

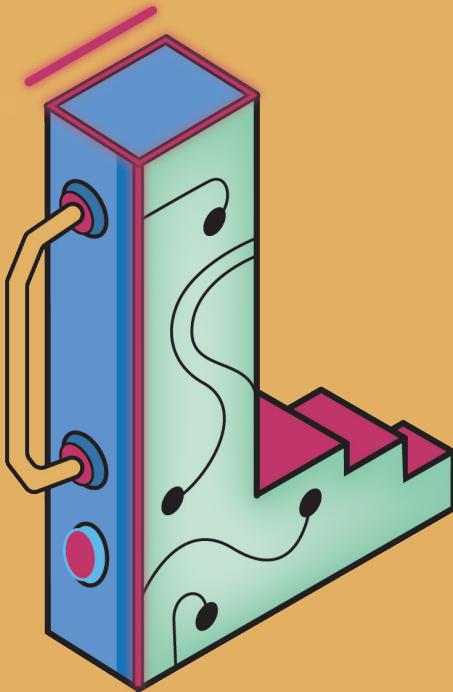


**PROPOSAL ACARA**

F R E A K  
Q U E N C Y

**18'** —

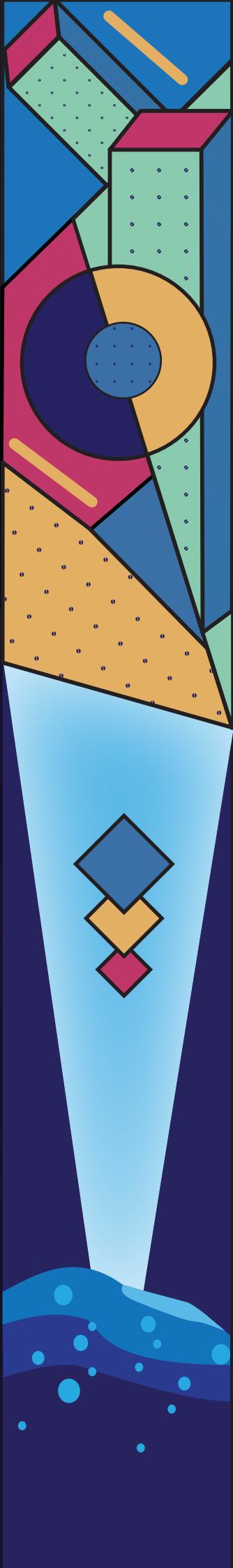
FAKULTAS  
DESAIN  
INDUSTRI KREATIF



atar belakang generasi muda saat ini (Millennials) adalah generasi yang beruntung, karena sejak mereka kecil sudah terbiasa berinteraksi dengan teknologi, tumbuh besar mereka diiringi perkembangan teknologi yang sangat pesat, dengan begitu akses untuk mendapatkan informasi sangatlah mudah, media pembelajaran semakin tidak terbatas, membangun jaringan komunitas pun gampang.

Namun, banyak para Millennials yang kadang sering terlena dengan kemudahan dan kebebasan teknologi, salah satu contohnya adalah banyak waktu mereka yang terbuang sia-sia saat berselancar di media sosial. Sebagaimana kutipan dari Salvador Dali, kecerdasan tanpa ambisi diibaratkan seperti burung tak bersayap. Hal ini yang harusnya menjadi fokus kita agar dapat memanfaatkan teknologi dengan bijak dan sebagai semangat dalam membangun kreatifitas, agar mampu bersaing di dunia kerja industri kreatif. Maka dari itu, kami berusaha membuka ruang selebar-lebarnya untuk para generasi muda dalam berkreativitas, berinovasi, saling berkolaborasi dan membangun jaringan yang lebih luas dan memberikan sharing, melalui ruang pameran, ruang pasar kreatif, dan ruang live performance. Juga kami ingin membantu memberikan bekal berupa seminar dan workshop sebagai motivasi agar terus menghasilkan karya-karya kreatif.

"Setiap millenials memiliki kebebasan bersekspresi dan saling berkolaborasi, dengan begitu maka lahirlah buah pemikiran baru dan ide-ide kreatif lainnya yang beragam. Lihat, dengar, rasakan dan dapatkanlah Freakquency keberagaman kreatifitas dalam ruang INTRVL '18."



# MAKSUD DAN TUJUAN KEGIATAN

---



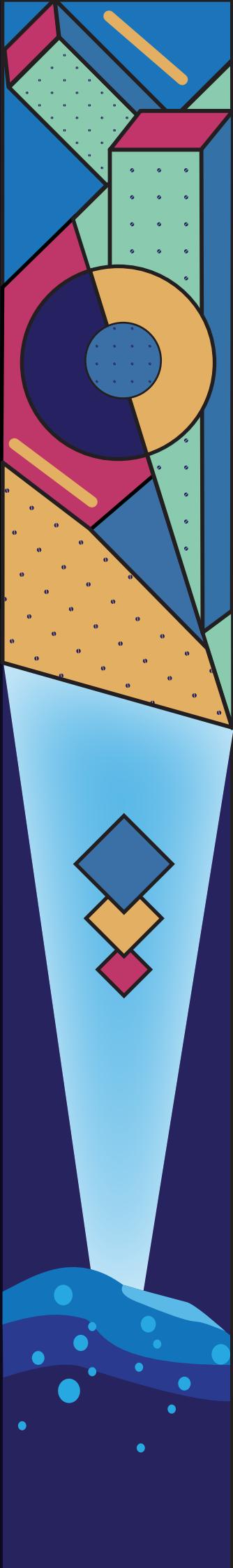
Adapun tujuan dari kegiatan ini terbagi 2 (dua)

### **TUJUAN INTERNAL**

- Memberi ruang untuk mengapresiasi karya mahasiswa Universitas Esa Unggul.
- Menunjukkan eksistensi diri mahasiswa Fakultas Desain dan Industri Kreatif (FDIK).
- Memberikan wawasan dan ilmu tambahan kepada audience dalam bentuk workshop, dan talkshow.

### **TUJUAN EKSTERNAL**

- Memberikan wawasan dan ilmu tambahan kepada audience dalam bentuk workshop, dan talkshow.
- Menjalin kerja sama dengan mahasiswa dari Universitas lain.
- Menunjukkan eksistensi diri mahasiswa Fakultas Desain dan Industri Kreatif (FDIK) Universitas Esa Unggul.



