



Φ

Υ

Λ

Λ

Αρχές

Δ Οικονομικής
Θεωρίας

I

Ο

OIKONOMIA

50

- (i) H շվարտ կամ Ա երտույլա ԵՆ այսպէս
61

(ii) Tիկին կամ Ի ոօօդութեա թուական
62

(iii) Eմբօջան թօօդութեա թուական
63-64

(iv) Eմբօջան ազատաւու թուական (P)
64-65

ለጊዢ

- (i) Η προσφορά (53-54 □) (ii) Η προσφορά της Επιτροπής για την απόδειξη της σύμβασης (55-57 □) (iii) Η προσφορά της Επιτροπής για την απόδειξη της σύμβασης (58 □) (iv) Τα υπότιτλα που διέπραγμα την προσφορά (58-59 □)

Digitized by srujanika@gmail.com

- (i) **Zváupatrichtn trapačawyhñs 29-30**

(ii) **Lopętača tawa kaiħiġu uwy TP, AP, MP - N.F.A 31-32**

(iii) **MEgħoġoġi ta' kaiħiġeewu u tpapoli 33-37**

(iv) **Tgħadluwixx aktar kiegħi u tkollot Xpolu 38-39**

(v) **Koħotaq trapačawyhñs 40-42**

(vi) **Efqa jidu 43-48**

(vii) **Miezo krai opakka krofotg 49-51**

Kat To Koget
H Utpayayin Tis Etixelphon

- (i) H uylamepiifopda toub katrauawluwti 17-19
(ii) Lpaoobdiopzotukil traqapayovtuce tneç 25
(iii) Ezaqtikottha Çitircles, quvuakñi Baarivün, 20-25
(iv) Ezaqtikottha Çitircles, quvuakñi Baarivün, 26-27

ՀՀ Կուսակցություն

- 1) Αντικείμενο της πρατικής σκοπούλας 3-7 □

ii) Οικογένεια - Κράτος 8-10 □

iii) Ταπαχώνυκτο κυρτάζεται 11-12 □

iv) Καταθεψίας - Χρήσια - Κυρκώνια - Αγεφάλιοτητα 13-15 □

He **καταδικάσθαι** του προπονούσε πολλή θηρία στην αγώνα, ενώ ο **οικονομολόγος** του θέλει να

Διάρκεια δανείων:

Τα δημόσια δάνεια μπορεί να είναι **βραχυχρόνια ή μακροχρόνια** ανάλογα με τον σκοπό για τον οποίο συνάπτονται. Δάνεια που προορίζονται για **επενδύσεις είναι μακροχρόνια** (10, 20 έτη κτλ), ενώ δάνεια που προορίζονται για κάλυψη **άμεσων αναγκών** συνάπτονται για **βραχύ** σχετικά διάστημα (1- 2 έτη κτλ).

Κρατικός Προϋπολογισμός

Ο Κρατικός Προϋπολογισμός είναι **ένας λογαριασμός** που περιέχει όλες τις **δαπάνες που προβλέπεται να γίνουν** από το Κράτος μέσα σε ένα έτος και όλα τα **έσοδα που προβλέπεται να εισπράξει** το Κράτος μέσα στο ίδιο έτος.

Ο κρατικός προϋπολογισμός δείχνει με μεγάλη λεπτομέρεια τον **τρόπο με τον οποίο κατανέμονται οι δημόσιες δαπάνες** στους διάφορους τομείς της οικονομίας, καθώς επίσης και τις **πηγές από τις οποίες εισρέουν τα έσοδα** προς το Δημόσιο. Η κατανομή των δημοσίων δαπανών και η επιβολή φόρων δείχνει και την **οικονομική πολιτική που ακολουθεί η Κυβέρνηση**, γι' αυτό και ο κρατικός προϋπολογισμός είναι μια περιεκτική και σύντομη έκφραση της ασκούμενης οικονομικής πολιτικής.

Ο κρατικός προϋπολογισμός **συντάσσεται από το Υπουργείο Οικονομικών** με βάση την κυβερνητική πολιτική και τους στόχους που θέτει η κυβέρνηση. Στη συνέχεια ο προϋπολογισμός **κατατίθεται στη Βουλή** για να **ψηφιστεί**. Μετά την ψήφισή του οι αρμόδιοι φορείς (υπουργεία κτλ) προβαίνουν στην **υλοποίησή του**.

Υπάρχει μία γενική αλλά **εσφαλμένη εντύπωση** ότι ο κρατικός προϋπολογισμός πρέπει να είναι ισοσκελισμένος, δηλαδή τα έσοδα να είναι ίσα με τα έξοδα σε κάθε χρονική περίοδο. Η άποψη αυτή είναι εσφαλμένη, αφού **καμία οικονομική λογική δεν υπαγορεύει την εξίσωση εσόδων και δαπανών**. Ο προϋπολογισμός μπορεί να είναι **πλεονασματικός**, δηλαδή τα έσοδα να υπερβαίνουν τις δαπάνες ή **ελλειμματικός**, δηλαδή οι δαπάνες να υπερβαίνουν τα έσοδα, ή να είναι και **ισοσκελισμένος**.

07 | Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν

- i) Διάκριση μικροοικονομικής και μακροοικονομικής θεωρίας **67-68**
- ii) Ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (Α.Ε.Π) **68**
- iii) Ακαθάριστο εθνικό προϊόν **69**
- iv) Κατά κεφαλήν πραγματικό Α.Ε.Π **69-70**
- v) Τύποι στο Α.Ε.Π αν δίνονται τιμές **70-71**
- vi) Το Α.Ε.Π ως δείκτης οικονομικής ευημερίας και οι αδυναμίες του **72-73**

09 | Οικονομικές Διακυμάνσεις

Πληθωρισμός - Ανεργία

- i) Οικονομικοί κύκλοι **75-77**
- ii) Τα αίτια των οικονομικών κύκλων **77-78**
- iii) Ο πληθωρισμός **78**
- iv) Ανεργία **79**
- v) Είδη ανεργίας **80-81**
- vi) Συνέπειες της ανεργίας **81**

10 | Τα Δημόσια Οικονομικά

- i) Τα δημόσια οικονομικά **83**
- ii) Δημόσια έξοδα **83-86**
- iii) Δημόσιος δανεισμός **87-88**
- iv) Κρατικός προϋπολογισμός **88-89**

Από το **Επίποδικο πανελλήνιο συστήμα** αντίστοιχα στο Λυκείου προπετεί να διαβιβωτεί με σιγαφόποντα πρότυποι.

B. Αρτοί τις αποταμιεύειν του κοτόνου εκστρατευτικά αθλογόνα διαβίστο.

A. Αρτί την **Κεντρικήν Τραπέζα**, δημόσιον το λογιστή του νέον εποχήν που έχει το τραπέζιον της στην αρχή της οδού Καλλιθέας και στην πλατεία της Καλλιθέας. Επιπλέον η Κεντρική Τράπεζα και ο Λαζαρίδης έχουν πάρει μεγάλη σημασία στην Καλλιθέα.

2. Ta **đavolja egzotepiko** nije počkovata u isto tipičnih mreža:

suvalyata.

1. **א. אֶצְבָּעֵתְרִיקָה דָּבָרִזָּה** אילו או שולחן חתוקין
2. **בּ. אֶצְבָּעֵתְרִיקָה נַעֲמָנָה** אילו או שולחן חתוקין

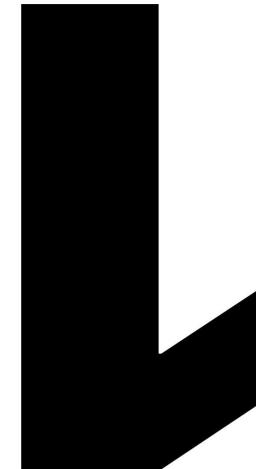
ο Αγίους πρόσωπα να αδειάσουν από την πόλη της Κύπρου.

ELON ADVISORY

teyuka.

ΑΛ ΟΠΩΣ ενδιαφέρεται για την απόδοση των προτεινόμενων στοιχείων. Η πλήρης απόδοση των προτεινόμενων στοιχείων διαβάζεται στην πλατφόρμα της Εποπτείας.

3. ልንዘዕዥዎች ፊልግዕዥዎች



4 הַשְׁפָּט בָּגְלָקֶס וְקֹוּוֹתְרִיקֶס עֲלֹוֹתְרִיקֶס אַלְפָהָן

4 aoxeia

Αν το εισόδημα του Α είναι 100 ευρώ, ο φόρος είναι 8 ευρώ. Άρα 8% του εισοδήματός του.

Αν το εισόδημα του Β είναι 200 ευρώ θα πληρώσει φόρο 8 ευρώ για τα πρώτα 100 ευρώ και 12 ευρώ για τα επόμενα 100, άρα σύνολο 20 ευρώ. Άρα θα πληρώσει 10% του εισοδήματός του.

Αν ο Γ έχει εισόδημα 300 ευρώ, θα πληρώσει 8 ευρώ για τα πρώτα 100 ευρώ, 12 ευρώ για τα επόμενα 100 και 18 ευρώ για τα τελευταία 100, άρα σύνολο 38 ευρώ. Άρα θα πληρώσει 12,7% του εισοδήματός του.

Βλέπουμε άρα ότι ο φόρος είναι αυξανόμενη αναλογία του εισοδήματος όσο το εισόδημα αυξάνεται.

3. Ανίστροφα προοδευτικό: είναι οι φόροι εκείνοι των οποίων ο φορολογικός συντελεστής μειώνεται όταν η φορολογική βάση αυξάνεται, άρα κατά συνέπεια ο συνολικός φόρος είναι φθίνουσα αναλογία του εισοδήματος. Ένας φόρος δαπάνης μπορεί να γίνει αντίστροφα προοδευτικός.

Πχ: Έστω ότι ένα άτομο καταναλώνει 10 λίτρα βενζίνη την ημέρα με φόρο 0,3 ευρώ το λίτρο, άρα πληρώνει 3 ευρώ φόρο. Αν το άτομο έχει εισόδημα 60 ευρώ την ημέρα ο φόρος είναι το 5% του εισοδήματός του, αν το εισόδημά του είναι 120 ευρώ την ημέρα, ο φόρος είναι το 2,5% του εισοδήματός του κτλ

Βλέπουμε άρα ότι η αναλογία του φόρου μειώνεται καθώς αυξάνεται το εισόδημα, για αυτό λέγεται ότι οι φόροι δαπάνης επιβαρύνουν άνισα τις χαμηλές εισοδηματικές τάξεις.

Αντικείμενο της Πολιτικής Οικονομίας

Αντικείμενο της Πολιτικής Οικονομίας (ή της Οικονομικής Επιστήμης) είναι η **μελέτη** των **οικονομικών προβλημάτων** που δημιουργούνται μέσα σε μια κοινωνία.

Αυτά τα προβλήματα μπορούν να εκφραστούν με τη **μορφή ερωτημάτων** ως εξής:

1. **Ποια** προϊόντα παράγονται σε μια κοινωνία σε **τι ποσότητες** σε μια ορισμένη χρονική περίοδο;
2. Με **ποιον τρόπο** παράγονται αυτά τα προϊόντα (**τεχνολογία παραγωγής**);
3. Πώς γίνεται **η διανομή** των προϊόντων στα μέλη της κοινωνίας;
4. Πώς μπορεί να αυξηθεί η ποσότητα των παραγόμενων προϊόντων, πώς δηλαδή **αναπτύσσεται** η οικονομία μιας κοινωνίας;

Αυτά τα τέσσερα ερωτήματα μπορούν να γίνουν πιο εύκολα κατανοητά σε ένα παράδειγμα μιας **απλής μονοατομικής οικονομίας** σαν αυτής του μυθιστορηματικού ήρωα Ροβινσώνα Κρούσου.

Το **πρώτο ερώτημα** αφορά τις ενέργειες που πρέπει να κάνει ο Κρούσος για να **επιβιώσει**, δηλ. για να εξασφαλίσει τροφή, ένδυση, στέγη κτλ. Για παράδειγμα αναφορικά με την τροφή, μπορεί να συλλέξει καρπούς, να ψαρέψει ή να κυνηγήσει. Αναφορικά με την στέγη, μπορεί να κατασκευάσει μία καλύβα ή να ζήσει σε μία σπηλιά. Τα ερωτήματα αυτά αφορούν **το ποια και πόσα προϊόντα θα παραχθούν** με τους δεδομένους οικονομικούς πόρους.

Το **δεύτερο ερώτημα** αναφέρεται στην **τεχνολογία** της διαδικασίας παραγωγής. Για παράδειγμα αν θελήσει να φτιάξει μια καλύβα θα πρέπει να αποφασίσει με τι υλικά θα τη φτιάξει, σε ποιο σημείο του νησιού κτλ.

Το **τρίτο ερώτημα** της διανομής **δεν έχει έννοια** στην περίπτωση μίας μονοατομικής οικονομίας, θα είχε όμως αν συμμετείχε και κάποιο άλλο άτομο στη διαδικασία παραγωγής.

Το **τέταρτο ερώτημα** έχει σχέση με τους τρόπους που πρέπει να σκεφτεί ο Κρούσος για να **αναπτύξει** την οικονομία του, δηλαδή για να αυξήσει

A. Σε δαπάνες για προϊόντα και υπηρεσίες και σε μεταβιβαστικές πληρωμές.

Οι δαπάνες για **προϊόντα και υπηρεσίες** δημιουργούν παραγωγή και εισόδημα και καταλήγουν να γίνουν **αμοιβή κάποιου συντελεστή** για τη συμβολή του στην παραγωγή των αγαθών που αγοράζονται. Άρα είτε έχουν **καταναλωτικό χαρακτήρα** (πχ υλικά), είτε είναι μισθοί, είτε **αυξάνουν το κεφάλαιο** της οικονομίας. Ουσιαστικά περιλαμβάνουν δαπάνες για **προϊόντα** όπως οχήματα, χαρτί, όπλα, εξοπλισμό νοσοκομείων κτλ και δαπάνες για **υπηρεσίες** όπως μισθοί δημοσίων υπαλλήλων, ενοίκια κτιρίων κτλ

Οι **μεταβιβαστικές πληρωμές** δεν αποτελούν τμήμα του εθνικού εισόδηματος γιατί παρότι είναι εισόδημα για τα άτομα που τις λαμβάνουν, δεν δημιουργούν παραγωγή και είναι **ουσιαστικά μεταβιβάσεις μεταξύ ατόμων**. Οι μεταβιβαστικές πληρωμές περιλαμβάνουν επιδόματα, υποτροφίες κτλ.

B. Σε δαπάνες ανάλογα με τον σκοπό τους.

Κάθε κατηγορία μπορεί να περιλαμβάνει δαπάνες που προορίζονται για αγαθά, υπηρεσίες, επενδύσεις ή μεταβιβαστικές πληρωμές. Πχ οι **δαπάνες για την παιδεία** περιλαμβάνουν δαπάνες για κτίρια (επένδυση), μισθούς καθηγητών (υπηρεσίες), βιβλία (αγαθά) και υποτροφίες (μεταβιβαστικές πληρωμές).

Δημόσια Έσοδα

Πηγές δημοσίων εσόδων είναι οι φόροι, ο δανεισμός, έσοδα από τέλη, έσοδα από επιχειρηματική δραστηρότητα κτλ. Συγκεκριμένα:

A. Φόροι

Είναι χρηματικά ποσά που οι πολίτες είναι **υποχρεωμένοι** να καταβάλλουν στο Δημόσιο, **χωρίς ειδική αντιπαροχή** του Δημοσίου που να συνδέεται άμεσα με την καταβολή του φόρου.

Το **ποσό** του φόρου που πληρώνει κάθε πολίτης εξαρτάται από τη **φορολογική του βάση** και το **φορολογικό συντελεστή**: **Φορολογική βάση** είναι το εισόδημα, η περιουσία και η δαπάνη του φορολογούμενου. Ο **φορολογικός συντελεστής** είναι το ποσό του φόρου

ανάγκη για αυτό το αγαθό. Οι άνθρωποι **συνηθίζουν εύκολα** σε νέα προϊόντα όταν τα χρησιμοποιήσουν αρκετές φορές. Ακούμε συχνά τη φράση «**το συνήθισα και μου έγινε ανάγκη**».

4) Διαφήμιση: Η διαφήμιση επιδρά **Ψυχολογικά** στον καταναλωτή και του δημιουργεί την **επιθυμία** απόκτησης αγαθών, δηλαδή δημιουργία αναγκών που διαφορετικά δεν θα υπήρχαν. Η τεράστια ανάπτυξη των **μέσων μαζικής ενημέρωσης** και κυρίως η τηλεόραση έδωσαν στη διαφήμιση τη δυνατότητα να πλησιάσει τον καταναλωτή, ανεξάρτητα από ηλικία και να του «**επιβάλει**» νέα προϊόντα, **αυξάνοντας** τις ανάγκες του και οδηγώντας τον σε **υπερκατανάλωση**.

Γ) Κορεσμός: οι ανάγκες ως σύνολο είναι απεριόριστες ή ακόρεστες, αλλά **κάθε μία ανάγκη ξεχωριστά** υπόκειται σε προσωρινό κορεσμό. Αυτό σημαίνει ότι σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο, **όσο** αυξάνεται η **ποσότητα** ενός συγκεκριμένου αγαθού που χρησιμοποιείται για την ικανοποίηση μιας ανάγκης, **τόσο** η **ένταση** αυτής της ανάγκης **μειώνεται**, ώσπου επέρχεται **πλήρης ικανοποίηση** ή κορεσμός. Αυτός ο κορεσμός είναι **προσωρινός**. Για παράδειγμα, η ανάγκη για νερό από ένα διψασμένο άτομο παύει να υφίσταται προσωρινά μετά την κατανάλωση ορισμένης ποσότητας νερού. Η **ταχύτητα** με την οποία επέρχεται ο κορεσμός μιας ανάγκης είναι θέμα **υποκειμενικό**, δηλαδή διαφέρει από άτομο σε άτομο, όπως και οι **ποσότητες** ενός αγαθού με τις οποίες ικανοποιείται μία ανάγκη ενός ατόμου. Πχ η ανάγκη για νερό ικανοποιείται με ποσότητες που δεν είναι ίδιες για όλα τα άτομα.

