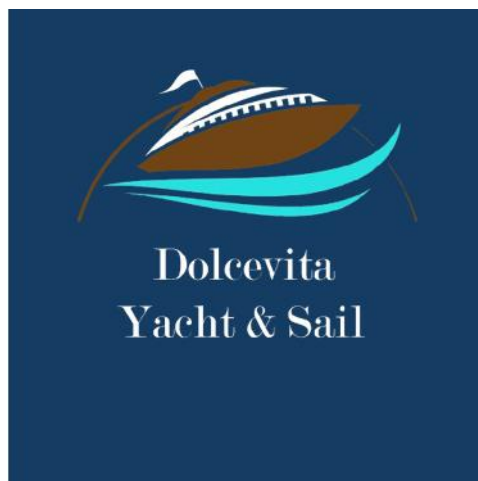


Corso di Ingegneria del Software
Cds Informatica, Unical



Pietro Cimino 231578
Andrea Dodaro 231237

Sommario

ANALISI DEI REQUISITI UTENTE.....	3
DIAGRAMMA DEI CASI D'USO.....	4
SCHEDE DEI CASI D'USO.....	5
Caso D'uso UC1: Registrazione	5
Caso D'uso UC2: Aggiunta annuncio barca	9
Caso D'uso UC3: Aggiunta barca alla wishlist	13
Caso D'uso UC4: Prenotazione visione barca	15
DIAGRAMMA DEL MODELLO DI DOMINIO	18
Rappresentazione	18
Descrizione del modello	19
SSD DI SISTEMA	20
Autenticazione	20
Aggiunta annuncio barca.....	20
Aggiunta barca alla wishlist.....	21
Prenotazione visione barca	21
CONTRATTI DELLE OPERAZIONI.....	22
Contratto CO1: inserisciDatiRegistrazione.....	22
Contratto CO2: inserisciDatiBarca	22
Contratto CO3: aggiuntaBarcaWishlist.....	23
Contratto CO4: rimozioneBarcaWishlist.....	23
Contratto CO5: aggiuntaPrenotazioneBarca	23
Contratto CO6: rimozionePrenotazioneBarca	23
ARCHITETTURA SOFTWARE	24
UI Layer:.....	24
Application:	24
Domain:.....	24

ANALISI DEI REQUISITI UTENTE

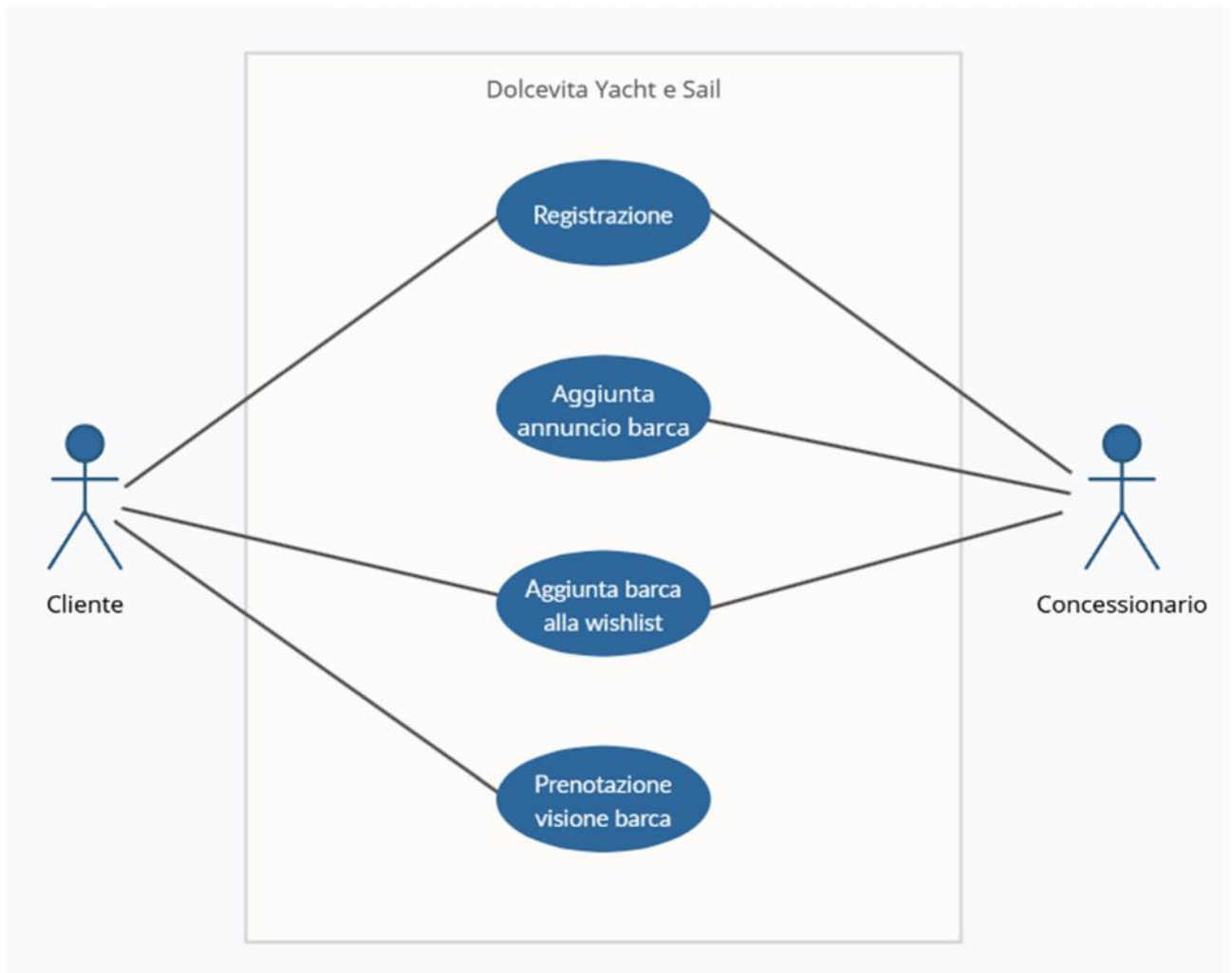
Dolcevit Yacht e Sail è un'applicazione desktop progettata per il concessionario di barche usate Dolcevit Yacht e Sail, che permette ai clienti di esplorare le barche disponibili e prenotare una visita.

