

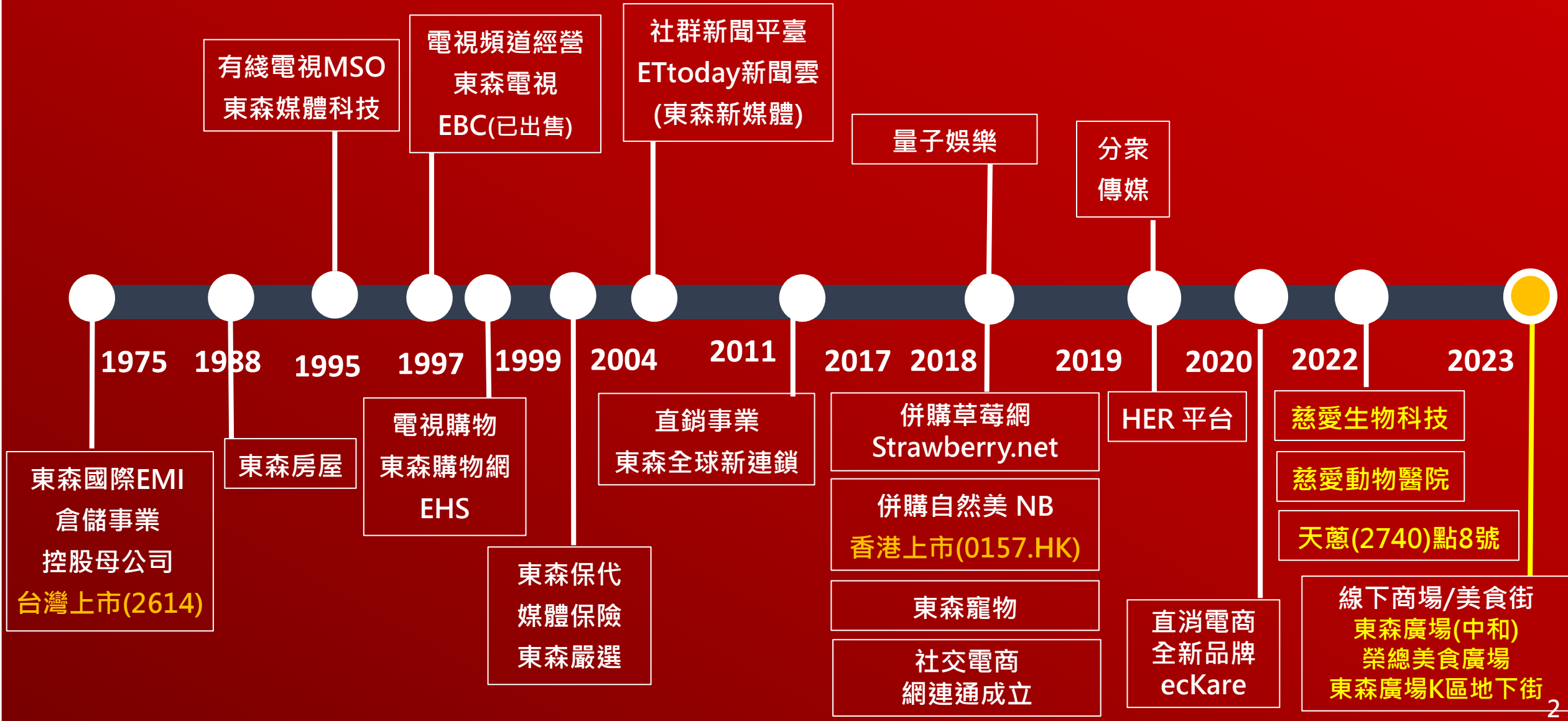
東森集團簡介 EMG

創新 膽識 分享 胸懷
幸福的綻放 從東森出發



東森集團EMG發展歷程

集團2022年營收：349億台幣
2023年集團員工數：5232人
國際化發展：兩家上市公司