Προϊόντα ή Οικονομικά Αγαθά

Η επιβίωση και η ευδαιμονία των ανθρώπων σε μια σύγχρονη οικονομία απαιτεί την ύπαρξη πολλών υλικών αντικειμένων ή υπηρεσιών με τα οποία ικανοποιούνται οι ανάγκες τους.

Τα αγαθά χωρίζονται σε **δύο κατηγορίες**:

A. Τα ελεύθερα αγαθά: βρίσκονται ελεύθερα στη **φύση**, όπως το οξυγόνο, το φως του ήλιου, το νερό της πηγής και δεν αποτελούν αντικείμενο μελέτης της Οικονομικής Επιστήμης.

B. Τα οικονομικά αγαθά: είναι αποτέλεσμα της παραγωγικής προσπάθειας των ανθρώπων (γι' αυτό λέγονται και **προϊόντα**). Λέγονται επίσης **εμπορεύματα** επειδή γίνονται αντικείμενο αγοραπωλησίας.

Տվյալները պահպանվում են գործադրության ընթացքում՝ ուղարկված էլեկտրոնային փոստի համար՝ և պահպանվում են առավելագույն անհատականություն ունենալու համար:

DOI: <https://doi.org/10.1007/s10629-019-00747-1>

[Anhōra Ezōga](#)

Ta ማዘዣዎች ሰነዶች በፊት የሚከተሉትን አገልግሎቶች ተመዝግበዋል፡፡

8. *Μεταβλητούς το Ηλύερος των επενδύσεων και πυρετών το φοροποιήσις έχουν τα αντίθετα μετριαζόμενα:*

9. *Μεταβλητούς το Ηλύερος των επενδύσεων και πυρετών το καρτοφόρος αυξάνουν τον πυρετό αναπτύζοντας βασικές στιγμές στην παραγωγή.*

2. **Μεταβλήσουν το εμπερέσσ του εισόδου πολιτών.** Η αρχή σαν των και των περιοχών που αποτελούν κέντρα για την παραγωγή πολιτισμού, η οποία λαμβάνει χαρακτηριστικά από την παραγωγή πολιτισμού στην πόλη, θα πρέπει να ανταποκρίνεται στην παραγωγή πολιτισμού στην πόλη.

מִתְּכַדֵּסְךָ יְהוָה כָּל־בָּרֶא שְׁמָךְ לְעֹלָם וְעַד־עוֹלָמִים וְבָרְאָתָךְ יְהוָה כָּל־שְׁמָךְ לְעֹלָם וְעַד־עוֹלָמִים.

[La Ljubljana Otkovnik](#)

לעபָטְהַפְּנִים: קאָהֶן אֲבָאָה יְהוָהֶן וְתַּאֲזִינְוּ לְמִנְגֵּן הָאֱלֹהִים קָדוֹשׁ

ΤΗΡΟΖΟΧΙΚΗ Το λειτό αγαθό προσωπεί την ελιά την **αλλοτροτέχνηκα** και αυτοκρινήτο αναψύκει το μήτρα επαρκεία είναι κεφαλαιούχικα.

Хомяковский це:

Καταναλωτική: αγορά του πριτίποδου να χρησιμοποιείται για ηλεκτρικές συσκευές, όπως τηλεόραση, ψηφιακή μουσική, και άλλα.

ןעטנעו, ניעזטקייבּלֶן עויסקענְצֶן, פֿוֹלְחָא קְרַבְּתָן
טוֹבִי גּוֹסִי קְקוֹטֶה, אַחֲרֵיכֶן וְאַתְּתָּא בְּגַעֲלָנְךָן
אַתְּתָּא בְּגַעֲלָנְךָן: אַתְּתָּא בְּגַעֲלָנְךָן וְאַתְּתָּא בְּגַעֲלָנְךָן

אוסף לוייטמן סכ:

ii) Me kpritijido tis hophex xpjlonis toug
oi hophex evxpyierat ktr

Now it's time to make sure that you have

<https://www.socialedge.com>

מתקנים טכנולוגיים ומערכות איסוף נתונים.

מִשְׁנָה תַּלְמִידִים זו מילוי ל-**תַּלְמִידִים** וזה מילוי ל-**מִשְׁנָה**.

Bacikó touς Χαρακτηριστικού είναι ότι βρίσκονται σε **τρεποποιήσεις**

Τα Δημόσια Οικονομικά

4 μέρη

2 αρχεία

10

Το ψυγείο στο σπίτι μας είναι υλικό, διαρκές και καταναλωτικό. Το πειστήριο ενός τυπογραφείου είναι υλικό, διαρκές και κεφαλαιουχικό.

Η αγορά

Τα οικονομικά αγαθά από κάποιους πωλούνται και από κάποιους αγοράζονται. Ο **χώρος** όπου γίνονται αγοραπωλησίες ονομάζεται αγορά πχ ο εμπορικός δρόμος μιας πόλης. Επίσης όμως αγορά μπορεί να γίνει μέσω τηλεφώνου, ίντερνετ κτλ. Άρα η αγορά περιλαμβάνει όλα τα **μέσα** με τα οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί μία αγοραπωλησία κι όλους τους σχετικούς χώρους.

Συχνά οι αγορές παίρνουν το **όνομά** τους από το προϊόν που είναι αντικείμενο αγοραπωλησίας, πχ λαχαναγορά, αγορά γης, αγορά μετοχών στο Χρηματιστήριο, αγορά εργασίας κτλ.

1. Atrotzvel **արտաքիս** **բարձրացնելու գովազնեան**, ընկածն էն ավելի քայլական դժուառութեան մեջ:

2. Հիմակաւ տարրակա էլոօգիչատօն յօտ էն ավելի քայլական դժուառութեան մեջ:

3. **Էնթապովել էն կպատճի բազումօչութիւն** յօտ էն ավելի քայլական դժուառութեան մեջ:

4. Երտչաւոն ավելի քայլական էլուա էշալութիւն յօտ էն ավելի քայլական դժուառութեան մեջ:

5. Տարրակա ավելի քայլական դժուառութեան մեջ:

6. Տարրակա ավելի քայլական դժուառութեան մեջ:

7. Տարրակա ավելի քայլական դժուառութեան մեջ:

8. Տարրակա ավելի քայլական դժուառութեան մեջ:

EUVENTUSIZEL TNS AVEPYIAC

ה- **אַפְּאָקִתִּים**, שילוחם כטריאו-הילף-וואזטאר, כמוון דוחמ'קה-טן זע-אַפְּאָקִתִּים או מ-**עֲבוּרִים** נ-**טְבֻנָּה** אַפְּאָקִתִּים נ-**טְבֻנָּה**, ה-**אַפְּאָקִתִּים** או מ-**עֲבוּרִים** נ-**טְבֻנָּה**. ה-**אַפְּאָקִתִּים** או מ-**עֲבוּרִים** נ-**טְבֻנָּה** אַפְּאָקִתִּים נ-**טְבֻנָּה**, ה-**אַפְּאָקִתִּים** או מ-**עֲבוּרִים** נ-**טְבֻנָּה**. ה-**אַפְּאָקִתִּים** או מ-**עֲבוּרִים** נ-**טְבֻנָּה**, ה-**אַפְּאָקִתִּים** או מ-**עֲבוּרִים** נ-**טְבֻנָּה**.

Ανεπιλια ανεπιταπκούς γένινονς

Είδη ανεργίας

Εποχιακή ανεργία

Πολλές επιχειρήσεις όπως οι **αγροτικές** και οι **τουριστικές** παρουσιάζουν **συστηματικές μεταβολές** στην **παραγωγική** τους δραστηριότητα κατά τη διάρκεια του έτους. Οι μεταβολές της παραγωγής συνοδεύονται από αντίστοιχες **μεταβολές της απασχόλησης** εργατικού δυναμικού και συνεπώς από μεταβολές της ανεργίας. Αυτή η ανεργία ονομάζεται εποχιακή. Χαρακτηριστικό της εποχιακής ανεργίας είναι ότι επαναλαμβάνεται **κάθε χρόνο**, είναι **προσωρινή** και **μικρής** διάρκειας.

Ανεργία τριβής

Ανεργία τριβής είναι εκείνη η οποία οφείλεται στην **αδυναμία** της αγοράς εργασίας **να απορροφήσει** άμεσα ανέργους, παρότι υπάρχουν **κενές θέσεις εργασίας** για τις οποίες οι **άνεργοι έχουν τα απαραίτητα προσόντα** και επαγγελματική εξειδίκευση. Η ανεργία τριβής οφείλεται στην αδυναμία των εργατών **να εντοπίζουν αμέσως** τις επιχειρήσεις με τις κενές θέσεις και στην αδυναμία των επιχειρήσεων **να εντοπίσουν** τους άνεργους εργάτες. Επίσης μπορεί να οφείλεται στη **γεωγραφική απόσταση** μεταξύ της περιοχής όπου υπάρχει ανεργία και αυτής όπου υπάρχουν κενές θέσεις εργασίας. Γενικότερα οφείλεται στην έλλειψη ενός **αποτελεσματικού συστήματος πληροφοριών** για ύπαρξη ανέργων και επιχειρήσεων με κενές θέσεις εργασίας.

Διαρθρωτική ανεργία

Όταν μια οικονομία **υπάρχουν άνεργοι και κενές θέσεις εργασίας**, αλλά οι άνεργοι δεν μπορούν να απασχοληθούν στις υπάρχουσες κενές θέσεις, επειδή υπάρχει **αναντιστοιχία** ανάμεσα στα **προσόντα** και την ειδίκευση των ανέργων και σε **αυτά που απαιτούνται** για την κάλυψη των κενών θέσεων, η ανεργία αυτή ονομάζεται διαρθρωτική. **Για παράδειγμα** είναι δυνατόν σε μία οικονομία να υπάρχει ανεργία μηχανικών και έλλειψη λογιστών ή να υπάρχει ανεργία για τους βιομηχανικούς εργάτες και έλλειψη ξενοδοχειακών υπαλλήλων. Η διαρθρωτική ανεργία **οφείλεται σε τεχνολογικές μεταβολές**, οι οποίες δημιουργούν νέα επαγγέλματα και αχρηστεύουν άλλα, και **σε αλλαγές στη διάρθρωση της ζήτησης** οι οποίες αυξάνουν τη ζήτηση ορισμένων προϊόντων και ταυτόχρονα μειώνουν τη ζήτηση άλλων. Όπως είναι φανερό, η διαρθρωτική ανεργία δημιουργείται από τη δυσαναλογία

- 1. Οι **αποφάσεις** του νοικοκυριού δεν παίρνονται χωριστά αλλά σε **συνδυασμό** (πχ ποιοι θα εργαστούν σε συνδυασμό με την αγορά σπιτιού).
- 2. Τα νοικοκυριά **διαφέρουν** μεταξύ τους (πχ τα αγροτικά νοικοκυριά είναι ταυτόχρονα και καταναλωτές και επιχειρήσεις).

Η επιχείρηση

- Οι επιχειρήσεις είναι **παραγωγικές μονάδες** με

1. Διαφορετικές νομικές μορφές

2. Διαφορετικό μέγεθος

3. Διαφορετικό αντικείμενο

4. Όπου ένα ή περισσότερα άτομα παίρνουν αποφάσεις.

- Οι αποφάσεις της επιχείρησης είναι:
 1. Τι **προϊόν** θα παράγει
 2. Σε τι **ποσότητα** θα παράγει
 3. Ποια **μέθοδο** παραγωγής θα χρησιμοποιήσει (τεχνολογία)
 4. **Πού** θα εγκατασταθεί
 5. Σε ποια **τιμή** θα πουλάει το προϊόν
- **Αντικειμενικός σκοπός της και οδηγός της στη λήψη αποφάσεων** → **η μεγιστοποίηση του κέρδους, αφού όσο μεγαλύτερο είναι το κέρδος της, τόσο πιο βέβαιη είναι η επιβίωσή της και η ανάπτυξή της μακροχρόνια.**
- Για να το πετύχει αυτό πρέπει να πουλάει τις **μεγαλύτερες δυνατές ποσότητες** με τη **μεγαλύτερη δυνατή τιμή** και να τις παράγει με το **μικρότερο δυνατό κόστος**.
- Στις **μεγάλες επιχειρήσεις** (με μεγάλα κεφάλαια και πολύ εργατικό και επιστημονικό δυναμικό) → η προσπάθεια αυτή είναι φανερή και προγραμματισμένη.
- Σε **μικρές επιχειρήσεις** → μη συνειδητή και φανερή προσπάθεια ή στόχος είναι ένα συγκεκριμένο εισόδημα χωρίς να είναι το μέγιστο.

תוע אבטחה עבורה (ץ' 8%)
100,000.000 אבטחים. קבוצה זו מונה אבטחים היבטים ולבסוטו נרחבת.

Ιερέος του επαγγελμάτου.

ANSWER *Swear to defend the status quo, but never the people, until you've won the election.*

Απαραξογονίτεροι Είναι τα ατομά τα οποία επλασίνεται (φυσικά ή ως αποτέλεσμα επιπολαρίας).

Επαγγελματικό συναδήλωτο είναι το γύρωθιο τιμών αντοχής του προσώπου και θέλει να επιστρέψει στην παλιά του μέθοδο.

[Եթուանի պատմություն](#)

To **επλατικό ουρανό** χωρίζεται σε δύο κατηγορίες, οι οποίες επιδιώκουν να αποκαλύψουν τα μακρινά σύννεφα που αποτελούν την πλευρά της γήινης ατμόσφαιρας.

Ο ωρολόγικα εντύπωσης κυρίως αντοτελεύται στην πρώτη παραγάγου της ουρανούλιας και την πρώτη παραγάγου της επαγγελματικής και την πρώτη παραγάγου της επαγγελματικής.

κατα συγχρόνη περιοχής οι οικονομίες είναι στην αύξηση της πληθωρικής κατάστασης. Η πληθωρική συγχρόνη περιοχής συνδέεται με την αύξηση της πληθωρικής κατάστασης.

AVEPIA

תְּמִימָנֶה וְעַלְפָרֶת
בְּעֵינָיו כְּבָשָׂר
וְבָשָׂר כְּבָשָׂר
בְּבָשָׂר כְּבָשָׂר

To kpdato

To epyatiko gouvrateio

A. οι εφευρέσεις με οικονομικές και τεχνολογικές εφαρμογές

B. οι πόλεμοι και

Γ. άλλα πολιτικά ή τυχαία συμβάντα.

3. Ορισμένες θεωρίες τονίζουν παράγοντες που προέρχονται **μέσα** από το ίδιο το **οικονομικό σύστημα**:

A. Στην κατηγορία αυτή ανήκουν οι θεωρίες που θεωρούν τον κύκλο καθαρά **νομισματικό φαινόμενο**, δηλαδή αποτέλεσμα της κακής διαχείρισης της προσφοράς χρήματος από τις νομισματικές αρχές.

B. Υπάρχουν επίσης και οι **θεωρίες της υποκατανάλωσης** ή **υπερεπένδυσης**.

4. Το κλειδί για την κατανόηση των οικονομικών κύκλων είναι **η εξέλιξη του ποσοστού κέρδους** από το οποίο εξαρτάται η επενδυτική δραστηριότητα των επιχειρήσεων.

Ο πληθωρισμός

Ως πληθωρισμός ορίζεται η τάση για συνεχή άνοδο του γενικού επιπέδου των τιμών. Συνεπώς πληθωρισμός δε σημαίνει ένα υψηλό επίπεδο τιμών, αλλά ένα συνεχώς ανερχόμενο επίπεδο τιμών. **Η ποσοστιαία μεταβολή του επιπέδου των τιμών (ή του δείκτη τιμών) μέσα σε μια ορισμένη χρονική περίοδο ονομάζεται ρυθμός πληθωρισμού.** Έτσι όταν λέμε ότι ο ρυθμός πληθωρισμού είναι 5% εννοούμε ότι το επίπεδο τιμών του τρέχοντος έτους είναι 5% υψηλότερο από αυτό του προηγούμενου έτους.

Παραγωγική Διαδικασία = η διαδικασία με την οποία ο άνθρωπος μετασχηματίζει την ύλη σε μορφή χρήσιμη για τη ζωή του.

Εργαλεία = παραχθέντα μέσα παραγωγής // υπάρχουν από τα αρχαία χρόνια και εξελίσσονται τεχνολογικά συνέχεια.

Παραγωγικοί Συντελεστές (π.σ) = τα στοιχεία τα οποία συντελούν (βοηθούν) στην παραγωγική διαδικασία.

Κατηγορίες παραγωγικών συντελεστών:

1. **Εργασία:** είναι η καταβολή ανθρώπινης προσπάθειας, σωματικής και πνευματικής, με σκοπό την παραγωγή ενός αγαθού ή μιας υπηρεσίας. Κατά την εργασία του ο άνθρωπος χρησιμοποιεί και το **ανθρώπινο κεφάλαιο** του, δηλαδή τις γνώσεις και ικανότητες που έχει αποκτήσει με τη μόρφωση και την εμπειρία.
2. **Έδαφος:** περιλαμβάνει τη γεωγραφική έκταση, το υπέδαφος, τις λίμνες, τα ποτάμια, τις θάλασσες κτλ καθώς και τις **ιδιότητες** του εδάφους που είναι χρήσιμες στην παραγωγική διαδικασία.
3. **Κεφάλαιο:** περιλαμβάνει όλα τα αγαθά που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή άλλων αγαθών. Δηλαδή είναι όλα τα εργαλεία, τα μηχανήματα, τα σκεύη, τα κτίρια κτλ
4. (?????) Κατά κάποιους οικονομολόγους υπάρχει και ένας 4^{ος} π.σ, η **επιχειρηματικότητα.** Επιχειρηματικότητα είναι η ικανότητα ορισμένων ανθρώπων να διαβλέπουν κέρδος σε μία οικονομική δραστηριότητα και να αναλαμβάνουν να συνδυάσουν όλους ρους άλλους π.σ. για να γίνει η παραγωγή.
Κατά άλλους οικονομολόγους η επιχειρηματικότητα είναι ένα είδος εργασίας.

