

DOKUMEN RISET DAN IDENTIFIKASI MASALAH

MATA KULIAH: WORKSHOP DESIGN APLIKASI

POKOK PEMBAHASAN: Riset dan Identifikasi Masalah

KELOMPOK: Kelompok 5

NAMA ANGGOTA:

1. Hadi Akram Ramadhan (E41250480)
2. Prasetyo Herwibowo (E41250545)
3. Haris Rahman Kurniawan (E41250699)
4. Alfareza Wildanang Hermawan (E41250698)
5. Putri nur syafia (E41250577)
6. Rizky Mutiara Fitri (E41250697)

GOLONGAN: Golongan B

DOSEN PENGAMPU: Elly Antika, S.T, M.Kom

TANGGAL: 09/04/2025

1. CONTOH COMPANY PROFILE DARI INTERNET

NAMA WEBSITE: <https://www.sidoagunggroup.com/>

SEJARAH PERUSAHAAN: Usaha Sido Agung Group diawali dengan usaha peternakan ayam broiler yang didirikan oleh Liem Chie An pada tahun 1982 di Magelang. Usaha peternakan ayam broiler yang awalnya berkapasitas 500 ekor saja, kemudian berkembang dengan pesat.

Usaha Liem Chie An kemudian berkembang menjadi usaha trading hasil peternakan pada tahun 1988 dengan cakupan area Jawa-Bali dan Sumatera. Pada tahun 1995, Liem Chie An sebagai founder dan pemilik melakukan kerjasama ekspansi dengan koleganya untuk mulai mengembangkan usaha peternakan ayam broiler dan petelur di beberapa lokasi di Jawa Tengah dan Jawa Barat.

Untuk mendukung usaha peternakan ayam yang dijalankan, pada tahun 1998 bersama beberapa koleganya Liem Chie An mengembangkan pabrik pakan ternak yang berlokasi di Sidoarjo dan Pandaan dengan nama PT Panca Patriot Prima.

VISI & MISI:

- Visi:
Menjadi Group Usaha Peternakan Terintegrasi Terbaik Di Indonesia Yang Memiliki Pertumbuhan Berkelanjutan, Berfokus Pada Usaha Pemberdayaan, Kemitraan Serta Pengembangan Dan Penyediaan Produk Terbaik Untuk Masyarakat.

- Misi:
 - Menciptakan Ekosistem Usaha Yang Memberikan Keuntungan Yang Luas Dan Berkelanjutan Bagi Seluruh Stakeholder Perusahaan.
 - Mengedepankan Pengembangan Produk Terbaik Yang Relevan Bagi Masyarakat Indonesia.
 - Membangun Jalur Distribusi Yang Efektif Dan Berkeadilan Untuk Menghasilkan Kebermanfaatan Yang Lebih Optimal Bagi Mitra, Konsumen, Dan Perusahaan.
 - Menciptakan Sistem Dan Lingkungan Yang Baik Bagi Karyawan Untuk Tumbuh Bersama, Profesional Dan Berkeadilan.

PRODUK: Pakan Ternak, Bibit anak ayam, Ayam hidup, Ayam potong

PETERNAKAN & PROSES PRODUKSI: Sido Agung Group Memandang Karyawan Sebagai Aset Inti Dalam Setiap Usahnya. Sido Agung Group Mengedepankan Prinsip Kesetaraan Dalam Kesempatan, Pemeliharaan Lingkungan Kerja Yang Sehat Kondusif Dan Kompetitif, Sambil Terus Berkomitmen Dalam Penerapan Keselamatan Kerja Yang Excellence.

KONTAK: info@sidoagunggroup.com

2. CLIENT COMPANY PROFILE

NAMA CLIENT: Peternakan Sapi Perah dan Potong Polije

DESKRIPSI CLIENT: Peternakan ini dikelola oleh Politeknik Negeri Jember sebagai bagian dari Teaching Factory. Selain menghasilkan produk berupa susu segar dan sapi potong, peternakan ini juga berfungsi sebagai sarana pembelajaran mahasiswa, penelitian, dan pengabdian masyarakat sesuai bidang peternakan dan pertanian

ALAMAT CLIENT: UPT Pengembangan Pertanian Terpadu, Politeknik Negeri Jember, Jl. Mastrip No. 59, Jember, Jawa Timur.

