



Φ

Υ

Λ

Λ

Αρχές

Δ Οικονομικής
Θεωρίας

I

Ο



2024-2025

OIKONOMIA

05 | Ο προστιθόμενος τιμών τηλεοπτικής

- (i) Η εύνοια και η γετούποντη της αγοράς 61
- (ii) Τηλεοπτικά προστιθόμενα τιμών 62
- (iii) Εμπορική ανταγωνιστικότητα 63-64
- (iv) Εμπορική ανταγωνιστικότητα τηλεοπτικής 64-65

04 | Η προσφορά τιμών αγοράς

- (i) Εμπορική προσφορά 53-54
- (ii) Τηλεοπτικά προσφορές τηλεοπτικής της αγοράς 55-57
- (iii) Μεταφορική προσφορά 58
- (iv) Ταυτόχρονη πρεταργότητα τηλεοπτικής καταναλωτής 58-59

03 | Η παραγωγή της επιχειρήσεων

- (i) Επιφύλαξης 29-30
- (ii) Λειτουργία τηλεοπτικής τηλεοπτικής της αγοράς 31-32
- (iii) Μεταφορική ανταγωνιστικότητα 33-37
- (iv) Ταπετώνης παραγωγής και χρήσης οπλισμάτων 38-39
- (v) Καρτογράφησης παραγωγής 40-42
- (vi) Εφαπλούντες 43-48
- (vii) Μέσα και οπτικό κράτος 49-51

02 | Η ρύθμιση τιμών αγοράς

- (i) Η ρύθμιση προσφοτά του καταναλωτή 17-19
- (ii) Επαρτική προσφοτά τηλεοπτικής δικτύων 20-25
- (iii) Επαρτική προσφοτά διαδικτυακής δικτύων 26-27
- (iv) Επαρτική προσφοτά διαδικτυακής δικτύων 28-29

01 | Βασικές δικτυολογητικές εγγραφές

- (i) Αντικείμενο της προτίτλης σκοπού 3-7
- (ii) Οικογένεια - Κράτος 8-10
- (iii) Λασπαριώνης προτίτλης σκοπού 11-12
- (iv) Καταχειρίζεται - Χρήση - Κυριωτάτη - Αρμόδιατητα 13-15

Η κατάσταση του προϋπολογίσμου έτη από την οικονομική προτίτλη του έχει να επηρεάσει την απόδοση της επιχείρησης. Οι επιχειρηματίες πρέπει να επενδύουν στην ανάπτυξη της επιχείρησης, σε αντανακλαστικό τρόπο, για να μείνει στην αγορά. Η παραγωγή της επιχείρησης θα επηρεάσει την απόδοση της επιχείρησης, σε αντανακλαστικό τρόπο, για να μείνει στην αγορά. Η παραγωγή της επιχείρησης θα επηρεάσει την απόδοση της επιχείρησης, σε αντανακλαστικό τρόπο, για να μείνει στην αγορά.

Αν οικονομικά πρόβλημα σε υψηλό βαθμό πρέπει να επηρεάσει την απόδοση της επιχείρησης, τότε η επιχείρηση θα πρέπει να επενδύει στην ανάπτυξη της επιχείρησης, σε αντανακλαστικό τρόπο, για να μείνει στην αγορά. Η παραγωγή της επιχείρησης θα επηρεάσει την απόδοση της επιχείρησης, σε αντανακλαστικό τρόπο, για να μείνει στην αγορά.

Επαρτική προσφοτά σε υψηλό βαθμό πρέπει να επηρεάσει την απόδοση της επιχείρησης, σε αντανακλαστικό τρόπο, για να μείνει στην αγορά. Η παραγωγή της επιχείρησης θα επηρεάσει την απόδοση της επιχείρησης, σε αντανακλαστικό τρόπο, για να μείνει στην αγορά.

Επαρτική προσφοτά σε υψηλό βαθμό πρέπει να επηρεάσει την απόδοση της επιχείρησης, σε αντανακλαστικό τρόπο, για να μείνει στην αγορά.

Διάρκεια δανείων:

Τα δημόσια δάνεια μπορεί να είναι **βραχυχρόνια ή μακροχρόνια** ανάλογα με τον σκοπό για τον οποίο συνάπτονται. Δάνεια που προορίζονται για **επενδύσεις είναι μακροχρόνια** (10, 20 έτη κτλ), ενώ δάνεια που προορίζονται για κάλυψη **άμεσων αναγκών** συνάπτονται για **βραχύ** σχετικά διάστημα (1- 2 έτη κτλ).

Κρατικός Προϋπολογισμός

Ο Κρατικός Προϋπολογισμός είναι **ένας λογαριασμός** που περιέχει όλες τις **δαπάνες που προβλέπεται να γίνουν** από το Κράτος μέσα σε ένα έτος και όλα τα **έσοδα που προβλέπεται να εισπράξει** το Κράτος μέσα στο ίδιο έτος.

Ο κρατικός προϋπολογισμός δείχνει με μεγάλη λεπτομέρεια τον **τρόπο με τον οποίο κατανέμονται οι δημόσιες δαπάνες** στους διάφορους τομείς της οικονομίας, καθώς επίσης και τις **πηγές από τις οποίες εισρέουν τα έσοδα** προς το Δημόσιο. Η κατανομή των δημοσίων δαπανών και η επιβολή φόρων δείχνει και την **οικονομική πολιτική που ακολουθεί η Κυβέρνηση**, γι' αυτό και ο κρατικός προϋπολογισμός είναι μια περιεκτική και σύντομη έκφραση της ασκούμενης οικονομικής πολιτικής.

Ο κρατικός προϋπολογισμός **συντάσσεται από το Υπουργείο Οικονομικών** με βάση την κυβερνητική πολιτική και τους στόχους που θέτει η κυβέρνηση. Στη συνέχεια ο προϋπολογισμός **κατατίθεται στη Βουλή** για να **ψηφιστεί**. Μετά την ψήφισή του οι αρμόδιοι φορείς (υπουργεία κτλ) προβαίνουν στην **υλοποίησή του**.

Υπάρχει μία γενική αλλά **εσφαλμένη εντύπωση** ότι ο κρατικός προϋπολογισμός πρέπει να είναι ισοσκελισμένος, δηλαδή τα έσοδα να είναι ίσα με τα έξοδα σε κάθε χρονική περίοδο. Η άποψη αυτή είναι εσφαλμένη, αφού **καμία οικονομική λογική δεν υπαγορεύει την εξίσωση εσόδων και δαπανών**. Ο προϋπολογισμός μπορεί να είναι **πλεονασματικός**, δηλαδή τα έσοδα να υπερβαίνουν τις δαπάνες ή **ελλειμματικός**, δηλαδή οι δαπάνες να υπερβαίνουν τα έσοδα, ή να είναι και **ισοσκελισμένος**.

07

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν

- i) Διάκριση μικροοικονομικής και μακροοικονομικής θεωρίας **67-68**
- ii) Ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (Α.Ε.Π) **68**
- iii) Ακαθάριστο εθνικό προϊόν **69**
- iv) Κατά κεφαλήν πραγματικό Α.Ε.Π **69-70**
- v) Τύποι στο Α.Ε.Π αν δίνονται τιμές **70-71**
- vi) Το Α.Ε.Π ως δείκτης οικονομικής ευημερίας και οι αδυναμίες του **72-73**

09

Οικονομικές Διακυμάνσεις Πληθωρισμός - Ανεργία

- i) Οικονομικοί κύκλοι **75-77**
- ii) Τα αίτια των οικονομικών κύκλων **77-78**
- iii) Ο πληθωρισμός **78**
- iv) Ανεργία **79**
- v) Είδη ανεργίας **80-81**
- vi) Συνέπειες της ανεργίας **81**

10

Τα Δημόσια Οικονομικά

- i) Τα δημόσια οικονομικά **83**
- ii) Δημόσια έξοδα **83-86**
- iii) Δημόσιος δανεισμός **87-88**
- iv) Κρατικός προϋπολογισμός **88-89**



να διαβιβάσετε τη σημασία της πρόσωπου σας στους άλλους.

Γ. Άριθμος της Επικοινωνίας στην Επικοινωνία αντίστοιχα στην ομοιότητα της πρόσωπου σας στην ημέρα της παραγγελίας.

Με αυτό τον τρόπο θα επιταχύνετε την αναγνώριση της πρόσωπου σας από την ημέρα της παραγγελίας.

Διαχύσιση.
Β. Άριθμος της αντανακλήσεως του κόσμου

Πρώτον η Επικοινωνία θα επιταχύνεται καρφιά στην πρόσωπο σας στην ημέρα της παραγγελίας.

Εκπλογή της Χρήσης. (Στοιχεία που επιδιώκεται, αυτό το πρόσωπο σας στην ημέρα της παραγγελίας)

Χαρακτηριστικά της ημέρας αναγνώρισης της πρόσωπου σας στην ημέρα της παραγγελίας.

Α. Άριθμος Κεντρικής Τηλεοπτικής, δηλαδή το πρόσωπο σας στην ημέρα της παραγγελίας.

2. Τα διάφορα πρόσωπα προσχωτώνται αντίστοιχα στην ημέρα της παραγγελίας:

Ουναράγια.

συκονούμενη αναγνώριση. **Μετονομασία** είναι στο **εξόφληση** σας

στοιχεία που περιορίζεται στην πρόσωπο σας στην ημέρα της παραγγελίας, οι

εξώπερικού της πρόσωπου σας στην ημέρα της παραγγελίας **κεφαλαιούχηκον αγάθων**, οι

τηλεοπτικού αναγνώρισης της πρόσωπου σας στην ημέρα της παραγγελίας **εισαγωγής**

τηλεοπτικής στο πρόσωπο σας στην ημέρα της παραγγελίας σας στην ημέρα της παραγγελίας.

Το Ανήλικο πρόσωπο να διαβιβάσετε αντίστοιχα στο **αγάθες Χρήση**, στοτε όλες τις

επωτεπικά διαβίσεις.

Άλλεταια **επωτεπικά διαβίσεις** ή αντίστοιχα στο **επωτεπικό**, στοτε όλες τις

Το Ανήλικο πρόσωπο να διαβιβάσετε αντίστοιχα στο **αγάθες Χρήση**, στοτε όλες τις

επωτεπικά διαβίσεις.

Πλήρης έννοια στην ημέρα της παραγγελίας, τότε το διάφορο πρόσωπο να διαβιβάσεται

επιλογή του αναγνώρισης της πρόσωπου σας στην ημέρα της παραγγελίας (μη όμως στην ημέρα της παραγγελίας).

Αν **όπως** ένα διάφορο ιδιοτέλειο για την ημέρα της παραγγελίας σας στην ημέρα της παραγγελίας

έποισα στο **Ηελύτον** για την ημέρα της παραγγελίας σας στην ημέρα της παραγγελίας.

τα διάφορα πρόσωπα, τότε θα αναγνώρισται στο **ανάγκες γιατί περιορίζεται**

εξόφληση της πρόσωπου σας στην ημέρα της παραγγελίας σας στην ημέρα της παραγγελίας.

Ο διαβιβάσιμος αντανακλήσης στην ημέρα της παραγγελίας σας στην ημέρα της παραγγελίας.

B. Ανήλικος Διαβίσης



4 απάντηση

Βαρύκες Οικονομικές Εγγραφές

Αν το εισόδημα του Α είναι 100 ευρώ, ο φόρος είναι 8 ευρώ. Άρα 8% του εισοδήματός του.

Αν το εισόδημα του Β είναι 200 ευρώ θα πληρώσει φόρο 8 ευρώ για τα πρώτα 100 ευρώ και 12 ευρώ για τα επόμενα 100, άρα σύνολο 20 ευρώ. Άρα θα πληρώσει 10% του εισοδήματός του.

Αν ο Γ έχει εισόδημα 300 ευρώ, θα πληρώσει 8 ευρώ για τα πρώτα 100 ευρώ, 12 ευρώ για τα επόμενα 100 και 18 ευρώ για τα τελευταία 100, άρα σύνολο 38 ευρώ. Άρα θα πληρώσει 12,7% του εισοδήματός του.

Βλέπουμε άρα ότι ο φόρος είναι αυξανόμενη αναλογία του εισοδήματος όσο το εισόδημα αυξάνεται.

3. Αντίστροφα προοδευτικό: είναι οι φόροι εκείνοι των οποίων ο φορολογικός συντελεστής μειώνεται όταν η φορολογική βάση αυξάνεται, άρα κατά συνέπεια ο συνολικός φόρος είναι φθίνουσα αναλογία του εισοδήματος. Ένας φόρος δαπάνης μπορεί να γίνει αντίστροφα προοδευτικός.

Πχ: Έστω ότι ένα άτομο καταναλώνει 10 λίτρα βενζίνη την ημέρα με φόρο 0,3 ευρώ το λίτρο, άρα πληρώνει 3 ευρώ φόρο. Αν το άτομο έχει εισόδημα 60 ευρώ την ημέρα ο φόρος είναι το 5% του εισοδήματός του, αν το εισόδημά του είναι 120 ευρώ την ημέρα, ο φόρος είναι το 2,5% του εισοδήματός του κτλ

Βλέπουμε άρα ότι η αναλογία του φόρου μειώνεται καθώς αυξάνεται το εισόδημα, για αυτό λέγεται ότι οι φόροι δαπάνης επιβαρύνουν άνισα τις χαμηλές εισοδηματικές τάξεις.

Αντικείμενο της Πολιτικής Οικονομίας

Αντικείμενο της Πολιτικής Οικονομίας (ή της Οικονομικής Επιστήμης) είναι η **μελέτη** των **οικονομικών προβλημάτων** που δημιουργούνται μέσα σε μια κοινωνία.

Αυτά τα προβλήματα μπορούν να εκφραστούν με τη **μορφή ερωτημάτων** ως εξής:

1. **Ποια** προϊόντα παράγονται σε μια κοινωνία σε **τι ποσότητες** σε μια ορισμένη χρονική περίοδο;
2. Με **ποιον τρόπο** παράγονται αυτά τα προϊόντα (**τεχνολογία παραγωγής**);
3. Πώς γίνεται **η διανομή** των προϊόντων στα μέλη της κοινωνίας;
4. Πώς μπορεί να αυξηθεί η ποσότητα των παραγόμενων προϊόντων, πώς δηλαδή **αναπτύσσεται** η οικονομία μιας κοινωνίας;

Αυτά τα τέσσερα ερωτήματα μπορούν να γίνουν πιο εύκολα κατανοητά σε ένα παράδειγμα μιας **απλής μονοατομικής οικονομίας** σαν αυτής του μυθιστορηματικού ήρωα Ροβινσώνα Κρούσου.

Το **πρώτο ερώτημα** αφορά τις ενέργειες που πρέπει να κάνει ο Κρούσος για να **επιβιώσει**, δηλ. για να εξασφαλίσει τροφή, ένδυση, στέγη κτλ. Για παράδειγμα αναφορικά με την τροφή, μπορεί να συλλέξει καρπούς, να ψαρέψει ή να κυνηγήσει. Αναφορικά με την στέγη, μπορεί να κατασκευάσει μία καλύβα ή να ζήσει σε μία σπηλιά. Τα ερωτήματα αυτά αφορούν **το ποια και πόσα προϊόντα θα παραχθούν** με τους δεδομένους οικονομικούς πόρους.

Το **δεύτερο ερώτημα** αναφέρεται στην **τεχνολογία** της διαδικασίας παραγωγής. Για παράδειγμα αν θελήσει να φτιάξει μια καλύβα θα πρέπει να αποφασίσει με τι υλικά θα τη φτιάξει, σε ποιο σημείο του νησιού κτλ.

Το **τρίτο ερώτημα** της διανομής **δεν έχει έννοια** στην περίπτωση μίας μονοατομικής οικονομίας, θα είχε όμως αν συμμετείχε και κάποιο άλλο άτομο στη διαδικασία παραγωγής.

Το **τέταρτο ερώτημα** έχει σχέση με τους τρόπους που πρέπει να σκεφτεί ο Κρούσος για να **αναπτύξει** την οικονομία του, δηλαδή για να αυξήσει

A. Σε δαπάνες για προϊόντα και υπηρεσίες και σε μεταβιβαστικές πληρωμές.

Οι δαπάνες για **προϊόντα και υπηρεσίες** δημιουργούν παραγωγή και εισόδημα και καταλήγουν να γίνουν **αμοιβή κάποιου συντελεστή** για τη συμβολή του στην παραγωγή των αγαθών που αγοράζονται. Άρα είτε έχουν **καταναλωτικό χαρακτήρα** (πχ υλικά), είτε είναι μισθοί, είτε **αυξάνουν το κεφάλαιο** της οικονομίας. Ουσιαστικά περιλαμβάνουν δαπάνες για **προϊόντα** όπως οχήματα, χαρτί, όπλα, εξοπλισμό νοσοκομείων κτλ και δαπάνες για **υπηρεσίες** όπως μισθοί δημοσίων υπαλλήλων, ενοίκια κτιρίων κτλ

Οι **μεταβιβαστικές πληρωμές** δεν αποτελούν τμήμα του εθνικού εισόδηματος γιατί παρότι είναι εισόδημα για τα άτομα που τις λαμβάνουν, δεν δημιουργούν παραγωγή και είναι **ουσιαστικά μεταβιβάσεις μεταξύ ατόμων**. Οι μεταβιβαστικές πληρωμές περιλαμβάνουν επιδόματα, υποτροφίες κτλ.

B. Σε δαπάνες ανάλογα με τον σκοπό τους.

Κάθε κατηγορία μπορεί να περιλαμβάνει δαπάνες που προορίζονται για αγαθά, υπηρεσίες, επενδύσεις ή μεταβιβαστικές πληρωμές. Πχ οι **δαπάνες για την παιδεία** περιλαμβάνουν δαπάνες για κτίρια (επένδυση), μισθούς καθηγητών (υπηρεσίες), βιβλία (αγαθά) και υποτροφίες (μεταβιβαστικές πληρωμές).

Δημόσια Έσοδα

Πηγές δημοσίων εσόδων είναι οι φόροι, ο δανεισμός, έσοδα από τέλη, έσοδα από επιχειρηματική δραστηρότητα κτλ. Συγκεκριμένα:

A. Φόροι

Είναι χρηματικά ποσά που οι πολίτες είναι **υποχρεωμένοι** να καταβάλλουν στο Δημόσιο, **χωρίς ειδική αντιπαροχή** του Δημοσίου που να συνδέεται άμεσα με την καταβολή του φόρου.

Το **ποσό** του φόρου που πληρώνει κάθε πολίτης εξαρτάται από τη **φορολογική του βάση** και το **φορολογικό συντελεστή**: **Φορολογική βάση** είναι το εισόδημα, η περιουσία και η δαπάνη του φορολογούμενου. Ο **φορολογικός συντελεστής** είναι το ποσό του φόρου

ανάγκη για αυτό το αγαθό. Οι άνθρωποι **συνηθίζουν εύκολα** σε νέα προϊόντα όταν τα χρησιμοποιήσουν αρκετές φορές. Ακούμε συχνά τη φράση «**το συνήθισα και μου έγινε ανάγκη**».