L'obiettivo principale dell'utente, e di conseguenza del sistema, è di poter cercare agevolmente una barca tramite un'apposita sezione di ricerca o attraverso categorie organizzate per tipologia, al fine di prenotare una visita presso il concessionario.

L'interfaccia principale presenterà una panoramica delle barche usate attualmente disponibili nel concessionario. Solo dopo che gli utenti si saranno registrati, nell'apposita sezione, avranno la possibilità di aggiornare le proprie informazioni personali, prenotare una visita per vedere le barche selezionate e salvare in una wishlist personale le barche per cui hanno mostrato interesse durante la navigazione. Nell'applicazione sarà presente oltre alla wishlist una sezione in cui gli utenti potranno rivedere le loro ultime prenotazioni effettuate.

Gli utenti con privilegi amministrativi come funzionalità aggiuntive avranno quella di aggiungere o rimuovere gli annunci delle barche, nonché visualizzare le ultime prenotazioni effettuate dai vari utenti.

DIAGRAMMA DEI CASI D'USO



SCHEDE DEI CASI D'USO

Caso D'uso UC1: Registrazione

Caso d'uso: Registrazione

Portata: Applicazione Dolcevita Yacht e Sail

Livello: Obiettivo utente

Attore Primario: Cliente

Parti Interessate e Interessi:

- **Cliente:** Vuole registrarsi per accedere ai servizi offerti dall'applicazione. Il cliente si aspetta un processo di autenticazione semplice, rapido e sicuro, con la possibilità di recuperare le proprie credenziali in caso di smarrimento.
- **Sistema:** Desidera garantire che il processo di registrazione si completi correttamente e che tutte le informazioni correlate vengano archiviate con successo.

Precondizioni:

- Nessuna.

Scenario Principale di Successo (flusso di base):

1. Il cliente intende registrarsi.
2. Il cliente si reca nell'area di accesso dell'applicazione.
3. Il sistema chiede al cliente di registrarsi o di accedere con un account già esistente.
4. Il cliente si reca nell'area di registrazione.
5. Il sistema fa visualizzare al cliente il modulo di registrazione contenente i seguenti campi obbligatori: nome, cognome, e-mail, password e conferma password.
6. Il cliente compila tutti i campi e conferma la creazione dell'account.
7. Il sistema verifica che tutti i campi compilati dal cliente siano validi.
8. Il sistema registra tutti i dati compilati dal cliente e lo reindirizza alla pagina di accesso.
9. Il cliente inserisce le credenziali dell'account e conferma l'accesso.
10. Il sistema verifica la validità delle credenziali inserite dal cliente.
11. Il sistema reindirizza il cliente nella schermata principale.

12. Il cliente può accedere ai servizi offerti dall'applicazione.

Estensioni (Flussi Alternativi):

*a Il cliente in qualsiasi momento vuole interrompere la registrazione:

1. Tutti i dati compilati fino a quel momento non vengono inviati al sistema.
2. Il cliente continua a navigare sull'applicazione.
- 2a. Il cliente chiude l'applicazione.

*b In un qualsiasi momento si verifica un errore interno al sistema:

1. Il cliente visualizza un messaggio di errore da parte del sistema.
2. I dati inseriti dal cliente fino a quel momento non vengono salvati.

4a. Il cliente decide di accedere direttamente al sistema avendo già un account registrato.

1. Il cliente continua dal passo 9 del flusso di base.

6a. Il cliente conferma la creazione dell'account senza aver compilato tutti i campi obbligatori:

1. Il sistema avvisa il cliente con un messaggio di errore in cui si chiede di inserire tutti i campi obbligatori per completare la registrazione.
2. Il cliente conferma o chiude il messaggio di errore e riprende dal passo 5 del flusso di base.

6b. Il cliente inserisce nel modulo una e-mail già associata già ad un altro account.

1. Il sistema informa tramite un messaggio di errore che l'e-mail inserita dal cliente è già associata ad un altro account.
2. Il sistema porta il cliente alla pagina di accesso.
3. Il cliente riprende dal passo 3 del flusso di base.

6c. Il cliente inserisce una e-mail non valida.

1. Il sistema avvisa il cliente che l'e-mail inserita nel modulo di registrazione non è valida.
2. Il cliente chiude o conferma il messaggio di errore e riprende dal passo 5 del flusso di base.

6d. Il cliente inserisce una password diversa da quella appena creata nel campo di conferma password.

1. Il sistema avvisa il cliente che la password creata non è uguale a quella inserita nel campo di conferma password.
2. Il cliente chiude o conferma il messaggio di errore e riprende dal passo 5 del flusso di base.

6e. Il cliente inserisce una password minore di 6 caratteri.

1. Il sistema mostra un messaggio in cui chiede al cliente di inserire una password di almeno 6 caratteri.
2. Il cliente chiude o conferma il messaggio di errore e riprende dal passo 5 del flusso di base.

