

Årsberetning 2020

HackYourFuture (HYF)

Projektaktiviteter i 2020

Grundet COVID-19 krisen startede vi året med online undervisning af forløbene. Først i maj kunne vi igen åbne op for den fysiske undervisning af eleverne. Vi fulgte myndighedernes retningslinjer og kunne på den baggrund have en klasse ad gangen, på skift, i vores største lokale. Det var en stor gevinst for fællesskabet at vi nu kunne mødes igen. Vi havde fysiske klasser indtil oktober, da COVID-19 situationen igen blev forværret, hvorfor vi resten af året måtte skifte til online-undervisning. For at vedligeholde fællesskabsfølelsen blandt elever og vores frivillige undervisere har vi bl.a. anvendt vores kommunikationsplatform, Slack, samt afholdt møder og sociale arrangementer over Zoom.

Året i tal så ud som følgende: 4 forløb blev sat igang i løbet af året med i alt 64 elever indmeldt, 60% af dem kvinder, og af de beståede elever kom 31 i arbejde. Bekymringer vedrørende manglende ansættelser af de beståede elever grundet COVID-19-krisen viste sig ikke at materialisere sig. Vi har fortsat oplevet stor efterspørgsel på webudviklere i IT-sektoren, og har af den grund også mere end indfriet vores mål for antallet af beståede elever, der nu er i beskæftigelse.

Øget kendskab til HYF

Vi har i løbet af 2020 erfaret at kendskabet til HYF breder sig, både blandt IT-virksomheder, beskæftigelsesaktører og andre NGO'er. Vi oplever at flere aktører kontakter os med spørgsmål eller forslag til samarbejder. Tidligere har det primært været os, der tog kontakt. Vi ser det som et positivt tegn, i alle henseender, at opmærksomheden omkring HYF stiger; både ift. rekruttering af frivillige, antallet af ansøgere til forløbene, og muligheden for at etablere relevante partnerskaber. Fremadrettet vil vi arbejde på at fortsætte den positive udvikling og styrke kendskabet til HYF yderligere.

Medlemstal & stigende indtægter fra virksomhedspartnere

Vi indfrie vores overordnede fundraising mål for 2020, med fortsat støtte fra Den A.P. Møllerske Støttefond og en markant stigning i indtægter fra en række virksomhedspartnere - herunder vores langvarige partner, Zendesk. Vi vil i 2021 have fokus på at få sikret en ny bevilling fra Den A.P. Møllerske Støttefond (eller lignende funding) med en ny periode og supplere den med yderligere fondsbevillinger, samt have et sekundært fokus på at øge antallet af individuelle donationer og medlemmer af foreningen. Vi havde oprindeligt sat et mål om at sikre såkaldte "placement fees"

fra de virksomheder, der vælger at ansætte vores elever, men en manglende villighed blandt danske virksomheder til at gøre netop dette har gjort at vi nu skifter fokus til etableringen af længerevarende virksomhedspartnerskaber i stedet.

I 2021 vil fokus derudover være på at sikre opbakning og finansiering til at igangsætte et forløb i Aarhus, eftersom vi møder mange ansøgere fra Jylland og Fyn, for hvem det er for besværligt og omkostningstungt at tilbyde en plads på forløbene i København.