

Introducción a las Finanzas Ayudantía 3

Profesor: Ezequiel Iturain
Ayudante: Gabriel Haensgen

Abstract

Como vimos en la última ayudantía, comparar empresas a la luz de sus estados financieros es una tarea difícil (recordar técnicas de año base y porcentuales explicadas -si no se recuerda, consultar por mail-), en esto nacen los ratios. Antes de abarcar el tema, es necesario hacer un pequeño hincapié en señalar que la forma en que cada analista financiero tendrá sus propios ratios favoritos y la forma de leerlos, para efectos del curso, intentaré en esta ayudantía ser sintético y mostrar/ejercitar los que he visto que más se repiten. Dado lo antes señalado, se recomienda altamente leer el capítulo 3 de libro 'Ross, Westerfield y Jordan - fundamento de finanzas corporativas' (consultada 9na edición).

Comentes

- 1- "Los Ratios de Líquidez nos permiten saber que tan rentable es una empresa". Comente y señale los principales ratios de Líquidez.
- 2- 'Los ratios de endeudamiento sólo sirven para saber como una empresa puede hacer frente a sus deudas' Comente y señale los principales ratios de endeudamiento.

Ejercicios

- 1- De los estados financieros de la empresa James Palm se han obtenido los siguientes datos:

	2016	2017
Razón Cuentas por cobrar/ Activos corrientes	43,91%	45,11%
Rotación Stock	2	1,8
Activos Corrientes (miles USD)	193.917	262.517
Apalancamiento $\frac{D}{P}$	0,26	0,35
Total Activos (miles USD)	294.468	383.469
Utilidades retenidas (miles USD)	121.040	171.820
Razón Deuda Largo Plazo/ Deuda Total	2,07%	4,01%
Ventas (miles USD)	375.088	479.100
Proveedores (miles USD)	14.680	17.298
Razón Stock/Activos Corrientes	47,1%	49%
Compras Materias Primas (miles USD)	75.000	90.000
Otros Activos (miles USD)	5.899	5491

Comente las siguientes aseveraciones:

- a) 'Es evidente que en el año 2017 la empresa tuvo serios problemas para pagar sus compromisos de corto plazo, dado que su ratio corriente disminuyó de manera significativa'.
- b) 'Es comprensible que el gerente general de la Cia. haya amonestado al gerente de marketing, ya que, debido a su gestión en el año, el ciclo de caja ha aumentado aproximadamente en 25 días.'
- c) ¿Puede el ciclo de maduración de alguna compañía ser negativo? ¿y el flujo de caja?. De ser así, indique que significado conllevan estos valores.