

## **DAFTAR ISI**

DAFTAR ISI .....	i
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA .....	2
2.1 Kondisi Umum Lingkungan .....	2
2.1.1 Potensi Sumber Daya Bahan Baku .....	2
2.1.2 Peluang Pasar .....	3
2.2 Analisis Ekonomi Usaha .....	3
2.2.1 Biaya Produksi .....	3
2.2.2 Biaya Produksi Per Unit .....	4
2.2.3 Keuntungan .....	4
2.2.4 Harga Jual Per Unit .....	4
2.2.5 Total Bahan Habis Pakai.....	4
2.2.6 Rencana Penjualan .....	4
2.2.7 Total Biaya .....	5
BAB III METODE PELAKSANAAN .....	6
3.1 Tahap Pembuatan .....	6
3.2 Tahap Pengemasan Produk.....	6
3.3 Tahap Pemasaran Produk .....	7
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN .....	8
4.1 Anggaran Biaya .....	8
4.2 Jadwal Kegiatan .....	8
DAFTAR PUSTAKA .....	9
Lampiran 1 Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping .....	10
Lampiran 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan .....	15
Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas .....	17
Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Pelaksana .....	18

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada umumnya masyarakat Indonesia memiliki tingkat kesadaran makan ikan yang masih rendah. Berdasarkan kebijakan yang dikeluarkan oleh ibu susi pudjiastuti menteri perikanan dan kelautan yaitu program “Gemarikan” Gerakan makan Ikan yang menghimbau masyarakatnya untuk lebih memilih mengonsumsi lauk pauk nya ikan karena ikan mengandung sumber protein dan omega tiga yang baik untuk tumbuh kembang tubuh dan kecerdasan. Oleh karena itu dengan membuat inovasi baru dari nasi warna warni yang dipadukan dengan sayur sayuran dan bahan utama produk ini dari ikan yang disebut dengan COLOURFUL RICE BOX.

Ide tersebut untuk pembeda dengan bisnis yang sudah ada dengan menggunakan bahan utama ikan yang diolah dengan nasi berwarna lalu dicampurkan dengan bumbu dan sambal yang disajikan jadi satu melalui bahan rempah rempah yang ada di Indonesia. Ide ini muncul ketika mengamati pernyataan dari ibu susi ketika menghadiri acara Lembaga Manajemen Infaq di Surabaya. Colourful Rice Box dibuat dengan nasi yang berwarna dan bahan utama ikan agar memiliki daya tarik tersendiri sebab colourful rice box ini diolah tidak menggunakan bahan pengawet yang akan membahayakan tubuh manusia melainkan memakai sayur sayuran.

Colourful Rice Box memiliki beberapa keunggulan dari segi kemasan, harga dan cara pembuatannya yang sehat. Kemasan dari produk ini menggunakan box kecil yang mudah dibawa untuk bepergian. Colourful Rice Box dibuat secara higienis yang membuat para penikmat kuliner semakin aman memakannya. Colourful Rice Box memiliki bahan utama ikan, cumi, dan udang. Produk ini memiliki harga yang terjangkau karena harga ini tidak berubah bila penikmat kuliner memesan ikan, cumi ataupun udang.

Dengan adanya program kreatifitas mahasiswa ini, diharapkan dapat memproduksi usaha Colourful Rice Box dengan baik dan mengalami perkembangan produk. Sebab colourful rice box ini memiliki ciri khas pada warna nasi, ikan dan bumbu yang dibuat agar semakin banyak makanan unik disajikan.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

#### **2.1 Kondisi Umum Lingkungan**

Usaha ini bergerak di bidang makanan yang sumber dayanya berasal dari laut. Namun, kami hanya memakai udang, cumi, ikan kembung dan tongkol. Bahan baku tersebut mudah didapat, karena sebagian besar wilayah Indonesia adalah lautan, tentu saja menghasilkan banyak ikan-ikan yang berasal dari laut Indonesia. Ide ini muncul karena melihat kesadaran makan ikan di sekitaran lingkungan masih kurang.