# RINCIAN KEGIATAN

---

## LANDASAN KEGIATAN

- Tri Dharma perguruan Tinggi
- Program kerja Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Esa Unggul 2017/2018
- Program mata kuliah Kapita Selekta

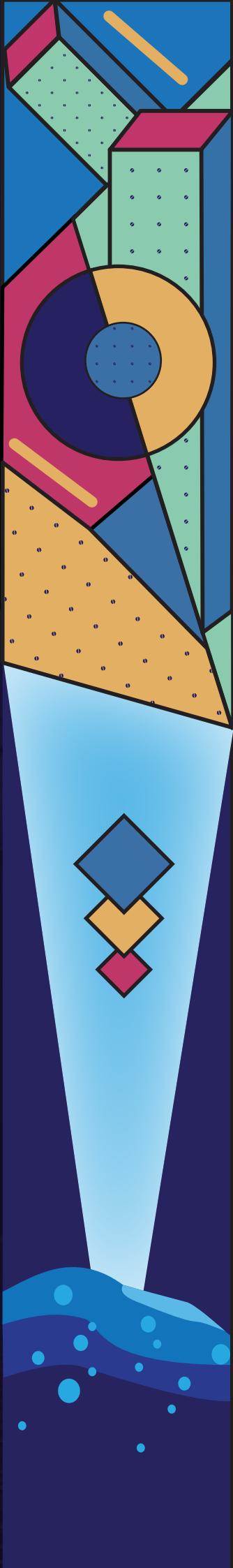
## SASARAN KEGIATAN

Kegiatan ini diadakan oleh BEM FDIK yang ditujukan sebagai wadah bagi para pelaku kreatif dibidang seni, desain, dan industri kreatif ,antara lain adalah :

- Mahasiswa seni, desain, dan industri kreatif se-Jabodetabek
- UKM Kreatif
- Perusahaan dibidang Industri Kreatif

## RANGKAIAN KEGIATAN

- Pameran tugas (Fashion, product creative, illustrasi, fotografi, packaging)
- Workshop & Seminar Desain
- Screening Film
- Mural / Street Art
- Art market
- Food and baverege
- Art performance (music, traditional and contempor dance)



# WAKTU DAN TEMPAT

---



**TANGGAL** : 05 - 07 Juli 2018

**WAKTU** : 09.00 - 18.00 WIB

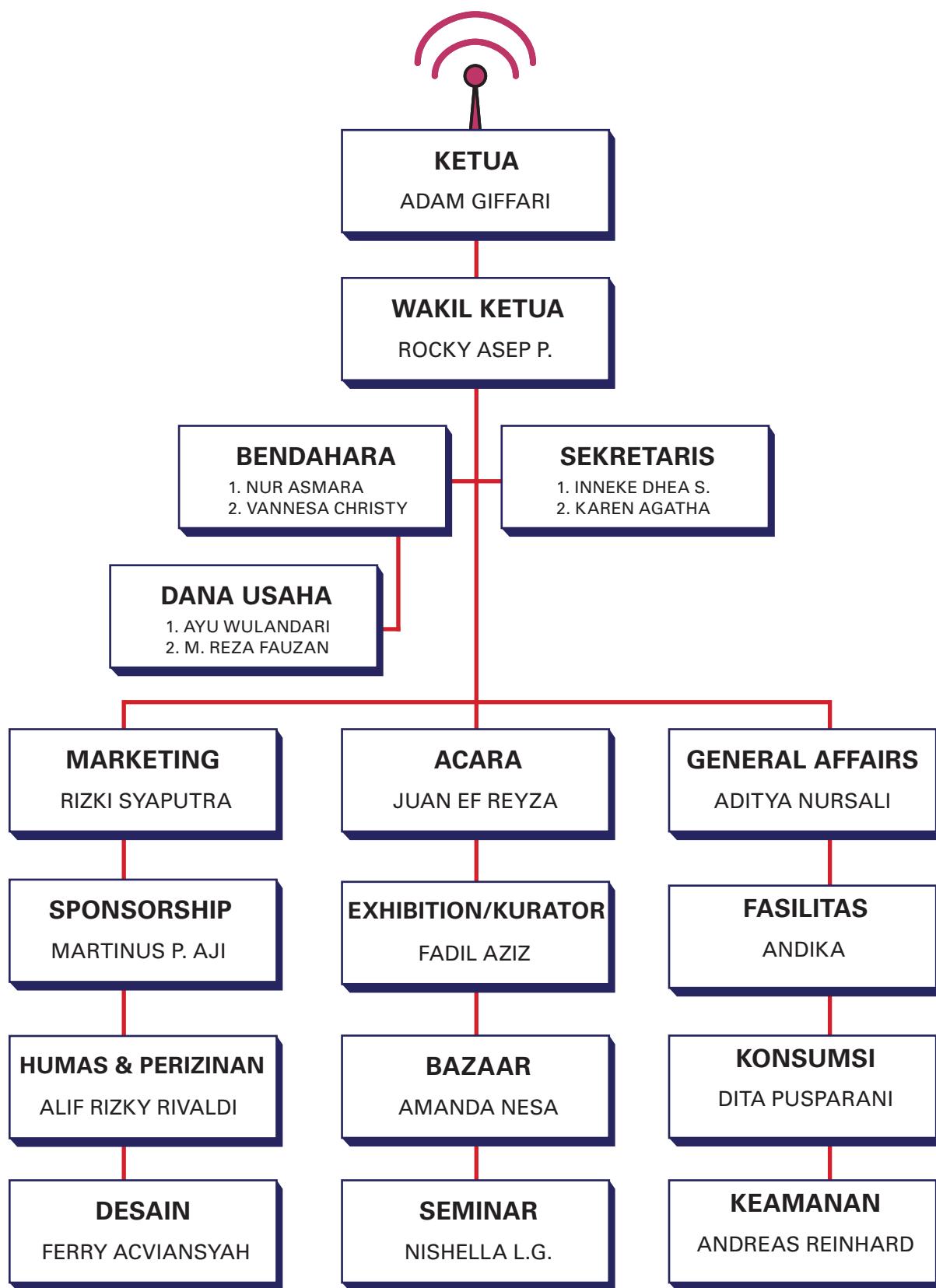
**TEMPAT** : Gedung Kemala Ballroom, Lapangan Hijau dan Kantin  
Universitas Esa Unggul.

Jalan Arjuna Utara No.9 RT6 /RW2, Duri Kepa, Kebon  
Jeruk, RT1 /RW2, Duri Kepa, Kb. Jeruk, Kota Jakarta  
Barat, Daerah Khusus Ibu kota Jakarta 11510



