

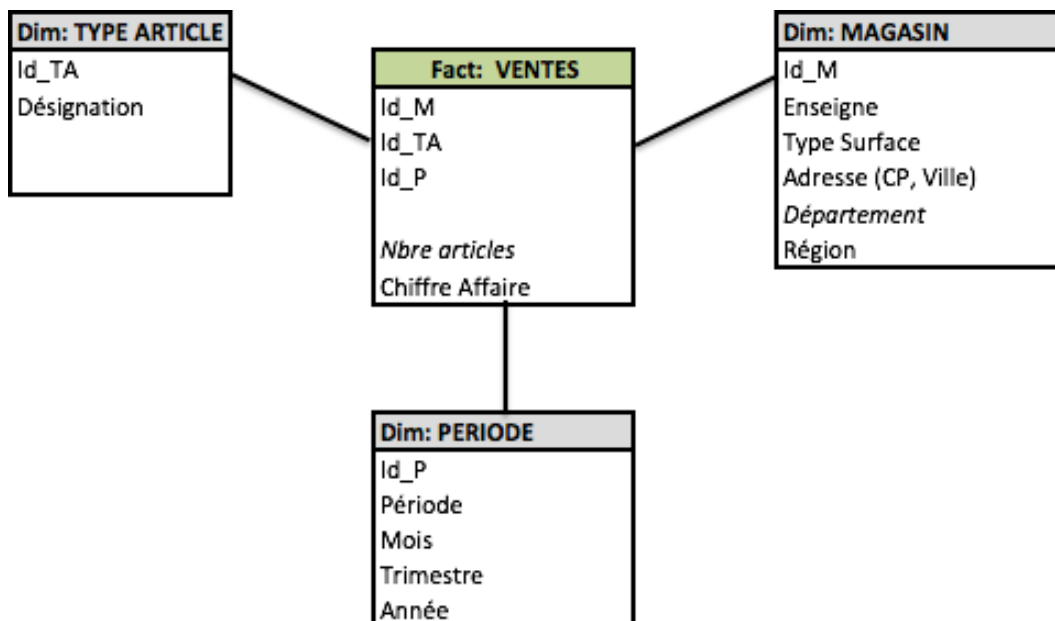
### Exercice 1

Une entreprise de fabrication de vaisselle jetable souhaite mettre en place un système d'information décisionnel sous la forme d'un data mart (un mini entrepôt de données) pour observer son activité de ventes au niveau des différents lieux de distributions de ses articles et cela dans plusieurs villes. Ces lieux de distributions sont renseignés par leur enseigne, leur type (en fonction de leur surface), leur adresse (code postal et ville), leur département, leur région. Les ventes sont renseignées selon une période qui se décline en mois, en trimestre et année. Les ventes sont observées par le nombre d'articles selon le type, et le chiffre d'affaire.

- Quel est le fait à observer ?
- Quels sont les axes d'analyse, et les mesures ?
- Construire le modèle en étoile de ce data mart.