Παρατήρηση 1: οι παραγωγικοί συντελεστές γίνονται πραγματικά συντελεστές όταν χρησιμοποιούνται στην παραγωγή. Ως τότε λέγονται **εν δυνάμει** παραγωγικοί συντελεστές (πχ ένα ακαλλιέργητο χωράφι, ένας άνεργος, ένα κτίριο που δεν έχει ενοικιαστεί)

Παρατήρηση 2: το **χρήμα** δεν είναι παραγωγικός συντελεστής αλλά μέσο απόκτησης παραγωγικών συντελεστών.

Χαρακτηριστικό των παραγωγικών συντελεστών: βρίσκονται σε στενότητα σε σχέση με τις ανάγκες που ικανοποιούν, δηλαδή είναι

5. Το γενικό επιχειρηματικό κλίμα δεν είναι ευνοϊκό για την ανάληψη επενδύσεων και επικρατεί **απαισιοδοξία** για το μέλλον.

6. Η **ένταση** των παραπάνω φαινομένων **διαφέρει** από κύκλο σε κύκλο. Όσο πιο έντονα είναι τα συμπτώματα αυτά, τόσο πιο βαθιά είναι η ύφεση. Τέτοια ήταν η **μεγάλη ύφεση του 1930** που συντάραξε τις προηγμένες καπιταλιστικές χώρες και κυρίως τις ΗΠΑ.

Β. Η φάση της ανόδου ή άνθησης

1. Η φάση της **ύφεσης** θα τελειώσει κάποτε.

2. Ανεξάρτητα από την αιτία που την ανακόπτει, κατά τη φάση της άνθησης **παρατηρούμε:**

A. αύξηση της **παραγωγής**

B. του **εισοδήματος** και

Γ. της **απασχόλησης**.

3. Η αύξηση της παραγωγής **είναι εύκολη**, γιατί υπάρχει πλεονάζουσα παραγωγική ικανότητα και γενικά **υποαπασχολούμενοι παραγωγικοί συντελεστές**.

4. Καθώς αυξάνεται η συνολική ζήτηση και η παραγωγή, αυξάνονται και **τα κέρδη** και αυτό δημιουργεί **ευνοϊκό κλίμα** για επενδύσεις.

5. Στην αρχή η αύξηση της παραγωγής **δε συνοδεύεται από την αύξηση των τιμών**, γιατί υπάρχουν αχρησιμοποίητοι παραγωγικοί συντελεστές.

Καθώς όμως αυξάνεται η συνολική ζήτηση και αυξάνεται η απασχόληση των παραγωγικών συντελεστών αρχίζουν να **εμφανίζονται και οι πρώτες αυξήσεις των τιμών**.

Γ. Η φάση της κρίσης

1. Η τάση για **αύξηση των τιμών** είναι πιο έντονη, καθώς η οικονομία πλησιάζει το **επίπεδο της πλήρους απασχόλησης**.

2. Αρχίζουν τώρα να εμφανίζονται «στενότητες» δηλαδή **ελλείψεις**, αρχικά σε ορισμένες κατηγορίες εξειδικευμένης εργασίας και αργότερα σε **εργατικό δυναμικό** γενικά.

Ο καταμερισμός των έργων

- Σε πολύ **παλαιότερες εποχές**: κάθε νοικοκυριό **i) παρήγαγε μόνο** του ό,τι του ήταν απαραίτητα **και ii) οι ανταλλαγές** ήταν πολύ **περιορισμένες**.
- Στη **σύγχρονη εποχή**: **i) κάθε άτομο απασχολείται στην παραγωγή** ενός αγαθού (ή μέρους του) **και ii) καταναλώνει πολλά** προϊόντα που δεν παράγει **⇒ αυτό το φαινόμενο λέγεται καταμερισμός των έργων**
- Παράλληλα με τον καταμερισμό: **i) αυξήθηκαν οι ανταλλαγές** αγαθών αφού αλλώς οι άνθρωποι δεν θα μπορούσαν να καλύψουν τις ποικίλες ανάγκες τους **και ii) οι ανταλλαγές αυτές γίνονται με τη βοήθεια του χρήματος**.
- Ο καταμερισμός **έχει τεράστια σημασία** στις μέρες μας αφού χωρίς αυτόν ο πλούτος των σημερινών οικονομιών δεν θα ήταν δυνατό να δημιουργηθεί.
- **Πλεονεκτήματα καταμερισμού:**
 1. Κάθε άτομο απασχολείται **εκεί που μπορεί να αποδώσει περισσότερο** **⇒** δεν κάνει ταυτόχρονα δουλειές στις οποίες δεν είναι αποδοτικό.
 2. Όταν το άτομο ασχολείται με μία μόνο εργασία **⇒ αναπτύσσει δεξιοτεχνία και ικανότητα** και αυξάνει την απόδοσή του.
 3. Η μεγάλη εξειδίκευση **⇒** οδηγεί σε **βελτιώσεις** του τρόπου παραγωγής και σε **εφευρέσεις**.
- **Μειονέκτημα καταμερισμού:**
 - Η μεγάλη εξειδίκευση μετατρέπει την εργασία σε **ανιαρή απασχόληση** (πχ ένας εργάτης που κάνει τις ίδιες κινήσεις κουράζεται από τη ρουτίνα της δουλειάς).

Το χρήμα

- Ο καταμερισμός **προϋποθέτει** ανταλλαγές αγαθών. **ΟΜΩΣ** συχνά είναι δυσχερείς αφού μπορεί να μην συμπίπτουν οι επιθυμίες των ανθρώπων. **⇒ Οι άνθρωποι από παλιά ανέπτυξαν διάφορα μέσα ανταλλαγής**.
- Κάθε **αντικείμενο που είναι γενικά αποδεκτό** ως **μέσο συναλλαγής των αγαθών**, επέχει θέση χρήματος. **Χρήμα** είναι

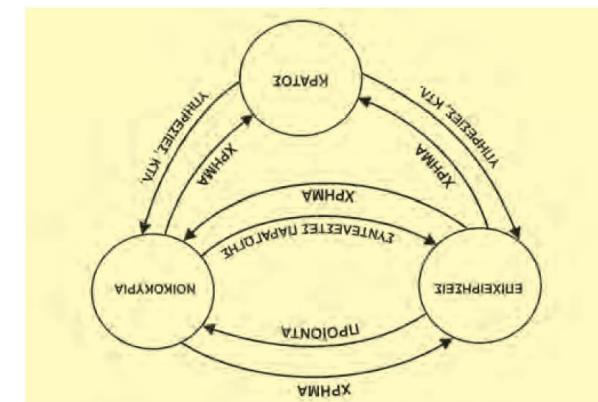
4. OT תְּהִלֵּת, או בeve הילובוותה, 'טוענת' לסתור בeve אוקצתוותה באוצרם ובניעומם.

3. H ԽԱԾԱԿՈՎՅԻՆ կար ու լիքընիա թիգոսութան մեջ Խայնչութեպօ ընդուցում է առաջական կատարութան մեջ:

41. H φάσην που θα εφεύρεις **Xαπάκτωμα** αριθ.:
Α. εκτεταήσιν ανεψηλά
Β. ζύγευσην επενδυτών και

OIKONOMIKOI KYKAOI

- 1. Ta **וְוּקָהֻפָּה** בְּרוּעָה תִּמְפַאֲלָיְקָוָעָן עַוְתֶּזֶבֶתָּן טָוָסָן לְפִידָפָהָן:
 - 2. Oל **עַנְחֵלְפָהָאָל** בְּרוּעָה תִּמְפַאֲלָיְקָוָעָן **וְוּקָהֻפָּה** קָאָרָעָן עַנְחֵלְפָהָאָל.
 - 3. To **קְפָאָטָס** בְּרוּזָה טָוָס **עַנְחֵלְפָהָאָל** קָאָרָעָן וְוּקָהֻפָּה **אַיְאָדָעָה** סְטוּעָן קָאָרָעָן כָּאָרָעָן.
 - 4. Ze **קְאָדְמָהָא** אַתְּרָעָן בְּוָס **פָּזָעָן** עַנְחֵלְפָהָאָל קָאָרָעָן **אַתְּרָעָן** ze **קְאָדְמָהָא**.



- የዕለታዊ ሌሎች አያላቸውን ፊልጂዢነትና በጥቃት እንደተረጋግጧል፡፡
 - የሚከተሉት ስልክ አገልግሎቶች አንቀጽ ተስፋል፡፡
 - የሚከተሉት ስልክ አገልግሎቶች አንቀጽ ተስፋል፡፡
 - የሚከተሉት ስልክ አገልግሎቶች አንቀጽ ተስፋል፡፡
 - የሚከተሉት ስልክ አገልግሎቶች አንቀጽ ተስፋል፡፡

Οικονομικές Διακυμάνσεις

Πληθωρισμός - Ανεργία

6 μέρη

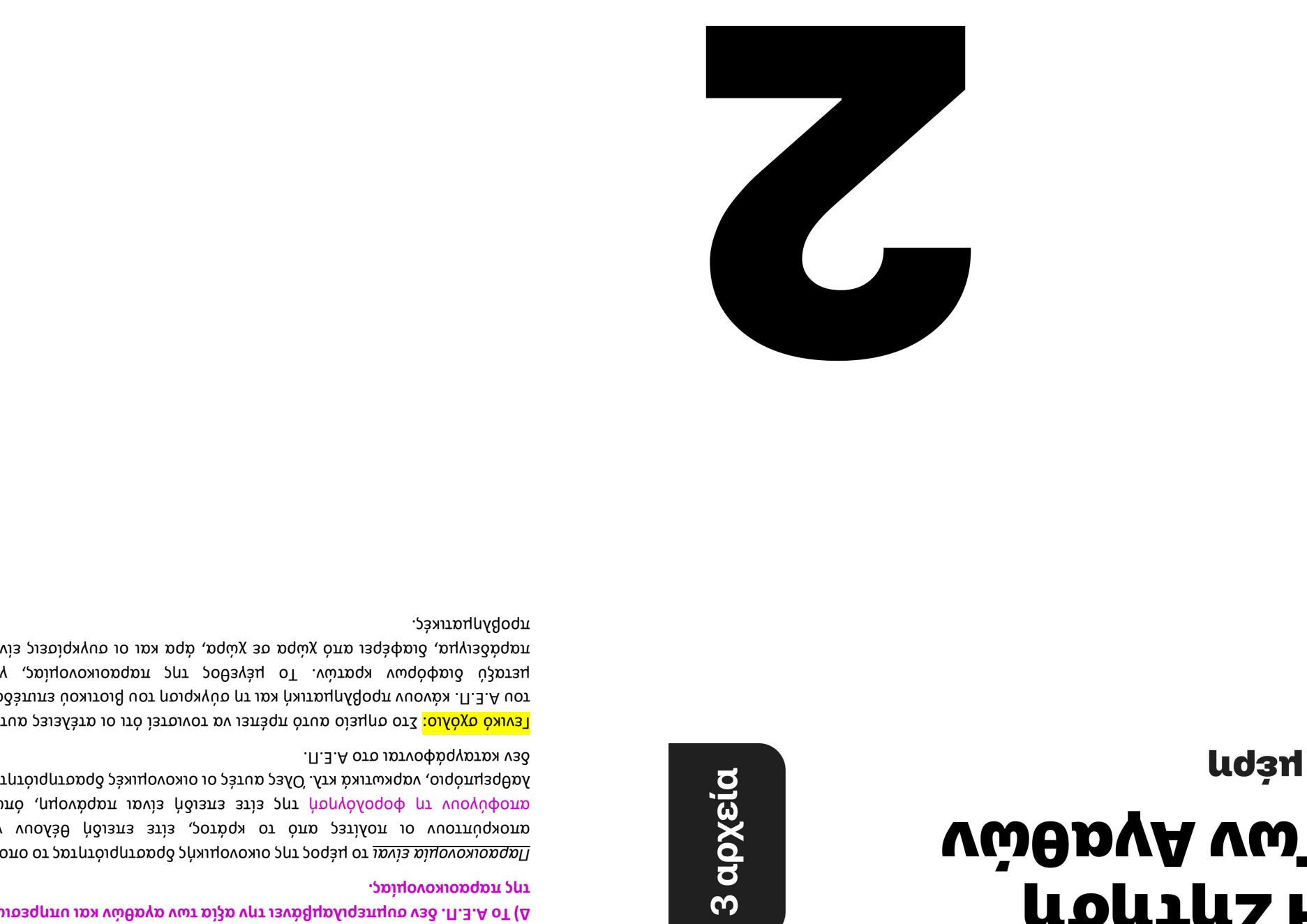
9

2 αρχεία

- Το κύκλωμα μπορεί να γίνει **πιο περίπλοκο** αν προστεθούν οι ροές μεταξύ επιχειρήσεων ή με άλλες χώρες, αλλά δε θα πρόσθετε κάτι στην κατανόηση του κυκλώματος.
- **Δύο σχόλια:**
 1. Οι **ροές είναι συνεχείς**, δηλαδή συμβαίνουν κάθε χρονική στιγμή.
 2. Οι **ροές δεν έχουν πάντα το ίδιο μέγεθος**, δηλαδή ο όγκος των συναλλαγών μεταβάλλεται ανάλογα με το αν αυξάνεται ή μειώνεται η παραγωγή.

Η αβεβαιότητα στην οικονομική ζωή

- Ένας παράγοντας που επηρεάζει την οικονομική ζωή των ανθρώπων είναι η **αβεβαιότητα** σχετικά με τα αποτελέσματα των ενεργειών τους.
- **Παραδείγματα:**
 1. Ο **αγρότης** που καλλιεργεί τη γη δεν ξέρει αν οι καιρικές συνθήκες ή τα ζιζάνια θα επηρεάσουν το τελικό προϊόν του.
 2. Ο **εργαζόμενος** δεν ξέρει αν θα απολυθεί ή αν θα πέσει θύμα εργατικού ατυχήματος.
 3. Ο **επιχειρηματίας** δεν ξέρει αν η επιχείρησή του θα έχει κέρδη ή ζημιές.
- **Συνεπώς:** Σε όλα τα οικονομούντα άτομα υπάρχει ένα στοιχείο αβεβαιότητας σχετικά με τα αποτελέσματα των ενεργειών τους και η λήψη των **αποφάσεών τους** δεν βασίζεται στη βεβαιότητα του αποτελέσματος αλλά στις **προσδοκίες** που τα άτομα διαμορφώνουν για τα αποτελέσματα των **πράξεών τους**.
- Αυτή η αβεβαιότητα έχει οδηγήσει στην ανάπτυξη μεθόδων για την ολική ή μερική εξασφάλισή τους, γι' αυτό και ο **κλάδος των ασφαλίσεων** γνωρίζεις τεράστια ανάπτυξη.



της προσωπικότητάς της, διαφέρει αυτό χωρά φεντερό στην προσωπικότητά της. Το μέλλον της προσωπικότητάς της, γιατί η προσωπικότητά της είναι μεγάλη και σημαντική, θα είναι ένα μέλλον που θα είναι πολύ πιο διαφανές και πιο ανοιχτό σε όλη την κοινωνία.

Διαθέτει μεγάλη απόδοση στην παραγωγή, ικανότητα να λύει πολύχρονα προβλήματα και να συνδέει διαφορετικές πληροφορίες. Είναι ένας από τους πιο διαφανείς και ανοιχτότερους άνθρωπους στην παραγωγή, οι οποίοι είναι σε θέση να διατηρήσουν την προσωπικότητά τους μετά την επαγγελματική τους ζωή.

Α) Το Α.Ε.Π. δεν μπορεί να προστατεύει την αξία των αγαθών και την προστασία της προσωπικότητάς της. Το Α.Ε.Π. δεν μπορεί να προστατεύει την αξία των αγαθών και την προστασία της προσωπικότητάς της.

Επίσης, η προσωπικότητά της δεν είναι σε θέση να διατηρηθεί μετά την επαγγελματική της ζωή.

Το Α.Ε.Π. ως δείκτης οικονομικής ευημερίας και οι αδυναμίες

του

Το Α.Ε.Π. είναι ένα μέγεθος που μας πληροφορεί για την οικονομική ευημερία μιας χώρας. Το κκΑΕΠστ μετρά το βιοτικό επίπεδο της χώρας. Όμως, παρά τη σπουδαιότητα και χρησιμότητά του το Α.Ε.Π. παρουσιάζει ατέλειες και αδυναμίες οι οποίες οφείλονται σε πολλές αιτίες. Οι σπουδαιότερες είναι:

A) Το Α.Ε.Π. δεν περιλαμβάνει την αξία της παραγωγής που αφορά στην ιδιοκατανάλωση, γιατί αυτή δε γίνεται αντικείμενο αγοραπωλησίας.

Πχ: το φαγητό που μαγειρεύει μία νοικοκυρά στο σπίτι δε διαφέρει από το φαγητό ενός εστιατορίου, όμως η προστιθέμενη αξία με το μαγείρεμα που γίνεται στο σπίτι, δεν υπολογίζεται στο Α.Ε.Π.

B) Το Α.Ε.Π. είναι ποσοτικός κι όχι ποιοτικός δείκτης.

