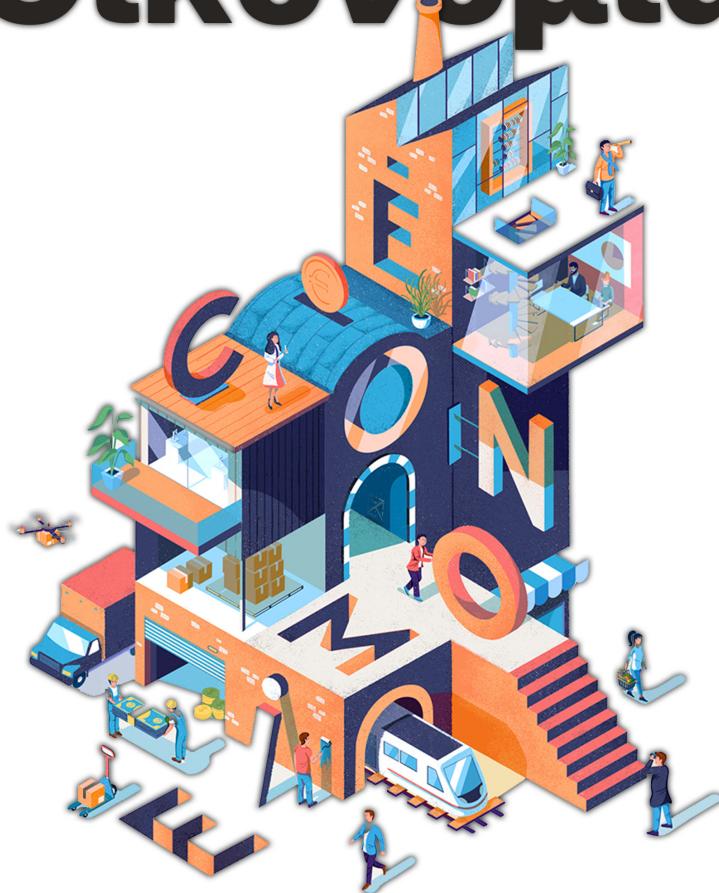


Οικονομία



• Κεφάλαιο 10

Πλανητώριος - Ανεπίλια
Ορκούμενος στακτήδιανεις -

• Κεφάλαιο 9

Ακαθάριστο εγχώριο τρόποι
• Κεφάλαιο 7

Ο προσδιορισμός των τιμών
• Κεφάλαιο 5

Η προσφορά των αναθέτων
• Κεφάλαιο 4

Η παραγωγή της επιχείρησης και το κορίτος
• Κεφάλαιο 3

Η λειτουργία των αναθέτων
• Κεφάλαιο 2

Βαρικές ορκούμενος εννοίες
• Κεφάλαιο 1

Λεπτομέρεια:

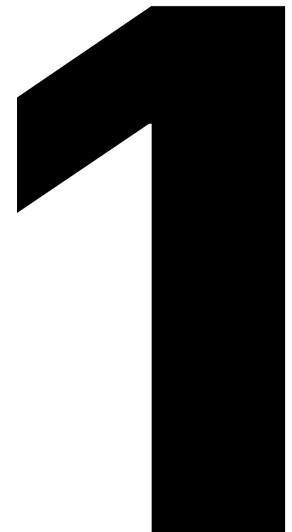
Τα σημαντικά ορκούμενα

Βασικές Οικονομικές Έννοιες

Η κατάσταση του προϋπολογισμού θα εξαρτηθεί από τη γενική οικονομική συγκυρία και από την οικονομική πολιτική που θέλει να εφαρμόσει η κυβέρνηση:

Αν η οικονομία βρίσκεται σε ύφεση και η ανεργία είναι αυξημένη, τότε ο προϋπολογισμός πρέπει να είναι ελλειμματικός γιατί η διαρροή δαπάνης που γίνεται με την επιβολή φόρων και που τείνει να μειώσει το εθνικό εισόδημα, πρέπει να αντισταθμιστεί με τη δημιουργία μεγαλύτερης δαπάνης από το κράτος μέσω των δημοσίων δαπανών (πχ για επενδύσεις) ώστε να αυξηθεί το εισόδημα και να αποφευχθεί όσο γίνεται η ύφεση.

Αντίθετα, σε περιόδους μεγάλης απασχόλησης και αυξανόμενων τιμών, ο προϋπολογισμός πρέπει να είναι πλεονασματικός για να μειωθούν οι πληθωριστικές τάσεις. Σε πολλές περιπτώσεις η μείωση δαπανών λόγω της φύσης τους (για παιδεία, εθνική άμυνα κτλ) είναι δύσκολη. Σε αυτή την περίπτωση η πλεονασματικότητα του προϋπολογισμού πρέπει να έρθει από την αύξηση των εσόδων.



Ο πρώτος σημαντικός παράγοντας στην απόδοση των επεικετικών και οικονομικών αποτελεσμάτων είναι η αποτελεσματικότητα της διαχείρισης των πόρων.

Կպարուկօվայթուց

Τα διηγούσα διάβαια μπροστή να είναι **Βραχυκόρπωτα** ή **Ιακωνόκόρπωτα** η οποία πλέον λέγεται ανακτόρια καθώς το σώμα της είναι πλατύτερο από την κεφαλή της. Το όνομα αυτό προέρχεται από την ελληνική λέξη **κόρπος**, που σημαίνει σώμα, καθώς η μορφή της είναι πλατύτερη από την κεφαλή της.

Aida pkezia qavəliyə:

To **τετραπτο Εργωνηλα** Εκτι οχεαν ηε τουλ τρπονου του πφετει να οκεφτει ο κρουος νια να ανατυπει την σικονοψη του, δηναρι ψι νια να αυξηζει

תומחוו אתן דיאזוקאטל נטאפאולני. מודעתי לך שטף היד הוא קדשו של ג'וזפה פאלאנו, והוא ינשאך בפניך. תשב בשלום, יגאל.

To **תְּמִימָה** אופק בול צבאי אחד תוך תפזרו ואותו קדשו שוכן טהרה. מושג זה מתייחס לשליטה על היבשה, ומשמש ככלי לחילוץ או ככלי לחילוץ. מושג זה מתייחס לשליטה על היבשה, ומשמש ככלי לחילוץ או ככלי לחילוץ.

Αυτά τα τεροεπά επωνύμια ήταν πολύ σημαντικά για την ανάπτυξη της ελληνικής καταναύσουτας. Το μέρος που αποτελείται από την παραγωγή από την Ελλάδα στην Ευρώπη και την Ασία, ήταν η πρώτη φορά που οι ελληνικές παραγωγές έφτασαν σε ένα μεγάλο βαθμό. Η παραγωγή από την Ελλάδα στην Ευρώπη και την Ασία, ήταν η πρώτη φορά που οι ελληνικές παραγωγές έφτασαν σε ένα μεγάλο βαθμό.

4. **לְוַיָּה נִצְחָהָן אֲכֻתְּרָהָן אֶסְתָּרָה** נִזְקֹוּוּלָהָה יְהֹוָה קָוְוָעָלָה;

3. **לְוַיָּה נִצְחָהָן דָּבָרָהָן** תָּבוֹנָה נִפְסֹדְתָוּנָה תָּבוֹנָה נִפְסֹדְתָוּנָה;

2. **מֵלֵא נְטוּוֹתָהָן תְּכַפְּרָהָן וְעַתָּה נִפְסֹדְתָוּנָה** תְּכַפְּרָהָן וְעַתָּה נִפְסֹדְתָוּנָה;

1. **לְוַיָּה נִפְסֹדְתָוּנָה תְּכַפְּרָהָן וְעַתָּה קָוְוָעָלָה** תְּכַפְּרָהָן וְעַתָּה קָוְוָעָלָה;

Β. Δημόσιος Δανεισμός

Ο δανεισμός αποτελεί **σημαντική πηγή εσόδων** για το Δημόσιο, στην οποία όμως **δεν μπορεί να καταφεύγει συχνά** γιατί τα δάνεια πρέπει να **εξοφλούνται** και να πληρώνονται και οι **τόκοι**. Επιπλέον, όσο αυξάνονται τα δάνεια σήμερα, τόσο θα αυξάνονται οι **ανάγκες για περισσότερα έσοδα στο μέλλον** για να εξοφλούνται τα δάνεια.

Αν **όμως** ένα δάνειο γίνεται για να χρησιμοποιηθεί σε ένα **επενδυτικό έργο** που αυξάνει την παραγωγικότητα της οικονομίας (πχ ένα φράγμα ή μια εθνική οδός), τότε το δάνειο μπορεί να έχει θετικό αποτέλεσμα **τελικά**.

Eίδη Δανείων:

Το Δημόσιο μπορεί να δανειστεί από **άλλες χώρες**, οπότε το δάνειο λέγεται **εξωτερικό δάνειο** ή από πηγές του **εσωτερικού**, οπότε λέγεται **εσωτερικό δάνειο**.

1. Τα **εξωτερικά δάνεια** είναι σε **συνάλλαγμα**, δηλαδή σε νομισματικές μονάδες της χώρας από την οποία προέρχεται το δάνειο. Αυτό έχει το **πλεονέκτημα** ότι μπορεί η δανειζόμενη χώρα να προβεί σε **εισαγωγές** προϊόντων ανάλογα με τις ανάγκες της. Συνήθως με τα δάνεια εξωτερικού πληρώνονται οι εισαγωγές **κεφαλαιουχικών αγαθών**, οι οποίες στις περισσότερες περιπτώσεις είναι απαραίτητες για την οικονομική ανάπτυξη. **Μειονέκτημα** είναι ότι **εξοφλούνται σε συνάλλαγμα**.
2. Τα **δάνεια εσωτερικού** προέρχονται από τρεις πηγές:

A. Από την **Κεντρική Τράπεζα**, δηλαδή το ίδρυμα που έχει το προνόμιο της έκδοσης χρήματος. Σε αυτή την περίπτωση η Κεντρική Τράπεζα χρηματοδοτεί το Δημόσιο αυξάνοντας την ποσότητα του χρήματος **εκδίδοντας νέο χρήμα**. (Στις χώρες του ευρώ, αυτό το προνόμιο το έχει μόνο η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα και όχι κάθε χώρα ξεχωριστά).

B. Από τις **αποταμιεύσεις του κοινού** εκδίδοντας **ομολογιακό δάνειο**. Με αυτό τον τρόπο μεταφέρεται η αγοραστική δύναμη από τα άτομα στο Δημόσιο.

Γ. Από το **εμπορικό τραπεζικό σύστημα** από το οποίο το Δημόσιο μπορεί να δανειστεί με διάφορους τρόπους.

την ποσότητα των προϊόντων που παράγει πχ να φτιάξει ένα δίχτυ, παγίδες, σκάλες κτλ

Η οικονομία του Ροβινσώνα έχει ένα στοιχείο που την κάνει εξαιρετικά **απλή και διαφορετική** από τις σύγχρονες οικονομίες. Το στοιχείο αυτό είναι ότι όλες οι **αποφάσεις** λαμβάνονται από το **ίδιο άτομο**. Αντίθετα στις **σύγχρονες οικονομίες** εκατομμύρια άτομα λαμβάνουν **ταυτόχρονα** αλλά χωριστά τις δικές τους αποφάσεις και το αποτέλεσμα των αποφάσεων αυτών προκύπτει **μέσω πολύπλοκων μηχανισμών**.

Οι ιδιότητες των αναγκών

Η οικονομία ασχολείται μόνο με τις **οικονομικές ανάγκες**, εκείνες δηλαδή που για την ικανοποίησή τους χρησιμοποιούνται **οικονομικά αγαθά**.

Οι οικονομικές ανάγκες έχουν **3 ιδιότητες**:

A. Εξέλιξη: αναφέρεται στη **διαφοροποίηση των αγαθών** που χρησιμοποιούνται για την ικανοποίηση της **ίδιας** ανάγκης. Πχ την ανάγκη για **Θέρμανση** ο άνθρωπος την ικανοποιούσε παλιά με φωτιά, αργότερα με σόμπτες (ξύλου / υγραερίου / ρεύματος) και στην σύγχρονη εποχή με καλοριφέρ και κλιματιστικά.

B. Πολλαπλασιασμός: σημαίνει **δημιουργία νέων αναγκών**. Για παράδειγμα η ανάγκη για **τηλεόραση** δεν υπήρχε για τον Έλληνα καταναλωτή πριν το 1965, ενώ σήμερα υπάρχει τουλάχιστον μία συσκευή σε κάθε σπίτι.

Η εξέλιξη και ο πολλαπλασιασμός οφείλονται σε **4 λόγους**:

1) Τεχνολογία: Αποτέλεσμα της τεχνολογικής προόδου είναι η ανακάλυψη **νέων προϊόντων**. Από αυτά τα προϊόντα, **άλλα** καλύπτουν πιο ικανοποιητικά **ήδη υπάρχουσες ανάγκες** πχ ψηφιακή φωτογραφική μηχανή, **είτε δημιουργούν νέες** πχ ηλεκτρονικός υπολογιστής.

2) Μίμηση: Η έμφυτη **τάση** των ανθρώπων να μιμούνται τους άλλους **συντελεί** στη δημιουργία νέων αναγκών, πχ η κατανάλωση **χριστουγεννιάτικων δέντρων** στη χώρα μας είναι μίμηση εθίμου άλλης χώρας.

3) Συνήθεια: Η **τάση** των ανθρώπων να ζητούν την **επανάληψη** μιας απόλαυσης από τη χρησιμοποίηση ενός αγαθού τελικά οδηγεί στην

בגערת עיינשטיין אַפָּה דָּוּר וְאַוְוַיְלִיאָה זֶוּסְפָּה זֶוְעָדָה
בְּעֵינָה כְּבָדָה וְכְבָדָה כְּבָדָה וְכְבָדָה.

לע"מ: **ארכו נס בזבזת נס** – מילוי נס בזבזת נס. מילוי נס בזבזת נס מושג על ידי קביעת נס בזבזת נס. מילוי נס בזבזת נס מושג על ידי קביעת נס בזבזת נס.

3. Avtospofot na psooqeutikos: Elvano so qopoi ekziliso tbo awoqjouli o avtospofot na psooqeutikos. EvaaL qopoi Snsavutao qopoi hntopel va alylzeri aavdavutao tuo izmoqjutao. Aal qopoi Snsavutao qopoi hntopel va alylzeri aavdavutao **naqfuzvetai**, qd a katq cuvvutao o suloqjutao o qopoi hntopel va alylzeri aavdavutao **naqfuzvetai**, qd a katq cuvvutao o suloqjutao o qopoi hntopel va alylzeri aavdavutao **naqfuzvetai**.

Bγετρούτε από σήμερα ο φαρός είναι αυτά που θέλειν ανακάριση του εισοδημάτου σας να γίνεται αυτόματη.

Av o \exists X_i ειδούσηα 300 ευρώ, θα τρίπλωσει 8 ευρώ για τα τριπλάτα 100 ευρώ, 12 ευρώ για τα επιτρέπα 100 και 18 ευρώ για τα τετρεπτά 100, από αυτούσια 38 ευρώ. Από αυτήν πώσει 12,7% του εισοδήματός του.

AVÀ TO EISODÓGRIA TOU BÈIVÀU 200 EUPDÀ ÈA TRÍNDOMGRIA FOPO 8 EUPDÀ YIA TÀ TRÍNDOMGRIA 100 EUPDÀ KAI 12 EUPDÀ YIA TÀ ÈTRÍNDOMGRIA 100, APÀ QUVOLQ 20 EUPDÀ.

ΑΒΥ ΤΟ ΣΙΡΟΠΟΝΙΑ ΤΟΥ Α ΕΛΒΑΤΩ ΤΟΟ ΕΥΠΩ, Ο ΦΟΡΟΣ ΕΛΒΑΤΩ ΕΥΠΩ. ΆΠΑ 8% ΤΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ ΗΧΑΤΩΣ ΤΟΥ.

B. Ta okvopolitika ayaga: Elvaiu autorevechia tais tappaalukkuks noppoottelueikas tawu avloptumw (ylu autto alyovtava kaa noppoitiavta). Aleyovtava tippotupedjatka etteigil ylivovtava autkelejilevo alyopattuvnqisoval.

A. Τα **Ενεργεία αγάπα**: Επικοντάται εγκυρέπα στη φύση, στον ανθρώπο και στην περιβάλλον.

Ta ayadā Xwpilōvtao ge **duo kabanyopüe**:

סוטו ג' וקאוועטוטו רעדתבו so אוואָך בוזע.

Lipotívara į Olikovoliuką Alytaus

που αντιστοιχεί σε κάθε μονάδα της φορολογικής βάσης και εκφράζεται ως ποσοστό.

Πχ αν μονάδα φορολογικής βάσης είναι τα 100 ευρώ εισόδηματος και το ποσό του φόρου για κάθε μονάδα είναι 15 ευρώ, τότε ο φορολογικός συντελεστής είναι 15 ευρώ για κάθε 100 ευρώ, δηλαδή 15%. Έτσι ένα άτομο με συνολικό εισόδημα 500 ευρώ θα πληρώσει φόρο συνολικά 75 ευρώ.

Κατηγορίες φόρων

A. Με κριτήριο τη φορολογική βάση του φόρου

1. Φόροι εισόδηματος: λέγονται και άμεσοι φόροι. Υπολογίζονται με βάση το **εισόδημα του φορολογούμενου** προσώπου που μπορεί να είναι κάποιο φυσικό πρόσωπο (άνθρωπος) ή κάποιο νομικό πρόσωπο (επιχείρηση, εταιρεία κτλ). Για τον προσδιορισμό του εισόδηματος που φορολογείται λαμβάνονται υπόψη διάφορες απαλλαγές, εκπτώσεις κτλ.