# SUSUNAN PANITIA

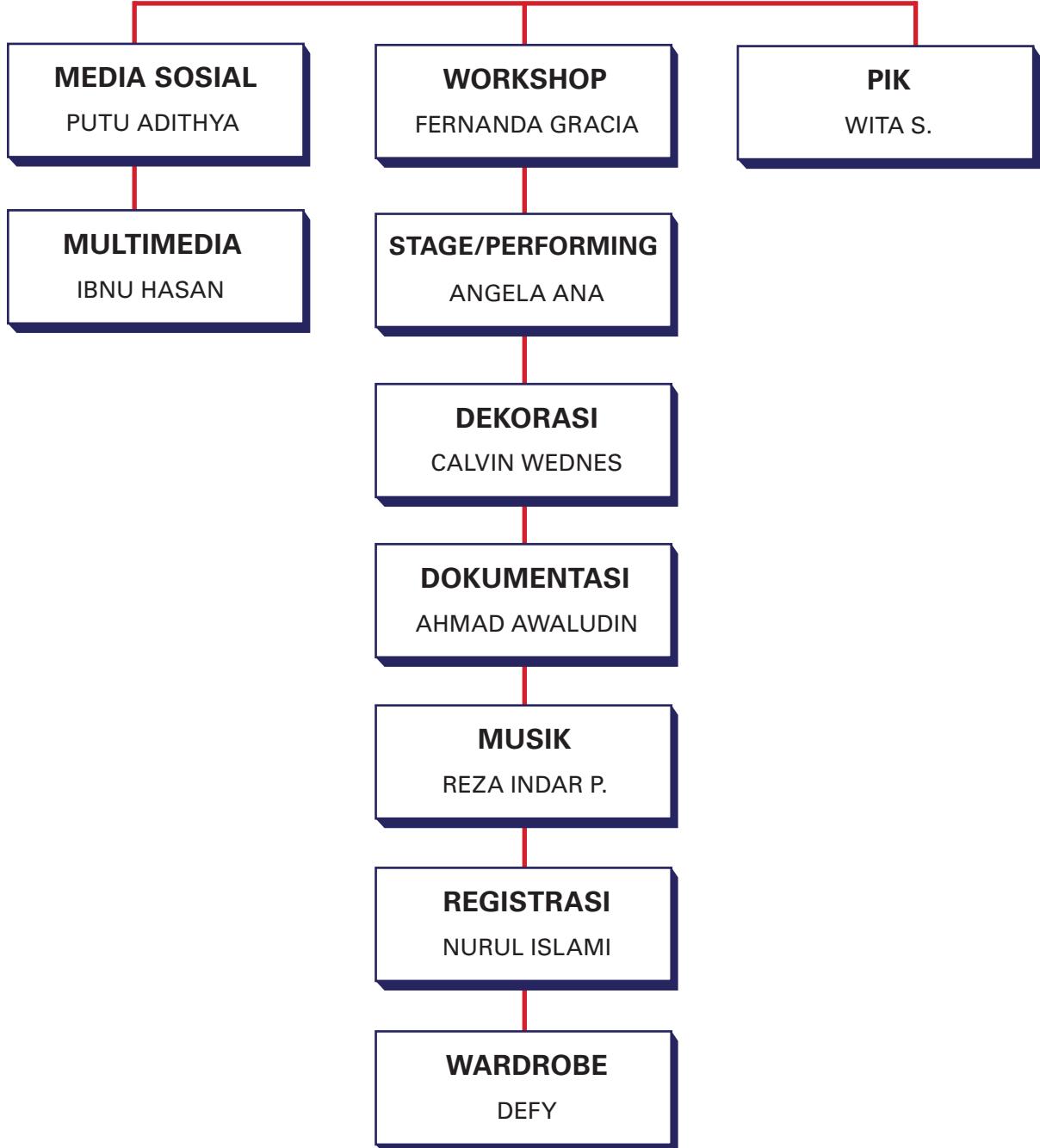
---





# SUSUNAN PANITIA

---



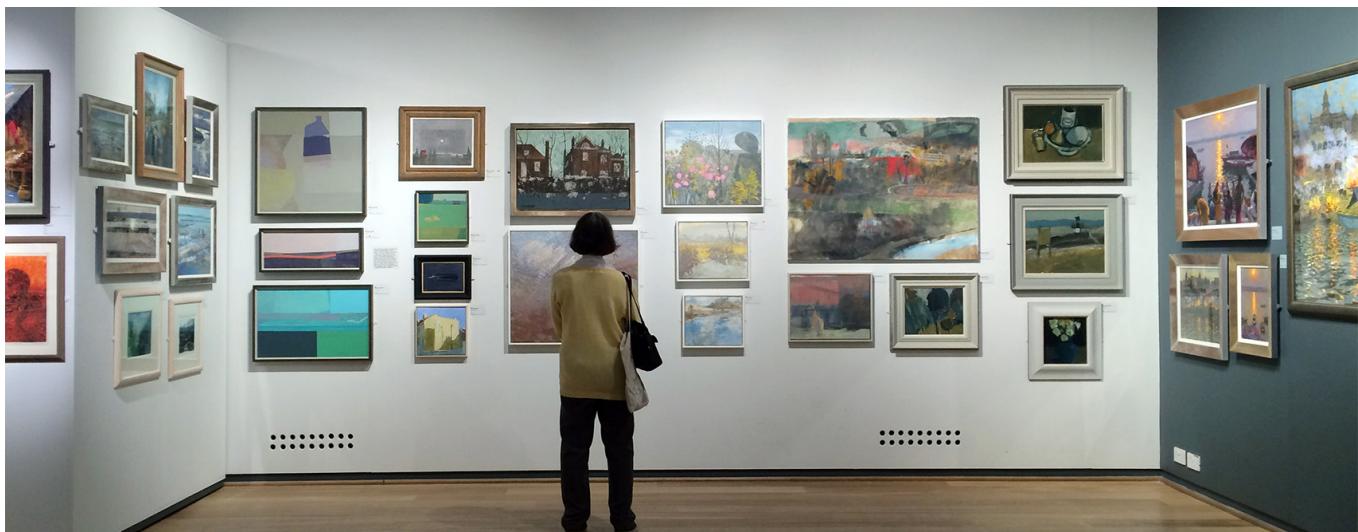


# SUSUNAN ACARA

---

## EXHIBITION

Sebuah ruang apresiasi terhadap hasil dari proses berkarya para generasi muda.



## SEMINAR

sebuah sesi khusus yang memiliki teknis dan akademis yang tujuannya untuk melakukan studi menyeluruh tentang suatu topik tertentu dengan pemecahan suatu permasalahan yang memerlukan interaksi di antara para peserta seminar yang dibantu oleh seorang guru besar ataupun cendikiawan



EVENT

## TALKSHOW

Sebuah sesi dimana beberapa tamu undangan berkumpul bersama untuk mendiskusikan berbagai hal topik dengan suasana santai tapi serius, yang dipandu oleh seorang moderator. Pembicara yang hadir akan mewakili 3 bidang, yaitu : \*future desain

- a. Perwakilan instansi desain Indonesia
- b. Perwakilan studio desain Indonesia
- c. Komunitas desain di indonesia

## WORKSHOP

Workshop merupakan sebuah kegiatan belajar yang berkaitan dengan keterampilan untuk membuat sesuatu. Melalui kegiatan workshop ini para peserta akan mendapat wawasan praktikal yang dapat meningkatkan keterampilan dan wawasan dalam bidang desain. Pengisi workshop yang hadir akan diwakili oleh,

\*Pilihan saat ini

Muchlis Fachri a.k.a Muklay adalah seniman visual dari Jakarta yang suka menjelajahi media dan ruang untuk berkarya. Karyanya penuh dengan warna-warni neon, gambar yang nyentrik, dan menggelitik



## BAZAR KREATIF DAN F&B

Sesuai dengan nama kegiatan ini, akan di pamerkan serta dijual-anekabarang-barang hasil kreatifitas para pelaku industri kreatif yang memiliki nilai jual yang creatif. Kegiatan ini menyediakan ruang bagi pelaku industri kreatif dalam menjajakan hasil karya nyauntuk di jual. Selain itu terdapat juga tenant-tenant dari sektor makanan dan minuman, untuk menambah keramaian bazar.



