

Como gerar uma melhor experiência de uso?

Entenda as necessidades do usuário!

Alexandre Benitah



Alexandre Benitah

aka. beni

Designer há 9 anos, especialista em Usabilidade & Arquitetura da Informação pela PUC e Design Thinking pela Infnet. Atualmente faz parte do time de UX da Globo.com, é um dos sócios da rede social

Estou Jogando e ainda se [pongda](#) todo sábado de manhã.
@benimeesmo • benitah.eu

Histórico

2009 - Graduação em Design

2012 - Pós em Design Thinking e Inovação

2013 - Pós em Ergodesign - Usabilidade e Arquitetura da Informação



Como gerar uma melhor
experiência de uso?

User Experience

Arquitetura da Informação + UX Design

User Experience

“percepção pessoal de aspectos práticos como utilidade, facilidade de usar e eficiência do sistema.

User Experience

“ portanto UX tem uma natureza muito subjetiva, pois é baseada em percepções e pensamentos individuais.

User Experience

“ UX é dinâmica e constantemente modificada ao passar do tempo dada a circunstâncias e inovações.



Arquitetura da Informação

É um conjunto de habilidades
relacionadas à interpretação e
organização da informação

Arquitetura da Informação

Wireframes, sitemaps, personas,
pesquisas, card sorting, testes de
usabilidade e uma infinidade de coisas.

Na prática

Caso de Uso

Fluxo de cadastro do Site estou Jogando

The screenshot shows the homepage of the website estoujogando.com.br. The browser title bar reads "Rede social brasileira para gamers – Estou Jogando". The page itself has a header with the site's logo, navigation links for ATIVIDADES, PLAYERS, JOGOS, and LANÇAMENTOS, a search bar, and login/more options. The main visual features a woman from a video game and text about being a social network for gamers.

Rede social brasileira para gamers – Estou Jogando

estoujogando.com.br

Rede social brasileira para gamers – Estou Jogando

estou jogando beta

ATIVIDADES PLAYERS JOGOS LANÇAMENTOS

Busque por um jogo ou usuário

Login Mais ▾

Rede Social para os gamers brasileiros

Queremos revolucionar a forma com que você se relaciona com os games e seus amigos gamers. Mas com a sua ajuda!

Quero participar!

Problema

O fluxo de cadastro do site Estou Jogando tem experiência de uso confusa e faz com que os usuários desistam de concluir o processo.

Wizard de Cadastro – Passo 2 – Estou Jogando
staging.estoujogando.com.br/meus-jogos/cadastro
Wizard de Cadastro – Passo 2 – Estou Jogando
Temp Mail



1. Login e Senha 2. Seu perfil gamer 3. Adicione alguns jogos 4. Um

Quais plataformas você joga?
Pode selecionar todas que você tem, já teve ou que simplesmente costuma jogar.

<input type="checkbox"/> Android	<input type="checkbox"/> Arcade	<input type="checkbox"/> Dreamcast	<input type="checkbox"/> Flash	<input type="checkbox"/> Game Boy	<input checked="" type="checkbox"/> GB Advance	<input type="checkbox"/> GB Color
<input checked="" type="checkbox"/> iPhone/iPod	<input type="checkbox"/> Linux	<input type="checkbox"/> Mac	<input type="checkbox"/> Master System	<input type="checkbox"/> Mega Drive	<input type="checkbox"/> Navegador	<input type="checkbox"/> Neo Geo
<input type="checkbox"/> Nintendo DS	<input type="checkbox"/> Nintendo 3DS	<input type="checkbox"/> Nintendo 64	<input type="checkbox"/> PC	<input type="checkbox"/> PSP	<input type="checkbox"/> Pinball	<input checked="" type="checkbox"/> Playstat
<input checked="" type="checkbox"/> Playstation 3	<input type="checkbox"/> PlayStation Vita	<input type="checkbox"/> Sega Saturn	<input checked="" type="checkbox"/> Super Nintendo	<input type="checkbox"/> Wii	<input type="checkbox"/> Wii Ware	<input type="checkbox"/> Wii U
<input type="checkbox"/> Xbox	<input checked="" type="checkbox"/> Xbox 360	<input type="checkbox"/> Zeebo				

Quais os seus gêneros preferidos de jogos?
Pode selecionar todos os que você mais gosta.

<input checked="" type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Avião	<input checked="" type="checkbox"/> Ação	<input type="checkbox"/> Briga de rua	<input type="checkbox"/> Cartas	<input checked="" type="checkbox"/> Corrida	<input type="checkbox"/> Dança
<input type="checkbox"/> Esporte	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégia	<input type="checkbox"/> FPS	<input type="checkbox"/> Horror	<input type="checkbox"/> Luta	<input checked="" type="checkbox"/> MMO	<input type="checkbox"/> Música
<input checked="" type="checkbox"/> Plataforma	<input type="checkbox"/> Puzzle	<input checked="" type="checkbox"/> RPG	<input type="checkbox"/> Simulador	<input type="checkbox"/> Tabuleiro	<input type="checkbox"/> Tiro	

Pronto! Agora quero adicionar meus jogos!

Problema

Existe uma grande quantidade de usuários que não terminam o fluxo de cadastro ao longo de suas etapas

Com o elevado número de usuários que desistem de se cadastrar, o site deixa de ter novos usuários e consequentemente crescer enquanto produto.

Problema

Em uma amostragem de aproximadamente 18.000 usuários, apenas 88% terminaram o fluxo inteiro.

Onde os usuários restantes pararam?



passo 01



passo 02



passo 03



passo 04

Objetivos

**Avaliar a usabilidade do fluxo
de cadastro da rede social
Estou Jogando**

Qual seria a forma ideal de consumo do processo de cadastro para assim então poder indicar melhorias que possam tornar a experiência do usuário melhor.

Como gerar uma melhor
experiência de uso?

Métodos e Técnicas de Pesquisa

Para entender quais aspectos devem ser tratados para gerar uma melhor experiência de uso no em fluxos de cadastro, foram usadas as seguintes técnicas:

01.

Questionário
(Survey)

02.

Avaliação Cooperativa

03.

Benchmark

04.

Protótipo
(MVP)

05.

Focus Group
(Grupo de Foco)

01. Questionário

Survey para entender o problema...

Google Forms | 10 Perguntas | 33 Participantes

O objetivo deste questionário foi levantar informações sobre como os usuários idealizam um bom fluxo de cadastro.

Foram perguntas relacionadas a como preferem preencher seus dados, quantidade de campos aceitáveis e o que os faz desistir de se cadastrar.

01. Questionário

Momento do cadastro

O que você faz quando começa a utilizar um serviço online e ao tentar realizar uma ação é pedido para se cadastrar?

Mais da metade dos usuários prefere utilizar mais um pouco o site para ter certeza que realmente quer se cadastrar.



Os usuários no geral acham o cadastro chato mas acabam se cadastrando.

01. Questionário

Momento do cadastro

O que você faz quando começa a utilizar um serviço online e ao tentar realizar uma ação é pedido para se cadastrar?



01. Questionário

Como preferem preencher seus dados no cadastro do site

Como você prefere preencher seus dados pessoais durante o cadastro?

A maioria dos usuários prefere se cadastrar de forma automática usando Facebook.