2. Φόροι περιουσίας: καταβάλλονται επί της καθαρής **αξίας** της περιουσίας καθώς και σε περιπτώσεις **μεταβίβασής** της.

3. Φόροι δαπάνης: είναι ποσά που **πληρώνει ο αγοραστής** όταν αγοράσει το προϊόν στο οποίο επιβάλλεται ο φόρος κι έτσι η τιμή του προϊόντος αυξάνεται. Στους φόρους δαπάνης, που λέγονται και έμμεσοι φόροι περιλαμβάνονται **και οι δασμοί**, δηλαδή φόροι στα εισαγόμενα προϊόντα που σε κάποιες περιπτώσεις πολυτελών αγαθών είναι πολύ μεγάλοι.

B. Με κριτήριο την αναλογικότητα ή μη του φόρου

1. Αναλογικοί: σε αυτή την περίπτωση **ο φορολογικός συντελεστής είναι ο ίδιος**, ανεξάρτητα από το μέγεθος της φορολογικής βάσης. Πχ αν ο φορολογικός συντελεστής είναι 12% και το φορολογούμενο εισόδημα είναι 100, 200 και 300 ευρώ, ο φόρος θα είναι 12, 24 και 36 ευρώ αντίστοιχα. Δηλαδή ο φόρος αυτός είναι πάντοτε η ίδια αναλογία του εισόδηματος, ανεξάρτητα από το αν το εισόδημα αυξάνεται ή μειώνεται.

2. Προσδετικοί: είναι εκείνοι οι φόροι των οποίων **ο φορολογικός συντελεστής αυξάνεται καθώς αυξάνεται η φορολογική βάση**. Πχ: έστω ότι ο φορολογικός συντελεστής είναι για τα πρώτα 100 ευρώ 8%, για τα επόμενα 100 ευρώ είναι 12% και για τα επόμενα 100 ευρώ είναι 18%.

Βασικό τους χαρακτηριστικό είναι ότι βρίσκονται σε **περιορισμένες ποσότητες** σε σχέση με τις ανάγκες που ικανοποιούν.

Ταξινομούνται σε κατηγορίες με βάση **3 κριτήρια**:

I) Με κριτήριο την φυσική τους υπόσταση

Χωρίζονται σε:

- **Υλικά:** αυτά που έχουν υλική υπόσταση πχ τρόφιμα, ρούχα
- **Άυλα:** αυτά που δεν έχουν υλική υπόσταση πχ όλες οι υπηρεσίες, οι μορφές ενέργειας κτλ

II) Με κριτήριο τις φορές χρήσης τους

Χωρίζονται σε:

- **Διαρκή:** αυτά που μπορούν να χρησιμοποιηθούν **πολλές φορές** για τον ίδιο σκοπό, χωρίς να μεταβληθεί η φυσική τους υπόσταση πχ έπιπλα, ηλεκτρικές συσκευές, ρούχα κτλ
- **Καταναλωτά:** αυτά που μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο **μία φορά** για τον σκοπό που έχουν παραχθεί πχ τρόφιμα, καύσιμα, τσιγάρα κτλ

III) Με κριτήριο τον σκοπό χρήσης τους

Χωρίζονται σε:

- ❖ **Κεφαλαιουχικά:** είναι εκείνα τα αγαθά τα οποία χρησιμοποιούνται για την **παραγωγή άλλων αγαθών**, πχ. όλα τα μηχανήματα, τα εργαλεία, οι δρόμοι, τα πλοία, οι σταθμοί παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας κτλ
- ❖ **Καταναλωτικά:** είναι εκείνα τα αγαθά που χρησιμοποιούνται για την **άμεση ικανοποίηση των αναγκών** των ανθρώπων, δηλ. για κατανάλωση. Πχ ένα πορτοκάλι, μία μπλούζα κτλ

ΠΡΟΣΟΧΗ!! Το ίδιο αγαθό μπορεί να είναι **άλλοτε** κεφαλαιουχικό κι **άλλοτε** καταναλωτικό. Πχ το βιβλίο σπίτι μας είναι καταναλωτικό, ενώ το ίδιο βιβλίο στην βιβλιοθήκη του σχολείου είναι κεφαλαιουχικό. Ένα αυτοκίνητο μιας οικογένειας είναι καταναλωτικό, ενώ το ίδιο αυτοκίνητο αν ανήκει σε μια εταιρεία είναι κεφαλαιουχικό.

Παρατήρηση: Κάθε αγαθό μπορεί να ταξινομηθεί με βάση και τα 3 κριτήρια. Πχ η σοκολάτα είναι αγαθό, καταναλωτό και καταναλωτικό.

Εβίτα το ουρτέζετς Είναι το μερικό φαγητό που παρασκευάζεται από την πατάτα και την πατάτα στην ουρτέζετς.

Ελιάρα Χπήλιατκά τισσά του σι τοντίτες είλιαρα **υποχρεωτικό** και ακαταφύγικη του φόρου.

A. Φόροι

עבון יונתניאלי נספחים לארון קב"ר. עיראקית נספחה:

Anjooqta Egoona

B. Σε διατάξεις αναλογία με τον γρήγορο τους.

•ՀԱՇՈԽՆՎԻ

A. ეს ბორბავები ყოფილია კაი ურნპეტელი კაი გे ჩერატელი ბატორები

הצטוותו של ישו כשליט עולם הוא מושג של אמונה וLOYALTY, ואילו הצלחתו כשליט עולם היא מושג של אמונה וLOYALTY.

תא סוקוּסָה וְקַרְבָּן אֲלֵיכָם קָרְבָּנוֹת נִזְמָנָנָתָן כְּמוֹת שׁוֹרְךָם. אֶלָּא כְּפָרָה בְּעֵינֵינוּ כְּפָרָה בְּעֵינֵי הָרַבִּים. אֶלָּא כְּפָרָה בְּעֵינֵינוּ כְּפָרָה בְּעֵינֵי הָרַבִּים. אֶלָּא כְּפָרָה בְּעֵינֵינוּ כְּפָרָה בְּעֵינֵי הָרַבִּים.

Hayopā

To φύλετο στο οποίο ήταν είναι υιόκο, διαρκεῖ καραβαλωτικό. Το πειστικό που τον παρέδωσε στην απόφειτη είναι υιόκο, διαρκεῖ καραβαλωτικό.

Τα Δημόσια Οικονομικά

Η σημασία του δημοσίου τομέα στις σύγχρονες οικονομίες είναι μεγάλη. Οι δημόσιες δαπάνες και οι διάφορες μορφές φορολογίας έχουν **τρεις βασικές επιδράσεις** στη λειτουργία της οικονομίας:

- Μεταβάλλουν την κατανομή των παραγωγικών συντελεστών στις διάφορες παραγωγικές δραστηριότητες.** Δηλαδή **περισσότεροι** παραγωγικοί συντελεστές αφιερώνονται στην παραγωγή των προϊόντων τα οποία επιθυμεί για διάφορους λόγους το κράτος να **ενισχύσει**, και **λιγότεροι** σε όσων την παραγωγή θέλει να **μειώσει**. Για παράδειγμα οι δημόσιες **δαπάνες** για βελτίωση της αγροτικής παραγωγής **αυξάνουν** την παραγωγή γεωργικών προϊόντων, ενώ αντίθετα η επιβολή **φορολογίας** σε πολυτελή προϊόντα **μειώνει** τη **ζήτησή τους** και στη συνέχεια την παραγωγή τους.
- Μεταβάλλουν το επίπεδο του εισοδήματος.** Η **αύξηση** των δαπανών και η **μείωση** της φορολογίας αυξάνουν την παραγωγή και το εισόδημα, ενώ η **μείωση** των δαπανών και η **αύξηση** της φορολογίας έχουν τα αντίθετα αποτελέσματα.
- Μεταβάλλουν το μέγεθος των επενδύσεων και συνεπώς το μέγεθος του κεφαλαίου της οικονομίας, με συνέπεια τη μεταβολή του ρυθμού ανάπτυξης της οικονομίας.** Για παράδειγμα, δημόσιες δαπάνες που γίνονται σε παραγωγικά έργα αυξάνουν την υποδομή και την παραγωγικότητα της οικονομίας και ταυτόχρονα αυξάνουν τον ρυθμό ανάπτυξής της.

Τα δημόσια οικονομικά περιλαμβάνουν τα δημόσια έσοδα και τα δημόσια έξοδα.

Δημόσια Έξοδα

Οι δαπάνες του δημοσίου τομέα περιλαμβάνουν πολλές και διαφορετικές μεταξύ τους κατηγορίες δαπανών, όπως είναι οι μισθοί των δημοσίων υπαλλήλων, η αγορά υλικού για τη δημόσια διοίκηση, η εκτέλεση διαφόρων έργων, οι στρατιωτικές δαπάνες, οι υποτροφίες, τα επιδόματα ανεργίας κτλ.

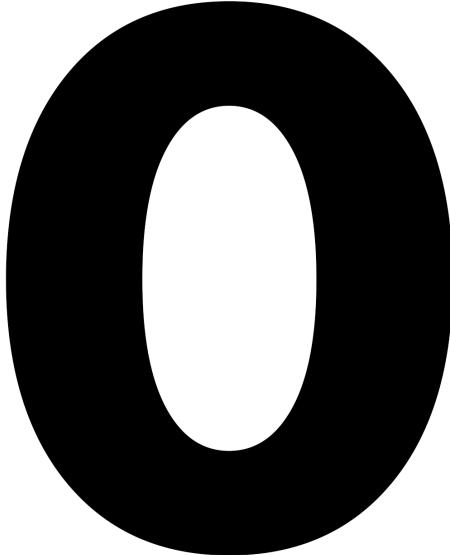
Τις δημόσιες δαπάνες τις διακρίνουμε σε **κατηγορίες** ανάλογα με δύο κριτήρια:

Η οικογένεια ή το νοικοκυρίο

- Συνήθως η οικογένεια **ταυτίζεται** με το νοικοκυρίο. Το νοικοκυρίο **όμως** μπορεί να αποτελείται από **ένα άτομο** που ζει μόνο του ή από μια οικογένεια μαζί με την οποία ζουν **κι άλλα άτομα**. Το χαρακτηριστικό του νοικοκυρίου είναι ότι αποτελείται από **άτομα που αποφασίζουν από κοινού για οικονομικά θέματα**.
- Σε κάθε χρονική περίοδο (πχ μήνα / έτος) το νοικοκυρίο εισπράττει διάφορα **εισοδήματα** που προέρχονται από την **περιουσία** του (ενοίκια) ή από την **εργασία** των μελών του (μισθός / σύνταξη). Έτσι έχει ένα συνολικό εισόδημα που βραχυπρόθεσμα μπορεί να θεωρηθεί **σταθερό**.
- Συνειδητά ή ασυνείδητα το νοικοκυρίο **παίρνει αποφάσεις** σχετικά με τη χρησιμοποίηση του εισοδήματός του:
 - Πόσο μέρος του εισοδήματος **θα καταναλώσει** (δαπάνη για αγορά αγαθών) και πόσο **θα αποταμιεύσει** (θα κρατήσει για μελλοντική δαπάνη).
 - Το μέρος που θα καταναλωθεί σε **ποια προϊόντα** και σε ποιες **αναλογίες** θα δαπανηθεί.
 - Το μέρος που θα αποταμιευθεί **πότε θα χρησιμοποιηθεί** και για **ποιο σκοπό**.
- Οι **αποφάσεις** του νοικοκυρίου επηρεάζονται από πολλούς **παράγοντες** όπως:
 - Το μέγεθος του **εισοδήματος**.
 - Το μέγεθος του **νοικοκυρίου** (όσο μεγαλύτερο τόσο μεγαλύτερη κι η κατανάλωση) και η **ηλικία** των μελών του (οικογένεια με παιδιά / ηλικιωμένο ζευγάρι).
 - Η **γεωγραφική** θέση που ζουν
 - Το **κοινωνικό περιβάλλον**.
- Μια σημαντική **διαφορετική απόφαση** είναι ποια μέλη της οικογένειας **θα δουλεύουν** για την απόκτηση εισοδήματος. Παλαιότερα υπήρχε η άποψη ότι ο άντρας έφερνε αυτή την ευθύνη, το ερώτημα μετέπειτα είναι αν και πόσο θα δουλέψει η γυναίκα, αν και πότε θα δουλέψουν τα παιδιά.
- Βασική επιδίωξη του νοικοκυρίου είναι η όσο το δυνατόν πληρέστερη ικανοποίηση των αναγκών του με βάση το διαθέσιμο εισόδημά του.**
- Παρατηρήσεις:

Ta Oñategia Oñateko Etxeko Kultura Orientazioa

Zúéðun



Հ Ե Կ Ա Խ Ե Վ Ա Բ Ո Ւ Ն

- 1. Οι **πανοφόρες** tou voulkouplia εσύ naclifvouvtaro Xwpiorita alyptar alyptar
pouvgouasfio (nχ tisoi θa epyaotou εσ ouvouasfio lte tui ayopat
oututou).
 - 2. Ta voulkouplia **biafeipou** hteacéu touc (nχ ta ayopatka
voulkouplia elvai tacutxopova kai kartavavxwtei kai exxelipolei).

προσφοράς και ζήτησης των διαφόρων ειδικεύσεων. Η μείωσή της απαιτεί επανεκπαίδευση των ανέργων ώστε να αποκτήσουν τις ειδικεύσεις στις οποίες υπάρχει έλλειψη. Διαφορετικά η διαρθρωτική ανεργία μπορεί να είναι μεγάλης διάρκειας.

Ανεργία ανεπαρκούς ζήτησης

Η ανεργία λόγω ανεπαρκούς ζήτησης, ονομαζόμενη και **κεϋνσιανή ανεργία** (από το όνομα του οικονομολόγου Τζ. Κέυνς) είναι εκείνη που προέρχεται από την πτώση της οικονομικής δραστηριότητας στις φάσεις της καθόδου και της ύφεσης του οικονομικού κύκλου. Πρόκειται δηλαδή για αδυναμία της συνολικής ζήτησης της οικονομίας να απορροφήσει τη συνολική προσφορά εργατικού δυναμικού. Η ανεργία αυτή έχει **κυκλικό χαρακτήρα**, δηλαδή επαναλαμβάνεται, και η διάρκειά της εξαρτάται από τη διάρκεια του οικονομικού κύκλου.

Συνέπειες της ανεργίας

Η ανεργία έχει συνέπειες:

1. Αποτελεί απώλεια παραγωγικών δυνάμεων, δηλαδή της εργασίας των ανέργων, η οποία θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί στην παραγωγική διαδικασία.
2. Σημαίνει απώλεια εισοδήματος για τον άνεργο και την οικογένειά του.
3. Επιβαρύνει τον κρατικό προϋπολογισμό λόγω της παροχής των επιδομάτων ανεργίας προς τους ανέργους.
4. Επιπλέον η ανεργία είναι εξαιρετικά επώδυνη για τον άνεργο και την οικογένειά του, αφού μειώνει την κοινωνική του θέση, δημιουργεί προβλήματα αυτοσεβασμού, οικογενειακών τριβών κτλ

Το εργατικό σωματείο

- Είναι ενώσεις εργαζομένων με αντικειμενικό σκοπό την προώθηση των κοινών συμφερόντων των μελών τους και συγκεκριμένα τη βελτίωση της οικονομικής τους κατάστασης.
- Εμφανίστηκαν: Στην **Αγγλία** στα τέλη του **18^{ου} αιώνα**, με την εξάπλωση της **βιομηχανικής επανάστασης**.
- Γιατί;;; Λόγω της βιομηχανικής επανάστασης, **αγρότες** κινήθηκαν προς τις βιομηχανικές περιοχές → δημιουργήθηκε μια μεγάλη **εργατική τάξη** που είχε εισόδημα μόνο από τη βιομηχανία → αισθάνονται **ανασφαλείς** αφού 1. δεν έχουν άλλο **μέσο συντήρησης** και 2. υπάρχει ο φόβος της **ανεργίας** → φτιάχνουν **σωματεία** για τη βελτίωση της θέσης τους εφόσον **ο καθένας μόνος του δεν έχει δύναμη απέναντι στον εργοδότη** (με απειλή απόλυσης μπορεί να επιβάλλει τους δικούς του όρους)
- Συνεπώς: όταν οργανώθηκαν σε σωματεία μπορούσαν **να διαπραγματευτούν πιο εύκολα** και να εξασφαλίσουν καλύτερους όρους απασχόλησης → **Τα σωματεία είναι το αντιστάθμισμα στην οικονομική δύναμη του εργοδότη**, αφού συνειδητοποίησαν ότι έχουν πιο πολλά πλεονεκτήματα αν ενεργούν ως σύνολο παρά ως μεμονωμένα άτομα.
- Λέγονται αλλιώς εργατικές ενώσεις ή εργατικά συνδικάτα (syndicat στα γαλλικά και syndicate στα αγγλικά από το ελληνικό σύνδικος).