9a. Il cliente non ricorda la password per accedere al suo account.

1. Il cliente si reca nell'area di recupero password.
2. Il cliente inserisce l'e-mail dell'account relativo alla password da recuperare.
3. Arriva una e-mail al cliente per impostare la nuova password.

3a. Non arriva l'e-mail al cliente e quest'ultimo decide di contattare l'assistenza.

4. Il cliente riprende dal passo 9 del flusso di base.

10a. Il cliente ha inserito credenziali non valide.

1. Il sistema mostra al cliente un messaggio di errore riguardo l'inserimento errato delle credenziali.
2. Il cliente visualizza il messaggio di errore e riprende dal passo 9 del flusso di base.

Requisiti Speciali:

- Il cliente deve poter visualizzare la schermata di login con una singola azione dall'interfaccia.

Elenco delle varianti tecnologiche:

- Nessuna

Frequenza di Utilizzo:

- Ogni volta che il cliente desidera autenticarsi per accedere ai servizi.

Problemi Aperti:

- Ottimizzare il controllo dei dati inseriti per ridurre gli errori di registrazione.

Caso D'uso UC2: Aggiunta annuncio barca

Caso d'uso: Aggiunta Annuncio Barca

Portata: Applicazione Dolcevita Yacht e Sail

Livello: Obiettivo Utente

Attore Primario: Concessionario

Parti Interessate e Interessi:

- **Concessionario:** Desidera aggiungere un nuovo annuncio di una barca nell'applicazione. L'aggiunta deve essere rapida e intuitiva e deve permettere al concessionario di aggiungere nell'annuncio la categoria, la descrizione, l'id, il nome, il prezzo, le chiavi di ricerca e la foto della barca, in modo facile ed intuitivo.
- **Sistema:** è responsabile della corretta aggiunta dell'annuncio nel catalogo delle barche e di dare la possibilità al concessionario in qualsiasi momento di eliminare l'annuncio.
- **Cliente:** l'interesse del cliente è quello di poter visualizzare ed interagire con il nuovo annuncio correttamente.

Precondizioni:

- Il concessionario deve essere autenticato nel sistema e deve avere i privilegi di amministratore.

Scenario principale di successo (flusso di base):

1. Il concessionario accede all'applicazione con un account di tipo amministratore.
2. Il concessionario si dirige nella sezione account.
3. Il sistema mostra la pagina della gestione account di tipo amministratore, in cui chiede di compilare tutti i campi del modulo per procedere all'aggiunta del nuovo annuncio.
4. Il concessionario compila tutti i campi obbligatori per la creazione di un nuovo annuncio ossia l'id, il nome, il prezzo, una breve descrizione, la categoria, la chiave di ricerca e l'immagine, della barca.
5. Il concessionario conferma la creazione del nuovo annuncio.
6. Il sistema verifica che tutti campi siano validi.
7. Il sistema registra tutti i dati compilati dal concessionario.
8. Il sistema avvisa il concessionario che l'annuncio è stato creato correttamente.
9. Il concessionario si dirige nella categoria in cui ha inserito il nuovo annuncio e trova la barca associata ad esso.
10. Il concessionario può aggiungere la barca inserita nel nuovo annuncio nella wishlist mentre il cliente può anche prenotarne una visita.

Estensioni (Flussi alternativi):

*a. Errore interno del sistema:

1. Il sistema visualizza un messaggio di errore.
2. L'annuncio non viene pubblicato nel catalogo.

*b. Il concessionario decide in qualsiasi momento di eliminare l'annuncio creato.

1. Il concessionario si dirige nella sezione della gestione account.
2. Il sistema carica la pagina della gestione account del concessionario.
3. Il concessionario inserisce l'id della barca dell'annuncio da eliminare dal catalogo.
4. Il concessionario procede con l'invio del modulo.
5. Il sistema verifica che l'id inserito della barca da eliminare corrisponde con quello di una barca presente nel catalogo in quel momento.

5a. Il sistema avvisa con un messaggio che non esiste nessuna barca nel catalogo collegata all'id inserito nel modulo.

1. Il concessionario conferma o chiude il messaggio di errore.

2. Il concessionario riprende dal passo 3 del flusso di base.

6. Il sistema avvisa con un messaggio se il concessionario è sicuro di eliminare l'annuncio associato all'id della barca digitato in precedenza.

7. Il concessionario conferma la scelta di eliminare l'annuncio.

7a. Il concessionario non conferma la scelta di eliminare l'annuncio.

1. Il sistema non elimina l'annuncio.

2. Il concessionario riprende dal passo 3 del flusso di base.

8. Il sistema elimina l'annuncio insieme a tutti i dati correlati, ed elimina la barca dell'annuncio appena eliminato, da tutte le liste prenotazioni e wishlist, sia del concessionario che dei clienti, dov'è presente.

9. Il sistema mostra al concessionario un messaggio in cui comunica che l'operazione è avvenuta con successo.

4a. Il concessionario non compila tutti i campi richiesti dal sistema per la creazione di un annuncio.

1. Il sistema mostra un messaggio di errore al concessionario riguardo alla mancata compilazione di tutti i campi obbligatori.
2. Il concessionario conferma o chiude il messaggio di errore e si riprende dal passo 3 del flusso di base.

4b. Il concessionario compila solo il campo dell'id della barca e conferma.

1. Il concessionario riprende dal passo 4 del flusso alternativo *b.

6a. L'id della barca inserito per il nuovo annuncio corrisponde a quello di una barca già esistente nel catalogo.