Menurut Menteri Susi, program ini perlu digalakkan karena ikan merupakan sumber protein dan omega 3 yang baik untuk tumbuh kembang tubuh dan kecerdasan anak. "Kalau anak-anak dengan program makan ikan ini, ke depan bukan lagi anak Indonesia suka makan ikan, tapi anak Indonesia harus makan ikan," cetus Menteri Susi. Dikarenakan, mudahnya untuk mendapatkan ikan, mencetuskan ide ini untuk membuat produk yang bahan dasarnya menggunakan ikan lalu memadukannya dengan nasi berwarna-warni, tentunya akan menarik perhatian konsumen. Dengan ide kreatif (*colourfull ricebox*) berarti membuat inovasi baru dari olahan ikan yang dipadukan dengan nasi berbagai warna serta sambal yang berasal dari rempah-rempah asli Indonesia lalu dimasukkan dalam sebuah wadah atau box dalam 1 box berisi bermacam warna nasi yang tentunya memiliki khasiat yang bermanfaat bagi kita.

##### **2.1.1 Potensi Sumber Daya Bahan Baku**

Berdasarkan hasil wawancara dengan Kepala Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kelautan dan Perikanan Kementerian Kelautan dan Perikanan Zulficar Mochtar memperkirakan potensi jumlah tangkapan sumber daya ikan yang diperbolehkan di wilayah pengelolaan perikanan Indonesia mencapai 12,5 juta ton. Ia meyakini data tersebut valid. "Justru berdasarkan kajian intensif sesuai dengan ketentuan yang ada, tidak mengarang," katanya saat ditemui di Kementerian Kelautan dan Perikanan, Jakarta Pusat, Senin, 19 Juni 2017.

KKP menghitung potensi sumber daya ikan dengan metode koleksi data dan proses analisis berdasarkan sains dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah. Sehingga diketahui potensi sumber daya ikan naik dari 9,93 juta ton pada 2015 menjadi 12,5 juta ton di 2016. Zulficar menduga peningkatan tersebut disebabkan pemerintah melalui KKP intensif menghalau kapal asing yang ingin masuk ke perairan Indonesia. Ia mencontohkan estimasi potensi ikan skipjack tuna pada 2035 nanti dibandingkan dengan saat ini. Potensi ikan skipjack tuna diperkirakan akan menurun hingga 81 persen jika tak ada kebijakan melawan IUU Fishing pada 2035.

Sedangkan jika ada kebijakan melawan IUU tanpa adanya reformasi, kebijakan tetap akan berkurang 26 persen, sementara kebijakan melawan IUU ditambah reformasi akan meningkatkan produksi ikan 25 persen. Ketua Komisi Nasional Pengkajian Stok Ikan Indra Jaya mengatakan sumber daya ikan dikaji per wilayah dan dibagi menjadi 11 wilayah berbeda. "Kami bisa lebih merinci dan mengamati perkembangan," ucapnya. Namun, meskipun estimasi potensi sumber daya ikan di 11 wilayah itu ada yang membaik, tidak tertutup kemungkinan akan ada sejumlah wilayah itu yang kondisinya memburuk. Sebanyak 11 wilayah itu dibagi menjadi kode daerah, di antaranya 571, 572, 573, 711, 712, dan 713. Selain itu, ada juga wilayah 714, 715, 716, 717, dan 718. Dari 11 wilayah tersebut, hanya wilayah 711 dan 571 yang mengalami penurunan estimasi potensi, sisanya ada perbaikan estimasi potensi."

### **2.1.2 Peluang Pasar**

#### **1. Profil Konsumen**

Konsumen yang dituju adalah masyarakat kota Bekasi. Khususnya pada kalangan mahasiswa dan pelajar.

#### **2. Peluang Pasar**

Peluang pasar kami adalah para anak muda yang senang dengan hal baru dan produk yang masih asing di telinga mereka, seperti produk yang kami jual. Mereka akan tertarik apabila kita membuat inovasi baru dari makanan yang sudah ada.