Η βελτίωση της ποιότητας, **όταν δεν εκφράζεται στην τιμή**, δεν καταγράφεται στο Α.Ε.Π.. Η ποιότητα όμως είναι **εξίσου σημαντικός** δείκτης με την ποσότητα. Είναι σημαντικό επίσης να αναφερθεί ότι η ποιότητα ζωής που προέρχεται για παράδειγμα από την καθαρή ατμόσφαιρα είναι ουσιώδης παράγοντας για την υγεία και την πιθανή διάρκεια ζωής, δεν περιλαμβάνεται όμως δυστυχώς στους υπολογισμούς του Α.Ε.Π.

Γ) Το Α.Ε.Π. αγνοεί τη σύνθεση και την κατανομή της παραγωγής.

Το Α.Ε.Π. εκφράζει το μέγεθος παραγωγής **αλλά όχι και τη σύνθεση**, δηλαδή το είδος των αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται. Η ευημερία όμως μιας οικονομίας σίγουρα επηρεάζεται, αν για παράδειγμα, το ποσοστό παραγωγής που αντιπροσωπεύει πολεμικά αγαθά μεταβληθεί σε βάρος της σχέσης με τα καταναλωτικά αγαθά.

Ένας άλλος παράγοντας που επηρεάζει την οικονομική ευημερία των πολιτών, αλλά δεν εκφράζεται στο Α.Ε.Π., είναι **η κατανομή της παραγωγής (εισοδήματος)** ανάμεσα στα μέλη μιας οικονομίας. Η κατανομή αυτή όμως, αν βελτιώνεται ή χειροτερεύει, επηρεάζει θετικά ή αρνητικά αντίστοιχα τη ζωή των πολιτών. Όσο πιο ισομερής είναι η κατανομή του Α.Ε.Π. τόσο πιο ψηλό θεωρείται το βιοτικό επίπεδο μιας χώρας, γιατί μικραίνει το χάσμα μεταξύ πλούσιων και φτωχών.

Η συμπεριφορά του καταναλωτή

- Ο καταναλωτής ικανοποιεί τις **ανάγκες** του με τη χρησιμοποίηση **αγαθών**.
- **Χρησιμότητα** ενός αγαθού είναι η **ικανοποίηση** που απολαμβάνει σε μία ορισμένη χρονική περίοδο από την κατανάλωση του αγαθού αυτού.
- **Επιδίωξη** του καταναλωτή → η **μεγιστοποίηση της χρησιμότητας** που απολαμβάνει από την κατανάλωση αγαθών και υπηρεσιών.
- Αυτή η επιδίωξη αποτελεί **βασικό χαρακτηριστικό** της συμπεριφοράς του καταναλωτή στη ζήτηση αγαθών.
- Δύο παράγοντες (δεδομένοι για μια συγκεκριμένη περίοδο) **περιορίζουν** αυτή την επιδίωξη:
 1. **Χρηματικό εισόδημα** = ένας συγκεκριμένος αριθμός χρηματικών μονάδων που μπορεί να διαθέσει για την αγορά αγαθών.
 2. **Τιμή ενός αγαθού** = αριθμός χρηματικών μονάδων για την απόκτηση μιας μονάδας από το συγκεκριμένο αγαθό.
- Ο καταναλωτής είναι αναγκασμένος να επιλέξει εκείνα τα αγαθά και σε εκείνες τις ποσότητες που του επιτρέπει το εισόδημά του, **με στόχο** να μεγιστοποιήσει τη χρησιμότητά του → Μια τέτοια συμπεριφορά λέγεται **ορθολογική** και ο καταναλωτής **ορθολογικός**.
- Ένας ορθολογικός καταναλωτής ο οποίος σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο έχει κατανείμει έτοι το εισόδημά του **ώστε** αγοράζοντας αυτά τα αγαθά και σε εκείνες τις ποσότητες **να μεγιστοποιεί** τη χρησιμότητά του λέμε ότι βρίσκεται **σε ισορροπία**. → Αν δεν υπάρξει καμία μεταβολή (στις προτιμήσεις / στις τιμές / στο εισόδημά του κτλ) δεν έχει λόγο να αλλάξει συμπεριφορά.

ΛΥ: $O_d = 100 - 2P$

Εδώ πάντα κάτιονται η πληρωμή.

Δ) **Τραπέζικη (ευθεία) συνάσπιση** $\leftarrow O_d = a + bP$, όπου a είναι το απόθεμα και

Ζτητείται η πληρωμή P συνάσπισης:

Χαρακτηριστικά Ζτητησιών

Τηλείως και λεπτούτερα συνάσπιση, συνάρτηση πληρωμής του Νόμου ζτητησιών.

Κάτιον καθηγητής ζτητησιών \leftarrow μεγάλη απόντηση για την απόντηση σχεδόν

απότομη καθηγητής ζτητησιών.

Αναποτική καθηγητής ζτητησιών \leftarrow είναι το **σπίζοντος απόστριτη** των

καταναλωτών.

Ατομική καθηγητής ζτητησιών \leftarrow αυτήν την αναφέρεται ως **ιδιόνοι ατομίο**

Χαρακτηριστικό.

ΛΥ: αν ουζέτει ή τηλείως συνάσπιση ή πληρωμής την πληρωμή του

αλλαγή πληρωμής στην πληρωμή αναπότομη.

αλλαγή πληρωμής στην πληρωμή αναπότομη ή πληρωμής την πληρωμή αναπότομη.

Πληρωμής πληρωμής ή πληρωμής στην πληρωμή αναπότομη ή πληρωμής την πληρωμή αναπότομη.

αλλαγή πληρωμής στην πληρωμή αναπότομη ή πληρωμής την πληρωμή αναπότομη.

αλλαγή πληρωμής στην πληρωμή αναπότομη ή πληρωμής την πληρωμή αναπότομη.

αλλαγή πληρωμής στην πληρωμή αναπότομη ή πληρωμής την πληρωμή αναπότομη.

Ζτητησιών:

Αντοτέλεσμα ιντοκατάστασης

Ο Νόμος ζτητησιών **αφέζεται** στο **εισοδηματικό αντοτέλεσμα** κατ στο

* *certeis paribus* = τα δήλα τισα, τα δήλα σταδερεά

επηρεάσσουν την ζτητησιών *μεταπλατεύουν στρατεψη (certeis paribus)*

αυτό αυτό το αναγρά, διανοι αι δήλα **μεταδιανοιές** την πληρωμήν την

του κατ σταν **τηλείων** του αυξάνεται, πληρωμήται **ζητησιών** πληρωμήται

του κατ σταν **τηλείων** του αυξάνεται, πληρωμήται **ζητησιών** πληρωμήται

του κατ σταν **τηλείων** του αυξάνεται, πληρωμήται **ζητησιών** πληρωμήται

Νόμος ζτητησιών

$$KKAEIT = \frac{\text{Πληρωμές}}{\text{Α.Τ.απλ.}}$$

$$\Delta.T.apl = \frac{\Delta.T.tελ - \Delta.T.apl}{\Delta.T.apl} * 100$$

$$\text{Πληρωμές Τηλεμπλοκού} = \text{Τηλεοπτικά πλευρού} \Delta.T =$$

Σε σήμερα της σημερινής πολιτικής επιτηδεύοντα πληρωμών

$$\Delta.T. οε νέο στος βαρονίς = \frac{\text{νέα λόγο Δ.Τ. του Ετούς Βαρονίς}}{\Delta.Τ. νέα λόγο} * 100$$

$$A.E.T. οε σταθερές τιμές = \frac{\text{Α.Ε.Τ. της περιόδου}}{\Delta.Τ.} * 100$$

τηλεοπτικά πλευρού

✓ Αν διαιρέσουμε το πραγματικό Α.Ε.Π. ενός έτους με τον πληθυσμό της χώρας του ίδιου έτους προκύπτει το κατά κεφαλήν πραγματικό Α.Ε.Π. που μετρά το εισόδημα ενός ατόμου κατά μέσο όρο στην οικονομία.

- ✓ $\text{κκΑ.Ε.Π} = \text{πραγματικό Α.Ε.Π} / \text{Πληθυσμός}$
- ✓ Το κκΑ.Ε.Π. δίνει το προϊόν που **θα αντιστοιχούσε** σε κάθε κάτοικο μιας οικονομίας **αν η διανομή του ήταν ίση**.
- ✓ Άρα **όσο μικρότερη είναι η ανισοκατανομή τόσο πιο αξιόπιστο** μέτρο γίνεται το κκΑΕΠ και το αντίθετο.
- ✓ Το θετικό στοιχείο είναι ότι το κκΑΕΠ **λαμβάνει υπόψιν τη μεταβολή του πληθυσμού**, για αυτό και χρησιμοποιείται για να μετρά τις επιδόσεις των οικονομιών **διαχρονικά**, αλλά και μεταξύ των χωρών για **διεθνείς συγκρίσεις**.

B) Ισοσκελής υπερβολή $\Rightarrow Q_D = A/P$ όπου το A είναι ένας σταθερός αριθμός και εκφράζει τη συνολική δαπάνη των καταναλωτών.

Πχ: $Q_D = 1200 /P$

Τύποι στο Α.Ε.Π. αν δίνονται τιμές

Αν έχουμε ένα αγαθό:

Α.Ε.Π. σε τρέχουσες τιμές \Rightarrow Ονομαστικό Α.Ε.Π. = $P * Q$

Α.Ε.Π. σε σταθερές τιμές \Rightarrow Πραγματικό Α.Ε.Π. = $P_{\text{έτους βάσης}} * Q$

$$\Delta.T. = \frac{P_{\text{έτους}}}{P_{\varepsilon, \beta}}$$

Αν έχουμε 2+ αγαθά:

Α.Ε.Π. σε τρέχουσες τιμές \Rightarrow Ονομαστικό Α.Ε.Π. = $\Sigma (P * Q)$

Α.Ε.Π. σε σταθερές τιμές \Rightarrow Πραγματικό Α.Ε.Π. = $\Sigma (P_{\text{έτους βάσης}} * Q)$

$$\text{Α.Ε.Π. σε σταθερές τιμές} = \frac{\text{Α.Ε.Π. τρεχ.}}{\Delta.T.} * 100$$

10 **npayyHaktiko A.E.II.** είναι ο **οργανιστικός δεικτής** που τονίζει την απόδοση στην εργασία και την απόδοση στην οργάνωση. Είναι ένας μετρητής που διαμορφώνεται από την απόδοση της εργασίας και την απόδοση της οργάνωσης.

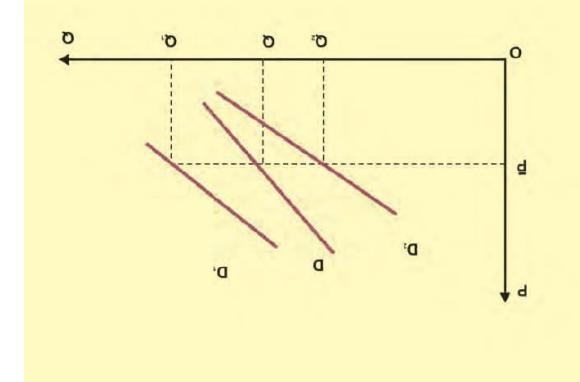
Κατά κεφαλήν τριπλήματικό Α.Ε.Π.

Akademicko Eesti Loodus

B) To recognize a new katakavalutu

א) עירונית

Oι δασκάλοι προσδιοικοτίκοι παραγωγές των λύτρων είναι:



לפוגזופוטוקו! לאשׁאַוועטֶל תְּנֵצְנָס

αγοραστική δύναμη των καταναλωτών, με συνέπεια τη μείωση της συνολικής ζήτησης και στη συνέχεια των τιμών, άρα και των κερδών των επιχειρήσεων.

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν

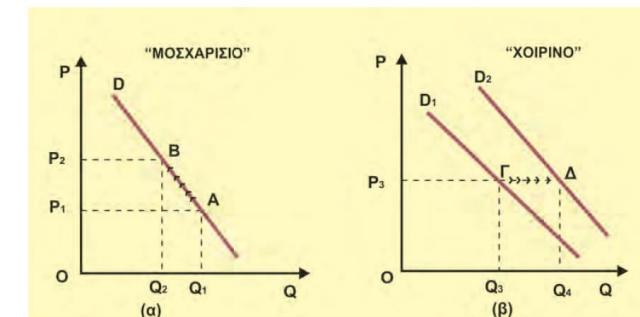
- Οι συντελεστές παραγωγής που βρίσκονται στη διάθεση μιας οικονομίας, της επιτρέπουν να παράγει οικονομικά **αγαθά**.
- Η **ποσότητα των διαφόρων αγαθών** που παράγονται σε μια δεδομένη χρονική περίοδο (συνήθως έτος) είναι **ένα καλό οικονομικό μέτρο του** βιομηχανικού επιπέδου μιας χώρας.
- Η **ποικιλία όμως** των προϊόντων που παράγονται, από τα πιο απλά όπως τρόφιμα και ρούχα μέχρι τα πιο σύνθετα όπως υπολογιστές ή συνθετικά υφάσματα **δεν επιτρέπει τη σύγκριση** της παραγόμενης ποσότητας μιας οικονομίας από περίοδο σε περίοδο, αν προηγουμένως δεν εκφραστούν τα ανομοιογενή αγαθά σε μια κοινή μονάδα μέτρησης.
- Είναι φανερό ότι δεν μπορούμε να προσθέσουμε μανταρίνια με ασπιρίνες ή υπολογιστές με υφάσματα.
- Η **μετατροπή** των αγαθών σε μετρήσιμες μονάδες γίνεται με την **αποτίμηση της αξίας τους σε χρηματικές μονάδες**.
- Αν **πολλαπλασιάσουμε** την **ποσότητα** ενός προϊόντος επί την **τιμή** του, έχουμε την **συνολική αξία** του σε χρηματικές μονάδες. Το **άθροισμα της αξίας** των επιμέρους αγαθών δίνει τη συνολική αξία για την οικονομία και ονομάζεται **Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν**.
- **Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (Α.Ε.Π.)** είναι η συνολική αξία σε χρηματικές μονάδες των τελικών αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται σε μια χώρα σε ένα συγκεκριμένο έτος.
- Η χρησιμοποίηση του όρου «**εγχώριο**» έχει σημασία γιατί η παραγωγή πρέπει να γίνεται **μέσα στην επικράτεια της χώρας** ασχέτως αν ο παραγωγός μπορεί να είναι μόνιμος κάτοικος μιας άλλης χώρας. **Π.χ:** αν ένα εργοστάσιο κατασκευής ψυγείων ανήκει σε Ιταλούς επιχειρηματίες αλλά παράγει στην Ελλάδα, τότε η παραγωγή του αποτελεί μέρος του ΑΕΠ της Ελλάδας.

❖ Υπάρχουν όμως και τα **κατώτερα αγαθά ή «αγαθά του φτωχού»** αφού αγοράζονται συνήθως από οικογένειες με πολύ χαμηλό εισόδημα όπως τα κατεψυγμένα ψάρια, το ψωμί διατίμησης, η μαργαρίνη κλ. Σε αυτά, όταν **μειώνεται** το εισόδημα **αυξάνεται** η ζήτησή τους και το αντίστροφο, δηλαδή **αύξηση** του εισοδήματος κάνουν τον καταναλωτή να **μειώσει** τη ζήτησή τους και να στραφεί στα κανονικά αγαθά.

Γ) Οι τιμές των άλλων αγαθών

I) Υποκατάστατα αγαθά

- ✓ Είναι δύο ή περισσότερα αγαθά όταν το ένα μπορεί να **χρησιμοποιηθεί αντί του άλλου** για την ικανοποίηση της ίδιας ανάγκης, πχ: βούτυρο – μαργαρίνη, σπίρτα – αναπτήρας, μοσχάρι – χοιρινό.
- ✓ **Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς την ίδια κατεύθυνση με τη μεταβολή της τιμής του υποκατάστατου αγαθού.**
- ✓ Δηλαδή, για παράδειγμα, η ζήτηση του χοιρινού θα αυξηθεί, αν αυξηθεί η τιμή του υποκατάστατου μοσχαρίσιου κρέατος.
- ✓ Συγκεκριμένα, η αύξηση της τιμής του μοσχαρίσιου κρέατος από P_1 σε P_2 θα έχει σαν αποτέλεσμα την μετατόπιση της ζήτησης του χοιρινού από D_1 σε D_2 .



II) Συμπληρωματικά αγαθά

- ✓ Είναι δύο ή περισσότερα αγαθά όταν η κατανάλωση του ενός απαιτεί και την κατανάλωση του άλλου για την ικανοποίηση της

አውዲፕሎን ሙሉපූරුණක් සහ මාක්පූරුණක් තෙවුනා

εφάντομα

אֵל כְּתַבָּא דְּבָרָיו בְּשִׁירָה וְעַל־בְּנֵי־יִשְׂרָאֵל
בְּנֵי קָרְבָּא דְּבָרָיו בְּשִׁירָה וְעַל־בְּנֵי־יִשְׂרָאֵל

Tou e1gooooohatoG

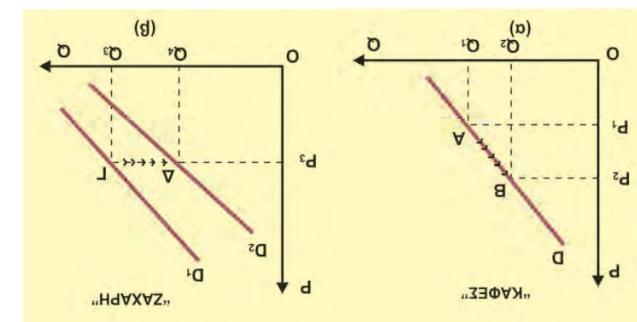
ՀԱՅՈՒԹՅՈՒՆ

אנו מודים לך על תרומותך ותפוקתך לארץ ישראל. שמי יתיר עלך בשלום וברוח של שלום ותבונת אמת. נזקן לך ולבני ישראל.

