校园二手交易平台

面谈报告

V1.0

Quest小组 彭俊杰 仇盛 庞博 戚城武

# 一、前言

## **1.1** 引言

我们通常认为面对面的访谈是一种最具丰富内容的交流方法，同时实践当中应用最为广泛的需求获取方法之一。同时，通过面谈可以获得的很多信息内容。其中包括：事实和问题，被会见者的观点，被会见者的感受，组织和个人的目标等信息。

## **1.2** 目的

本文档旨在通过面对面的会见，从而获取构建校园二手交易平台所需要的各类信息。从而可以细化解决方案中遇到的一些问题，在存在问题的方面与用户之间达成共识，确定该项目的解决方案。

## **1.3** 阅读说明

本文档主要是需求工程活动中的整个面谈过程为主要内容。通过叙述面谈过程中的面谈计划，面谈过程，面谈报告以及参考内容。其中内容主要以笔录和电子文档等方式进行面谈过程的记录工作。

## **1.4** 参考文献

[1]需求工程:软件建模与分析，骆斌、丁二玉，高等教育出版社，2009-04-01，ISBN：9787040262957

# 二、面谈计划阶段

## **2.1** 产生背景：

校园二手交易平台是南大的一个自主交易平台，自创建以来，本平台利润却甚是单薄。平台聘请了多名平台管理员，有商品分类人员、问题反馈接线员，由于用户订单杂乱，而且对于用户的订单时间、地址等信息都无法很好的进行分类，配送人员的任务繁重。另外，平台在经营管理方面一直存在诸多问题。比如：时常有用户以次充好，导致平台收到了多起投诉反馈电话，而平台对违规发布者的处理并不及时，导致用户量流失；对于非当面交易，供应方和购买方之间的交接由于没有统一的时间和地点，经常出现接收错误等问题；买家卖家之间的即时通信由于信息提示不够明显，导致用户体验感下降；用户有时无法通过外网接入教务网进行身份验证登陆平台；商品分类不够明晰，搜索推送使用到的相关词条无法指向准确的商品；商品审核不够及时，偶尔会出现某些商品多日未进行审核的问题。

前段时间，平台运营者了解到现代企业都有着自己的软件管理系统，能大幅度提高企业管理效率和质量；于是平台运营者借鉴和参考这样的模式，决定为校园二手交易平台添加一个管理系统，希望能通过这样的软件系统，尽可能多的解决平台面临的问题，同时帮助提高平台的管理水平，获得更多的收益。