#### **3. Pesaing**

Pesaing dari produk kita adalah produk dengan berbagai rasa rice box yang sering kita temui. Namun, kami memiliki tujuan pasar yang jelas yaitu mahasiswa dengan promosi yang kita berikan melalui media sosial dan program seperti #COLOURFULRICEBOX

## **2.2 Analisis Ekonomi Usaha**

Berdasarkan hasil analisis total keuangan, maka perencanaan bisnis yang kami buat dengan modal awal Rp. 5.648.000 selama 1 bulan. Kami membuat rencana keuangan sebagai berikut:

### **2.2.1 Biaya Produksi**

Biaya produksi per bulan untuk 300 pcs Colourful Rice Box sebagai berikut:

Biaya Produksi = Biaya Bahan Baku + Biaya Overhead

$$= \text{Rp. } 3.827.000 + \text{Rp. } 40.000 = \text{Rp. } 3.867.000$$

### 2.2.2 Biaya Produksi Per Unit

Biaya Produksi/unit = Biaya Produksi / Jumlah Unit Yang Dihasilkan

= Rp. 3.867.000 / 300 unit = Rp. 12.890.-

### 2.2.3 Keuntungan

Keuntungan = Presentase Keuntungan x Biaya Produksi/unit

= 55% x Rp. 12.890 = Rp. 7.090.-

### 2.2.4 Harga Jual Per Unit

Harga Jual/unit = Biaya Produksi/unit + Keuntungan

= Rp. 12.890 + Rp. 7.090 = Rp. 20.000.-

### 2.2.5 Total Bahan Habis Pakai

Total bahan habis pakai dalam 1 bulan =

Biaya Produksi	Rp 3.867.000
Biaya Habis Pakai :	
- Sabun Cuci Piring	Rp. 20.000
- Sarung Tangan Plastik	Rp. 12.000
- Tisu Makan	Rp. 15.000
- Trash Bag	Rp. 15.000
	Rp. 62.000
	<hr/> Rp. 3.929.000

### 2.2.6 Rencana Penjualan

Berikut rencana penjualan Colourful Rice Box :

Harga Jual/pc	Rencana Penjualan							
	Perhari		Perminggu		Perbulan		Pertahun	
	Pcs	Pendapatan	Pcs	Pendapatan	Pcs	Pendapatan	Pcs	Pendapatan
20.000	10	200.000	70	1.400.000	300	6.000.000	3600	72.000.000

Jadi, keuntungan usaha yang kita hasilkan bisa menutup total biaya biaya produksi di satu bulan pertama karena laba yang dihasilkan di tahun pertama Rp. 6.000.000 sedangkan biaya biaya yang dikeluarkan dalam satu bulan sebesar Rp. 5.648.000.

### 2.2.7 Total Biaya

Total Biaya Colourful Rice Box dalam 1 tahun =

Perlengkapan	Rp. 1.469.000
Bahan Habis Pakai	Rp. 47.148.000 <sup>(1)</sup>
Perjalanan	Rp. 3.000.000 <sup>(2)</sup>
<b>Total Biaya</b>	<b>Rp. 51.617.000</b>

<sup>(1)</sup>Rp. 3.929.000 x 12 Bulan = Rp. 47.148.000

<sup>(2)</sup>Rp. 250.000 x 12 Bulan = Rp. 3.000.000

BEP/ Keuntungan = Pendapatan 1 Tahun – Total Biaya 1 Tahun

= Rp. 72.000.000 – Rp. 51.617.000

= Rp. 20.383.000.-

## **BAB III METODE PELAKSANAAN**

### **3.1 Tahap Pembuatan**

Disini kita membuat Colourful rice box dengan bahan utama ikan, berikut langkah-langkah cara membuatnya

Langkah – Langkah membuat colourful rice box:

1. Cuci beras sampai bersih
2. Lalu, masukkan kedalam penanak nasi
3. Siapkan bumbu yang sesuai dengan masing-masing warna nasi yang digunakan
4. Lalu aduk merata
5. Kemudian tunggu beberapa saat hingga masak

Langkah - langkah untuk membuat bumbu dan sambal. Bahan : kecombrang, cabai, tomat hijau, gula pasir, bawang merah, bawang putih, garam, penyedap rasa, minyak dan jeruk nipis.