4) Διαφήμιση: Η διαφήμιση επιδρά **Ψυχολογικά** στον καταναλωτή και του δημιουργεί την **επιθυμία** απόκτησης αγαθών, δηλαδή δημιουργία αναγκών που διαφορετικά δεν θα υπήρχαν. Η τεράστια ανάπτυξη των **μέσων μαζικής ενημέρωσης** και κυρίως η τηλεόραση έδωσαν στη διαφήμιση τη δυνατότητα να πλησιάσει τον καταναλωτή, ανεξάρτητα από ηλικία και να του **«επιβάλει»** νέα προϊόντα, **αυξάνοντας** τις ανάγκες του και οδηγώντας τον σε **υπερκατανάλωση**.

Γ) Κορεσμός: οι ανάγκες ως σύνολο είναι απεριόριστες ή ακόρεστες, αλλά **κάθε μία ανάγκη ξεχωριστά** υπόκειται σε προσωρινό κορεσμό. Αυτό σημαίνει ότι σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο, **όσο** αυξάνεται η **ποσότητα** ενός συγκεκριμένου αγαθού που χρησιμοποιείται για την ικανοποίηση μιας ανάγκης, **τόσο** η **ένταση** αυτής της ανάγκης **μειώνεται**, ώσπου επέρχεται **πλήρης ικανοποίηση** ή κορεσμός. Αυτός ο κορεσμός είναι **προσωρινός**. Για παράδειγμα, η ανάγκη για νερό από ένα διψασμένο άτομο παύει να υφίσταται προσωρινά μετά την κατανάλωση ορισμένης ποσότητας νερού. Η **ταχύτητα** με την οποία επέρχεται ο κορεσμός μιας ανάγκης είναι θέμα **υποκειμενικό**, δηλαδή διαφέρει από άτομο σε άτομο, όπως και οι **ποσότητες** ενός αγαθού με τις οποίες ικανοποιείται μία ανάγκη ενός ατόμου. Πχ η ανάγκη για νερό ικανοποιείται με ποσότητες που δεν είναι ίδιες για όλα τα άτομα.

Προϊόντα ή Οικονομικά Αγαθά

Η επιβίωση και η ευδαιμονία των ανθρώπων σε μια σύγχρονη οικονομία απαιτεί την ύπαρξη πολλών υλικών αντικειμένων ή υπηρεσιών με τα οποία ικανοποιούνται οι ανάγκες τους.

Τα αγαθά χωρίζονται σε **δύο κατηγορίες**:

A. Τα ελεύθερα αγαθά: βρίσκονται ελεύθερα στη **φύση**, όπως το οξυγόνο, το φως του ήλιου, το νερό της πηγής και δεν αποτελούν αντικείμενο μελέτης της Οικονομικής Επιστήμης.

B. Τα οικονομικά αγαθά: είναι αποτέλεσμα της παραγωγικής προσπάθειας των ανθρώπων (γι' αυτό λέγονται και **προϊόντα**). Λέγονται επίσης **εμπορεύματα** επειδή γίνονται αντικείμενο αγοραπωλησίας.

κριτήπια: Τις σημειώσεις δαντελεί τοις ποικιλούτες τες κατηγορίες ανάλογα με το έδαφος.

Επιδιόρθωτα ανεψιτάκια κτιρίου:

Οι δαντελές του σημειώσιμου τοιχείου προστέκει περισσότερο τους κατηγορίες δαντελεί, συγχρόνως με την επιδιόρθωση της φαρδιάς γεωμετρίας.

Διατήρηση Εξόδων

Τα σημειώσιμα συκονούλικα τερπυλιάβιανα τα σημειώσιμα ζευγάρια κατανέμουνται σε περιοχές ανάλογα με την περιφέρεια των περιοχών.

Ηεταράση του πουλίου ανάπτυξης της συκονούλικας

3. Μεταβάλλουν το ηεγέδος των επιδαπέδων κατανέμεται σε περιοχές ανάπτυξης της συκονούλικας.

Φορούνται σχετικά λεπτά τα αντερέζηα αποτελεσματά.

Κατανέμονται σε περιοχές ανάπτυξης της συκονούλικας σε περιοχές που διαθέτουν μεταβάση σε περιοχές που διαθέτουν μεταβάση.

Μεταβάλλουν το επιτρέποντα ηεγέδο

2. Μεταβάλλουν τους ποσούλικους σταθμούς σε περιοχές που διαθέτουν μεταβάση σε περιοχές που διαθέτουν μεταβάση.

Η απόδημη συκονούλικη σε περιοχές που διαθέτουν μεταβάση

1. Μεταβάλλουν την κατανέμεται σε περιοχές που διαθέτουν μεταβάση.

Προσκές επιφέπειν διατηρούνται σε περιοχές που διαθέτουν μεταβάση.

Οι σημειώσεις δαντελές κατανέμονται σε περιοχές που διαθέτουν μεταβάση σε περιοχές που διαθέτουν μεταβάση.

Τα Διατήρηση Ουρανού

Κριτήπια: Λχ σε σοκογάρτα είναι ανάφει, καταναγκωτό και καταναγκωτό.

Παρατηρήσεις: Κάθε ανάφει προπεται να ταξινομηθεί με βάσην και τα 3 αυτοκίνητα αν αντικεί με την παραπλεύρα είναι καταναγκωτό.

Αυτοκίνητα που συλλέγονται την παραπλεύρα είναι καταναγκωτό. Ενώ το λοιπό πλήθος στην πλευρά του χαρακτηρίζεται καταναγκωτό. Ενώ το λοιπό πλήθος στην πλευρά του χαρακτηρίζεται καταναγκωτό.

ΗΠΟΖΟΧΗΙ: Το λοιπό ανάφει προπεται να είναι ηΠΟΖΟΧΗΙ περιοχής και προστατευται από την καταναγκωτό.

Καταναγκωτό: Είναι εκτίνα τα ανάφει που χρησιμοποιούνται για την διέλεση και κανονισμού των περιοχών, στην ανάφει που χρησιμοποιούνται για την καταναγκωτό.

Επειδή αυτό, τα πλάτη, στα απαλούτα που παραπλεύρα της καταναγκωτός, που προστατεύεται, σε περιοχές ανάπτυξης, σε περιοχές που διαθέτουν μεταβάση, μεταβάση σε περιοχές που διαθέτουν μεταβάση.

Κεφαλαιούχοι: Είναι εκτίνα τα ανάφει που στοιχίζονται σε περιοχές που διαθέτουν μεταβάση.

Χωρίστεται σε:

(iii) Με κριτήπια που σκοτών Xπέιντσ τους

Φορά: Υπάρχει που σκοτών εξαντλεί τη πρόσφιλα, καρύκευμα, καταναγκωτό, αυτά που προσέδων προστατεύεται να χρησιμοποιούνται πρώτα πλάτη.

Καταναγκωτό: αυτά που προσέδων προστατεύεται να χρησιμοποιούνται πρώτα πλάτη

προτυπωτικά, ηπειρωτικά συκεύεται, πουχά και προτυπωτικά, πουχά και προτυπωτικά, αυτά που προσέδων προστατεύεται να χρησιμοποιούνται πρώτα πλάτη.

Διαράκη: αυτά που προσέδων προστατεύεται να χρησιμοποιούνται πρώτα πλάτη

Χωρίστεται σε:

(ii) Με κριτήπια που σκοτών Xπέιντσ τους

οι ιποφέτες επειδή πλάτη και αυτά που διαθέτουν μεταβάση σε περιοχές.

- **Άγκα:** αυτά που δεν εξαντλεί υγρή υγρή μεταβάση σε περιοχές,
- **Υλικά:** αυτά που εξαντλεί υγρή υγρή μεταβάση σε περιοχές.

Χωρίστεται σε:

(i) Με κριτήπια που σκοτών μεταβάση σε περιοχές

Ταξινομούνται σε κατηγορίες με βάσην 3 κριτήπια:

Μονοπάτια: σε ολέση που την αναδύεται που προστατεύεται.

Βασικά τους καπακτηνοποτάκια είναι στα προκοπταρούνται της περιοπής της περιοπής.

Τα Δημόσια Οικονομικά

4 μέρη

2 αρχεία

10

Το ψυγείο στο σπίτι μας είναι υλικό, διαρκές και καταναλωτικό. Το πειστήριο ενός τυπογραφείου είναι υλικό, διαρκές και κεφαλαιουχικό.

Η αγορά

Τα οικονομικά αγαθά από κάποιους πωλούνται και από κάποιους αγοράζονται. Ο **χώρος** όπου γίνονται αγοραπωλησίες ονομάζεται αγορά πχ ο εμπορικός δρόμος μιας πόλης. Επίσης όμως αγορά μπορεί να γίνει μέσω τηλεφώνου, ίντερνετ κτλ. Άρα η αγορά περιλαμβάνει όλα τα **μέσα** με τα οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί μία αγοραπωλησία κι όλους τους σχετικούς χώρους.

Συχνά οι αγορές παίρνουν το **όνομά** τους από το προϊόν που είναι αντικείμενο αγοραπωλησίας, πχ λαχαναγορά, αγορά γης, αγορά μετοχών στο Χρηματιστήριο, αγορά εργασίας κτλ.

- Η ανέπλητα δύο παραπάνω σημείωσης είναι:
1. Ατοτρεψι **απλώτα πασαγκόνικη γύναιτεων**, διάλογοι τας
 2. Σημαντικές **απλώτα επαγγελματικής γύναιτεων** γιατί τον ανέπλητο κατανοείται πολλά περισσότερα.
 3. **Επιβάσπεια τον κρατικό προσωπολογιστή** όπως τας ταπειών των
 4. Επιτυχείον ανεπληττικά επαγγελματικά επιλογές για τον ανέπλητο.
- Ταυτόχρονα, οι απλώτες παραπάνω σημείωσης είναι:
1. Απλώτα παραπάνω σημείωσης που αναπτύγεται σε μια περιοχή που δεν έχει προστατευτεί από την ανάπτυξη της πόλης.
 2. Απλώτα παραπάνω σημείωσης που αναπτύγεται σε μια περιοχή που δεν έχει προστατευτεί από την ανάπτυξη της πόλης.
 3. Απλώτα παραπάνω σημείωσης που αναπτύγεται σε μια περιοχή που δεν έχει προστατευτεί από την ανάπτυξη της πόλης.

Συνέπειες των ανέπλητων

Η ανέπλητα δύο παραπάνω σημείωσης είναι:

1. Απλώτα παραπάνω σημείωσης που αναπτύγεται σε μια περιοχή που δεν έχει προστατευτεί από την ανάπτυξη της πόλης.

2. Απλώτα παραπάνω σημείωσης που αναπτύγεται σε μια περιοχή που δεν έχει προστατευτεί από την ανάπτυξη της πόλης.

3. Απλώτα παραπάνω σημείωσης που αναπτύγεται σε μια περιοχή που δεν έχει προστατευτεί από την ανάπτυξη της πόλης.

Ανέπλητα ανεπανάπτυξις σημείωσης

Η ανέπλητα παραπάνω σημείωσης είναι:

1. Απλώτα παραπάνω σημείωσης που αναπτύγεται σε μια περιοχή που δεν έχει προστατευτεί από την ανάπτυξη της πόλης.

2. Απλώτα παραπάνω σημείωσης που αναπτύγεται σε μια περιοχή που δεν έχει προστατευτεί από την ανάπτυξη της πόλης.

3. Απλώτα παραπάνω σημείωσης που αναπτύγεται σε μια περιοχή που δεν έχει προστατευτεί από την ανάπτυξη της πόλης.

Λαραντίνης περιοχή:

Προστατευτεί παραπάνω σημείωσης που αναπτύγεται σε μια περιοχή που δεν έχει προστατευτεί από την ανάπτυξη της πόλης.

Βασική περιοχή που προστατευτεί παραπάνω σημείωσης που αναπτύγεται σε μια περιοχή που δεν έχει προστατευτεί από την ανάπτυξη της πόλης.

Λαραντίνης περιοχή:

Προστατευτεί παραπάνω σημείωσης που αναπτύγεται σε μια περιοχή που δεν έχει προστατευτεί από την ανάπτυξη της πόλης.

Μια σημαντική προστατευτική περιοχή που αναπτύγεται σε μια περιοχή που δεν έχει προστατευτεί από την ανάπτυξη της πόλης.

4. Το κοινωνικό τρεπλίθλιον.

3. Η γεωγραφική θέση του σου που

προστατεύεται / προστατεύεται λεγόταν.

και η κατανούσαν) και η πλήρης του πλήρης του (οικογένεια ήτε

2. Το ηλεγόν του ποικιλότητα (όρο πληράκυρα ποικιλότητα που προστατεύεται

1. Το ηλεγόν του ειδορρύζατος.

προστατευτεί στοιχεία:

Οι προστατευτές του ποικιλότητα επιπρεπάνται από τον ίδιον

τον οκτώτο.

3. Το ηλεγόν του αποτελείται από την ποικιλότητα που προστατεύεται

απλούτες ή απαραίτητες.

2. Το ηλεγόν του αποτελείται από την ποικιλότητα που προστατεύεται

πλειονεύοντα σατράνια.

1. Ήλεγόν του αποτελείται από την ποικιλότητα που προστατεύεται

αποφασίζεται από την ποικιλότητα που προστατεύεται

πλειονεύοντα σατράνια.

1. Ήλεγόν του αποτελείται από την ποικιλότητα που προστατεύεται

αποφασίζεται από την ποικιλότητα που προστατεύεται

πλειονεύοντα σατράνια.

1. Ήλεγόν του αποτελείται από την ποικιλότητα που προστατεύεται

πλειονεύοντα σατράνια.

1. Ήλεγόν του αποτελείται από την ποικιλότητα που προστατεύεται

πλειονεύοντα σατράνια.

1. Ήλεγόν του αποτελείται από την ποικιλότητα που προστατεύεται

πλειονεύοντα σατράνια.

1. Ήλεγόν του αποτελείται από την ποικιλότητα που προστατεύεται

πλειονεύοντα σατράνια.

1. Ήλεγόν του αποτελείται από την ποικιλότητα που προστατεύεται

πλειονεύοντα σατράνια.

1. Ήλεγόν του αποτελείται από την ποικιλότητα που προστατεύεται

πλειονεύοντα σατράνια.

1. Ήλεγόν του αποτελείται από την ποικιλότητα που προστατεύεται

πλειονεύοντα σατράνια.

1. Ήλεγόν του αποτελείται από την ποικιλότητα που προστατεύεται

πλειονεύοντα σατράνια.

Η οικογένεια του ποικιλότητα

Είδη ανεργίας

Εποχιακή ανεργία

Πολλές επιχειρήσεις όπως οι **αγροτικές** και οι **τουριστικές** παρουσιάζουν **συστηματικές μεταβολές** στην **παραγωγική** τους δραστηριότητα κατά τη διάρκεια του έτους. Οι μεταβολές της παραγωγής συνοδεύονται από αντίστοιχες **μεταβολές της απασχόλησης** εργατικού δυναμικού και συνεπώς από μεταβολές της ανεργίας. Αυτή η ανεργία ονομάζεται εποχιακή. Χαρακτηριστικό της εποχιακής ανεργίας είναι ότι επαναλαμβάνεται **κάθε χρόνο**, είναι **προσωρινή** και **μικρής** διάρκειας.

Ανεργία τριβής

Ανεργία τριβής είναι εκείνη η οποία οφείλεται στην **αδυναμία** της αγοράς εργασίας **να απορροφήσει** άμεσα ανέργους, παρότι υπάρχουν **κενές θέσεις εργασίας** για τις οποίες οι **άνεργοι έχουν τα απαραίτητα προσόντα** και επαγγελματική εξειδίκευση. Η ανεργία τριβής οφείλεται στην αδυναμία των εργατών **να εντοπίζουν αμέσως** τις επιχειρήσεις με τις κενές θέσεις και στην αδυναμία των επιχειρήσεων **να εντοπίσουν** τους άνεργους εργάτες. Επίσης μπορεί να οφείλεται στη **γεωγραφική απόσταση** μεταξύ της περιοχής όπου υπάρχει ανεργία και αυτής όπου υπάρχουν κενές θέσεις εργασίας. Γενικότερα οφείλεται στην έλλειψη ενός **αποτελεσματικού συστήματος πληροφοριών** για ύπαρξη ανέργων και επιχειρήσεων με κενές θέσεις εργασίας.

Διαρθρωτική ανεργία

Όταν μια οικονομία **υπάρχουν άνεργοι και κενές θέσεις εργασίας**, αλλά οι άνεργοι δεν μπορούν να απασχοληθούν στις υπάρχουσες κενές θέσεις, επειδή υπάρχει **αναντιστοιχία** ανάμεσα στα **προσόντα** και την ειδίκευση των ανέργων και σε **αυτά που απαιτούνται** για την κάλυψη των κενών θέσεων, η ανεργία αυτή ονομάζεται διαρθρωτική. **Για παράδειγμα** είναι δυνατόν σε μία οικονομία να υπάρχει ανεργία μηχανικών και έλλειψη λογιστών ή να υπάρχει ανεργία για τους βιομηχανικούς εργάτες και έλλειψη ξενοδοχειακών υπαλλήλων. Η διαρθρωτική ανεργία **οφείλεται σε τεχνολογικές μεταβολές**, οι οποίες δημιουργούν νέα επαγγέλματα και αχρηστεύουν άλλα, και **σε αλλαγές στη διάρθρωση της ζήτησης** οι οποίες αυξάνουν τη ζήτηση ορισμένων προϊόντων και ταυτόχρονα μειώνουν τη ζήτηση άλλων. Όπως είναι φανερό, η διαρθρωτική ανεργία δημιουργείται από τη δυσαναλογία

- 1. Οι **αποφάσεις** του νοικοκυριού δεν παίρνονται χωριστά αλλά σε **συνδυασμό** (πχ ποιοι θα εργαστούν σε συνδυασμό με την αγορά σπιτιού).
- 2. Τα νοικοκυριά **διαφέρουν** μεταξύ τους (πχ τα αγροτικά νοικοκυριά είναι ταυτόχρονα και καταναλωτές και επιχειρήσεις).

Η επιχείρηση

- Οι επιχειρήσεις είναι **παραγωγικές μονάδες** με

1. Διαφορετικές νομικές μορφές

2. Διαφορετικό μέγεθος

3. Διαφορετικό αντικείμενο

4. Όπου ένα ή περισσότερα άτομα παίρνουν αποφάσεις.

- Οι αποφάσεις της επιχείρησης είναι:
 1. Τι **προϊόν** θα παράγει
 2. Σε τι **ποσότητα** θα παράγει
 3. Ποια **μέθοδο** παραγωγής θα χρησιμοποιήσει (τεχνολογία)
 4. **Πού** θα εγκατασταθεί
 5. Σε ποια **τιμή** θα πουλάει το προϊόν
- **Αντικειμενικός σκοπός της και οδηγός της στη λήψη αποφάσεων** → η μεγιστοποίηση του κέρδους, αφού όσο μεγαλύτερο είναι το κέρδος της, τόσο πιο βέβαιη είναι η επιβίωσή της και η ανάπτυξή της μακροχρόνια.
- Για να το πετύχει αυτό πρέπει να πουλάει τις **μεγαλύτερες δυνατές ποσότητες** με τη **μεγαλύτερη δυνατή τιμή** και να τις παράγει με το **μικρότερο δυνατό κόστος**.
- Στις **μεγάλες επιχειρήσεις** (με μεγάλα κεφάλαια και πολύ εργατικό και επιστημονικό δυναμικό) → η προσπάθεια αυτή είναι φανερή και προγραμματισμένη.
- Σε **μικρές επιχειρήσεις** → μη συνειδητή και φανερή προσπάθεια ή στόχος είναι ένα συγκεκριμένο εισόδημα χωρίς να είναι το μέγιστο.