1. Il sistema mostra al concessionario un messaggio di errore in cui comunica che l'id della barca del nuovo annuncio è uguale a quello di un'altra barca presente nel catalogo e chiede di modificare l'id o di eliminare la barca con l'id corrispondente.

2. Il concessionario conferma o chiude il messaggio di errore e riprende dal passo 3 del flusso di base.

6b. L'immagine caricata non è del formato corretto.

1. Il sistema manda un messaggio di errore in cui chiede di inserire un formato di immagine in particolare.

2. Il concessionario conferma o chiude il messaggio di errore e riprende dal passo 3 del flusso di base.

6c. Il concessionario non ha inserito un numero intero positivo nel campo del prezzo della barca.

1. Il sistema manda un messaggio di errore in cui chiede di inserire un numero intero positivo nel campo.

2. Il concessionario conferma o chiude il messaggio di errore e riprende dal passo 3 del flusso di base.

Requisiti Speciali:

- Il concessionario deve avere accesso a una sezione unificata nella schermata del proprio account, che consenta di aggiungere e rimuovere gli annunci.

Elenco delle varianti tecnologiche:

- Nessuna

Frequenza di Utilizzo:

- Ogni volta che il concessionario desidera aggiungere o rimuovere un annuncio

Problemi Aperti:

- Ottimizzare il controllo dei dati inseriti per ridurre gli errori di aggiunta o rimozione degli annunci.

Caso D'uso UC3: Aggiunta barca alla wishlist

Caso d'uso: Aggiunta di una barca alla wishlist

Portata: Applicazione Dolcevita Yacht e Sail

Livello: Obiettivo utente

Attore Primario: Cliente

Parti Interessate e Interessi:

- **Cliente:** Desidera aggiungere una barca di suo interesse alla wishlist personale per consultarla in un momento successivo.
- **Sistema:** È responsabile di salvare correttamente la barca selezionata dal cliente nella wishlist.

Precondizioni:

- Il cliente deve essere autenticato nell'applicazione.

Scenario principale di successo (flusso di base):

1. Il cliente accede nell'applicazione e visualizza il catalogo di barche presenti nella pagina principale.
2. Il cliente seleziona la barca desiderata.
3. Il sistema mostra al cliente la pagina dedicata ai dettagli della barca selezionata.
4. Il cliente seleziona l'opzione per aggiungere la barca alla wishlist personale.
5. Il sistema verifica che il cliente sia autenticato.
6. Il sistema controlla se la barca è già presente nella wishlist personale del cliente.
7. Il sistema aggiunge la barca nella wishlist personale del cliente e conferma l'operazione con un messaggio di successo.
8. Il cliente si dirige nella wishlist personale tramite l'apposita icona e trova la barca salvata correttamente.

Estensioni (Flussi alternativi):

*a. Il cliente annulla l'operazione di aggiunta alla wishlist personale:

1. Il cliente chiude la finestra o torna indietro prima di completare l'operazione.
2. Il sistema non modifica la wishlist personale del cliente.

*b. Errore interno del sistema:

1. Il sistema visualizza un messaggio di errore.
2. I dati della barca non vengono salvati nella wishlist personale del cliente.

*c. Il cliente in qualsiasi momento decide di eliminare un elemento dalla wishlist personale.

1. Il cliente si dirige nella wishlist personale.
2. Il sistema fa visualizzare la wishlist personale dell'utente.
3. Il cliente rimuove la barca dalla wishlist personale.
4. Il sistema rimuove la barca selezionata dal cliente dalla wishlist personale.

6a. La barca è già presente nella wishlist personale.

1. Il sistema mostra un messaggio di errore in cui comunica al cliente che la barca selezionata è già presente nella wishlist personale.
2. Il sistema non aggiunge la barca alla wishlist personale del cliente.
2. Il cliente riprende dal passo 3 del flusso di base.

Requisiti speciali:

- L'interfaccia cliente deve rendere semplice e immediata l'aggiunta e la rimozione della barca nella wishlist personale.
- Le notifiche devono essere rapide e chiare.

Elenco delle varianti tecnologiche:

- Nessuna.

Frequenza di Utilizzo:

- Ogni qual volta che il cliente desidera aggiungere una barca di interesse alla propria wishlist personale.

Problemi aperti:

- Gestire la possibilità per il cliente di organizzare gli articoli salvati in wishlist multiple.

Caso D'uso UC4: Prenotazione visione barca

Caso d'uso: Prenotazione per visionare una barca

Portata: Applicazione Dolcevita Yacht e Sail

Livello: Obiettivo utente

Attore Primario: Cliente

Parti Interessate e Interessi:

- **Cliente:** Desidera prenotare un appuntamento per visionare una barca di interesse e di poter eliminare la prenotazione in qualsiasi momento.
- **Concessionario:** ha l'interesse di sapere i dettagli delle prenotazioni dei vari utenti e di poter eliminare una prenotazione in qualsiasi momento.
- **Sistema:** Deve gestire la prenotazione, garantire che la data sia valida e sincronizzarla con le disponibilità.

Precondizioni:

-) Il cliente deve essere autenticato nell'applicazione.

Scenario Principale di Successo (flusso di base):

1. Il cliente accede nell'applicazione e visualizza una barca da voler prenotare per una visita di persona.
2. Il cliente seleziona la barca scelta tra le opzioni presenti nel catalogo.
3. Il sistema mostra al cliente la pagina della barca selezionata tra cui quelli relativi alla data da scegliere per la prenotazione.
4. Il cliente fornisce al sistema giorno mese ed anno in cui effettuare la prenotazione e conferma la scelta.
5. Il sistema verifica che il cliente sia autenticato.
6. Il sistema verifica che la data di prenotazione non sia nel passato.
7. Il sistema verifica che la barca da prenotare non sia già presente nella lista delle prenotazioni dell'utente.
8. Il sistema aggiunge la barca alla lista di prenotazioni del cliente e del concessionario, mostrando un messaggio di conferma all'utente.
9. Il cliente si dirige nella sezione delle proprie prenotazioni e trova la barca prenotata per il giorno selezionato.