Το Κράτος

Είναι η **ισχυρότερη οικονομική οντότητα** και η συμπεριφορά του επηρεάζει σημαντικά την οικονομική ζώη της χώρας και τις αποφάσεις των επιχειρήσεων και των νοικοκυριών. Στις **επιχειρήσεις** επιβάλλει **φόρους** και παρέχει **διευκολύνσεις**. Στα **νοικοκυριά** επιβάλλει **φόρους** και παρέχει **επιδόματα, αγαθά κτλ.** Επίσης ασκεί **παραγωγικές δραστηριότητες** για παροχή αγαθών όπως η δημόσια υγεία, παιδεία, προστασία κτλ.

Հօպէլպուկն ավեցիա

AVEPYRA TPIJNS

לעומת הנוסחים הנדרתיים נציגו מושג אחד בלבד – **הטראגיון**. מושג זה מתייחס לשלב של התפתחות האנושית בו הופיעו לראשונה כל רוגריאציות האנושיות. מושג זה מתייחס לשלב של התפתחות האנושית בו הופיעו לראשונה כל רוגריאציות האנושיות.

[Εποχιακή ανεψηστικότητα](#)

לון אבצ'יאס

Χαρακτηριστικό των καπαλωλικών συντεχετών: Επιλογή του απειροτίτινου οξεού που έχει την ικανότητα να επιταχύνει την ανάπτυξη των ανθεκτικών είδων

חפסנתר 2: תוארו תיאוריתם של מנגנונים אובייקטיביים.

ΕΙΔΟΣ ΕΠΥΑΓΩΓΗΣ.

Կադա ճկվուց օրիութեազգական և տախաւասահոգութեան ըլմա էվա
այսուց ն.ց. յիւ առ յիւ և նախապահան.

3. **κεφαλαιο:** τερψτήσθησε οι ανά πλευρά του χρηματοποιούνταν για την αναπτυξή της επιχείρησης.

2. **Εραφός:** περιήγηση στην γεωγραφία και την ιστορία.

Έχει αποκτήσει με την πρόσφατη και την επιτελεία.

ζευγάρους που είναι Αρμένιοι στην παραλία κι όμορφα ζεύγη.

1. Epyagiotis: Ελαύαν και απαρτίζονται από περιορισμένα προσωπικά στοιχεία, όπως την ηλικία, την φύλο, την επαγγέλματα, την απόδοση, την περιοχή και την περιόδο γέννησης.

Katarynoplēc nacapaynikov ouvertezotv:

המאנליזיס עיתרdimensional (ניד') = תא סטודיבא לתא סטודיבא סעVertexOUV

Առաջնակայտություն = ն ուղղության վե ուսուցա օ պաթվածություն

Ανεργία

Κάθε οικονομία έχει ένα ορισμένο μέγεθος **πληθυσμού**. Για λόγους οικονομικής ανάλυσης ο πληθυσμός διακρίνεται σε **οικονομικά ενεργό** και **οικονομικά μη ενεργό**.

Ο **οικονομικά ενεργός πληθυσμός** αποτελεί το **εργατικό δυναμικό** της οικονομίας και περιλαμβάνει τα άτομα εκείνα τα οποία είναι **ικανά** προς εργασία και ταυτόχρονα **θέλουν** να εργαστούν.

Τα άτομα εκείνα που **δεν μπορούν** να εργαστούν πχ μικρά παιδιά, ηλικιωμένοι, ασθενείς, στρατιώτες κτλ δεν ανήκουν στο εργατικό δυναμικό. Συνεπώς τα άτομα τα οποία δεν μπορούν ή **δε θέλουν** να εργαστούν αποτελούν τον **οικονομικά μη ενεργό πληθυσμό**.

Το **εργατικό δυναμικό** χωρίζεται σε δύο κατηγορίες, σε εκείνους οι οποίοι εργάζονται και ονομάζονται **απασχολούμενοι** και σε εκείνους οι οποίοι δεν εργάζονται και είναι **άνεργοι**.

Έτσι έχουμε τους εξής ορισμούς:

Εργατικό δυναμικό είναι το σύνολο των ατόμων που **μπορούν** και **θέλουν** να εργαστούν.

Απασχολούμενοι είναι τα άτομα τα οποία εργάζονται (φυσικά εξ ορισμού θέλουν και μπορούν να εργαστούν).

Άνεργοι είναι τα άτομα τα οποία μπορούν και θέλουν να εργαστούν, αλλά δεν μπορούν να βρουν απασχόληση.

Το άθροισμα των **απασχολούμενων** και των **ανέργων** είναι ίσο με το μέγεθος του **εργατικού δυναμικού**.

Το μέγεθος της ανεργίας μπορεί να μετρηθεί ως απόλυτο μέγεθος (πχ 100.000 άνεργοι). Συνήθως όμως η ανεργία μετράται ως ποσοστό επί του εργατικού δυναμικού (πχ 8%)

$$\text{Ποσοστό ανεργίας} = \frac{\text{Αριθμός ανέργων}}{\text{Εργατικό δυναμικό}} * 100$$

λιγότεροι από αυτούς που θα ήθελε μια κοινωνία, άρα είναι και λιγότερα τα αγαθά που παράγονται.

Κύριο οικονομικό πρόβλημα

- Προκύπτει από τη **διαφορά** που υπάρχει ανάμεσα στο πλήθος των αναγκών που οι άνθρωποι θέλουν να καλύψουν και στον περιορισμένο όγκο των αγαθών που υπάρχουν για την ικανοποίηση τους.
- Στην ουσία είναι **έλλειψη παραγωγικών συντελεστών**.
- Το πρόβλημα είναι **μόνιμο** και απασχολεί **κάθε κοινωνία**.
- Δεν μπορεί να λυθεί, οι άνθρωποι όμως προσπαθούν να το **περιορίσουν** με
 1. Την οργανωμένη δραστηριότητα
 2. Τη βελτίωση της τεχνολογίας
 3. Την εύρεση νέων παραγωγικών πόρων
- Για να κατανοήσουμε τη σημασία του μπορούμε να φανταστούμε πώς θα ήταν η κοινωνία μας αν τα αγαθά ήταν σε απόλυτη αφθονία και «έπεφταν **ως μάννα εξ ουρανού**».

- **Օ կառահելութիւն բազմութեցւ** ավագանական ալգորիթմ է աղյուսակային տարրերի համար:
 - **Եթե առաջանական տարրը պահպան է աղյուսակում՝ այն պահպան է աղյուսակում:**
 - **Եթե առաջանական տարրը պահպան չէ աղյուսակում՝ այն պահպան չէ աղյուսակում:**

To Xpūia

Ο καταχειρογόνος των επώνυμων

3.

A. Η αύξηση της παραγωγής γίνεται δυσκολότερη

B. το κόστος αυξάνεται και

Γ. η αύξηση των τιμών γενικεύεται.

4. Η οικονομία βρίσκεται στην κορυφή του κύκλου, δηλαδή στο τελευταίο στάδιο της ανοδικής πορείας.

5. Σε αυτό το στάδιο η οικονομία είναι πιο ευαίσθητη και περισσότερο ευάλωτη στους διάφορους παράγοντες που μπορούν να ανακάμψουν την ανοδικής της πορεία.

6. Αν αυτό συμβεί, τότε επέρχεται η κρίση, η οικονομία έχει ξεπεράσει το ανώτατο σημείο και εισέρχεται στη φάση της καθόδου.

Δ. Η φάση της καθόδου

1. Τα φαινόμενα που παρατηρούνται στη φάση της καθόδου είναι αντίθετα από αυτά που συναντάμε στη φάση της άνθησης:

A. μείωση της κατανάλωσης

B. στασιμότητα ή μείωση των επενδύσεων

Γ. μείωση του εισοδήματος και της απασχόλησης.

2. Οι κύκλοι διαφέρουν τόσο ως προς την διάρκειά τους, όσο και ως προς την έκταση των φαινομένων που παρατηρούνται.

3. Έτσι άλλες φορές η φάση της καθόδου τελειώνει γρήγορα όποτε η οικονομία ξαναρχίζει την ανοδική της πορεία σχετικά ανώδυνα και άλλες φορές οδηγεί σε παρατεταμένη ύφεση.

Τα αίτια των οικονομικών κύκλων

1. Οι οικονομολόγοι ανέπτυξαν διάφορες θεωρίες στην προσπάθειά τους να κατανοήσουν και να ερμηνεύσουν το φαινόμενο των οικονομικών διακυμάνσεων.

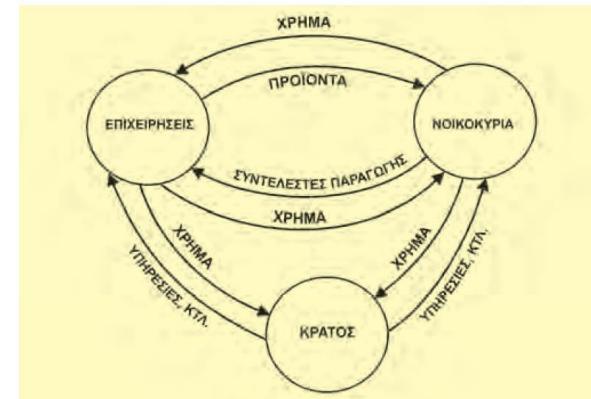
2. Άλλες θεωρίες εντοπίζουν τη γενεσιουργό αιτία σε εξωτερικούς παράγοντες, όπως:

δηλαδή οτιδήποτε η κοινωνία αποδέχεται ως γενικό μέσο ανταλλαγής.

- Συνεπώς: με τη χρησιμοποίηση του χρήματος η ανταλλαγή χωρίζεται σε 2 πράξεις: μία αγορά και μία πώληση και για καθεμία υπάρχει μία αντίθετη μεταβίβαση χρήματος.

Το οικονομικό κύκλωμα

- Είναι το σύνολο των σχέσεων που δημιουργούνται μεταξύ των βασικών μονάδων ενός οικονομικού συστήματος, δηλαδή επιχειρήσεων, νοικοκυριών και κράτους.
- Δείχνει ροές αγαθών, παραγωγικών συντελεστών και χρήματος.



- Περιγραφή:

1. Τα νοικοκυριά δίνουν παραγωγικούς συντελεστές στις επιχειρήσεις, όπου μετατρέπονται σε αγαθά.
2. Οι επιχειρήσεις δίνουν στα νοικοκυριά αγαθά και υπηρεσίες όπου και καταναλώνονται.
3. Το κράτος δίνει στις επιχειρήσεις και στα νοικοκυριά αγαθά και υπηρεσίες.
4. Σε καθεμία από αυτές τις ροές υπάρχει και μία αντίθετη σε κατεύθυνση ροή χρήματος.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΚΥΚΛΟΙ

Αν παρατηρήσουμε τα στοιχεία μίας οικονομίας για μεγάλες χρονικές περιόδους, θα δούμε ότι η παραγωγή, το εισόδημα και η απασχόληση, δηλαδή γενικά η **οικονομική δραστηριότητα**, άλλοτε **αυξάνεται γρήγορα**, άλλοτε **αργά** κι **άλλοτε μειώνεται**. Οι μεταβολές αυτές ονομάζονται **οικονομικές διακυμάνσεις ή οικονομικοί κύκλοι** και παρουσιάζουν μία συστηματική κυκλικότητα.

Παρότι όμως επαναλαμβάνονται οι οικονομικοί κύκλοι δεν είναι ίδιοι ως προς την ένταση και τη διάρκειά τους. Τα στάδια από τα οποία περνάει μία οικονομία στη διάρκεια του κύκλου έχουν κοινά χαρακτηριστικά και ονομάζονται **φάσεις του οικονομικού κύκλου**.

Οι δύο **κύριες φάσεις** από τις οποίες διέρχεται η οικονομία στη διάρκεια ενός οικονομικού κύκλου είναι η φάση της **ανόδου** ή **άνθησης** και η φάση της **καθόδου** ή **της ύφεσης**. Η μετάβαση από την άνοδο στην κάθοδο και αντίστροφα **δεν γίνεται αμέσως ή απότομα** αλλά απαιτεί χρόνο. Περνάει από τη **φάση της κρίσης** που είναι η κορυφή του κύκλου, ενώ η μετάβαση από την κάθοδο στην άνοδο περνάει από **τη φάση της ύφεσης** που είναι ο «πυθμένας» του κύκλου.

A. Η φάση της ύφεσης

1. Η φάση της ύφεσης **χαρακτηρίζεται** από :
 - A. εκτεταμένη **ανεργία**
 - B. **έλλειψη επενδύσεων** και
 - Γ. **ανεπαρκή ζήτηση** καταναλωτικών αγαθών.
2. Αυτό σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις που παράγουν τόσο καταναλωτικά όσο και κεφαλαιουχικά αγαθά έχουν **αχρησιμοποιήητη ή πλεονάζουσα παραγωγική δυναμικότητα**.
3. Η **παραγωγή** και το **εισόδημα** βρίσκονται στο **χαμηλότερο επίπεδό τους**.
4. Οι **τιμές**, αν δεν μειώνονται, τουλάχιστον δεν αυξάνονται ή αυξάνονται ελάχιστα και τα **κέρδη** των επιχειρήσεων είναι χαμηλά. Μάλιστα, πολλές επιχειρήσεις μπορεί να έχουν **ζημιές** αντί για κέρδη.

Η ζήτηση των αγαθών



OKOLOHÍKÉS DRAKUHÁVĚZÍ LÝNĚMPIROHÓS - AVĚPYLA

Z u é p u



H ማዘጋጀያዊያዊነት ተና አጠቃላይነት

Δ) Το Α.Ε.Π. δεν συμπεριλαμβάνει την αξία των αγαθών και υπηρεσιών της παραοικονομίας.

Παραοικονομία είναι το μέρος της οικονομικής δραστηριότητας το οποίο αποκρύπτουν οι πολίτες από το κράτος, είτε επειδή θέλουν να αποφύγουν τη φορολόγησή της είτε επειδή είναι παράνομη, όπως λαθρεμπόριο, ναρκωτικά κτλ. Όλες αυτές οι οικονομικές δραστηριότητες δεν καταγράφονται στο Α.Ε.Π.

Γενικό σχόλιο: Στο σημείο αυτό πρέπει να τονιστεί ότι οι ατέλειες αυτές του Α.Ε.Π. κάνουν προβληματική και τη σύγκριση του βιοτικού επιπέδου μεταξύ διαφόρων κρατών. Το μέγεθος της παραοικονομίας, για παράδειγμα, διαφέρει από χώρα σε χώρα, άρα και οι συγκρίσεις είναι προβληματικές.

Νόμος Ζήτησης

Όταν η **τιμή** ενός αγαθού μειώνεται, αυξάνεται η **ζητούμενη ποσότητα** του και όταν η **τιμή** του αυξάνεται, μειώνεται η **ζητούμενη ποσότητα** από αυτό το αγαθό, όταν οι άλλοι **παράγοντες** που μπορούν να επηρεάσουν τη **ζήτηση** παραμένουν σταθεροί (*ceteris paribus*)

**ceteris paribus* = τα άλλα ίδια, τα άλλα σταθερά

Ο Νόμος ζήτησης **οφείλεται** στο **εισόδηματικό αποτέλεσμα** και στο **αποτέλεσμα υποκατάστασης**.

Συγκεκριμένα:

Αν αυξηθεί η τιμή ενός αγαθού, ο καταναλωτής θα αγοράσει λιγότερες μονάδες από αυτό το αγαθό αφού το **εισόδημά του δεν επαρκεί** για να αγοράσει τις ίδιες ποσότητες που αγόραζε. Επίσης μπορεί να το **υποκαταστήσει** με κάποιο φθηνότερο αγαθό. Αντίθετα αν η τιμή ενός αγαθού μειώνεται, ο καταναλωτής μπορεί με το ίδιο εισόδημα να αγοράσει περισσότερες μονάδες του αγαθού και να υποκαταστήσει άλλα αγαθά με το σχετικά φθηνότερο συγκεκριμένο αγαθό.

Πχ: αν αυξηθεί η τιμή του μοσχαρίσιου κρέατος οι καταναλωτές μπορούν να αγοράσουν χοιρινό ή κοτόπουλο και να μειώσουν την ποσότητα του χοιρινού.

Ατομική καμπύλη ζήτησης → αυτή που αναφέρεται σε ένα **μόνο άτομο** – καταναλωτή.

Αγοραϊκά καμπύλη ζήτησης → είναι το **οριζόντιο άθροισμα** των ατομικών καμπυλών ζήτησης.

Κλίση καμπύλης ζήτησης → πάντα **αρνητική** λόγω της αρνητικής σχέσης τιμής και ζητούμενης ποσότητας, δηλαδή λόγω του Νόμου Ζήτησης.

Συνάρτηση Ζήτησης

Στην ύλη μας έχουμε 2 συναρτήσεις:

A) Γραμμική (ευθεία) συνάρτηση → $Q_D = \alpha + \beta P$, με α θετικό αριθμό και β αρνητικό ή μηδέν.

Πχ: $Q_D = 100 - 2P$

To A.E.U. EKPFQDZI TO JHZLVEQNCN HZCPAHDWLYKLS **אלה** אָלָה קָרְבָּן תִּסְמַח

Г) То А.Е.Л. айвоңын гүлгөзеген кәрә түр көтөвөлгүн түс тараптаяуын.

B) To A.E.U. élvai növekedési körök öxli növekedési részleteket.

այօպատուսուալ

αστρινή τιοίσκαταναγκώση, γιατρού αυτήν δε γίνεται αντικείμενο από α

Ουλών, τηρείται την απομονωτική και χαρακτηριστική του από την άλλη γένη. Το Α.Ε.Τ. είναι ένας σύγχρονος πολιτισμός που διατηρεί την αρχαία μεθοδολογία της αρχαίας Ελληνικής φιλοσοφίας, με την οποία συνδέεται η ιδέα της ανθρώπινης αρετής και της ανθρώπινης αρετής.

