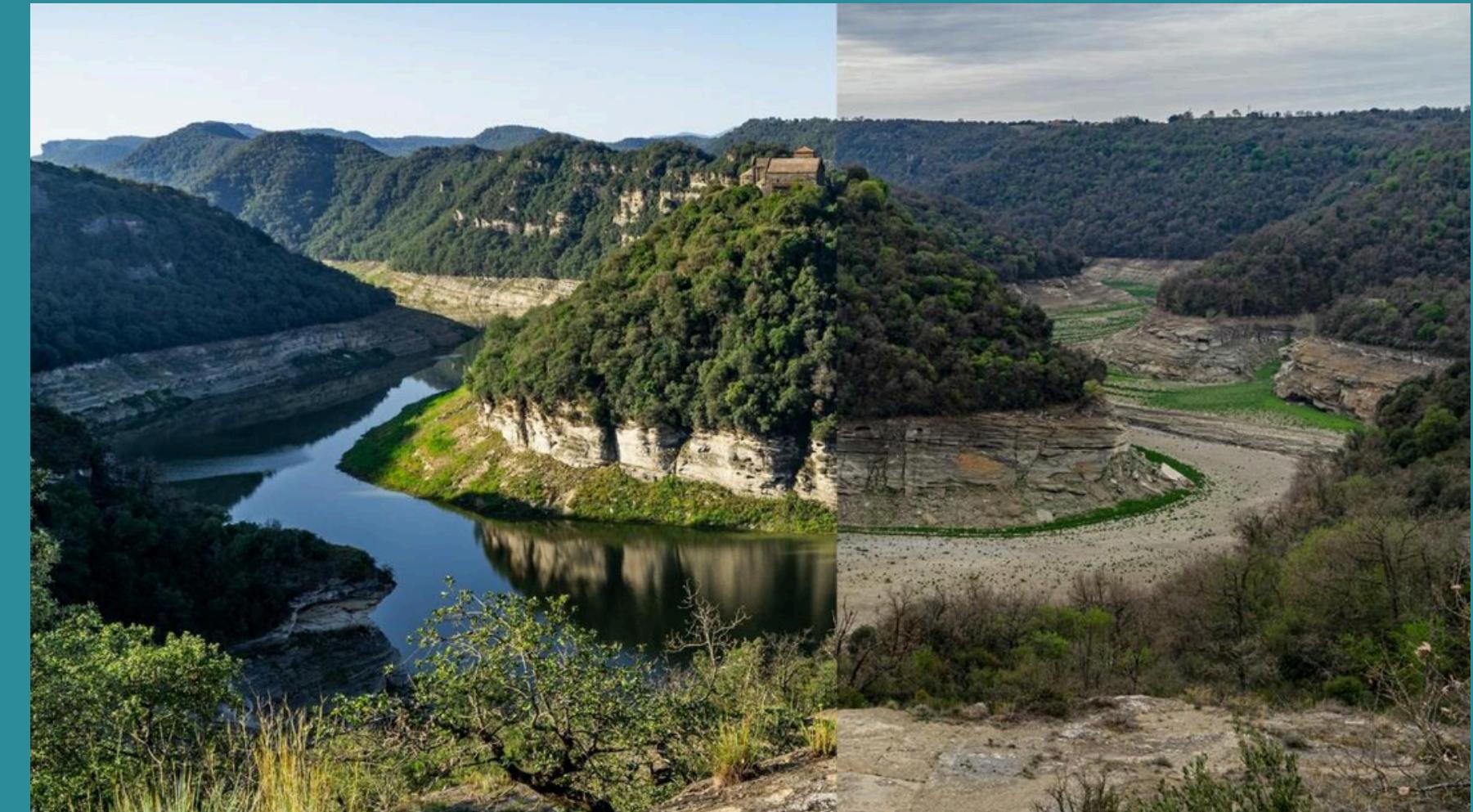


**HACKATHON**  
TECNOCAMPUS 2025



# Problemas

- Sequía prolongada.
- Baja conciencia del consumo



# Soluciones

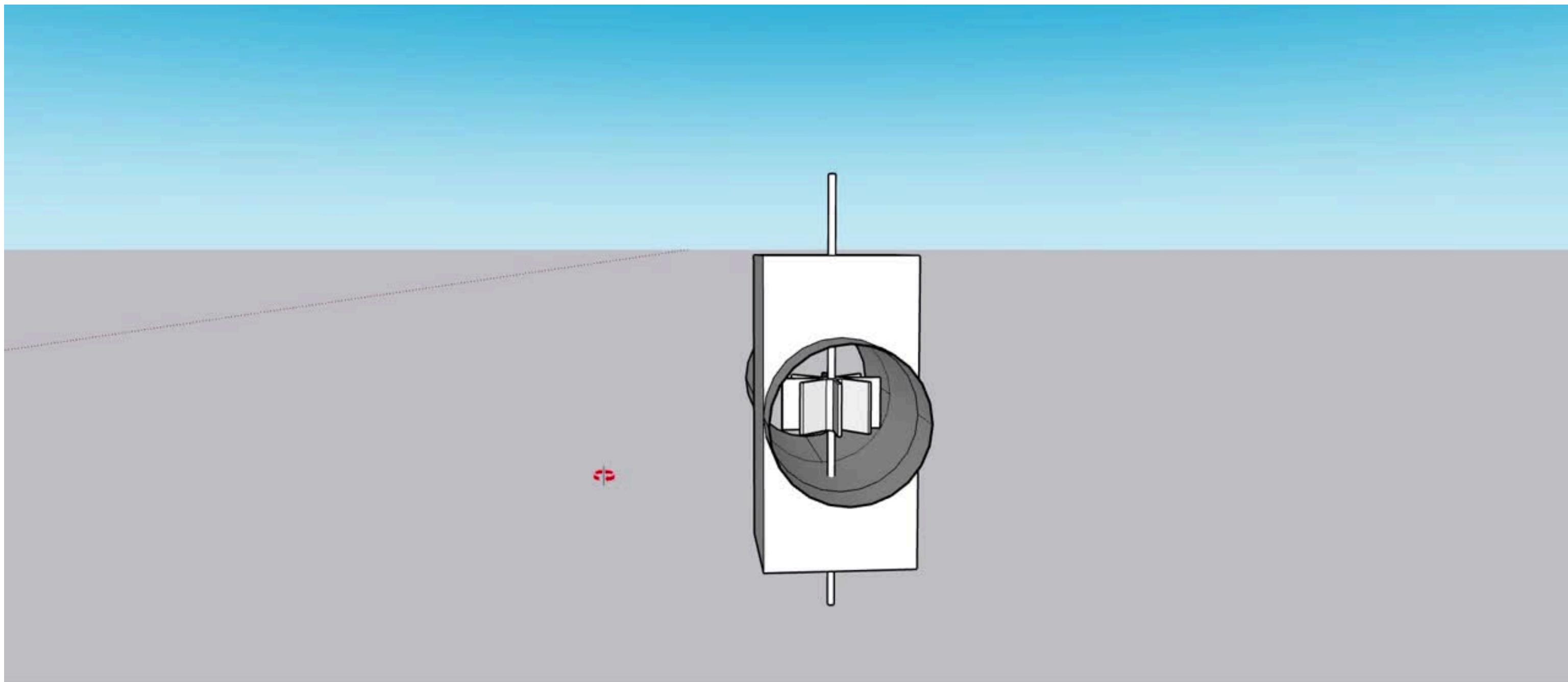
Dispositivo con:

- Sensor.
- LED.
- Filtro.