Estensioni (Flussi Alternativi):

*a Il concessionario in qualsiasi momento elimina la prenotazione dall'elenco delle prenotazioni dell'utente.

1. Il concessionario si dirige nella sezione della lista prenotazioni.
2. Il concessionario seleziona l'opzione di rimozione della prenotazione.
3. Il sistema mostra un messaggio al cliente chiedendo a quest'ultimo se è sicuro di eliminare la prenotazione.
4. Il cliente conferma l'eliminazione della prenotazione.
- 4a. Il cliente decide di non eliminare la prenotazione.
5. Il sistema elimina la barca dalla lista di prenotazione sia del concessionario, che del cliente e mostra un messaggio di completamento dell'operazione al concessionario.

*b. Il cliente annulla l'operazione di prenotazione:

1. Il cliente chiude la finestra o torna indietro prima di completare l'operazione di prenotazione.
2. Il caso d'uso termina senza modificare la prenotazione.

*c. Errore interno del sistema:

1. Il sistema visualizza un messaggio di errore.
2. I dati dell'articolo non vengono salvati nella lista di prenotazione.

*d. Il cliente in qualsiasi momento decide di eliminare la propria prenotazione.

1. Il cliente si dirige nella sezione della lista prenotazioni.
2. Il cliente seleziona l'opzione di rimozione della prenotazione.
3. Il sistema elimina la barca dalla lista di prenotazione sia del concessionario, che del cliente e mostra un messaggio di completamento dell'operazione all'utente.

6a. Il sistema rileva che la data inserita non è valida.

1. Il sistema manda al cliente un messaggio di errore in cui spiega che la data di prenotazione non è valida perché è nel passato.
2. Il cliente riprende dal passo 4 del flusso di base.

7a. Il sistema rileva che la barca prenotata dal cliente è già presente nella sua lista prenotazioni.

1. Il sistema manda al cliente un messaggio di errore in cui spiega che è già presente una prenotazione per quella barca.
2. Il sistema non aggiunge la barca alla lista di prenotazione.
3. Il cliente riprende dal passo 4 del flusso di base.

Requisiti Speciali:

- Il cliente deve poter visualizzare i campi di inserimento data nell'annuncio della barca.
- La conferma della prenotazione deve essere immediata e chiara.
- il cliente deve poter vedere nella lista prenotazioni la data in cui ha prenotato una determinata barca.

Elenco delle varianti tecnologiche e dei dati:

- Nessuna.

Frequenza di Utilizzo:

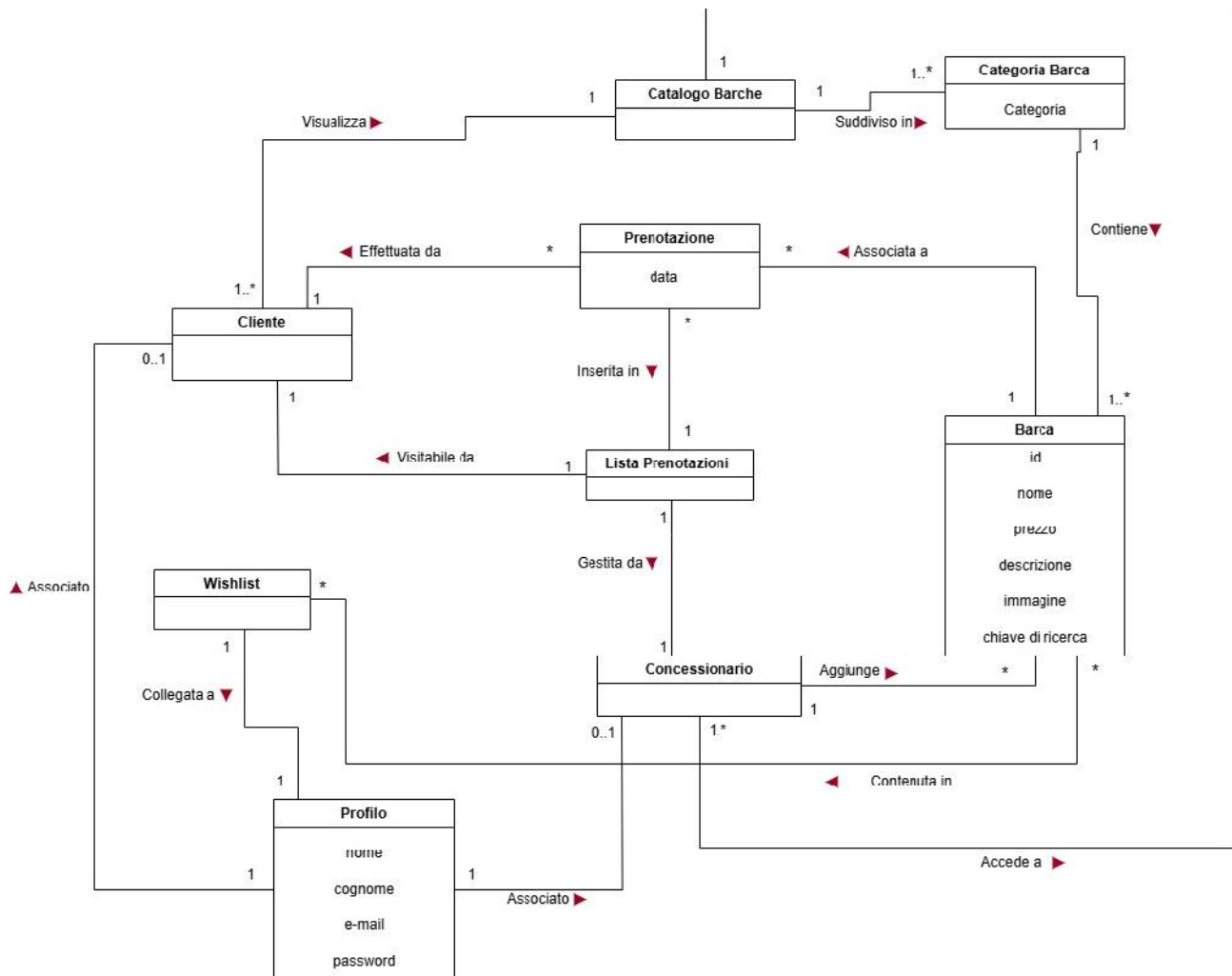
- Ogni volta che il cliente desidera prenotare un appuntamento per visionare una barca.