10 A.E.II: Ήπειρος οικονομικής ευημερίας και οι ασυντάξεις

$$\Delta x: Q_d = 1200 / p$$

Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Ζήτησης

Τύποι στο Α.Ε.Π. αν δεν δίνονται τιμές

$$\text{Α.Ε.Π. σε σταθερές τιμές} = \frac{\text{Α.Ε.Π} \cdot \text{πρεξ.} * 100}{\Delta \cdot \text{T.}}$$

$$\Delta \cdot \text{T. σε νέο έτος βάσης} = \frac{\Delta \cdot \text{T} \cdot \text{παλιός}}{\text{παλιός} \Delta \cdot \text{T.} \cdot \text{του Ετους Βάσης}} * 100$$

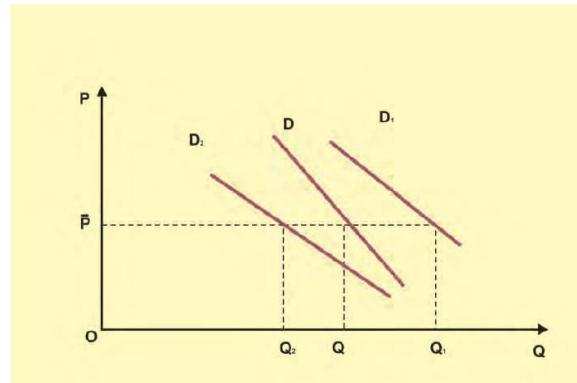
Σε όλες τις ασκήσεις ισχύουν επιπλέον οι τύποι

$$\text{Ρυθμός Πληθωρισμού} = \frac{\Delta \cdot \text{T} \cdot \text{ελ.} - \Delta \cdot \text{T} \cdot \text{αρχ.}}{\Delta \cdot \text{T} \cdot \text{αρχ.}} * 100$$

$$\text{κκΑΕΠ} = \frac{\text{ΑΕΠ} \cdot \text{σταθ.}}{\text{Πληθυσμος}}$$

Ολόκληρη η καμπύλη ζήτησης μπορεί να μεταβληθεί αν αλλάξει κάποιος από τους προσδιοριστικούς παράγοντες της ζήτησης.

Αν η μεταβολή είναι ευνοϊκή ολόκληρη η καμπύλη θα κινηθεί προς τα δεξιά, ενώ αν η μεταβολή είναι δυσμενής, η καμπύλη θα κινηθεί προς τα αριστερά.



Οι βασικότεροι προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης είναι:

A) Οι προτιμήσεις των καταναλωτών

- Οι προτιμήσεις μεταβάλλονται για διάφορους λόγους πχ έθιμα, καιρός, κοινωνικό περιβάλλον.
- Αν οι προτιμήσεις μεταβληθούν ευνοϊκά τότε αυξάνεται η ζήτηση και η καμπύλη κινείται προς τα δεξιά πχ αύξηση ζήτησης παγωτών το καλοκαίρι.
- Αν οι προτιμήσεις μεταβληθούν δυσμενώς, τότε μειώνεται η ζήτηση και η καμπύλη κινείται προς τα αριστερά.

B) Το εισόδημα των καταναλωτών

- ❖ Οι μεταβολές στο μέγεθος του εισοδήματος δεν επιδρούν με τον ίδιο τρόπο σε όλα τα αγαθά.
- ❖ Τα περισσότερα αγαθά λέγονται κανονικά αγαθά και σε αυτά, όταν αυξάνεται το εισόδημα αυξάνεται και η ζήτησή τους και το αντίστροφό, όταν μειώνεται το εισόδημα μειώνεται και η ζήτησή τους.

Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν

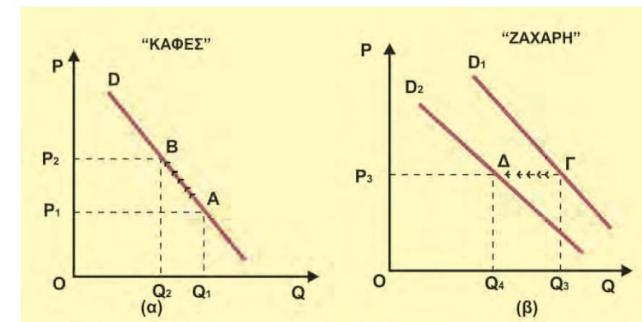
- Το **Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν**, είτε το εξετάζουμε από την πλευρά της δαπάνης, είτε από την πλευρά του εισοδήματος, σημασία έχει η **παραγωγή να γίνεται μέσα στην επικράτεια** της χώρας.
- Όμως σε μια ανοιχτή οικονομία, υπάρχει **εισροή εισοδημάτων από το εξωτερικό και εκροή εισοδημάτων προς το εξωτερικό**.
- Τα εισοδήματα που προέρχονται από το εξωτερικό **δεν παράγονται μέσα στη χώρα**, ενώ αυτά που κατευθύνονται στο εξωτερικό **έχουν παραχθεί μέσα στην επικράτεια**.
- Πχ **Έλληνες που ζουν στο εξωτερικό** στέλνουν εμβάσματα προς συγγενείς τους στην Ελλάδα και αντίστοιχα **αλλοδαποί που ζουν στην Ελλάδα** στέλνουν χρήματα σε συγγενείς τους στο εξωτερικό.
- Η διαφορά Εισροή Εισοδημάτων από το Εξωτερικό μείον Εκροή εισοδήματος προς το Εξωτερικό λέγεται **Καθαρό Εισόδημα από το εξωτερικό** (μπορεί να είναι θετικό ή αρνητικό).
- Αν στο **ΑΕΠ προσθέσουμε το Καθαρό Εισόδημα από το Εξωτερικό προκύπτει το Ακαθάριστο ΕΘΝΙΚΟ Προϊόν (Α.Ε.Π)**
- Άρα: το **Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν** είναι το συνολικό εισόδημα που δημιουργείται **μέσα** στην επικράτεια. Περιλαμβάνει το εισόδημα που δημιουργούν οι μόνιμοι κάτοικοι και οι αλλοδαποί που ζουν μέσα στη χώρα, **αλλά όχι** το εισόδημα που δημιουργούν και αποστέλλουν στη χώρα οι πολίτες της που ζουν στο εξωτερικό.
- Ενώ: το **Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν** είναι το εισόδημα που αποκτούν όλοι όσοι ζουν μέσα στη χώρα, καθώς και το μέρος του εισοδήματος που οι πολίτες της αποκτούν στο εξωτερικό και αποστέλλουν στη χώρα. **Δεν περιλαμβάνει όμως** το μέρος του εισοδήματος που δημιουργείται μέσα στη χώρα από τους αλλοδαπούς και αποστέλλεται στο εξωτερικό.

Κατά κεφαλήν πραγματικό Α.Ε.Π.

- ✓ Το **πραγματικό Α.Ε.Π.** είναι ο **σημαντικότερος δείκτης** με τον οποίο μετράται η οικονομική ευημερία μιας οικονομίας. Δεν είναι ιδεώδης αλλά είναι ο καλύτερος που υπάρχει.

ίδιας ανάγκης, πχ: καφές – ζάχαρη, μηχανή - φιλμ, αυτοκίνητο - βενζίνη.

- ✓ **Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς την αντίθετη κατεύθυνση με τη μεταβολή της τιμής του συμπληρωματικού αγαθού.**
- ✓ Δηλαδή, για παράδειγμα, η ζήτηση της ζάχαρης θα μειωθεί, αν αυξηθεί η τιμή του συμπληρωματικού καφέ.
- ✓ Συγκεκριμένα, η αύξηση της τιμής του καφέ από P_1 σε P_2 θα έχει σαν αποτέλεσμα την μετατόπιση της ζήτησης της ζάχαρης από D_1 σε D_2 .



Δ) Οι προσδοκίες και οι προβλέψεις των καταναλωτών σχετικά με την μελλοντική εξέλιξη:

➤ Των τιμών

Αν οι καταναλωτές προβλέπουν **αύξηση στην τιμή** ενός αγαθού, μπορεί να **αυξήσουν** τις **τρέχουσες αγορές** τους ώστε να επωφεληθούν από τη χαμηλότερη τιμή που επικρατεί τώρα. Αντίθετα αν οι καταναλωτές **αναμένουν μείωση** της τιμής (πχ μελλοντικές εκπτώσεις) θα αναβάλλουν τώρα τις αγορές τους και θα **μειωθεί η ζήτηση** στο παρόν.

➤ Του εισοδήματος

Αν οι καταναλωτές αναμένουν **αύξηση στο εισόδημά τους** αυξάνουν την κατανάλωσή τους σήμερα και **αυξάνουν τη ζήτησή τους**.

καπαχωρί του αυτοτελέσθηκες του ΑΕΠ της Ελλάδος.

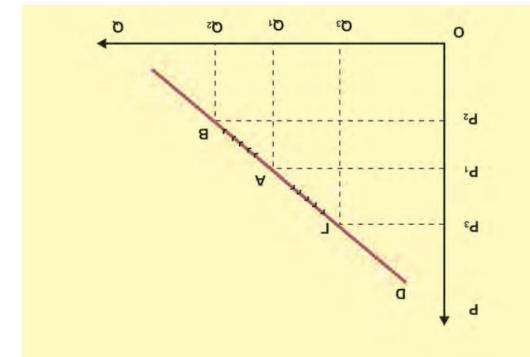
- Akathaptoito Eyyalpito Lipotio (A.E.L.)** είναι η πρώτη ακαδημαϊκή ομάδα στην Ελλάς που διασφαλίζει την επαγγελματική καταρτισμό των φοιτητών μέσω της πρακτικής εργασίας σε πρωτότυπες πλατφόρμες.

- Ելառագավազոց ու ՎԵՐԱՎՈՐՈՒՄ աշխատանքների հոգածության մասին պատճենությունը կազմակերպվել է ՀՀ Կառավարության կողմէ:

תְּמִימָנֶם וְעַל-בָּאָה בְּרֵבָדָה
וְעַל-בָּאָה בְּרֵבָדָה תְּמִימָנֶם וְעַל-בָּאָה בְּרֵבָדָה

Akademický článok

• Առաջնական պատճեններ



סודות ותאורה

Apata oti hteratqosaxec bin l'votnun hteratqosaxec bin l'ntosaxec esvn nrosoqortneta
g'ag'on tou Nofion Z'k'v'os'ns X'ompi va hteratqosaxec bin l'v' k'at'h'utnay'n,

To avtleteto ёа оуінбет ау һөзүлбет н түрүк (күнсаның түрөс то оңсында орталықта орнашып жатыр).

Մերացողն իօվօ օ՛ւ կնոջութեան ոգօտութա

Autōs o ἡρόεις ποιητῶν καὶ αὐλαγόνων αφοροῦνται τὸν αὐτοῖς ἀνθρώπους καὶ τὴν αὐλαγήν, εἰς δὲ τὸν οὐρανὸν οὐκέτι τούτοις αφορεῖται, ἀλλὰ τὸν αὐτοῖς θεούς.

תו גולן ואבזם זו ורשותה אוניברסיטת תל אביב חוץ מכך הינה מוסד-

ይ) የሚከተሉትን ተናሸውን አጠቃላይዎች

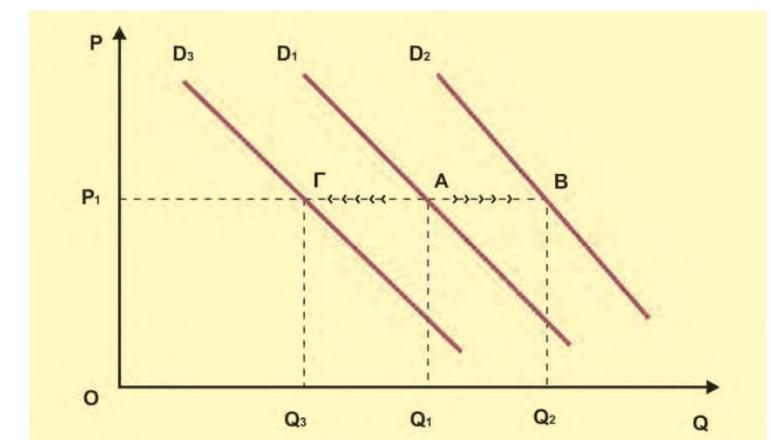
Κεφάλαιο 7^ο

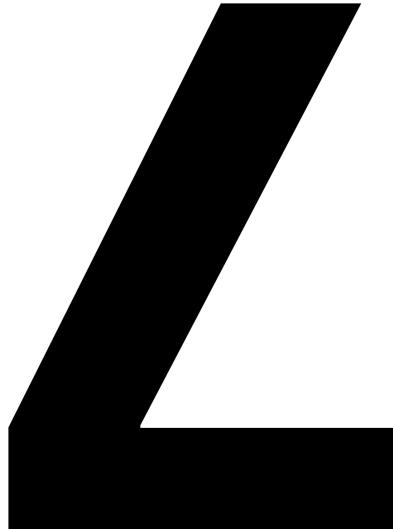
Διάκριση Μικροοικονομικής και Μακροοικονομικής Θεωρίας

- Η θεωρία της **ζήτησης** και της **προσφοράς** εξετάζει τη συμπεριφορά του **αντιπροσωπευτικού καταναλωτή** και του **αντιπροσωπευτικού παραγωγού** με βάση ορισμένες προϋποθέσεις, ώστε να προσδιοριστεί η **τιμή ισορροπίας** στην αγορά του αγαθού.
- Αυτή η ανάλυση λέγεται **μικροοικονομική θεωρία** ή αλλιώς **θεωρία των τιμών** γιατί σημείο αναφοράς της είναι ο προσδιορισμός της τιμής ενός αγαθού.
- Από την άλλη πλευρά η **μακροοικονομική θεωρία** εξετάζει τα οικονομικά προβλήματα ως ένα **σύνολο αλληλεξαρτώμενων μεγεθών**, χωρίς να δίνει έμφαση στη συμπεριφορά κάθε μονάδας χωριστά.
- Στην μακροοικονομική ανάλυση το επίκεντρο του ενδιαφέροντος είναι η **συνολική παραγωγή**, το **συνολικό εισόδημα**, η **συνολική κατανάλωση** κτλ.
- Παράλληλα η **μακροοικονομική θεωρία** λέγεται αλλιώς **θεωρία του Εθνικού Εισοδήματος και της Απασχόλησης** γιατί κεντρικό της σημείο είναι ο προσδιορισμός του εθνικού εισοδήματος και της απασχόλησης του εργατικού δυναμικού.
- Άρα η **διαφορά τους** οφείλεται στο ότι η **μακροοικονομία** εξετάζει τη συμπεριφορά της **συνολικής οικονομίας** ενώ η **μικροοικονομία** εξετάζει τη συμπεριφορά του **οικονομούντος ατόμου**.
- Ο βασικότερος **λόγος διάκρισης** της μικροοικονομίας και της μακροοικονομίας είναι το **σφάλμα σύνθεσης**. Το σφάλμα σύνθεσης συμβαίνει όταν δεχόμαστε ότι **εκείνο το οποίο ισχύει για τα άτομα ισχύει αναγκαστικά και για το σύνολο της οικονομίας**. Το σφάλμα σύνθεσης είναι σφάλμα λογικής.
- Παράδειγμα:** στην μικροοικονομική ανάλυση γίνεται δεκτό ότι όταν μειωθεί ο εργατικός μισθός (που αποτελεί στοιχείο του κόστους παραγωγής), η ατομική επιχείρηση μπορεί να αυξήσει το κέρδος της, εφόσον η τιμή του παραγόμενου προϊόντος παραμένει σταθερή. Όμως από μακροοικονομική άποψη το συμπέρασμα αυτό δεν είναι αναγκαία αποδεκτό, γιατί αν μειωθούν οι μισθοί σε όλους τους κλάδους για όλη την οικονομία, θα μειωθεί η

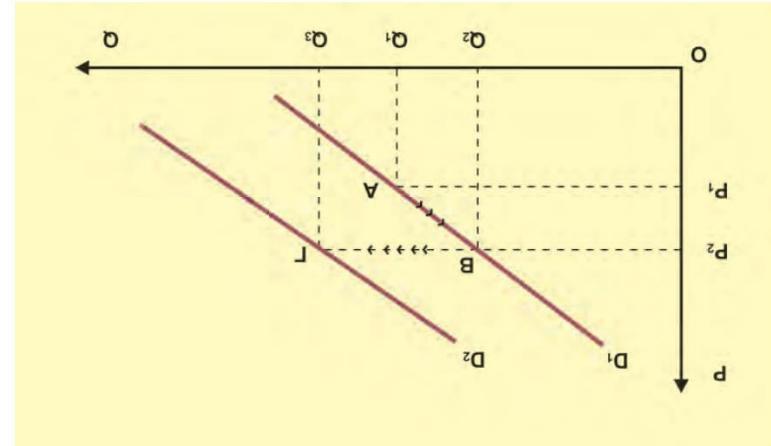
Μεταβολή μόνο στη ζήτηση

- Η ζήτηση μεταβάλλεται μόνο όταν αλλάζει **ένας προσδιοριστικός παράγοντας** και η **τιμή παραμένει σταθερή**.
- Στην περίπτωση αυτή μετατοπίζεται ολόκληρη η καμπύλη **ζήτησης**.
- Έστω μία καμπύλη ζήτησης D_1 κι ένα αρχικό σημείο της A με τιμή P_1 και ζητούμενη ποσότητα Q_{D1} . Αν **μεταβληθεί ευνοϊκά** ένας προσδιοριστικός παράγοντας (πχ αύξηση εισοδήματος σε κανονικό αγαθό) τότε ολόκληρη η **καμπύλη ζήτησης θα κινηθεί προς τα δεξιά** σε μία θέση D_2 και θα βρεθούμε σε ένα σημείο B όπου στην ίδια τιμή θα αντιστοιχεί μία μεγαλύτερη ζητούμενη ποσότητα Q_{D2} .
- Το αντίθετο θα συμβεί αν μεταβολή του παράγοντα είναι δυσμενής (μετατόπιση της D προς τα αριστερά και ένα νέο σημείο Γ).
- Άρα οι μεταβολές ενός προσδιοριστικού παράγοντα με σταθερή την τιμή μετατοπίζουν ολόκληρη την καμπύλη ζήτησης και μεταβάλλουν τη συνάρτησή της.