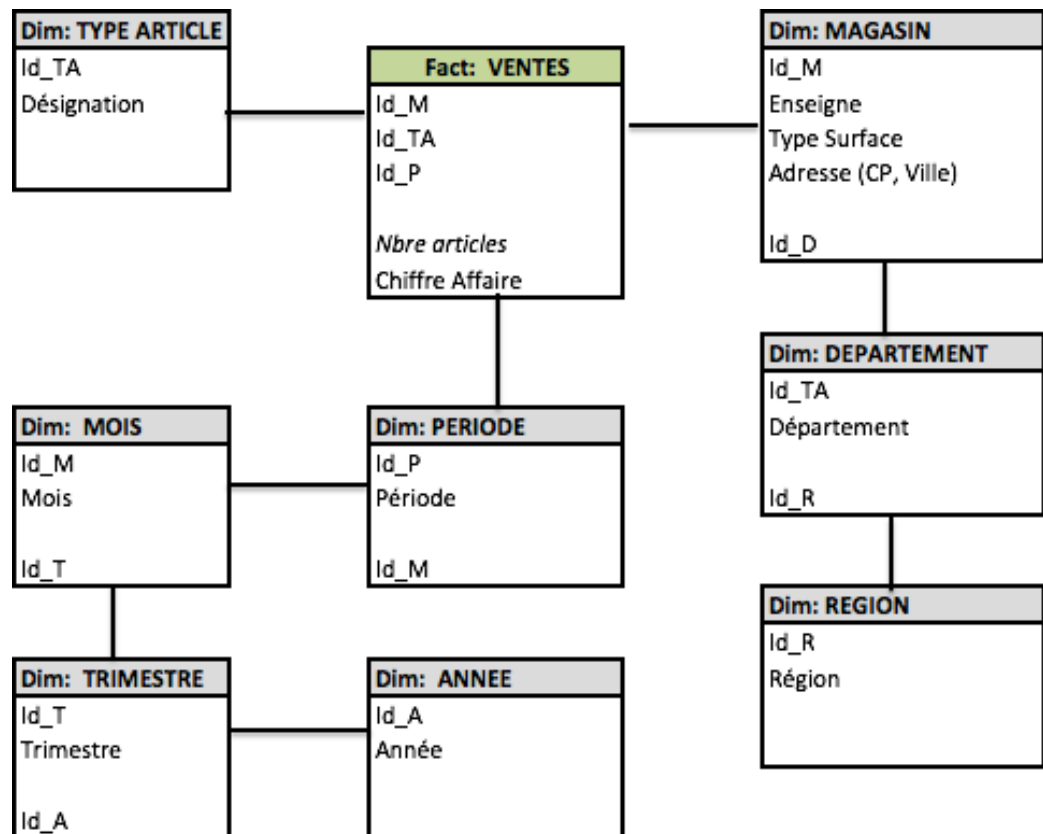
### Solution 1:

Mesures	Dimensions
1 <sup>re</sup> Solution	
Nb d'articles	Type article
Chiffre d'Affaire	Magasin
	Période



## Solution 2:

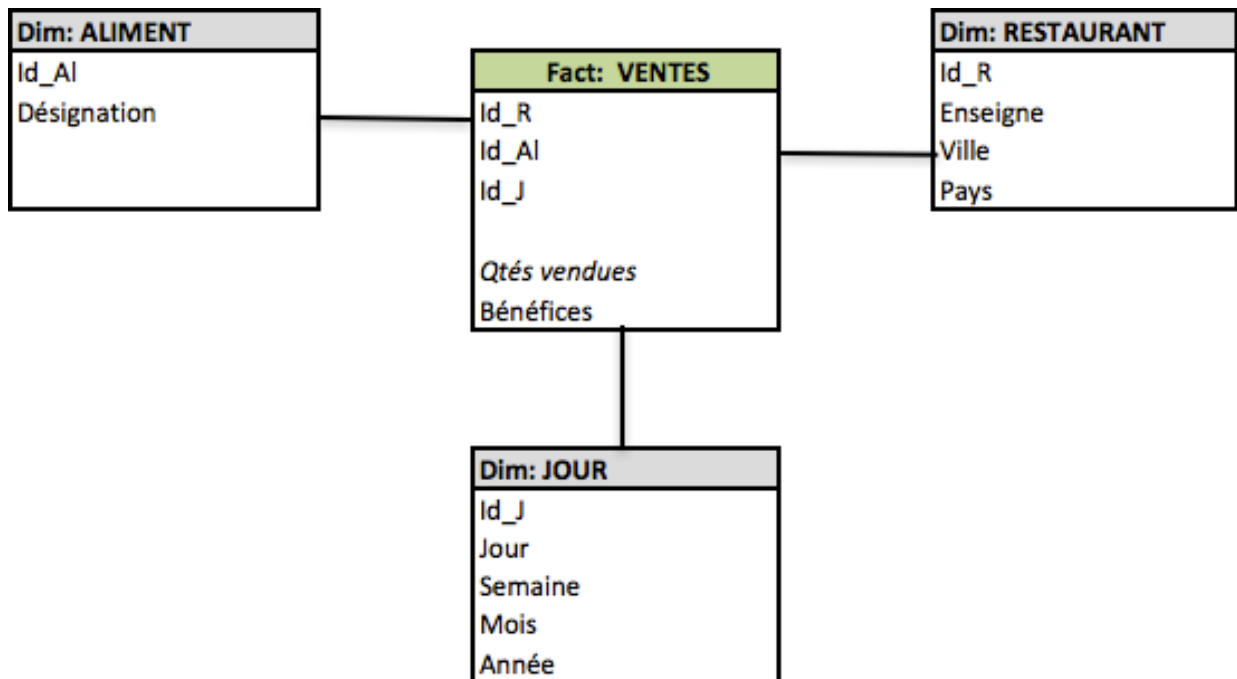
Mesures	Dimensions		Hiérarchie	
2° Solution				
Nb d'articles	Type article			
Chiffre d'Affaire	Magasin	→ Département	→ Région	
	Période	→ Mois	Trimestre	→ Année