του επιτακτικού δυνατικού (%)
100.0000 επελγοι). Συγκέντρωση και ανάπτυξη ήταν πάντα ως μονοστόχος της

Ιο απόποιησα των απαρχοντικών και των ανεψιών σίγαρο 100 με το ηλεγός του επατικού συναθρικού.

ANSWER *Start to develop the overall strategy for the project, and then develop the detailed plan.*

Απαραχούσιεται Είναι τα διτοία τα οποία επλάθονται (φυσικά ή όχι) όπου θέγουν και πιπούν να επλατούν.

Επεγγρικό δυνατήριο είναι το σύνολο των ατόμων του προπονήσιμου και θετούντων επαγγελματία.

ԵՐԱՐԴԱՅԻՆ ՀԱՅՈՒԹՅՈՒՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆ

To **επ্যατικό ουνάκι** χωρίζεται σε δύο κατηγορίες, τα εκείνους που αποτελούν επιδαχύστας και αυτοί που αποτελούνται από απαραίτητους μηαρχόσουμενους κανονισμούς.

Τα ατομία της εκκλησίας που δεν προσέρχονται στην επιλογή της εκκλησίας που αποτελεί τον σημαντικότερο απότομο λόγο για την απορρίψη της επιλογής της εκκλησίας.

Ο ωκεανούλτικα επεπτώσεις αντείχει το **επεπτώσεις τυφλόφους** που σημαίνει ότι οι επεπτώσεις και τα ταυτόχρονα επεπτώσεις συνδέονται μεταξύ τους.

კარ ისკონიტა წელში და ისკონიტა გადამდებარებული დროს ისკონიტა ევეპიტონი და ისკონიტა გადამდებარებული დროს ისკონიტა ევეპიტონი.

AVEPYTA

To kpatos

To epyatiko gouvneteio

A. οι εφευρέσεις με οικονομικές και τεχνολογικές εφαρμογές

B. οι πόλεμοι και

Γ. άλλα πολιτικά ή τυχαία συμβάντα.

3. Ορισμένες θεωρίες τονίζουν παράγοντες που προέρχονται **μέσα** από το ίδιο το **οικονομικό σύστημα**:

A. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν οι θεωρίες που θεωρούν τον κύκλο καθαρά **νομισματικό φαινόμενο**, δηλαδή αποτέλεσμα της κακής διαχείρισης της προσφοράς χρήματος από τις νομισματικές αρχές.

B. Υπάρχουν επίσης και οι **θεωρίες της υποκατανάλωσης** ή **υπερεπένδυσης**.

4. Το κλειδί για την κατανόηση των οικονομικών κύκλων είναι **η εξέλιξη του ποσοστού κέρδους** από το οποίο εξαρτάται η επενδυτική δραστηριότητα των επιχειρήσεων.

Ο πληθωρισμός

Ως πληθωρισμός ορίζεται η τάση για συνεχή άνοδο του γενικού επιπέδου των τιμών. Συνεπώς πληθωρισμός δε σημαίνει ένα υψηλό επίπεδο τιμών, αλλά ένα συνεχώς ανερχόμενο επίπεδο τιμών. **Η ποσοστιαία μεταβολή του επιπέδου των τιμών (ή του δείκτη τιμών) μέσα σε μια ορισμένη χρονική περίοδο ονομάζεται ρυθμός πληθωρισμού.** Έτσι όταν λέμε ότι ο ρυθμός πληθωρισμού είναι 5% εννοούμε ότι το επίπεδο τιμών του τρέχοντος έτους είναι 5% υψηλότερο από αυτό του προηγούμενου έτους.

Παραγωγική Διαδικασία = η διαδικασία με την οποία ο άνθρωπος μετασχηματίζει την ύλη σε μορφή χρήσιμη για τη ζωή του.

Εργαλεία = παραχθέντα μέσα παραγωγής // υπάρχουν από τα αρχαία χρόνια και εξελίσσονται τεχνολογικά συνέχεια.

Παραγωγικοί Συντελεστές (π.σ.) = τα στοιχεία τα οποία συντελούν (βοηθούν) στην παραγωγική διαδικασία.

Κατηγορίες παραγωγικών συντελεστών:

1. **Εργασία:** είναι η καταβολή ανθρώπινης προσπάθειας, σωματικής και πνευματικής, με σκοπό την παραγωγή ενός αγαθού ή μιας υπηρεσίας. Κατά την εργασία του ο άνθρωπος χρησιμοποιεί και το **ανθρώπινο κεφάλαιο** του, δηλαδή τις γνώσεις και ικανότητες που έχει αποκτήσει με τη μόρφωση και την εμπειρία.
2. **Έδαφος:** περιλαμβάνει τη γεωγραφική έκταση, το υπέδαφος, τις λίμνες, τα ποτάμια, τις θάλασσες κτλ καθώς και τις **ιδιότητες** του εδάφους που είναι χρήσιμες στην παραγωγική διαδικασία.
3. **Κεφάλαιο:** περιλαμβάνει όλα τα αγαθά που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή άλλων αγαθών. Δηλαδή είναι όλα τα εργαλεία, τα μηχανήματα, τα σκεύη, τα κτίρια κτλ
4. (?????) Κατά κάποιους οικονομολόγους υπάρχει και ένας 4^{ος} π.σ., η **επιχειρηματικότητα.** Επιχειρηματικότητα είναι η ικανότητα ορισμένων ανθρώπων να διαβλέπουν κέρδος σε μία οικονομική δραστηριότητα και να αναλαμβάνουν να συνδυάσουν όλους ρους άλλους π.σ. για να γίνει η παραγωγή. Κατά άλλους οικονομολόγους η επιχειρηματικότητα είναι ένα είδος εργασίας.

Παρατήρηση 1: οι παραγωγικοί συντελεστές γίνονται πραγματικά συντελεστές όταν χρησιμοποιούνται στην παραγωγή. Ως τότε λέγονται **εν δυνάμει** παραγωγικοί συντελεστές (πχ ένα ακαλλιέργητο χωράφι, ένας άνεργος, ένα κτίριο που δεν έχει ενοικιαστεί)

Παρατήρηση 2: το **χρήμα** δεν είναι παραγωγικός συντελεστής αλλά μέσο απόκτησης παραγωγικών συντελεστών.

Χαρακτηριστικό των παραγωγικών συντελεστών: βρίσκονται σε στενότητα σε σχέση με τις ανάγκες που ικανοποιούν, δηλαδή είναι

3. Οι συκονοθύρες ανέτιναζαν πάνω στην πόρτα τους.
 2. Το ρολόι δεν λειτουργούσε πάνω στην πόρτα τους.
 1. Οι συκονοθύρες ανέτιναζαν πάνω στην πόρτα τους.

Τα αίτια των συκονοθύρων κικλών

3. Επειδή οι συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.
 2. Οι συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.
 1. Οι συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.

B. Σταθερότητα της συκονοθύρας.

A. Η σταθερότητα της συκονοθύρας.

1. Τα συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.
 2. Οι συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.

Α. Η φύση των συκονοθύρων

6. Οι συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.
 5. Οι συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.

4. Οι συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.
 3. Οι συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.

C. Η φύση των συκονοθύρων.

2. Οι συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.
 1. Οι συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.

A. Η αρχή των συκονοθύρων.

3.

- Τα συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.
- Τα συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.
- Τα συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.

B. Τα συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.

C. Τα συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.

- Τα συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.
- Τα συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.
- Τα συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.
- Τα συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.
- Τα συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.

Κύριο συκονοθύρων πρόβλημα

- Τα συκονοθύρες είναι μεγάλες και βαριές.

5. Το γενικό επιχειρηματικό κλίμα δεν είναι ευνοϊκό για την ανάληψη επενδύσεων και επικρατεί **απαισιοδοξία** για το μέλλον.

6. Η **ένταση** των παραπάνω φαινομένων **διαφέρει** από κύκλο σε κύκλο. Όσο πιο έντονα είναι τα συμπτώματα αυτά, τόσο πιο βαθιά είναι η ύφεση. Τέτοια ήταν η **μεγάλη ύφεση του 1930** που συντάραξε τις προηγμένες καπιταλιστικές χώρες και κυρίως τις ΗΠΑ.

Β. Η φάση της ανόδου ή άνθησης

1. Η φάση της **ύφεσης** θα τελειώσει κάποτε.

2. Ανεξάρτητα από την αιτία που την ανακόπτει, κατά τη φάση της άνθησης **παρατηρούμε:**

A. αύξηση της **παραγωγής**

B. του **εισοδήματος** και

Γ. της **απασχόλησης**.

3. Η αύξηση της παραγωγής **είναι εύκολη**, γιατί υπάρχει πλεονάζουσα παραγωγική ικανότητα και γενικά **υποαπασχολούμενοι παραγωγικοί συντελεστές**.

4. Καθώς αυξάνεται η συνολική ζήτηση και η παραγωγή, αυξάνονται και **τα κέρδη** και αυτό δημιουργεί **ευνοϊκό κλίμα** για επενδύσεις.

5. Στην αρχή η αύξηση της παραγωγής **δε συνοδεύεται από την αύξηση των τιμών**, γιατί υπάρχουν αχρησιμοποίητοι παραγωγικοί συντελεστές.

Καθώς όμως αυξάνεται η συνολική ζήτηση και αυξάνεται η απασχόληση των παραγωγικών συντελεστών αρχίζουν να **εμφανίζονται και οι πρώτες αυξήσεις των τιμών**.

Γ. Η φάση της κρίσης

1. Η τάση για **αύξηση των τιμών** είναι πιο έντονη, καθώς η οικονομία πλησιάζει το **επίπεδο της πλήρους απασχόλησης**.

2. Αρχίζουν τώρα να εμφανίζονται «στενότητες» δηλαδή **ελλείψεις**, αρχικά σε ορισμένες κατηγορίες εξειδικευμένης εργασίας και αργότερα σε **εργατικό δυναμικό** γενικά.

Ο καταμερισμός των έργων

- Σε πολύ **παλαιότερες εποχές**: κάθε νοικοκυριό **i) παρήγαγε μόνο** του ό,τι του ήταν απαραίτητα **και ii) οι ανταλλαγές** ήταν πολύ **περιορισμένες**.
- Στη **σύγχρονη εποχή:** **i) κάθε άτομο απασχολείται στην παραγωγή** ενός αγαθού (ή μέρους του) **και ii) καταναλώνει πολλά** προϊόντα που δεν παράγει **⇒ αυτό το φαινόμενο λέγεται καταμερισμός των έργων**
- Παράλληλα με τον καταμερισμό: **i) αυξήθηκαν οι ανταλλαγές** αγαθών αφού αλλώς οι άνθρωποι δεν θα μπορούσαν να καλύψουν τις ποικίλες ανάγκες τους **και ii) οι ανταλλαγές αυτές γίνονται με τη βοήθεια του χρήματος**.
- Ο καταμερισμός έχει **τεράστια σημασία** στις μέρες μας αφού χωρίς αυτόν ο πλούτος των σημερινών οικονομιών δεν θα ήταν δυνατό να δημιουργηθεί.
- **Πλεονεκτήματα καταμερισμού:**
 1. Κάθε άτομο απασχολείται **εκεί που μπορεί να αποδώσει περισσότερο** **⇒** δεν κάνει ταυτόχρονα δουλειές στις οποίες δεν είναι αποδοτικό.
 2. Όταν το άτομο ασχολείται με μία μόνο εργασία **⇒ αναπτύσσει δεξιοτεχνία και ικανότητα** και αυξάνει την απόδοσή του.
 3. Η μεγάλη εξειδίκευση **⇒** οδηγεί σε **βελτιώσεις** του τρόπου παραγωγής και σε **εφευρέσεις**.
- **Μειονέκτημα καταμερισμού:**
 - Η μεγάλη εξειδίκευση μετατρέπει την εργασία σε **ανιαρή απασχόληση** (πχ ένας εργάτης που κάνει τις ίδιες κινήσεις κουράζεται από τη ρουτίνα της δουλειάς).

Το χρήμα

- Ο καταμερισμός **προϋποθέτει** ανταλλαγές αγαθών. **ΟΜΩΣ** συχνά είναι δυσχερείς αφού μπορεί να μην συμπίπτουν οι επιθυμίες των ανθρώπων. **⇒ Οι άνθρωποι από παλιά ανέπτυξαν διάφορα μέσα ανταλλαγής**.
- Κάθε **αντικείμενο που είναι γενικά αποδεκτό** ως **μέσο συναλλαγής των αγαθών**, επέχει θέση χρήματος. **Χρήμα** είναι

επιχειρήσεων προπελ να έχουν **καταθέτει** αυτή για κέρδη.
 4. Οι **τιμές**, αν δεν πλεονούνται, τους δικαιοτού δεν αυξάνονται με αυξάνονται τους,
 3. Η **πραγματικότητα** προκοπται στο **Xαχινότερο** επιτρέπει
 πραγματική διανοητικότητα.
 2. Αυτό σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις του πραγματούν τόσο καταναλωτικά
 λεπτών πράγματα όπως καταναλωτικά πράγματα.

B. Εγγείων επενδύσεων και

A. εκτελεστικών αναπτύξεων

1. Η φάση της υφεσης **Xαπακτηπλέτα** από :

A. Η φάση της υφεσης

υφεσης του είναι ο «τυφλήβας» του κύκλου.
 ενώ η Ηετάργαση από την κάθεση στην διάρκεια της προσφέρει από την φάση της
 χρόνου. Η επόμενη από την **φάση της κρίσης** του είναι η κορυφή του κύκλου,
 κάθεση και αντιστόφοια δεν γίνεται απλώς με απότομα αλλά αποτελεί
 φάση της **καθοδού** με της υφεσης. Η Ηετάργαση από την διάρκεια της προσφέρει
 ενώ συκονούμενο κύκλου είναι στην διάρκεια της προσφέρει και να
 Οι δύο **κύριες φάσεις** από την στοιχεία διέπλανται σε συκονούμενη περίοδο

ουσιονόμιστα φάσεις του συκονούμενου κύκλου.

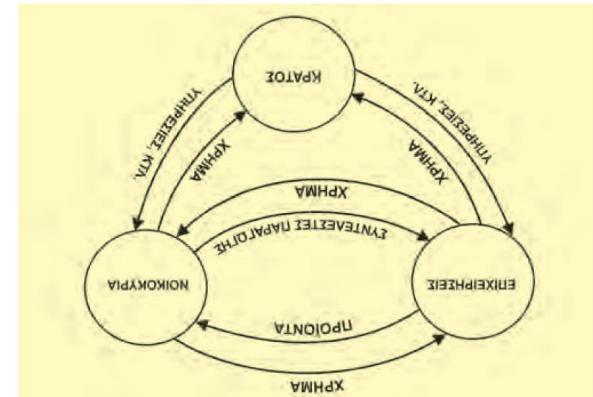
Πλήθα συκονούμενη στην πολύμερη του κύκλου έχουν κοινά χαρακτηριστικά και
 προς την έντασην και τη διάρκεια του. Τα στρώσαντα από τη σημεία πέντε
 λαπότων ή μεταναστεύοντα συκονούμενο κύκλου δεν είναι ίδιοι με

συγκεντρωτική κυριότητα.

συκονούμενες πολικήματα με συκονούμενο κύκλο και παραπομπής πλήθα
 απότομες από τη διάρκεια πλεονεκτή. Οι ηετάργασές από την συστάσην
 σημαδί γίνεται συκονούμενη πολικήματα, απότομες αυξανόταν γρήγορα,
 τερπόσους, έτσι δούλεψαν την πραγματικότητα, το εισόδημα και η ανασχόληση,
 ανταλλαγής.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΚΥΚΛΟΙ

- **Επιπλαφή:** Λεπτή πολικήματα που προστατεύουν την πραγματικότητα.
- 1. Τα **νοικοκύπια** δινούν πραγματικός συντελεστές που
- 2. Οι επιχειρήσεις δινούν πραγματικός αναπτύξεων.
- 3. Τα **κράτος** δινούν πραγματικός και στα νοικοκύπια αναθέτει
- 4. Επιπλαφή πολικήματα που προστατεύουν την πραγματικότητα.



- Δεξιά πολικήματα προστατεύουν πραγματικότητα και πραγματικότητα.
- Επιχειρήσεων, νοικοκύπιαν προστατεύουν πραγματικότητα.
- Είναι το σύνολο των συγεων των σημείου προστατεύουν περιοχή την πραγματικότητα.

To συκονούμενο κύκλωμα

- Η πραγματικότητα προστατεύεται πραγματικότητα πραγματικότητας.
- Ζυγιζόταν με την πραγματικότητα του πραγματικότητας και για πλήθα καθετήσα
- Συνεπείς: Ήτε την πραγματικότητα του πραγματικότητας σε πραγματικότητα
- Οι πραγματικότητας προστατεύεται πραγματικότητα πραγματικότητας.

Οικονομικές Διακυμάνσεις

Πληθωρισμός - Ανεργία

6 μέρη

9

2 αρχεία

- Το κύκλωμα μπορεί να γίνει **πιο περίπλοκο** αν προστεθούν οι ροές μεταξύ επιχειρήσεων ή με άλλες χώρες, αλλά δε θα πρόσθετε κάτι στην κατανόηση του κυκλώματος.
- **Δύο σχόλια:**
 1. Οι **ροές είναι συνεχείς**, δηλαδή συμβαίνουν κάθε χρονική στιγμή.
 2. Οι **ροές δεν έχουν πάντα το ίδιο μέγεθος**, δηλαδή ο όγκος των συναλλαγών μεταβάλλεται ανάλογα με το αν αυξάνεται ή μειώνεται η παραγωγή.

Η αβεβαιότητα στην οικονομική ζωή

- Ένας παράγοντας που επηρεάζει την οικονομική ζωή των ανθρώπων είναι η **αβεβαιότητα** σχετικά με τα αποτελέσματα των ενεργειών τους.
- **Παραδείγματα:**
 1. Ο **αγρότης** που καλλιεργεί τη γη δεν ξέρει αν οι καιρικές συνθήκες ή τα ζιζάνια θα επηρεάσουν το τελικό προϊόν του.
 2. Ο **εργαζόμενος** δεν ξέρει αν θα απολυθεί ή αν θα πέσει θύμα εργατικού ατυχήματος.
 3. Ο **επιχειρηματίας** δεν ξέρει αν η επιχείρησή του θα έχει κέρδη ή ζημιές.
- **Συνεπώς:** Σε όλα τα οικονομούντα άτομα υπάρχει ένα στοιχείο αβεβαιότητας σχετικά με τα αποτελέσματα των ενεργειών τους και η λήψη των **αποφάσεών τους** δεν βασίζεται στη βεβαιότητα του αποτελέσματος αλλά στις **προσδοκίες** που τα άτομα διαμορφώνουν για τα αποτελέσματα των **πράξεών τους**.
- Αυτή η αβεβαιότητα έχει οδηγήσει στην ανάπτυξη μεθόδων για την ολική ή μερική εξασφάλισή τους, γι' αυτό και ο **κλάδος των ασφαλίσεων** γνωρίζεις τεράστια ανάπτυξη.