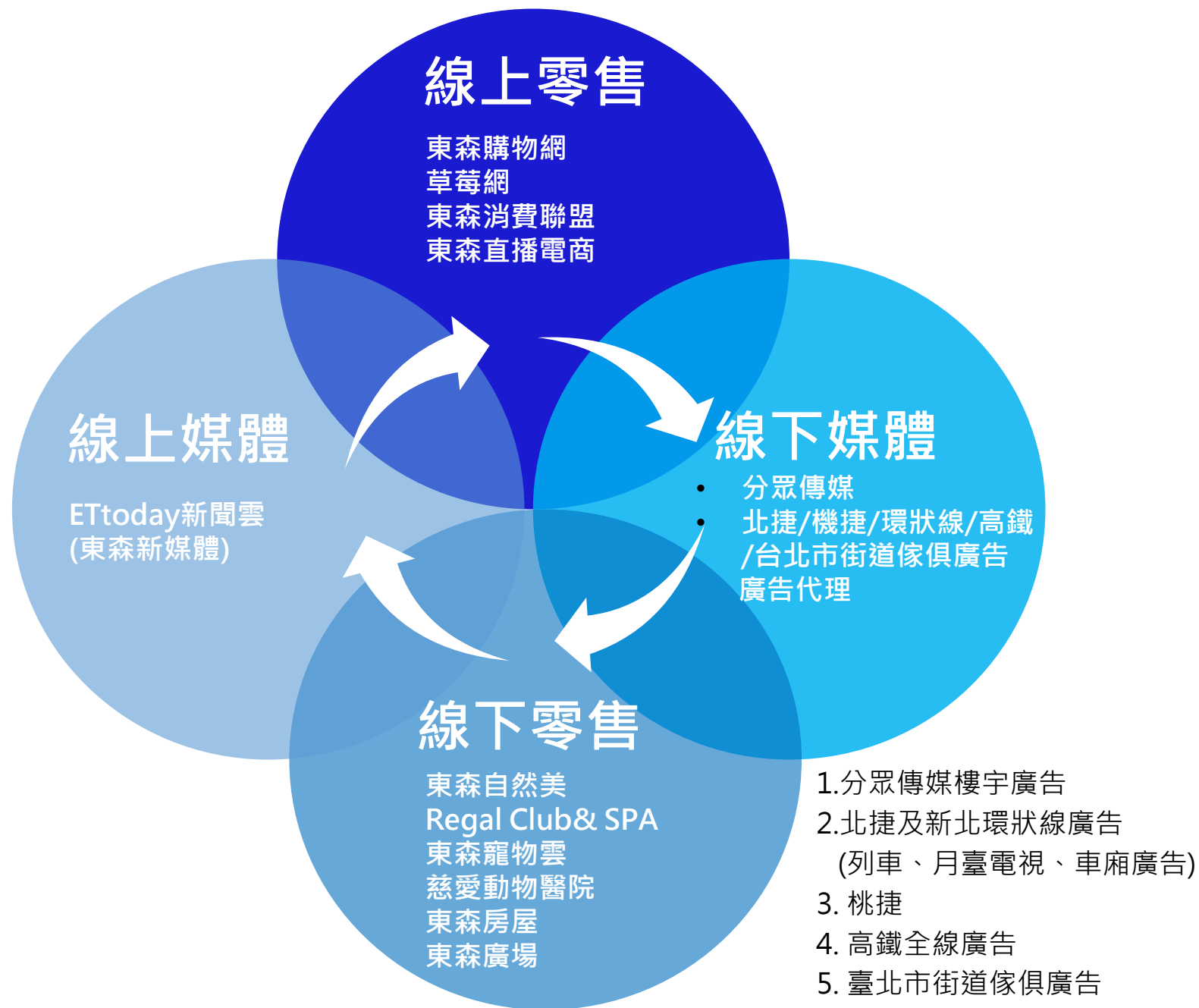
經營版圖

線下：門市1,751家

- 1.東森自然美 1,418家(直營+加盟)
- 2.東森寵物 127家(直營)
- 3.東森房屋 200家(加盟)
- 4.商場/美食街 3間
 - 東森廣場
 - 榮總美食廣場 (8月開幕)
 - 台北車站K區地下街 (10月開幕)