## VIDEO TEASER

video teaser bertujuan untuk “memancing” penonton agar mencari tahu lebih jauh soal acara yang dipromosikan atau bahkan membuat mereka penasaran. Dengan durasi kurang lebih 1 menit, teaser lebih memuat cuplikan-cuplikan rangkaian acara dalam sebuah acara dan minim keterangan tentang film tersebut.



## LIVE MUSIC

Pertunjukka musik untuk menghibur pengunjung yang datang, live music ini akan mulai pertunjukan nya pada pukul 13.00- selesai. Live music ini akan disi oleh band local regist dan pada closing day live music ini akan diisi oleh band guestar.  
Beberapa pilihia guestar :

## LIVE MURAL



## OPENING CEREMONY

### Perform Tarian kontemporer

tari kontemporer adalah tarian yang terpengaruh dampak modernisasi serta bersifat bebas dan tak terikat oleh pakem-pakem gerak sebagaimana padatarian tradisional. Sebuah tarian yang merefleksikan situasi pada waktu tertentu yang sedang dilalui.

### Perform Penyanyi Solo



## CLOSING CEREMONY

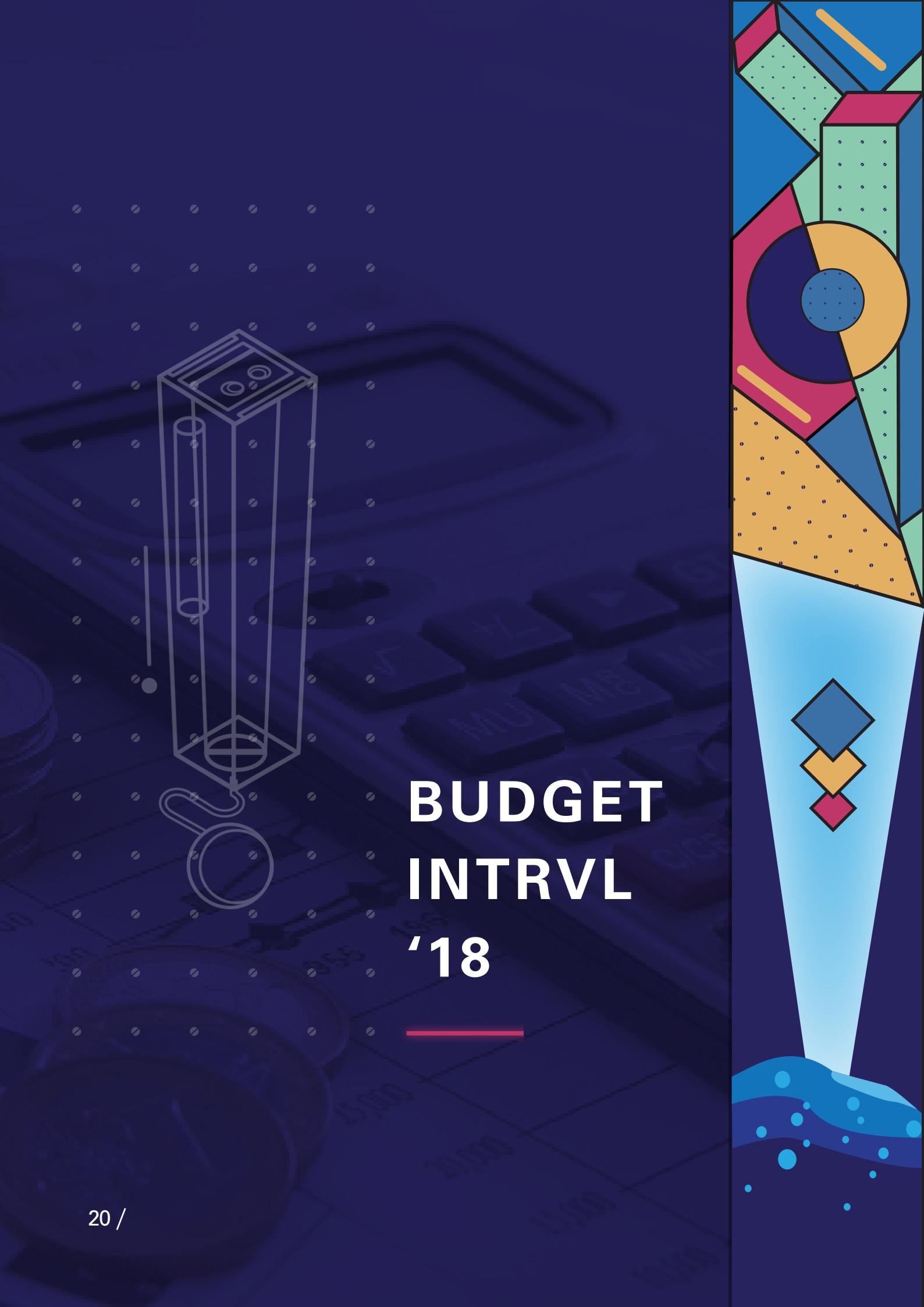
### Perform Tarian Modern Dance & Pelepasan Balon

Pelepasan balon yang akan dilakukan oleh semua panitia dan pengunjung sebagai pentuk kebahagiaan selama acara 3 hari, dengan pelepasan balon ini juga member tanda pahwa acara penutupan acara sebentar lagi akan di mulai.



### Pelepasan Kembang Api





# BUDGET INTRVL '18

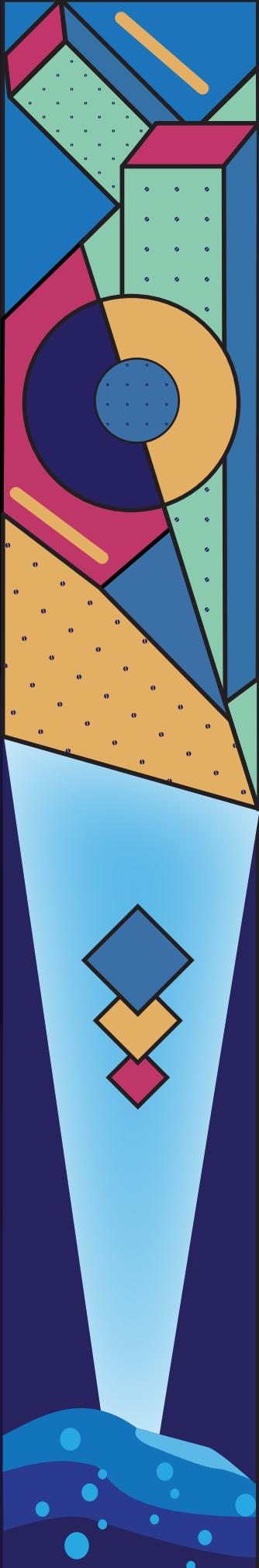
NO.	RINCIAN		UNIT	PRICE (RUPIAH)	JUMLAH (RUPIAH)	NOTES
<b>INCOME</b>						
	Biaya Pendaftaran Peserta Semi-nar+Talkshow	150	people	35,000	10,500,000	Seminar + talkshow & seminar  3 days fee untuk pembicara 500rb /seminar
	Biaya Pendaftaran Peserta Workshop (Muklay)	25	people	200,000	5,000,000	
	Biaya Pendaftaran Peserta Workshop	25	people	250,000	6,250,000	
	Biaya Pendaftaran Bazaar	40	booth	150,000	18,000,000	
	Anggaran Universitas	2	person	500,000	1,000,000	
	Anggaran Fakultas	1	prodi	10,000,000	10,000,000	
	Donatur/Sponsor					
<b>TOTAL INCOME</b>						<b>50,750,000</b>
<b>EXPENSE</b>						
<b>A</b>	<b>ACARA (JUAN EF REYZA)</b>					
	<b>Fee Pengisi Acara</b>					
	Fee pembicara seminar	2	people	2,000,000	3,000,000	for 3 days
	Fee pembicara talk-show	3	people	750,000	2,250,000	
	Fee pembicara workshop	2	people	2,500,000	5,000,000	
	Riders pembicara	7	people	500,000	3,500,000	
	Gift pembicara (plakat)	7	people	150,000	1,050,000	
	Fee MC	2	people	200,000	1,200,000	
	Fee choir/chamber orchestra	1	team	5,000,000	5,000,000	
	Fee Guest Star	1	band	65,000,000	65,000,000	closing