## Exercice 2.

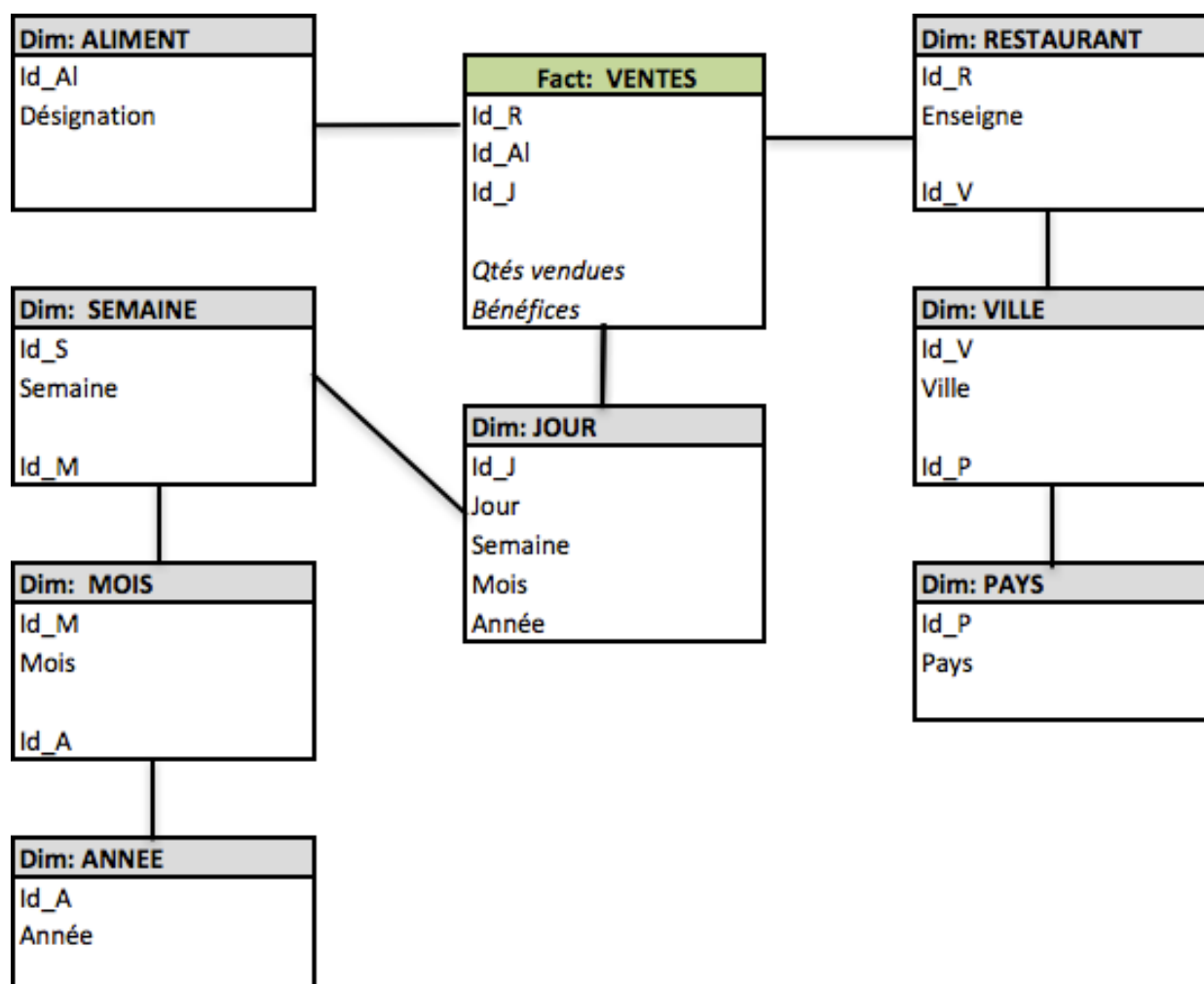
1°) Concevoir un modèle en étoile qui permet d'analyser les ventes d'une entreprise de restauration rapide. Le principe est de mesurer les ventes grâce aux quantités vendues et aux bénéfices, en fonction des ventes réalisées par jour, dans un restaurant donné, pour un aliment donné. L'objectif est de pouvoir analyser les ventes par jour, par semaine, par mois et par année. Les restaurants peuvent être regroupés en fonction de leur ville et de leur pays.