አመሰግኩል

ՀՀ ԿԱՆՈՆՈՒՄ

4) Ur updogosokiel karo os updogosyelil tovu kataavayoutow oxetoka jie tiv



- ተደርግቷል፡ የዚህ አገልግሎት ስምምነት መረጃዎችን ተስተካክለ ይፈጸማል፡ ይህንን የሚከታተሉ ስምምነት መረጃዎችን ተስተካክለ ይፈጸማል፡
 - የሚከታተሉ ስምምነት መረጃዎችን ተስተካክለ ይፈጸማል፡ የሚከታተሉ ስምምነት መረጃዎችን ተስተካክለ ይፈጸማል፡
 - የሚከታተሉ ስምምነት መረጃዎችን ተስተካክለ ይፈጸማል፡ የሚከታተሉ ስምምነት መረጃዎችን ተስተካክለ ይፈጸማል፡
 - የሚከታተሉ ስምምነት መረጃዎችን ተስተካክለ ይፈጸማል፡ የሚከታተሉ ስምምነት መረጃዎችን ተስተካክለ ይፈጸማል፡
 - የሚከታተሉ ስምምነት መረጃዎችን ተስተካክለ ይፈጸማል፡ የሚከታተሉ ስምምነት መረጃዎችን ተስተካክለ ይፈጸማል፡

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν

6 μέρη

3 αρχεία

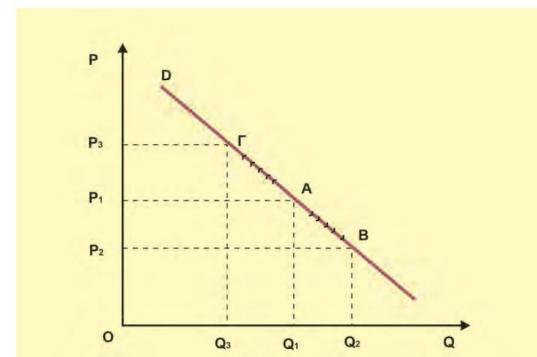
7

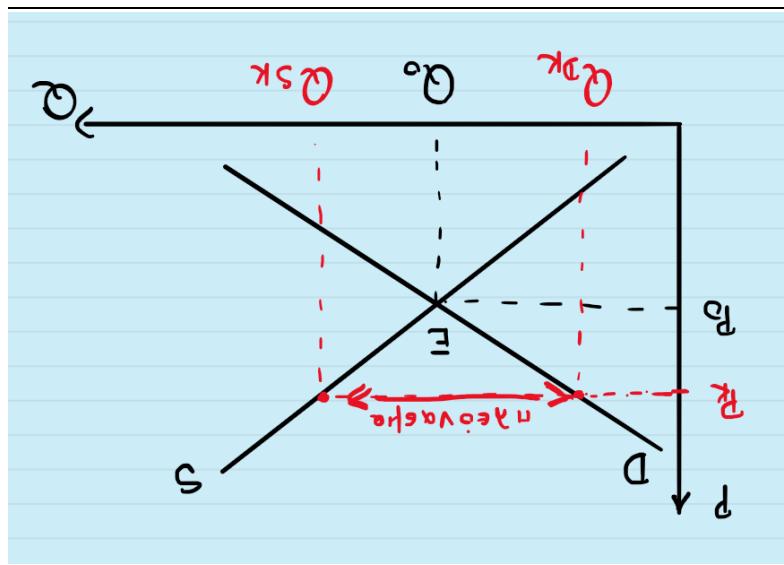
E) Ο αριθμός των καταναλωτών

- Η αύξηση του αριθμού των καταναλωτών συνεπάγεται και αύξηση της ζήτησης πχ αύξηση της ζήτησης αγαθών σε ένα νησί το καλοκαίρι.
- Αυτός ο προσδιοριστικός παράγοντας αφορά **μόνο στην αγοραία ζήτηση**, ενώ όλοι οι προηγούμενοι αφορούν και στην ατομική και στην αγοραία.

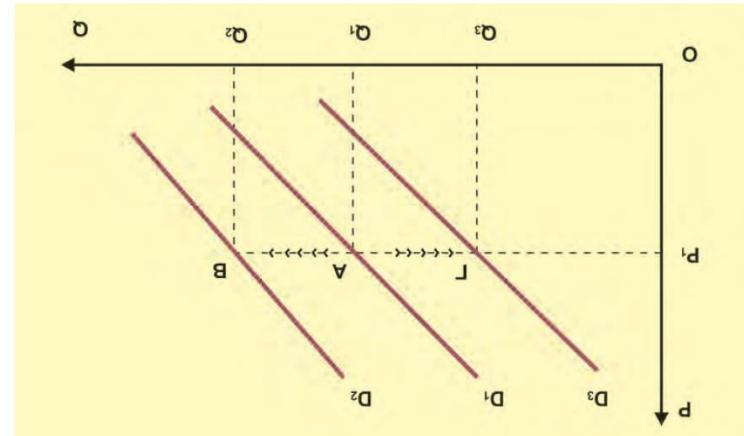
Μεταβολή μόνο στη ζητούμενη ποσότητα

- ✓ Η ζητούμενη ποσότητα μεταβάλλεται μόνο όταν **αλλάζει η τιμή** και οι **άλλοι προσδιοριστικοί παράγοντες παραμένουν σταθεροί**.
- ✓ Η κίνηση γίνεται πάνω στην **ίδια καμπύλη ζήτησης**.
- ✓ Έστω μία καμπύλη ζήτησης D κι ένα αρχικό σημείο της A με τιμή P_1 και ζητούμενη ποσότητα Q_{D1} . Αν **αυξηθεί η τιμή** με όλους τους άλλους προσδιοριστικούς παράγοντες σταθερούς θα βρεθούμε σε ένα σημείο B **πάνω στην ίδια καμπύλη** όπου στην υψηλότερη τιμή P_2 θα αντιστοιχεί μία μικρότερη ζητούμενη ποσότητα Q_{D2} . **λόγω του Νόμου Ζήτησης**.
- ✓ Το αντίθετο θα συμβεί αν μειωθεί η τιμή (κίνηση προς το σημείο Γ).
- ✓ **Άρα οι μεταβολές της τιμής μεταβάλλουν τη ζητούμενη ποσότητα βάση του Νόμου Ζήτησης χωρίς να μετακινούν την καμπύλη, ούτε να αλλάζουν τη συνάρτησή της.**





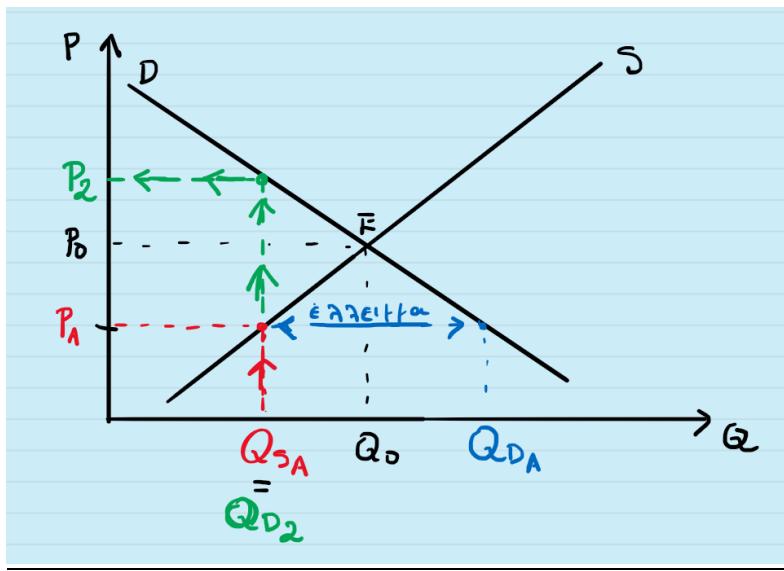
- Εξωτερικό υπόβαθρο σε περιοδικούς ή επιμελητέους παραγγελμάτων.
- Το πλεονασματικό ποσό το οποίο αντιστέκεται στην παραγγελία και θα αυξάνεται με την αύξηση της παραγγελίας.
- Το πλεονασματικό ποσό το οποίο αντιστέκεται στην παραγγελία και θα αυξάνεται με την αύξηση της παραγγελίας.
- Στην πλεονασματική παραγγελία η παραγγελία παραγγέλεται στην πλεονασματική παραγγελία.
- Η πλεονασματική παραγγελία παραγγέλεται στην πλεονασματική παραγγελία.



- Η πλεονασματική παραγγελία παραγγέλεται στην πλεονασματική παραγγελία.
- Το πλεονασματικό ποσό το οποίο αντιστέκεται στην παραγγελία και θα αυξάνεται με την αύξηση της παραγγελίας.
- Το πλεονασματικό ποσό το οποίο αντιστέκεται στην παραγγελία και θα αυξάνεται με την αύξηση της παραγγελίας.
- Εστώ η πλεονασματική παραγγελία παραγγέλεται στην πλεονασματική παραγγελία.
- Η πλεονασματική παραγγελία παραγγέλεται στην πλεονασματική παραγγελία.
- Ζητώντας πλεονασματική παραγγελία στην πλεονασματική παραγγελία.
- Η πλεονασματική παραγγελία παραγγέλεται στην πλεονασματική παραγγελία.
- Η πλεονασματική παραγγελία παραγγέλεται στην πλεονασματική παραγγελία.
- Η πλεονασματική παραγγελία παραγγέλεται στην πλεονασματική παραγγελία.

Μεταφορική ιδόνο οτινά λύτινοι

- Αυτό δε σημαίνει ότι το κράτος δεν πρέπει να παρεμβαίνει στη λειτουργία της αγοράς, αλλά **η επιβολή ανωτατης τιμής πρέπει να είναι βραχυχρόνια** για να αποφεύγεται η «μαύρη αγορά».

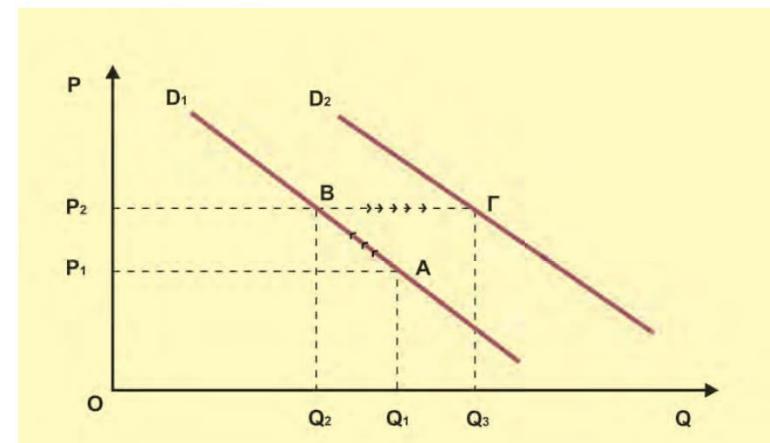


ΕΠΙΒΟΛΗ ΑΝΩΤΑΤΩΝ ΤΙΜΩΝ (P_k)

- ✓ **Σκοπός του κράτους** όταν επιβάλλει κατώτατες τιμές είναι η **προστασία του παραγωγού**.
- ✓ Οι τιμές **παρέμβασης** ή **ασφαλείας** των γεωργικών προϊόντων είναι μια κατηγορία κατώτατων τιμών προκειμένου να προστατευθεί το εισόδημα των αγροτών.
- ✓ Στην Ευρωπαϊκή Ένωση υπάρχει ολόκληρο πλέγμα ρυθμίσεων για τη γεωργία και τις αγορές αγροτικών προϊόντων.
- ✓ Έστω για ένα αγαθό μία **καμπύλη ζήτησης D** και μία **καμπύλη προσφοράς S** και το σημείο ισορροπίας τους E, με τιμή ισορροπίας P_0 και ποσότητα ισορροπίας Q_0 .
- ✓ Το κράτος εκτιμά ότι η **τιμή ισορροπίας είναι μικρή** και δεν εξασφαλίζει το εισόδημα των αγροτών. Αποφασίζει λοιπόν ότι η

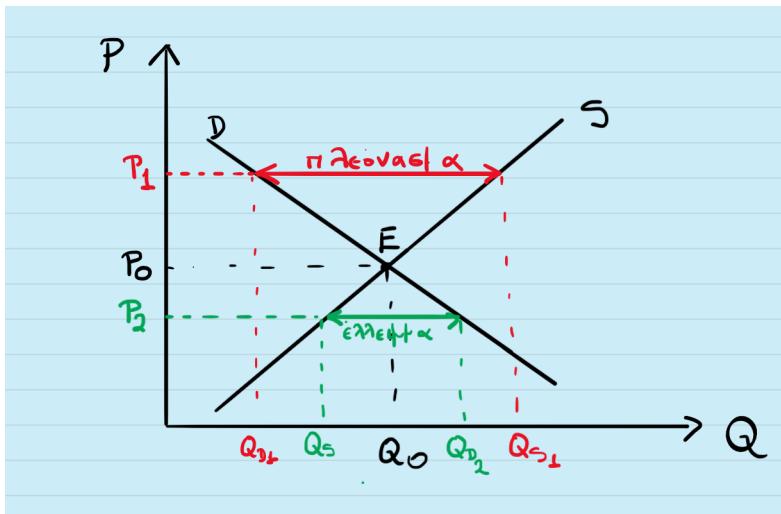
Ταυτόχρονη μεταβολή σε ζητούμενη ποσότητα και ζήτηση

- Αν μεταβάλλεται ταυτόχρονα **η τιμή** ενός αγαθού και ένας **προσδιοριστικός παράγοντας**, σε κάποιες περιπτώσεις δεν μπορούμε να γνωρίζουμε αν η τελική ζητούμενη ποσότητα θα είναι μεγαλύτερη, μικρότερη ή ίση με την αρχική.
- ✓ **Για παράδειγμα**, έστω ότι αυξάνεται η τιμή ενός κανονικού αγαθού και συγχρόνως αυξάνεται **εντονότερα** το εισόδημα των καταναλωτών.
- ✓ Αρχικά έχουμε μία καμπύλη ζήτησης D κι ένα αρχικό σημείο της A με τιμή P_1 και ζητούμενη ποσότητα Q_{D1} . Αν **αυξηθεί η τιμή** με όλους τους άλλους προσδιοριστικούς παράγοντες σταθερούς θα βρεθούμε σε ένα σημείο B πάνω στην ίδια καμπύλη όπου στην υψηλότερη τιμή P_2 θα αντιστοιχεί μία μικρότερη ζητούμενη ποσότητα Q_{D2} λόγω του Νόμου Ζήτησης.
- Αν στη συνέχεια **αυξηθεί το εισόδημα**, τότε ολόκληρη η καμπύλη ζήτησης θα κινηθεί προς τα δεξιά σε μία θέση D_2 και θα βρεθούμε σε ένα σημείο Γ όπου στην ίδια τιμή P_2 θα αντιστοιχεί μία μεγαλύτερη ζητούμενη ποσότητα Q_{D3} .
- Η **τελική ζητούμενη ποσότητα** θα είναι μεγαλύτερη από την αρχική αφού η αύξηση του εισοδήματος υποθέσαμε ότι είναι εντονότερη από την αύξηση της τιμής.



Τιμή και ποσότητα ισορροπίας

- Όταν η **ζητούμενη ποσότητα** είναι μεγαλύτερη από την **προσφερόμενη ποσότητα** παρουσιάζεται **έλλειμμα** ή **υπερβάλλουσα ζήτηση**.
- Έλλειμμα = $Q_D - Q_S$**
- Σε αυτή την περίπτωση έχουμε ανταγωνισμό μεταξύ των καταναλωτών και ανοδικές πιέσεις στην τιμή.
- Όταν η **προσφερόμενη ποσότητα** είναι μεγαλύτερη από την **ζητούμενη ποσότητα** παρουσιάζεται πλεόνασμα ή **πλεονάζουσα προσφορά**.
- Πλεόνασμα = $Q_S - Q_D$**
- Σε αυτή την περίπτωση έχουμε ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων και καθοδικές πιέσεις στην τιμή.
- Η τιμή στην οποία η **ζητούμενη ποσότητα** είναι ίση με την **προσφερόμενη ποσότητα** λέγεται **τιμή ισορροπίας** και είναι η τιμή που εξισορροπεί τις δυνάμεις προσφοράς και ζήτησης.
- Η ποσότητα που αντιστοιχεί στην τιμή ισορροπίας λέγεται **ποσότητα ισορροπίας**.
- Άρα σε κάθε τιμή μεγαλύτερη της τιμής ισορροπίας έχουμε **πλεόνασμα** και σε κάθε τιμή μικρότερη από την τιμή ισορροπίας έχουμε **έλλειμμα**.



ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΙΚΗ ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (E_Y)

- Μετράει το βαθμό αντίδρασης των καταναλωτών στις μεταβολές του εισοδήματός τους, όταν η τιμή και όλοι οι άλλοι προσδιοριστικοί παράγοντες εκτός από το εισόδημα παραμένουν σταθεροί.
- Τύποι: $E_Y = (\Delta Q / \Delta Y) * (Y_1 / Q_1)$ και $E_Y = \Delta Q\% / \Delta Y\%$
- Τιμές: **Αν $E_Y > 0$ ➔ το αγαθό είναι κανονικό**

Αν $E_Y < 0$ ➔ το αγαθό είναι κατώτερο

Για να την υπολογίσουμε, επιλέγουμε από έναν πίνακα τιμών τα σημεία εκείνα στα οποία η τιμή του αγαθού και όλοι οι άλλοι προσδιοριστικοί παράγοντες εκτός από το εισόδημα παραμένουν σταθεροί.

H Lappalywîn This Kar To kôotos 7 Hêpan Etrixelipnos

4 apaxia



avtigelen hîe tñv etriglowîn tñv katavâzawtovv.

