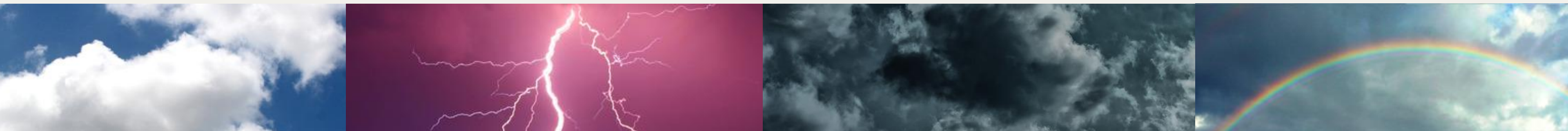




THE EARTH DEFENDER



Mudanças Climáticas

Ações ambientais e a relações com as empresas

As mudanças climáticas é um problema grave, que é causado por causas naturais, porém se agrava com as atividades humanas. Em relação a atividade desenvolvida pelos homens, algumas mudanças de comportamento podem ajudar a evitar essas situações e há muito tempo é repassado as informações. Porém, nem sempre o que é ensinado é praticado, necessitando de ações mais fortes do que apenas conscientizar as pessoas.





Plataforma de comunicação

Empresas, ONGs, voluntários e investidores.

Muitas empresas têm uma orientação quanto ao desenvolvimento sustentável, elas seguem protocolos de ações ambientais como respeitar leis ambientais, controle de uso dos recursos naturais, utilização de materiais recicláveis ou biodegradáveis entre outras propostas, mas uma empresa pode ir além de seguir protocolos, ela pode ser a auxiliadora no envolvimento publicitário de ações conscientizadoras e com isso ter uma relação mais próxima com as ONGs.





Para isso, a proposta é uma plataforma que aproxime a comunicação entre essas duas instituições, a ideia é a empresa escolha o tipo de ação ambiental que ela queira desenvolver e a ONG desejada. Após essa parceria o foco será nos voluntários e investidores, que possuem interesse em contribuir com essas ações, ajudando essa instituição ou causa a realizar suas metas e objetivos de seu interesse.