Problemi Aperti:

- Integrazione di un controllo di disponibilità automatizzato per sincronizzare la data con il calendario del concessionario.

DIAGRAMMA DEL MODELLO DI DOMINIO

Rappresentazione

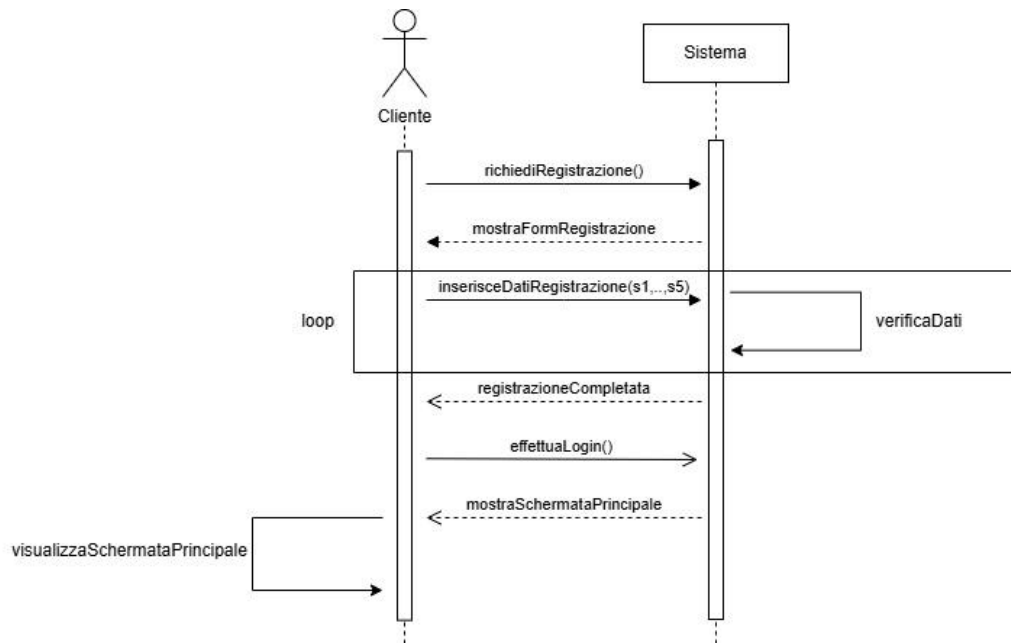


Descrizione del modello

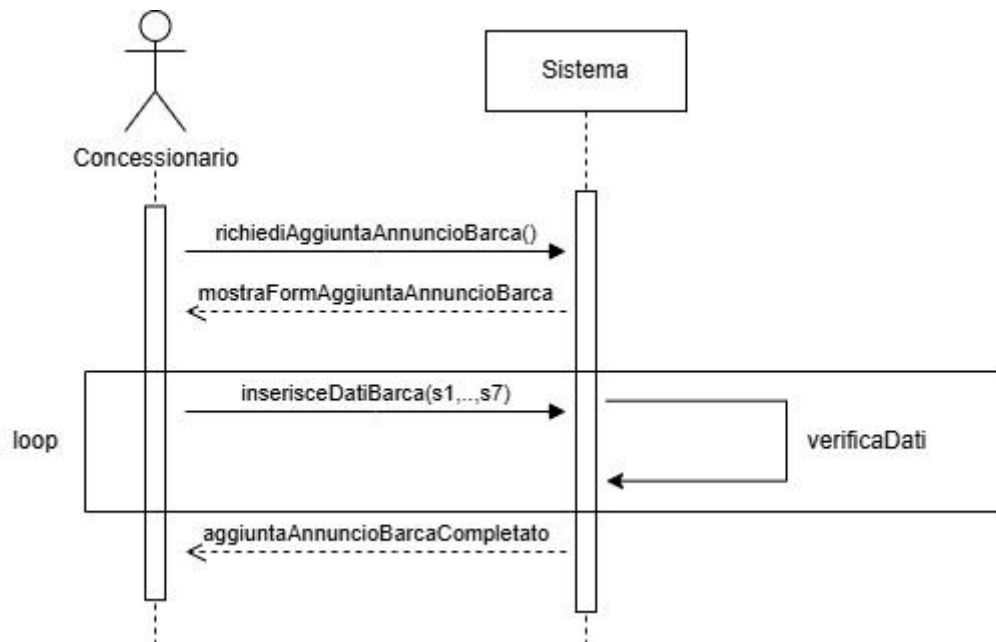
Il sistema di gestione barche è progettato per organizzare le interazioni tra clienti, concessionari e le entità correlate, consentendo una gestione fluida di barche, wishlist personali e prenotazioni. Ogni cliente e concessionario dispone di un profilo personale, contenente dati come nome, cognome, e-mail e password, necessari per accedere al sistema. I clienti possono effettuare prenotazioni, creare una wishlist personale per salvare barche di interesse e consultare una lista delle proprie prenotazioni. I concessionari aggiungono nuove barche al sistema, gestiscono una propria wishlist e possono visualizzare tutte le prenotazioni associate alle loro barche. La barca, elemento centrale del sistema, è caratterizzata da un identificativo univoco, nome, prezzo, descrizione, immagine e chiave di ricerca, ed è classificata all'interno di una categoria specifica che ne definisce il tipo. Le categorie organizzano le barche nel catalogo, consentendo una ricerca intuitiva e mirata. Il catalogo è accessibile ai clienti per selezionare barche di interesse. La wishlist è una raccolta personale di barche pensata per facilitare prenotazioni future e può essere gestita sia dai clienti che dai concessionari. La prenotazione è l'azione attraverso cui un cliente associa una o più barche a una visita specifica, inserendole nella propria lista delle prenotazioni, un registro consultabile che tiene traccia di tutte le attività. I concessionari sono responsabili dell'inserimento delle barche nel sistema e della gestione delle prenotazioni sulle proprie barche. L'intero sistema garantisce un'integrazione efficace tra catalogo, wishlist, prenotazioni e gestione delle entità coinvolte.