3. DAFTAR PERTANYAAN

No	Pertanyaan	Jawaban (Diisi setelah riset)
1	Bagaimana sejarah berdirinya peternakan sapi perah dan potong ini?	Pembangunan peternakan ini merupakan inisiatif dari Jurusan Peternakan Politeknik Negeri Jember. Tujuan awalnya adalah untuk mendukung kegiatan akademik mahasiswa. Selanjutnya, peternakan ini dikembangkan menjadi sebuah Teaching Factory (Tefa), yang menjalankan unit bisnis peternakan sapi potong dan sapi perah.
2	Apa visi dan misi utama peternakan dalam bidang produksi dan pendidikan?	Selain untuk tujuan produksi, bisnis, dan pendidikan, peternakan ini juga berfungsi sebagai Teaching Factory (Tefa). Peternakan ini memberikan manfaat langsung kepada masyarakat sekitar dengan menciptakan lapangan pekerjaan bagi warga yang belum memiliki pekerjaan.
3	Produk dan layanan apa saja yang ditawarkan? (susu segar, daging, edukasi, praktik mahasiswa, dsb)	Peternakan ini menghasilkan berbagai macam produk. Produk utamanya adalah sapi, yang menjadi komoditas utama dari peternakan. Selain itu, ada juga produk sampingan yang bernilai jual, seperti pupuk yang dapat dijual ke warga atau petani di sekitar kampus. Susu juga menjadi produk unggulan yang dipasok dalam jumlah besar ke pabrik-pabrik. Terakhir, peternakan ini juga menjual rumput yang dihasilkan, sebagai produk non-hewani.
4	Bagaimana peran peternakan ini dalam mendukung pembelajaran mahasiswa?	Melalui peternakan ini, mahasiswa dapat belajar dan berpraktik langsung di lapangan. Ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan mencerdaskan mahasiswa, khususnya dari jurusan terkait, mengenai cara kerja peternakan yang sebenarnya. Mahasiswa juga bisa mempelajari dan mencoba langsung teknologi yang digunakan di peternakan. Dengan demikian, mahasiswa akan merasakan pengalaman terjun langsung, bukan sekadar memahami teori di dalam kelas.

5	Siapa target pasar utama (masyarakat umum, industri pangan, institusi pendidikan)?	Dibangun sebagai penunjang akademik mahasiswa, Teaching Factory ini berfokus pada pengembangan unit bisnis dengan menjalin kerja sama strategis dengan berbagai pihak. Tujuannya adalah untuk meningkatkan penjualan dan memperkuat sektor peternakan di Politeknik Negeri Jember.
6	Apa fasilitas pendukung yang tersedia di peternakan (laboratorium, peternakan modern, alat praktik)?	Untuk menunjang operasional, peternakan ini dilengkapi dengan beragam fasilitas pendukung. Fasilitas tersebut mencakup pasokan listrik yang stabil, mesin perah untuk efisiensi produksi susu, dan chopper gabah sebagai alat pencacah pakan. Selain itu, ada juga traktor yang digunakan untuk membantu pekerjaan berat seperti mengangkut pakan atau membersihkan area peternakan. Tak hanya itu, ketersediaan peralatan pemotongan sapi juga menjadi penunjang penting dalam kegiatan peternakan, yang membantu proses pemotongan menjadi lebih efisien dan higienis.
7	Apa keunggulan peternakan ini dibanding peternakan lain di sekitar?	Peternakan ini dikenal memiliki produk dengan kualitas unggul. Susu yang dihasilkan sangat dicari karena kualitasnya yang prima. Selain itu, rumput yang ditanam juga memiliki mutu tinggi, dan peternakan ini memiliki sapi jenis PO (PO Adalah istilah untuk sapi potong) yang tidak banyak dimiliki oleh peternakan lain.
8	Bagaimana strategi pemasaran dan branding produk saat ini?	Strategi pemasaran yang diterapkan saat ini masih mengandalkan promosi secara langsung dan melalui platform media sosial, yaitu Facebook.
9	Apa harapan peternakan dengan adanya website company profile?	Melalui pengembangan website, diharapkan peternakan ini dapat memperluas aksesibilitas dan jangkauan pasar. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan volume penjualan secara signifikan.