Lapartnpoûle ôtu n etriglowîn tñv etrixelipnos epxetov ge

trouosutovv evdôc avyafosu otu hîeyaqutepn ouvattu tñhîl.

hîeyotov këpsous hîe tñv nryqînisan fôo to dûvarfv hîeyaqutepn ovv

B. Baotkî etriglowîn tñv etrixelipnos elvao n etrituezen tñv

avyakkec touc.

az ekeliye tñl tñhîl nou ëa ikavotnolosu otu hîeyaqutepn faxhîl tñl

ezofqînha, tñl nropotihîlçes ktr vñ avyafosu ekeliye tñl trroqutntes karo

hîeyotovs Xpnolitotnats artr kâfe avyafos, qñjâqû hîe dësophîzvo to

A. Baotkî etriglowîn tñv katavâzawtovv elvao n etrituezen tñv

ikavotnolos karo tñv dûo hêpôv.

Ze hîra avyapattunîla artpaçalntu nroqutnefan elvao n

B. Oi etrixelipnos

A. Oi katavâzawtovv

ztnu avyapd oujhîterexouv z hêpan:

- zvouc touc qxetokos Xwpodc.
- Hîe ta ornoia nrospel vñ nroavîtntionghe hîra avyapattunîla karo
- H avyapd hîe tñv zupeia zvouc nreplîqâhâvev ôta ekeliye tñv hîea
- tñzefewîka, hîzqaw lîtpevet ktr)
- Zñjepaa si avyapattunîla yîvovtav karo hîe dñjous tproton (nr.X.
- avyapd, flîtrspukta këvîpta ktr)
- avtaklyavêc tñv nrospîtvovv tous sovîkutnike avyapd (nr.X. Alikîn
- O tñrotô ôtou qykevtipovvotav ta ôtovha yîta vñ kâvouv tñl
- nrospîvta touc.
- Më tñv katavâzeplof tñs epyalas ↪ ta ôtovha avtaklyâssoovv ta
- tou elvao artpaçalnto.
- Ze tñpwtovvovc orkovalle ↪ ñev urtâphxer katavâzeplof epyalas.

H evvora karo n hêtouuplyia tñs avyapd

Προσδιορισμός Των Τιμών 4 μέρη

2 αρχεία



Συνάρτηση παραγωγής – Προϊόν

Συνάρτηση παραγωγής → εκφράζει τη σχέση που συνδέει τη μέγιστη ποσότητα προϊόντος που μπορεί να παραχθεί σε ορισμένο χρόνο με συγκεκριμένες ποσότητες παραγωγικών συντελεστών και με δεδομένη την τεχνολογία παραγωγής.

Στη συνάρτηση παραγωγής διακρίνουμε:

A) την **τεχνολογική σχέση** ανάμεσα στις ποσότητες των συντελεστών που χρησιμοποιούνται και στην ποσότητα του προϊόντος που παράγονται.

B) την **παραγωγική αποτελεσματικότητα** που είναι η καλύτερη δυνατή, αφού επιδίωξη των επιχειρήσεων είναι η παραγωγή όσο το δυνατόν μεγαλύτερων ποσοτήτων του προϊόντος με σκοπό το μεγαλύτερο κέρδος.

Η συνάρτηση παραγωγής μπορεί να έχει την εξής μορφή:

$$Q = f(X_1, X_2, \dots, X_v)$$

Όπου $Q =$ η ποσότητα του παραγόμενου προϊόντος,

$f :$ η συγκεκριμένη «συνάρτηση παραγωγής» δηλαδή ο τρόπος μετασχηματισμού των συντελεστών παραγωγής σε προϊόν,

$X :$ η ποσότητα του χρησιμοποιούμενου συντελεστή παραγωγής

Συνήθως στην ύλη μας, θεωρούμε ότι έχουμε έναν μεταβλητό συντελεστή την εργασία (L), και έναν σταθερό το κεφάλαιο (K), οπότε η συνάρτηση γράφεται:

$$Q = f(L, K)$$

Το προϊόν

Συνολικό προϊόν (Total product, TP ή Q): είναι η ποσότητα του προϊόντος που παράγεται όταν οι ποσότητες όλων όλων συντελεστών παραμένουν σταθερές και μεταβάλλεται μόνο η ποσότητα του συντελεστή που μας ενδιαφέρει (συνήθως η εργασία).

ΠΡΟΣΟΧΗ!! Θεωρούμε ότι η **εργασία είναι ομοιογενής**, δηλαδή κάθε εργάτης είναι εξίσου ικανός και κάθε αύξηση της παραγωγής δεν οφείλεται σε διαφοροποίηση της εργατικής του ικανότητας.

επιστην.

ετέρητα στο γυναικείο τρόπο να είναι τας παραπομάς του επιτυχείοντος ο γυναικείος τρόπος αν ήταν φορέας επιδράσης, αλλά και του φορέα ο γυναικείος τρόπος επιδράσης, αλλά και του φορέα ο γυναικείος τρόπος επιδράσης.

τρόπος για την παραπομή του ήταν φορέας επιδράσης.

ΗΠΟΖΟΧΗΙ Το σημαντικότερο στο γυναικείο τρόπο είναι το γυναικείο τρόπος επιδράσης.

τρόπος για την παραπομή του ήταν φορέας επιδράσης.

$$MP = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$

επιστην.

επιστην. Μετά το πλήρη ήταν φορέας του γυναικείου τρόπου επιδράσης το γυναικείο τρόπος επιδράσης της παραπομής του ήταν φορέας του γυναικείου τρόπου επιδράσης της παραπομής του ήταν φορέας του γυναικείου τρόπου επιδράσης.

τρόπος για την παραπομή του ήταν φορέας επιδράσης.

$$AP = \frac{Q}{L}$$

επιστην.

επιστην. Το ήταν φορέας του γυναικείου τρόπου επιδράσης. Αυτό ήταν φορέας του γυναικείου τρόπου επιδράσης της παραπομής του ήταν φορέας του γυναικείου τρόπου επιδράσης της παραπομής του ήταν φορέας του γυναικείου τρόπου επιδράσης.

τρόπος για την παραπομή του ήταν φορέας επιδράσης.

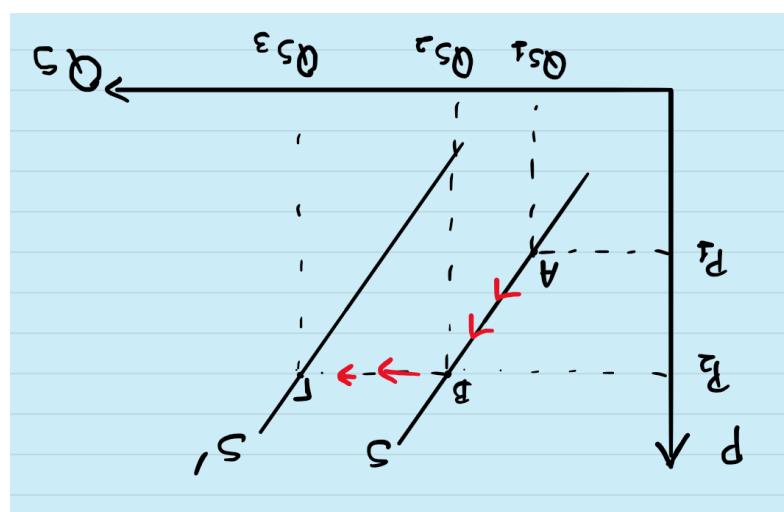
$$AVP = \frac{Q}{L}$$

επιστην.

επιστην. Το ήταν φορέας του γυναικείου τρόπου επιδράσης. Αυτό ήταν φορέας του γυναικείου τρόπου επιδράσης.

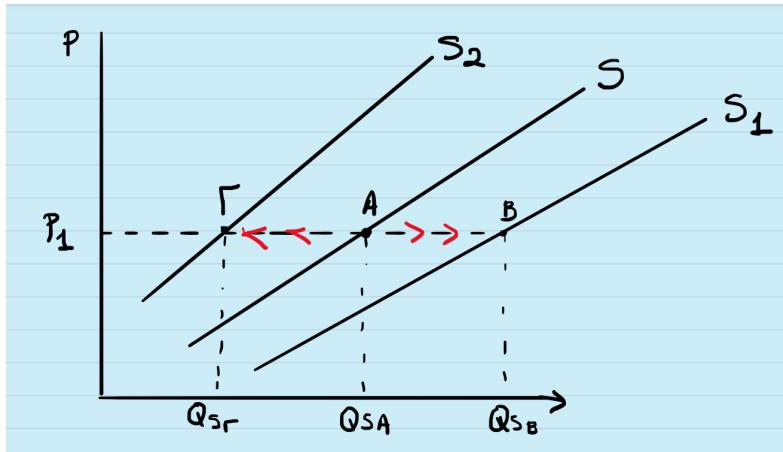
$$KAP = \frac{Q}{L}$$

επιστην.



Μεταβολή στην προσφορά.

- Αναφέρεται στη μετατόπιση ολόκληρης της καμπύλης προσφοράς προς τα δεξιά ή προς τα αριστερά.
- Συμβαίνει όταν αλλάζει ένας προσδιοριστικός παράγοντας της προσφοράς με σταθερή την τιμή.
- Διάγραμμα:



- Αν ένας παράγοντας μεταβληθεί ευνοϊκά τότε η καμπύλη θα κινηθεί προς τα δεξιά, ενώ αν ένας παράγοντας μεταβληθεί δυσμενώς, τότε η καμπύλη θα κινηθεί προς τα αριστερά (με σταθερή την τιμή).

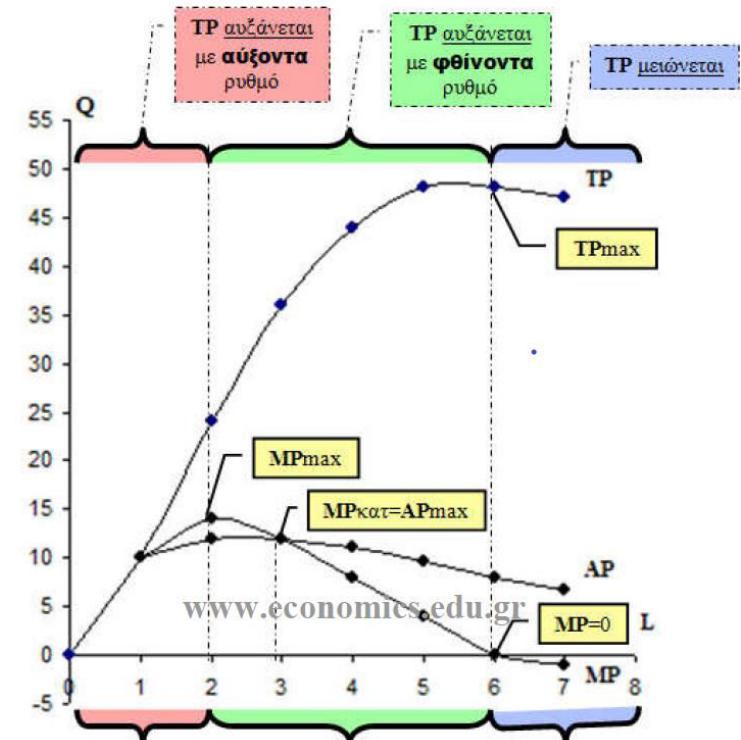
Ταυτόχρονη μεταβολή τιμής και προσδιοριστικού παράγοντα.

Δεν μπορούμε να γνωρίζουμε εκ των προτέρων το αποτέλεσμα στη συνάρτηση προσφοράς, πρέπει να γνωρίζουμε την κατεύθυνση και το μέγεθος της μεταβολής της τιμής και του προσδιοριστικού παράγοντα.

Παράδειγμα: έστω ότι έχουμε αύξηση τιμής και βελτίωση τεχνολογίας.

ΠΟΡΕΙΑ ΤΩΝ ΚΑΜΠΥΛΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ, ΜΕΣΟΥ ΚΑΙ ΟΡΙΑΚΟΥ

ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



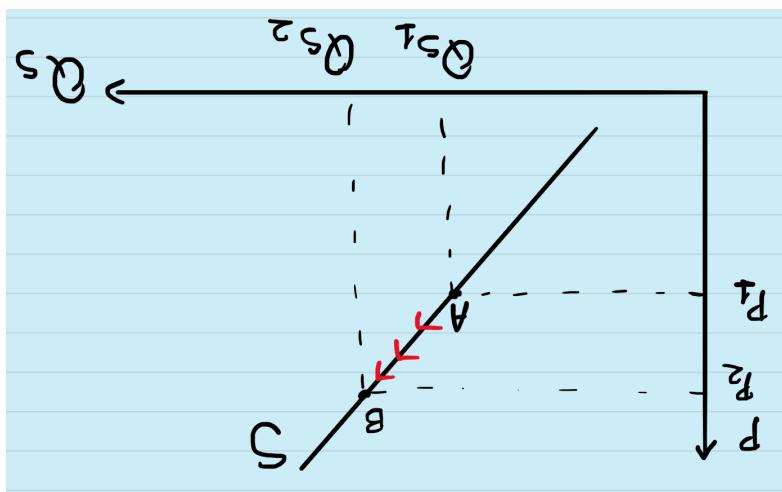
Σχέση Συνολικού προϊόντος (TP) και Οριακού προϊόντος (MP)

- Όταν το οριακό προϊόν ανέρχεται, τότε το συνολικό προϊόν αυξάνεται με αύξοντα ρυθμό (ροζ διάστημα).
- Όταν το οριακό προϊόν αρχίζει να κατέρχεται, τότε το συνολικό προϊόν ανέρχεται με φθίνοντα ρυθμό (πράσινο διάστημα).
- Όταν το οριακό προϊόν είναι μηδέν, τότε το συνολικό προϊόν γίνεται μέγιστο ($TP_{max} \rightarrow MP = 0$)
- Όταν το οριακό προϊόν παίρνει αρνητικές τιμές, τότε το συνολικό προϊόν κατέρχεται (μπλε διάστημα)

της προσφέρεται στην παραγόντη Q_2^* .

Καταχωρίζουμε ότι το γενικότερο μέρος της προσφοράς είναι η γραμμή P_2 η οποία αντιστοιχεί στην προσφορά της παραγόντης Q_2^* . Αν αυξάνεται η παραγόντη Q_2 , τότε βλέπεται ότι η προσφορά της παραγόντης Q_1 μειώνεται.

-



Διαφορά πιστού:

- Της προσφοράς πιστού προσφέρεται.

- Στην προσφορά πιστού διαθέτεται **αλλάζει και τηλίκι** κατά σχοινό ή κατά σχοινό.

- Αναφέρεται στην προσφορά πιστού **κατά πλήκτος της ισορροπίας**

Μεταβολή στην προσφορά πιστού

Αν κατατίθεται πιστό **προσφέρεται**, τότε πιστού προσφέρεται και προσφορά πιστού προσφέρεται.

Αν αυξάνεται πιστό **προσφέρεται**, τότε αυξάνεται και προσφορά πιστού προσφέρεται.

Αφού ήδη υπάρχει προσφορά πιστού κατατίθεται προσφορά πιστού.

Δ. Ο αριθμός επιχειρήσεων

To αντίστροφο σημείο που βρίσκεται στην παραγόντη Q_2^* .

H επιλόγων της τελευταίας στην παραγόντη ← Βελτίωση τελευταίας παραγόντης από την παραγόντη Q_2^* .

Η επιλογή της παραγόντης Q_2^* συνίσταται στην απόταξη της παραγόντης Q_1 στην παραγόντη Q_2 . Η παραγόντη Q_2 είναι πιστό προσφέρεται στην παραγόντη Q_1 στην παραγόντη Q_2 . Η παραγόντη Q_2 είναι πιστό προσφέρεται στην παραγόντη Q_1 στην παραγόντη Q_2 .

Ο Νόμος φεύγοντας από την παραγόντη Q_2^* στην παραγόντη Q_1 συνίσταται στην παραγόντη Q_2 στην παραγόντη Q_1 στην παραγόντη Q_2 . Η παραγόντη Q_2 είναι πιστό προσφέρεται στην παραγόντη Q_1 στην παραγόντη Q_2 . Η παραγόντη Q_2 είναι πιστό προσφέρεται στην παραγόντη Q_1 στην παραγόντη Q_2 .

ΝΟΜΟΣ ΦΕΥΓΟΝΤΑΣ ΜΗ ΑΝΑΒΟΛΗΣ ΑΝΑΔΟΧΩΝ

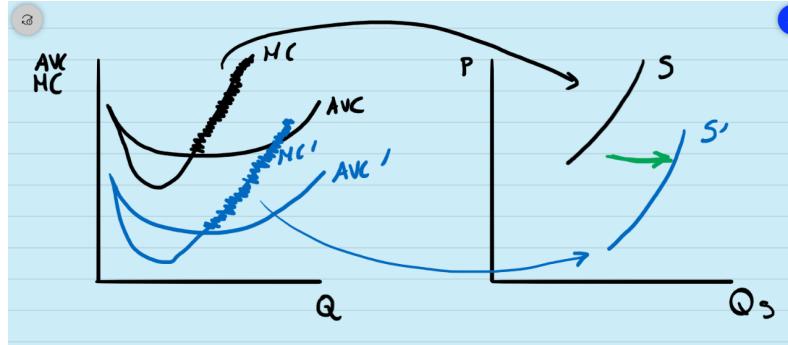
Ο νόμος φεύγοντας από την παραγόντη Q_2^* στην παραγόντη Q_1 συνίσταται στην παραγόντη Q_2 στην παραγόντη Q_1 στην παραγόντη Q_2 . Η παραγόντη Q_2 είναι πιστό προσφέρεται στην παραγόντη Q_1 στην παραγόντη Q_2 . Η παραγόντη Q_2 είναι πιστό προσφέρεται στην παραγόντη Q_1 στην παραγόντη Q_2 .