**2.2** 面谈目的：

1.对项目前景和范围进行确认

2.明确业务需求

3.对目标分析产生的业务目标进行确认

4.明确具体业务细节

5.明确用户操作偏好

6.分析过程中积累的问题，解决前期需求开发过程中的疑惑及问题

## **2.3** 面谈对象

客户：钱先生

## **2.4** 面谈类型和面谈结构

本次面谈类型主要采取两种类型：开放式问题和封闭式问题

1. 开放式问题（Open-Ended）
2. 封闭式问题（Closed）

## **2.5** 面谈问题

1.网络平台构建之前，二手交易是否已经在投入使用？

1.1（如果是）构建网络平台是否需要继承、填入之前的二手交易信息？

2.平台打算构建在手机端（APP），还是PC端（桌面级）or 全平台？（H5）

3.考虑到安全性需要，是否需要用户实名？

3.1 是否展示每个用户的身份信息？

3.2交易的信息传递是否需要额外的加密？

3.3服务器是否有足够的安全性保证？

4.资金的流动如何保证？由本平台做第三方保证安全或是由买卖家面交？

5.用户注册时，是否需要绑定手机，或绑定QQ、微信等社交工具？

6.用户在使用时，每日发布的销售品数量是否有限制？

6.1（如果有）具体为多少量级？

7.使用者是否有等级划分？

7.1（如果有）等级之间的权限和服务有哪些不同？

8.关于平台的第三方配送者，是否需要个人认证信息以及个人板块？

8.1（如果需要）由平台主动招募还是由使用者报名自发充当？

9.平台构建之后的愿景或目标或收益的大概描述？

10.对于不诚信的事件，平台是否参与责任认定？

10.1（如果参与）对于有或有过不诚信事件的使用者，平台将作何处理或惩罚？

11.关于信息公告，将会以何种方式通知到每一位使用者？

12.买家卖家在平台上是否有可直接联系的途径？或者平台只提供联系方式？

13.是否打算长期保存每一笔交易信息和人员信息？（考虑到后续系统的升级与迭代）

14.平台构建的收益主要从何处而来？是否需要加入广告等模块

15.平台的管理人员、审核人员从何而来？需要通过教务网验证吗？

# 三．面谈具体过程：

## **3.1** 面谈参与人员：

|  |
| --- |
| 会见者：戚先生 |
| 被会见者：钱先生 |

## **3.2** 面谈时间：

2018年10月21日

## **3.3** 面谈地点

南哪儿咖啡

## **3.4** 面谈项目

校园二手交易网络平台

## **3.5** 面谈目的

1. 明确业务需求
2. 确定高层业务功能
3. 明确具体业务细节
4. 明确用户操作偏好

（5） 解决前期需求开发过程中的疑惑及问题

## **3.6** 面谈方式

通过面对面的会见的方式，同时通过笔录等方式进行面谈内容记录。

## **3.7** 面谈内容

Q:第一个问题，网络平台在构建之前，是否已经有一定规模的二手交易呢？比如说在Q Q群里面有的线下交易。

A:有的。

Q:构建这个新的网络平台，需不需要把原来的那些信息继承填入填入进去？

A:需要。

Q:平台打算是在手机端这样一个APP呢还是pc端，一个桌面机呢还是全平台的H5

A:APP比较方便，然后Web端的话也要好。

Q:考虑到安全性需要，用户是否需要实名?

A:需要啊，都是通过教务网认证的。

Q:然后使用者可不可以在用户的信息面板里面看到身份信息？就是是否展示用户的个人信息？

A:用户自由设定。

Q:用户数据和交易过程中的信息传递是否需要额外加密呢？

A:要。

Q:然后资金的流动是怎样的一个流程，是由平台做第三方进行保证，不是有买卖家进行面交。

A:买卖家面交，自行处理。

Q:用户在注册的时候是否需要绑定手机或者qq之类，微信这类社交工具呢

A:可以选择绑定。

Q:用户在使用时每日发布的二手交易品是否有数量限制，如果有大概是多少量级

A:没有，加一个那个防止恶意刷频的功能。

Q:然后平台的使用者是不是有等级划分呢？就是使用者之间相互之间的权限和受到享受的服务是否可能存在不同？

A: 不设置。相同。

Q:关于平台第三方的配送者，平台是否需要认证配送者的个人信息以及个人板块呢？如果需要的话，这个第三方的配送者是由平台主动招募，还是由使用者自发报名？

A:需要。自发报名。

Q:平台构建之后的愿景或者目标或者收益的点要描述。

A:我希望所有中国大学都能用我们这个平台。

Q:对于不诚信的事件平台是否参与责任认定？或如果参与的话，对于有有过或者有不诚信行为的使用者，平台将作如何处理或惩罚？

A:封号处理。然后还会有信息公示。

Q:那么经济方面是否承担责任呢？

A:不承担。免责声明本来又不是我运营，交给你们运营的吧。

Q:关于信息公告将会以何种方式通知到每一位使用者？

A:APP会有一个，反正就是我们这个系统会有一个公告栏的，你要自己点公告栏看。

Q:是否打算长期保存每一笔交易信息和人员信息？考虑到后续系统的升级和迭代。

A:六个月。

Q:平台，是否提供私信，这样可供买家卖家直接联系的途径，或者说平台只提供联系方式？

A:提供私信。

Q:平台构建的收益主要从多少来？

A:用爱发电。

Q:最后平台的管理人员和审核人员从何来？他们需要通过教务网验证吗？

A:注册用户都需要通过教务网验证。我们工作人员向校园推广，然后选出一些志愿者，然后成为后台人员在每个大学运营这个平台，然后由他们自己传递下去。