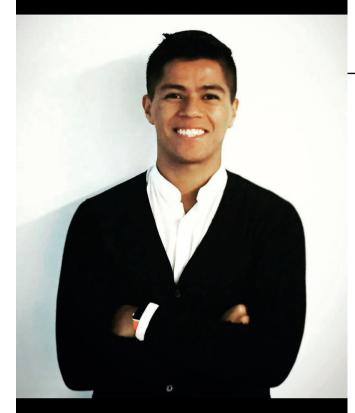
ALEJANDRO RODRÍGUEZ COMUNICÓLOGO



SOBRE MÍ

En lo personal soy una persona responsable, apasionado, dinámico y con mentalidad analítica. Mi pasión por el aprendizaje constante me impulsa a mejorar como persona y como profesional con el objetivo de alcanzar nuevos objetivos.

Soy un profesional motiTvado por liderar estrategias de crecimiento y formación de equipos, fomentando un enfoque constante en liderazgo y comunicación.

EDUCACIÓN

Ciencias de la comunicación Universidad del Valle de México

Diplomado en administración de proyectos

(Facultad de Contaduría y administración UNAM)



alerodriguez.netlify.app/



CDMX



+52 55 4063 9628

danielerlz97@gmail.com

EXPERIENCIA

Auxiliar administrativo RH | SEARS 2023 - Actual

Me encargué de la elaboración de nómina, la gestión de incidencias y movimientos de personal, así como del registro y procesamiento de altas, bajas, cambios salariales y contratos laborales.

Auxiliar en RH y comunicación | ARS 2019 - 2022

Desarrollé contenido digital para redes sociales y sitio web, incluyendo infografías, banners, videos y fotografías. Gestioné la comunicación con clientes para el control y respaldo de documentos clave. Ejecuté estrategias de comunicación para campañas corporativas, diseñé materiales de comunicación interna y coordiné eventos para fortalecer la identidad y el posicionamiento de la empresa.

Gerente Jr. de eventos Robb Report 2016 - 2018

Desarrollé campañas publicitarias y estrategias de marketing (ATL y BTL) para impulsar el crecimiento del negocio y fortalecer la percepción de marca. Gestioné la logística de campañas y eventos, incluyendo actualización de bases de datos, seguimiento de diseños, control de avances e inventarios de producción. Coordiné envíos de Save the Date, invitaciones y pagos a proveedores, elaboré presupuestos y mantuve comunicación directa con clientes y proveedores para asegurar la correcta ejecución de cada proyecto.

LOGROS PROFESIONALES

- · Robb Report: Logré la recuperación del 85% de facturas vencidas, reduciendo significativamente el tiempo promedio de cobranza y mejorando el flujo de efectivo de la empresa.
- Robb Report: Mejoré la experiencia del cliente y el posicionamiento de la marca mediante la implementación de estrategias de marketing innovadoras.
- Grupo ARS: Reforcé y agilicé la comunicación entre las áreas ejecutivas y comerciales, contribuyendo a una mejora sustancial en la productividad y eficiencia interna.

HABILIDADES