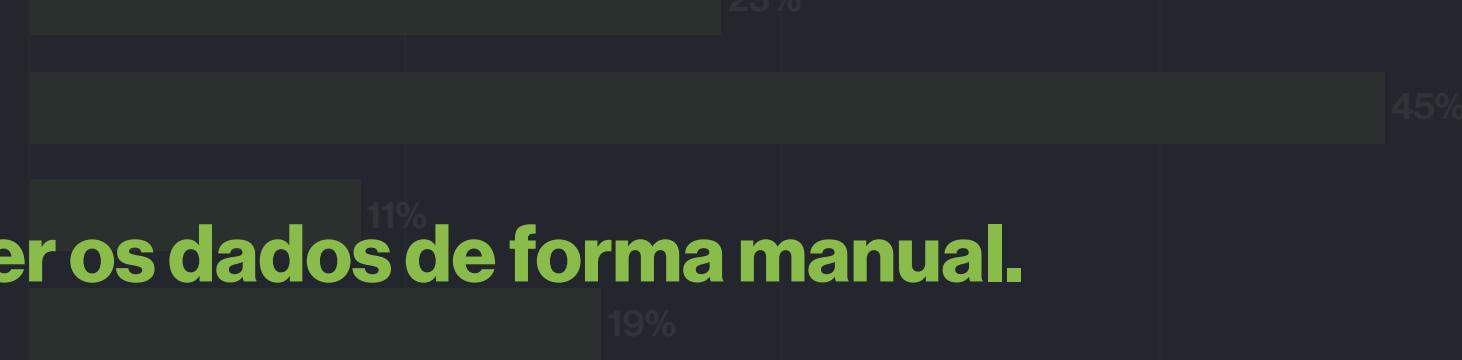
De forma manual, preenchendo meus dados um a um (nome, email, senha...)

23% dos usuários prefere preencher os dados de forma manual.

De forma automática utilizando o Facebook para fornecer os dados necessários

A segunda rede preferida para cadastro automático é o Gmail mas ainda assim é menos da metade da quantidade dos usuários do Facebook.

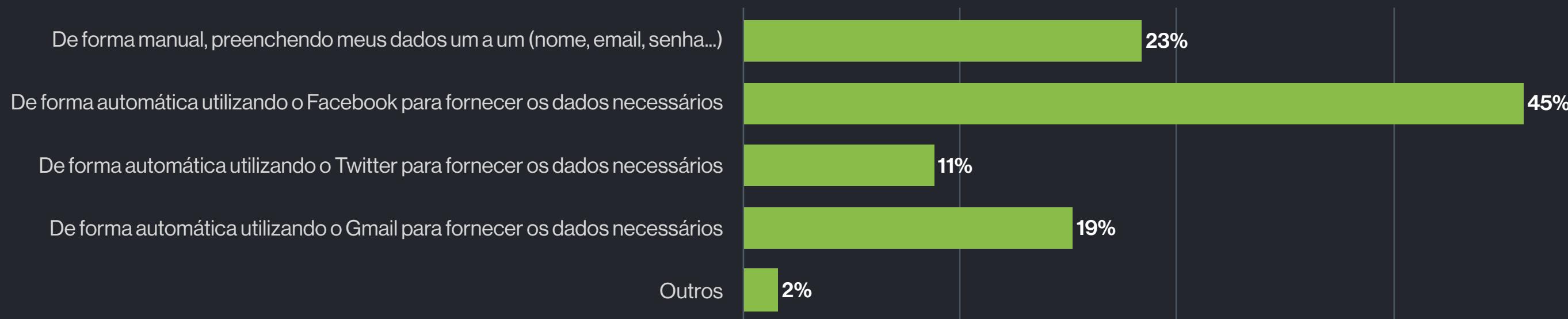
De forma automática utilizando o Gmail para fornecer os dados necessários



01. Questionário

Como preferem preencher seus dados no cadastro do site

Como você prefere preencher seus dados pessoais durante o cadastro?

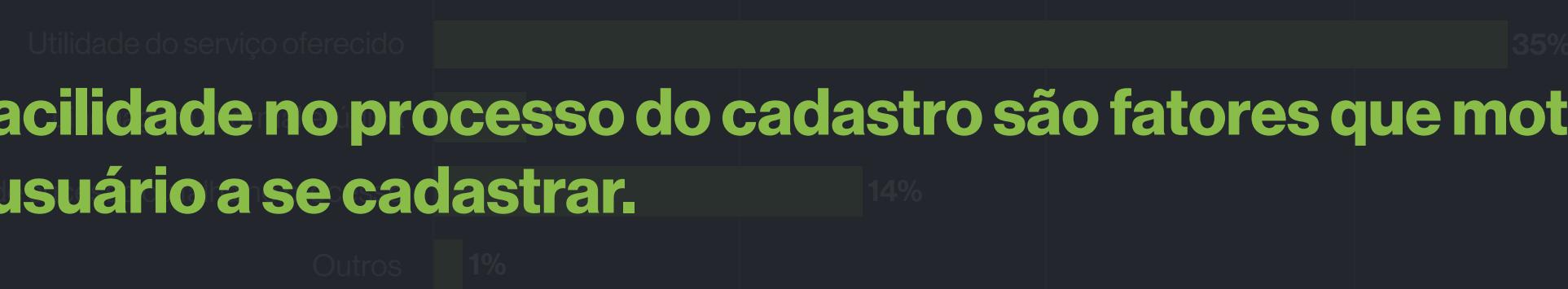


01. Questionário

Motivação no cadastro

| Especificamente em redes sociais, o que faz você preencher um cadastro até o final?

A maioria dos usuários só se sente motivada a se cadastrar quando o serviço é de grande utilidade.

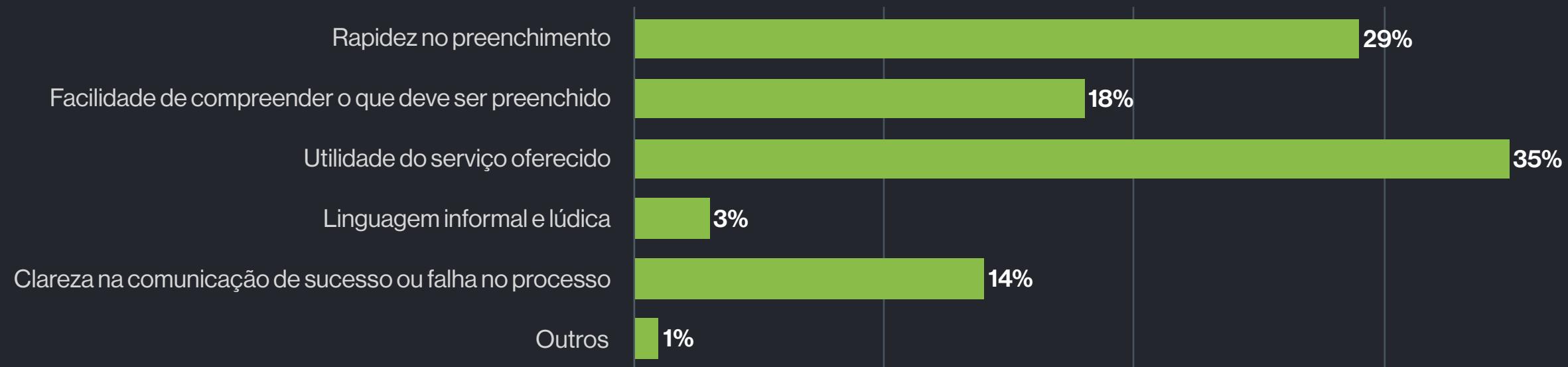


Rapidez e facilidade no processo do cadastro são fatores que motivam bastante o usuário a se cadastrar.

01. Questionário

Motivação no cadastro

| Especificamente em redes sociais, o que faz você preencher um cadastro até o final?



01. Questionário

Sobre desistência

O que faz você desistir de se cadastrar?