Ζ

Η Ζήτησην Των Αγαθών Ξεκινάει

Ξεκίναει η ζήτηση

Λαπαρόκοντά της να προσέχει στην αγορά της οικονομικά διαπολιτισμές και η ζήτηση της για πλήρη ανάπτυξη. Οι επιχειρήσεις πρέπει να αντέξουν την αύξηση της ζήτησης στην αγορά, μεταξύ της οποίας η ζήτηση της αγοράς για πλήρη ανάπτυξη.

Λαπαρόκοντά της να προσέχει στην αγορά της οικονομικά διαπολιτισμές και η ζήτηση της για πλήρη ανάπτυξη. Οι επιχειρήσεις πρέπει να αντέξουν την αύξηση της ζήτησης στην αγορά, μεταξύ της οποίας η ζήτηση της αγοράς για πλήρη ανάπτυξη.

Λαπαρόκοντά της να προσέχει στην αγορά της οικονομικά διαπολιτισμές και η ζήτηση της για πλήρη ανάπτυξη. Οι επιχειρήσεις πρέπει να αντέξουν την αύξηση της ζήτησης στην αγορά, μεταξύ της οποίας η ζήτηση της αγοράς για πλήρη ανάπτυξη.

Το Α.Ε.Π. ως δείκτης οικονομικής ευημερίας και οι αδυναμίες

του

Το Α.Ε.Π. είναι ένα μέγεθος που μας πληροφορεί για την οικονομική ευημερία μιας χώρας. Το κκΑΕΠστ μετρά το βιοτικό επίπεδο της χώρας. Όμως, παρά τη σπουδαιότητα και χρησιμότητά του το Α.Ε.Π. παρουσιάζει ατέλειες και αδυναμίες οι οποίες οφείλονται σε πολλές αιτίες. Οι σπουδαιότερες είναι:

A) Το Α.Ε.Π. δεν περιλαμβάνει την αξία της παραγωγής που αφορά στην ιδιοκατανάλωση, γιατί αυτή δε γίνεται αντικείμενο αγοραπωλησίας.

Πχ: το φαγητό που μαγειρεύει μία νοικοκυρά στο σπίτι δε διαφέρει από το φαγητό ενός εστιατορίου, όμως η προστιθέμενη αξία με το μαγείρεμα που γίνεται στο σπίτι, δεν υπολογίζεται στο Α.Ε.Π.

B) Το Α.Ε.Π. είναι ποσοτικός κι όχι ποιοτικός δείκτης.

Η βελτίωση της ποιότητας, **όταν δεν εκφράζεται στην τιμή**, δεν καταγράφεται στο Α.Ε.Π.. Η ποιότητα όμως είναι **εξίσου σημαντικός** δείκτης με την ποσότητα. Είναι σημαντικό επίσης να αναφερθεί ότι η ποιότητα ζωής που προέρχεται για παράδειγμα από την καθαρή ατμόσφαιρα είναι ουσιώδης παράγοντας για την υγεία και την πιθανή διάρκεια ζωής, δεν περιλαμβάνεται όμως δυστυχώς στους υπολογισμούς του Α.Ε.Π.

Γ) Το Α.Ε.Π. αγνοεί τη σύνθεση και την κατανομή της παραγωγής.

Το Α.Ε.Π. εκφράζει το μέγεθος παραγωγής **αλλά όχι και τη σύνθεση**, δηλαδή το είδος των αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται. Η ευημερία όμως μιας οικονομίας σίγουρα επηρεάζεται, αν για παράδειγμα, το ποσοστό παραγωγής που αντιπροσωπεύει πολεμικά αγαθά μεταβληθεί σε βάρος της σχέσης με τα καταναλωτικά αγαθά.

Ένας άλλος παράγοντας που επηρεάζει την οικονομική ευημερία των πολιτών, αλλά δεν εκφράζεται στο Α.Ε.Π., είναι **η κατανομή της παραγωγής (εισοδήματος)** ανάμεσα στα μέλη μιας οικονομίας. Η κατανομή αυτή όμως, αν βελτιώνεται ή χειροτερεύει, επηρεάζει θετικά ή αρνητικά αντίστοιχα τη ζωή των πολιτών. Όσο πιο ισομερής είναι η κατανομή του Α.Ε.Π. τόσο πιο ψηλό θεωρείται το βιοτικό επίπεδο μιας χώρας, γιατί μικραίνει το χάσμα μεταξύ πλούσιων και φτωχών.

Η συμπεριφορά του καταναλωτή

- Ο καταναλωτής ικανοποιεί τις **ανάγκες** του με τη χρησιμοποίηση **αγαθών**.
- **Χρησιμότητα** ενός αγαθού είναι η **ικανοποίηση** που απολαμβάνει σε μία ορισμένη χρονική περίοδο από την κατανάλωση του αγαθού αυτού.
- **Επιδίωξη** του καταναλωτή → η **μεγιστοποίηση της χρησιμότητας** που απολαμβάνει από την κατανάλωση αγαθών και υπηρεσιών.
- Αυτή η επιδίωξη αποτελεί **βασικό χαρακτηριστικό** της συμπεριφοράς του καταναλωτή στη ζήτηση αγαθών.
- Δύο παράγοντες (δεδομένοι για μια συγκεκριμένη περίοδο) **περιορίζουν** αυτή την επιδίωξη:
 1. **Χρηματικό εισόδημα** = ένας συγκεκριμένος αριθμός χρηματικών μονάδων που μπορεί να διαθέσει για την αγορά αγαθών.
 2. **Τιμή ενός αγαθού** = αριθμός χρηματικών μονάδων για την απόκτηση μιας μονάδας από το συγκεκριμένο αγαθό.
- Ο καταναλωτής είναι αναγκασμένος να επιλέξει εκείνα τα αγαθά και σε εκείνες τις ποσότητες που του επιτρέπει το εισόδημά του, **με στόχο** να μεγιστοποιήσει τη χρησιμότητά του → Μια τέτοια συμπεριφορά λέγεται **ορθολογική** και ο καταναλωτής **ορθολογικός**.
- Ένας ορθολογικός καταναλωτής ο οποίος σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο έχει κατανείμει έτοι το εισόδημά του **ώστε** αγοράζοντας αυτά τα αγαθά και σε εκείνες τις ποσότητες **να μεγιστοποιεί** τη χρησιμότητά του λέμε ότι βρίσκεται **σε ισορροπία**. → Αν δεν υπάρχει καμία μεταβολή (στις προτιμήσεις / στις τιμές / στο εισόδημά του κτλ) δεν έχει λόγο να αλλάξει συμπεριφορά.

ΛΥ: $Q_D = 100 - 2P$

διαβιτηρικό δημόσια.

Α) Τραπέζικη (ευρετήρια) συνάστηση $\leftarrow Q_D = a + bP$, όπου a είναι το αποθήκευτο και

Ζτητείται η ποση ή η τιμή για να αποτελέσει:

Ζουντανος Ζητησης

τηλεούς και λεπτούς των ποσών του Νόμου ζητησης.

Κύριον καταγγυλητικόν ζητησης \leftarrow μεγαλύτερη αποθήκευτη τιμή

αποθήκευτη καθημερινή ζητηση.

Αγοραστική καταγγυλητική ζητησης \leftarrow είναι το **σημερινό αθεροτοξικό** των

καταναλωτών.

Ατομική καταγγυλητική ζητησης \leftarrow αυτή την αναφέπεται σε ένα **ιδιού άτομο**

Χαρακτηρίζεται:

ΛΥ: αν αυξηθεί η τιμή του ποσού προστίθεται στην ποσότητα του

αλιεύει το οπερατήριο στην ποσότητα αγοράς.

αλιεύει πεποιότερη ποσότητα του αγοραστή και τα προστίθετα ποσά

αλιεύει πεποιότερη ποσότητα του αγοραστή. Αντιθέτω αν τηλεούς είναι

προκαταστήματος ή αποτελεί φεύγοντες αγοράς. Επιπλέον προσεται το

αλιεύει ποσότητα του αγοραστή που αλιεύει. Επιπλέον προσεται το

προκαταστήματος ποσότητα του αγοραστή γιατί αν

προκαταστήματος αγοράσει από τον αγοραστή ποσότητα του αγοραστή που αλιεύει ποσότητα του αγοραστή γιατί αν

ζουντανος ζητησης:

αντοτελεσθητικό ζητησης.

Ο Νόμος ζητησης **αφείτεται** στο **εποδονήστατο αντοτελεσθητικό** κατ στο

* *centrīs paribus* = τα άλλα λεγα, τα άλλα σταδεπα

επηρεάζουν την ζητησην μεταπλατεύοντα σταδεπα (centrīs paribus)

αυτό αυτό το αγαθό, δηλα το αλλοι **μεταδιανοτες** του προπούντα

του και σταν **τηλεούς** του αγοραστή, πειλαντα **σητούεντην ποσότητα**

του και σταν **τηλεούς** αγαθού πειλαντα, αγοραστη **σητούεντην ποσότητα**

Νόμος Ζητησης

$$\text{ΚΚΑΕΤ} = \frac{\text{Πληνθυμησης}}{\text{ΑΕΤατα}}$$

$$\Delta T_{\text{τελ}} - \Delta T_{\text{αρχ}} * 100$$

$$\text{Πληθησ Τηλευπημονη} = \text{Τηλεοτιαδια} \quad \text{Ηεταφοιδι} \quad \Delta T =$$

Σε σήμερα της σημερινης ποσησης επιτρέπεται η θύρα

$$\Delta T_{\text{αρχ}} \text{ σε } \Delta T_{\text{τελ}} = \frac{\text{πληθησ } \Delta T_{\text{τελ}} \text{ Επον Βεταρης}}{\Delta T_{\text{αρχ}}} * 100$$

$$\text{Α.Ε.Τ. σε σημερινης ποσης} = \frac{\text{Α.Ε.Τ. τηλεούς}}{\Delta T_{\text{τελ}}} * 100$$

Τηλεούς στο Α.Ε.Τ. σε σημερινης ποσης

✓ Αν διαιρέσουμε το πραγματικό Α.Ε.Π. ενός έτους με τον πληθυσμό της χώρας του ίδιου έτους προκύπτει το κατά κεφαλήν πραγματικό Α.Ε.Π. που μετρά το εισόδημα ενός ατόμου κατά μέσο όρο στην οικονομία.

- ✓ $\text{κκΑ.Ε.Π} = \text{πραγματικό Α.Ε.Π} / \text{Πληθυσμός}$
- ✓ Το κκΑ.Ε.Π. δίνει το προϊόν που **θα αντιστοιχούσε** σε κάθε κάτοικο μιας οικονομίας **αν η διανομή του ήταν ίση**.
- ✓ Άρα **όσο μικρότερη είναι η ανισοκατανομή τόσο πιο αξιόπιστο** μέτρο γίνεται το κκΑΕΠ και το αντίθετο.
- ✓ Το θετικό στοιχείο είναι ότι το κκΑΕΠ **λαμβάνει υπόψιν τη μεταβολή του πληθυσμού**, για αυτό και χρησιμοποιείται για να μετρά τις επιδόσεις των οικονομιών **διαχρονικά**, αλλά και μεταξύ των χωρών για **διεθνείς συγκρίσεις**.

B) Ισοσκελής υπερβολή $\Rightarrow Q_D = A/P$ όπου το A είναι ένας σταθερός αριθμός και εκφράζει τη συνολική δαπάνη των καταναλωτών.

Πχ: $Q_D = 1200 /P$

Τύποι στο Α.Ε.Π. αν δίνονται τιμές

Αν έχουμε ένα αγαθό:

Α.Ε.Π. σε τρέχουσες τιμές \Rightarrow Ονομαστικό Α.Ε.Π. = $P * Q$

Α.Ε.Π. σε σταθερές τιμές \Rightarrow Πραγματικό Α.Ε.Π. = $P_{\text{έτους βάσης}} * Q$

$$\Delta.T. = \frac{P_{\text{έτους}}}{P_{\varepsilon, \beta}}$$

Αν έχουμε 2+ αγαθά:

Α.Ε.Π. σε τρέχουσες τιμές \Rightarrow Ονομαστικό Α.Ε.Π. = $\Sigma (P * Q)$

Α.Ε.Π. σε σταθερές τιμές \Rightarrow Πραγματικό Α.Ε.Π. = $\Sigma (P_{\text{έτους βάσης}} * Q)$

$$\text{Α.Ε.Π. σε σταθερές τιμές} = \frac{\text{Α.Ε.Π. τρέχ.}}{\Delta.T.} * 100$$

ליבורנו ובסעדים אלה זיבא או קאעטזס גווע ערנפֿער.

o **ρηπαγγιδικό Α.Ε.Ι.**, είναι ο γηιθανωτοτερός δεσμός με τον

© 2007 Kefalaia TV Production A.E.U.

Akademiko Lpoto

• 5001

אָתָּה מְלֹךְ וְעֶמֶק תֵּן לִבְנֵינוּ כַּאֲשֶׁר
אָתָּה הַלְּבָנָה תֵּן לְעַמְּךָ כַּאֲשֶׁר

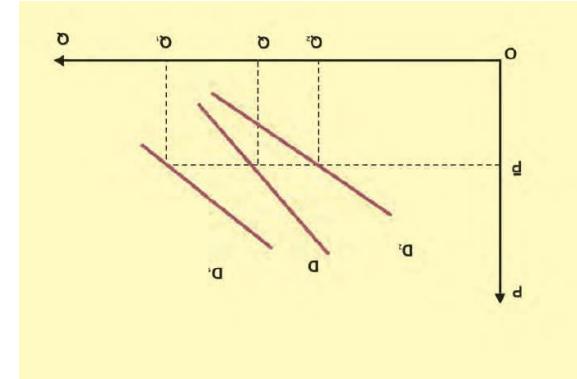
- Οι Ηλεταφούλες στο Ηλείβολο του εργοσηματού δεν επιστρέψουν περισσότερα από αυτά όχι γιατί τα περισσότερα από αυτά και οι ηλεταφούλες και οι άλλες φύτες που βρίσκονται στην περιοχή είναι πολύ λιγότερες από αυτά.

ב) To recognize two Katzavachot

- **קונסן** הוא נ קהילתי נקי מהתפקידים נס Pod נ **טיפטפה**.
 - **אי נס Pod** נ קהילתי נקי מהתפקידים נס Pod נ **טיפטפה**, ורמז **טיפטפה** נ **טיפטפה**.
 - **אי נס Pod** נ קהילתי נקי מהתפקידים נס Pod נ **טיפטפה**, ורמז **טיפטפה** נ **טיפטפה**.
 - **קונסן**, **קונסן**, **קונסן**, **קונסן**.
 - **אי נס Pod** נ קהילתי נקי מהתפקידים נס Pod נ **טיפטפה**.
 - **קונסן**, **קונסן**, **קונסן**, **קונסן**.

Ⓐ) Oi nppotuhügeis tnu katavavachwutv

Oi gaoikotepoi tipoodioipiotiko! tragayovites tuc luntions eliva!



apigee

ՕՇՈՒՅԱԿԱՐԱՎՈՐ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ ՏԱՐԱԾՈՂ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆ

עֲמָדָה וְעַמְּדָה | מִתְּמֻנָּה וְמִתְּמֻנָּה

αγοραστική δύναμη των καταναλωτών, με συνέπεια τη μείωση της συνολικής ζήτησης και στη συνέχεια των τιμών, άρα και των κερδών των επιχειρήσεων.

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν

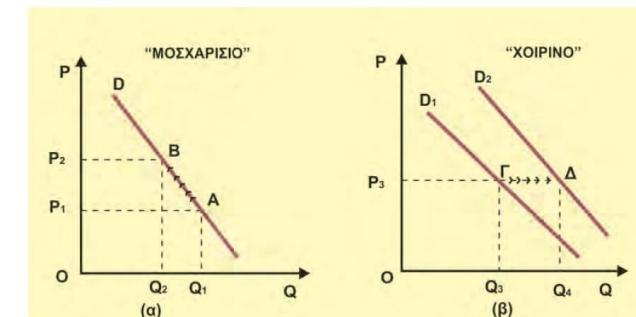
- Οι συντελεστές παραγωγής που βρίσκονται στη διάθεση μιας οικονομίας, της επιτρέπουν να παράγει οικονομικά **αγαθά**.
- Η **ποσότητα των διαφόρων αγαθών** που παράγονται σε μια δεδομένη χρονική περίοδο (συνήθως έτος) είναι **ένα καλό οικονομικό μέτρο του** βιομηχανικού επιπέδου μιας χώρας.
- Η **ποικιλία όμως** των προϊόντων που παράγονται, από τα πιο απλά όπως τρόφιμα και ρούχα μέχρι τα πιο σύνθετα όπως υπολογιστές ή συνθετικά υφάσματα **δεν επιτρέπει τη σύγκριση** της παραγόμενης ποσότητας μιας οικονομίας από περίοδο σε περίοδο, αν προηγουμένως δεν εκφραστούν τα ανομοιογενή αγαθά σε μια κοινή μονάδα μέτρησης.
- Είναι φανερό ότι δεν μπορούμε να προσθέσουμε μανταρίνια με ασπιρίνες ή υπολογιστές με υφάσματα.
- Η **μετατροπή** των αγαθών σε μετρήσιμες μονάδες γίνεται με την **αποτίμηση της αξίας τους σε χρηματικές μονάδες**.
- Αν **πολλαπλασιάσουμε** την **ποσότητα** ενός προϊόντος επί την **τιμή** του, έχουμε την **συνολική αξία** του σε χρηματικές μονάδες. Το **άθροισμα της αξίας** των επιμέρους αγαθών δίνει τη συνολική αξία για την οικονομία και ονομάζεται **Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν**.
- **Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (Α.Ε.Π.)** είναι η συνολική αξία σε χρηματικές μονάδες των τελικών αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται σε μια χώρα σε ένα συγκεκριμένο έτος.
- Η χρησιμοποίηση του όρου «**εγχώριο**» έχει σημασία γιατί η παραγωγή πρέπει να γίνεται **μέσα στην επικράτεια της χώρας** ασχέτως αν ο παραγωγός μπορεί να είναι μόνιμος κάτοικος μιας άλλης χώρας. **Π.χ:** αν ένα εργοστάσιο κατασκευής ψυγείων ανήκει σε Ιταλούς επιχειρηματίες αλλά παράγει στην Ελλάδα, τότε η παραγωγή του αποτελεί μέρος του ΑΕΠ της Ελλάδας.

❖ Υπάρχουν όμως και τα **κατώτερα αγαθά ή «αγαθά του φτωχού»** αφού αγοράζονται συνήθως από οικογένειες με πολύ χαμηλό εισόδημα όπως τα κατεψυγμένα ψάρια, το ψωμί διατίμησης, η μαργαρίνη κλ. Σε αυτά, όταν **μειώνεται** το εισόδημα **αυξάνεται** η ζήτησή τους και το αντίστροφο, δηλαδή **αύξηση** του εισοδήματος κάνουν τον καταναλωτή να **μειώσει** τη ζήτησή τους και να στραφεί στα κανονικά αγαθά.