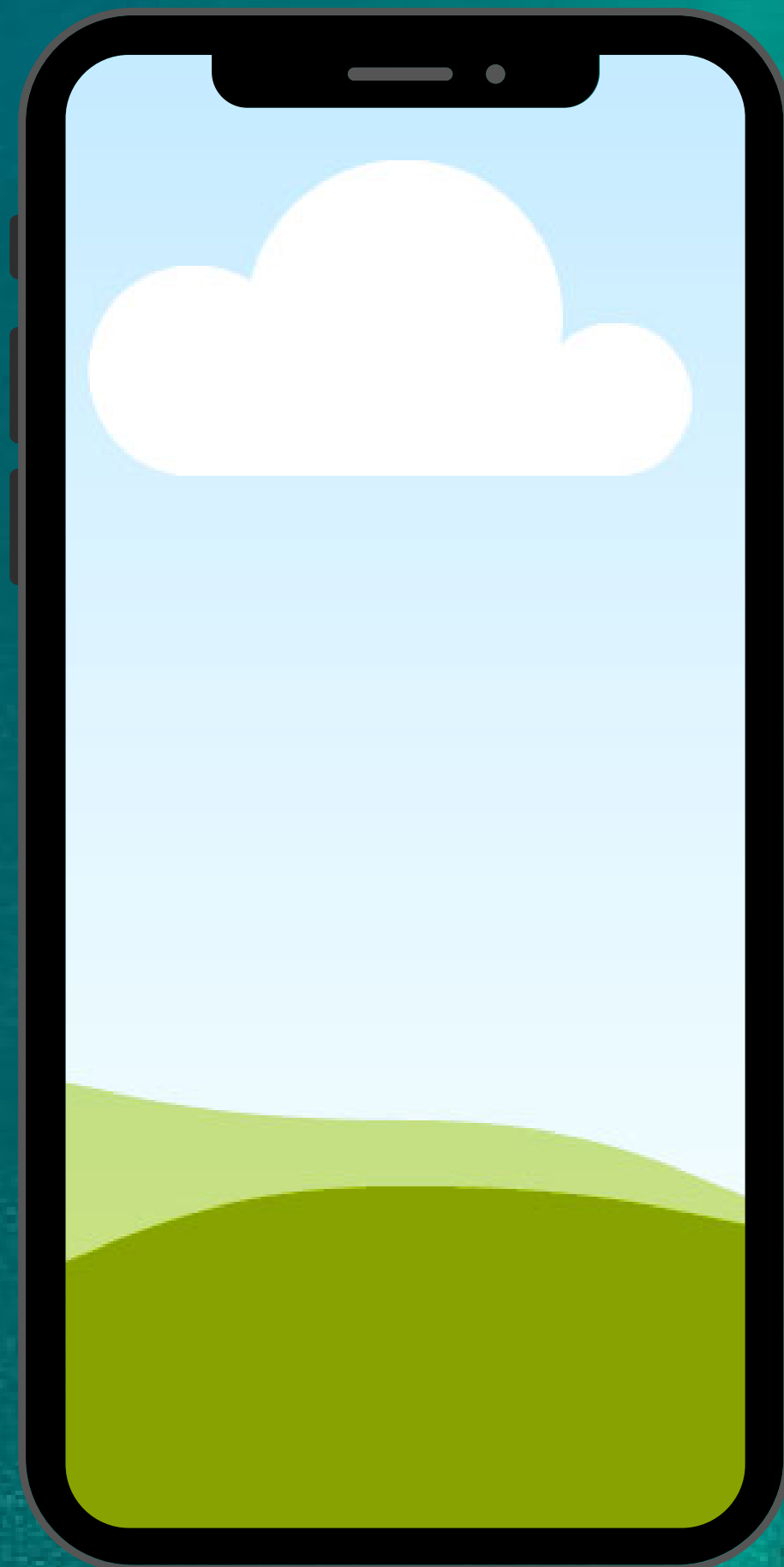


Empresas – ONGs

Conexões e parcerias

A primeira parte do objetivo da plataforma é a interação entre as empresas e as ONGs. As empresas cadastram o projeto do qual tem interesse e a ONG entra em contato para fornecer seus recursos e informações sobre o desenvolvimento dos trabalhos realizados por eles, assim como o impacto socioambiental.





Voluntários - Investidores

Conexões e parcerias

A segunda parte é o aplicativo para que o consumidor escolha uma campanha para se conectar, oferecer trabalho voluntário ou doações investindo na causa em questão. Após a escolha ele receberá uma recompensa pela participação em forma de créditos, descontos em produtos ou serviços da empresa.



THE EARTH DEFENDER



Plano de Negócio

Empresa – ONGs

Adicionar uma parceria entre empresa – ONGs para viabilizar produto com descontos ou créditos para o consumidor a partir de ações propostas da campanha. Os recursos dependem do objetivo da campanha escolhida pelo consumidor e desenvolvida pela relação empresa - ONGs com o objetivo de ações ambientais para desenvolver uma conscientização mais forte na sociedade. Os canais são desenvolvidos pela plataforma que tem relação empresa - ong e campanha - consumidor. O perfil do cliente varia de acordo com a campanha disponível na plataforma.