Mesures	Dimensions
1° Solution	
Qtés vendues	Jour
Bénfices	Restaurant
	Aliment



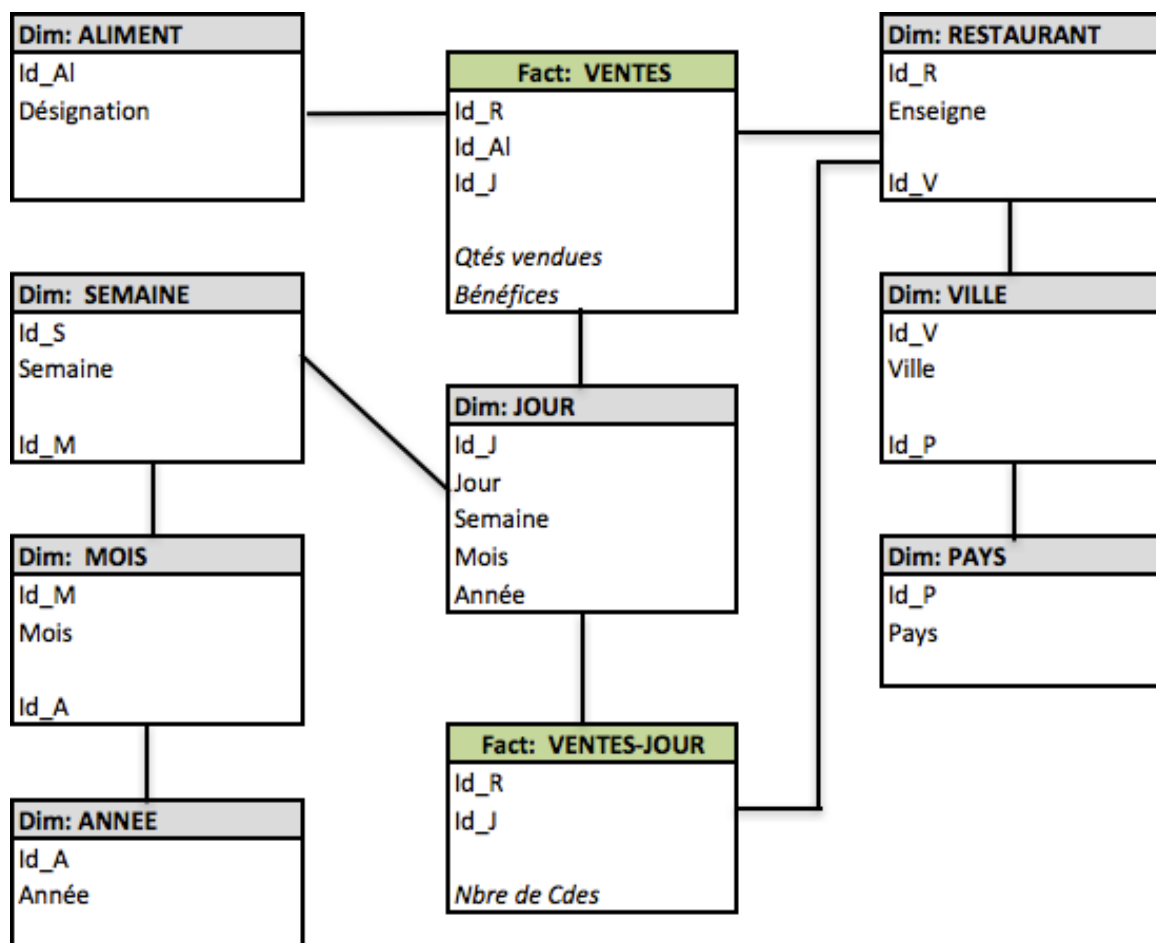
2°) Modifier ce modèle en un modèle en flocon de neige pour modéliser explicitement les hiérarchies des dimensions représentant le temps et la localisation géographique des magasins.