	Fee cabaret, tatra & dance	3	team	1,000,000	3,000,000	
	Fee band	2	band	20,000,000	40,000,000	hari 1 & 2
	Riders GS	15	people	500,000	7,500,000	
	Hadiah pemenang challenge	3	people	250,000	750,000	
	Pawang hujan	1	person	2,000,000	6,000,000	3 days
	<b>ACARA</b>					
	Equipment Seminar+Talkshow & Workshop	1	unit	2,500,000	2,500,000	
	Sertifikat peserta seminar+talkshow art carton A4	300	people	5,000	1,500,000	2 seminar
	Sertifikat peserta workshop art carton A4	50	people	5,000	250,000	2 workshop
	Registrasi	3	unit	200,000	600,000	Seminar + talkshow, workshop & exhibition
	Live mural	1	unit	1,200,000	1,200,000	
	<b>PANITIA &amp; VOLUNTEER</b>					
	Cetak Kaos	75	pcs	65,000	4,875,000	
	Cetak ID Card (termasuk tempat+tali)	75	pcs	10,000	750,000	
	Sertifikat Panitia	75	people	5,000	375,000	
	<b>EQUIPMENT</b>					
	Equipment Acara	1	unit	8,500,000	8,500,000	3 days
	Panel Exhibition	30	unit	200,000	18,000,000	
	Printing Material Kesekretariatan	50	unit	50,000	2,500,000	
	P3K	1	unit	200,000	200,000	
	<b>DOKUMENTASI</b>					
	DJI OSMO X3 (video)	1	unit	350,000	1,050,000	3 days
	Rode Mic DSLR	2	unit	100,000	600,000	

	Baterai Kamera 60D	2	unit	50,000	300,000	3 days
	Flash foto external	2	unit	150,000	900,000	
	LED Vidio External	2	unit	100,000	600,000	
<b>KONSUMSI</b>						
	Konsumsi snack peserta semi-nar+talkshow	150	people	10,000	3,000,000	Seminar + talkshow & seminar
	Konsumsi snack peserta workshop	25	people	10,000	500,000	2 workshop
	Konsumsi snack pembicara	7	people	20,000	140,000	
	Konsumsi makan siang pembicara+assisten	14	people	35,000	490,000	
	Konsumsi snack tamu	15	people	20,000	300,000	
	Konsumsi makan malam GS	15	people	35,000	525,000	
	Konsumsi makan siang MC	2	people	20,000	80,000	
	Konsumsi makan siang panitia	60	people	20,000	3,600,000	
	Konsumsi makan siang volunteer	15	people	20,000	900,000	3 days
	Air mineral galon	3	galon	15,000	135,000	
	Air mineral gelas	10	boxes	25,000	750,000	
<b>DEKORASI</b>						
	Dekorasi Stage	1	unit	9,500,000	9,500,000	
	Dekorasi Bazaar	1	unit	500,000	500,000	
	Exhibition decoration	1	unit	6,500,000	6,500,000	
<b>SUBTOTAL</b>						<b>215,870,000</b>

<b>B GENERAL AFFAIRS &amp; FACILITY (ADITYA NURSALI)</b>						
1	Sewa Ballroom	1	ball-room	500,000	1,500,000	3 days
2	Sewa Tenda Bazaar hijau	40	booth	100,000	12,000,000	
3	Stage Rigging	1	ls	7,500,000	22,500,000	
4	Sound System Ball-room	1	Unit	1,000,000	3,000,000	
5	Sound System Stage	1	unit	6,500,000	19,500,000	
6	Lighting Stage	1	ls	3,000,000	3,000,000	
7	Listrik	1	ls	800,000	2,400,000	
<b>SUBTOTAL</b>					<b>63,900,000</b>	
<b>C MARKETING (RIZQI SYAPUTRA)</b>						
<b>PRINTING MATERIAL PUBLIKASI</b>						
	Baliho billboard	1	unit	250,000	250,000	
	Banner	1	unit	75,000	75,000	
	Backdrop	1	unit	300,000	300,000	
	Poster	50	sheets	5,000	250,000	
	Signage	1	unit	500,000	500,000	
	Label karya	5	sheets	5,000	25,000	
	Umbul-umbul	15	unit	100,000	1,500,000	
<b>MULTIMEDIA</b>						
	Equipment Photography	1	unit	350,000	350,000	
	Equipment Videography	1	unit	1,200,000	1,200,000	
	Promotion material (Video teaser)	1	ls	250,000	250,000	

	<b>SUBTOTAL</b>	<b>4,700,000</b>
D	<b>PETTY CASH</b>	<b>5,000,000</b>
	<b>TOTAL EXPENSE</b>	<b>289,470,000</b>
	<b>DEFICIT</b>	<b>(238,720,000)</b>
	<b>BALANCE</b>	



# SPONSOR SHIP

---

## KRITERIA SPONSOR

Untuk menyukseskan terselenggaranya acara INTVL 18' "Vebs My Generations" yang membutuhkan total anggaran sebesar Rp. 289,470,000 dan dengan kekurangan dana sebesar Rp. 238,720,000 maka perlu adanya kerjasama, partisipasi dan dukungan dari berbagai pihak baik instansi, perusahaan, maupun perorangan.

Adapun jenis bantuan partisipasi yang disediakan sehubungan dengan kegiatan tersebut adalah :

1. Sponsor Tunggal
2. Sponsor Platinum
3. Sponsor Gold
4. Sponsor Silver
5. Sponsor Bronze
6. Donatur

## **1 . SPONSOR TUNGGAL**

Sponsor tunggal adalah sponsor yang membiayai seluruh anggaran yang dibutuhkan untuk acara tersebut. Sponsor tunggal mempunyai hak eksklusif yaitu tidak akan ada sponsor pendamping maupun sponsor partner sehingga sponsor tunggal berhak atas seluruh paket ruang sponsor dalam acara tersebut tanpa ada sponsor lainnya.

