

SERTIFIKAT

FUTURE SKILLS INDONESIA

MENYAMPAIKAN TERIMA KASIH DAN APRESIASI TINGGI KEPADA:

Hafidh Qodry Ramadhan

ATAS PARTISIPASINYA SEBAGAI:

PESERTA

MATA KULIAH "FUTUREPRENEUR AND BUSINESS INNOVATION (EKP202)" PADA KELAS:

LOCAL BUSINESS GOES TO INTERNATIONAL MARKET

FUTURE SKILLS INDONESIA BATCH 9 TAHUN 2024

13 Juni 2024

Pemegang sertifikat ini telah mengikuti proses perkuliahan selama satu semester
yang setara dengan 3 (tiga) SKS dengan nilai:

B+

KETERANGAN HASIL STUDI

Futurepreneur and Business Innovation
(EKP202)

Local Business Goes to International Market



Waktu Pelaksanaan

Maret 2024 - Mei 2024

Tujuan Pelaksanaan

Creative Business Go Digital adalah program yang diselenggarakan bagi para peserta untuk mendapatkan wawasan tentang bagaimana mengembangkan bisnis kreatif mereka menggunakan platform digital dan teknologi modern.

Agenda Pertemuan:

1. Globalisasi Bisnis: Cara Membawa Produk Lokal ke Pasar Internasional
2. Strategi Branding untuk Meningkatkan Bisnis UMKM selama Ramadhan
3. Strategi Digital Marketing Global: Meraih Sukses Ekspor bagi UMKM
4. Memahami Legalitas - Strategi Memperkuat Bisnis UMKM
5. Memahami Asuransi Ekspor sebagai Pelindung Bisnis di Pasar Global
6. Memahami Transaksi dan Pengelolaan Keuangan Lintas Negara Untuk Bisnis Ekspor
7. Mengatasi Tantangan Global: Rencana Bisnis Efektif untuk Penetrasi Pasar Internasional
8. Tingkatkan Level Bisnis Melalui Teknologi Untuk Mencapai Pasar Global
9. Mentorship 1: Introduction to Design Thinking
10. Mentorship 2: Ideation hingga Prototyping
11. Mentorship 3: Storytelling (Menciptakan Narasi Berdampak)
12. Mentorship 4: Project Consultation

KETERANGAN HASIL STUDI

Futurepreneur and Business Innovation
(EKP202)

Local Business Goes to International Market



Detail Pertemuan: 8 Tatap Muka + 4 Mentoring = 150 Menit x 12 Pertemuan = 3 SKS

No	Judul	Nilai
1.	Tugas Individu - Membuat Deck Company Bisnis	100.00
2.	Keaktifan	100.00
3.	Kehadiran	50.00



051521/215/FS9/24

Sertifikat ini bernilai 3 SKS

B+