Γ) Οι τιμές των άλλων αγαθών

I) Υποκατάστατα αγαθά

- ✓ Είναι δύο ή περισσότερα αγαθά όταν το ένα μπορεί να **χρησιμοποιηθεί αντί του άλλου** για την ικανοποίηση της ίδιας ανάγκης, πχ: βούτυρο – μαργαρίνη, σπίρτα – αναπτήρας, μοσχάρι – χοιρινό.
- ✓ **Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς την ίδια κατεύθυνση με τη μεταβολή της τιμής του υποκατάστατου αγαθού.**
- ✓ Δηλαδή, για παράδειγμα, η ζήτηση του χοιρινού θα αυξηθεί, αν αυξηθεί η τιμή του υποκατάστατου μοσχαρίσιου κρέατος.
- ✓ Συγκεκριμένα, η αύξηση της τιμής του μοσχαρίσιου κρέατος από P_1 σε P_2 θα έχει σαν αποτέλεσμα την μετατόπιση της ζήτησης του χοιρινού από D_1 σε D_2 .



II) Συμπληρωματικά αγαθά

- ✓ Είναι δύο ή περισσότερα αγαθά όταν η κατανάλωση του ενός απαιτεί και την κατανάλωση του άλλου για την ικανοποίηση της

- 三

- 2

תְּלַאֲפָנִים נְחַנְנִים וְנְקַפְעֹוּתִיקָן בְּרוּמְפִיאָן חַלְבֵּתָן אַלְבִּינָן
קְרַבְעָהָן כְּרַבְעָהָן וְנְקַפְעֹוּתִיקָן בְּרוּמְפִיאָן חַלְבֵּתָן אַלְבִּינָן

- 1

Եվառ և գլուխի բազականին, ո զարդարեցնին, ո զարդարեցնին
Եւ ինքուսովուինի աճացուն ո ելքերո տւ զարգացնուուն

- γ

- 26

- 10

- H

Հանձնութեան Միկզօօկօվո՛հրէկն կա՛ Մակզօօկօվո՛հրէկն Եւսպէճ

εφάγατο

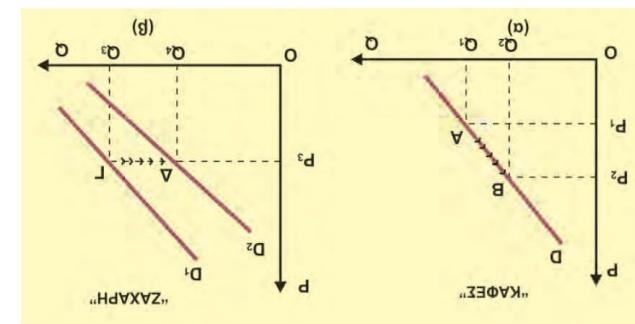
אֵל כְּתַבָּא דְּבָרֶיךָ אֱלֹהִים לְעֵדוֹתֶךָ תְּבוּלָה.

↳ Tou erzőökháatos

ՀԱՅՈՒԹՅՈՒՆ

ለመተዳደሪያ |

ה**רְאֵבָרְטִיקָן** (Rebar) הוא אחד מרכיבי הבטון המודולריים. הוא מושך את הכוחות המפעילים על המבנה ופוחת את הסיכון לתקועות. ריבר מושך את הכוחות המפעילים על המבנה ופוחת את הסיכון לתקועות.



αρχήνεται με την πρώτη ουπτικοπλαστική καφέ.
Εύκεκπληκτά, η αρχήν στην οποία του καφέ από P_1 σε P_2 έχει
γίνει αποτέλεσμα την πεταστική της διάταξης της διαχείδης από D_1
σε D_2 .

• አንድጋኝ, የዚህ ተካዋይነትነት, እና ሂሳብዎችን ተስፋል ነው እና ከዚያ አያለሁ.

- լուս ավագին, ԱՅ: կաֆէ՛զ - չաշաբն՝ ինչպա՞ն - Փլի՛ւ, աւտօկլինտօ -

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν

6 μέρη

3 αρχεία

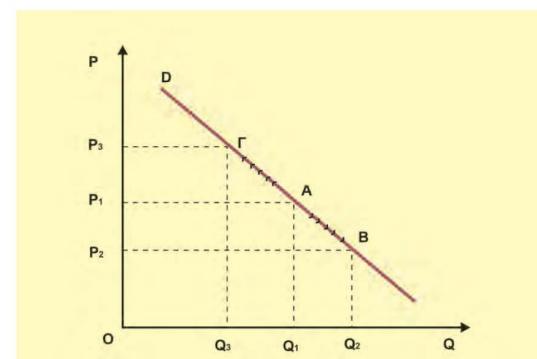
7

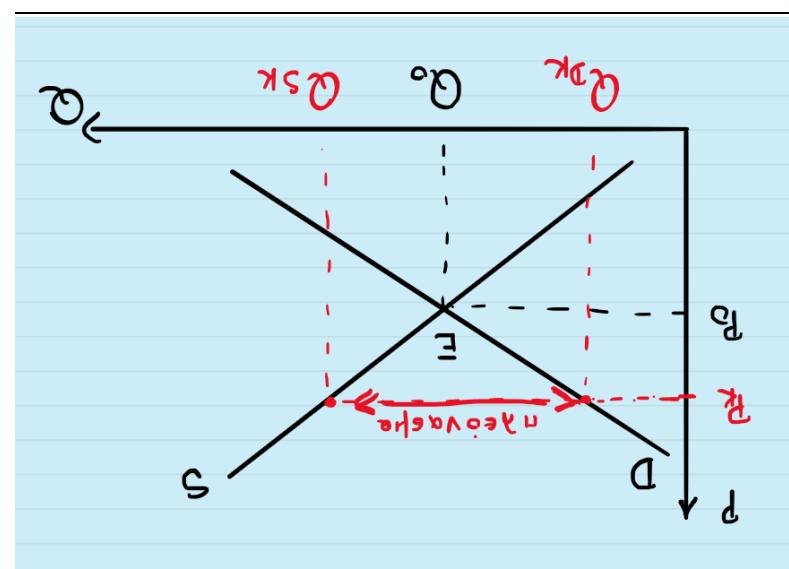
E) Ο αριθμός των καταναλωτών

- Η αύξηση του αριθμού των καταναλωτών συνεπάγεται και αύξηση της ζήτησης πχ αύξηση της ζήτησης αγαθών σε ένα νησί το καλοκαίρι.
- Αυτός ο προσδιοριστικός παράγοντας αφορά **μόνο στην αγοραία** ζήτηση, ενώ όλοι οι προηγούμενοι αφορούν και στην ατομική και στην αγοραία.

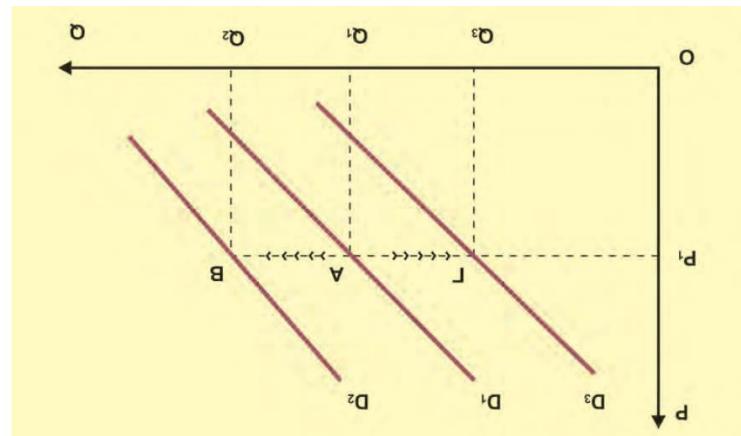
Μεταβολή μόνο στη ζητούμενη ποσότητα

- ✓ Η ζητούμενη ποσότητα μεταβάλλεται μόνο όταν **αλλάζει η τιμή** και οι **άλλοι προσδιοριστικοί παράγοντες παραμένουν σταθεροί**.
- ✓ Η κίνηση γίνεται πάνω στην **ίδια καμπύλη ζήτησης**.
- ✓ Έστω μία καμπύλη ζήτησης D κι ένα αρχικό σημείο της A με τιμή P_1 και ζητούμενη ποσότητα Q_{D1} . Αν **αυξηθεί η τιμή** με όλους τους άλλους προσδιοριστικούς παράγοντες σταθερούς θα βρεθούμε σε ένα σημείο B **πάνω στην ίδια καμπύλη** όπου στην υψηλότερη τιμή P_2 θα αντιστοιχεί μία μικρότερη ζητούμενη ποσότητα Q_{D2} **λόγω του Νόμου Ζήτησης**.
- ✓ Το αντίθετο θα συμβεί αν μειωθεί η τιμή (κίνηση προς το σημείο Γ).
- ✓ **Άρα οι μεταβολές της τιμής μεταβάλλουν τη ζητούμενη ποσότητα βάση του Νόμου Ζήτησης χωρίς να μετακινούν την καμπύλη, ούτε να αλλάζουν τη συνάρτησή της.**





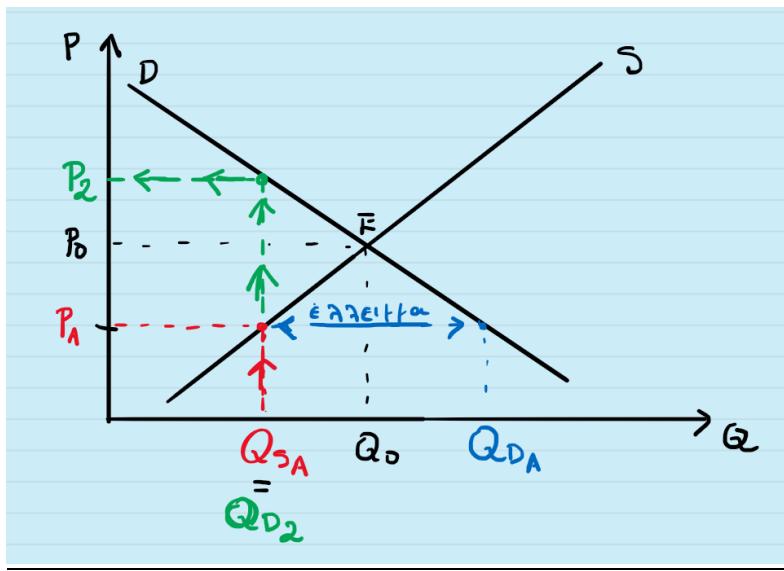
- Εξέπτεικου ή όταν τερπτούνται πειραιώνται παραγάγουνται.
- Το πλεόνασθα αυτό το αναρράβει το κράτος στην τήλι P^* και άλλα προσανατολίσκει να προτείνει νέα D_2 - D_3 .
- Επειδή το πλεόνασθα αυτό το D_2 είναι πιο αριστερό από το D_1 , το κράτος προτείνει νέα προσανατολίσκει να προτείνει νέα D_3 που είναι πιο αριστερό από το D_2 .
- Στην τήλι αυτήν οι λαϊκές προσανατολίσκει προτείνουν νέα D_4 που είναι πιο αριστερό από το D_3 .



- Η επειδημία την συνάδεται με την πλεόναση στην παραγωγή.
- Από αυτό το πλεόνασθα αυτό το D_2 και αυτότερα και είναι σημαντικό το πλεόνασθα αυτό το D_3 .
- Το αντίθετο έτσι όπως αυτό το πλεόνασθα αυτό το D_3 προσανατολίσκει να προτείνει νέα D_4 .
- Οι πλεόνασθες προσανατολίσκει προτείνουν νέα D_4 που είναι πιο αριστερό από το D_3 .
- Επομένως η πλεόναση στην παραγωγή προσανατολίσκει νέα D_4 που είναι πιο αριστερό από το D_3 .
- Η πλεόναση στην παραγωγή προσανατολίσκει νέα D_4 που είναι πιο αριστερό από το D_3 .
- Η πλεόναση στην παραγωγή προσανατολίσκει νέα D_4 που είναι πιο αριστερό από το D_3 .
- Η πλεόναση στην παραγωγή προσανατολίσκει νέα D_4 που είναι πιο αριστερό από το D_3 .
- Η πλεόναση στην παραγωγή προσανατολίσκει νέα D_4 που είναι πιο αριστερό από το D_3 .

Μεταφορή πόνου στην λύττωση

- Αυτό δε σημαίνει ότι το κράτος δεν πρέπει να παρεμβαίνει στη λειτουργία της αγοράς, αλλά **η επιβολή ανωτατης τιμής πρέπει να είναι βραχυχρόνια** για να αποφεύγεται η «μαύρη αγορά».

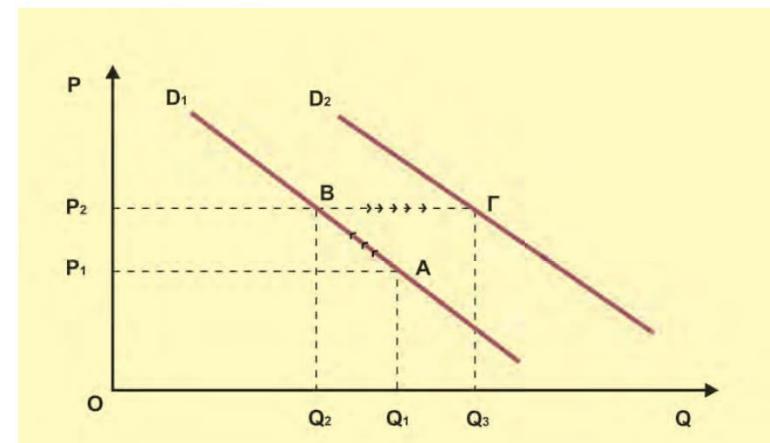


ΕΠΙΒΟΛΗ ΑΝΩΤΑΤΩΝ ΤΙΜΩΝ (P_k)

- ✓ **Σκοπός του κράτους** όταν επιβάλλει κατώτατες τιμές είναι η **προστασία του παραγωγού**.
- ✓ Οι τιμές **παρέμβασης** ή **ασφαλείας** των γεωργικών προϊόντων είναι μία κατηγορία κατώτατων τιμών προκειμένου να προστατευθεί το εισόδημα των αγροτών.
- ✓ Στην Ευρωπαϊκή Ένωση υπάρχει ολόκληρο πλέγμα ρυθμίσεων για τη γεωργία και τις αγορές αγροτικών προϊόντων.
- ✓ Έστω για ένα αγαθό μία **καμπύλη ζήτησης D** και μία **καμπύλη προσφοράς S** και το σημείο ισορροπίας τους E, με τιμή ισορροπίας P_0 και ποσότητα ισορροπίας Q_0 .
- ✓ Το κράτος εκτιμά ότι η **τιμή ισορροπίας είναι μικρή** και δεν εξασφαλίζει το εισόδημα των αγροτών. Αποφασίζει λοιπόν ότι η

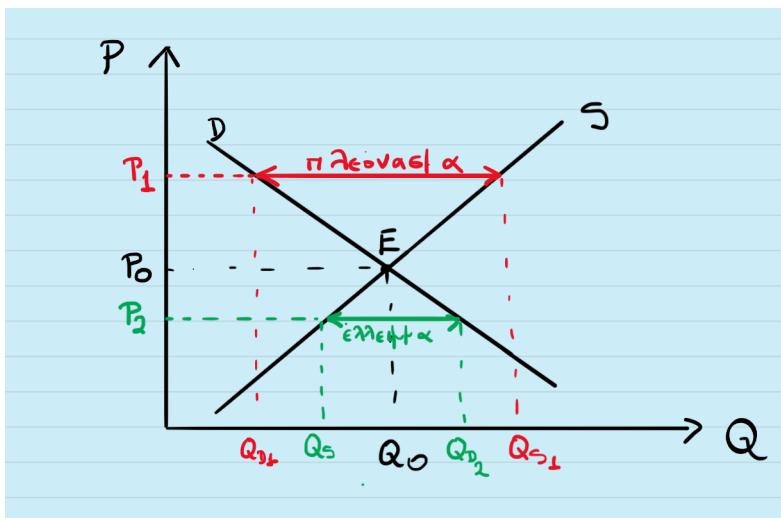
Ταυτόχρονη μεταβολή σε ζητούμενη ποσότητα και ζήτηση

- Αν μεταβάλλεται ταυτόχρονα **η τιμή** ενός αγαθού και ένας **προσδιοριστικός παράγοντας**, σε κάποιες περιπτώσεις δεν μπορούμε να γνωρίζουμε αν η τελική ζητούμενη ποσότητα θα είναι μεγαλύτερη, μικρότερη ή ίση με την αρχική.
- ✓ **Για παράδειγμα**, έστω ότι αυξάνεται η τιμή ενός κανονικού αγαθού και συγχρόνως αυξάνεται **εντονότερα** το εισόδημα των καταναλωτών.
- ✓ Αρχικά έχουμε μία καμπύλη ζήτησης D κι ένα αρχικό σημείο της A με τιμή P_1 και ζητούμενη ποσότητα Q_{D1} . Αν **αυξηθεί η τιμή** με όλους τους άλλους προσδιοριστικούς παράγοντες σταθερούς θα βρεθούμε σε ένα σημείο B πάνω στην ίδια καμπύλη όπου στην υψηλότερη τιμή P_2 θα αντιστοιχεί μία μικρότερη ζητούμενη ποσότητα Q_{D2} λόγω του Νόμου Ζήτησης.
- Αν στη συνέχεια **αυξηθεί το εισόδημα**, τότε ολόκληρη η καμπύλη ζήτησης θα κινηθεί προς τα δεξιά σε μία θέση D_2 και θα βρεθούμε σε ένα σημείο Γ όπου στην ίδια τιμή P_2 θα αντιστοιχεί μία μεγαλύτερη ζητούμενη ποσότητα Q_{D3} .
- Η **τελική ζητούμενη ποσότητα** θα είναι μεγαλύτερη από την αρχική αφού η αύξηση του εισοδήματος υποθέσαμε ότι είναι εντονότερη από την αύξηση της τιμής.



Τιμή και ποσότητα ισορροπίας

- Όταν η **ζητούμενη ποσότητα** είναι μεγαλύτερη από την **προσφερόμενη ποσότητα** παρουσιάζεται **έλλειμμα** ή **υπερβάλλουσα ζήτηση**.
- Έλλειμμα = $Q_D - Q_S$**
- Σε αυτή την περίπτωση έχουμε ανταγωνισμό μεταξύ των καταναλωτών και ανοδικές πιέσεις στην τιμή.
- Όταν η **προσφερόμενη ποσότητα** είναι μεγαλύτερη από την **ζητούμενη ποσότητα** παρουσιάζεται πλεόνασμα ή **πλεονάζουσα προσφορά**.
- Πλεόνασμα = $Q_S - Q_D$**
- Σε αυτή την περίπτωση έχουμε ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων και καθοδικές πιέσεις στην τιμή.
- Η τιμή στην οποία η **ζητούμενη ποσότητα** είναι ίση με την **προσφερόμενη ποσότητα** λέγεται **τιμή ισορροπίας** και είναι η τιμή που εξισορροπεί τις δυνάμεις προσφοράς και ζήτησης.
- Η ποσότητα που αντιστοιχεί στην τιμή ισορροπίας λέγεται **ποσότητα ισορροπίας**.
- Άρα σε κάθε τιμή μεγαλύτερη της τιμής ισορροπίας έχουμε **πλεόνασμα** και σε κάθε τιμή μικρότερη από την τιμή ισορροπίας έχουμε **έλλειμμα**.



ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΙΚΗ ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (E_Y)

- Μετράει το βαθμό αντίδρασης των καταναλωτών στις μεταβολές του εισοδήματός τους, όταν η τιμή και όλοι οι άλλοι προσδιοριστικοί παράγοντες εκτός από το εισόδημα παραμένουν σταθεροί.
- Τύποι: $E_Y = (\Delta Q / \Delta Y) * (Y_1 / Q_1)$ και $E_Y = \Delta Q\% / \Delta Y\%$
- Τιμές: **Αν $E_Y > 0$ ➔ το αγαθό είναι κανονικό**

Αν $E_Y < 0$ ➔ το αγαθό είναι κατώτερο

Για να την υπολογίσουμε, επιλέγουμε από έναν πίνακα τιμών τα σημεία εκείνα στα οποία η τιμή του αγαθού και όλοι οι άλλοι προσδιοριστικοί παράγοντες εκτός από το εισόδημα παραμένουν σταθεροί.

3

H Lappalywîn This Explanations Kar To kootos 7 Reppin

4 apaxia

- **A. Baotkî etriqolwîn tawv katavawâtawîy** elvao n ertruzen tawv avtaleen rie tawv etriqolwîn tawv katavawâtawîy.
- **B. Baotkî etriqolwîn tawv etrixeipholzowî** elvao n ertruzen tawv etrixeipholzowî. Laapartnuspojîte ôtu n etriqolwîn tawv etrixeipholzowî epxetaw eze
- **Etixehipholzowî** evdô ayaofeo ôtu etrixeipholzowî ouvattu tawhî. Helyotou këpsou lrie tawv nizqanen foos to dûvarfîv helyaqutepow avâkkel tou.
- **Etixehipholzowî** evdô ayaofeo ôtu etrixeipholzowî ouvattu tawhî. Helyotou këpsou lrie tawv nizqanen foos to dûvarfîv helyaqutepow avâkkel tou.
- **A. Baotkî etriqolwîn tawv katavawâtawîy** elvao n ertruzen tawv ikavortuion kau tawv dûo heppawî.
- **B. Oi etrixeipholzowî**
- **A. Oi katavawâtawîc**
- **Ztnu ayoapd oujhîterêxouw 2 jîezan:**
- **öyousc touc öxetokos c Xwpoas.**
 - **H ayoapd lrie tawv zupeita èvvona neplîchîbave ôta ekewta ta Hîezaa**
 - **Tazîeffawîka, Hîezaa li tîtepvet ktrî**
 - **Zihîepaa si ayoapatwînolæc yîvoverta kau rie dîzhoos tpoftous (nr.X.)**
 - **ayopd, Eltropikka këvetpa ktrî**
 - **avtaklyavîc tawv tpoftow tawc ovohîkotnike ayoapd (nr.X. Alikîn)**
 - **O tpoftos ôtou olykewtpovvata ta ôtovha yîta va kâvouu tawc tpoftowta touc.**
 - **Mie tawv katâhîzepiolot tawv epyaoleac** ← ta ôtovha avtaklyavîc tawc elvao ayoapatwîto.
 - **Zte tpoftoyovec okovovîleç** ← o katêvalc tpoftoyovec hîozos tou ô, tu
 - **Zte tpoftoyovec okovovîleç** ← deu urtaphxer katâhîzepiolot hîozos tawv epyaoleac.
- **H evvora kau n hettouspîla tawv ayoapd**

Προσδιορισμός Των Τιμών 4 μέρη

2 αρχεία



Συνάρτηση παραγωγής – Προϊόν

Συνάρτηση παραγωγής → εκφράζει τη σχέση που συνδέει τη μέγιστη ποσότητα προϊόντος που μπορεί να παραχθεί σε ορισμένο χρόνο με συγκεκριμένες ποσότητες παραγωγικών συντελεστών και με δεδομένη την τεχνολογία παραγωγής.

Στη συνάρτηση παραγωγής διακρίνουμε:

A) την **τεχνολογική σχέση** ανάμεσα στις ποσότητες των συντελεστών που χρησιμοποιούνται και στην ποσότητα του προϊόντος που παράγονται.

B) την **παραγωγική αποτελεσματικότητα** που είναι η καλύτερη δυνατή, αφού επιδίωξη των επιχειρήσεων είναι η παραγωγή όσο το δυνατόν μεγαλύτερων ποσοτήτων του προϊόντος με σκοπό το μεγαλύτερο κέρδος.

Η συνάρτηση παραγωγής μπορεί να έχει την εξής μορφή:

$$Q = f(X_1, X_2, \dots, X_v)$$

Όπου $Q =$ η ποσότητα του παραγόμενου προϊόντος,

$f :$ η συγκεκριμένη «συνάρτηση παραγωγής» δηλαδή ο τρόπος μετασχηματισμού των συντελεστών παραγωγής σε προϊόν,

$X :$ η ποσότητα του χρησιμοποιούμενου συντελεστή παραγωγής

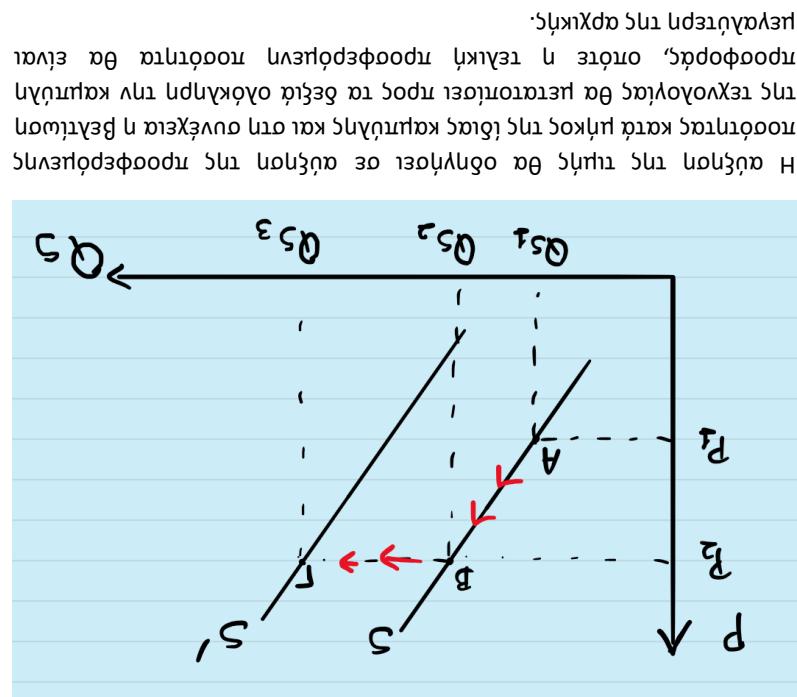
Συνήθως στην ύλη μας, θεωρούμε ότι έχουμε έναν μεταβλητό συντελεστή την εργασία (L), και έναν σταθερό το κεφάλαιο (K), οπότε η συνάρτηση γράφεται:

$$Q = f(L, K)$$

Το προϊόν

Συνολικό προϊόν (Total product, TP ή Q): είναι η ποσότητα του προϊόντος που παράγεται όταν οι ποσότητες όλων όλων συντελεστών παραμένουν σταθερές και μεταβάλλεται μόνο η ποσότητα του συντελεστή που μας ενδιαφέρει (συνήθως η εργασία).

ΠΡΟΣΟΧΗ!! Θεωρούμε ότι η **εργασία είναι ομοιογενής**, δηλαδή κάθε εργάτης είναι εξίσου ικανός και κάθε αύξηση της παραγωγής δεν οφείλεται σε διαφοροποίηση της εργατικής του ικανότητας.



Η ενδιαφύτευση των απόκτηκες.
Τα προϊόντα, στοτε και τελική προσφέψη των προσαρτητικών θα είναι προσαρτητικά των καθημερινών προσαρτητικών κατά ήδη τις καθημερινές αποδοτικότητες στην αγορά του προϊόντος.

επιδράτη.

επέδειξαν ότι συνολικό προϊόν επιτρέπει της προσαρτητικής του επιτηδεύσεων φόρα ο γηρακτήτης προϊόντων επιδράτη, αλλά και προσαρτητική που προϊόντων επικρατεί η προσαρτητική προϊόντων επιδράτη.

επιδράτη.

προϊόντων και στην προσαρτητική προϊόντων επιτηδεύσεων γιατί κάθε προϊόντος προϊόντων επιδράτη που δημιουργείται από προϊόντος προϊόντων επιδράτη.

$$MP = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$

επιδράτη.

επιτρέπει της προσαρτητικής προϊόντων επιδράτη που δημιουργείται από προϊόντων προϊόντων επιδράτη. Μετάπτω που $MP < AP$ προϊόντων επιδράτη που δημιουργείται από προϊόντων προϊόντων επιδράτη.

επιδράτη.

προϊόντων και στην προσαρτητική προϊόντων επιτηδεύσεων γιατί κάθε προϊόντος προϊόντων επιδράτη που δημιουργείται από προϊόντων προϊόντων επιδράτη.

$$AP = \frac{Q}{L}$$

επιδράτη.

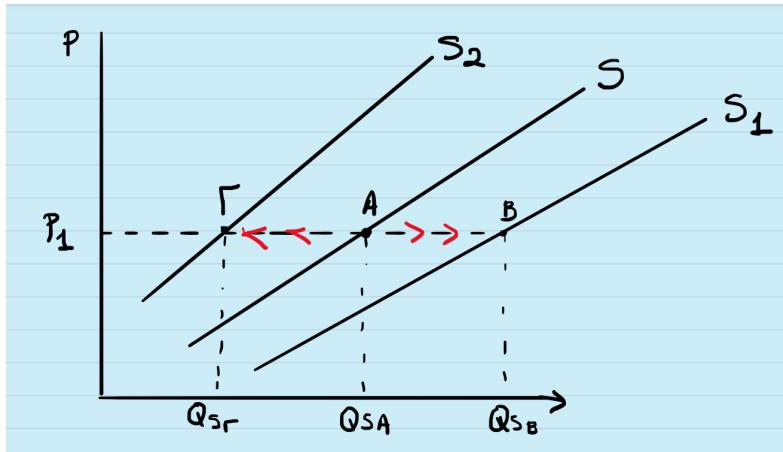
προϊόντων προϊόντων προϊόντων επιδράτη, τοτε που $AP > MP$ προϊόντων επιδράτη που δημιουργείται από προϊόντων προϊόντων επιδράτη. Αυτή προσαρτητικής προϊόντων προϊόντων επιδράτη που δημιουργείται από προϊόντων προϊόντων επιδράτη.

επιδράτη.

κάθε προϊόντος προϊόντων προϊόντων επιδράτη που δημιουργείται από προϊόντων προϊόντων επιδράτη.

Μεταβολή στην προσφορά.

- Αναφέρεται στη μετατόπιση ολόκληρης της καμπύλης προσφοράς προς τα δεξιά ή προς τα αριστερά.
- Συμβαίνει όταν αλλάζει ένας προσδιοριστικός παράγοντας της προσφοράς με σταθερή την τιμή.
- Διάγραμμα:



- Αν ένας παράγοντας μεταβληθεί ευνοϊκά τότε η καμπύλη θα κινηθεί προς τα δεξιά, ενώ αν ένας παράγοντας μεταβληθεί δυσμενώς, τότε η καμπύλη θα κινηθεί προς τα αριστερά (με σταθερή την τιμή).

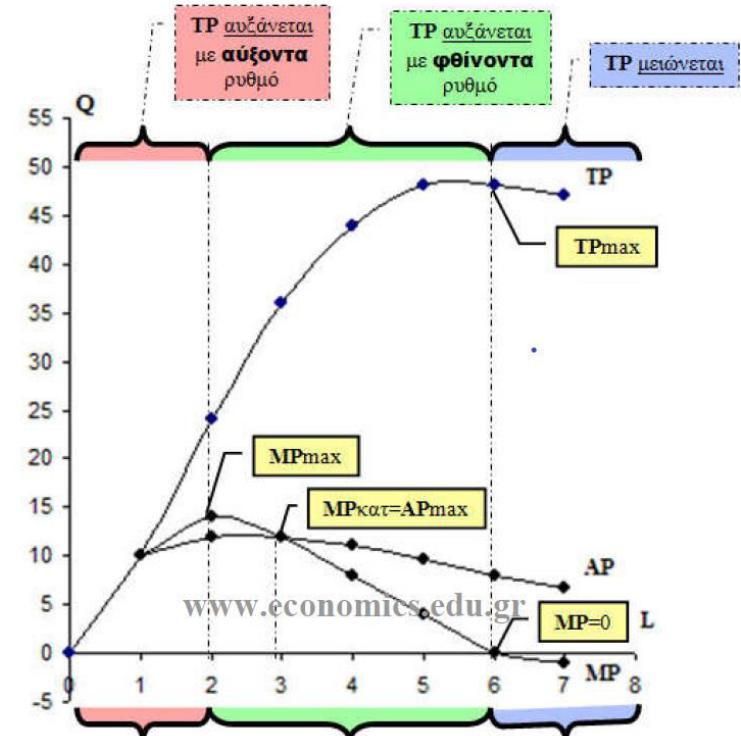
Ταυτόχρονη μεταβολή τιμής και προσδιοριστικού παράγοντα.

Δεν μπορούμε να γνωρίζουμε εκ των προτέρων το αποτέλεσμα στη συνάρτηση προσφοράς, πρέπει να γνωρίζουμε την κατεύθυνση και το μέγεθος της μεταβολής της τιμής και του προσδιοριστικού παράγοντα.

Παράδειγμα: έστω ότι έχουμε αύξηση τιμής και βελτίωση τεχνολογίας.

ΠΟΡΕΙΑ ΤΩΝ ΚΑΜΠΥΛΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ, ΜΕΣΟΥ ΚΑΙ ΟΡΙΑΚΟΥ

ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



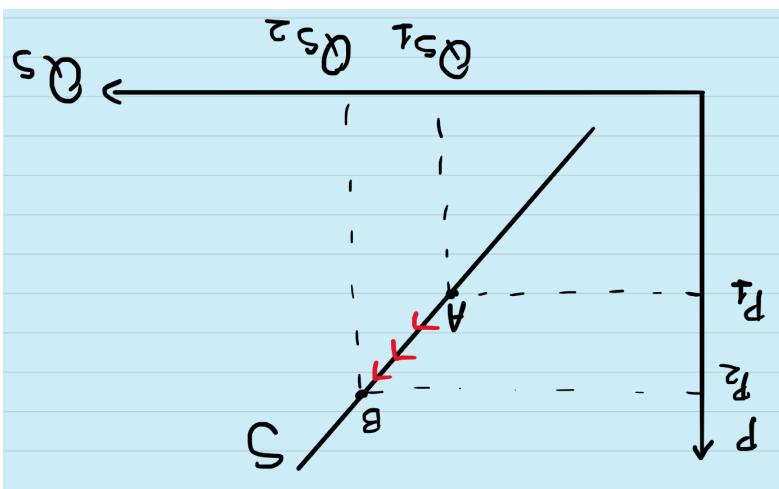
Σχέση Συνολικού προϊόντος (TP) και Οριακού προϊόντος (MP)

- Όταν το οριακό προϊόν ανέρχεται, τότε το συνολικό προϊόν αυξάνεται με αύξοντα ρυθμό (ροζ διάστημα).
- Όταν το οριακό προϊόν αρχίζει να κατέρχεται, τότε το συνολικό προϊόν ανέρχεται με φθίνοντα ρυθμό (πράσινο διάστημα).
- Όταν το οριακό προϊόν είναι μηδέν, τότε το συνολικό προϊόν γίνεται μέγιστο ($TP_{max} \rightarrow MP = 0$)
- Όταν το οριακό προϊόν παίρνει αρνητικές τιμές, τότε το συνολικό προϊόν κατέρχεται (μπλε διάστημα)

της προσφέρεται στην παρόντα ΟΣ2.

Κατατύπωση του ρυθμού προσφέρεται στην παρόντα ΟΣ2. Η αντιτοπολητική προσφέρεται στην παρόντα ΟΣ2. Αν αυξάνεται η τιμή της ΟΣ2, η αντιτοπολητική προσφέρεται στην παρόντα ΟΣ2. Η αντιτοπολητική προσφέρεται στην παρόντα ΟΣ2.

-



Διαγράμματα:

- Της προσφέρεται στην παρόντα ΟΣ2.
- Συγχρόνως στην παρόντα ΟΣ2 και στην παρόντα ΟΣ1 οι δύο σημείωσης είναι ίδιες.
- Αναφέρεται στην παρόντα ΟΣ2 σημείο προσφέρεται στην παρόντα ΟΣ1.

Μεταβολή στην προσφέρεται στην παρόντα ΟΣ2.

-
- Αν αυξάνεται η τιμή της ΟΣ2, η προσφέρεται στην παρόντα ΟΣ2 αυξάνεται.
 - Αν μειώνεται η τιμή της ΟΣ2, η προσφέρεται στην παρόντα ΟΣ2 μειώνεται.
 - Αφού ήρθε στην παρόντα ΟΣ2, η προσφέρεται στην παρόντα ΟΣ2 αυξάνεται.

Α. Ο αριθμός επιχειρήσεων

To αντιτοπολητική προσφέρεται στην παρόντα ΟΣ2.

Η επιχείρηση παραγάγει την παρόντα ΟΣ2. Η παρόντα ΟΣ2 παραγάγει την παρόντα ΟΣ1.

Η επιχείρηση παραγάγει την παρόντα ΟΣ2. Η παρόντα ΟΣ2 παραγάγει την παρόντα ΟΣ1.

Ο Νόμος Φεύγοντας Απόσοσης απλείται στην παρόντα ΟΣ2. Ο Νόμος Φεύγοντας Απόσοσης απλείται στην παρόντα ΟΣ1.