## **2 . SPONSOR PLATINUM**

Sponsor platinum adalah pihak yang bersedia menyediakan dana dan jasa sebesar 80% dari total kekurangan anggaran Dana disediakan dalam bentuk tunai dan dikukuhkan dalam perjanjian tertulis yang tidak dapat diubah tanpa persetujuan kedua belah pihak.

## **3 . SPONSOR GOLD**

Sponsor reguler adalah pihak-pihak yang bersedia memberikan bantuan dana dan jasa sebesar 60% dari total kekurangan anggaran

## **4 . SPONSOR SILVER**

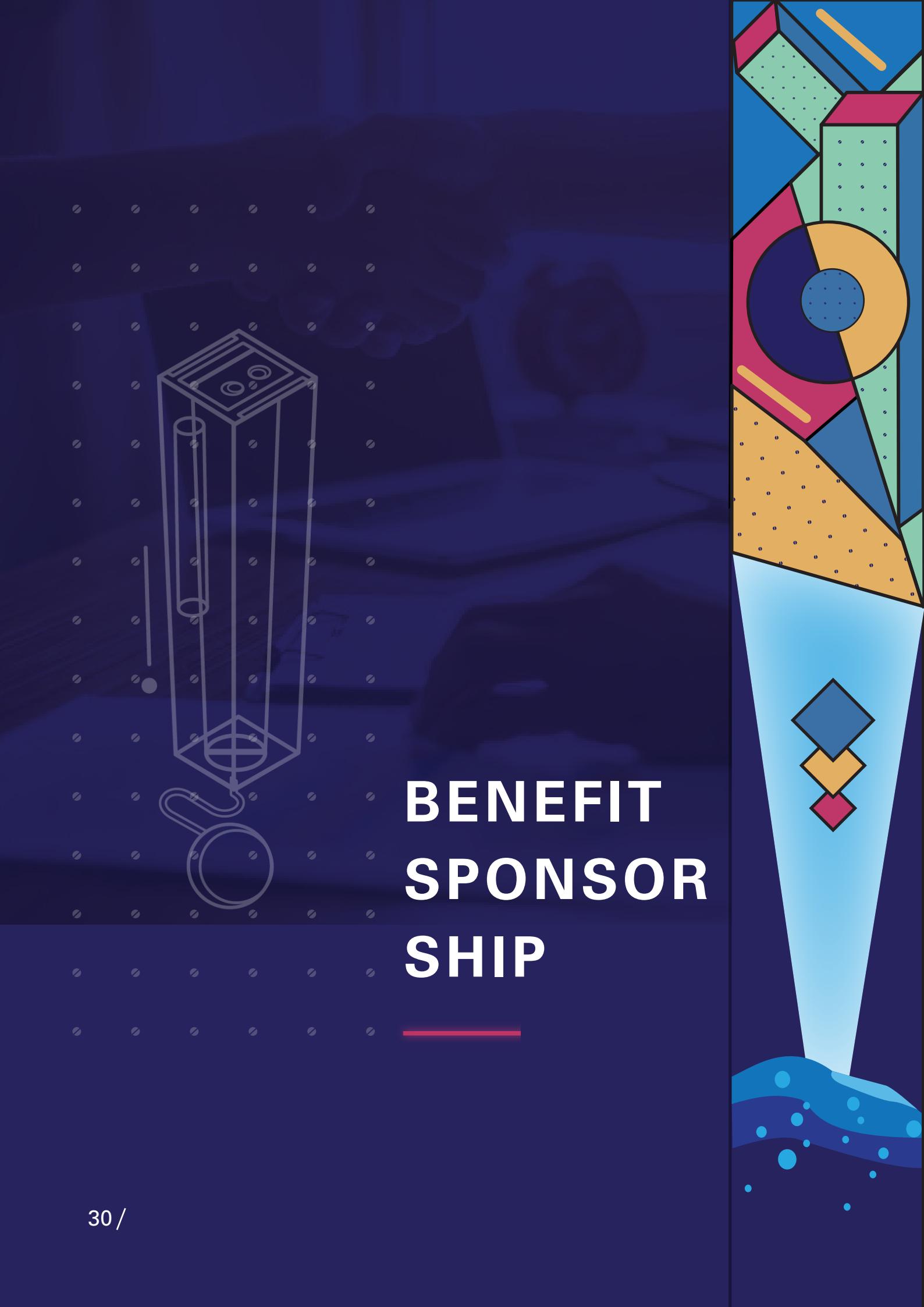
Sponsor silver adalah pihak-pihak yang bersedia memberikan bantuan dana dan jasa sebesar 40% dari total kekurangan anggaran.

## **5 . SPONSOR BRONZE**

Sponsor reguler adalah pihak-pihak yang bersedia memberikan bantuan dana dan jasa sebesar 20% dari total kekurangan anggaran.

## **6 . DONATUR**

Bagi perorangan, perusahaan, instansi terkait, kami tidak menutup kemungkinan untuk menerima sumbangan sukarela (donatur) yang bersifat tidak mengikat.



# BENEFIT SPONSOR SHIP

---

<b>NO</b>	<b>SPESIFIKASI</b>	<b>SPONSOR TUNGGAL</b>	<b>PLATINUM 80%</b>	<b>GOLD 60%</b>	<b>SILVER 40%</b>	<b>BRONZE 20%</b>
1	Sambutan	√	√	√	-	-
2	ID Card Peserta	√	√	√	√	-
3	Pemutaran Looping (Per hari)	√	√	√	√	√
4	Tiket	√	XXL	XL	L	-
5	Poster	√	XXL	XL	L	L
6	Sertifikat	√	XXL	XL	L	-
7	Banner	√	XXL	XL	L	L
8	Spanduk	√	XXL	XL	L	L
9	Umbul-umbul	√	XXL	XL	L	-
10	Backdrop	√	XXL	XL	L	L
11	LCD on Venue	√	XXL	XL	L	-
12	Baliho	√	XXL	XL	L	L
14	Undangan	√	√	√	-	-
15	Registrasi	√	√	-	-	-
16	Kaos Panitia	√	√	-	-	-
17	X-Banner	√	XXL	XL	L	L