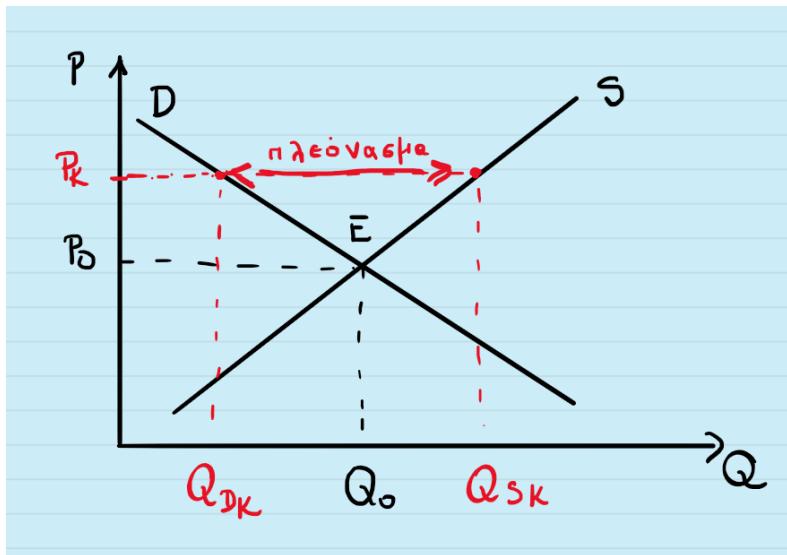


Akademiprojeto בְּיַחֲדָה τηρούν



κατώτατη τιμή στην οποία μπορεί να πωληθεί το προϊόν είναι η P_k ,
η οποία είναι **μεγαλύτερη από την τιμή ισορροπίας**.

- ✓ Στην τιμή αυτή η ζητούμενη ποσότητα είναι Q_{DK} και η προσφερόμενη ποσότητα είναι Q_{SK} με αποτέλεσμα τη δημιουργία **πλεονάσματος ίσο με $Q_{SK} - Q_{DK}$** .
- ✓ Το **πλεόνασμα αυτό το αγοράζει το κράτος στην τιμή P_k** και θα προσπαθήσει να βρει τρόπο να το διαθέσει πχ σε αγορές του εξωτερικού ή σε περίοδο μειωμένης παραγωγής.



Ελαστικότητα ζήτησης και συνολική δαπάνη

Συνολική Δαπάνη (Σ.Δ) είναι το γινόμενο της τιμής επί τη ζητούμενη ποσότητα και δείχνει τα συνολικά χρήματα που δαπανά ο καταναλωτής για την αγορά του αγαθού.

Τύπος: $\Sigma.\Delta = P * Q_D$

Από τον Νόμο Ζήτησης ξέρουμε ότι τα δύο μεγέθη (τιμή και ζητούμενη ποσότητα) μεταβάλλονται προς **αντίθετες κατευθύνσεις**. Δηλαδή όταν το ένα αυξάνεται το άλλο μειώνεται και αντίστροφα.

Αν λοιπόν θέλουμε να δούμε τι θα συμβεί κάθε φορά στη Συνολική Δαπάνη κάθε φορά που αλλάζει η τιμή, θα πρέπει να ξέρουμε ποια από τις δύο μεταβολές (της τιμής ή της ζητούμενης ποσότητας) είναι πιο έντονη. ➔ **Αυτό μας το δείχνει η E_D**

Συγκεκριμένα:

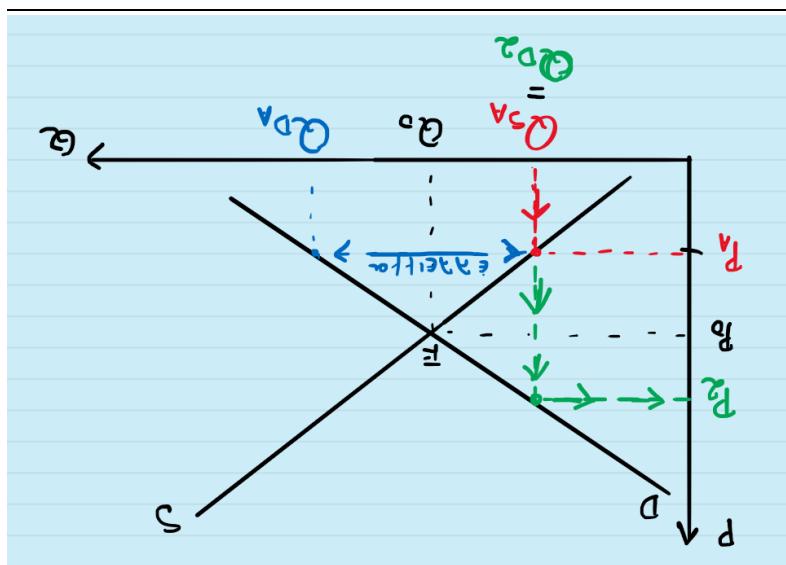
- Αν $|E_D| < 1 \rightarrow |\Delta Q\%| < |\Delta P\%| \rightarrow$ η ΣΔ επηρεάζεται από τη μεταβολή της τιμής, άρα αν η τιμή αυξάνεται θα αυξηθεί και η ΣΔ και το αντίστροφο, αν μειωθεί η τιμή τότε θα μειωθεί και η ΣΔ.
- Αν $|E_D| > 1 \rightarrow |\Delta Q\%| > |\Delta P\%| \rightarrow$ η ΣΔ επηρεάζεται από τη μεταβολή της ζητούμενης ποσότητας, άρα αν η ζητούμενη ποσότητα αυξάνεται θα αυξηθεί και η ΣΔ και το αντίστροφο, αν μειωθεί η ζητούμενη ποσότητα, τότε θα μειωθεί και η ΣΔ.
- Αν $|E_D| = 1 \rightarrow |\Delta Q\%| = |\Delta P\%| \rightarrow$ η ΣΔ είναι σταθερή αφού οι δύο μεταβολές είναι ίσες.
- Αν $|E_D| = 0 \rightarrow |\Delta Q\%| = 0 \rightarrow$ η ΣΔ επηρεάζεται μόνο από τη μεταβολή της τιμής, άρα αν η τιμή αυξάνεται θα αυξηθεί και η ΣΔ και το αντίστροφο, αν μειωθεί η τιμή, τότε θα μειωθεί και η ΣΔ.

Χρησιμότητα της ελαστικότητας ζήτησης: Δεδομένου ότι η ΣΔ των καταναλωτών είναι ίση με τα Συνολικά Έσοδα των επιχειρήσεων, η γνώση της είναι πολύ σημαντική γιατί επιτρέπει στους επιχειρηματίες να αποφασίσουν αν τους συμφέρει αύξηση ή μείωση της τιμής του αγαθού (συμφέρει αύξηση στα ανελαστικά και μείωση στα ελαστικά) ή στο κράτος αν συμφέρει η αύξηση φορολογίας (συμφέρει αύξηση στα ανελαστικά).

ΝΑ ΘΥΜΑΣΤΕ ΌΤΙ: η Συνολική Δαπάνη γίνεται ΜΕΓΙΣΤΗ εκεί που έχουμε $|E_D| = 1$. Αυτό συμβαίνει στο μέσο Μ της ευθύγραμμης καμπύλης ζήτησης και σε όλο το μήκος μίας ισοσκελούς υπερβολής!

- Εξασφαλίζεται το εισόδημα των αγαπών. Αυτοφατάριζε γιατί δεν θα έχει
^ Το κράτος εκτίθεται στην **τηλική ποσοποτάτα είναι μεγάλη** καθώς θέλει
P₀ και τιμούτηντα ποσοποτάτας Q₀.
- προσαρμογές** καί το σημείο ποσοποτάτας του C, ήταν τηλική ποσοποτάτας
^ Επωνύμων η οποία θέλει να πάρει την ποσοποτάτα την προστίτων.
^ Στην Ευποντική Ενώση υπάρχει σχεκτικό παράγοντα που λιγοστεύει την προστίτων
προσαρμογέται το εισόδημα των αγαπών.
^ Οι τηλές **παραβολές** στην ασφαλίζεται την προστίτων προστίτων
προσαρμογή του παραγόντος.
- ^ **Έκπτωσης του κράτους** στα επιφανίες κατατάσσεται τηλές είναι η

ΕΙΒΟΑΗ ΑΝΣΤΑΤΩΝ ΤΙΜΩΝ (P)



- είναι προκαταρκτικά γιατί να αντοφεύγεται η «Παραγόντα προστίτων».
επιτομητικά των αγαπών, αλλά **η επιφορά αντανακτικός τηλές προτίτων** να
Αυτό δε σημαίνει ότι το κράτος δεν πρέπει να παραβολίζεται στην

εισόδημα τηλές προστίτων αγαπών οι άλλοι προσαρμοποιητικού προστίτων εκτός από το
τιμή να την αποδούνται, επιλέγουνται από την προτίτων τηλές τα σημεία εκείνα στα

Αν E_y < 0 ← το αγαφό είναι κατατάσσεται

• Τηλές: Αν E_y > 0 ← το αγαφό είναι κανονικό

• Τύπος: $E_y = (\Delta Q / \Delta Y) * (Y_1 / Q_1)$ κατ E_y = ΔQ% / ΔY%

εκτός από το εισόδημα τηλές προστίτων απαραίτητο.
επογήλητος του, δημιουργείται την κατανάλωση στον ίεταβολές του
μεταγείται σε αντίστοιχη την κατανάλωση στον ίεταβολές του

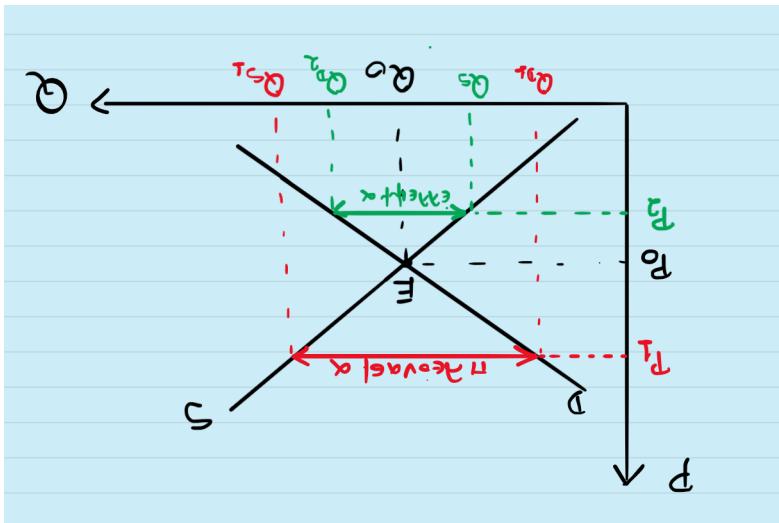
ΕΙΖΟΔΗΜΑΤΙΚΗ ΕΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (E_y)

ΕΠΙΒΟΛΗ ΑΝΩΤΑΤΩΝ ΤΙΜΩΝ (P_A)

- **Σκοπός του κράτους** με την επιβολή **ανώτατης τιμής διατίμησης** σε ένα αγαθό είναι η **προστασία του καταναλωτή** από υπερβολική άνοδο τιμών (κυρίως σε αγαθά πρώτης ανάγκης).
- Έστω για ένα αγαθό μία **καμπύλη ζήτησης D** και μία **καμπύλη προσφοράς S** και το σημείο ισορροπίας τους E, με τιμή ισορροπίας P_0 και ποσότητα ισορροπίας Q_0 .
- Αν το κράτος θεωρεί **την τιμή P_0 υπερβολική** για το συγκεκριμένο αγαθό, γιατί είναι πρώτης ανάγκης και η υψηλή τιμή θίγει τις φτωχότερες τάξεις, τότε το Υπουργείο Εμπορίου με αγορανομική διάταξη **επιβάλλει ανώτατη τιμή πώλησης P_A , η οποία είναι χαμηλότερη από την τιμή ισορροπίας P_0 .**
- Σε αυτή την τιμή οι παραγωγοί είναι διατεθειμένοι να προσφέρουν ποσότητα Q_{SA} , ενώ οι καταναλωτές ζητούν ποσότητα Q_{DA} , με αποτέλεσμα να δημιουργείται **έλλειμμα ίσο με $Q_{DA} - Q_{SA}$** .
- Έτσι υπάρχει **ανισορροπία** και τάσεις για άνοδο της τιμής.
- Εφόσον η τιμή δεν μπορεί να αυξηθεί λόγω της κρατικής παρέμβασης, **δεν πρόκειται να υπάρξει ισορροπία** στην αγορά του αγαθού.
- Αν το κράτος έχει τον απόλυτο έλεγχο της προσφερόμενης ποσότητας, μπορεί **να διανείμει το αγαθό με δελτία** και σε περιορισμένες ποσότητες για κάθε άτομο.
- Επίσης μπορεί **να διανείμει με σειρά προτεραιότητας** που σημαίνει ουρές στα καταστήματα που το πωλούν.
- Αυτό που συνήθως συμβαίνει είναι η δημιουργία **«μαύρης αγοράς»**, δηλαδή **το αγαθό πωλείται παράνομα σε τιμή μεγαλύτερη από τη νόμιμη**.
- Δηλαδή την **ποσότητα Q_{SA}** που προσφέρουν οι παραγωγοί, υπάρχουν καταναλωτές που είναι διατεθειμένοι να την **πληρώσουν στην τιμή P_2** ($Q_{SA} = Q_{D2}$)
- Έτσι κάποιοι παραγωγοί μπορούν να πωλούν με **«καπέλο»** πάνω από την ανώτατη τιμή, το ύψος του οποίου μπορεί να φτάσει μέχρι τη διαφορά $P_2 - P_A$.
- Με την επιβολή ανώτατης τιμής μπορεί να ανατρέπεται η ισορροπία στην αγορά και να δημιουργούνται ελλείμματα και παράνομες αγορές.

Η παραγωγή της επιχείρησης και το κόστος





ויהי קדו נסיגותנו וסוכנותנו

LPOZOXHII Θεωρούμε δύτικη και επαρχιακή στοιχεία στην παραδοσιακή γλώσσα της Κρήτης.

Ευνοϊκό προϊότων (Total product, TP ή Q): είναι η προσθιτική του προϊόντος που παράγεται από την παραγωγή σε έναν μόνο παραγωγικό παράγοντα.

To tipoiōv

Q = f(L,k)

Quádruplo y pectoral

סְעִירָה בְּצַדְקָה וְבְּמִשְׁפָּט תְּבִרֵךְ יְהוָה וְתְּבִרֵךְ קָדוֹשׁ בָּרוּךְ הוּא בְּכָל־עֲשָׂוֶת כִּי־בְּכָל־עֲשָׂוֶת
בְּצַדְקָה וְבְּמִשְׁפָּט תְּבִרֵךְ יְהוָה וְתְּבִרֵךְ קָדוֹשׁ בָּרוּךְ הוּא בְּכָל־עֲשָׂוֶת כִּי־בְּכָל־עֲשָׂוֶת

Անձունա և Հայութուովեա քարեզու բազական է :

Όπου \bar{Q} = η προστίτια του τραπεζογράφου προλόγου,

$$Q = f(X_1, X_2, \dots, X_n)$$

ב) **תלאותם של יקרים או תומכי קורטנות** תועדו לילו ונקבעת סעיפים,

א) תיב **Τεχνολογίκη Ξέσον** או **Τεχνολογίκη Κοινωνία** מוגדרת כטchnology-driven society, כלומר חברה בה התרבות המודרנית מושפעת מהתובנה הטכנית והטכנולוגית.

ՀԵՂԻ ԳՈՎԱՐԴԻՆՈՒԹՅՈՒՆ ՄԱՊԱԿՈՎՈՒԹՅՈՒՆ

תנ"ה **בצלאל** – ירושלים

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԿԱՇԱԽՈՎՆԵՐԻ – Lipots

Η έννοια και η λειτουργία της αγοράς

- Σε **πρωτόγονες** οικονομίες ➔ δεν υπάρχει καταμερισμός εργασίας.
➔ ο καθένας παράγει μόνος του ό,τι του είναι απαραίτητο.
- Με τον **καταμερισμό της εργασίας** ➔ τα άτομα ανταλλάσσουν τα προϊόντα τους.
- Ο **τόπος** όπου συγκεντρώνονται τα άτομα για να κάνουν τις ανταλλαγές των προϊόντων τους ονομάστηκε αγορά (π.χ. λαϊκή αγορά, εμπορικά κέντρα κτλ)
- Σήμερα οι αγοραπωλησίες γίνονται και με άλλους **τρόπους** (π.χ. τηλεφωνικά, μέσω ίντερνετ κτλ)
- **Η αγορά με την ευρεία έννοια περιλαμβάνει όλα εκείνα τα μέσα με τα οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί μια αγοραπωλησία και όλους τους σχετικούς χώρους.**
- Στην αγορά **συμμετέχουν 2 μέρη:**

A. Οι καταναλωτές

B. Οι επιχειρήσεις

Σε μια αγοραπωλησία απαραίτητη προϋπόθεση είναι η **ικανοποίηση και των δύο μερών**.