線下媒體：

- 1.分眾傳媒樓宇廣告
商辦+住宅 15,844台螢幕
商辦大樓屏幕2,566台
住宅社區屏幕13,278台
- 2.北捷及新北環狀線13,084版位
230列列車、車廂廣告、月台廣告
- 3.桃捷874個版面、31列列車
- 4.高鐵全線廣告，34列車、314版位
- 5.臺北市街道傢俱廣告834版位



新零售事業群

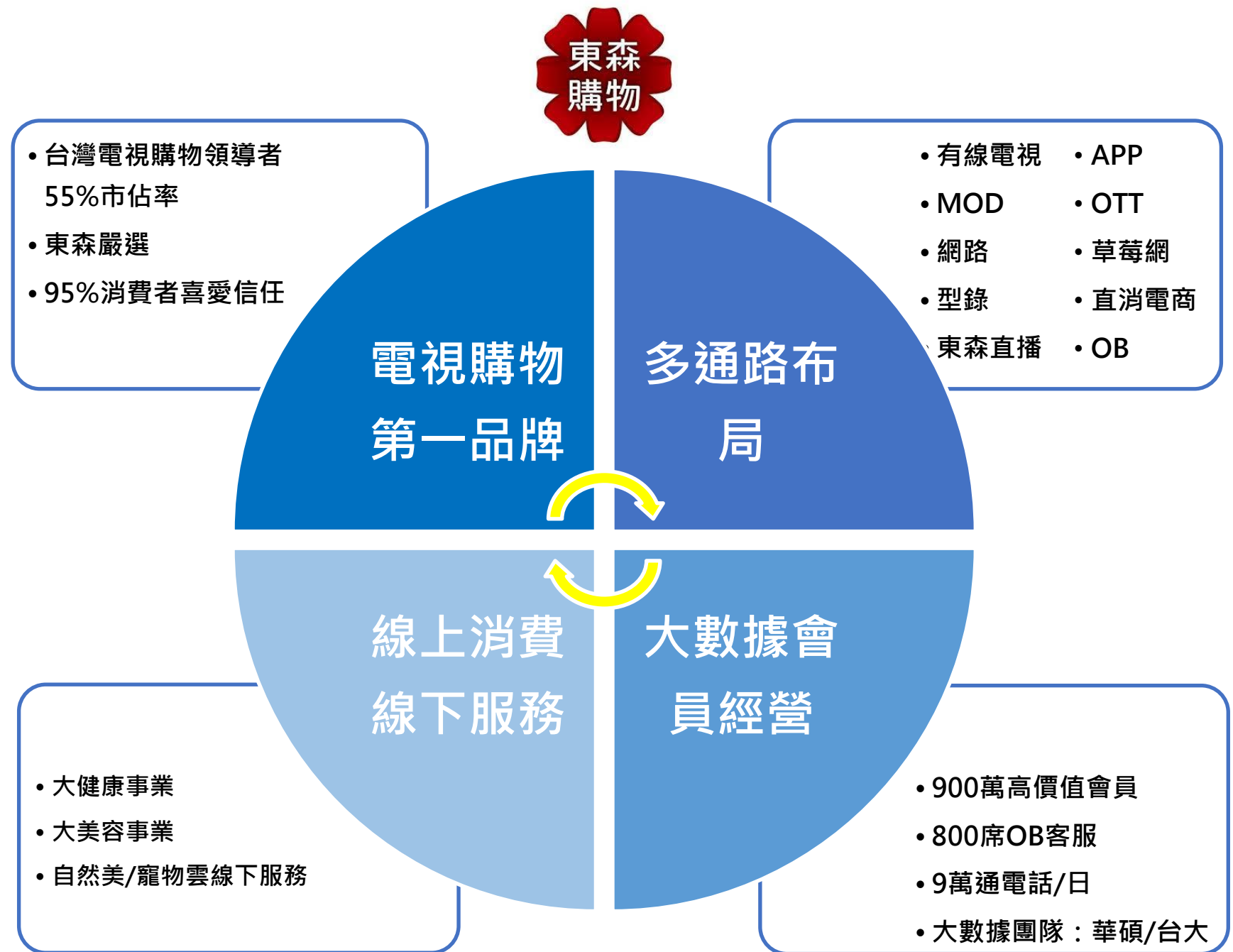
東森購物

台灣電視購物第一品牌

台灣線上零售事業獲利王。



東森集團因應目前疫情險峻的大環境，提出《後疫情新常態時代》六大發展策略，首要將著重發展生鮮、食品，民生消費用品。並全力推動「東森農場」，發展優質自營商品。



會員360度畫像標籤

東森集團1,100萬會員，700多項會員畫像貼標



資源整合

東森幣

2018/8發行
至今已發逾328億枚

導客、吸引新會員

消費者除了可以拿著東森幣到東森購物折抵消費，還可參與投注活動、玩線上遊戲等

購物回饋

(東森購物/寵物雲
/自然美/東森房屋)

遊戲大廳

(東森購物)

打卡得幣

(東森購物、新聞雲)

參加市調/民調
加入新會員贈幣

(東森購物/自然美/新聞雲
/寵物雲/外部福委會...)

看新聞得幣

(新聞雲)

參加關企各項活動



購物折抵

(東森購物/寵物雲
/自然美/東森房屋)

遊戲大廳換商品
(東森購物)

抽iPhone/汽車
(東森購物)

投注樂透抽百萬
