

# ONE DAY IN BOULOGNE-SUR-MER

## Description du projet :

L'application « One Day » a pour but de faciliter le tourisme dans la ville de Boulogne-sur-Mer et de permettre de découvrir les coins et recoins connus de certains et méconnus des autres. Les itinéraires prédéfinis offrent au public un gain de temps grâce à ses parcours déjà définis. Ils s'adressent aux personnes qui manquent de temps ou qui ne souhaitent pas gérer l'organisation. Quant aux itinéraires personnalisables ils offrent la possibilité de créer sa propre journée parmi une liste de choix exhaustifs jusqu'au détours des ruelles peu connus ou encore d'un petit bistrot cosy de vieille ville.

## Finalité du projet :

- augmenter le tourisme de Boulogne-sur-Mer grâce à l'application « One Day ».

## Objectif du projet :

- GAIN DE TEMPS : proposer des **itinéraires** de visite de la ville **prédéfinis**,
- FAIRE PARTICIPER LE PUBLIC : proposer la possibilité de **créer son propre itinéraire**,

## Sous objectifs :

- convaincre les institutions de l'importance de l'application « One Day » afin d'en augmenter sa communication DONC sa **visibilité**,
- augmenter le référencement naturel de l'application,
- optimiser l'expérience utilisateur de l'application « One Day »,
- faire découvrir l'application lors de grande influence sur Boulogne-sur-Mer,

## Sondage

Notre sondage a fait usage de 7 questions à commencer par le sexe et la tranche d'âge de notre audience. Nous avons atteint en 3 jours **158 personnes** grâce au partage de ce questionnaire au sein de la promo 2 Simplon, de nos propres réseaux Facebook et d'un réseau de jeu en ligne.

Le sondage regroupe **50% de femme** et **50% d'homme**.

Nous avons découpé notre audience en 4 tranches d'âges :

- 18-25 ans pour recenser les moins de 25 ans,
- 26-50 ans pour recenser les moins de 50 ans,
- 51-65 ans pour recenser les moins de 65 ans,
- 65 + ans pour recenser les plus de 65 ans.

Le sondage comprend **53% de moins de 25 ans** et **46% de moins de 26-51 ans**.

Notre public sondé est donc un public assez connecté avec plus de 50% de moins de 25 ans. Concernant les 46% de personnes compris entre 26 et 50 ans, une découpe plus précise aurait été plus judicieuse pour avoir une différence entre les moins de 35 ans et les autres. Les plus de 35 ans ayant souvent une vie plus stable et des enfants. Les questions « avez-vous des enfants » et « travaillez-vous ? » auraient pu donner plus de précision dans notre sondage

A la question « **Etes vous satisfait des services touristiques en général ?** », découpé en 5 catégories : Très bien – Bien – Moyen – Non satisfait – Sans importance,

- 40% ont répondu Bien,
- 33% ont répondu Moyen,
- 20% ont répondu Sans importance,
- 7% ont répondu non satisfaisant.

On se rend compte qu'aucun n'a répondu Très bien mais qu'à contrario seulement 7% sont non satisfait. 40% des personnes trouvent les services corrects contre 33% qui les trouvent moyen. Cela révèle que 40% des personnes trouvent que les services ne sont pas efficaces et qu'ils pourraient être amélioré. Quant aux 20% de Sans importance, cela étant relativement élevé nous aurions pu poser la question « aimez-vous faire du tourisme ? » ou « faites vous beaucoup de tourisme ? » afin

d'écarter les personnes n'aimant pas faire du tourisme pour les questions d'après. Et plutôt les orienter sur une nouvelle question « Une application qui vous propose des itinéraires prédéfinis de visite vous donnerait-elle envie de faire du tourisme ? ».

A la question « **Comment accédez-vous aux informations touristiques ?** », découpé entre Office du tourisme – Site internet – Application – Autre,

- 92% ont répondu Site internet,
- 37% ont répondu Office de tourisme,
- 15% ont répondu Application,
- Autre a mis en avant à plusieurs reprises le Bouche à Oreilles.

On remarque ici, que notre audience de sondage est très connectée. Le total dépasse 100%, c'est normal c'est une question à choix multiple ce qui montre que les personnes utilisent différentes plateformes d'informations pour le tourisme mais qu'à 8% près ils passent sur internet. Comme notre audience est connectée il devrait être assez facile de les inciter à télécharger et utiliser l'application. A cela, nous aurions pu ajouter la question « possédez-vous un Smartphone ? ».

A la question « **Quelle est votre plateforme d'information favorite ?** », découpé entre Site internet et Application,

- 84% ont répondu Site internet,
- 11% ont répondu Application.

Alors que 15% ont répondu Application concernant l'accès aux informations seulement 11% ont déclaré que c'était leur plateforme favorite contre 84% pour les Sites internet. On est en droit de se demander pourquoi certains vont s'informer sur les Applications mais que ce n'est pas leur plateforme favorite. A ces personnes, nous aurions pu imaginer une question de l'ordre de « Est-ce que les applications d'informations touristiques vous semblent faciles à utiliser ? »

A la question fermée « **Visiter une ville à l'aide d'itinéraires prédéfinis (culturels, sportifs, gastronomiques, etc.) vous semble-t-il intéressant ?** »,

- 76% ont répondu Oui,
- 24% ont répondu Non.

Cela est encourageant, les  $\frac{3}{4}$  des personnes ont répondu que des itinéraires prédéfinis seraient intéressants contre  $\frac{1}{4}$  ayant répondu non. Nous aurions pu ajouter

pour la réponse non « Pourquoi ? » afin de connaître les problématiques des itinéraires prédéfinis. Pour en connaître d'avantage sur notre audience nous aurions pu également, à la réponse Oui ajouter un « Pourquoi ? » suivit d'une liste prédéfinis de réponses à cocher.

A la question fermée « ***Et les personnaliser à votre guise grâce à une application ou un site internet ?*** »,

- 90% ont répondu Oui,
- 10% ont répondu Non.

Là, nous avons réellement l'intérêt de notre futur application, **90%** des personnes sondées ont répondu Oui concernant la personnalisation d'itinéraires. De même qu'à la question précédente, nous aurions pu ajouter un « Pourquoi ? » à la réponse Non.

D'après le sondage effectué sur 158 personnes plus des  $\frac{3}{4}$  pense que c'est intéressant d'avoir une application et un site internet proposant des itinéraires prédéfinis et SURTOUT des itinéraires personnalisable. Le sondage met donc en avant le potentiel positif de ce projet avec une intention à porter sur le développement de la partie itinéraire personnalisable.