A. Βασική επιδίωξη των καταναλωτών είναι η επίτευξη της μέγιστης χρησιμότητας από κάθε αγαθό, δηλαδή με δεδομένο το εισόδημα, τις προτιμήσεις κτλ να αγοράσουν εκείνες τις ποσότητες και σε εκείνες τις τιμές που θα ικανοποιήσουν στο μεγαλύτερο βαθμό τις ανάγκες τους.

B. Βασική επιδίωξη των επιχειρήσεων είναι η επίτευξη του μέγιστου κέρδους με την πώληση όσο το δυνατόν μεγαλύτερων ποσοτήτων ενός αγαθού στη μεγαλύτερη δυνατή τιμή.

Παρατηρούμε ότι η επιδίωξη των επιχειρήσεων **έρχεται σε αντίθεση** με την επιδίωξη των καταναλωτών.

Καμπύλη συνολικού προϊόντος ➔ εκφράζει τη σχέση ανάμεσα στο συνολικό προϊόν και στην ποσότητα του μεταβλητού συντελεστή για κάθε χρονική περίοδο.

Μέσο προϊόν (Average Product, AP) είναι ο λόγος του συνολικού προϊόντος προς τις μονάδες του μεταβλητού συντελεστή. Αν μεταβλητός συντελεστής είναι η εργασία, τότε το μέσο προϊόν δείχνει το προϊόν ανά εργάτη.

$$AP = Q / L$$

Καμπύλη μέσου προϊόντος ➔ εκφράζει τη σχέση ανάμεσα στο μέσο προϊόν και στην ποσότητα του μεταβλητού συντελεστή για κάθε χρονική περίοδο.

Οριακό προϊόν (Marginal Product, MP) είναι η μεταβολή που επέρχεται στο συνολικό προϊόν όταν μεταβάλλεται ο μεταβλητός συντελεστής κατά μία μονάδα. Μετρά το ρυθμό μεταβολής του συνολικού προϊόντος εξαιτίας της προσθήκης κάθε φορά στην παραγωγή του τελευταίου εργάτη.

$$MP = \Delta Q / \Delta L$$

Καμπύλη οριακού προϊόντος ➔ εκφράζει τη σχέση ανάμεσα στο οριακό προϊόν και στην ποσότητα του μεταβλητού συντελεστή για κάθε χρονική περίοδο.

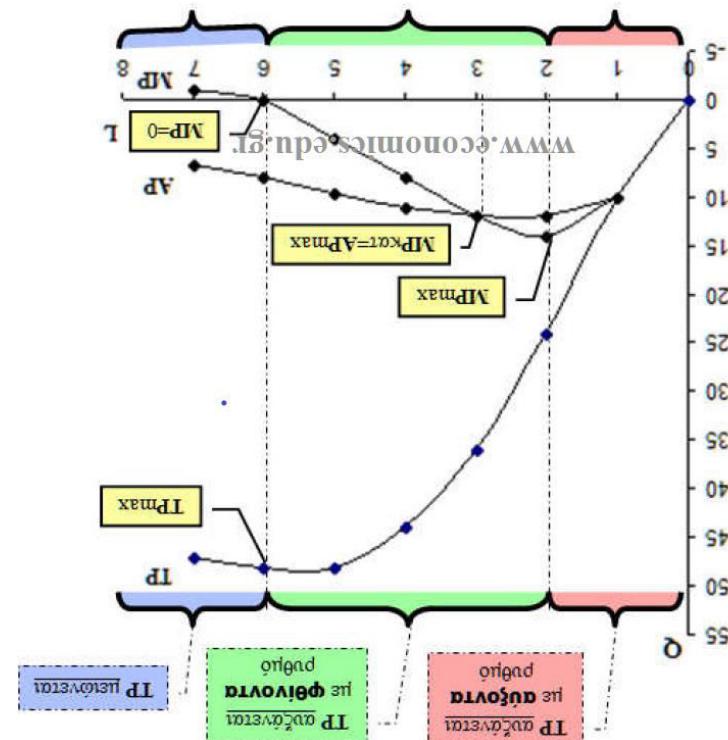
ΠΡΟΣΟΧΗ!! Το οριακό προϊόν ΔΕΝ είναι το προϊόν που παράγει κάθε φορά ο συγκεκριμένος τελευταίος εργάτης, αλλά η μεταβολή που επέρχεται στο συνολικό προϊόν εξαιτίας της παρουσίας του επιπλέον εργάτη.

Ληπορεοποίησης Των Βιθυνίων



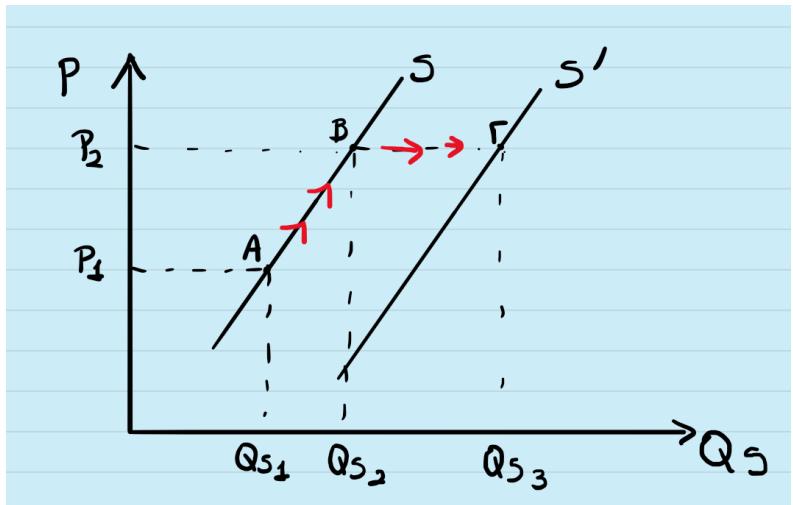
- Δταύ το οπιακό τριπότιον πραγμάτει αρνητικής τιμής, τοτε το υποβάλλεται στην προστασία (ήττη προστασία).
- Δταύ το οπιακό τριπότιον πραγμάτει προστασίας, τοτε το υποβάλλεται στην προστασία (ήττη προστασία).
- Δταύ το οπιακό τριπότιον πραγμάτει προστασίας, τοτε το υποβάλλεται στην προστασία (ήττη προστασία).
- Δταύ το οπιακό τριπότιον πραγμάτει προστασίας, τοτε το υποβάλλεται στην προστασία (ήττη προστασία).
- Δταύ το οπιακό τριπότιον πραγμάτει προστασίας, τοτε το υποβάλλεται στην προστασία (ήττη προστασία).

Σχέδιο Συνολικού τριπότιου (TP) και Οπιακού τριπότιου (MP)



ΝΟΠΕΙΑ ΤΩΝ ΚΑΜΠΥΛΩΝ ΕΝΟΔΙΚΟΥ, ΜΕΖΟΥ ΚΑΙ ΟΠΙΑΚΟΥ

ΝΠΟΙΟΝΤΟΣ



Η αύξηση της τιμής θα οδηγήσει σε αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά μήκος της ίδιας καμπύλης και στη συνέχεια η βελτίωση της τεχνολογίας θα μετατοπίσει προς τα δεξιά ολόκληρη την καμπύλη προσφοράς, οπότε η τελική προσφερόμενη ποσότητα θα είναι μεγαλύτερη της αρχικής.

Σχέση Μέσου προϊόντος (AP) και Οριακού προϊόντος (MP)

- Όταν το οριακό προϊόν είναι μεγαλύτερο από το μέσο τότε το μέσο προϊόν ανέρχεται.
- Όταν το οριακό προϊόν είναι μικρότερο από το μέσο τότε το μέσο προϊόν κατέρχεται.
- Το οριακό προϊόν κατερχόμενο τέμνει το μέσο προϊόν στο μέγιστο σημείο του ($AP_{max} = MP_{κατερχόμενο}$)
- Το οριακό προϊόν έχει πιο έντονη κλίση από το μέσο προϊόν γιατί το μέσο προϊόν ως μέσος όρος επηρεάζεται από όλες τις προηγούμενες τιμές του Q και του L , ενώ το οριακό προϊόν μόνο από την τελευταία μεταβολή τους.

ΝΟΜΟΣ ΦΘΙΝΟΥΣΑΣ Η ΜΗ ΑΝΑΛΟΓΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

Ο Νόμος Φθίνουσας Απόδοσης **ορίζει** ότι στη βραχυχρόνια περίοδο (δηλαδή στην περίοδο όπου υπάρχει ένας τουλάχιστον σταθερός συντελεστής) **υπάρχει** ένα σημείο μέχρι το οποίο κάθε διαδοχική και ίση αύξηση του μεταβλητού συντελεστή δίνει **όλο και μεγαλύτερες αυξήσεις** στο συνολικό προϊόν. Πέρα από αυτό το σημείο, κάθε διαδοχική και ίση αύξηση του μεταβλητού συντελεστή δίνει **όλο και μικρότερες αυξήσεις** στο συνολικό προϊόν. Δηλαδή **το οριακό προϊόν** στην αρχή αυξάνεται και μετά μειώνεται.

Ο Ν.Φ.Α είναι μία εμπειρική διαπίστωση που ισχύει σε κάθε παραγωγική διαδικασία και οφείλεται στο ότι μεταβάλλονται κάθε φορά οι αναλογίες μεταξύ σταθερών και μεταβλητών συντελεστών.

Η επίδραση της τεχνολογίας στην παραγωγή → Βελτίωση τεχνολογίας σημαίνει αύξηση της παραγωγής με τους ίδιους παραγωγικούς συντελεστές → Μετακίνηση προς τα πάνω και των 3 καμπυλών.

Το αντίθετο συμβαίνει όταν χειροτερεύει η τεχνολογία.

$$MP = \Delta Q / \Delta L = (1 - 0) / (1 - 0) = 1$$

$$AP = Q/L \leftarrow 1 = Q/L \leftarrow Q = 1$$

לרא ל=1

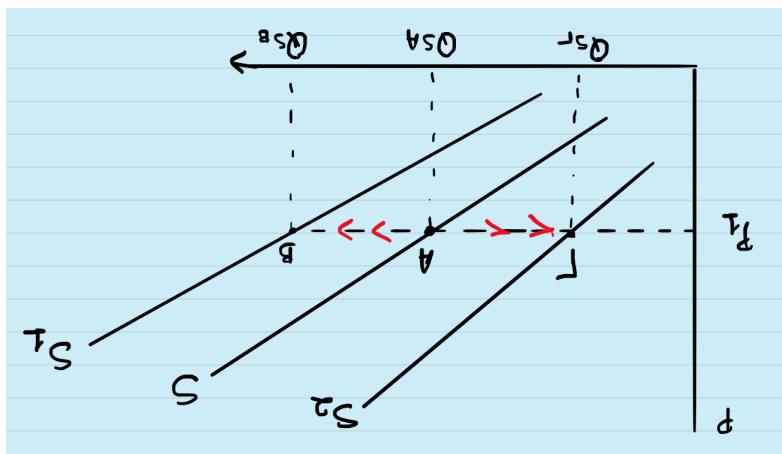
Մագացիութեա: Յօտա ծր չափութ ազնութ ու ինկ կառ քեշտուղ թէխնօջուան.

ԱՆՎԻՐՈՊՈԽՈՒԹԵ ՎԱ ՎՈՎՈՓՈԽՈՒԹԵ ԵԿ ՏՄՎ ԿՈՇԵՑՔՈՎ ու առուցքի մեջ կատարված է առաջնահարցը՝ առաջարկությունը պահպանության մեջ մտնելու համար:

tradadavida.

תְּאַתָּזֵלְךָ כִּי נְתַחֲזֶנָּךְ כִּי נְפֹזֶלָךְ

- **א. קווינטיליס – קווינטיליס הוא אוסף של חמישה טקסטים (הנכתבו בימי קדום על ידי מנהיגים צבאיים ופוליטיים) שטרם נחשפו. במקורה היו אלה מסמכי מלחמה ורשמי שלטונות צבאיים. קווינטיליס מוקדש לשליטה צבאית וטקטיקות צבאיות.**



Метаболин оты нпoodоfopa.

1	MpA	0	-	1	2	3	3	4
2		0	-	1	2	3	3	4
3		0	-	1	2	3	3	4
4		0	-	1	2	3	3	4
5		0	-	1	2	3	3	4

Na quthyapwobou ta kewa tou tivaka

Εφαπλούγι Τι

ונענו לך מכך.

ΜΕΘΟΔΟΥ ΛΑΖΑΡΗΣΣΩΝ ΣΤΟ ΗΠΟΙΟΝ

Δ. Ο αριθμός επιχειρήσεων

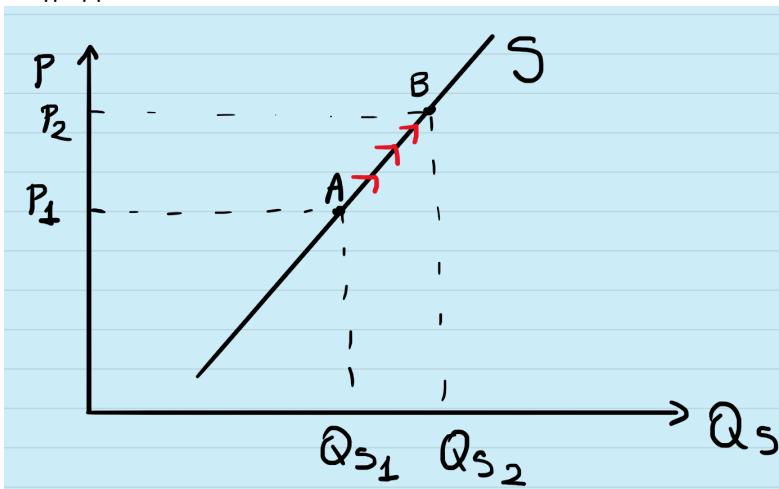
Αφορά μόνο στην **αγοραία** καμπύλη προσφοράς.

Αν **αυξηθεί ο αριθμός των επιχειρήσεων** τότε αυξάνεται η προσφορά \rightarrow η καμπύλη πάει **προς τα δεξιά**.

Αν **μειωθεί ο αριθμός των επιχειρήσεων** τότε μειώνεται η προσφορά \rightarrow η καμπύλη πάει **προς τα αριστερά**.

Μεταβολή στην προσφερόμενη ποσότητα.

- Αναφέρεται στη μετακίνηση **κατά μήκος της ίδιας καμπύλης προσφοράς** από ένα σημείο σε ένα άλλο.
- Συμβαίνει όταν **αλλάζει η τιμή** και όλοι οι άλλοι προσδιοριστικοί παράγοντες μένουν σταθεροί.
- Διάγραμμα:



- Αρχικά είμαστε στο σημείο A, με τιμή P_1 και προσφερόμενη ποσότητα Q_{S1} . Αν αυξηθεί η τιμή σε P_2 τότε βάσει του Νόμου Προσφοράς θα βρεθούμε στο σημείο B κατά μήκος της ίδιας καμπύλης όπου στην υψηλότερη τιμή P_2 θα αντιστοιχεί μεγαλύτερη προσφερόμενη ποσότητα Q_{S2} .

Για $L=2$

$$AP = Q/L = 3/2 = 1,5$$

$$MP = (3-1) / (2-1) = 2$$

Για $L=3$

$$MP = \Delta Q / \Delta L \rightarrow 3 = (Q - 3) / (3-2) \rightarrow Q = 6$$

$$AP = Q/L = 6/3 = 2$$

Για $L=4$

$$AP = Q/L \rightarrow 3 = Q / 4 \rightarrow Q = 12$$

$$MP = \Delta Q / \Delta L = (12 - 6) / (4-3) = 6$$

L	Q	AP	MP
0	0	-	-
1	1	1	1
2	3	1,5	2
3	6	2	3
4	12	3	6

Εφαρμογή 2^η

Να συμπληρωθεί ο παρακάτω πίνακας αν γνωρίζουμε ότι **στον πέμπτο εργάτη το μέσο προϊόν γίνεται μέγιστο**. Πότε εμφανίζεται η ισχύς του ΝΦΑ;

L	Q	AP	MP
0	0	-	-
1	4		
2			8
3		8	
4	40		
5			
6	54		
7		8	

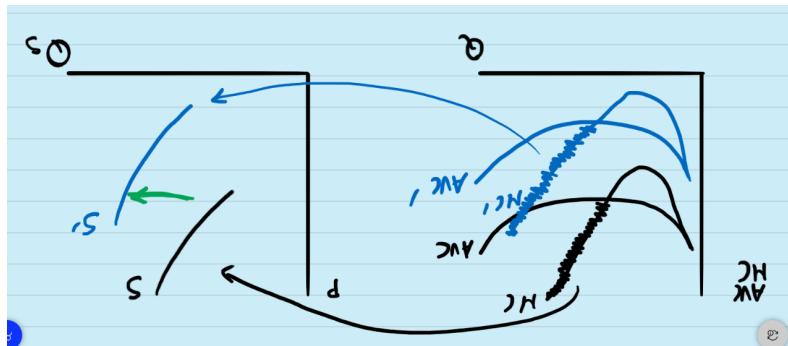
← AV או **קאנדייקאץ' סעവטיקאץ'** פְּרִיאוֹן עֲמַלְכָּה ← הַלְוָסן תְּפִזְבָּחָה

◀ **השתתפותם** בכל קהילתיןן נסודון נסוד **ונא** **בְּרוּךְ**.

