

## **Chapitre I**

### **Le concept d'entreprise et son environnement**

Mr Tarek LASSOUED

### **Définition**

C'est une organisation économique, de forme juridique déterminée, réunissant des moyens humains, matériels, immatériels et financiers, pour produire des biens ou des services destinés à être vendus sur un marché pour réaliser un profit

2

## **1- Classification des entreprises**

### **1-1 Classification juridique 1/4**

- >Les entreprises individuelles
- >Les entreprises sociétaires privées
- >Les entreprises du secteur public
- >Les entreprises du secteur de l'ESS

3

### **1-1 Classification juridique 2/4**

#### **Les entreprises individuelles**

- Un seul propriétaire fournissant à la fois le capital, le travail et la direction.
- Entreprises agricoles, entreprises artisanales ou commerciales.
- Très répandues en Tunisie

4

### **1-1 Classification juridique 3/4**

#### **Les entreprises sociétaires privées**

- Plusieurs propriétaires
- Se caractérisant par la séparation des apporteurs de travail et de capital.
- Direction assurée par les apporteurs de capital ou leurs mandataires.
- Trois catégories de sociétés :
  - Sociétés de personnes (Exemple : Société en nom collectif)
  - Société de capitaux (Exemple : Société anonyme)
  - Société à responsabilité limitée (S.A.R.L.)
    - A plusieurs associés
    - A à associé unique

5

### **1-1 Classification juridique 3/4**

#### **Les entreprises du secteur public**

Deux formes principales:

- Les entreprises publiques : Leur capital est entièrement détenu par l'Etat ou les collectivités locales.
- Les entreprises semi-publiques : L'Etat ou les collectivités locales ne détiennent qu'une partie du capital.

6

## 1-1 Classification juridique 4/4

### *Les entreprises du secteur social*

Ce sont des entreprises organisées sous forme de coopératives, mutuelles, associations, ou fondations, dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale.

Leurs ressources financières sont variées (fonds publics, crowdfunding....)

7

## 1-2 Classification économique 1/3

### *Dimension de l'entreprise*

- TPE très petite entreprise de 0 à 9 salariés
- Les PE Petite Entreprise de 10 à 49 salariés
- Les ME Moyennes Entreprises de 50 à 499 salariés
- Et les GE Grandes Entreprises + de 500 salariés.

8

## 1-2 Classification économique 2/3

### *Les secteurs d'activité*

- Secteur primaire : Regroupant l'ensemble des entreprises productives de matières premières (agriculture, mines, pêche, exploitation forestière,...).
- Secteur secondaire : Regroupant l'ensemble des entreprises correspondant à la transformation des matières premières en biens productifs ou en biens de consommation (construction automobile, chimie,...).
- Secteur tertiaire : Regroupant l'ensemble des entreprises produisant des services (commerce, assurances, banques, transport,...).
- Secteur quaternaire : Regroupant l'ensemble des entreprises intervenant dans les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC).

9

## 1-2 Classification économique 3/3

### *Classification fondamentale* : 6 catégories d'entreprises :

- les entreprises agricoles
- les entreprises prestataires de services
- les entreprises industrielles
- les établissements de crédit
  - Les banques
  - Les sociétés de financement
- les entreprises commerciales
- les entreprises d'assurance
  - Les sociétés d'assurances ou compagnies d'assurances
  - Les sociétés mutuelles d'assurances

10

## *2- L'environnement de l'entreprise*

L'analyse de l'environnement par l'entreprise répond à un double objectif :

- L'évaluation des différents éléments susceptibles d'affecter son activité.
- L'identification des opportunités ou des menaces environnementales.

11

## 2-1 Les caractéristiques de l'environnement 1/2

Technologique	L'étude de l'évolution des progrès techniques, des recherches en cours, des nouveaux matériaux, des nouvelles technologies... conditionnement, toutes décisions de création de produit nouveau.
Politique	L'analyse de l'état de stabilité ou d'instabilité politique, des risques de nationalisation, du degré d'intervention des pouvoirs publics...est indispensable avant toute décision d'exportation ou d'implantation dans un pays étranger.
Juridique	L'application des lois, décrets et règlement existant ou en projet conduit les entreprises à modifier les produits existants ou à innover, l'exemple de l'automobile est significatif : réglementation de la vitesse, augmentation croissante des taxes sur les produits pétrolier, mesure de protection de l'environnement.

12

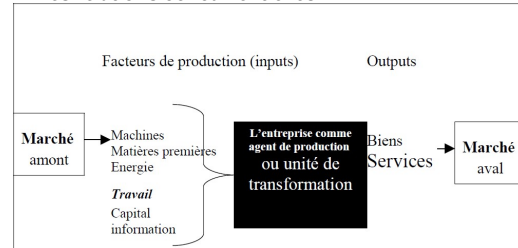
## 2-1 Les caractéristiques de l'environnement 2/2

<b>Socio-économique</b>	L'évolution du pouvoir d'achat, du taux de chômage, de la structure de la population, de la composition de la famille et plus généralement du niveau de l'activité économique doit être prise en compte (et si possible anticipé) par l'entreprise afin de « coller » à la réalité du marché et de ses diverses composantes.
<b>Culturel</b>	L'étude des traditions, des valeurs, des croyances des individus composant la société est indispensable pour toute entreprise qui envisage de créer de nouveaux produits (ou de nouveaux conditionnement), de modifier ou de créer de nouvelle forme de distribution, de lancer une campagne de communication.

13

## 2-2 les relations concurrentielles et les relations de complémentarité entre les entreprises 1/2

### A/ les relations concurrentielles



14

### B/ les relations de complémentarité

2/2

#### ■ Les stratégies d'impartition

- **La franchise** : Redevance, Assistance technique, Adhésion totale au concept...
- **La sous-traitance** : Confier totalement ou partiellement à une autre entreprise un certain nombre d'activités, Le sous-traitant a une garantie de débouchés, La flexibilité du donneur d'ordre est améliorée...
- **La concession** : Un contrat liant un fournisseur à un commerçant, Le droit à un contrôle commercial, comptable, voire financier, Concession sélective / exclusive
- **L'agrément** : Aucune exclusivité, Distribution intensive

15

### ■ Les stratégies d'intégration

- **La fusion**
  - Regrouper plusieurs sociétés ou entreprises en une seule.
  - Leurs patrimoines seront réunis en un seul.
  - Une nouvelle société sera créée
- **La fusion-absorption**
  - l'absorption d'une société par une autre.
  - La société absorbante verra son patrimoine gonflé par celui de la société absorbée.
  - La société absorbée disparaît
- **La scission** :
  - Eclatement d'une société en plusieurs entités distinctes.
  - Eclatement des patrimoines.

16