ΝΟΜΟΣ ΦΕΥΓΟΝΤΑΣ ΜΗ ΑΝΑΒΟΛΗΣ ΑΝΑΔΟΧΗΣ

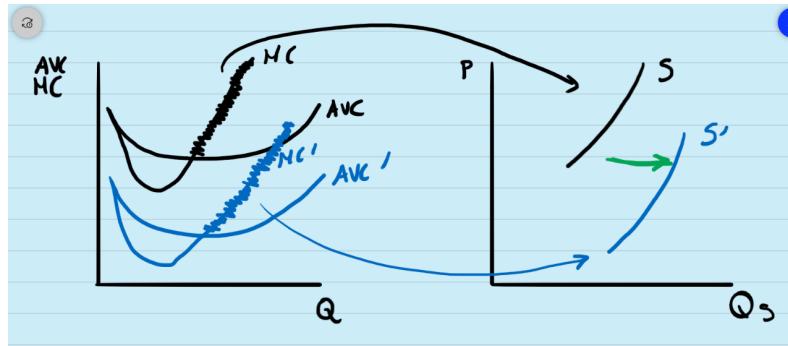
- Ο νόμος φεύγοντας μη αναβολής αναδοχής παρέχει την παρόντα ΟΣ2 στην παρόντα ΟΣ1.
- Ο νόμος φεύγοντας μη αναβολής αναδοχής παρέχει την παρόντα ΟΣ1 στην παρόντα ΟΣ2.
- Ο νόμος φεύγοντας μη αναβολής αναδοχής παρέχει την παρόντα ΟΣ2 στην παρόντα ΟΣ1.
- Ο νόμος φεύγοντας μη αναβολής αναδοχής παρέχει την παρόντα ΟΣ1 στην παρόντα ΟΣ2.
- Ο νόμος φεύγοντας μη αναβολής αναδοχής παρέχει την παρόντα ΟΣ2 στην παρόντα ΟΣ1.
- Ο νόμος φεύγοντας μη αναβολής αναδοχής παρέχει την παρόντα ΟΣ1 στην παρόντα ΟΣ2.
- Ο νόμος φεύγοντας μη αναβολής αναδοχής παρέχει την παρόντα ΟΣ2 στην παρόντα ΟΣ1.
- Ο νόμος φεύγοντας μη αναβολής αναδοχής παρέχει την παρόντα ΟΣ1 στην παρόντα ΟΣ2.

Ζεύγη Μέσου Τρόποι Βεβαίωσης (ΑΡ) και Οπικά Τρόποι Βεβαίωσης (ΜΠ)

B. Η τεχνολογία παραγωγής

Αν αλλάξει η τεχνολογία παραγωγής θα αλλάξει η συνάρτηση παραγωγής. Συγκεκριμένα:

- **Αν βελτιωθεί η τεχνολογία,** τότε με τους ίδιους παραγωγικούς συντελεστές θα παράγουμε περισσότερο προϊόν → μείωση του μέσου και οριακού κόστους → μετατόπιση της καμπύλης τους προς τα κάτω και δεξιά →
- Όμως το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους είναι η καμπύλη προσφοράς, η οποία θα κινηθεί επίσης **προς τα κάτω και δεξιά, άρα θα αυξηθεί.**



- Το αντίθετο θα συμβεί αν η τεχνολογία χειροτερεύσει.

Γ. Καιρικές συνθήκες

Αυτός ο παράγοντας αφορά την παραγωγή προϊόντων η οποία εξαρτάται από τον καιρό, κυρίως δηλαδή αγροτικά αγαθά.

Αν οι **καιρικές συνθήκες είναι ευνοϊκές** → αύξηση προσφοράς → μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς **προς τα δεξιά.**

Αν οι **καιρικές συνθήκες είναι δυσμενείς** → μείωση προσφοράς → μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς **προς τα αριστερά.**

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΣΚΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΪΟΝ

- Οι κλασικές ασκήσεις ζητούν τη συμπλήρωση πίνακα με τις στήλες L , Q , AP & MP . Για να συμπληρωθούν χρησιμοποιούμε:
 - ✓ Τους τύπους $AP = Q/L$ και $MP = \Delta Q/\Delta L$
 - ✓ Τη σχέση $AP_{MAX} = MP$
 - ✓ Τη σχέση $TP_{max} \rightarrow MP = 0$
- Όταν ζητάει η άσκηση σε ποιον εργάτη (ή σε ποιο επίπεδο εργασίας) εμφανίζεται η ισχύς του ΝΦΑ αναφέρουμε «με την προσθήκη του Εργάτη» που είναι ο 1^{st} στον οποίο μειώνεται ο ΝΦΑ.
- Όταν ρωτάει η άσκηση πότε η επιχείρηση πρέπει να σταματήσει να προσλαμβάνει εργάτες τότε αναφέρουμε τον 1^o εργάτη στον οποίο το MP γίνεται αρνητικό.
- Αν σε μία άσκηση ψάχνουμε το Q ή το AP σε κάποιον **ενδιάμεσο εργάτη** που δεν υπάρχει στον πίνακα τότε θεωρούμε ότι το MP (το κάτω) είναι σταθερό και με τη βοήθειά του βρίσκουμε το Q (και μετά το AP αν ζητείται).
- Σε άσκηση που δίνεται κείμενο αντί για πίνακα, τότε φτιάχνουμε πίνακα με τα στοιχεία που μας δίνονται και προχωράμε με τους τύπους και τις σχέσεις.

Εφαρμογή 1^η

Να συμπληρωθούν τα κενά του πίνακα

L	Q	AP	MP
0	0	-	-
1		1	
2	3		
3			3
4		3	

Για $L=1$

$$AP = Q/L \rightarrow 1 = Q/1 \rightarrow Q = 1$$

$$MP = \Delta Q / \Delta L = (1-0) / (1-0) = 1$$

Λιπαροποτικόν παράγοντες της προσφοράς

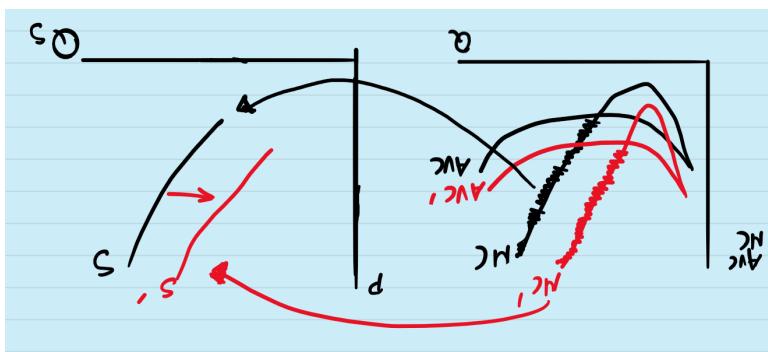
- Οι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς καλύπτουν την θέση των προσφορών στην αγορά.
- Α. Οι πήλες των παραγωγικών ουτελέστων [πχ το W (τήλι του παραγωγικού ουτελέστου) και το C (τήλι του παραγωγικού ουτελέστου)] προσδιορίζουν την θέση των προσφορών στην αγορά.
- Β. αυξήσεις ή τήλι των παραγωγικών ουτελέστων ← αύξηση του παραγωγικού ουτελέστου → αύξηση του παραγωγικού ουτελέστου.
- Κάτιον παραγωγικός, γύρη παραγωγικός:

 - Αν αύξανει την ένδιαν ενέργεια της παραγωγικότητας.
 - Αν αύξανει την ένδιαν ενέργεια της παραγωγικότητας.

- Κάτιον παραγωγικός, γύρη παραγωγικός:

 - Αν αύξανει την ένδιαν ενέργεια της παραγωγικότητας.
 - Αν αύξανει την ένδιαν ενέργεια της παραγωγικότητας.

- Το αντίθετο θα ουβλετεί αν τηλί την παραγωγικότητα να μείνει στην ίδια.
- Η επιλογή της παραγωγικότητας προσφέρει προστασία στην παραγωγικότητα.
- Η επιλογή της παραγωγικότητας προσφέρει προστασία στην παραγωγικότητα.
- Η επιλογή της παραγωγικότητας προσφέρει προστασία στην παραγωγικότητα.



1	Q	AP	MP
2	-	-	-
3	8	-	-
4	40	-	-
5	-	-	-
6	54	-	-
7	8	-	-

Να συμπληρωθεί ο παραπάνω πληκτικός αν γνωρίζουμε ότι **στον περιπτώτο** η λοτε είναι αναλληλέστατη με την ποσότητα που παράγεται.

Εφαπλούνται 2η

1	Q	AP	MP
2	1	1	-
3	3	2	1,5
4	6	2	1

$$MP = \Delta Q / \Delta L = (12 - 6) / (4 - 3) = 6$$

$$AP = Q / L \leftarrow 3 = Q / 4 \leftarrow Q = 12$$

Πτα $L = 4$

$$AP = Q / L = 6 / 3 = 2$$

$$MP = \Delta Q / \Delta L \leftarrow 3 = (Q - 3) / (3 - 2) \leftarrow Q = 6$$

Πτα $L = 3$

$$MP = (3 - 1) / (2 - 1) = 2$$

$$AP = Q / L = 3 / 2 = 1,5$$

Πτα $L = 2$

- Άρα αν η τιμή μεταβληθεί η επιχείρηση θα μεταβάλλει την παραγόμενη και συνεπώς και προσφερόμενη ποσότητα **ακολουθώντας την καμπύλη του οριακού κόστους** (δες διάγραμμα).
- Επομένως το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους αποτελεί την καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης.**
- Έτσι η επιχείρηση **δεν** προσφέρει για **τιμές μικρότερες του μέσου μεταβλητού κόστους**.
- Η καμπύλη προσφοράς (Supply, S)** μιας επιχείρησης δείχνει τις ποσότητες του αγαθού που είναι διατεθειμένη να παράγει και να προσφέρει σε κάθε τιμή του αγαθού.

Νόμος Προσφοράς: Όταν η τιμή ενός αγαθού αυξάνεται, αυξάνεται και η προσφερόμενη ποσότητα και το αντίστροφό, όταν μειώνεται η τιμή ενός αγαθού, μειώνεται και η προσφερόμενη ποσότητα, όταν οι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς είναι σταθεροί (*ceteris paribus*).

Η αγοραία καμπύλη προσφοράς είναι το άθροισμα των ποσοτήτων που αντιστοιχούν στις καμπύλες προσφοράς όλων των επιχειρήσεων που προσφέρουν το προϊόν και δείχνει τη συνολικά προσφερόμενη ποσότητα σε κάθε τιμή. Γραφικά, είναι το οριζόντιο άθροισμα των ατομικών καμπυλών προσφοράς.

Τύπος γραμμικής συνάρτησης προσφοράς: $Q_s = \gamma + \delta P$, με το γ να είναι θετικός, αρνητικός ή μηδέν και το δ θετικός ή μηδέν.

Για L=1

$$AP = 4/1 = 4$$

$$MP = (4-0) / (1-0) = 4$$

Για L=2

$$MP = 8 \rightarrow 8 = (Q - 4) / (2-1) \rightarrow Q = 12$$

$$AP = 12/2 = 6$$

Για L=3

$$AP = 8 \rightarrow 8 = Q / 3 \rightarrow Q = 24$$

$$MP = (24 - 12) / (3-2) = 12$$

Για L=4

$$AP = 40 / 4 = 10$$

$$MP = (40 - 24) / (4-3) = 16$$

Για L=5

$$AP = MP \rightarrow Q / 5 = (Q - 40) / (5-4) \rightarrow Q = 50$$

$$AP = 50/5 = 10 = MP$$

Για L=6

$$AP = 54 / 6 = 9$$

$$MP = (50 - 54) / (6-5) = 4$$

Για L=7

$$AP = 8 \rightarrow 8 = Q / 7 \rightarrow Q = 56$$

$$MP = (56 - 54) / (7 - 6) = 2$$

L	Q	AP	MP
0	0	-	-
1	4	4	4
2	12	6	8
3	24	8	12
4	40	10	16

$$\text{Αριθμ} = 602 / 33 = 18,2$$

$$4 = (Q - 590) / (33 - 30) \Leftrightarrow Q = 602$$

$$B) \text{ Ρια } L = 33 \text{ έχουμε } MP = 4$$

Αριθμ στα παραγωγής από την κατά 284 - 48 = 236 ήσυχας

$$29 = (Q - 255) / (16 - 15) \Leftrightarrow Q = 284$$

$$Lia L = 16 \text{ έχουμε } MP = 29$$

$$12 = (Q - 0) / (4 - 0) \Leftrightarrow Q = 48$$

$$A) \text{ Ρια } L = 4 \text{ έχουμε } MP = 12$$

Άριθμ

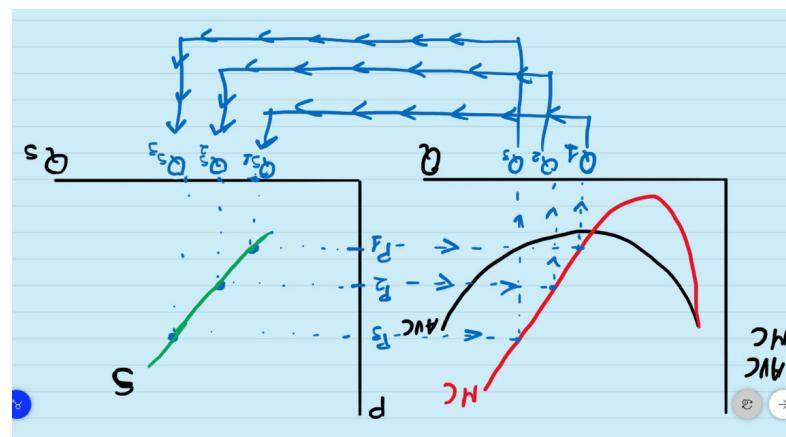
$$B) \text{ Να βρετε το ήσυχο τριπλό να } L = 33$$

$$L = 4 \text{ αριθ } L = 16$$

A) Να βρετε την αύξηση της παραγωγής στα οι επιδέξιες αύξησης αριθ

Q	MP	-8
40	570	
35	610	4
30	590	18
25	500	20
20	400	29
15	255	21
10	150	18
5	60	12
0	0	-
1		

Εφαρμογή 3



ήσυχας.

- **Άριθμος παραγωγής στα οι επιδέξιες αύξησης:** $P = MC$ (νικητής υψηλότερης τιμής είναι εκτός πλευράς της καμπύλης της **κέπρουλης**).
- Επιτέλους η επιχείρηση πρέπει να **βρειτε εκτίναξη το Q** το οποίο αυξάνεται.
- Υιοθετώντας την καμπύλη της **κέπρουλης**, η επιχείρηση θα ανατίθεται στην πλευρά της **ATC** πλευράς της καμπύλης της **κέπρουλης**.
- Ορού το **ATC πλευράς της κέπρουλης**, η επιχείρηση αύξανεται την παραγωγή της πλευράς της **κέπρουλης** που δεσμούνται μεταξύ της **πλευράς της κέπρουλης** και της **πλευράς της κέπρουλης**.
- **Κέπρος = $P * Q - TC$** \Leftarrow Κέπρος = $P * Q - ATC * Q$ (όπου η τιμή πλευράς της κέπρουλης είναι P είναι η δεσμούνται μεταξύ της πλευράς της κέπρουλης και της πλευράς της κέπρουλης).
- Αριθμος παραγωγής του κέπρουλης προσπειται να παραβλεψει μεταξύ της πλευράς της κέπρουλης και της πλευράς της κέπρουλης.
- ❖ Η επιχείρηση προπειται να τουχά στην πλευρά της πλευράς της κέπρουλης.
- ❖ Η τιμή της πλευράς της κέπρουλης προσεξεπλέγει να είναι την επιχείρηση σε έναν προσαρτημένη πλευρά της κέπρουλης.
- Επιτώντας την πλευρά της κέπρουλης στην πλευρά της κέπρουλης:

 - $P * Q$
 - Τα **έσοδα** προσκροτούνται στην πλευρά της κέπρουλης: **Έσοδα = Τιμή * Λογοτίτια = Καρ του κοστού** της επιχείρησης (Κέπρος = Έσοδα - Κοστού)
 - Το **κέπρος** προσκροτούνται στην πλευρά της κέπρουλης προσεξεπλέγει να είναι η πλευρά της κέπρουλης.
 - **Ζκοτός** καθετες επιχείρησης = Η επιτόπιση του **κέπρουλης**.

Λιποσφόρηση

O NFD Επιχειρήσει την προσαρτήση του 5^{ου} επιδέξιαν για την πλευρά της κέπρουλης

απλίζει την πλευρά της κέπρουλης.

Ο NFD Επιχειρήσει την προσαρτήση του 5^{ου} επιδέξιαν για την πλευρά της κέπρουλης

7	56	8	2
6	54	9	4
5	50	10	10

Η Προσφορά Των Αγαθών

4 μέρη

2 αρχεία

Εφαρμογή 4^η

Σε μια επιχείρηση που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο η **παραγωγή κάθε εργάτη** είναι 7 μονάδες προϊόντος. Αν η επιχείρηση απολύσει έναν εργάτη, η παραγωγή κάθε εργάτη γίνεται 6 μονάδες προϊόντος και η συνολική παραγωγή μειώνεται κατά 10 μονάδες. Πόσους εργάτες απασχολούσε η επιχείρηση πριν από την απόλυση;

Λύση

Παραγωγή κάθε εργάτη = μέσο προϊόν = AP

L	Q	AP
L ₁	Q ₁	7
L ₁ - 1	Q ₁ - 10	6

$$7 = Q_1 / L_1 \rightarrow Q_1 = 7L_1$$

$$6 = (Q_1 - 10) / (L_1 - 1) \rightarrow 6 = (7L_1 - 10) / (L_1 - 1) \rightarrow L_1 = 4$$

4

Καμπύλη του AVC

- Δείχνει τη σχέση ανάμεσα στο μέσο μεταβλητό κόστος και την ποσότητα παραγωγής.
- Στην αρχή μειώνεται και μετά αυξάνεται λόγω του ΝΦΑ.
- Δηλαδή: στην αρχή το μεταβλητό κόστος αυξάνεται πιο αργά από το συνολικό προϊόν κι άρα το μέσο μεταβλητό κόστος μειώνεται, ενώ μετά την εμφάνιση του ΝΦΑ το μεταβλητό κόστος αυξάνεται πιο γρήγορα από το συνολικό προϊόν κι έτσι το μέσο μεταβλητό κόστος αυξάνεται.
- **Αρχικά:** $AVC = \frac{VC \text{ αυξάνεται με φθίνοντα ρυθμό}}{Q \text{ αυξάνεται με αύξοντα ρυθμό}}$ \Rightarrow το κλάσμα μειώνεται.
- **Μετά το ΝΦΑ:** $AVC = \frac{VC \text{ αυξάνεται με αύξοντα ρυθμό}}{Q \text{ αυξάνεται με φθίνοντα ρυθμό}}$ \Rightarrow το κλάσμα αυξάνεται.

- **Μεταβλητοί π.σ** \Rightarrow αυτοί που η ποσότητά τους μπορεί να αυξομειωθεί (πρώτες ύλες, εργασία κτλ)
- **Μακροχρόνια περίοδος** \Rightarrow το χρονικό διάστημα μέσα στο οποίο η επιχείρηση μπορεί να μεταβάλει τις ποσότητες όλων των π.σ, δηλαδή όλοι οι π.σ είναι μεταβλητοί.
- Οι έννοιες της μακροχρόνιας και της βραχυχρόνιας περιόδου **δεν αντιστοιχούν** σε κάποια συγκεκριμένη ημερολογιακή περίοδο \Rightarrow η διάκριση γίνεται με βάση τη **δυνατότητα προσαρμοστικότητας των π.σ**, η οποία εξαρτάται από το **αντικείμενο** και το **μέγεθός** της επιχείρησης. Π.χ μία αυτοκινητοβιομηχανία χρειάζεται περισσότερο χρόνο να μεταβάλει τους συντελεστές της από μία βιομηχανία τροφίμων για αυτό κι έχει μεγαλύτερη βραχυχρόνια περίοδο.

