



MANUAL DO PARTICIPANTE



1. VISITA TÉCNICA

O nosso primeiro encontro será no dia 08/07, sábado, para uma visita técnica ao Centro Histórico. Nos encontraremos no local do evento, a Escola de Medicina da UFBA, no Terreiro de Jesus, **às 8h30**. A incursão está programada para durar 3 horas, então se organize para acompanhar todo o trajeto conosco (indicamos uso de tênis e vestimentas confortáveis). O nosso roteiro será:

- *Faculdade de Medicina
- *Palácio Rio Branco
- *Museu da Misericórdia
- *Praça Municipal
- *Terreiro de Jesus
- *Cruzeiro de São Francisco
- *Ordem Terceira do São Francisco
- *Largo do Pelourinho

2. PROGRAMAÇÃO

No dia 15 de julho, antes da abertura do evento, faremos **o cadastro de todos, inclusive dos participantes, das 8h às 8h30**, então pedimos que você já esteja disponível neste horário, na Faculdade de Medicina da UFBA. Depois, é só se concentrar para o início da disputa.

15/07

Fase 1 - Abertura

- 09h – Abertura Agenda Bahia e Hackathon+Salvador;
- 09h30 – Orientações Gerais para a maratona de programação (Rede+);
- 09h45 – Apresentação dos desafios;
- 10h45 – Brainstorming de ideias/soluções;
- 12h15 – Almoço.

Fase 2 - Criação de soluções

- 13h – Apresentação de ideias;
- 14h30 – Desenvolvimento de soluções e suporte de mentores;
- 16h – Mentorias - Modelo de negócio e Proposta de valor;
- 19h – Mentorias - Desenvolvimento e Design.



16/07

Fase 2 - Criação de soluções

09h – Mentorias - Desenvolvimento e Design;

12h – Almoço;

13h30 – Mentoria Negócios e Pitch.

Fase 3 - Apresentação e premiação

15h30 – Cerimônia de encerramento;

15h45 – Pitches (3min) e Perguntas/Respostas (3min);

17h – Apresentação de próximos passos;

17h15 – Divulgação dos resultados e encerramento.

3. DINÂMICA

Após o período de desenvolvimento, as equipes multidisciplinares, com 5 integrantes cada, deverão apresentar o projeto aos jurados, que avaliarão de acordo com os critérios. Cada equipe terá 3 minutos de apresentação e 3 minutos de questionamentos.

Observações:

- É obrigatória a participação de todos os membros da equipe durante a apresentação do desafio e apresentação dos projetos;
- As equipes terão, à disposição, mentores de diferentes áreas do conhecimento para guiá-las durante o evento. Em vista disso, é importante ressaltar que:
 - **É atribuição dos mentores:**
 - Auxiliar as equipes em questões teóricas acerca da temática, modelo de negócio e desenvolvimento de produto;
 - Fornecer novas referências, se possível;
 - Disponibilizar contatos que auxiliem no desenvolvimento do produto, se possível;
 - **Não é atribuição dos mentores:**
 - Desenvolver o sistema, ou partes dele;
 - Criar identidade visual ou peças gráficas;
 - Operacionalizar qualquer tarefa da equipe;
 - Tomar decisões pela equipe.

4. O DESAFIO

Os desafios das equipes serão elaborados a partir de cinco eixos temáticos:



MOBILIDADE/ACESSO: Facilitar acesso e permanência do cidadão e turista ao Centro Histórico de Salvador, possibilitando transporte, estacionamento e comunicação fácil, acessível e prática.

- ✓ Falta de transporte de menor porte para o trajeto Pelourinho
- ✓ Falta de transporte exclusivo para o CH
- ✓ Indicações para chegar até o CH
- ✓ Estacionamentos existentes no CH possuem preços elevados e infraestrutura;
- ✓ Inexistência de um serviço de Valet Park em pontos estratégicos, ex: Terreiro de Jesus.
- ✓ Falta e pouca efetividade da Zona Azul

TURISMO: Usar todo o potencial turístico que o Centro Histórico de Salvador oferece, com qualidade e praticidade nas atrações locais.

- ✓ Falta de guia de atrações que abranja todo o CHS;
- ✓ Baixa Qualidade dos guias turísticos e da abordagem no local;
- ✓ Turismo religioso sem nenhuma atratividade;
- ✓ Falta de centros de atendimento ao turista de qualidade;
- ✓ Falta de um calendário festivo e cultural com periodicidade.

CULTURA E PATRIMÔNIO HISTÓRICO: Valorização da história e cultura presente no Centro Histórico de Salvador, aproveitando os diferenciais e resgatando o orgulho.

- ✓ Falta de sinalização e valorização de pontos do Patrimônio Cultural e Histórico;
- ✓ Patrimônio degradado com muitas casas sem uso e delinquentes invasores;
- ✓ Comunidade local desconhece o seu espaço e a sua história.

GOVERNANÇA: Criar instrumentos de gestão, comunicação, integração e conexão de ações, agentes e políticas focadas no Centro Histórico de Salvador.

- ✓ Falta de cadastro e comunicação de organizações e moradores;
- ✓ Falta de um ambiente virtual de comunicação e integração;
- ✓ Falta de políticas públicas para o CHS;
- ✓ Pouca interação com outros centros históricos que se reorganizaram;
- ✓ Guia dos principais serviços e contatos úteis.

ECONOMIA CRIATIVA/VIDA EMPREENDEDORA: Estimular, fomentar e desenvolver uma maior vida empreendedora no Centro Histórico de Salvador, com especial atenção a economia criativa.

- ✓ Falta de estímulo aos criadores e artistas;
- ✓ Falta de capacitação para o empreendedor informal e microempresários;
- ✓ Falta de qualificação em gestão e profissionalização;



- ✓ Trazer ocupações criativas, modernas e inovadoras. Novos negócios.
- ✓ Falta de vida comercial e de serviços para a região;
- ✓ Falta de comunicação positiva sobre o CH com foco no Soteropolitano.

5. ALIMENTAÇÃO, LOCAL E LOGÍSTICA

Para pensar nessas propostas e chegar a boas soluções, as equipes terão acesso à uma ampla estrutura. Veja, abaixo, o que iremos ou não ofertar:

- **Estrutura disponível:**
 - Internet;
 - Alimentação completa (incluindo almoço e jantar);
 - Banheiros;
 - Estações de trabalho (mesa e cadeira)
 - Socorrista e kit de primeiros socorros;
 - Segurança
 - Equipe de apoio.
- **Não iremos disponibilizar:**
 - Computadores e notebooks;
 - Kits de arduino ou semelhantes;
 - Itens de higiene pessoal;
 - Colchão, travesseiro e roupa de cama;
 - O evento não arcará com custos relativos a transporte ou quaisquer outras necessidades dos participantes.

6. CONTATOS

A comunicação da organização com os participantes nos dias da visita técnica e do evento acontecerá pelo grupo do Whatsapp, você pode entrar pelo link: <https://chat.whatsapp.com/ACP79e4ABY3272JaRP2Y8S>

Além disso, todas as dúvidas e questões podem ser enviadas para o e-mail: aceleracao@gruporedemais.com