Այսօր օ նախալուստն օփոք է են նախալուստն օփոքութեան և օմօսա չէամբեանու .

L. Kārpīkēs gubēnīķēs

- **Io avvistato da qualche avv. n texyoyia xerpotepuoz.**



- **AV Bestowable n Texyologya**, tote we tous idouc traxpalykousi ouvertzeotz elia naqdyouite nepeiodotepo trpolov ← Helyon tou fizoou kai opatakoou kootou ← Heterotiron tis kaiutynis tous rups ta katw kai deziat

ԱՎ ավելացն ու թշվառով լրափակույնն թափակույնն թափակույնն է ավելացն ու թշվառության զայեկանության:

B. H төхөөрөйчийн таасалалын

1	Ap	Mp	0	0	-	-	4	40	40	16
2	12	6	4	4	4	4	3	24	8	12
2	12	6	4	4	4	4	3	24	8	12
1	4	-	-	-	-	-	2	12	6	8
0	0	0	0	0	0	0	1	4	4	4

$$MP = (56 - 54) / (7 - 6) = 2$$

AP = 8 ← 8 = Q / 7 ← Q = 56

Page 7

$$Mp = (50 - 54) / (6 - 5) = 4$$

$$AP = 54 / 6 = 9$$

לראן 6

$$AP = 50/5 = 10 = MP$$

$$AP = MP \leftarrow Q / 5 = (Q - 40) / (5 - 4) \leftarrow Q = 50$$

Lia L = 5

$$MP = (40 - 24) / (4 - 3) = 16$$

$$AP = 40 / 4 = 10$$

Final L = 4

$$MP = (24 - 12) / (3 - 2) = 12$$

$$AP = 8 \leftarrow 8 = Q / 3 \leftarrow Q = 24$$

לוא ל = 3

$$AP = 12/2 = 6$$

$$MP = 8 \leftarrow 8 = (Q - 4) / (2 - 1) \leftarrow Q = 12$$

Lia L = 2

$$MP = (4-0) / (1-0) = 4$$

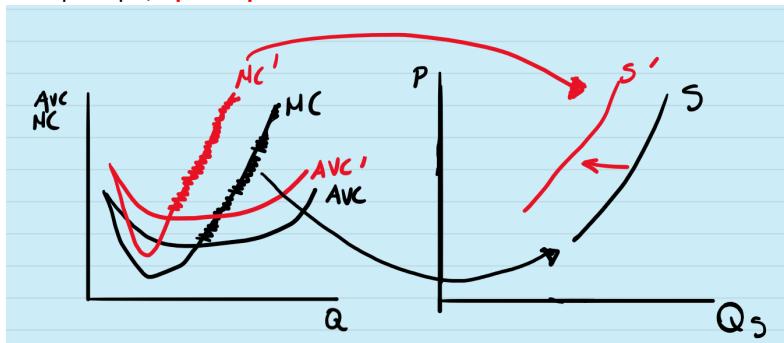
$$AP = 4/1 = 4$$

Προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς

Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς προσδιορίζουν τη θέση της καμπύλης προσφοράς και η μεταβολή τους μετατοπίζει ολόκληρη την καμπύλη προς δεξιά (αύξηση) ή προς τα αριστερά (μείωση). Αυτοί οι παράγοντες είναι:

A. Οι τιμές των παραγωγικών συντελεστών [πχ το W (τιμή του παραγωγικού συντελεστή «εργασία») και το c (τιμή του παραγωγικού συντελεστή «πρώτες ύλες»)]

- Αν αλλάξει η τιμή ενός παραγωγικού συντελεστή τότε θα αλλάξει το κόστος παραγωγής. Συγκεκριμένα:
 - Αν **αυξηθεί** η τιμή των παραγωγικών συντελεστών \Rightarrow αύξηση του μεταβλητού κόστους \Rightarrow αύξηση του οριακού κόστους \Rightarrow μετακίνηση της καμπύλης του οριακού κόστους προς τα πάνω και αριστερά.
 - Όμως το ανερχόμενο τιμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους είναι η καμπύλη προσφοράς, η οποία θα κινηθεί επίσης προς τα πάνω και αριστερά, **άρα θα μειωθεί**.



- Το αντίθετο θα συμβεί αν η τιμή των παραγωγικών συντελεστών μειωθεί \Rightarrow μείωση του μεταβλητού κόστους \Rightarrow μείωση του οριακού κόστους \Rightarrow μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς προς τα κάτω και δεξιά.

5	50	10	10
6	54	9	4
7	56	8	2

Ο ΝΦΑ εμφανίζεται με την προσθήκη του 5^{ου} εργάτη γιατί εκεί το MP αρχίζει να μειώνεται.

Εφαρμογή 3^η

L	Q	MP
0	0	-
5	60	12
10	150	18
15	255	21
20	400	29
25	500	20
30	590	18
35	610	4
40	570	-8

A) Να βρείτε την αύξηση της παραγωγής όταν οι εργάτες αυξάνονται από L=4 σε L = 16

B) Να βρείτε το μέσο προϊόν για L = 33

Λύση

A) Για L = 4 έχουμε MP = 12

$$12 = (Q - 0) / (4 - 0) \Rightarrow Q = 48$$

Για L = 16 έχουμε MP = 29

$$29 = (Q - 255) / (16 - 15) \Rightarrow Q = 284$$

Άρα η παραγωγή θα αυξηθεί κατά $284 - 48 = 236$ μονάδες

B) Για L = 33 έχουμε MP = 4

$$4 = (Q - 590) / (33 - 30) \Rightarrow Q = 602$$

Άρα AP = $602 / 33 = 18,2$

Tutoring Applications available online: [Qs = Y + bP](#), Here to help you evaluate expressions.

Հ այոպակա կալիւրին բոօֆօպէնց ըլվա տօ պէթուրիւտ շուռօտնւեն ու ստուգութիւն կախութիւն ու բոօֆօպէնց պարիսէ)։

Notes Liposuction: Ottava si tutti i casi di liposuzione sono esclusi dalla nostra politica di risparmio (ceteris paribus) non può essere escluso che la nostra clinica non sia in grado di soddisfare le esigenze dei pazienti.

$$6 = (Q_1 - 10) / (L_1 - 1) \leftarrow 6 = (7L_1 - 10) / (L_1 - 1) \leftarrow L_1 = 4$$

$$L = O \leftarrow L / O = L$$

L	a	Ap
L ₁	Q ₁	7
L ₁₋₁	Q ₁₋₁₀	6

Ляпчакылық кәдең есүйдін = Нәго тұрғын = АР

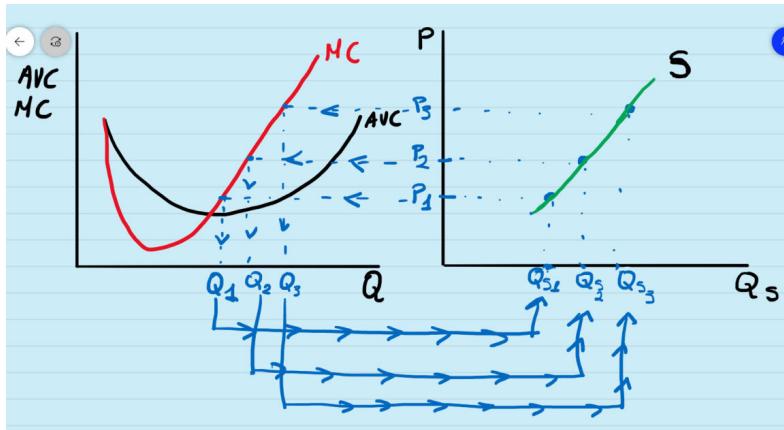
lou

Εφαπλούγι 4η

Προσφορά

- Σκοπός κάθε επιχείρησης = μεγιστοποίηση του **κέρδους**.
- Το **κέρδος** προκύπτει από τη διαφορά δύο μεγεθών, των **εσόδων** και του **κόστους** της επιχείρησης (Κέρδος = Έσοδα – Κόστος)
- Τα **έσοδα** προκύπτουν από τη σχέση: **Έσοδα = Τιμή * Ποσότητα = $P \cdot Q$**
- Έστω ότι ισχύουν οι παρακάτω **δύο υποθέσεις**:
 - ❖ Η τιμή πώλησης είναι σταθερή για την επιχείρηση σε δεδομένη χρονική στιγμή.
 - ❖ Η επιχείρηση μπορεί να πουλά όποια ποσότητα θελήσει να παράγει.
- Άρα ο τύπος του κέρδους μπορεί να γραφεί ως εξής:

$$\text{Κέρδος} = P \cdot Q - TC \rightarrow \text{Κέρδος} = P \cdot Q - ATC \cdot Q \quad (\text{όπου } \eta \text{ τιμή } P \text{ είναι δεδομένη και σταθερή})$$
- Όσο το **ATC μειώνεται**, η επιχείρηση αυξάνει την παραγωγή της γιατί αυξάνεται το κέρδος της. Το αντίθετο θα συμβεί όταν το **ATC αυξάνεται**.
- Συνεπώς η επιχείρηση πρέπει να **βρει εκείνο το Q το οποίο μεγιστοποιεί το κέρδος της**.
- **Αυτό συμβαίνει** όταν $P = MC$ (γιατί συμβαίνει τότε είναι εκτός ύλης).



Κεφάλαιο 3

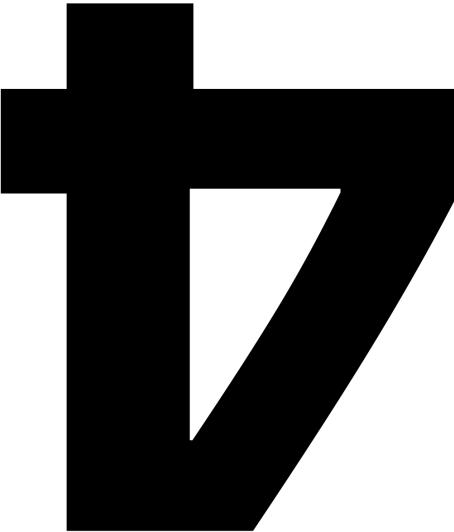
Παραγωγή και κόστος

Η έννοια της παραγωγής και τα χαρακτηριστικά της

- **Παραγωγή** = η διαδικασία με την οποία οι διάφοροι π.σ. μετασχηματίζονται σε αγαθά χρήσιμα για τον άνθρωπο. ➔ Είναι μία συνειδητή προσπάθεια των ανθρώπων να δώσουν στην ύλη στην ίδιη χρήσιμες μορφές που να ικανοποιούν τις ανάγκες τους.
- **Αποτέλεσμα παραγωγικής διαδικασίας** = προϊόν
- **ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ**
 1. **Συνειδητή προσπάθεια** για κάποιο τελικό προϊόν.
 2. **Χρονική διάρκεια** από τη στιγμή που θα χρησιμοποιηθούν οι π.σ. μέχρι την παραγωγή του προϊόντος.
 3. **Τεχνολογική σχέση** ανάμεσα στις ποσότητες των π.σ. και στην ποσότητα του παραγόμενου προϊόντος.
- Αυτά τα χαρακτηριστικά τα συναντάμε και στην παραγωγή ενός αγροτικού αγαθού (πχ σιταριού) και ενός βιομηχανικού (πχ αυτοκινήτου) και μιας υπηρεσίας (πχ λατρικής) ➔
 1. Συνειδητή προσπάθεια: **αφορά** την παραγωγή του σιταριού, την παραγωγή του αυτοκινήτου και τη θεραπεία του ασθενούς.
 2. Χρονική διάρκεια: **αναφέρεται** στο διάστημα από τη σπορά μέχρι τη συγκομιδή του σιταριού, από την αρχή της κατασκευής του αυτοκινήτου μέχρι την ολοκλήρωσή της, από την αρχή της θεραπείας μέχρι την ίαση του ασθενούς.
 3. Τεχνολογική σχέση: **συνδέεται** με τη μέθοδο παραγωγής του σιταριού, τη μέθοδο της παραγωγής του αυτοκινήτου και το είδος της θεραπείας του ασθενούς.

Ο χρονικός ορίζοντας της επιχείρησης

- Η **παραγωγή** ➔ προϋποθέτει τη **χρήση π.σ**
- Την παραγωγή την αναλαμβάνουν οι **επιχειρήσεις** ➔ αυτές θα αποφασίσουν για το είδος και τις **αναλογίες** των π.σ. ➔ σε αυτές τις αποφάσεις σημαντικός παράγοντας είναι ο **χρόνος**.
- Η οικονομική επιστήμη ορίζει 2 περιόδους: βραχυχρόνια και μακροχρόνια
- **Βραχυχρόνια περίοδος** ➔ το χρονικό διάστημα μέσα στο οποίο η επιχείρηση **δεν** μπορεί να μεταβάλει την ποσότητα ενός ή περισσότερων από τους συντελεστές που χρησιμοποιεί ➔ άλλοι συντελεστές είναι σταθεροί κι άλλοι μεταβλητοί.
- **Σταθεροί π.σ** ➔ αυτοί που η ποσότητά τους δεν μπορεί να μεταβληθεί στη βραχυχρόνια περίοδο (συνήθως είναι μηχανήματα, τεχνολογία, γη και τεχνολογικός εξοπλισμός)



2 uépm

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆ

Οριακό κόστος

Ορισμός: Το οριακό κόστος δείχνει τον ρυθμό μεταβολής του συνολικού κόστους όταν μεταβάλλεται η παραγωγή κατά μία μονάδα. Το οριακό κόστος (Marginal Cost) είναι ο λόγος της μεταβολής του συνολικού κόστους προς τη μεταβολή του προϊόντος.

Τύποι: Οριακό Κόστος (Marginal Cost) $\Rightarrow MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$ ή $MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}$

Καμπύλη οριακού κόστους

Η καμπύλη του MC αρχικά κατέρχεται, φτάνει σε ένα κατώτατο σημείο και μετά ανέρχεται.

Γιατί είναι σημαντικό μέγεθος για την επιχείρηση;

Είναι σημαντικό μέγεθος για την επιχείρηση γιατί η απόφαση της επιχείρησης για αύξηση της παραγωγής κατά μία μονάδα θα πρέπει να γίνει έπειτα από σύγκριση του κόστους αυτής της μονάδας – που είναι το οριακό κόστος – με το έσοδο από την πώληση αυτής της μονάδας.

Τι δεν είναι το οριακό κόστος;

Το οριακό κόστος δεν είναι το κόστος παραγωγής αυτής της συγκεκριμένης μονάδας προϊόντος, αλλά η μεταβολή που επέρχεται στο συνολικό κόστος από την παραγωγή αυτής της τελευταίας μονάδας.

Ποιο μεταβάλλεται πιο έντονα, το AVC ή το MC;

Το οριακό κόστος μεταβάλλεται ως μέγεθος πιο έντονα από το μέσο μεταβλητό κόστος γιατί δεν επηρεάζεται όπως το μέσο από τις προηγούμενες μεταβολές του κόστους παραγωγής. Το μέσο κόστος είναι κόστος ανά μονάδα προϊόντος, ενώ το οριακό κόστος είναι η αύξηση του συνολικού κόστους λόγω της παραγωγής της τελευταίας μονάδας.

ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Κόστος παραγωγής: είναι οι χρηματικές μονάδες που καταβάλλει μία επιχείρηση για την απόκτηση και χρησιμοποίηση παραγωγικών συντελεστών. Το ύψος της δαπάνης αυτής **εξαρτάται** από την **ποσότητα** και τις **τιμές των συντελεστών**.

Η συνάρτηση παραγωγής δείχνει τις ποσότητες προϊόντος που μπορεί να παράγει κάθε επιχείρηση με συγκεκριμένους παραγωγικούς συντελεστές. Συνεπώς **υπάρχει σχέση** μεταξύ των **παραγόμενων ποσοτήτων** και των **χρηματικών δαπανών** της επιχείρησης. Τη σχέση αυτή την εκφράζει **η συνάρτηση κόστους**.

Στη βραχυχρόνια περίοδο στην οποία υπάρχουν και **σταθεροί και μεταβλητοί συντελεστές**, το κόστος διαμορφώνεται από τις δαπάνες που καταβάλλονται και για τις δύο κατηγορίες συντελεστών, άρα υπάρχει σταθερό και μεταβλητό κόστος.