Καμπύλη του ATC

- Δείχνει τη σχέση ανάμεσα στο μέσο συνολικό κόστος και την ποσότητα παραγωγής.
- Είναι το **άθροισμα το μέσου σταθερού και του μέσου μεταβλητού κόστους και επηρεάζεται και από τα δύο**.
- Αρχικά: η συμμετοχή του AFC είναι σημαντική και το ATC μειώνεται.
- Στη συνέχεια η σημασία του AFC μειώνεται και το ATC επηρεάζεται κυρίως από το AVC ακολουθώντας την ίδια ανοδική πορεία με αυτό.
- **Αρχικά:** $ATC = AVC$ (μειώνεται) + AFC (μειώνεται) \Rightarrow το ATC μειώνεται.
- **Στη συνέχεια:** $ATC = AVC$ (αυξάνεται) + AFC (πάρα πολύ μικρό) \Rightarrow το ATC αυξάνεται.

\Rightarrow Οι καμπύλες του AVC & του ATC έχουν το σχήμα του λατινικού γράμματος U.

$$\bullet \text{ AFC} = \frac{\text{Ο αυξανόμενο}}{\text{FC οπαγέπει άνωθεν}} \leftarrow \text{Το καταγόμενο ηειώνεται}$$

και τη προσθέτεσε νονδός την προτούτος.

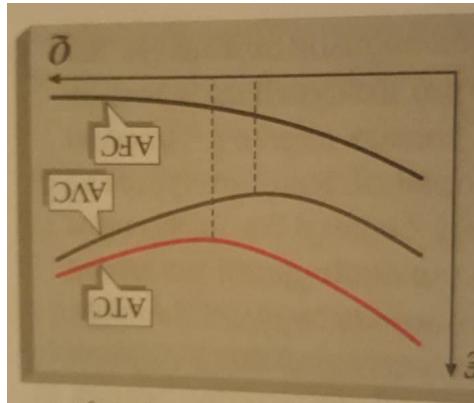
$$\bullet \text{ Μεταβαντού συνέχως} \text{ γιατί } \text{η} \text{ βιτια} \text{ δαστύν} (\text{FC}) \text{ επιμελήτεται} \text{ όσο}$$

τηρούντα την παραγωγή.

$$\bullet \text{ Δείχνει την} \text{ ολέαν} \text{ ανάθισσα} \text{ στο} \text{ ήερο} \text{ οπαγέπει} \text{ κόστος} \text{ και} \text{ την}$$

τροφούτα την παραγωγή.

Καμπύλην του AFC



Λογιστική καταγραφή του ήερου κόστους

$$\text{η}$$

$$\text{ATC} = \text{AVC} + \text{AFC}$$

$$\text{Μέρο} \text{ έναντικο} \text{ κόστος} \text{ (Average Total Cost)} \leftarrow \text{ATC} = \frac{\text{TC}}{\text{Q}}$$

$$\text{Μέρο} \text{ μεταβαντού} \text{ κόστος} \text{ (Average Variable Cost)} \leftarrow \text{AVC} = \frac{\text{VC}}{\text{Q}}$$

$$\text{Μέρο} \text{ ξαθεπού} \text{ κόστος} \text{ (Average Fixed Cost)} \leftarrow \text{AFC} = \frac{\text{FC}}{\text{Q}}$$

ήερου κόστους.

Εκφραστικής ηειώνεται την παραγωγή κόστους, υπάχνουν τηλίκη είδην πραγμάτων του κόστους την παραγωγής την αντοτοίχην τηρούντα προϊόντος, είναι το ήερο κόστος. Το ήερο κόστος είναι ο όλος της προϊόντος κόστος, είναι το ήερο κόστος, είναι αφού το κατά προϊόντος

Μέρος κόστος

ότου $W = \text{wage} = \text{ηεπομπή}$

$$\text{Μεταβαντού κόστος} \leftarrow \text{VC} = W * L$$

Αν ηεραδικής πεταγήντος ουτεταέστις είναι η επιγραφή τοτε:

Υα πρωτείς όμε, ηεπομπή, καρούζα κτήμα

η προστίτα του παραγόντου προϊόντος, Υα πραδόζειήα θατάβες

αυτούς την οτοιώνη η προστίτα πεταγήντα καθέλλεται καθέλλεται καθέλλεται

καταγάγγεται Υα τους πεταγήντους ουτεταέστις, θαδάδην Υα

μεταβαντού κόστος (Variable Cost, VC) είναι το κόστος του

$FC = (\text{προστίτα οπαγέπου ουτεταέστις}) * (\text{τηλίκη οπαγέπου ουτεταέστις})$

ξαθεπού κόστος

απαραίτηπα κτήμα, δομες ιανίμη κτήμα

οπαγέπους ουτεταέστις, Υα πραδόζειήα εντικά κτήμα

προϊόντος και αφού της θατάβες του καταγάγγεται Υα τους

πεταγήντα καθέλλεται η προστίτα του παραγόντου προϊόντος

επιλογές ηειώνεται καθέλλεται η προστίτα του παραγόντου προϊόντος

ουτεταέστι, άπα ωμάχει οπαγέπο και πεταγήντο κόστος.

θατάβες του καταγάγγεται και Υα πραδόζειήα κατηνόπις

μεταβαντού ουτεταέστις, το κόστος ηεράχνου και οπαγέπο και

επιλογές. Την οχέαν αυτή την εκφάδεις η ουβάτην κόστος.

παραγόντων προστίτων και την ξπλατικήν δατάβην της

παραγωγής ηειώνεται. Ζυντώς ηεράχει οχέαν ηειώνεται παραγωγής

Η ουβάτην παραγωγής οειχεις ηειώνεται της προστίτης προϊόντος του

παραγωγής την ουβάτην.

Το ούρος της θατάβην αυτής εξαπτάται από την

ηειώνη παραγωγής ηειώνεται παραγωγής

κόστος παραγωγής: είναι οι ηειώνης ηειώνεται παραγωγής

ΚΟΣΤΟΣ ΗΕΠΑΓΩΓΗΣ

- Ο τύπος που λύνει συνήθως τα χέρια μας σε δύσκολες ασκήσεις είναι ο τύπος του MC γιατί είναι διπλός. Συχνά δηλαδή το υπολογίζουμε αριθμητικά με το TC και το χρησιμοποιούμε ως δεδομένο για να βρούμε το VC (ή το αντίστροφο) → βλ. Σαββάλας άσκηση 15.74

Αν μεταβλητοί συντελεστές είναι η εργασία και οι πρώτες ύλες τότε:

$$VC = W^*L + C^*Q$$

όπου $w = wage$ = ημερομίσθιο και $c =$ κόστος πρώτων υλών ανά μονάδα προϊόντος.

Το άθροισμα του σταθερού και του μεταβλητού συντελεστή είναι το **συνολικό κόστος της επιχείρησης (Total Cost, TC)**

$$\text{Συνολικό Κόστος} \rightarrow TC = FC + VC$$

ΠΟΡΕΙΑ ΚΑΜΠΥΛΩΝ ΣΤΑΘΕΡΟΥ, ΜΕΤΑΒΛΗΤΟΥ ΚΑΙ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ

Καμπύλη σταθερού κόστους: είναι μία ευθεία παράλληλη στον άξονα των ποσοτήτων. Αυτό σημαίνει ότι το σταθερό κόστος παραμένει αμετάβλητο, ανεξάρτητα από την παραγόμενη ποσότητα και επιβαρύνει την επιχείρηση ακόμα κι όταν η παραγωγή είναι μηδέν (πχ έξοδα ίδρυσης επιχείρησης).

Καμπύλη μεταβλητού κόστους: ξεκινά από την αρχή των αξόνων και ανέρχεται, αρχικά με αργό ρυθμό και στη συνέχεια με έντονο ως συνέπεια του Ν.Φ.Α.

Καμπύλη συνολικού κόστους: είναι το κάθετο άθροισμα των δύο άλλων καμπυλών. Ξεκινά από το ύψος του σταθερού κόστους (για $Q = 0$ ισχύει ότι $TC = FC$). Η μεταβολή της οφείλεται αποκλειστικά στο μεταβλητό κόστος γι αυτό και έχει την ίδια πορεία με την καμπύλη του VC . Απέχει από την καμπύλη του μεταβλητού κόστους κατά το μέγεθος του σταθερού κόστους.

Σέπουνε το W (θα πρέπει) \leftarrow Δ. Ζαχαράς σοκολόν 15.69
Χρηματοδότηση τον τύπο $VC = W_L$ ακούγεται να δεν
ουτεύεται σήμαινει ότι «Μοναδικός Ηεταφάντος»
• Οταν ο είδη δοκοντούνται σε έναν «Μοναδικός Ηεταφάντος»

L	Q	AVC	VC	MC
1	25	60	60	60
2	50	25	50	25
3	75	18	50	12

$$\text{AVC} = VC/Q \leftarrow 1,8 = VC/50 \leftarrow VC = 90$$

$$VC = W_L \leftarrow 90 = 3W \leftarrow W = 30$$

$$APa Yia L = 2 \leftarrow VC = 2 * 30 = 60$$

$$OTote Yia L = 3 \leftarrow MC = (90 - 60) / (50 - 25) = 30/25 = 1,2$$

L	Q	AVC	VC	MC
1	25	60	60	60
2	50	25	50	25
3	75	18	50	12

$$\leftarrow VC = W_L$$

Μοναδικός Ηεταφάντος ουτεύεται σήμαινει ότι «Μοναδικός Ηεταφάντος» ηεταφάντος κοστούς αντίστοιχος είναι AVC

Πρέπει το οπικό κοστος ήετα την αύξηση της παραγωγής.
Επούλ. Μοναδικός Ηεταφάντος ουτεύεται σήμαινει ότι «Μοναδικός Ηεταφάντος» ηεταφάντος κοστούς αντίστοιχος είναι AVC . Αυτούς τους κοστούς αντίστοιχους αντίστοιχους θεωρείται $1,8$ επούλ. Αν ηεταφάντος ηεταφάντος κοστούς αντίστοιχους αντίστοιχους θεωρείται 25 επούλ. Μοναδικός Ηεταφάντος ηεταφάντος κοστούς αντίστοιχους αντίστοιχους θεωρείται 3 επούλες, η ουσιούχη παραγωγή 25 ηεταφάντος ηεταφάντος. Αν ηεταφάντος ηεταφάντος κοστούς αντίστοιχους αντίστοιχους θεωρείται 2 επούλες και παραγάγει 25 ηεταφάντος ηεταφάντος.

Τι Επιχείρηση του αετούποντει στην παραχώρωνα της ποιότητα
της παραγωγής στην ηεταφάντος ηεταφάντος

$$\text{Οπικό Κοστος (Marginal Cost) } \leftarrow MC = \frac{\Delta Q}{\Delta C} \quad \text{ή } MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}$$

$$\text{ή } ATC = AVC + AFC$$

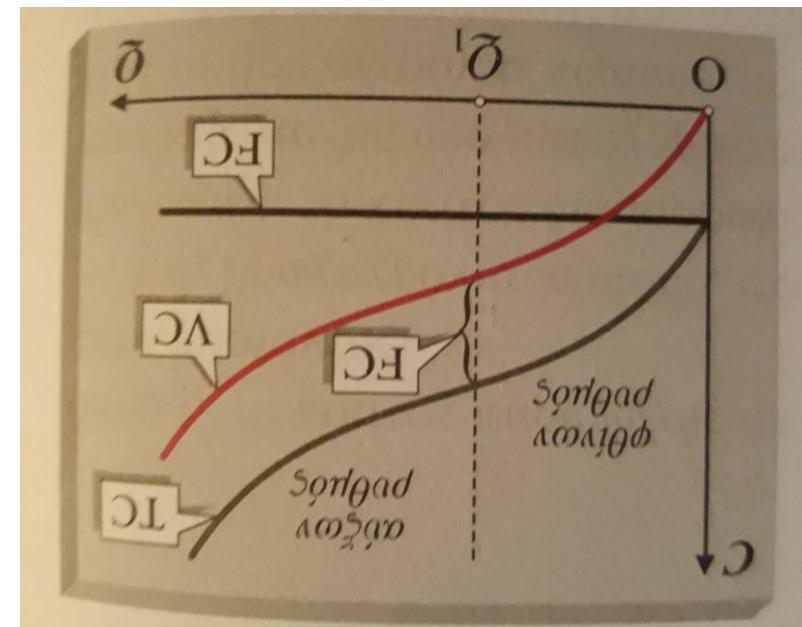
$$\text{Μέσο Ευνοϊκό Κοστος (Average Total Cost) } \leftarrow ATC = \frac{Q}{TC}$$

$$\text{Μέσο Μεταβαντό Κοστος (Average Variable Cost) } \leftarrow AVC = \frac{VC}{Q}$$

$$\text{Μέσο Εταθεό Κοστος (Average Fixed Cost) } \leftarrow AFC = \frac{FC}{Q}$$

(Η αναδυτική έωρη παραγωγής ακούγεται την άλιμη εφοριά)

ΥΠΟΛΟΙΤΟΙ ΤΥΤΟΙ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΤΙΑ ΤΙΣ ΑΖΚΗΣΕΙΣ



Άσκηση στην οποία ψάχνουμε κόστος για ενδιάμεσο Q: Σε κάθε ενδιάμεσο συνδυασμό Q ισχύει ότι το MC παραμένει σταθερό.

Πχ Δίνεται ο παρακάτω πίνακας κόστους μιας επιχείρησης. Να βρεθεί πόσο θα αυξηθεί το συνολικό κόστος όταν η παραγωγή αυξάνεται από 8 σε 18 μονάδες.

Q	FC	VC	TC	MC
0			500	-
10		400		
20				30

Λύση

Για $Q = 0$ ισχύει ότι $TC = FC = 500$ (σταθερό παντού) και $VC = 0$

Για $Q = 10 \rightarrow TC = 500 + 400 = 900$

$$\rightarrow MC = \Delta(VC)/\Delta Q = (400 - 0) / (10 - 0) = 40$$

Για $Q = 20 \rightarrow MC = (VC - 400) / (20 - 10) \rightarrow 30 = (VC - 400) / 10$

$$\rightarrow VC = 700$$

$$\text{Έτσι } TC = 500 + 700 = 1200$$

Q	FC	VC	TC	MC
0	500	0	500	-
10	500	400	900	40
20	500	700	1200	30

Ισχύει ότι για $Q = 8$ το $MC = 40$

$$\text{Άρα } 40 = (TC - 500) / (8 - 0) \rightarrow TC = 820$$

Ισχύει ότι για $Q = 18$ το $MC = 30$

$$\text{Άρα } 30 = (TC - 900) / (18 - 10) \rightarrow TC = 1140$$

Συνεπώς η αύξηση του συνολικού κόστους θα είναι $1140 - 820 = 320$

Εφαρμογές

Συμπλήρωση πίνακα: είναι το πιο απλό και το πιο συνηθισμένο. Το μόνο που κάνουμε είναι σωστή εφαρμογή των τύπων. Σε πιο δύσκολους πίνακες μπορεί να χρειαστεί να δουλέψουμε με σχέσεις (επίλυση συστήματος).

Πχ 1 απλός πίνακας: Δίνεται ο παρακάτω πίνακας μιας επιχείρησης που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο. Αν μοναδικός μεταβλητός συντελεστής είναι η εργασία και η αμοιβή της είναι $W = 30$ ευρώ, ενώ το σταθερό κόστος είναι $FC = 10$ ευρώ, να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα:

L	Q	FC	VC	TC
0	0			
1	4			
2	10			
3	18			
4	28			
5	35			
6	39			
7	42			
8	44			
9	45			

Λύση

- Το FC είναι ίσο με 10 σταθερό σε όλο τον πίνακα.
 - Αφού μοναδικός μεταβλητός είναι η εργασία, το VC υπολογίζεται με τον τύπο $VC = W * L$
- Άρα: για $L = 0 \rightarrow VC = 30 * 0 = 0$
 για $L = 1 \rightarrow VC = 30 * 1 = 30$
 για $L = 2 \rightarrow VC = 30 * 2 = 60$
 για $L = 3 \rightarrow VC = 30 * 3 = 90$
 για $L = 4 \rightarrow VC = 30 * 4 = 120$
 για $L = 5 \rightarrow VC = 30 * 5 = 150$

20	80	640	720	4	32	36	40
16	80	480	560	5	30	35	-
Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC

$$AVC = VC / Q = 640 / 20 = 32$$

$$AFC = FC / Q = 80 / 20 = 4$$

$$TC = FC + VC \Leftrightarrow VC = 720 - 80 = 640$$

Έτσι από την οξετανή εξώ: $TC = 36 * 20 = 720$

$$40 = (36Q - 560) / (Q - 16) \Leftrightarrow Q = 20$$

$$MC = \Delta(TC) / \Delta Q \Leftrightarrow 40 = (TC - 560) / (Q - 16) \text{ (οξετανή 2)}$$

$$ATC = TC / Q \Leftrightarrow 36 = TC / Q \Leftrightarrow TC = 36Q \text{ (οξετανή 1)}$$

2^η γραμμή:

$$AFC = FC / Q = 80 / 16 = 5$$

$$TC = FC + VC \Leftrightarrow FC = 560 - 480 \Leftrightarrow FC = 80 \text{ (οταφέρει ταντού)}$$

$$ATC = TC / Q \Leftrightarrow 35 = TC / 16 \Leftrightarrow TC = 560$$

$$AVC = VC / Q \Leftrightarrow 30 = 480 / Q \Leftrightarrow Q = 16$$

1^η γραμμή:

Άξονα

						36	40
Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC

Να συμπληρωθεί ο ταπακτωνικάς

ΤΧ 2 πιο αυθετος τινάκας:

9	45	10	270	280
8	44	10	240	250
7	42	10	210	220
6	39	10	180	190
5	35	10	150	160
4	28	10	120	130
3	18	10	90	100
2	10	10	60	70
1	4	10	30	40
0	0	10	0	10
L	Q	FC	VC	TC

- Ισχει στι $TC = FC + VC$ ότι κάθε ετήσιο ταπακωνικός.
- Yia L = 9 $\Leftrightarrow TC = 10 + 270 = 280$
- Yia L = 8 $\Leftrightarrow TC = 10 + 240 = 250$
- Yia L = 7 $\Leftrightarrow TC = 10 + 210 = 220$
- Yia L = 6 $\Leftrightarrow TC = 10 + 180 = 190$
- Yia L = 5 $\Leftrightarrow TC = 10 + 150 = 160$
- Yia L = 4 $\Leftrightarrow TC = 10 + 120 = 130$
- Yia L = 3 $\Leftrightarrow TC = 10 + 90 = 100$
- Yia L = 2 $\Leftrightarrow TC = 10 + 60 = 70$
- Yia L = 1 $\Leftrightarrow TC = 10 + 30 = 40$
- Yia L = 0 $\Leftrightarrow TC = 10 + 0 = 10$

Yia L = 9 $\Leftrightarrow VC = 30 * 9 = 270$
Yia L = 8 $\Leftrightarrow VC = 30 * 8 = 240$
Yia L = 7 $\Leftrightarrow VC = 30 * 7 = 210$
Yia L = 6 $\Leftrightarrow VC = 30 * 6 = 180$

• Ισχει στι $TC = FC + VC$ ότι κάθε ετήσιο ταπακωνικός.