

MAPA ESTRATÉGICO DO TURISMO NO DESTINO

CENTRO HISTÓRICO



VISÃO DE FUTURO:

Ser reconhecido como o maior e mais atraente destino histórico-cultural da América Latina até 2021.

VALORES:

- Hospitalidade.
- Ética.
- Transparência.
- Profissionalismo.
- Inclusão Social.
- Preservação e Valorização do Patrimônio.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- 1 Diversificar a oferta valorizando a cultura local.
- 2 Fortalecer a governança do Pelourinho.
- 3 Melhorar o sistema de informações turísticas do Centro Histórico.
- 4 Aumentar o fluxo turístico na baixa temporada.
- 5 Proporcionar melhor interpretação do patrimônio histórico-cultural.
- 6 Melhorar a imagem do Centro Histórico para o soteropolitano.

ESTRATÉGIAS:

- ▶ Formatar experiências turísticas através da valorização dos saberes e da cultura da comunidade do destino.
- ▶ Integrar a Governança do destino com o COMTUR.
- ▶ Implementar pontos de informação turística no Centro Histórico através de parceria público-privada.
- ▶ Estruturar e divulgar a oferta de eventos.
- ▶ Implementar a sinalização do patrimônio histórico-cultural.
- ▶ Construir uma estratégia de promoção e divulgação do destino para atrair o soteropolitano.

AÇÕES PARA IMPLEMENTAÇÃO:

- 1 Agenda de Experiências Culturais.
- 2 Fortalecimento da Governança do Turismo.
- 3 Pontos de Informação Turística.
- 4 Calendário de Eventos Populares.
- 5 Projeto de Sinalização do Patrimônio Histórico e Cultural.
- 6 Estratégia de Promoção com Foco no Soteropolitano.

METAS A SEREM ALCANÇADAS:

- ▶ Formatação de sete experiências culturais até fevereiro de 2017.
- ▶ Oficialização do representante e o suplente da governança do destino no COMTUR até novembro de 2016.
- ▶ Implementação de dez pontos de informação turística até janeiro de 2017.
- ▶ Estruturação do calendário anual e um evento multidisciplinar para o período de baixa demanda até dezembro de 2016.
- ▶ Elaboração do projeto de sinalização até março de 2017 e primeira etapa implementada até agosto de 2017.
- ▶ Incremento de 20% do fluxo de soteropolitanos nos atrativos turísticos do Centro Histórico até julho de 2017.