

Pitch de campaña

Un nuevo estudio reveló que el 81% de millennials y Generación Z evita a toda costa llamar por teléfono, eso se traduce en un gran volumen de personas con eventos que celebrar y noches que disfrutar que no están dispuestas a realizar llamadas a la hora de reservar en restaurantes. Aquí es donde aparece Bon APPetit para brindar una solución y evitar la pérdida de tantísimos potenciales clientes; con Bon APPetit, se puede reservar de manera sencilla vía online, lo que permite no solo elegir con comodidad la fecha y hora de la reserva sin la presión de tener que dar una respuesta inmediata sino también ver la oferta gastronómica de diversos establecimientos ya que muestra el menú de estos. Los tiempos están cambiando y nosotros nos adaptamos, reservar nunca fue tan simple.