

Formulário de submissão de propostas Hackathon

Nome do grupo: Grupo 6 - AgroMart

Dados do líder do grupo :

CPF: 063.362.171-40

Participantes do grupo

	Nome	CPF	Universidade	Curso	Semestre
1	Caio Oliveira	053.099.921-89	UnB	Engenharia de software	10º
2	Lucas Siqueira	055.551.991-04	UnB	Engenharia de software	10º
3	Lucas Macêdo	063.362.171-40	UnB	Engenharia de software	10º
4	Matheus Rodrigues	051.560.601-45	UnB	Engenharia de software	9º

Desafio escolhido:

Desafio 3 : Cultivando conexões

1) Resumo da solução apresentada (até 500 palavras):

Como descrito no [enunciado desafio](#), devido ao isolamento social provocado pelo avanço da COVID-19 no Brasil, pequenos agricultores passam por dificuldades para vender e expor seus produtos que antes eram vendidos em feiras, para hotéis, restaurantes e outros clientes. Assim com as necessidades dos agricultores o projeto AgroMart se iniciou para ajudá-los a se conectar com os consumidores por meio de um aplicativo de celular, facilitando a comunicação e divulgação de seus produtos.

A ideia surgiu a partir de uma [reportagem transmitida no globo rural](#), onde Eleuza Fernandes, uma pequena agricultora do Goiás, montou uma barraca em que toda negociação é feita na base da confiança, onde o consumidor ao chegar recolhe o produto desejado e deixa o pagamento no local, evitando desperdícios e proporcionando uma experiência compatível ao momento atual devido ao COVID-19 que trás benefícios tanto para o agricultor quanto para o consumidor.

Em um momento tão difícil como esse, confiança e honestidade é essencial para que nós possamos superá-lo, e a história de Eleuza nos motivou a criar o AgroMart, um aplicativo, onde o agricultor possa divulgar sua loja, barraca ou ponto de venda com seus devidos produtos, preços, localização, informação de contato e uma descrição adicional. E com isso

o consumidor poderá visualizar as lojas mais próximas dele através de mapas e filtros, entrar em contato com o vendedor por um link para iniciar uma conversa direta via whatsapp com o principal objetivo de confirmar disponibilidade de produtos e adquirir informações sobre pagamentos, assim como localizar a barraca por um link direto para traçar uma rota a partir de seu destino atual. Além disso, no aplicativo disponibilizamos uma sessão de informações com recomendações quanto ao uso do mesmo durante a pandemia.

2) Tecnologia usada (até 200 palavras):

Para o nosso servidor, desenvolvemos uma api rest escolhendo as tecnologias node com typescript usando o micro-framework express, utilizamos os bancos de dados Postgres e MongoDB.

Para o aplicativo a tecnologia escolhida foi react-native com typescript. Mais informações sobre as libs utilizadas estão disponível no [readme do repositório](#).

3) Descrição do público beneficiário (até 200 palavras):

Os principais beneficiários do AgroMart são os pequenos agricultores que desejam divulgar seus produtos. A outra parte beneficiada são os consumidores que desejam informações sobre produtos agrícolas em sua região e ou no DF.

4) Descrição de como a proposta vai atender aos propósitos do evento (até 500 palavras):

O agricultor irá divulgar sua loja, barraca ou ponto de venda com seus devidos produtos, preços, localização, informação de contato e uma descrição adicional. E com isso o consumidor poderá visualizar as lojas mais próximas dele através de mapas e filtros, entrar em contato com o vendedor por um link para iniciar uma conversa direta via whatsapp com o principal objetivo de confirmar disponibilidade de produtos e adquirir informações sobre pagamentos, assim como localizar a barraca por um link direto para traçar uma rota a partir de seu destino atual. Além disso, no aplicativo disponibilizamos uma sessão de informações com recomendações quanto ao uso do mesmo durante a pandemia.

5) Descrição dos pontos fortes da sua proposta em relação ao estado da arte ou produtos/soluções já existentes (opcional, até 500 palavras):

6) Descrição de integrações possíveis entre o tema do desafio da proposta e um dos outros desafios (opcional)

Poderíamos integrar o AgroMart com Doarti para beneficiar os consumidores necessitados evitando o desperdício de produtos.