A maioria dos usuários desiste de se cadastrar quando tem que dar muitas informações pessoais ou informações de considera desnecessárias.

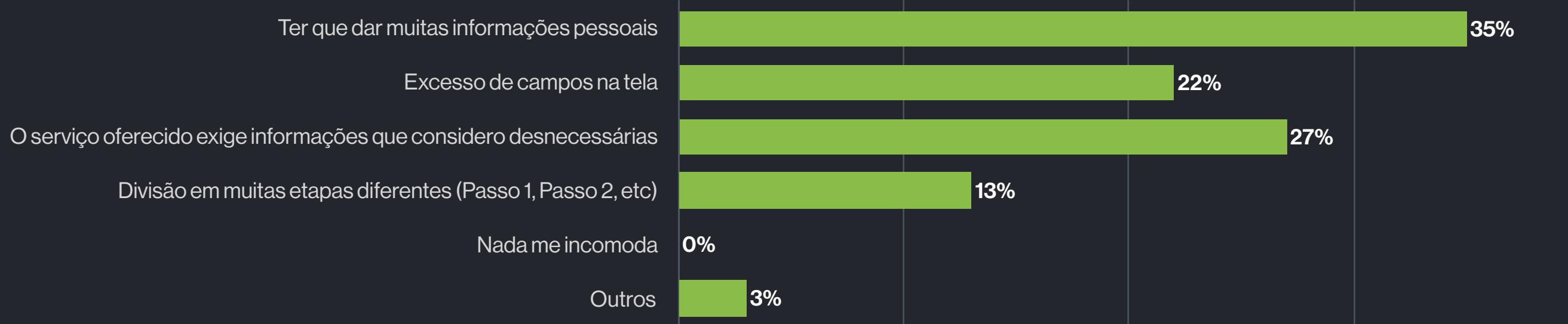
Divisão em muitas etapas diferentes (Passo 1, Passo 2, etc)

Excesso de campos na tela é outro fator que faz com que os usuários desistam de terminar o cadastro.

01. Questionário

Sobre desistência

O que faz você desistir de se cadastrar?



01. Questionário

Sobre o fluxo

Usuários consideram **3 a 4 passos** um número aceitável de **etapas**.

Já quando se trata de campos, **4 a 5 é campos são considerados aceitáveis**.

01. Questionário

Informações consideradas como mais relevantes

Quais campos você entende como relevantes para um fluxo de cadastro?

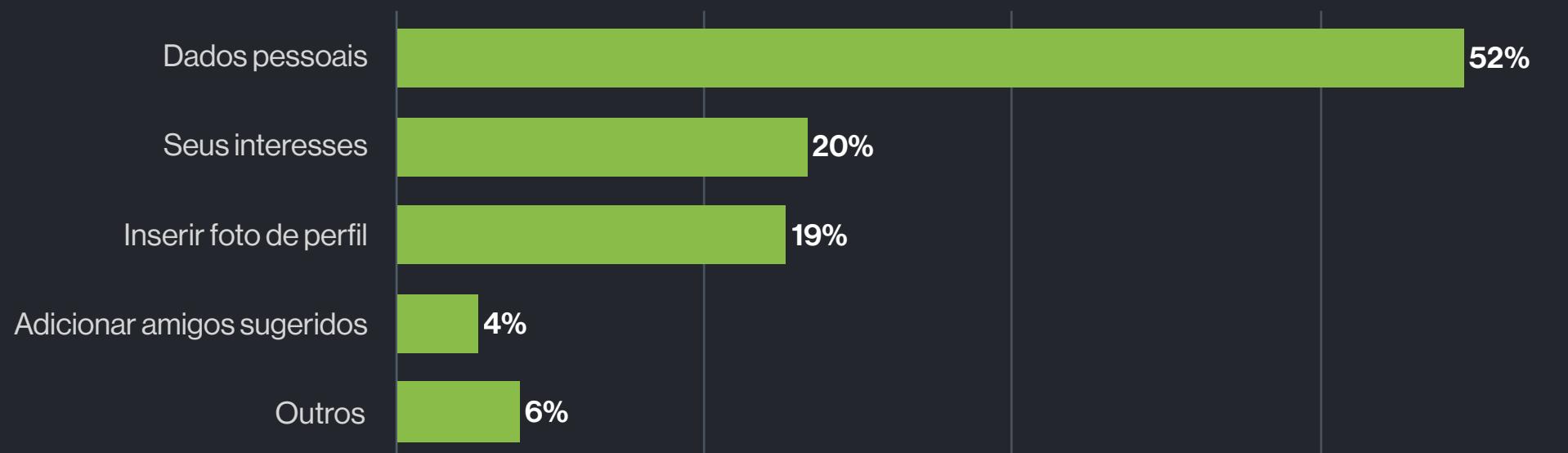
Dados pessoais, interesses e fotos são considerados como os campos mais relevantes durante o fluxo de cadastro.

Alguns usuários gostariam de poder adicionar amigos durante o cadastro.

01. Questionário

Informações consideradas como mais relevantes

Quais campos você entende como relevantes para um fluxo de cadastro?



01. Questionário

Pós cadastro

O que voce espera/gostaria que acontecesse logo após o cadastro em um serviço?

Os usuários preferem começar a usar a interface do jeito deles e aprender sozinhos

Um breve tutorial mostrando suas funcionalidades básicas

42%

Uma grande quantidade usuários gostaria de obter um breve tutorial mostrando as funcionalidades básicas do serviço

Começar a usar logo do meu lado e descobrir aos poucos as funcionalidades

45%

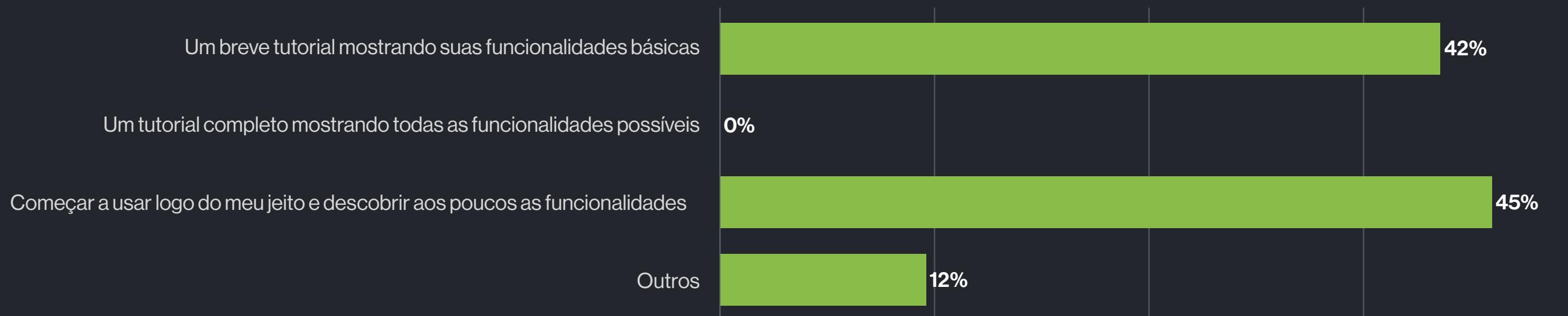
Outros

12%

01. Questionário

Pós cadastro

O que voce espera/gostaria que acontecesse logo após o cadastro em um serviço?



02. Avaliação Cooperativa

Aproximando dos usuários...

Público Gamer | 01 Tarefa | 06 Participantes

Essa técnica foi escolhida para a pesquisa por ser mais descontraída e informal.

