Rpaillasse

Pauline et Thomas

15 septembre 2016

Le Cake Report est un projet visant ? se familiariser avec quelques diff?rents outils libres de droit pouvant ?tre utilis?s en science: pour collecter, interpr?ter et publier des donn?es.Le but de cette base de donn?e est de tester diff?rents biscuits du commerce lors du go?ter!

Importer les donnees

```
getwd()
## [1] "/Users/Ofix/ateliers-open-geek/Atelier_04"
setwd("/Users/Ofix/ateliers-open-geek/Atelier_04/")
data<-read.csv("grades.csv")</pre>
```

Data dictionnary

subject: numero du sujet (donn?es anonymis?es) cake: marque du biscuit price: prix de la bo?te de gateaux nb.of.cookies:nb de cookies par boites aspect: note entre 1 et 5 taste: go?t,note entre 1 et 5 texture: note entre 1 et 5 packaging: note entre 1 et 5 quality by price: rapport qualit? pric; note entre 1 et 5 total: note sur 20 comprenant l'aspect, le gout, la texture, le packaging et le rapport qualit? prix

Decrire les donnees

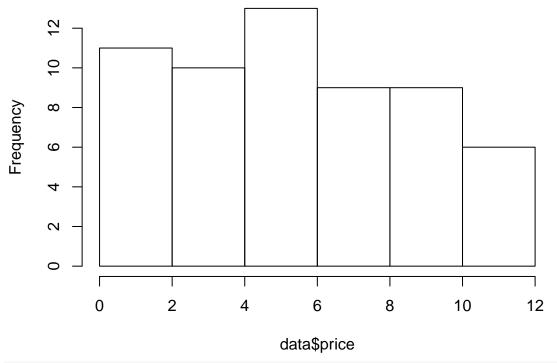
```
data$price <- as.numeric(data$price)</pre>
data$qualityByPrice <- as.numeric(data$qualityByPrice)</pre>
str(data)
  'data.frame':
                    58 obs. of 10 variables:
##
   $ subject
                    : int 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 ...
                    : Factor w/ 11 levels "carrefour stick",..: 4 4 4 4 5 5 5 5 5 ...
##
  $ cake
                    : num 9999988888...
  $ price
   $ nb.of.cookies : int    9 9 9 9 9 12 12 12 12 12
##
##
   $ aspect
                    : Factor w/ 9 levels "","1","1,5","2",...: 6 7 9 9 5 5 8 9 6 9 ...
                    : Factor w/ 9 levels "","1","1,5","2",...: 8 7 9 7 7 8 8 9 4 9 ...
##
  $ taste
                    : Factor w/ 11 levels "","0,5","1","1,5",...: 10 8 8 11 11 8 9 11 5 11 ....
##
  $ texture
                    : Factor w/ 10 levels "","0,5","1","1,25",...: 6 5 6 3 7 6 8 3 10 9 ...
##
   $ packaging
   $ qualityByPrice: num 7 4 4 6 6 6 6 4 6 5 ...
## $ total
                    : Factor w/ 28 levels "","0","10","10,5",...: 16 10 15 15 15 13 19 15 13 22 ...
head(data)
##
     subject
                           cake price nb.of.cookies aspect taste texture
## 1
                                    9
                                                   9
                                                              3,5
                                                                      3,5
           1
                      cookie bm
                                                          3
## 2
                      cookie bm
                                                        3,5
                                                                        3
```

```
## 3
                       cookie bm
                                                                             3
## 4
                        cookie bm
                                                      9
                                                              4
                                                                             4
                                                                     3
                                                      9
                                                            2,5
## 5
            5
                       cookie bm
                                       9
                                                                    3
                                                                             4
## 6
            1 cookie granola goc
                                       8
                                                     12
                                                            2,5
                                                                  3,5
                                                                             3
     packaging qualityByPrice total
##
## 1
                              7
                                 15,5
## 2
            1,5
                              4
                                    13
## 3
                              4
              2
                                    15
## 4
              1
                              6
                                    15
## 5
            2,5
                              6
                                    15
## 6
              2
                                    14
```