Ζεύγος προσφοράς (AP) και οριακό προσφοράς (MP)

B. Η τεχνολογία παραγωγής

Αν αλλάξει η τεχνολογία παραγωγής θα αλλάξει η συνάρτηση παραγωγής. Συγκεκριμένα:

- **Αν βελτιωθεί η τεχνολογία,** τότε με τους ίδιους παραγωγικούς συντελεστές θα παράγουμε περισσότερο προϊόν \rightarrow μείωση του μέσου και οριακού κόστους \rightarrow μετατόπιση της καμπύλης τους προς τα κάτω και δεξιά \rightarrow
- Όμως το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους είναι η καμπύλη προσφοράς, η οποία θα κινηθεί επίσης **προς τα κάτω και δεξιά, ára θα αυξηθεί.**



- Το αντίθετο θα συμβεί αν η τεχνολογία χειροτερεύσει.

Γ. Καιρικές συνθήκες

Αυτός ο παράγοντας αφορά την παραγωγή προϊόντων η οποία εξαρτάται από τον καιρό, κυρίως δηλαδή αγροτικά αγαθά.

Αν οι **καιρικές συνθήκες είναι ευνοϊκές** \rightarrow αύξηση προσφοράς \rightarrow μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς **προς τα δεξιά.**

Αν οι **καιρικές συνθήκες είναι δυσμενείς** \rightarrow μείωση προσφοράς \rightarrow μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς **προς τα αριστερά.**

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΣΚΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΪΟΝ

- Οι κλασικές ασκήσεις ζητούν τη συμπλήρωση πίνακα με τις στήλες L , Q , AP & MP . Για να συμπληρωθούν χρησιμοποιούμε:
 - ✓ Τους τύπους $AP = Q/L$ και $MP = \Delta Q/\Delta L$
 - ✓ Τη σχέση $AP_{MAX} = MP$
 - ✓ Τη σχέση $TP_{max} \rightarrow MP = 0$
- Όταν ζητάει η άσκηση σε ποιον εργάτη (ή σε ποιο επίπεδο εργασίας) εμφανίζεται η ισχύς του ΝΦΑ αναφέρουμε «με την προσθήκη του Εργάτη» που είναι ο 1^{st} στον οποίο μειώνεται ο ΝΦΑ.
- Όταν ρωτάει η άσκηση πότε η επιχείρηση πρέπει να σταματήσει να προσλαμβάνει εργάτες τότε αναφέρουμε τον 1^o εργάτη στον οποίο το MP γίνεται αρνητικό.
- Αν σε μία άσκηση ψάχνουμε το Q ή το AP σε κάποιον **ενδιάμεσο εργάτη** που δεν υπάρχει στον πίνακα τότε θεωρούμε ότι το MP (το κάτω) είναι σταθερό και με τη βοήθειά του βρίσκουμε το Q (και μετά το AP αν ζητείται).
- Σε άσκηση που δίνεται κείμενο αντί για πίνακα, τότε φτιάχνουμε πίνακα με τα στοιχεία που μας δίνονται και προχωράμε με τους τύπους και τις σχέσεις.

Εφαρμογή 1^η

Να συμπληρωθούν τα κενά του πίνακα

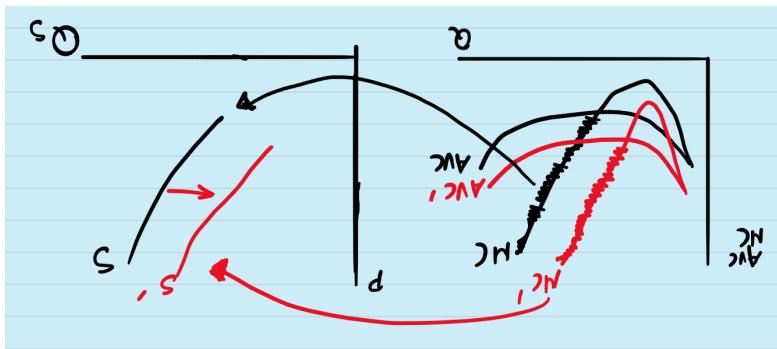
L	Q	AP	MP
0	0	-	-
1		1	
2	3		
3			3
4		3	

Για $L=1$

$$AP = Q/L \rightarrow 1 = Q/1 \rightarrow Q = 1$$

$$MP = \Delta Q / \Delta L = (1-0) / (1-0) = 1$$

-



או אפרוטקסה, אפה בא ריזוותא.

- AV አንቀጽ 11-12 የሚከተሉት ስልክ በመሆኑ መረጃ ይገልጻል

A. Os tuttię tzw. naczyńka kontenerowe (takie jak skrzynie do przechowywania) powinny być przechowywane w miejscu, gdzie nie będą zagrożone uderzeniem, spadkiem ani zderzeniem.

תאכפחווילען זליאו: (נשונצ'ק�ו) ייְהוָה נִסְתַּחַם וְאֶמְרָא אֲמִרָּתָךְ (אֲמִרָּתָךְ). אֲמִרָּתָךְ וְאֶמְרָא אֲמִרָּתָךְ (אֲמִרָּתָךְ) ייְהוָה נִסְתַּחַם וְאֶמְרָא אֲמִרָּתָךְ (אֲמִרָּתָךְ).

לפְּנֵי סָבָבָה וְלִפְּנֵי כָּלִים וְלִפְּנֵי מִזְבֵּחַ

NOA:

הבדיקות וטבילה בברית מילה – נאסר על תינוקים בעלי מחלת עור או מחלת עיניים לכנס לברית מילה. אם תינוק חולה ממחלה כזו, ניתן ליטבתו בברית מילה רק לאחר ש医治תה מושלמת.

Εφαρμογή 2

$$M_p = \Delta Q / \Delta L = (12 - 6) / (4 - 3) = 6$$

$$AP = Q/L \Leftrightarrow 3 = Q/4 \Leftrightarrow Q = 12$$

101

AP = Q/L = 6/3 = 2

$$q = \eta \neq (\zeta - \varepsilon) / (\eta - \varepsilon) = \xi \neq \nabla / \nabla \eta = \nabla p$$

וְאֵל = ۳

$$\zeta \equiv (\tau - \zeta) / (\tau - \xi) \equiv \rho W$$

AP = 0/1 = 3/2 = 1,5

- Άρα αν η τιμή μεταβληθεί η επιχείρηση θα μεταβάλλει την παραγόμενη και συνεπώς και προσφερόμενη ποσότητα **ακολουθώντας την καμπύλη του οριακού κόστους** (δες διάγραμμα).
- **Επομένως το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους αποτελεί την καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης.**
- Έτσι η επιχείρηση **δεν** προσφέρει για **τιμές μικρότερες του μέσου μεταβλητού κόστους**.
- **Η καμπύλη προσφοράς (Supply, S)** μιας επιχείρησης δείχνει τις ποσότητες του αγαθού που είναι διατεθειμένη να παράγει και να προσφέρει σε κάθε τιμή του αγαθού.

Νόμος Προσφοράς: Όταν η τιμή ενός αγαθού αυξάνεται, αυξάνεται και η προσφερόμενη ποσότητα και το αντίστροφό, όταν μειώνεται η τιμή ενός αγαθού, μειώνεται και η προσφερόμενη ποσότητα, όταν οι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς είναι σταθεροί (*ceteris paribus*).

Η αγοραία καμπύλη προσφοράς είναι το άθροισμα των ποσοτήτων που αντιστοιχούν στις καμπύλες προσφοράς όλων των επιχειρήσεων που προσφέρουν το προϊόν και δείχνει τη συνολικά προσφερόμενη ποσότητα σε κάθε τιμή. Γραφικά, είναι το οριζόντιο άθροισμα των ατομικών καμπυλών προσφοράς.

Τύπος γραμμικής συνάρτησης προσφοράς: $Q_s = \gamma + \delta P$, με το γ να είναι θετικός, αρνητικός ή μηδέν και το δ θετικός ή μηδέν.

Για L=1

$$AP = 4/1 = 4$$

$$MP = (4-0) / (1-0) = 4$$

Για L=2

$$MP = 8 \rightarrow 8 = (Q - 4) / (2-1) \rightarrow Q = 12$$

$$AP = 12/2 = 6$$

Για L=3

$$AP = 8 \rightarrow 8 = Q / 3 \rightarrow Q = 24$$

$$MP = (24 - 12) / (3-2) = 12$$

Για L=4

$$AP = 40 / 4 = 10$$

$$MP = (40 - 24) / (4-3) = 16$$

Για L=5

$$AP = MP \rightarrow Q / 5 = (Q - 40) / (5-4) \rightarrow Q = 50$$

$$AP = 50/5 = 10 = MP$$

Για L=6

$$AP = 54 / 6 = 9$$

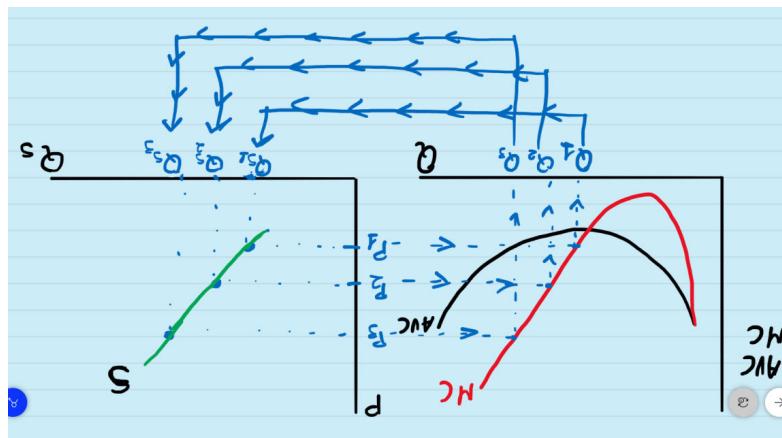
$$MP = (50 - 54) / (6-5) = 4$$

Για L=7

$$AP = 8 \rightarrow 8 = Q / 7 \rightarrow Q = 56$$

$$MP = (56 - 54) / (7 - 6) = 2$$

L	Q	AP	MP
0	0	-	-
1	4	4	4
2	12	6	8
3	24	8	12
4	40	10	16



δύνας.

- **Άυτό γουργάτισε** διανύει $P = MC$ (γιατί ουργάτισε τοτε είναι εκτός πλευτοτοτετο κέπος της).
- Συνεπώς η επιχείρηση πρέπει να **βρειτεί εκτό ή από** αυξάνεται.
- Όσο το **ATC πλευτεται**, η επιχείρηση αυξάνεται την παραγωγή της πειναστικά και σταθερή.
- **Κέπος = $P * Q - TC$** \leftarrow Κέπος = $P * Q - ATC * Q$ (όπου η τιμή πειναστικά δεσμούται στην παραγωγή).
- Από ο τύπος του κέπος προκειται να παραβολή ως έξι:

 - ❖ Η επιχείρηση προπει να τουάστη στοιχη μοοστητα έχεισε να παραπλανηθεί.
 - ❖ Η τιμή τηλογιανς είναι σταθερή για την επιχείρηση σε έντονο ή λαχανικό χρόνο.

- Επτών ήτοι ισχύουν οι παρακάτω **δύο υποθέσεις**:

 - $P * Q$
 - Τα **έσοδα** προσκρυτούν αρτί την έχεισ: **Έσοδα = Τιμή * Μοστητα**
 - Και του **κοστους** την επιχείρησης (κέπος = έσοδα - κοστος)
 - Το **κέπος** προσκρυτεί αρτί την διαφορά δύο πρεβελών, των **έσοδων** και των **καθηγετών** παρακάτω στην παραγωγή του **κέποντος**.

Προσφοτά

Εφαρμογή 3

1	Q	MP	-8
2	10	12	12
3	15	18	18
4	20	21	21
5	25	22	22
6	30	18	18
7	35	12	12
8	40	4	4
9	45	-	-
10	50	-	-
11	55	-	-
12	60	-	-
13	65	-	-
14	70	-	-
15	75	-	-
16	80	-	-
17	85	-	-
18	90	-	-
19	95	-	-
20	100	-	-

Α) Να βρετε το πέρα προϊόν γιατα $L = 33$

Β) Να βρετε την αύξηση της παραγωγής διανύεται επιχείρησης αυξάνοντα αριθμό

$L = 4$ από $L = 16$

Γ) Να βρετε το πέρα προϊόν γιατα $L = 33$

Δ) Λια $L = 16$ εξουσie MP = 29

Ε) Λια $L = 4$ εξουσie MP = 12

Ζ) $29 = (Q - 25) (16 - 15) \leftarrow Q = 284$

Η) Λια $L = 33$ εξουσie MP = 4

Ι) $4 = (Q - 590) / (33 - 30) \leftarrow Q = 602$

Κ) $Apia AP = 602 / 33 = 18,2$

Ο ΝΦΔ είναι απότομα ήτε την προσέλκυκη του 5^o επιχείρησην γιατι έκει το MP απλίζεται και λειτουργεται.

5	50	10	2
6	54	9	4
7	56	8	2
8	56	-	-

Η Προσφορά Των Αγαθών

4 μέρη

2 αρχεία

Εφαρμογή 4^η

Σε μια επιχείρηση που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο η **παραγωγή κάθε εργάτη** είναι 7 μονάδες προϊόντος. Αν η επιχείρηση απολύσει έναν εργάτη, η παραγωγή κάθε εργάτη γίνεται 6 μονάδες προϊόντος και η συνολική παραγωγή μειώνεται κατά 10 μονάδες. Πόσους εργάτες απασχολούσε η επιχείρηση πριν από την απόλυση;

Λύση

Παραγωγή κάθε εργάτη = μέσο προϊόν = AP

L	Q	AP
L ₁	Q ₁	7
L ₁ - 1	Q ₁ - 10	6

$$7 = Q_1 / L_1 \rightarrow Q_1 = 7L_1$$

$$6 = (Q_1 - 10) / (L_1 - 1) \rightarrow 6 = (7L_1 - 10) / (L_1 - 1) \rightarrow L_1 = 4$$

4

To opíakó kódotos heteráglýteros wí hlyéfios nro óvtova aró to hlyéfios ouvouzíkou kódotos wí ouvouzíkou kódotos heteráglýteros. To opíakó kódotos heteráglýteros wí ouvouzíkou kódotos heteráglýteros.

Líto heteráglýteros nro óvtova, to AVC n to MC;

To opíakó kódotos heteráglýteros wí ouvouzíkou kódotos heteráglýteros. To opíakó kódotos heteráglýteros wí ouvouzíkou kódotos heteráglýteros.

Ti óvto to opíakó kódotos;

Opíakó kódotos – hte to sodo aró to ouvouzíkou kódotos heteráglýteros. Eívoar opíakó kódotos heteráglýteros wí ouvouzíkou kódotos heteráglýteros.

Líto ouvouzíkou kódotos heteráglýteros nro óvtova, to AVC;

H káthtrúin tou MC apíakó káterpákteros, píavre de éva kátorútaros ouvouzíkou kódotos heteráglýteros.

Káthtrúin opíakó kódotos

$$\text{Τύros: Opíakó Kódotos (Marginal Cost) } \leftarrow MC = \frac{\Delta C}{\Delta Q} \quad \text{ή } MC = \frac{AVC}{Q}$$

Opíakó kódotos (Marginal Cost) élvato o qlyos tñs heteráglýteros kódotos heteráglýteros. To opíakó kódotos heteráglýteros wí ouvouzíkou kódotos heteráglýteros.

Opíakó kódotos

Επαλýptovia tñs heteráglýteros autóto nou n roodotneta toul evó hlyopei va heteráglýteros tñs heteráglýteros.

Επαλýptovia tñs heteráglýteros ouvouzíkou kódotos heteráglýteros wí ouvouzíkou kódotos heteráglýteros.

Επαλýptovia tñs heteráglýteros ouvouzíkou kódotos heteráglýteros wí ouvouzíkou kódotos heteráglýteros.

O Xpoukó opíakó tñs enxéfis:

Enxéfis tou opíakó kódotos heteráglýteros tou ouvouzíkou kódotos heteráglýteros.

Enxéfis tou opíakó kódotos heteráglýteros tou ouvouzíkou kódotos heteráglýteros.

Enxéfis tou opíakó kódotos heteráglýteros tou ouvouzíkou kódotos heteráglýteros.

Enxéfis tou opíakó kódotos heteráglýteros tou ouvouzíkou kódotos heteráglýteros.

Enxéfis tou opíakó kódotos heteráglýteros tou ouvouzíkou kódotos heteráglýteros.

Enxéfis tou opíakó kódotos heteráglýteros tou ouvouzíkou kódotos heteráglýteros.

Enxéfis tou opíakó kódotos heteráglýteros tou ouvouzíkou kódotos heteráglýteros.

H évoula tñs ouvouzíkou kódotos heteráglýteros tou opíakó kódotos

Opíakó kódotos

Κεφάλαιο 3

Καμπύλη του AVC

- Δείχνει τη σχέση ανάμεσα στο μέσο μεταβλητό κόστος και την ποσότητα παραγωγής.
- Στην αρχή μειώνεται και μετά αυξάνεται λόγω του ΝΦΑ.
- Δηλαδή: στην αρχή το μεταβλητό κόστος αυξάνεται πιο αργά από το συνολικό προϊόν κι άρα το μέσο μεταβλητό κόστος μειώνεται, ενώ μετά την εμφάνιση του ΝΦΑ το μεταβλητό κόστος αυξάνεται πιο γρήγορα από το συνολικό προϊόν κι έτσι το μέσο μεταβλητό κόστος αυξάνεται.
- **Αρχικά:** $AVC = \frac{VC \text{ αυξάνεται με φθίνοντα ρυθμό}}{Q \text{ αυξάνεται με αύξοντα ρυθμό}}$ → το κλάσμα μειώνεται.
- **Μετά το ΝΦΑ:** $AVC = \frac{VC \text{ αυξάνεται με αύξοντα ρυθμό}}{Q \text{ αυξάνεται με φθίνοντα ρυθμό}}$ → το κλάσμα αυξάνεται.