O público do Estou Jogando é jovem e antenado em relação a tecnologia e avaliação é uma ótima oportunidade de trocar informações e de adquirir informações ricas que possam melhorar a experiência do produto em vários aspectos.

02. Avaliação Cooperativa

Percepções sobre o Pré-Cadastro

Antes de o usuário entrar em um fluxo de cadastro propriamente dito, ele é pedido para fornecer o email, esse momento pré-cadastro foi **praticamente um passo imperceptível** de **esforço mínimo** para todos os participantes que logo prosseguiram para o primeiro passo do fluxo de cadastro.

Login – Estou Jogando

staging.estoujogando.com.br/usuario/entrar

CADASTRO | LOGIN

estou jogando beta

Qual o seu email?

oi@benitah.eu

OK

✓ email válido, pode ser utilizado.

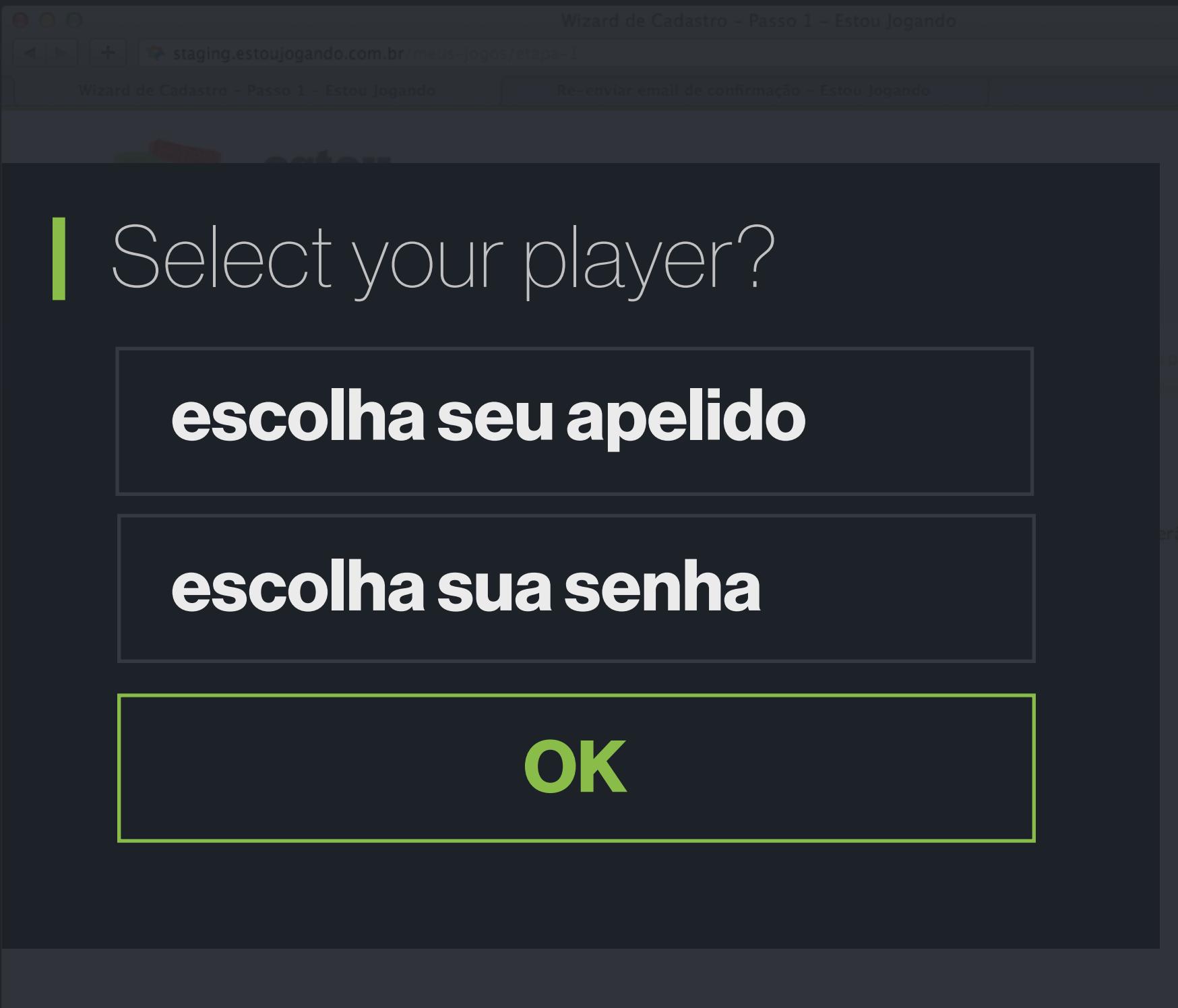
02. Avaliação Cooperativa

Passo 01

Dados Pessoais

Os participantes entenderam essa parte do fluxo, compreendendo que esses dados são importantes e o mínimo necessário para se ter uma conta de usuário em uma Rede Social.

Ao concluir o primeiro passo, alguns usuários questionaram se não haveria uma forma automática de relacionar seus dados, utilizando o **Facebook** para **agilizar este processo** e **aproveitar que as informações de login** dele já estão por lá.



Passo 02 Preferências

No segundo passo, a reação da maioria dos participantes foi de **pânico e espanto**, ao se depararem com a **grande quantidade de campos e opções que poderiam ser marcadas em uma mesma tela**.

Percepção de esforço cognitivo e desconforto causado pela forma confusa e poluída da interface.

“ - Posso pular essa etapa ou ela é mesmo muito importante?

- Nossa não vou terminar esse cadastro nunca!

Wizard de Cadastro – Passo 2 – Estou jogando
staging.estoujogando.com.br

Que plataformas você joga?

<input checked="" type="checkbox"/> Playstation 1	<input type="checkbox"/> Xone	<input type="checkbox"/> PsVita
<input type="checkbox"/> Playstation 2	<input type="checkbox"/> Game Cube	<input type="checkbox"/> DS
<input checked="" type="checkbox"/> Playstation 3	<input type="checkbox"/> Wii	<input type="checkbox"/> 3DS
<input type="checkbox"/> Xbox	<input type="checkbox"/> WiiU	<input checked="" type="checkbox"/> Gameboy
<input type="checkbox"/> Xbox 360	<input checked="" type="checkbox"/> PSP	<input type="checkbox"/> DSI
<input type="checkbox"/> Nintendinho	<input type="checkbox"/> Mega Drive	<input type="checkbox"/> Atari
<input checked="" type="checkbox"/> Snes	<input checked="" type="checkbox"/> Dreamcast	<input checked="" type="checkbox"/> IOS
<input type="checkbox"/> Nintendo 64	<input type="checkbox"/> Sega Saturn	<input checked="" type="checkbox"/> Android

OK

Passo 03

Personalização

Mais da metade dos participantes precisou de algum tempo para pensar, pois teve dificuldade para lembrar dos nomes dos jogos.

A maioria dos usuários disse que para concluir esta etapa faria uma busca no Google, perguntaria a algum amigo ou voltaria em outro momento que lembresse para concluir esta etapa.

**“ - Quero adicionar aquele,
aquele que tem um macaco!**

**- Não to lembrando agora, mas
tem vários, fala um aí que eu
vou lembrando!**

| Quais jogos você já
jogou?
aquele do macaco



nenhum resultado encontrado para “**aquele do macaco**” =(

Passo 04

Informações Extra

Esta etapa tem a **possibilidade de ser pulada**, visto que são apenas informações extra.

Esta etapa **foi pulada por todos os usuários**, por considerarem **informações desnecessárias** naquele momento.