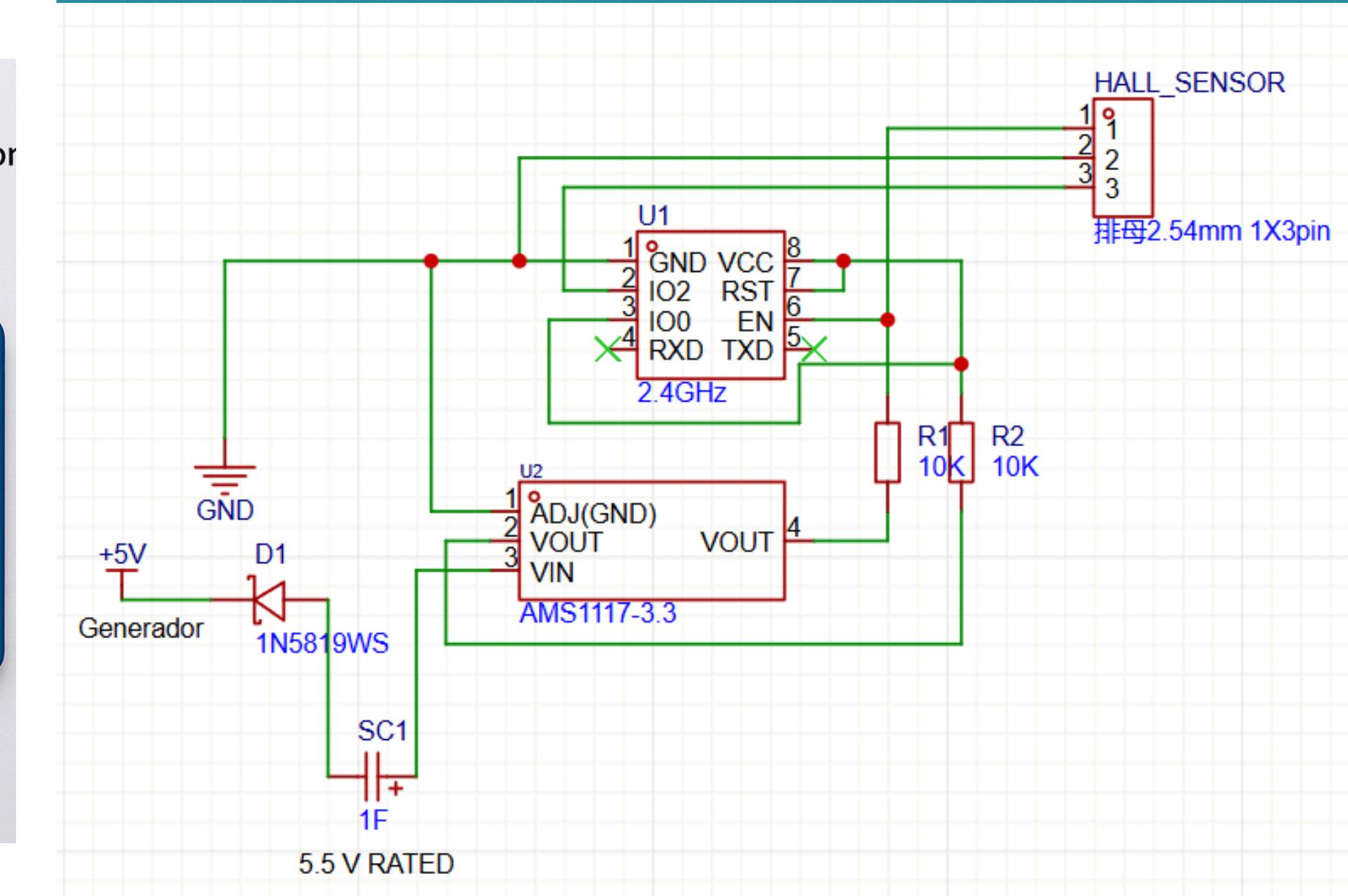