SSD DI SISTEMA

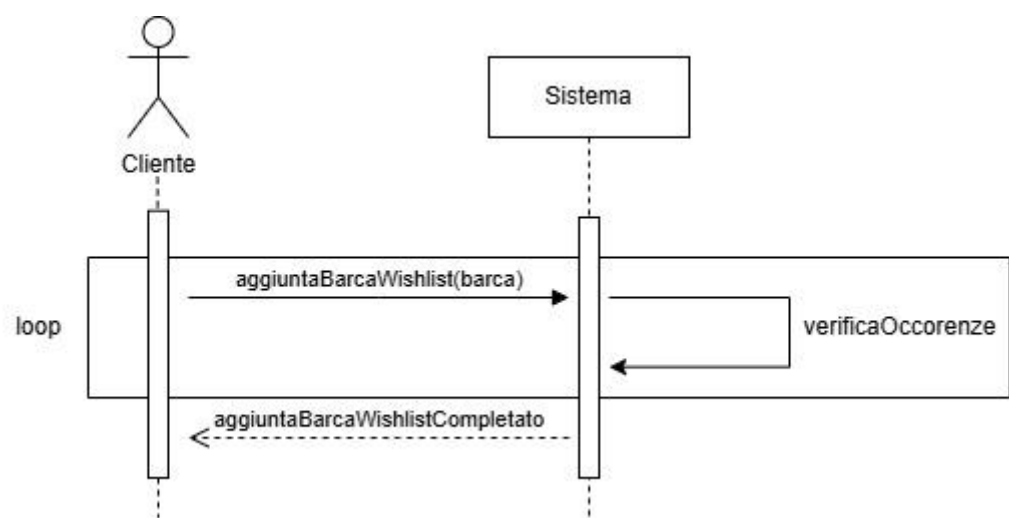
Autenticazione



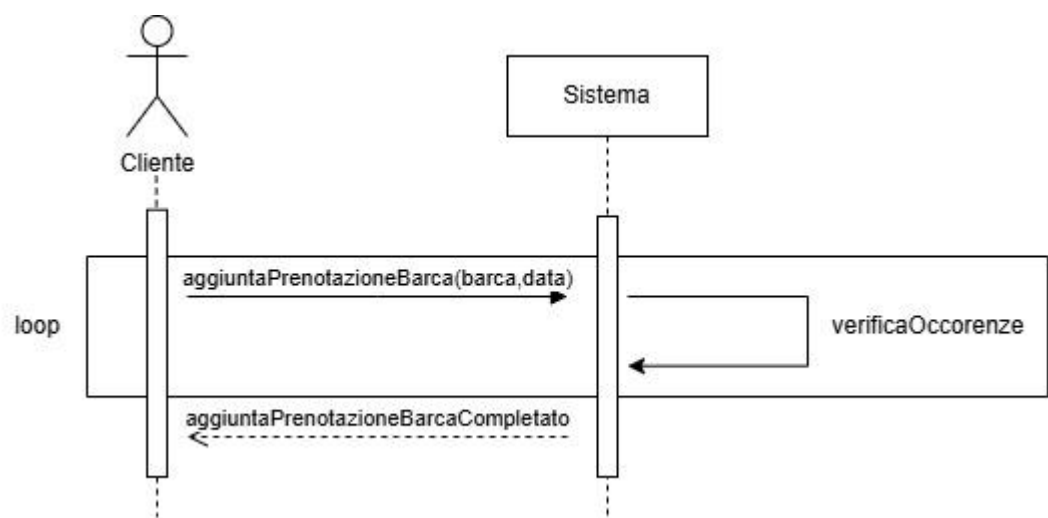
Aggiunta annuncio barca



Aggiunta barca alla wishlist



Prenotazione visione barca



CONTRATTI DELLE OPERAZIONI

Contratto CO1: inserisciDatiRegistrazione

Operazione: inserisciDatiRegistrazione (Nome: String, Cognome: String, E-mail: String, Password: String, ConfermaPassword: String)

Riferimenti: UC1: Registrazione

Pre-condizioni: nessuna.

