام الشاشة = تعب وإرهاق للعين

قسم 2 (الأعراض):

- جفاف العين
- صداع متكرر
- احمرار العين
- صعوبة في التركيز

قسم 3 (الحل):

Digital Eye Lenses

- تقلل إجهاد العين
- تحمي من الأشعة الضارة
- تديك راحة طول اليوم

Content Type

Infographic

Posting Date

يوم الخميس 9 - 10 - 2025

Platforms

Instagram, Facebook

1. Content Creation and Optimization (Digital Eye Lenses)

✓ كلها بتشرح وتبسط فكرة العدسات الرقمية (Reels – Carousels – Memes – Stories – Posts) تجهيز 20 قطعة محتوى

✓ تقسيم الزوايا:

Eye Lenses و Smart Glasses التكنولوجيا والابتكار: إزاي هتكون بديل للموبايل – مقارنة بين

الصحة: استخداماتها لمرضى السكر ومشاكل النظر

Productivity المحترفين: زي المهندسين والدكاترة وإزاي توفر

الترفيه: الجيمز والإنفلونسرز

✓ صور/فيديوهات قبل وبعد – أسلوب مبسط مع حقائق علمية سريعة: Storytelling تحسين المحتوى بالـ

يبقى واضح Branding ثابتة بألوان مرتبطة بالتكنولوجيا (أزرق/رمادي/نيون) علشان الـ Design templates استخدام

✓ poll في كل قطعة: "هل ممكن تجربها؟" – "شاركنا رأيك" – "صوت في الـ CTA إضافة

2. Content Distribution and Promotion (Digital Eye Lenses)

✓ النشر الأساسي:

تفاعلية Instagram + TikTok: Reels + ميمز

Facebook: مقارنات + بوستات تعليمية

LinkedIn: بوست شهري للـ (Productivity) محتوى محترف

✓ مدفوع للبوستات الصحية (لأنها بتوصل لجمهور مرضى وأكبر سنًا) Boost

✓ تجريبي Content في مجال الجيمز أو الصحة علشان يعملوا مع Influencers Partner

✓ Recycling: Quote يتعمل منه ميم أو Carousel ، وكل Stories للـ Short version يتقص منه Reel كل

3. Performance Measurement and Optimization (Digital Eye Lenses)

✓ KPIs:

Reach (يوصل لجمهور جديد)

Engagement Rate (تعليقات + شير + حفظ)

Poll Participation (Stories نسبة التصويت على)

✓ أسبوعيًا: إيه اللي جذب الناس أكثر (محتوى صحي ولا ترفيهي) Insights متابعة

✓ تعديل الخطة:

لو الميمز جابت تفاعل عالي → نزود منها

عالي → نزود الكاروسيل Save & Share لو الفيديوهات التعليمية جابت

✓ Testing: تجربة صياغات مختلفة للعناوين زي:

”إزاي العدسات هتغير حياتك؟“

”الموبايل خلاص هينتهي؟“

✓ بوستات، وأضعف 3، وخطة تحسين للشهر الجاي Top 3 في نهاية الشهر: تقرير يوضح الـ