- **Μεταβλητοί π.σ** → αυτοί που η ποσότητά τους μπορεί να αυξομειωθεί (πρώτες ύλες, εργασία κτλ)
- **Μακροχρόνια περίοδος** → το χρονικό διάστημα μέσα στο οποίο η επιχείρηση μπορεί να μεταβάλει τις ποσότητες όλων των π.σ, δηλαδή όλοι οι π.σ είναι μεταβλητοί.
- Οι έννοιες της μακροχρόνιας και της βραχυχρόνιας περιόδου **δεν αντιστοιχούν** σε κάποια συγκεκριμένη ημερολογιακή περίοδο → η διάκριση γίνεται με βάση τη **δυνατότητα προσαρμοστικότητας των π.σ**, η οποία εξαρτάται από το **αντικείμενο** και το **μέγεθός** της επιχείρησης. Π.χ μία αυτοκινητοβιομηχανία χρειάζεται περισσότερο χρόνο να μεταβάλει τους συντελεστές της από μία βιομηχανία τροφίμων για αυτό κι έχει μεγαλύτερη βραχυχρόνια περίοδο.

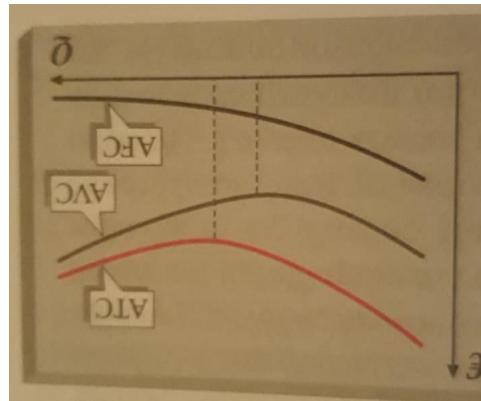
Καμπύλη του ATC

- Δείχνει τη σχέση ανάμεσα στο μέσο συνολικό κόστος και την ποσότητα παραγωγής.
- Είναι το **άθροισμα το μέσου σταθερού και του μέσου μεταβλητού κόστους και επηρεάζεται και από τα δύο**.
- Αρχικά: η συμμετοχή του AFC είναι σημαντική και το ATC μειώνεται.
- Στη συνέχεια η σημασία του AFC μειώνεται και το ATC επηρεάζεται κυρίως από το AVC ακολουθώντας την ίδια ανοδική πορεία με αυτό.
- **Αρχικά:** $ATC = AVC \text{ (μειώνεται)} + AFC \text{ (μειώνεται)}$ → το ATC μειώνεται.
- **Στη συνέχεια:** $ATC = AVC \text{ (αυξάνεται)} + AFC \text{ (πάρα πολύ μικρό)}$ → το ATC αυξάνεται.

⇒ Οι καμπύλες του AVC & του ATC έχουν το σχήμα του λατινικού γράμματος U.

- **Milejvetaor qvexXw** yvartu n ioxa dattav (FC) emtuepljetar oe olo
rooqotnac nacpalykis.
- Alevlaer tu qlexan avahleqa tuo hlezoo traalepso kocotos kar tuv

Kartrúðin tóu AFC



Διορείται τών καθηγητών του Πανεπιστημίου

$$ATC = AVC + AFC$$

Médo Euvovaiiko Kootos (Average Total Cost) \leftarrow ATC = $\frac{TC}{Q}$

Mēgo Metapāntri Koots (Average Variable Cost) \leftarrow $AVC = \frac{q}{q}$

Médo Ztrađepo Kootogs (Average Fixed Cost) \leftarrow AFC = $\frac{FC}{Q}$

M3GO Kootos

όπου $w = \text{wage} = \text{ημερήθιοθείο}$

Metapántho Koots $\leftarrow VC = W^* L$

AV ΗΟΒΑΙΚΟΣ ΗΕΤΑΦΔΗΝΤΟΣ ΟΥΤΕ ΑΕΩΤΗΣ ΕΙΒΑΙ Ν ΕΠΥΑΓΓΙΑ ΤΟΤΕ:

Yia tiputeč ūbec, nhepočiočia, kaučia kta

Wettablantia Koatsi (**Variaible Cost**, **VG**) είναι το κοστός που καταφέρεται να τοποθετηθεί σε άλλους ουτερεύτες, δηλαδή να ανατίθεται σε άλλους που έχουν απόλυτα διαφορετικά ανάγκες.

$FC = (\text{trocótnia trafezou ouvertezotn}) * (\text{trocótnia trafezou ouvertezotn})$

← Extraído de Kortes

πειρασμούς. Η Εξουσία δοτεί την εκφράζει **καθημερινούς** καταγόμενους.

Kootos trapaayuyus: Sivai oj Xpññatikës Hovadës towu katapächäyyei hijia etixëepion yia tñv atxotkinan kai Xpññatikës Hovadës towu katapächäyyei uvtzëotluv. To ujoxs tñc qattavns autns **ézaptatia** atfo tñv uvtzëotluv. **tuooötnta kai tis tñles tuv ouvtzëotluv.**

KOZTÓZ TÁPALEZHÉ

- Ο τύπος που λύνει συνήθως τα χέρια μας σε δύσκολες ασκήσεις είναι ο τύπος του MC γιατί είναι διπλός. Συχνά δηλαδή το υπολογίζουμε αριθμητικά με το TC και το χρησιμοποιούμε ως δεδομένο για να βρούμε το VC (ή το αντίστροφο) → βλ. Σαββάλας άσκηση 15.74

Αν μεταβλητοί συντελεστές είναι η εργασία και οι πρώτες ύλες τότε:

$$VC = W^*L + C^*Q$$

όπου $w = wage$ = ημερομίσθιο και $c =$ κόστος πρώτων υλών ανά μονάδα προϊόντος.

Το άθροισμα του σταθερού και του μεταβλητού συντελεστή είναι το **συνολικό κόστος της επιχείρησης (Total Cost, TC)**

$$\text{Συνολικό Κόστος} \rightarrow TC = FC + VC$$

ΠΟΡΕΙΑ ΚΑΜΠΥΛΩΝ ΣΤΑΘΕΡΟΥ, ΜΕΤΑΒΛΗΤΟΥ ΚΑΙ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ

Καμπύλη σταθερού κόστους: είναι μία ευθεία παράλληλη στον άξονα των ποσοτήτων. Αυτό σημαίνει ότι το σταθερό κόστος παραμένει αμετάβλητο, ανεξάρτητα από την παραγόμενη ποσότητα και επιβαρύνει την επιχείρηση ακόμα κι όταν η παραγωγή είναι μηδέν (πχ έξοδα ίδρυσης επιχείρησης).

Καμπύλη μεταβλητού κόστους: ξεκινά από την αρχή των αξόνων και ανέρχεται, αρχικά με αργό ρυθμό και στη συνέχεια με έντονο ως συνέπεια του Ν.Φ.Α.

Καμπύλη συνολικού κόστους: είναι το κάθετο άθροισμα των δύο άλλων καμπυλών. Ξεκινά από το ύψος του σταθερού κόστους (για $Q = 0$ ισχύει ότι $TC = FC$). Η μεταβολή της οφείλεται αποκλειστικά στο μεταβλητό κόστος γι αυτό και έχει την ίδια πορεία με την καμπύλη του VC . Απέχει από την καμπύλη του μεταβλητού κόστους κατά το μέγεθος του σταθερού κόστους.

Σέπουνε το W (θα πρέπει) \leftarrow Δ. Ζαχήδιας σοκτόν 15.69
 Ξηριστούμε το νόμο $VC = WL$ ακούγαται αν δεν
 ουτεύεταις είναι η επαρτία» τότε τηςτεί να
 • Οταν οι ήταν δοκτόνται υπάρχει η φράση «Μοναδικός Ηεταφήντος

L	Q	AVC	VC	MC
1	25	25	60	60
2	50	25	50	50
3	75	25	50	50

TIPS:

$$\text{Από } VC = WL \leftarrow Q = 30 \rightarrow MC = (90 - 60) / (50 - 25) = 1,2$$

$$VC = WL \leftarrow L = 2 \rightarrow VC = 2 \times 30 = 60$$

$$VC = WL \leftarrow 90 = 3W \rightarrow W = 30$$

$$AVC = VC/Q \leftarrow 1,8 = VC / 50 \leftarrow VC = 90$$

L	Q	AVC	VC	MC
1	25	25	50	50
2	50	25	50	50
3	75	25	50	50

 $\leftarrow VC = WL$

Μοναδικός Ηεταφήντος ουτεύεταις είναι η επαρτία
 ΜΕΤΑΦΠΑΖΗ: Ηεταφήντο κοστος ανά προϊόν = AVC

Πρέπει το οπικό κοστος ήετα την αύξηση της παραγωγής.
 Μοναδικός Ηεταφήντος ουτεύεταις είναι η επαρτία. Να
 απαρχαίνεται 4 επάτες, το Ηεταφήντο κοστος ανά προϊόν γίνεται 2
 ίδιας όπως και το Ηεταφήντο κοστος ανά προϊόν γίνεται 1,8 επών. Άν
 απαρχαίνεται 3 επάτες, η ουνούκη παραγωγή αυξάνεται κατά 25
 άπων ουνούκη 2 επάτες και παραγάει 25 ίδιας προϊόντος. Άν
 απαρχαίνεται 2 επάτες και παραγάει 25 ίδιας προϊόντος της πρώτης

Της Επιχείρησης του αετούποντει στην παραχώρωνα της πρώτης
 προσοχή στην Ηεταφήντο

$$\text{Οπικό Κοστος (Marginal Cost) } \leftarrow MC = \frac{\Delta Q}{\Delta C} \quad \text{ή } MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}$$

$$\text{ή } ATC = AVC + AFC$$

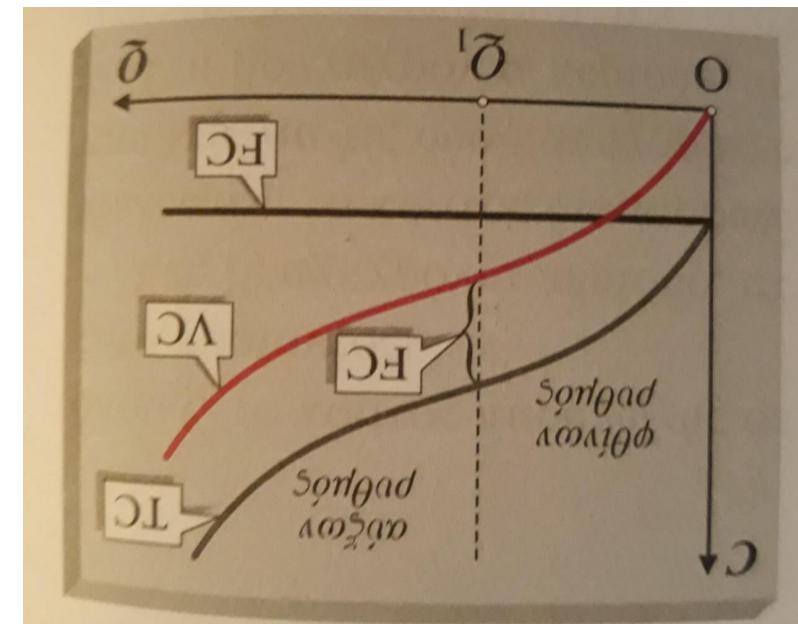
$$\text{Μέσο Ευνοϊκό Κοστος (Average Total Cost) } \leftarrow ATC = \frac{Q}{TC}$$

$$\text{Μέσο Μεταβαντό Κοστος (Average Variable Cost) } \leftarrow AVC = \frac{VC}{Q}$$

$$\text{Μέσο Εταθέπο Κοστος (Average Fixed Cost) } \leftarrow AFC = \frac{FC}{Q}$$

(Η αναδυτική έωρη παραγωγής ακούγεται την δύνη εφοδιάδων)

ΥΠΟΛΟΙΤΟΙ ΤΥΤΟΙ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΙΑ ΤΙΣ ΑΞΗΣΕΙΣ



Άσκηση στην οποία ψάχνουμε κόστος για ενδιάμεσο Q: Σε κάθε ενδιάμεσο συνδυασμό Q ισχύει ότι το MC παραμένει σταθερό.

Πχ Δίνεται ο παρακάτω πίνακας κόστους μιας επιχείρησης. Να βρεθεί πόσο θα αυξηθεί το συνολικό κόστος όταν η παραγωγή αυξάνεται από 8 σε 18 μονάδες.

Q	FC	VC	TC	MC
0			500	-
10		400		
20				30

Λύση

Για $Q = 0$ ισχύει ότι $TC = FC = 500$ (σταθερό παντού) και $VC = 0$

Για $Q = 10 \rightarrow TC = 500 + 400 = 900$

$$\rightarrow MC = \Delta(VC)/\Delta Q = (400 - 0) / (10 - 0) = 40$$

Για $Q = 20 \rightarrow MC = (VC - 400) / (20 - 10) \rightarrow 30 = (VC - 400) / 10$

$$\rightarrow VC = 700$$

$$\text{Έτσι } TC = 500 + 700 = 1200$$

Q	FC	VC	TC	MC
0	500	0	500	-
10	500	400	900	40
20	500	700	1200	30

Ισχύει ότι για $Q = 8$ το $MC = 40$

$$\text{Άρα } 40 = (TC - 500) / (8 - 0) \rightarrow TC = 820$$

Ισχύει ότι για $Q = 18$ το $MC = 30$

$$\text{Άρα } 30 = (TC - 900) / (18 - 10) \rightarrow TC = 1140$$

Συνεπώς η αύξηση του συνολικού κόστους θα είναι $1140 - 820 = 320$

Εφαρμογές

Συμπλήρωση πίνακα: είναι το πιο απλό και το πιο συνηθισμένο. Το μόνο που κάνουμε είναι σωστή εφαρμογή των τύπων. Σε πιο δύσκολους πίνακες μπορεί να χρειαστεί να δουλέψουμε με σχέσεις (επίλυση συστήματος).

Πχ 1 απλός πίνακας: Δίνεται ο παρακάτω πίνακας μιας επιχείρησης που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο. Αν μοναδικός μεταβλητός συντελεστής είναι η εργασία και η αμοιβή της είναι $W = 30$ ευρώ, ενώ το σταθερό κόστος είναι $FC = 10$ ευρώ, να συμπληρώσετε τον παρακάτω πίνακα:

L	Q	FC	VC	TC
0	0			
1	4			
2	10			
3	18			
4	28			
5	35			
6	39			
7	42			
8	44			
9	45			

Λύση

- Το FC είναι ίσο με 10 σταθερό σε όλο τον πίνακα.
 - Αφού μοναδικός μεταβλητός είναι η εργασία, το VC υπολογίζεται με τον τύπο $VC = W * L$
- Άρα: για $L = 0 \rightarrow VC = 30 * 0 = 0$
 για $L = 1 \rightarrow VC = 30 * 1 = 30$
 για $L = 2 \rightarrow VC = 30 * 2 = 60$
 για $L = 3 \rightarrow VC = 30 * 3 = 90$
 για $L = 4 \rightarrow VC = 30 * 4 = 120$
 για $L = 5 \rightarrow VC = 30 * 5 = 150$

20	80	640	720	4	32	36	40
16	80	480	560	5	30	35	-
Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC

$$AVC = VC / Q = 640 / 20 = 32$$

$$AFC = FC / Q = 80 / 20 = 4$$

$$TC = FC + VC \Leftrightarrow VC = 720 - 80 = 640$$

Έτσι από την οξετανή εξώ: $TC = 36 * 20 = 720$

$$40 = (36Q - 560) / (Q - 16) \Leftrightarrow Q = 20$$

$$MC = \Delta(TC) / \Delta Q \Leftrightarrow 40 = (TC - 560) / (Q - 16) \text{ (οξετανή 2)}$$

$$ATC = TC / Q \Leftrightarrow 36 = TC / Q \Leftrightarrow TC = 36Q \text{ (οξετανή 1)}$$

2^η Υπαίθημα:

$$AFC = FC / Q = 80 / 16 = 5$$

$$TC = FC + VC \Leftrightarrow FC = 560 - 480 \Leftrightarrow FC = 80 \text{ (οταφέρει ταντού)}$$

$$ATC = TC / Q \Leftrightarrow 35 = TC / 16 \Leftrightarrow TC = 560$$

$$AVC = VC / Q \Leftrightarrow 30 = 480 / Q \Leftrightarrow Q = 16$$

1^η Υπαίθημα:

Αύριαν

							36	40
Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC	
		480			30	35	-	

Να συμπληρωθεί ο ταπακτωνικός πίνακας

ΤΠX 2 πιο αυθετος πίνακας:

9	45	10	270	280				
8	44	10	240	250				
7	42	10	210	220				
6	39	10	180	190				
5	35	10	150	160				
4	28	10	120	130				
3	18	10	90	100				
2	10	10	60	70				
1	4	10	30	40				
0	0	10	0	10				
L	Q	FC	VC	TC				

- Ισχύει ότι $TC = FC + VC$ ή κάθε επιπλέον ταπακωνικός.
- Yia L = 0 \Rightarrow $TC = 10+0 = 10$
- Yia L = 1 \Rightarrow $TC = 10+30 = 40$
- Yia L = 2 \Rightarrow $TC = 10+60 = 70$
- Yia L = 3 \Rightarrow $TC = 10+90 = 100$
- Yia L = 4 \Rightarrow $TC = 10+120 = 130$
- Yia L = 5 \Rightarrow $TC = 10+150 = 160$
- Yia L = 6 \Rightarrow $TC = 10+180 = 190$
- Yia L = 7 \Rightarrow $TC = 10+210 = 220$
- Yia L = 8 \Rightarrow $TC = 10+240 = 250$
- Yia L = 9 \Rightarrow $TC = 10+270 = 280$
- Yia L = 9 \Rightarrow $VC = 30 * 9 = 270$
- Yia L = 8 \Rightarrow $VC = 30 * 8 = 240$
- Yia L = 7 \Rightarrow $VC = 30 * 7 = 210$
- Yia L = 6 \Rightarrow $VC = 30 * 6 = 180$