

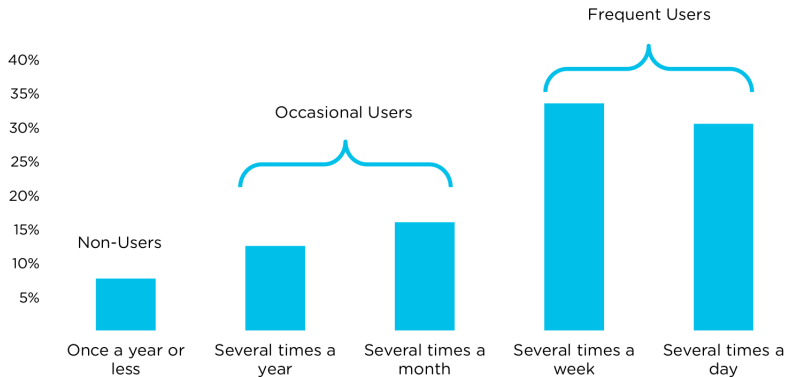
# Caléa Solutions

---

HackaTAL 2017 : Lab'O, Orléans, 24 juin 2017

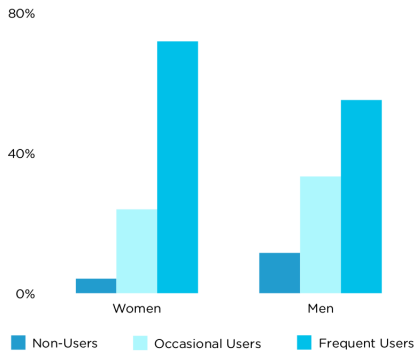
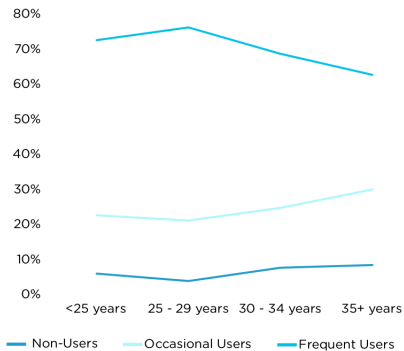
**caléa**

# Usage des emojis



*Emogi report, 2015*

# L'âge n'influe pas



*Emogi report, 2015*

# Emojis et publicité

Emogi-Enabled Ads click rates are  
20x the industry average

Emogi-Enabled Ad Avg. Click Rate

**+9.2% Click Rate**

Industry Avg. Click Through Rate

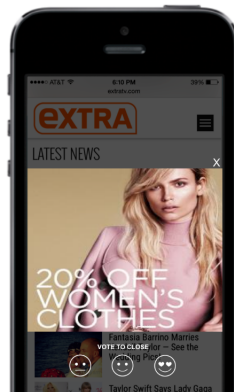
**0.4%**

Emogi-Enabled Ad Avg. Dwell Time

**+7.8 seconds**

Industry Avg. Dwell Time

**3.3 Seconds**



*Emogi report, 2015*

## Marché juteux...

- ▶ **3 milliards d'utilisateurs**
- ▶ Dépasse le volume des réseaux sociaux

## ...mais !

- ▶ Difficultés à **générer des revenus**
- ▶ **Publicité absente**
- ▶ Systèmes **trop intrusifs**

## Solutions de Caléa

- ▶ **Ecriture prédictive** d'emojis
- ▶ **Emojis interactifs**
- ▶ Lancement de son application de messagerie en octobre 2015



## Lancement de Mood Messenger

- ▶ **1.7 millions d'utilisateurs !**
- ▶ **Meilleure note** du Google Play Store !
- ▶ Un nouvel utilisateur toutes les 8 secondes !

## Evolution

- ▶ Première levée de fonds de **2 millions d'euros**
- ▶ **Directement intégrée** cette année dans de nombreux produits, grâce à ses partenariats avec les plus gros constructeurs
- ▶ Seule **alternative à Android Messenger** pour le protocole RCS





Vidéo

[https://www.youtube.com/watch?v=UlcUq\\_vmvDY](https://www.youtube.com/watch?v=UlcUq_vmvDY)

- ▶ <https://twitter.com/CaleaSolutions>
- ▶ <http://www.moodmessenger.com>
- ▶ <https://www.facebook.com/moodmessenger>