提貨券 (東森購物)

轉讓好友/親友
東森幣

新零售事業群

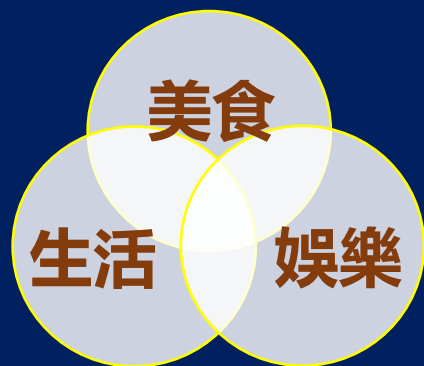
線下實體店

新型態綜合複合商場

東森廣場(中和)

榮總美食廣場

東森廣場K區地下街



集合東森幣優惠

OMO線上會員導客

東森集團具備全台1,100萬會員基礎，善用大數據會員導客，結合東森幣優惠，創造OMO的線上線下服務整合。開幕後，獲得極好評價與吸引人潮，帶動周邊商圈活絡與動能。



2023.8.14 榮總美食廣場

東森購物承接台北榮總新建大樓長青樓及第二門診美食廣場的經營權，經營面積合計約367坪。



2022.12.15 東森廣場(中和)

東森購物於新北市中和區，投資上億元打造時尚新穎的870坪新綜合複合商場，包括：Fami Super全家超商、美食廣場、寵物複合店、寵物醫院、頂級美容SPA等業態，提供多元且豐富生活服務。



2023.10.1 東森廣場K區地下街

位居全國交通運輸樞紐台北車站，占地近5千坪日本知名業者精心空間設計，明亮開闊，展現時尚文創新風格。

美食、娛樂和潮流，引進超過 50 個知名品牌進駐。街舞區、網路直播、潮流娛樂活動，吸引年輕人娛樂休閒新基地。

新零售事業群

網路直播

東森集團於2023年投入**1億元**啟動《**千萬直播造星計劃**》，預計透過集團強大的資源整合以及「東森嚴選」的優質商品與精神，培育**3,000名**以上網紅直播主共創直播帶貨經濟。