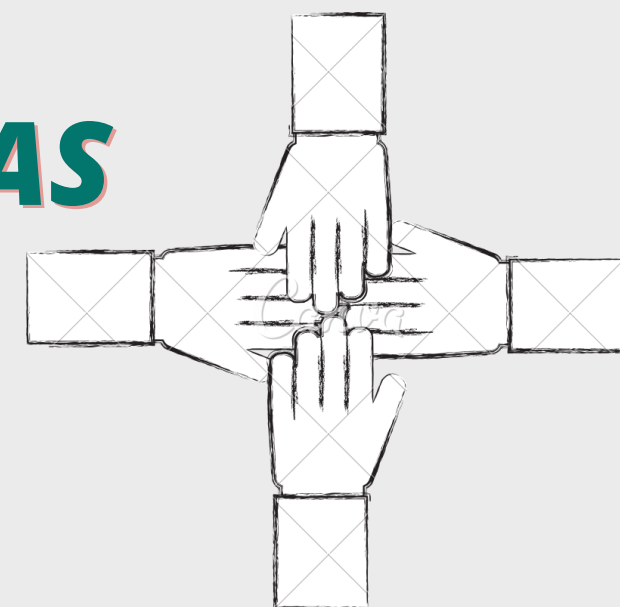


**A UNIÃO
TRANSFORMA
O MUNDO.**

INVESTIDORES

EMPRESAS

ONG'S



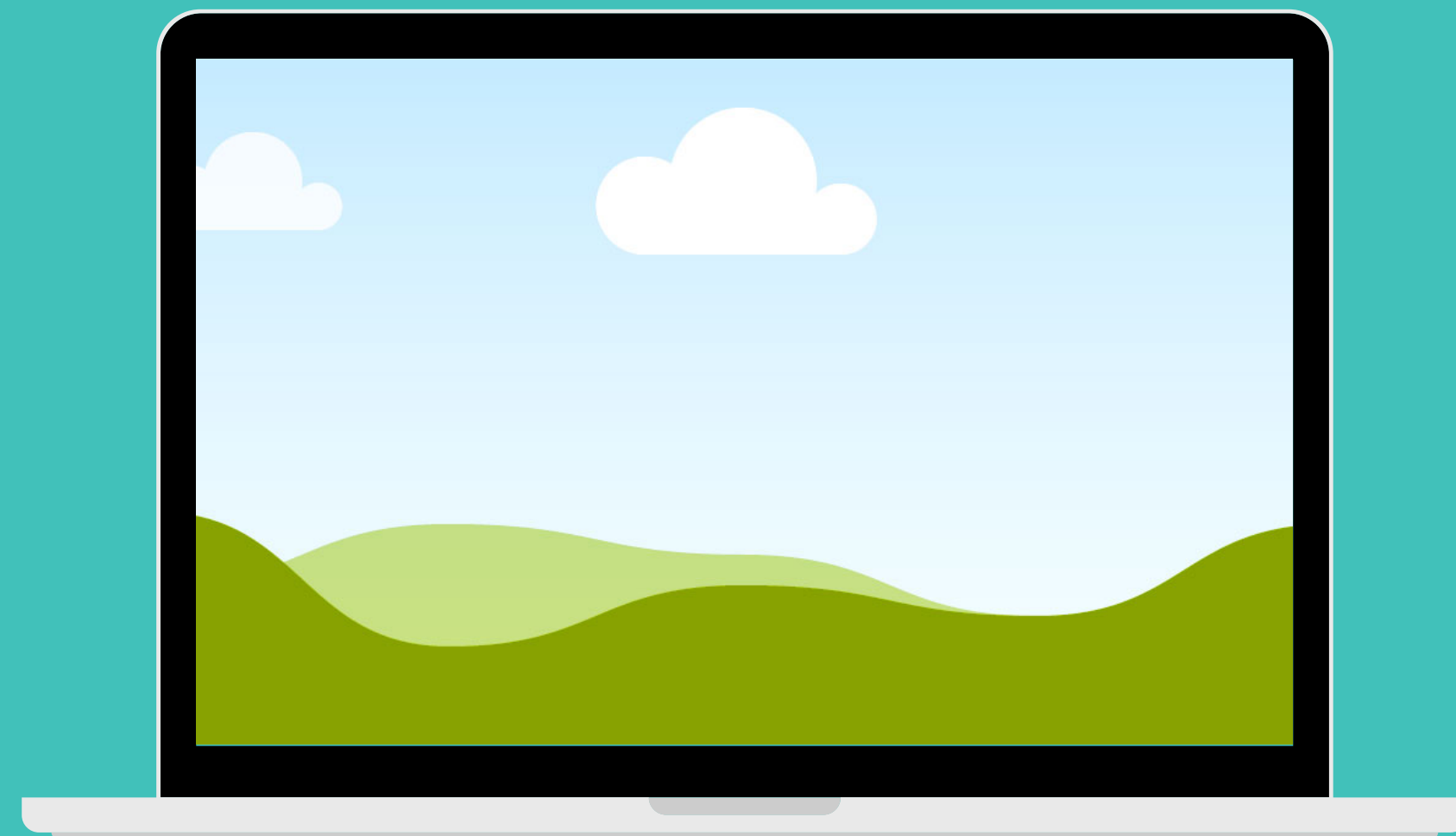
VOLUNTÁRIOS



THE EARTH DEFENDER

Conclusão:

A plataforma tem como objetivo facilitar a conexão, divulgação desses eventos, instituições e ações que nelas são realizadas. Quanto maior a união, mais eventos serão realizados. Com isso, unir os interesses de todos os envolvidos. A empresa em sua visibilidade e sustentabilidade, com produtos que geram uma ação com retorno socioambiental, as ONGs com a cooperação das empresas, retornando o seu objetivo para a sociedade e o consumidor o qual terá um benefício e será o auxiliador na ação proposta pela campanha disponível na plataforma.





TIME #11

MASSACRATION

20 CALL
FOR
20 CODE®
Global Challenge

IBM



Alejandro Druetta
Engenharia
de Computação.



Denise Yuki
Engenharia
de Computação.



Gabriel Oliveira
Análise e
Desenvolvimento
de Sistemas.



Junia Camargo
Engenharia
de Computação.



Leonardo Dorathoto
Engenharia
de Computação.

SHAWEE



THE EARTH DEFENDER