# KETENTUAN SPONSORSHIP DAN PEAWARAN ACARA “INTRVL ‘18 : FREAK QUENCY” UNIVERSITAS ESA UNGGUL

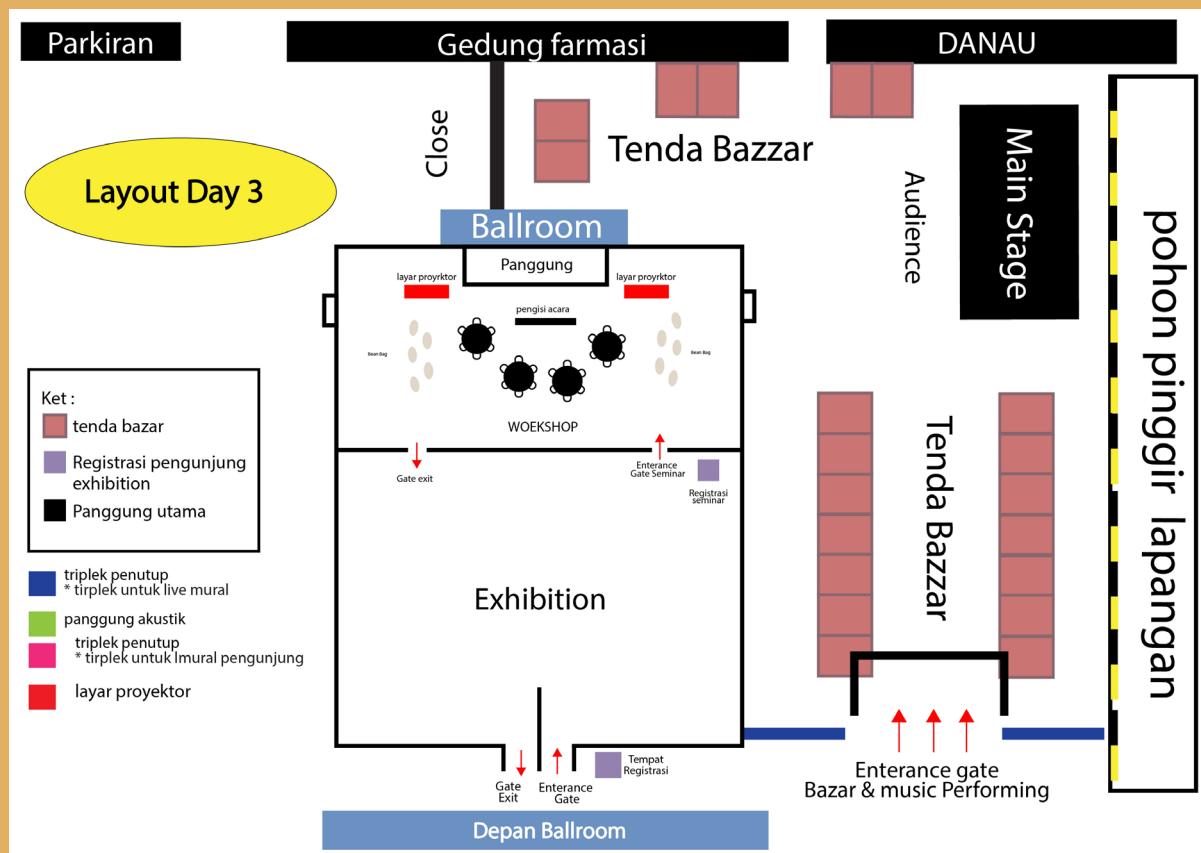
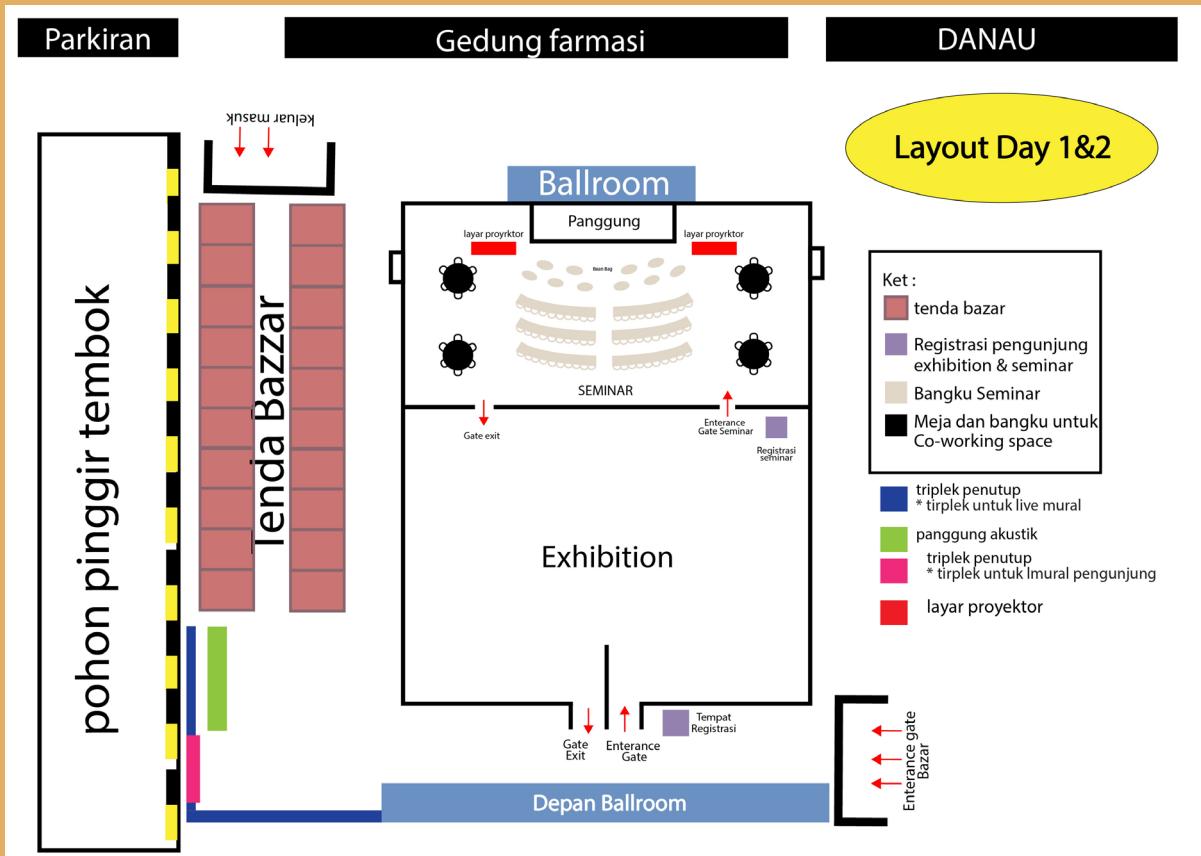
- Setiap sponsor yang berminat harus menandatangani surat perjanjian kerjasama.
- Semua tarif sponsorship sudah termasuk pajak design, ongkos produksi, biaya pemasangan dan pajak reklame.
- Pembayaran pertama harus lunas atau minimal 50% dari nilai kontrak pada saat penandatanganan kontrak.
- Pembayaran kedua atas kesepakatan bersama mengenai batas akhir pembayaran tersebut.
- Jika sampai pada tanggal yang telah disepakati bersama belum ada pelunasan maka kami berhak mencantumkan iklan sponsor hanya dengan nilai yang telah dibayarkan saja.
- Bila sponsor tunggal maka panitia berhak membatalkan paket sponsor lainnya yang telah masuk dengan mengembalikan seluruh biaya iklan yang telah dibayarkan kepada panitia.
- Materi Iklan berbentuk logo, nama perusahaan atau instansi maupun nama produk, design art, dan lain-lain selambat-lambatnya 2 minggu sebelum pelaksanaan kegiatan.
- Perjanjian kontrak dapat dilakukan antara pembawa proposal dengan penanggungjawab dengan pemasangan iklan.