大直播主合作帶貨

千萬直播主及海內外知名直播主合作

打造東森直播IP

結合東森集團五大生態圈
健康、美麗、生活、好吃、寵物
優質商品結合東森嚴選品質積極培養直播帶貨



東森
購物網



賣魚哥王雷、吳宗憲聯手直播
2小時狂銷3400萬，東森嚴選
商品賣到星馬吸粉搶貨



吳淡如podcast 人生商學院
突破6億下載。邀請天王憲
哥帶貨紅藜果膠日安玩美



吳宗憲搭直播圈雙王一后，開
賣全新日安玩美果膠2.5小時營
收破1,700萬

新零售事業群

東森自然美

全球排名第七大美容SPA品牌，
台灣第一美容SPA品牌！
1972年創立，香港上市公司，
兩岸馳名美容品牌，具備生產研
發中心及領先研發技術

排名	國別	品牌名稱	店家數
1	台灣	CHLITINA 克麗緹娜	4,850家
2	中國	水脛脂	3,012家
3	日本	MENARD 美伊娜多	2,547家
4	中國	AESTHETIC 唯美度	1,600家
5	中國	BALINCAN 百蓮凱	1,537家
6	日本	POLA	1,489家
7	台灣	自然美(台灣大陸東南亞)	1,418家

NB 東森自然美
NATURAL BEAUTY



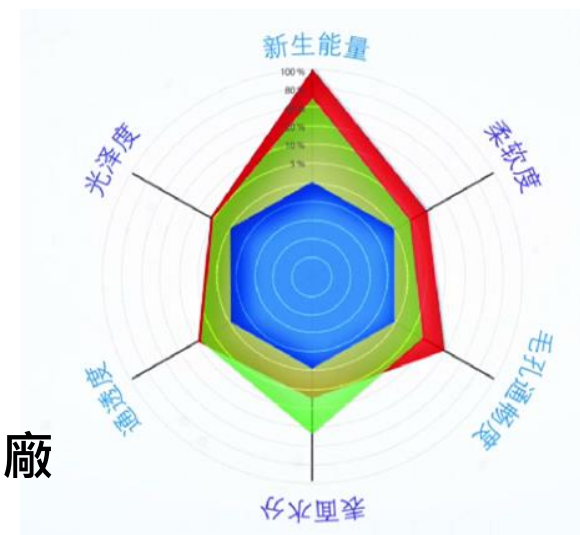
東森自然美
生技中心

東森自然美
上海營運總部



東森自然美
上海奉賢觀光工廠

獨家專業肌膚檢測服務
人證 物證 科學作見證



新零售事業群

東森寵物

台灣線下寵物 第一大通路

1. 台灣門市數124家 市占20%
2. 東森寵物雲粉絲團 194萬
流量第一
3. 線上線下整合

線上強大粉絲數為基礎，
跨足實體，全通路整合，
創造商機

2022年 營收23億

每月來客數

(2023/03)