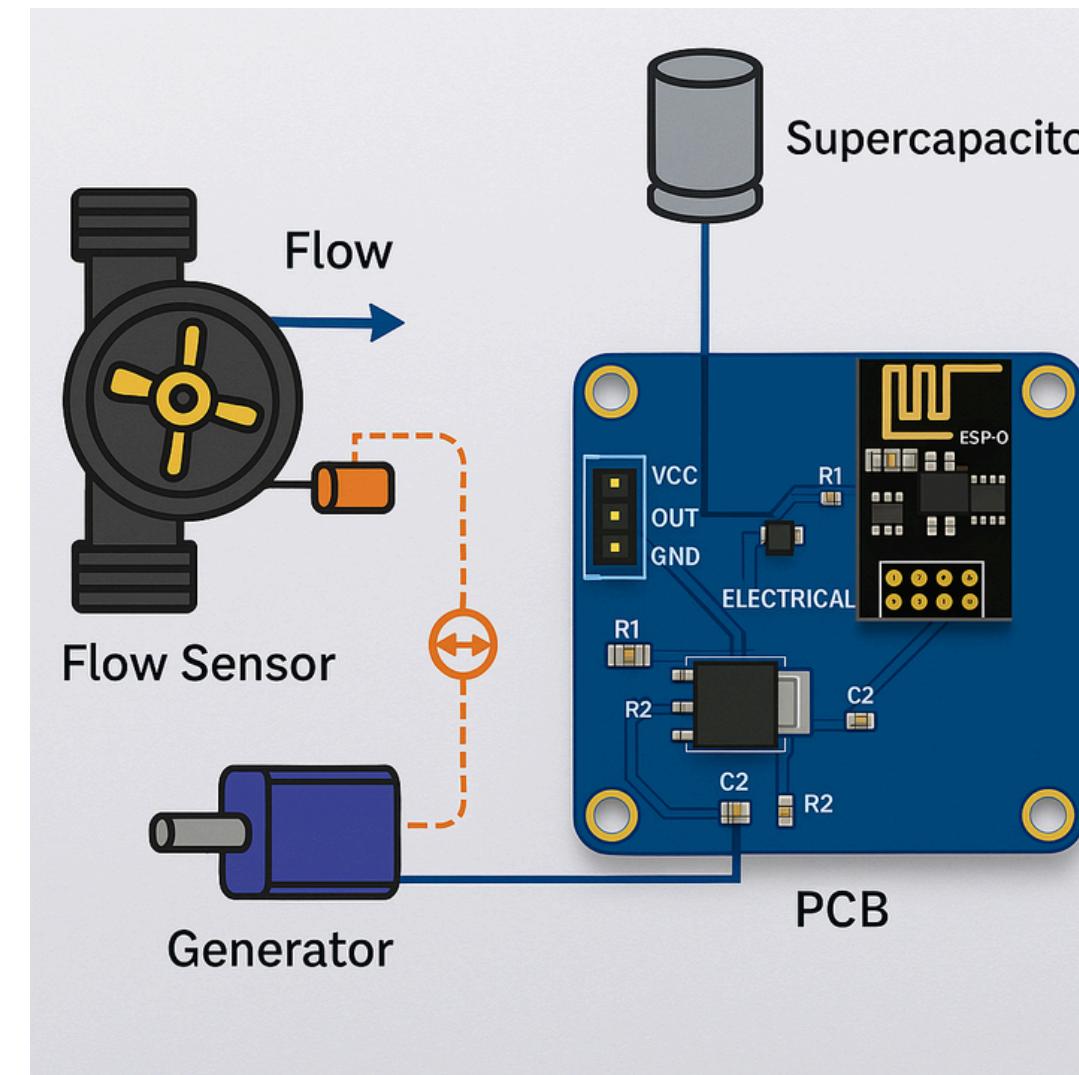
+ App