Ketentuan yang belum diatur termasuk bentuk partisipasi yang lain dapat diatur atas kesepakatan bersama. Informasi lebih lanjut bisa menghubungi :

Martinus Aji

Sponsorship - 0899 988 6647  
[martinuspaji.intrvl@gmail.com](mailto:martinuspaji.intrvl@gmail.com)

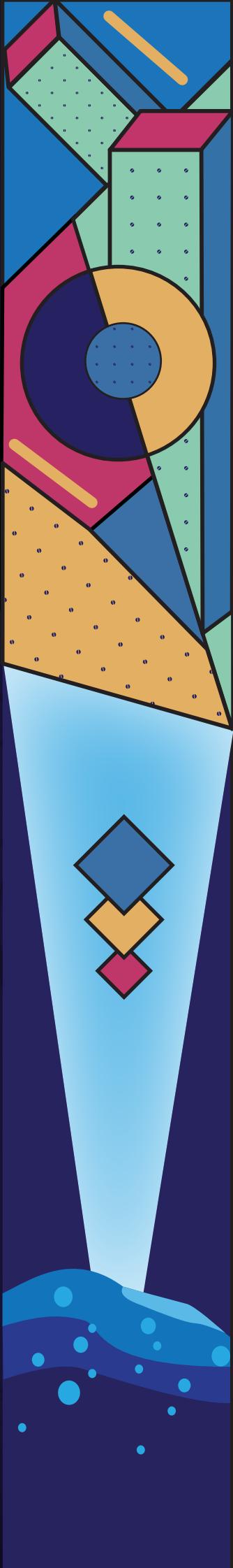
# LAYOUT ACARA





# KARYA MAHA SISWA ESGUL

perancangan secara  
dun digital.





**DELMAN BETAWI**

TYPE 1

Dekan Sofa



Dekan Kasur (35 x35)



Atas Sofa ( 80 x 60 cm)



**GAMBANG KROMONG BETAWI**

TYPE 2

Dekan Sofa



Dekan Kasur (35 x35)



Atas Sofa ( 60 x 40 cm)





### Deskripsi produk

Mengangkat keindahan yang ada di alam, mulai dari warna, bahan dan bentuk lekukan yang eksotis serta kebebasan dalam berekspresi. Kursi santai ini mengusung konsep artey, simple, feminim. Terbuat dari perpaduan bahan alam yang menampilkan kesan nature yang bebas dan dekat dengan alam.

### Variasi Warna



### Gambar Orthogonal

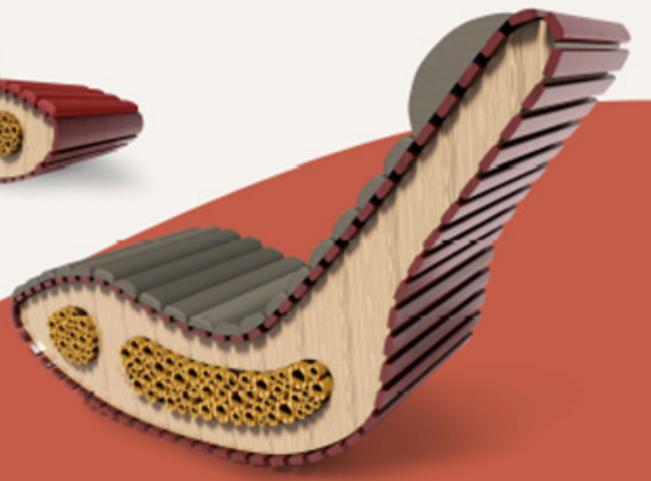


### Nama Produk

#### User



#### Styling





## PENUTUP



Demikian proposal yang kami ajukan ini sebagai gambaran terhadap kegiatan yang akan kami selenggarakan. Proposal ini dibuat berdasarkan rencana yang telah disusun dengan seksama dan kami berharap menyelesaikan acara ini sesuai dengan apa yang sudah direncanakan. Besar harapan kami terhadap keterlibatan seluruh pihak untuk dapat ikut aktif berpartisipasi dalam kegiatan ini.

Akhir kata kami ucapkan terima kasih atas segala kerjasama dan partisipasinya. Semoga dengan dukungan dan kerjasama dari semua pihak, kami acara ini nantinya juga dapat berjalan dengan lancar dan sukses.



## BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA (BEM)

Fakultas Desain dan Industri Kreatif

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Jl. Terusan Arjuna Utara No.9, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta – Barat 11510

Telp : 087808330646 fax: 021-5682503



### SURAT PERJANJIAN

Setelah membaca, mempelajari, mengerti, memahami, dan mempertimbangkan proposal kegiatan “INTERVAL 2018: FREAK QUENCY”, denganini kami selaku pihak sponsor :

Nama : .....  
Jabatan : .....  
Perusahaan : .....  
Alamat : .....  
Telepon/fax : .....

Bersedia mendukung kegiatan“INTERVAL 2018: FREAK QUENCY” sebagai sponsor PLATINUM / GOLD / SILVER / BRONZE / MEDIA PARTNER, berupa :

.....  
.....

Kontra prestasi yang diminta yaitu :

- .....  
• .....  
• .....  
• .....

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan kesepakatan bersama tanpa adanya paksaan maupun ancaman dari pihak manapun.

Jakarta, \_\_\_\_\_

Mengetahui,  
Sponsorship

(.....)



## BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA (BEM)

Fakultas Desain dan Industri Kreatif

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Jl. Terusan Arjuna Utara No.9, Tol Tomang, Kebon Jeruk, Jakarta – Barat 11510

Telp : 087808330646 fax: 021-5682503



### SURAT PERJANJIAN

Dengan ini, kami pihak panitia :

Nama : .....

Jabatan : .....

Telepon/fax : .....

Menyatakan menerima dukungan dari pihak sponsor PLATINUM / GOLD / SILVER / BRONZE / MEDIA PARTNER, berupa :

.....  
.....

Dengan kontra prestasi berupa :

- .....  
• .....  
• .....  
• .....

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan kesepakatan bersama tanpa adanya paksaan maupun ancaman dari pihak manapun.

Jakarta, \_\_\_\_\_

Mengetahui,  
Ketua Panitia

(.....)

**Panitia Pelaksana Pameran INTERVAL 2018: FREAK QUENCY**  
**Fakultas Desain Industri Kreatif**  
**Universitas Esa Unggul**

Adam Giffari  
Ketua Umum

Inneke Dhea Safitri  
Sekertaris

Mengetahui

Ahmad Fuad, S. Sn. M.Ds  
Ka. Prodi Desain Komunikasi Visual

Oskar Judianto, S. Sn, MM., M.Ds  
Ka. Prodi Desain Produk