Σταθερό Κόστος (Fixed Cost, FC) είναι το κόστος που δεν μεταβάλλεται καθώς μεταβάλλεται η ποσότητα του παραγόμενου προϊόντος και αφορά στις δαπάνες που καταβάλλονται για τους σταθερούς συντελεστές, για παράδειγμα **ενοίκια κτιρίων, ασφάλιστρα κτιρίων, δόσεις δανείων κτλ**

Σταθερό Κόστος \Rightarrow

$$FC = (\text{ποσότητα σταθερού συντελεστή}) * (\text{τιμή σταθερού συντελεστή})$$

Μεταβλητό Κόστος (Variable Cost, VC) είναι το κόστος που καταβάλλεται για τους μεταβλητούς συντελεστές, δηλαδή για αυτούς των οποίων η ποσότητα μεταβάλλεται καθώς μεταβάλλεται η ποσότητα του παραγόμενου προϊόντος, για παράδειγμα **δαπάνες για πρώτες ύλες, ημερομίσθια, καύσιμα κτλ**

Αν μοναδικός μεταβλητός συντελεστής είναι η εργασία τότε:

$$\text{Μεταβλητό Κόστος} \Rightarrow VC = w * L$$

όπου $w = wage = \text{ημερομίσθιο}$

Applications

⇒ Οι καλυτήρες του AVC & του ATC έχουν το οξύγνα του λατινικού

Kaifu et al. / ATC

אעט אונדערת

Kahtuýan tou AVC

Katá to Héylegos tou otagēspou kōatous.

Karțușan sau volușnică **roboți:** řivai to kăfes to děpoidia tuvu qiuo karțușan tou Vc. AtteXei ato tuv kahtruhun tou hetrafyntou roboți

GUVETZIA TOU Ν.Φ.Α.

Καττώνηαν Ηεταράπηντον κοστούς: ζέκια από την αρχή των αξόνων και αριθμητικά, αρχικά ήταν αριθμητικά και στην πλειονότητα απλών και στην ουβέξεια ήταν επιτονούς.

• (Տնօրինված Տնօրություն պահանջման համար)

ԿԱՌՄԱՆ ՕՏՃԵՊՈՒ ՔՈԴՈՒՅ: ՀՎԱ ԽԻՃ ՀԱՅԵԼԻ ՄԱՊԱՋԱՆԻ ՕԴՎ
ԿԱՌՄԱՆ ՕՏՃԵՊՈՒ ՔՈԴՈՒՅ: ՀՎԱ ԽԻՃ ՀԱՅԵԼԻ ՄԱՊԱՋԱՆԻ ՕԴՎ

KAI EYNOAKOY KOZTOYZ

TOP EIA KAMTYAUN ZTAEPQY, METABAHTOY

$$\Sigma_{UV} \text{vol}_k K_{\partial T_0 S} \hookrightarrow T_C = F_C + V_C$$

quovadis koots tng etixiepings (lotal cost, lC)

Io adepolyia tou oradeiou kai tou metaplyntou ouvteazeoti sivaia to

Novoda tipolovtс.

$$O_* + L_* / V = C$$

Total:

Μέσο Κόστος

Έκφραση της συνάρτησης του κόστους, όταν αφορά το κατά μονάδα προϊόντος κόστος, είναι το μέσο κόστος. Το μέσο κόστος είναι ο λόγος του κόστους προς την αντίστοιχη ποσότητα προϊόντος. Σε αντιστοιχία με τα τρία είδη βραχυχρόνιου κόστους, υπάρχουν τρία είδη βραχυχρόνιου μέσου κόστους.

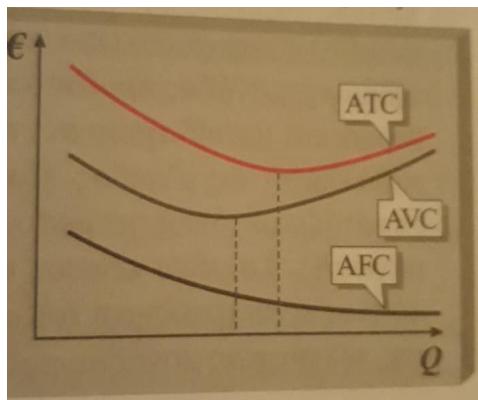
$$\text{Μέσο Σταθερό Κόστος (Average Fixed Cost)} \rightarrow AFC = \frac{FC}{Q}$$

$$\text{Μέσο Μεταβλητό Κόστος (Average Variable Cost)} \rightarrow AVC = \frac{VC}{Q}$$

$$\text{Μέσο Συνολικό Κόστος (Average Total Cost)} \rightarrow ATC = \frac{TC}{Q}$$

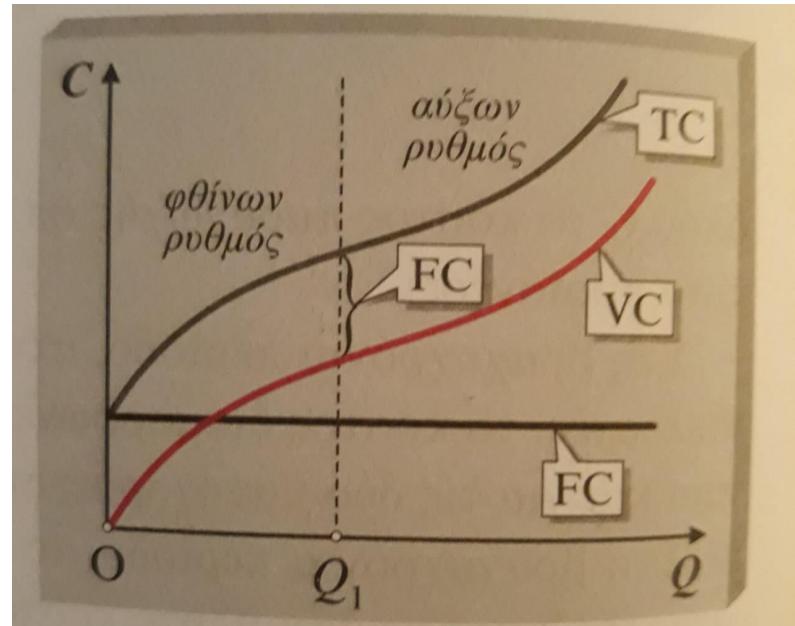
$$\text{ή } ATC = AVC + AFC$$

Πορεία των καμπυλών του μέσου κόστους



Καμπύλη του AFC

- Δείχνει τη σχέση ανάμεσα στο μέσο σταθερό κόστος και την ποσότητα παραγωγής.
- Μειώνεται συνεχώς** γιατί η ίδια δαπάνη (FC) επιμερίζεται σε όλο και περισσότερες μονάδες προϊόντος.
- $AFC = \frac{FC \text{ σταθερό συνέχεια}}{Q \text{ αυξάνεται}}$ → το κλάσμα μειώνεται



ΥΠΟΛΟΙΠΟΙ ΤΥΠΟΙ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΣΚΗΣΕΙΣ
(η αναλυτική θεωρία τους ακολουθεί την άλλη εβδομάδα)

$$\text{Μέσο Σταθερό Κόστος (Average Fixed Cost)} \rightarrow AFC = \frac{FC}{Q}$$

$$\text{Μέσο Μεταβλητό Κόστος (Average Variable Cost)} \rightarrow AVC = \frac{VC}{Q}$$

$$\text{Μέσο Συνολικό Κόστος (Average Total Cost)} \rightarrow ATC = \frac{TC}{Q}$$

$$\text{ή } ATC = AVC + AFC$$

$$\text{Οριακό Κόστος (Marginal Cost)} \rightarrow MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \quad \text{ή } MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}$$

V_A L = 5 \rightarrow V_C = 30 * 5 = 150
 V_A L = 4 \rightarrow V_C = 30 * 4 = 120
 V_A L = 3 \rightarrow V_C = 30 * 3 = 90
 V_A L = 2 \rightarrow V_C = 30 * 2 = 60
 V_A L = 1 \rightarrow V_C = 30 * 1 = 30
 Apa: V_A L = 0 \rightarrow V_C = 30 * 0 = 0
 Utroayi^zetai he tov tuto V_C = V_L
 • Afou novakiros metapantos evai n epyagia, to V_C

- To FC evai iyo he 10 orafepe oce oao tov trivaka.

Auta

L	Q	FC	V _C	T _C
9	45			
8	44			
7	42			
6	39			
5	35			
4	28			
3	18			
2	10			
1	4			
0	0			

ouhnypwcte tov trivakata trivaka:

V_A W = 30 esupu, evu to orafepe kootos evai FC = 10 esupu, va
 novakiros metapantos ouvtetavetis evai n epyagia kai n aliofin tns
 etixepnons tou aetroupevi otn paxuxpovia tepeido. Av
 (etivugan outithatos).
Tx 1 amas trivaka: Diavta o trivakata trivakas Hias

dounakous trivakes htopsei va Xpeiatotei va souyekoules he oxes
 hivo tou kavoules evai wotut emaphoyi tuvu tutwv. Ze tio
Zuhuyipwcte trivaka: evai to tio attuo kai to tio ouvnigiahevo. To
 Efapjorwz

- avtioptopo) \leftarrow Ρ. Ζαββάς δοκιμη 15.74
 Xpanoioutoihe ws deoħiżvo vja va ppoqhe to V_C (n to
 qnayaqi to utroayiżouħi apieħħnitika he to T_C kai to
 aaknietis evai o tutois tou MC vjati evai qmies. Zuxxa
 • O tutois tou qnayaqi qmiegħus ta Xepia has se dounakous

Άσκηση με κείμενο: φτιάχνουμε δικό μας πίνακα δίνοντας τεράστια προσοχή στη μετάφραση!!

Πχ Επιχείρηση που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο απασχολεί 2 εργάτες και παράγει 25 μονάδες προϊόντος. Αν απασχολήσει 3 εργάτες, η συνολική παραγωγή αυξάνεται κατά 25 μονάδες και το μεταβλητό κόστος ανά προϊόν γίνεται 1,8 ευρώ. Αν απασχολήσει 4 εργάτες, το μεταβλητό κόστος ανά προϊόν γίνεται 2 ευρώ. Μοναδικός μεταβλητός συντελεστής είναι η εργασία. Να βρεθεί το οριακό κόστος μετά την αύξηση της παραγωγής.

ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ: μεταβλητό κόστος ανά προϊόν = AVC

Μοναδικός μεταβλητός συντελεστής είναι η εργασία
 $\rightarrow VC = W \cdot L$

L	Q	AVC	VC	MC
2	25			
3	$25+25 = 50$	1,8		

$$AVC = VC/Q \rightarrow 1,8 = VC / 50 \rightarrow VC = 90$$

$$VC = W \cdot L \rightarrow 90 = 3W \rightarrow W = 30$$

$$\text{Άρα για } L=2 \rightarrow VC = 2 \cdot 30 = 60$$

$$\text{Οπότε για } L=3 \rightarrow MC = (90 - 60) / (50 - 25) = 30/25 = 1,2$$

L	Q	AVC	VC	MC
2	25		60	
3	$25+25 = 50$	1,8	90	1,2

TIPS:

- Όταν σε μία άσκηση υπάρχει η φράση «Μοναδικός μεταβλητός συντελεστής είναι η εργασία» τότε πρέπει να χρησιμοποιήσουμε τον τύπο $VC = W \cdot L$ ακόμα κι αν δεν ξέρουμε το W (Θα βρεθεί!!!) \rightarrow βλ. Σαββάλας άσκηση 15.69

$$\text{για } L=6 \rightarrow VC = 30 \cdot 6 = 180$$

$$\text{για } L=7 \rightarrow VC = 30 \cdot 7 = 210$$

$$\text{για } L=8 \rightarrow VC = 30 \cdot 8 = 240$$

$$\text{για } L=9 \rightarrow VC = 30 \cdot 9 = 270$$

- Ισχύει ότι $TC = FC + VC$ σε κάθε επίπεδο παραγωγής.

$$\text{για } L=0 \rightarrow TC = 10+0 = 10$$

$$\text{για } L=1 \rightarrow TC = 10+30 = 40$$

$$\text{για } L=2 \rightarrow TC = 10+60 = 70$$

$$\text{για } L=3 \rightarrow TC = 10+90 = 100$$

$$\text{για } L=4 \rightarrow TC = 10+120 = 130$$

$$\text{για } L=5 \rightarrow TC = 10+150 = 160$$

$$\text{για } L=6 \rightarrow TC = 10+180 = 190$$

$$\text{για } L=7 \rightarrow TC = 10+210 = 220$$

$$\text{για } L=8 \rightarrow TC = 10+240 = 250$$

$$\text{για } L=9 \rightarrow TC = 10+270 = 280$$

L	Q	FC	VC	TC
0	0	10	0	10
1	4	10	30	40
2	10	10	60	70
3	18	10	90	100
4	28	10	120	130
5	35	10	150	160
6	39	10	180	190
7	42	10	210	220
8	44	10	240	250
9	45	10	270	280

Αρκτική στην απομίληση υπερβολικής κατοχής για εγκάρδια ζώα.
Ενδιαφέται για την απομίληση υπερβολικής κατοχής για εγκάρδια ζώα.

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0							
10							
20							
30							

Τια $Q = 0$ ισχύει ότι $TC = FC = 500$ (αταθέπο ταντωτό) και $VC = 0$
 $\Delta Q = 10 \rightarrow TC = 500 + 400 = 900$
 $\Delta MC = \Delta(VC)/\Delta Q = (400 - 0) / (10 - 0) = 40$
 $\Delta VC = 40 \rightarrow MC = (VC - 400) / (20 - 10) \leftarrow 30 = (VC - 400) / 10$
 $\Delta Q = 20 \rightarrow MC = 700 \leftarrow VC = 700$
 $\Delta TC = 500 + 700 = 1200 \leftarrow ATC = TC / Q \leftarrow 36 = TC / Q \leftarrow TC = 36Q$

Αλιάν
 $ATC = TC / Q \leftarrow 36 = TC / Q \leftarrow TC = 36Q$

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0							
10							
20							
30							

Ζευγάρια που απομίλησαν την απομίληση υπερβολικής κατοχής για εγκάρδια ζώα.
 $ATC = 36Q$

Ισχύει ότι $VC = 8$ το $MC = 40$
 $ATC = 80$
 $ATC = 80 = (TC - 500) / (8 - 0) \leftarrow TC = 820$
 $ATC = 80 / 20 = 4$

Ισχύει ότι $VC = 18$ το $MC = 30$
 $ATC = 1140$
 $ATC = 1140 = (TC - 900) / (18 - 10) \leftarrow TC = 1140$
 $ATC = 1140 / 20 = 57$

Ζευγάρια που απομίλησαν την απομίληση υπερβολικής κατοχής για εγκάρδια ζώα.
 $ATC = 56Q$

Ισχύει ότι $VC = 30$ το $MC = 40$
 $ATC = 640$
 $ATC = 640 / 20 = 32$

Ζευγάρια που απομίλησαν την απομίληση υπερβολικής κατοχής για εγκάρδια ζώα.
 $ATC = 16Q$

Ισχύει ότι $VC = 40$ το $MC = 40$
 $ATC = 480$
 $ATC = 480 / 20 = 24$

Ισχύει ότι $VC = 80$ το $MC = 80$
 $ATC = 960$
 $ATC = 960 / 20 = 48$

Ισχύει ότι $VC = 160$ το $MC = 160$
 $ATC = 160$
 $ATC = 160 / 20 = 8$

Ισχύει ότι $VC = 200$ το $MC = 200$
 $ATC = 200$
 $ATC = 200 / 20 = 10$

Ισχύει ότι $VC = 240$ το $MC = 240$
 $ATC = 240$
 $ATC = 240 / 20 = 12$

Ισχύει ότι $VC = 280$ το $MC = 280$
 $ATC = 280$
 $ATC = 280 / 20 = 14$

Ισχύει ότι $VC = 320$ το $MC = 320$
 $ATC = 320$
 $ATC = 320 / 20 = 16$

Ισχύει ότι $VC = 360$ το $MC = 360$
 $ATC = 360$
 $ATC = 360 / 20 = 18$

Ισχύει ότι $VC = 400$ το $MC = 400$
 $ATC = 400$
 $ATC = 400 / 20 = 20$

Ισχύει ότι $VC = 440$ το $MC = 440$
 $ATC = 440$
 $ATC = 440 / 20 = 22$

Ισχύει ότι $VC = 480$ το $MC = 480$
 $ATC = 480$
 $ATC = 480 / 20 = 24$

Ισχύει ότι $VC = 520$ το $MC = 520$
 $ATC = 520$
 $ATC = 520 / 20 = 26$

Ισχύει ότι $VC = 560$ το $MC = 560$
 $ATC = 560$
 $ATC = 560 / 20 = 28$

Ισχύει ότι $VC = 600$ το $MC = 600$
 $ATC = 600$
 $ATC = 600 / 20 = 30$

Ισχύει ότι $VC = 640$ το $MC = 640$
 $ATC = 640$
 $ATC = 640 / 20 = 32$

Ισχύει ότι $VC = 680$ το $MC = 680$
 $ATC = 680$
 $ATC = 680 / 20 = 34$

Ισχύει ότι $VC = 720$ το $MC = 720$
 $ATC = 720$
 $ATC = 720 / 20 = 36$

Ισχύει ότι $VC = 760$ το $MC = 760$
 $ATC = 760$
 $ATC = 760 / 20 = 38$

Ισχύει ότι $VC = 800$ το $MC = 800$
 $ATC = 800$
 $ATC = 800 / 20 = 40$

Ισχύει ότι $VC = 840$ το $MC = 840$
 $ATC = 840$
 $ATC = 840 / 20 = 42$

Ισχύει ότι $VC = 880$ το $MC = 880$
 $ATC = 880$
 $ATC = 880 / 20 = 44$

Ισχύει ότι $VC = 920$ το $MC = 920$
 $ATC = 920$
 $ATC = 920 / 20 = 46$

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC

20	80	640	720	4	32	36	40
16	80	560	560	5	30	35	-
12	80	480	480	8	24	26	28
8	80	400	400	10	16	18	20
4	80	320	320	12	18	18	20