Mesures	Dimensions	Hiérarchie				
2° Solution						
Qtés vendues	Jour	Semaine	→	Mois	→	Année
Bénfices	Restaurant	→	Ville	→	Pays	
	Aliment					



3°) On souhaite à présent mesurer le nombre de commandes qui est donné par jour et par restaurant.  
Etendre le modèle précédent afin de prendre en compte cet aspect.

Mesures	Dimensions	Hiérarchie				
2° Solution						
Qtés vendues	Jour	Semaine	→	Mois	→	Année
Bénfices	Restaurant	→	Ville	→	Pays	
Nbre de Cdes	Aliment					

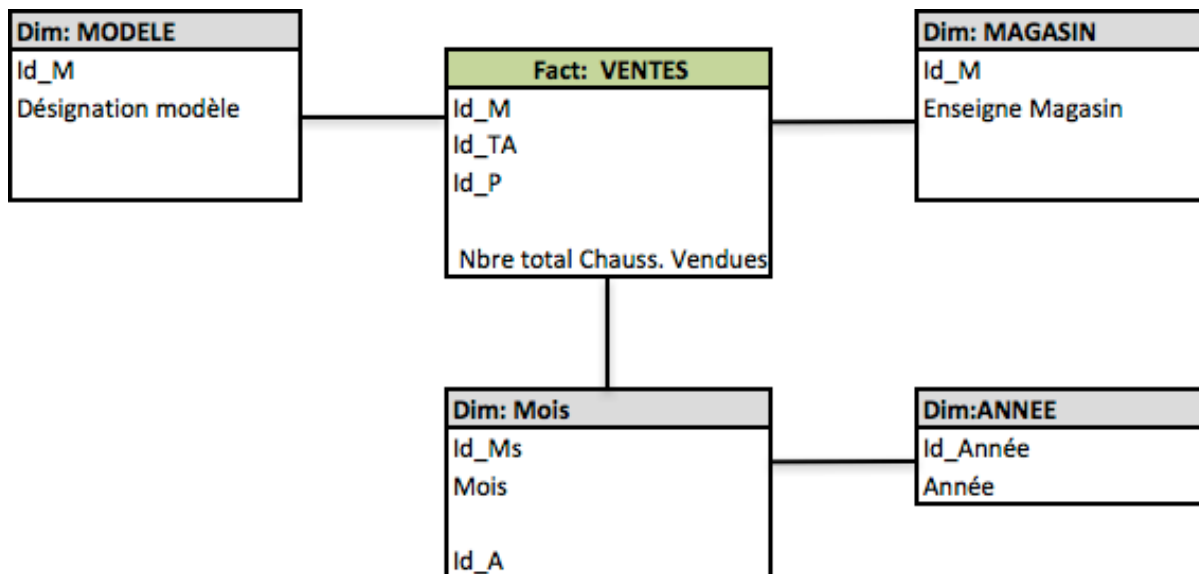


### Exercice 3.

La société *Chausséria*, installée dans la région Rhône-Alpes, désire construire un entrepôt de données pour suivre l'évolution de ses ventes de chaussures. L'entreprise *Chausséria* dispose de deux magasins « *Chauss\_Lyon* » et « *Chauss\_Bron* » et vend plusieurs modèles de chaussures.

1 Proposez un modèle conceptuel et logique d'entrepôt de données *DW\_Chausseria* pour observer l'évolution des ventes en termes du nombre total de paires de chaussures vendues par rapport aux axes **MOIS**, **ANNÉE**, **MAGASIN** et **MODÈLE**.

