

Caléa Solutions

HackaTAL 2017 : Lab'O, Orléans, 24 juin 2017

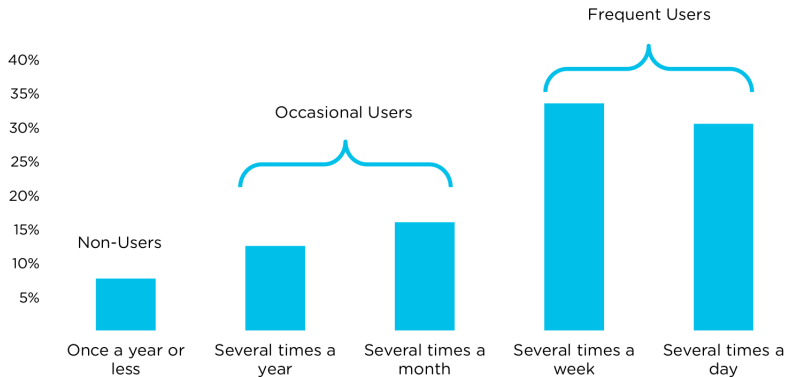
caléa



Laboratoire des Sciences
de l'Information et
des Systèmes

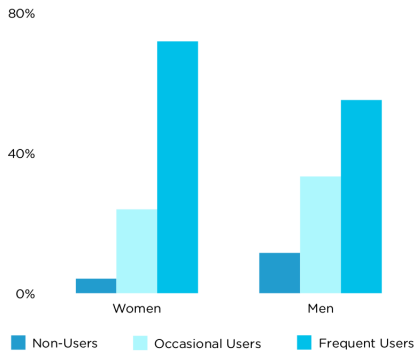
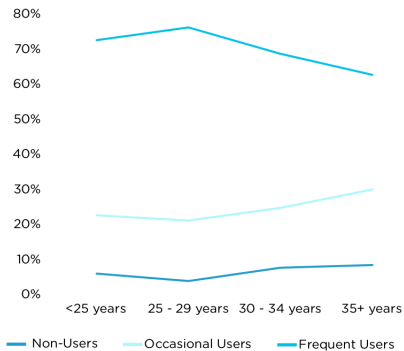
(Aix*Marseille
université

Usage des emojis



Emogi report, 2015

L'âge n'influe pas



Emogi report, 2015

Emojis et publicité

Emogi-Enabled Ads click rates are
20x the industry average

Emogi-Enabled Ad Avg. Click Rate

+9.2% Click Rate

Industry Avg. Click Through Rate

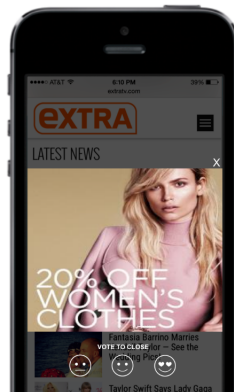
0.4%

Emogi-Enabled Ad Avg. Dwell Time

+7.8 seconds

Industry Avg. Dwell Time

3.3 Seconds



Emogi report, 2015

Marché juteux...

- ▶ **3 milliards d'utilisateurs**
- ▶ Dépasse le volume des réseaux sociaux

...mais !

- ▶ Difficultés à **générer des revenus**
- ▶ **Publicité absente**
- ▶ Systèmes **trop intrusifs**

Solutions de Caléa

- ▶ **Ecriture prédictive** d'emojis
- ▶ **Emojis interactifs**
- ▶ Lancement de son application de messagerie en octobre 2015



Lancement de Mood Messenger

- ▶ **1.7 millions d'utilisateurs !**
- ▶ **Meilleure note** du Google Play Store !
- ▶ Un nouvel utilisateur toutes les 8 secondes !

Evolution

- ▶ Première levée de fonds de **2 millions d'euros**
- ▶ **Directement intégrée** à Wiko, Alcatel, HTC et Samsung dès cette année
- ▶ Seule **alternative à Android Messenger** pour le protocole RCS

Vers une recommandation automatique d'emojis

Contexte

- ▶ **Application mobile** : Mood Messenger
- ▶ **Messages instantanés privés**

Recommandation d'emojis

- ▶ ... basée sur l'utilisation
- ▶ ... en contexte phrastique

Emoji

- ▶ **Emoji** : une image 😊
- ▶ **Emoticône** : des caractères :-)



VIDÉO

A horizontal line spanning the width of the slide, featuring a gradient from purple on the left to white on the right.

- ▶ <https://twitter.com/CaleaSolutions>
- ▶ <http://www.moodmessenger.com>
- ▶ <https://www.facebook.com/moodmessenger>