# El prototip



# El prototip





# Estrategia de marketing

## ACCIÓN: ALIANZAS

- Aigües de Mataró.
- MICA ECO + Ayuntamiento de Mataró:



## CANALES FÍSICOS

- Carteles en espacios públicos.
- Flyers en tiendas.

## CANALES DIGITALES

- Contenido en Instagram & Facebook.
- Publicidad segmentada (Ads).
- Nota de prensa y medios locales:  
Capgròs, Tot Mataró, Radio.



COSTES FIJOS

**TOTALS = 6.100 €**

**Costes estimados de desarrollo (app + backend) en 6 meses:**

- Infraestructura técnica durante desarrollo: 600 €/mes

**Coste inicial estimado de marketing: 2.500 €**

COSTES VARIABLES UNITARIOS

**TOTALS = 17,45 €/un**

**Coste estimado de producción del dispositivo (500 unidades)**

- Cada pack (dispositivo + código de activación + cabezales): 17,45 €

# Punto muerto

- Precio de venta por pack: 25 €

## Unidades

PUNTO MUERTO = 808 UNIDADES

## Valor

PUNTO MUERTO = 20.200 €

# Impacto ODS

**6** AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



Controlar su consumo y detectar excesos o fugas.

**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Impulsamos hogares más conscientes e informados.

**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



A través de recomendaciones, alertas y retos.

**13** ACCIÓN POR EL CLIMA



Gracias a la app y a un dispositivo autosuficiente.

# Equipo

**Joan** - Estudiante de ingeniería informática. Especialista en experiencia de usuario (UX).

**Oleg** - Estudiante de bachillerato tecnológico y futuro ingeniero en telecomunicaciones.

**Albert** - Estudiante de ingeniería informática. Experto en inteligencia artificial y prototipado rápido.

**Thomas** - Estudiante de bachillerato tecnológico y futuro arquitecto. Especialista en diseño 3D.

**Miranda** - Estudiante de ADE y marketing. Experta en investigación de mercados y comunicación.



**HACKATHON**  
TECNOCAMPUS 2025

Every  
drop counts.



gotxgot