4. RENCANA OBSERVASI

No	Rencana Observasi	Hasil Observasi
1	Melihat kondisi peternakan sapi perah dan potong (kebersihan, manajemen, kapasitas)	Berdasarkan observasi yang telah kami lakukan, kondisi peternakan sapi dinilai sangat memadai untuk mendukung proses pendidikan dan operasional bisnis peternakan. Selain itu, dedikasi para pekerja dalam menjaga kualitas ternak patut diapresiasi. Kapasitas kandang ini diperkirakan mampu menampung hingga 30-40 ekor sapi dalam satu siklus pemberian pakan.
2	Observasi proses pemeliharaan ternak (pakan, kesehatan, pengelolaan)	Berdasarkan pengamatan kami, proses penggemukan sapi perah ini melibatkan perlakuan khusus. Sapi-sapi diberikan pakan yang lebih banyak dan bernutrisi tinggi dibandingkan sapi biasa. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan produksi dan kualitas sapi yang dihasilkan.
3	Produk hasil ternak (susu segar, daging, produk olahan)	Peternakan ini menghasilkan berbagai produk unggulan yang berasal dari ternak sapi, dengan kualitas terjamin. Produk-produk tersebut meliputi susu segar yang diproduksi dari sapi perah pilihan, serta daging sapi berkualitas tinggi dari sapi-sapi yang digemukkan dengan pakan khusus. Selain itu, peternakan ini juga memproduksi produk olahan seperti pupuk organik dari kotoran sapi yang dapat dimanfaatkan untuk menyuburkan lahan pertanian.
4	Observasi fasilitas pembelajaran untuk mahasiswa (ruang praktik, lab, peralatan)	Fasilitas penunjang pembelajaran bagi mahasiswa sudah cukup lengkap. Tersedia meja dan papan tulis untuk teori, serta berbagai peralatan peternakan yang dapat digunakan mahasiswa untuk praktik langsung. Hal ini membantu mereka memahami cara kerja peternakan sapi secara menyeluruh.
5	Mengamati kegiatan mahasiswa saat praktik atau penelitian di peternakan	Akan disertakan di bagian dokumentasi.

5. KESIMPULAN

Peternakan sapi perah dan potong yang dikelola Politeknik Negeri Jember awalnya dibangun sebagai sarana akademik untuk mahasiswa jurusan Peternakan. Seiring berjalannya waktu, peternakan ini berkembang menjadi Teaching Factory (Tefa) yang punya dua fungsi utama:

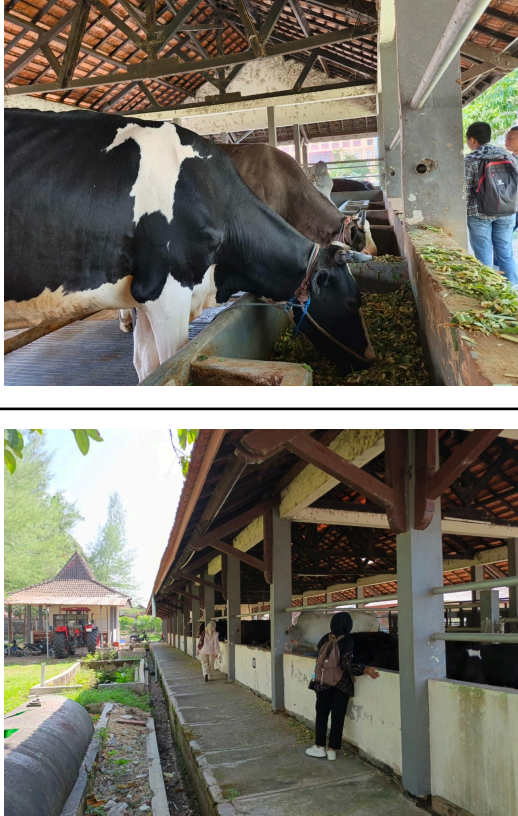

1. Pendidikan & Praktik Mahasiswa. Jadi tempat belajar, praktik, dan penelitian mahasiswa dengan fasilitas yang cukup lengkap (peternakan modern, mesin perah, chopper pakan, ruang praktik).
2. Unit Bisnis. menghasilkan produk utama berupa sapi potong, sapi perah, susu segar, serta produk sampingan seperti pupuk dan rumput berkualitas.

Dari sisi keunggulan, peternakan ini punya kualitas produk yang tinggi (susu dan rumput unggulan, sapi PO yang jarang dimiliki peternakan lain). Strategi pemasaran masih sederhana, lewat promosi langsung dan Facebook. Namun dengan adanya rencana website company profile, peternakan berharap bisa memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan.

Hasil observasi lapangan menunjukkan:

- Kondisi peternakan bersih, tertata, dan mampu menampung hingga 30-40 ekor sapi per siklus pakan.
 - Manajemen penggemukan sapi dijalankan dengan pemberian pakan bernutrisi tinggi untuk meningkatkan kualitas susu.
 - Fasilitas pembelajaran cukup lengkap dan mendukung mahasiswa belajar teori maupun praktik langsung.
 - Kegiatan mahasiswa di peternakan (praktik/penelitian) jadi bagian integral yang membuat pembelajaran lebih aplikatif.
-

6. DOKUMENTASI

No	Gambar	Penjelasan Gambar
1		<p>Kondisi saat sapi sedang diberi makan untuk proses penggemukan</p>
2		<p>Kondisi Peternakan</p>



Mahasiswa yang sedang melakukan pembelajaran