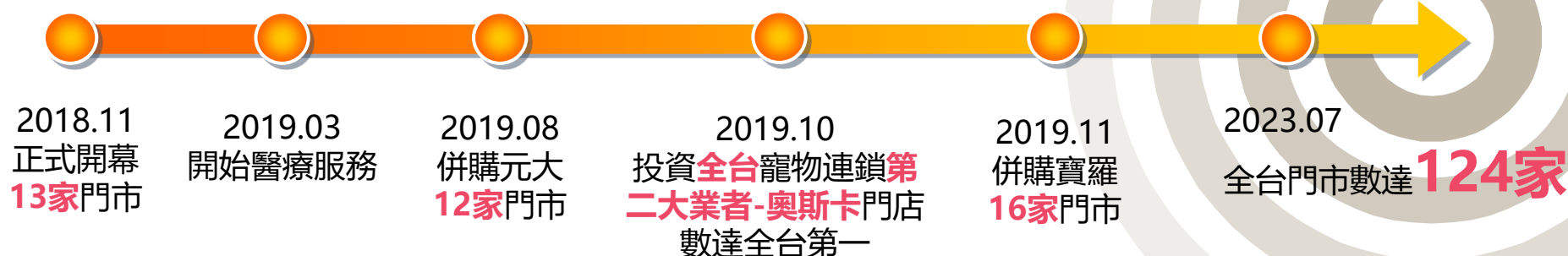
突破 **25萬** 人+

東森寵物 X



NO.1 寵物社群
194萬粉絲

NO.1 寵物連鎖
124家門市



新零售事業群

慈愛生物科技 慈愛動物醫院

2022與東森寵物策略合作
展開全方位寵物醫療事業

台灣動物醫院 第一品牌

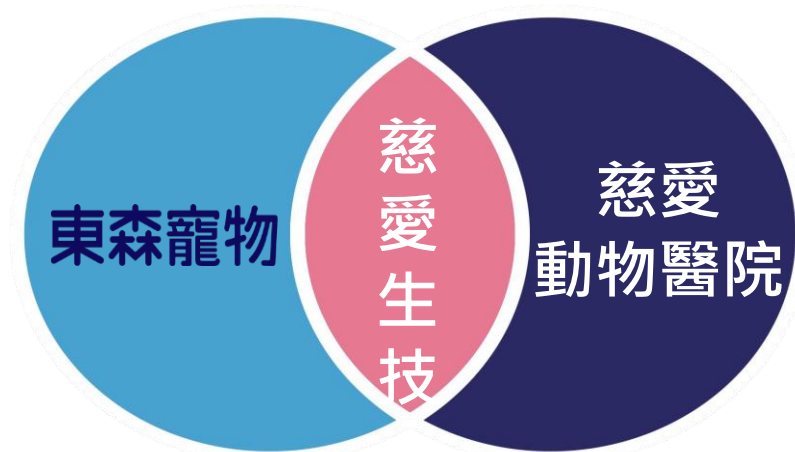
1. 全台17間醫院，包含3間24小時醫療中心。
2. 1999年申請通過ISO-9000國際認證，成為亞洲第一家通過國際品質認證之動物醫院。

2023年營收及分院數
成為全台第一的動物醫院



慈愛動物醫院

LOVING KINDNESS ANIMAL HOSPITAL



1. 結合東森寵物門市快速擴展分院，成為全台市佔第一動物醫院。
2. 與東森寵物、台大獸醫、生技團隊共同合作，積極研發寵物優質產品。



毛骨力
與台大合作功效驗證



新零售事業群

草莓網

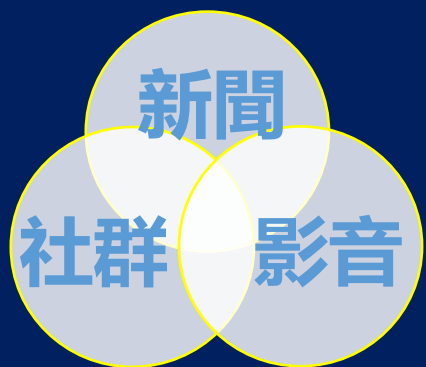
全球唯一垂直 化妝品跨境電商

1. 草莓網：Strawberry.net
2. 成立時間：1998年(22年)
3. 總部：香港，英國公司
4. 230國家地區，38種語言
5. 3.2萬SKU