Neste passo foi possível perceber um pouco de **ansiedade** e **expectativa** na maioria dos participantes.

| Mais informações

informação desnecessária 01

informação desnecessária 02

informação desnecessária 03

OK



ainda não
acabou?

02. Avaliação Cooperativa

Percepções Pós Cadastro

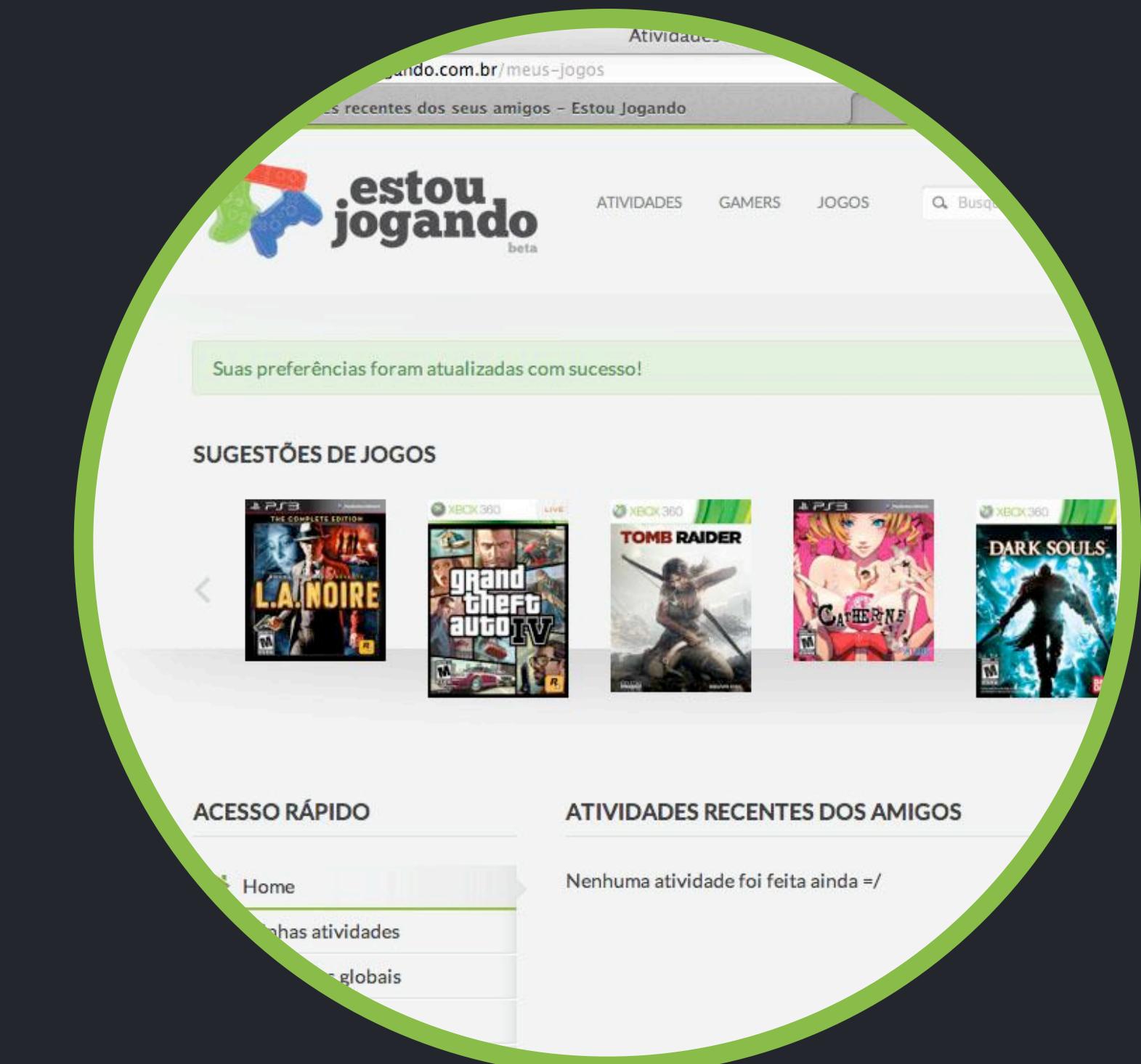
Quando em contato pela primeira vez com a experiência logada pós cadastro, os participantes ficaram com algumas expectativas não correspondidas:

O que **poderia fazer**, agora que estava logado.

Algo que desse a ele **uma conclusão, deixando claro que estava pronto para consumir**.

Uma percepção melhor do que estava acontecendo ou sendo feito por outros usuários na rede.

Amigos - todos os participantes perguntaram **onde estavam seus amigos** ou **como fariam para poder encontrá-los**.



03. Benchmark

Pesquisando boas referências...

02 Produtos foram avaliados

Foram utilizados para um breve Benchmark produtos com soluções de experiência de usuário fluídas e agradáveis em formulários, a seguir estão os principais aspectos relevantes identificados em cada interface

03. Avaliação Cooperativa

Typeform

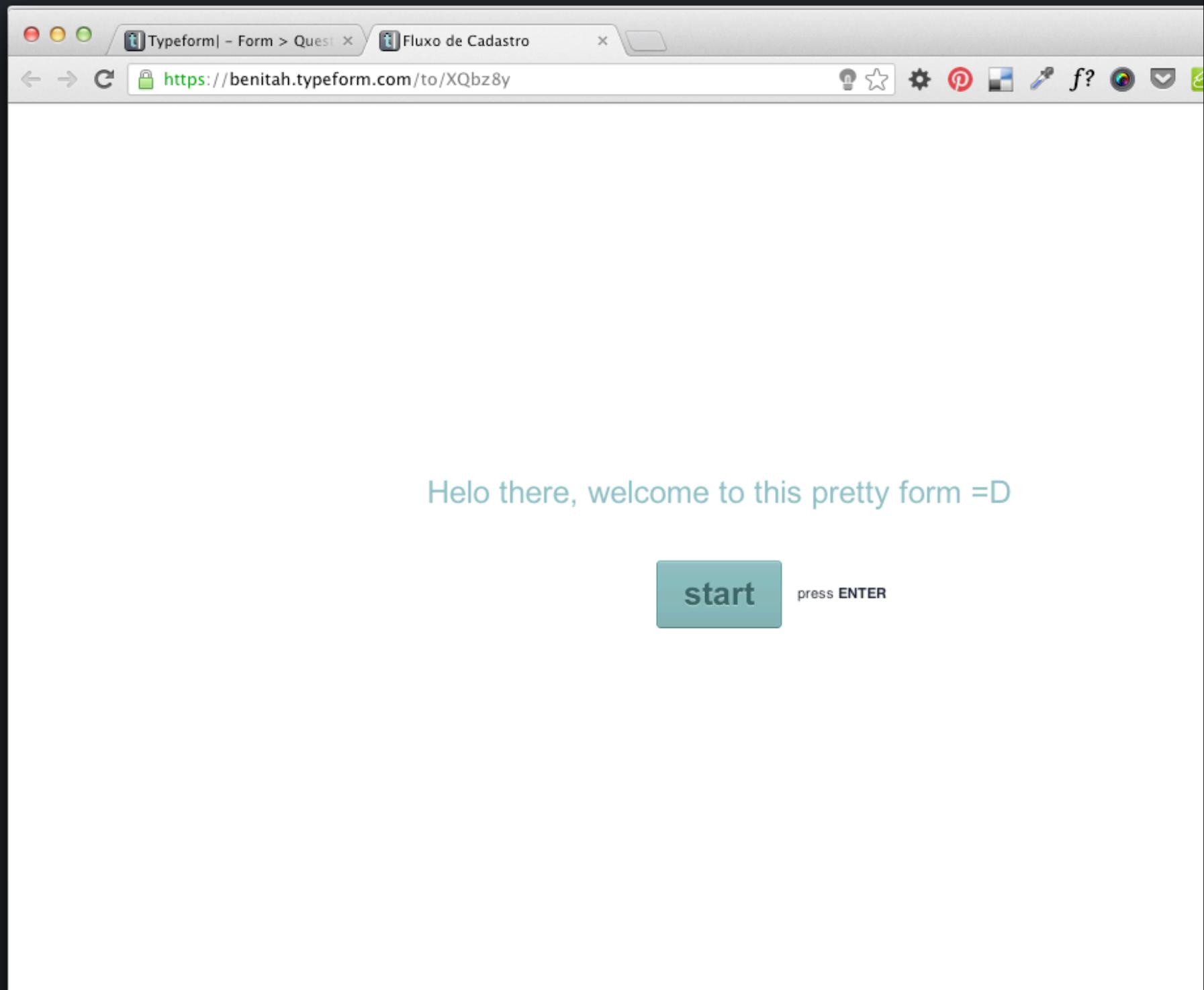
O Typeform tem aspectos bastante válidos enquanto gerador de formulários, que tornam o processo fluido e agradável.

