



Objetivos SMART

Posicionar la empresa en el público dirigido a través de las principales plataformas digitales entre la población.

Captar el 15% del público meta durante el primer y segundo trimestre del 2020.

Aumentar la afiliación de usuarios en un 30% en el último trimestre del año.

Integrar consumidores no vinculados a la población objetivo durante el primer año de Lanzamiento.