Mesures	Dimensions	Hierarchie
Nbre total C	Mois	Année
	Magasin	
	Modèle	

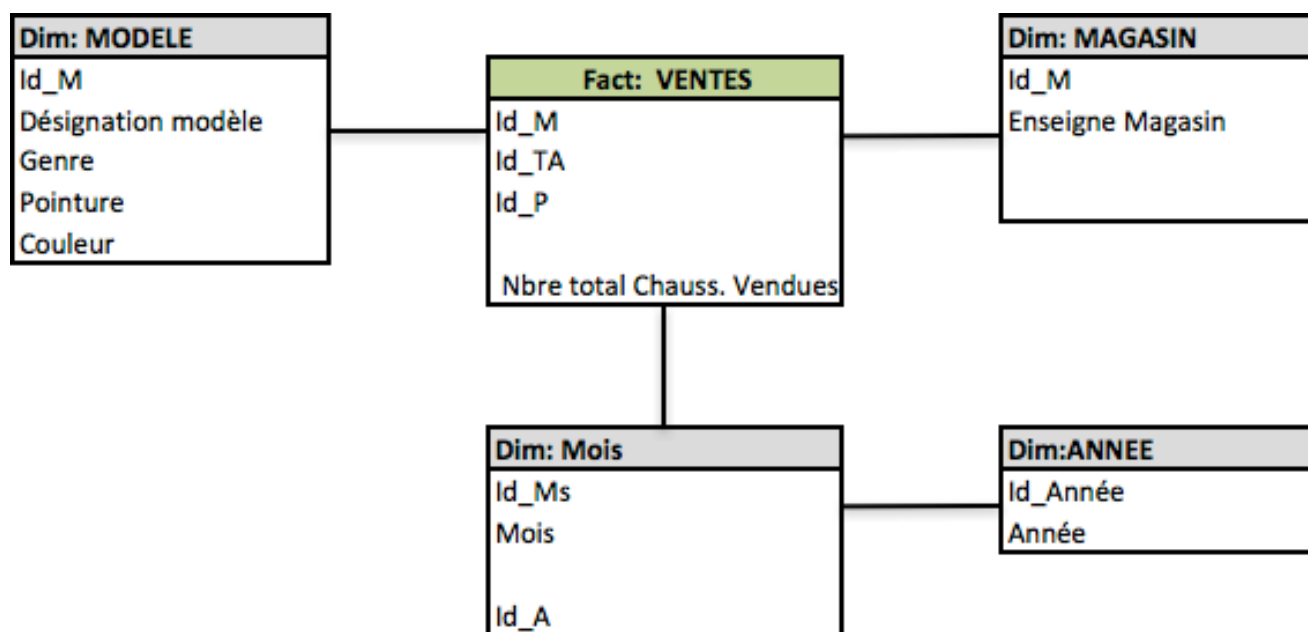


Quel est le type du modèle obtenu ? Argumentez

C'est un modèle en flocon de neige. Les axes MOIS et ANNEE sont représentés en une hiérarchie.

2 On peut maintenant imaginer que la société désire aussi étudier la répartition de ses ventes suivant d'autres critères, comme Genre (Homme/Femme/Enfant), Pointure, ou encore Couleur. Proposer un nouveau modèle conceptuel de l'entrepôt de données *DW\_Chausseria\_Nouveau* en prenant en compte toutes les dimensions anciennes et nouvelles citées ci-dessus.

Mesures	Dimensions	Hiérarchie
Nbre total C	Mois	Année
	Magasin	
	Modèle	



3 Soit la représentation relationnelle du data mart *Chausseria\_01\_02*. Proposez un tableau multidimensionnel pour observer le nombre total de paires de chaussures vendues par rapport aux axes **MAGASIN** et **MODÈLE**.

Année	Modèle	Magasin	Nombre
2000	Botte	<u>Chauss Lyon</u>	5000
2000	<u>Escarpin</u>	<u>Chauss Lyon</u>	1500
2000	Botte	<u>Chauss Bron</u>	3000
2001	Escarpin	<u>Chauss Lyon</u>	3500
2001	Botte	<u>Chauss Lyon</u>	2500
2001	Botte	<u>Chauss Bron</u>	4000

a) Tableau multidimensionnel selon les 2 axes **M**<sub>AGASIN</sub> et **M**<sub>ODÈLE</sub>

	<i>Botte</i>	<i>Escarpin</i>
<i>Chauss_Lyon</i>	7 500	5 000
<i>Chauss_Bron</i>	7 000	

b) Calculer l’opérateur CUBE sur le data mart *Chausseria\_01\_02* avec l’approche MOLAP.

	<i>2000</i>			<i>2001</i>			
	<i>Botte</i>	<i>Escarpin</i>		<i>Botte</i>	<i>Escarpin</i>		
<i>Chauss_Lyon</i>	5 000	1 500	<i>6 500</i>	2 500	3 500	<i>6 000</i>	<i>12 500</i>
<i>Chauss_Bron</i>	3 000		<i>3 000</i>	4 000		<i>4 000</i>	<i>7 000</i>
	<i>8 000</i>	<i>1 500</i>	<i>9 500</i>	<i>6 500</i>	<i>3 500</i>	<i>10 000</i>	<i>19 500</i>