Post-condizioni:

- È stata creata un'istanza P di Profilo.
- Gli attributi di P sono stati inizializzati.
- È stata creata un'istanza C di Cliente.
- È stata creata un'associazione tra P e C.

Contratto CO2: inserisciDatiBarca

Operazione: inserisciDatiBarca (Id: String, Nome: String, Prezzo: Double, Descrizione: String, Categoria: String, ChiaviRicerca: String, Foto: Image)

Riferimenti: UC2: Aggiunta annuncio barca

Pre-condizioni:

- L'utente deve essere autenticato.
- L'utente deve avere i privilegi di amministratore.

Post-condizioni:

- È stata creata un'istanza B di Barca.
- È stata creata un'istanza C di Categoria Barca
- È stata creata un'istanza Cat di Catalogo Barche
- Sono stati inizializzati gli attributi B.Id, B.Nome, B.Prezzo, B.Descrizione, B.ChiaviRicerca, B.Foto dell'istanza B di Barca.
- È stato inizializzato l'attributo C.categoria
- Sono stati inizializzati gli attributi di Cat
- È stata creata un'associazione tra C e B
- È stata creata un'associazione tra Cat e C

Contratto CO3: aggiuntaBarcaWishlist

Operazione: aggiuntaBarcaWishlist(B: Barca)

Riferimenti: UC3: Aggiunta barca alla wishlist

Pre-condizioni: L'utente deve essere autenticato.

Post-condizioni:

- È stata creata un'istanza W di wishlist.
- La barca B scelta dall'utente viene aggiunta a W.

Contratto CO4: rimozioneBarcaWishlist

Operazione: rimozioneBarcaWishlist(B: Barca, W: Wishlist)

Riferimenti: UC3: Flusso alternativo di "Aggiunta barca alla wishlist"

Pre-condizioni: L'utente deve essere autenticato.

Post-condizioni: La barca B scelta dall'utente viene rimossa da W.

Contratto CO5: aggiuntaPrenotazioneBarca

Operazione: aggiuntaPrenotazioneBarca(B: Barca, Data: String)

Riferimenti: UC4: Prenotazione visione barca

Pre-condizioni: L'utente deve essere autenticato.

Post-condizioni:

- È stata creata un'istanza P di prenotazione.
- La barca B e la Data scelte dall'utente vengono aggiunte all'istanza P.
- L'istanza P viene aggiunta alla lista delle prenotazioni.

Contratto CO6: rimozionePrenotazioneBarca

Operazione: rimozionePrenotazioneBarca(P: Prenotazione)

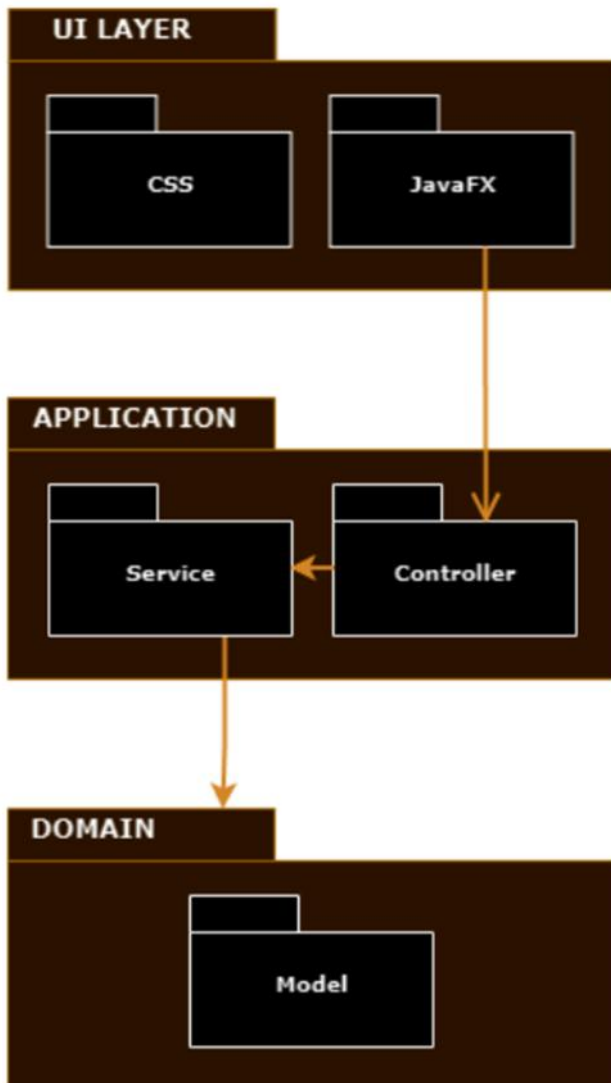
Riferimenti: UC4: Flusso alternativo di "Prenotazione visione barca"

Pre-condizioni:

- L'utente deve essere autenticato.
- La prenotazione P deve esistere nella lista delle prenotazioni

Post-condizioni: L'istanza P viene eliminata dalla lista delle prenotazioni.

ARCHITETTURA SOFTWARE



UI Layer:

Si occupa della visualizzazione dell'interfaccia grafica basandosi sulla libreria JavaFX e personalizzandola con CSS.

Application:

Riguarda i controller che comunicano con l'interfaccia grafica, gestiscono gli input degli utenti e a loro volta coordinano questi input attraverso i servizi di sistema corrispondenti.

Domain:

Si occupa di immagazzinare e gestire i dati relativi all'applicazione e quindi al modello di dominio.