Si on veut ?tudier les prix

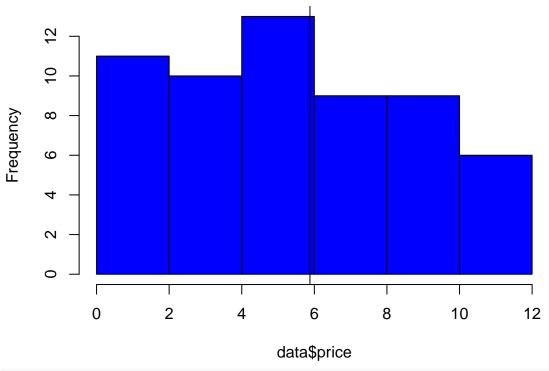
```
#tracer l'histogramme de la r?partition des prix
par(mfrow=c(1,1),mar=c(4,4,4,4))
help(hist) #bespon d'aide?
hist(data$price)
```

Histogram of data\$price



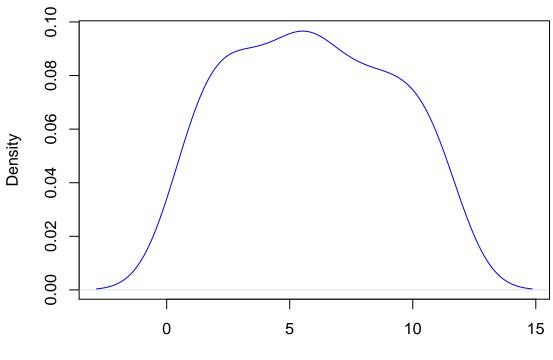
```
hist(data$price,main="Repartition prix",col="blue")
#rajouter la moyenne des prix
abline(v=mean(data$price, na.rm=TRUE))
```

Repartition prix



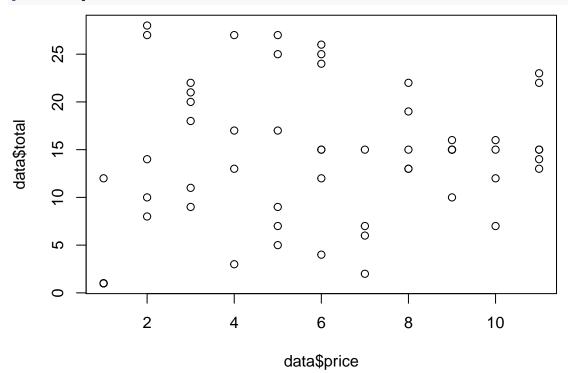
#tracer la densit?,c'est ? dire la distribution de la variable
plot(density(data\$price,na="TRUE"),main="Repartition prix",col="blue")

Repartition prix

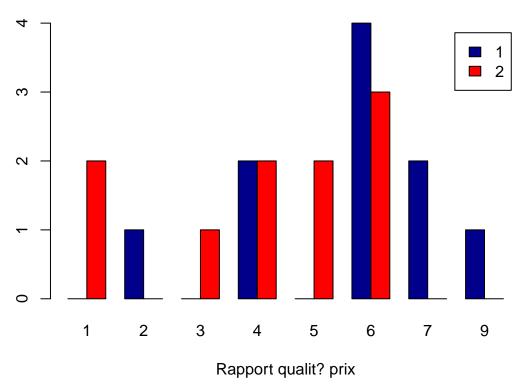


N = 58 Bandwidth = 1.283

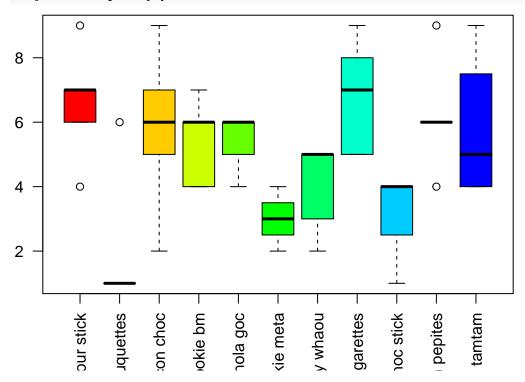
#tracer des points repr?sentant la note toal en fonction du prix plot(data\$price, data\$total)



ddistribution du rapport qualit?-prix selon le sujet 1 et 2



#tracer le note du rapport qualit? pris en fonction du gateau
boxplot(data\$qualityByPrice ~ data\$cake, horizontal=FALSE,col=rainbow(15),las=2)



En resume, pour les representations graphiques (non exaustives): * description d'1 variable quantitative continue: ** histogramme (hist()) ** densite (plot(density())) * description d'1 variable quantitative discontinue:

** barplot (barplot()) * description d'1 variable qualitative: ** camembert (pie()) *2 variables quantitatives: ** nuage de point(plot) *1 variable quantitative en fonction d'une variable qualitative ** boite ? moustache (boxplot())