Unindo uma interface limpa e descomplicada com uma dinâmica de narrativa suave e participativa o usuário é guiado por um passo a passo quase imperceptível e cativante

Passos objetivos - com apenas **um objetivo por passo** o usuário só tem **uma tarefa por vez na tela a para ser executada**;

Comunicação informal - toda a comunicação ao longo do fluxo do formulário acontece como **uma conversa, descontraída, informal e divertida**;

Facilidade - todas as interações são de **fácil compreensão, elas preenchem cada passo, não só em tamanho como em função, deixando bem claro para o usuário o que deve ser feito**.



03. Avaliação Cooperativa

Myspace

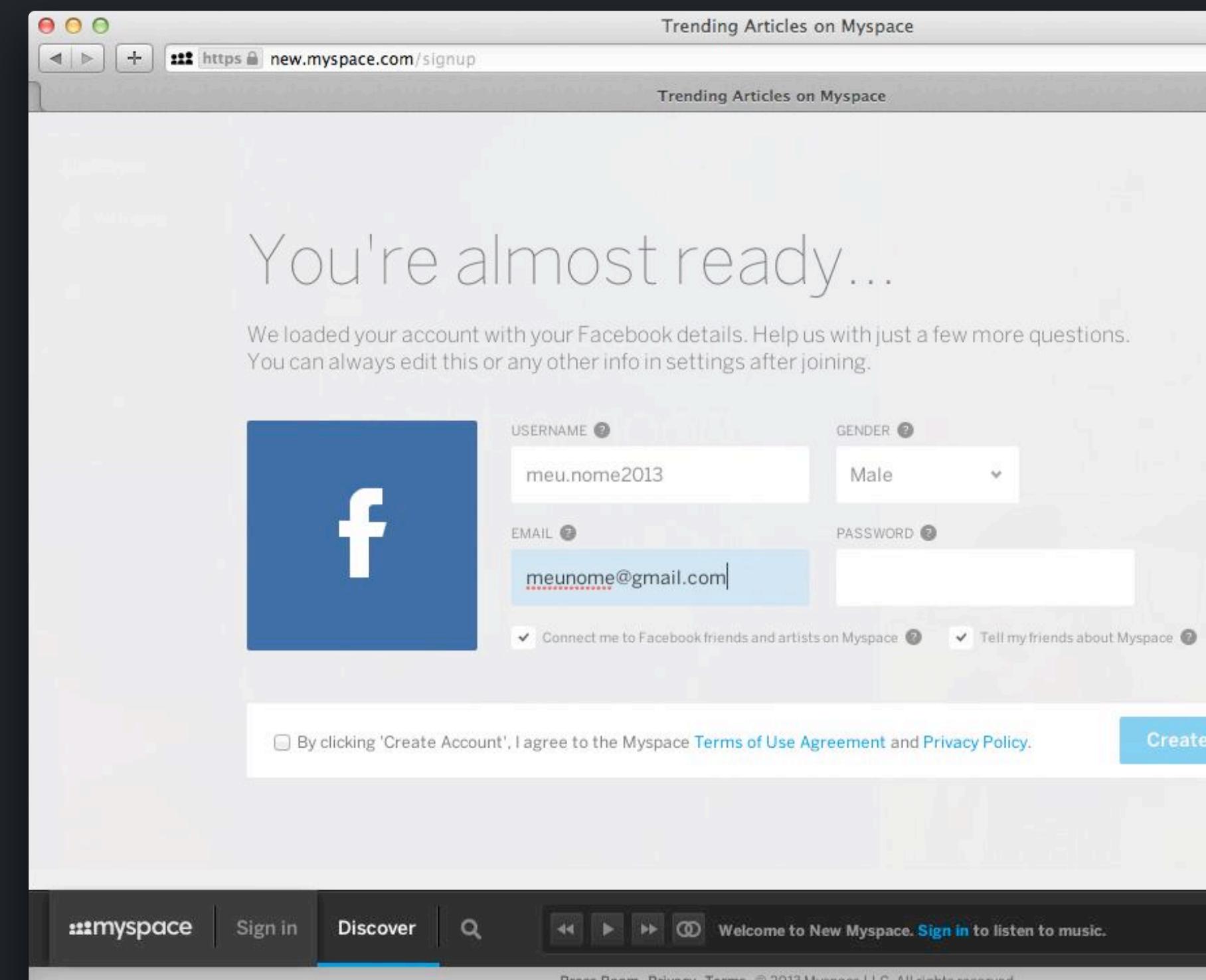
O Novo Myspace tem um fluxo de cadastro simples e objetivo, onde o usuário pode escolher se quer utilizar alguma rede social como o Facebook ou o Twitter para se cadastrar ou se prefere preencher as informações manualmente.

Flexibilidade - a possibilidade de utilizar o Facebook ou Twitter para **preencher as informações automaticamente não só agiliza o processo, como facilita o preenchimento de dados para o usuário;**

Interface limpa e direta - com **pouca quantidade de campos, visual clean e campos de preenchimento grandes**, a interface cria uma percepção de facilidade;

Personalidade/Personalização - Ao utilizar alguma rede social, como o Facebook, o Myspace **faz uso de tais dados para personalizar a experiência do usuário configurando a foto com a mesma do perfil da conta associada** e sugerindo amigos com base nesses dados;

Tutorial - como todo produto novo, é normal que tenha funcionalidades nunca utilizadas pelos participantes antes, por isso o Myspace oferece um **breve tutorial que ajuda o usuário a entender melhor suas funcionalidades**.



04. Protótipo

Gerando um MVP..

como seria o fluxo de cadastro ideal?

Para esta pesquisa, foi possível desenvolver um protótipo mais avançado, um MVP, o Mínimo Produto Viável.

Assim é possível validar a proposta em um Grupo de Foco e em paralelo com os usuários reais do produto em ambiente de produção.

