

Formulário de submissão de propostas Hackathon

Nome do grupo: Saret

Dados do líder do grupo : Richard Junio Lima Viana

CPF: 071.931.021-09

Participantes do grupo

	Nome	CPF	Universidade	Curso	Semestre
1	Richard Junio Lima Viana	071.931.021-09	Universidade de Brasília	Engenharia Mecatrônica	5
2	João Victor Novais Magalhães	068.565.571-75	Universidade de Brasília	Engenharia de Computação	5
3	Robson Ramon da Silva Melo	071.481.061-41	Universidade de Brasília	Engenharia Mecatrônica	5
4	Matheus Santos Alves	071.431.231-29	Universidade de Brasília	Engenharia Mecatrônica	5
5	Lucas Henrique Alves Rosa	058.438.031-39	Universidade de Brasília	Engenharia Mecatrônica	5
6	Vicente Romeiro de Moraes	038.453.271-38	Universidade de Brasília	Engenharia Mecatrônica	5
7	Israel Carlos Fernandes de Sousa Santos	057.348.241-19	UNIP	Ciência da Computação	5

Desafio escolhido: Desafio 2 - Construindo Relações e Facilitando a Ajuda

1) Resumo da solução apresentada (até 500 palavras):

O Solidev é um aplicativo que surgiu como uma solução visando facilitar o relacionamento entre doadores e beneficiários, como a realização de doações.

O aplicativo implementa funcionalidades que viabilizam a comunicação entre doadores e entidades beneficentes, ações solidárias como, por exemplo, buscar uma doação que uma entidade não pode buscar e doações de alimentos da agricultura familiar. Nele, é possível que entidades beneficentes se cadastrem e divulguem suas necessidades com uma descrição da causa e o objetivo da mesma, além, da cidade onde a entidade está localizada.

Já para pessoas que desejam doar, o aplicativo permite que as mesmas possam analisar as campanhas antes mesmo de se registrar, tornando o aplicativo mais atrativo, pois a necessidade de cadastro surge somente após o doador escolher qual entidade beneficente deseja ajudar. Quando isso ocorre, um chat surge para que o contato seja feito, atingindo o nosso objetivo.

Porém, o aplicativo vai mais além, pois diante das dificuldades de finalizar a entrega de uma doação, muitas vezes a entidade não pode buscar e o doador não pode entregar, assim, nosso aplicativo também dá a possibilidade de um usuário se tornar

um entregador solidário, permitindo que uma entidade anuncie a necessidade de buscar uma doação para que entregadores solidários possam ajudar vendo esses anúncios através de uma listagem.

Além dos usuários já citados, é possível que agricultores familiares anunciem doações e apenas entidades beneficentes podem visualizar, tornando a doação de alimentos mais fácil.

2) Tecnologia usada (até 200 palavras):

Depois de um árduo estudo sobre as melhores e mais simples tecnologias para utilizarmos em nosso MVP, escolhemos pelo express para construção de API REST em nosso backend, com o intuito de obtermos uma programação mais dinâmica e modular. Acoplado a isso utilizamos o Banco de Dados relacional Sequelize que abstrai o PostgreSQL em uma interface simples com Javascript e migrações para o desenvolvimento.

Também utilizamos as melhores tecnologias usadas por Uber, Netflix e AirBnB no frontend com o framework do React e React Native para as aplicações mais dinâmicas e integradas do Mobile.

3) Descrição do público beneficiário (até 200 palavras):

O público beneficiário são as entidades beneficentes com suas diversas causas., assim como as pessoas que querem doar para essas entidades itens que as mesmas necessitam ou itens que não utilizam mais.

Também se beneficiam do aplicativo, pessoas que querem de alguma forma ajudar as entidades mas não possuem os itens que essas entidades necessitam, e assim, podem ajudar realizando entregas.

O público alvo do aplicativo também são os pequenos agricultores que buscam entidades para fazer doações de alimentos.

4) Descrição de como a proposta vai atender aos propósitos do evento (até 500 palavras):

Focado na interatividade no usuário criamos uma proposta simples, dinâmica e eficiente para servir como elo entre instituições e a comunidade disposta a ajudar em tempos tão difíceis.

Facilidade tanto para entidades beneficentes quanto para usuários que podem organizar e selecionar diversas opções para a doação, escolhendo ajudar aqueles que mais precisam.

Aqueles que não podem doar bens materiais são encorajados a doar seu tempo ou a realizar entregas pelo aplicativo. Todos podem colaborar!

Esperamos que o aplicativo se torne um pilar da comunidade e ser um eficiente processo em estender o acesso de doadores e entidades, criando relações úteis e viáveis entre pessoas.

Acreditamos que a plataforma seja essencial em proporcionar uma experiência única em que o usuário consegue acesso mais fácil a instituições que concordam com seu valores, como os de suporte às entidades que ajudam a combater a COVID-19.

Também temos como um de nossos principais enfoque, o apoio a agricultura familiar, já que muitos de nossos membros têm experiências reais e marcantes com o tema.

Por fim, temos o propósito de dar continuidade a esse desafio com implementações que por conta do tempo não foram possíveis. São algumas dessas futuras implementações:

1. Sistema de busca de entregas com base na geolocalização, onde os entregadores solidários poderão buscar entregas mais perto da sua localidade, facilitando a mobilidade entre as partes.
2. Sistema de conquistas com base no quantitativa de doações realizadas, assim como entregas, incentivando mais pessoas a fazerem o bem.
3. Mural para as Entidades Benéficas postarem fotos das doações, com o objetivo dos colaboradores visualizarem o impacto que tiveram na campanha, e também como uma forma de gratidão aos envolvidos.
4. Possibilidade de seguir as Entidades Benéficas e acompanhar suas necessidades.
5. Disponibilizar a opção de compartilhar campanhas nas redes sociais dos usuários visando atingir uma maior visibilidade.

5) Descrição dos pontos fortes da sua proposta em relação ao estado da arte ou produtos/soluções já existentes (opcional, até 500 palavras):

O pontos fortes da nossa proposta é a facilidade e praticidade que os usuários encontram em poder ajudar de alguma forma.

Queremos criar uma comunidade de usuários com grande engajamento, para ampliar os mais diversos públicos e formas de doações. Fornecendo os meios necessários para que grandes empresas que se interessarem em ações voluntárias, possam fornecer laser ou serviços básicos como, dentista, exames rotineiros de saúde, cabeleireiro e serviços estéticos para as comunidades carentes, englobando também artistas que queiram fazer shows beneficentes em locais mais remotos, criando acesso dessas pessoas ao entretenimento.

6) Descrição de integrações possíveis entre o tema do desafio da proposta e um dos outros desafios (opcional)

Como pilar da comunidade esperamos que nossa plataforma seja usada amplamente pelas entidade beneficentes e pela comunidade da agricultura familiar, onde esperamos auxiliar tanto no acesso quanto no suporte aos agricultores que desejam doar alimentação.

Esse pilar está diretamente conectado com o Desafio 3, que não participamos mas que possui como proposta, estabelecer conexões entre agricultores e consumidores, que nesse caso, se trata da população mais carente que não pode pagar por uma alimentação mais elaborada.

Uma possível integração seria na inserção de preços simbólicos. O motivo para isso seria seguir a proposta de ajudar os mais carentes com preços mais baixos.

Em última nota cremos que o amor é a única coisa que pode livrar o país do ódio e da violência que vivemos nos dias tristes de hoje, assim, entregamos o projeto com muito carinho.