東森國際通路布局
線上草莓網+線下自然美
全球銷售東森自營商品



新媒體事業群



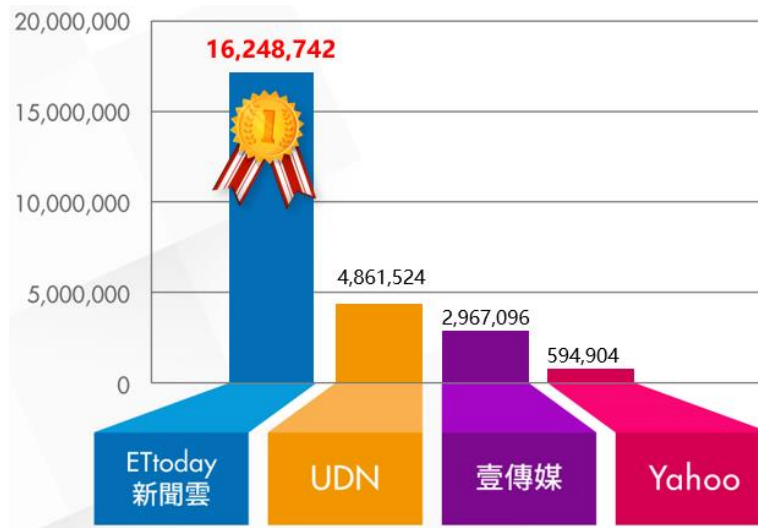
即時、互動、分享

五大第一：

- 1.新聞網站流量第一！
- 2.粉絲數第一！
- 3.社群互動全球第一！
- 4.網路媒體使用率第一！
- 5.新聞網站觸及率第一！

ETtoday新聞雲 台灣第一新聞網站

Video views ranked #1 in Taiwan



ETtoday has highest reach in Taiwan

comscore

全台排名 新聞網站NO.1

台灣排名	網站
1	雅虎(Verizon Media)
2	ETtoday新聞雲
3	聯合新聞網
4	TVBS.COM.TW
5	旺旺中時
6	痞客邦
7	自由時報
8	Google Sites
9	三立媒體集團
10	Next Digital Limited



1,900+ 萬

日均流量



25-44歲

使用者佔54.14%



38個

粉絲團



72%

貼文互動率



NO.1

全台新聞網站



585萬+

APP總下載量



89.7%

使用者佔全台網友數



2,880萬+

總粉絲團人數



76%

都是職場工作者

資料來源：comScore 2022、GA 2022、路透社牛津調查
2018~2022、創市際comscore2022
CrowdTangle2020年起觀察(CrowdTangle為由
Facebook 負責營運之公開內容洞察報告工具)。



《聲林之王》
邀蕭敬騰、林宥嘉擔任導師，
2018年10月上線 斥資上億
國際合辦



新媒體事業群



原創IP內容 開創生活娛樂新風潮



《料理之王》

台灣史上最高規格

大型實境廚藝選秀、美食真人秀

跳脫傳統廚藝競賽節目框架

結合廚師網路社群經營

2020年10月開播



新媒體事業群

多樣影音節目，分眾特色頻道、全方位的影音類型，滿足不同目標族群，不同產業客戶置入需求



獨家：線上+線下一站式媒體整合服務

全台最多人關注網路新聞媒體

ETtoday新聞雲

第1名網路新聞媒體

涵蓋全國人流最多的交通媒體

雙北捷運/高鐵/桃捷/淡海輕軌/台北街道家具

涵蓋920萬+人交通媒體

深入包圍白領和家庭戶的精準媒體

分眾傳媒

市佔100% 電梯媒體

線上
線下

議題

影音

社群

節目

活動

大樓

戶外

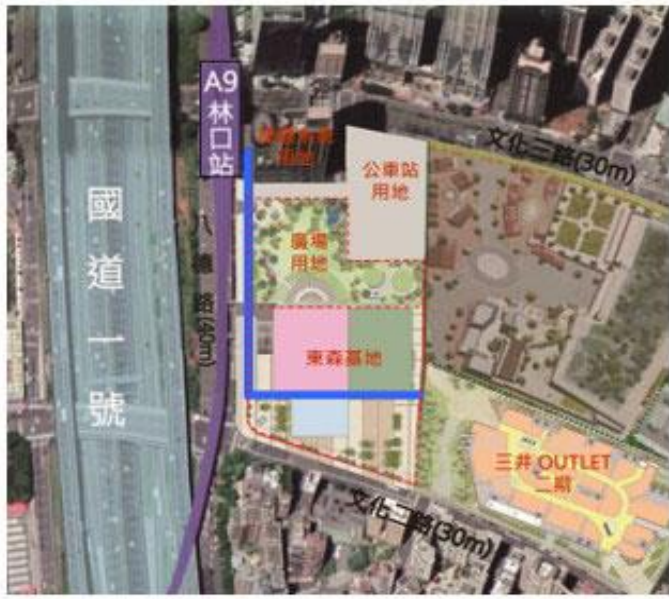
門市

豐富內容/深耕社群

上班通勤/休閒娛樂

2026年東森集團全球營運總部 新北市林口國際媒體園區

包含：多功能展演場，商場及總部大樓
鄰近桃園機場與捷運優勢，打造成亞洲 AI 人才中心，
年輕人潮生活的娛樂中心，滿足家庭一日娛樂，
帶領台灣的品牌、文創、娛樂、音樂和 IP 邁向全世界。





愛，就是在別人的身上
看到自己的責任

東森慈善基金會
東森文化基金會
SINCE 1997