04. Protótipo

Pré-Cadastro

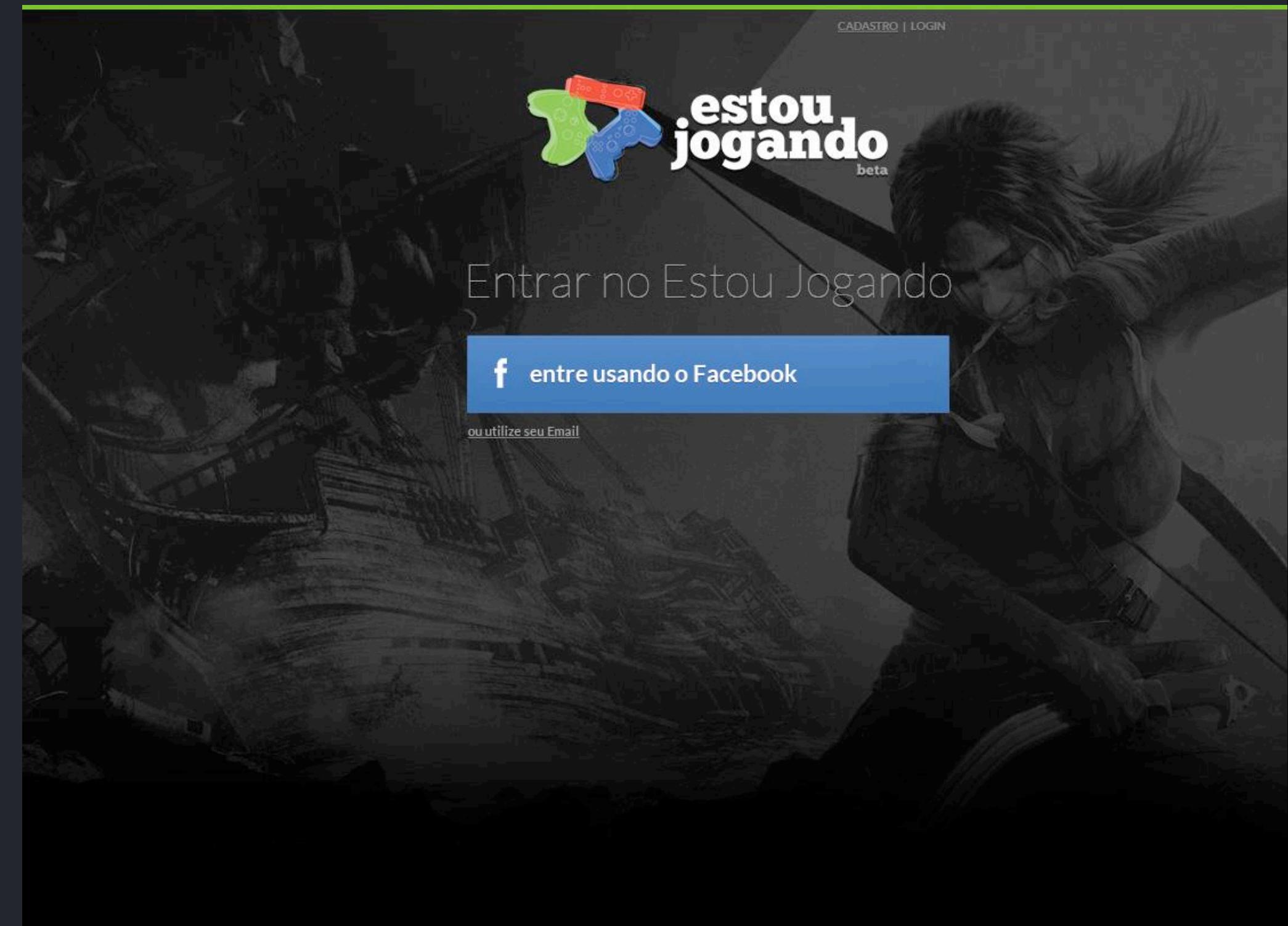
Facebook Connect!

Preenchimento automático utilizando redes sociais

Flexibilidade no cadastro

Experiência mais ágil e prática

Possibilidade cadastro automático utilizando Facebook



04. Protótipo

Passo 01

Como gostaria de ser chamado?

Tornando o processo imperceptível, personalizado, ágil e agradável

Menor quantidade de campos por etapa.

Interface limpa e objetiva, campos de fácil identificação e comunicação cativante.

Utilização da foto de perfil e dados pessoais do Facebook, para gerar um ambiente personalizado e excluir a necessidade de preencher informações.

Abordagem mais lúdica, onde o usuário é perguntado como gostaria de ser chamado.



04. Protótipo

Passo 02

O que você joga?

Simplificando a experiência

Quebra da etapa em dois momentos (quais plataformas, joga ou já jogou e quais os gêneros de sua preferência).

Troca da quantidade massiva de opções para serem marcadas, por um simples campo, onde o usuário pode

- Preencher manualmente suas informações,
- Utilizar a sugestão de itens mais adicionados,
- Visualizar todas as opções.

The screenshot shows the 'estou jogando' beta website's interface. At the top right, there are 'CADASTRO | LOGIN' links. The main header features a logo with three video game controllers (green, blue, red) and the text 'estou jogando' with a small 'beta' tag below it. Below the header, a large question 'Quais plataformas você joga?' is displayed, followed by the instruction 'Pode selecionar todas que você tem, já teve ou costuma jogar.' A row of green buttons allows users to select from various platforms: Playstation 3, Super Nintendo, Game Boy Advanced, Windows Mobile, Nintendo 64, Pinball, PSP, Sega Saturn, and Nintendinho. Below this, a message says 'Você está vendo todas as plataformas:' followed by a grid of platform names in smaller grey boxes. A large green button at the bottom right says 'Próxima Fase'.

04. Protótipo

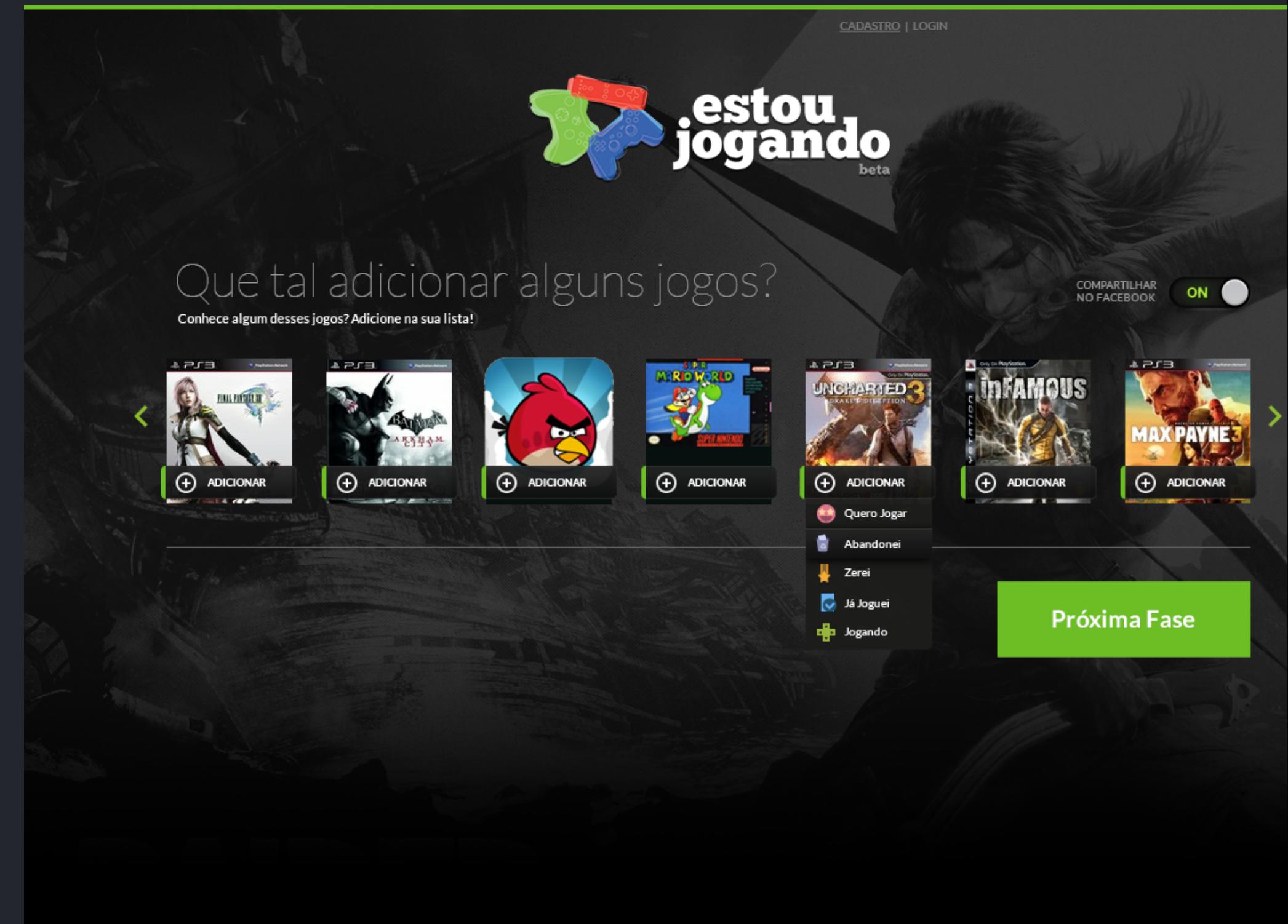
Passo 03

Que tal adicionar alguns jogos?

Diminuindo o esforço cognitivo

Uso das informações de plataformas e gêneros escolhidas no passo 2 para sugerir jogos que provavelmente o usuário tenha jogado.

Possibilidade de habilitar ou desabilitar a publicação dos jogos adicionados em seu Facebook.



04. Protótipo

Passo 04

Seus amigos estão aqui!

Morte aos dados desnecessários.

Viva a funcionalidades interessantes para o usuário!

No fluxo original, este passo se destinava a informações extra e como tinha possibilidade de ser pulado, a maioria dos usuários acabava optando por não preencher as informações extra.

Porém, durante a Avaliação Cooperativa uma das coisas que os participantes sentiram mais falta foi encontrar seus amigos, com os dados do Facebook é possível exibir para o usuário quais de seus amigos tem conta no Estou Jogando, para que dessa forma ele possa adicionar seus amigos e seguir suas atividades.

The screenshot shows the 'estou jogando' beta website interface. At the top right, there are 'CADASTRO | LOGIN' links. The main header features a green and blue video game controller icon followed by the text 'estou jogando' in a bold, white, sans-serif font, with a small 'beta' tag below it. Below the header, a large banner with a dark background and palm fronds on the left contains the text 'Seus amigos estão Aqui!' in a large, light-colored font. Underneath this, a sub-instruction reads 'Adicione eles e saiba o que eles estão jogando'. A grid of 15 user profile cards is displayed in three rows of five. Each card shows a small photo of a person's face. The first card in the first row has a green 'ADICIONADO' button with a smiley face icon. The other four cards in that row and all cards in the second and third rows have a grey 'ADICIONAR' button with a plus sign icon. In the bottom right corner of the grid area, there is a small checkbox labeled '■ Adicionar Todos' and a large green button labeled 'Stage Clear'.

04. Protótipo

Pós Cadastro

Seja Bem Vindo!

Achievement Unlocked

Ao concluir o fluxo original os usuários se deparavam com uma interface vazia e pouco intuitiva, sem nenhum indicativo de que o fluxo de cadastro havia sido concluído.

Feedback visual de conclusão da Tarefa

Implementação do conceito de Achievements

Visualização das atividades de amigos no Estou Jogando

Percepção de inclusão e conforto muito maior

The screenshot shows the 'estou jogando' beta website. At the top, there's a navigation bar with 'ATIVIDADES', 'GAMERS', 'JOGOS', and a search bar. On the right, there's a user profile for 'alexandrebentah' with a small photo, a '40' badge, and a dropdown menu. Below the header, a large image of a man with glasses is displayed, with a 'ADICIONAR AMIGO' button overlaid. To the right of the image, the user's name 'Alexandre Benitah' is shown, along with their alias 'aka. alexandrebentah' and location 'Rio de Janeiro, Brasil'. Below this, social media links for Xbox Live, Facebook, and Twitter are provided. A text bio mentions being an UX Designer and Gamer. A message input field says 'Deixe uma mensagem para este usuário =)'. The main content area is titled 'Atividades Recentes' and lists recent activities from other users, each with a small profile pic, the user's name, the activity, the platform, and a row of icons. A circular callout highlights the 'ANCHIEVEMENTS' section, which features a 'Ready to Fly' achievement icon with wings and a green checkmark. Below it are sections for 'MEUS JOGOS' (showing 'Jogando' with 8 items), 'Já joguei' (showing 200 items), 'Zerei' (showing 8 items), and 'Abandonei' (showing 8 items). The overall design is clean and modern, emphasizing social interaction and game progress.

04. Protótipo

Breve Tutorial

Como faz?

Mostrando o caminho...

Breve tutorial guiado logo após o cadastro que pode ser pulado a qualquer momento pelos usuários que preferem descobrir sozinhos como o site funciona.

The screenshot shows the homepage of the 'estou jogando' beta website. At the top, there's a navigation bar with 'ATIVIDADES', 'GAMERS', 'JOGOS', and a search bar. On the right, there's a user profile for 'alexandrebentah' with a small photo, a green '40' badge, and a dropdown menu. A modal window titled 'Faça uma busca =)' is open, prompting the user to search for games or users. Below the search area, there's a bio for 'Alexandre Benitah' (aka. alexandrebentah, Rio de Janeiro, Brasil) and links to various social media profiles. The main content area features a large image of a smiling man with glasses, followed by sections for 'Atividades', 'Amigos' (145), 'ANCHIEVEMENTS' (with a 'Ready to Fly' achievement), and 'MEUS JOGOS' (listing 'Jogando' (8), 'Já joguei' (200), 'Zerei' (8), and 'Abandonei' (8)). To the right, there's a section for 'Atividades Recentes' showing recent activity from other users like Alexandre Benitah, Cayo Medeiros, and Mauro George, all related to playing 'Uncharted 3' on Playstation 3.

05. Focus Group

Grupo de foco para validar...

Público Gamer | 06 Participantes

1. O que você achou das melhorias propostas no fluxo de cadastro
2. Algo faria você desistir de ser cadastrar durante este fluxo
3. O que você achou do processo como um todo

Com este mini focus group foi possível perceber que as melhorias realmente foram bastante efetivas , todos os usuários passaram um feedback positivo

“ - Porque não era assim desde o começo

- Acho que ficou rapidinho e fácil, bem melhor assim!

06. Conclusão

Benefícios gerados pela pesquisa

Público Gamer | 06 Participantes

Foi enviado um email para os usuários desistentes avisando das novidades do produto e mostrando um pouco do novo cadastro:

- Dentre os usuários que receberam esse email, **mais da metade completou o cadastro**, causando um **aumento expressivo no número de novos usuários do produto**;
- A **taxa de usuários que desiste** ao longo do fluxo de cadastro no período avaliado **reduziu de forma significante**;
- Alguns usuários mandaram email ou contataram via Facebook a equipe do produto para fazer **elogios a interface e seu novo fluxo de cadastro**.

o processo se tornou muito mais organizado e simples de usar



Alexandre Benitah

aka. beni

@benimesmo • benitah.eu