1. Semua bahan diiris tipis, kecuali jeruk nipis
2. Campurkan semua bahan dalam 1 wadah
3. Lalu berikan perasan jeruk nipis, garam, serta penyedap rasa
4. Kemudian panaskan minyak, secukupnya
5. Kemudian tuangkan semua bahan
6. Masak sebentar, lalu aduk-aduk hingga tercampur rata
7. Kemudian, tuangkan diatas bahan utama
8. Lalu hidangkan.

### **3.2 Tahap Pengemasan Produk**

Kami memiliki teknik pengemasan yaitu:

1. Setelah makanan siap disajikan
2. Siapkan box untuk tempat pengemasannya
3. Lalu, tuang nasi kedalam box
4. Setelah itu, masukkan Ikan
5. Dan yang terakhir adalah masukkan topping yang berasal dari rempah rempah Indonesia
6. Beri, garnish. Seperti: timun/tomat

7. Lalu lipat tutup box
8. Siap antar

### **3.3 Tahap Pemasaran Produk**

Pemasaran Colorfull rice box tersebut dilakukan dengan cara mempromosikan dari mulut ke mulut, media social, dan pemasaran kepada pembeli secara langsung dan melayani pesan antar. Target pasar produk ini adalah mahasiswa dan teman- teman di sosial media. Dengan nama produk yang unik sehingga akan menarik minat mahasiswa untuk membeli produk ini.

#### **A. Wilayah Pemasaran**

Wilayah pemasaran yang dituju adalah Bekasi, terutama di daerah narogong, rawalumbu, proyek, rawapanjang, dan sekitarnya.

#### **B. Kegiatan Pemasaran**

Kegiatan pemasaran akan dilakukan dengan membuka stand beserta banner yang terpampang disekitar kampus. Pangsa pasar yang akan dituju adalah semua kalangan termasuk mahasiswa dan masyarakat umum.



Berikut hasil dari lampiran justifikasi anggaran biaya dari produk kami yaitu Colourful Rice Box:

No	Jenis pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Perlengkapan yang diperlukan	Rp. 1.469.000
2	Bahan habis pakai	Rp. 3.929.000
3	Perjalanan	Rp. 250.000
4	Lain- lain	-
Jumlah		Rp. 5.648.000

Berikut Lampiran Jadwal Kegiatan yang akan kami laksanakan untuk memproduksi Colourful Rice Box :

		Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3				Bulan 4				Bulan 5			
No	Kegiatan	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan : Survei barang dan Memperkira n biaya																				
2	Pembuatan Proposal																				
3	Proses Produksi : Membuat Tester Produk																				
4	Pemasaran : Promosi melalui mulut ke mulut dan media social																				
5	Pembuatan Laporan Akhir Penyelesaia n Laporan Akhir																				

## DAFTAR PUSTAKA

KKP.2019. *Dorong Peningkatan Konsumsi Ikan, Menteri Susi Resmikan Program "AISUMAKI"*. URL: <https://kkp.go.id/artikel/11626-dorong-peningkatan-konsumsi-ikan-menteri-susi-resmikan-program-aisumaki>. Diakses tanggal 16 Desember 2019.

Risetdikti.2019.*Buku Pedoman PKM* 2020.URL: <https://simbelmawa.ristekdikti.go.id/portal/pengumuman-pembukaan-penerimaan-pkm-tahun-pelaksanaan-2020/>. Diakses tanggal 25 November 2019.

Tempo.2017. *Potensi Ikan Tangkap RI Mencapai 12,5 Juta Ton*.URL: <https://bisnis.tempo.co/read/886011/potensi-ikan-tangkap-ri-mencapai-125-juta-ton/full&view=ok>. Diakses tanggal 16 Desember 2019.

## Lampiran 1 Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pendamping

- Biodata Ketua

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Reza Ariemar Cut Thalia
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Diploma Tiga Akuntansi
4	NIM	2018210038
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Magelang, 27 Maret 2000
6	Alamat E-mail	<a href="mailto:rezathalia28@gmail.com">rezathalia28@gmail.com</a>
7	Nomor Telepon/HP	0815-8511-9356

### B. Kegiatan mahasiswa yang sedang/Pernah diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Himpunan Mahasiswa	Anggota	2018-Sekarang (Universitas Bina Insani)
2			
3			

### C. Penghargaan

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K

Bekasi, 15 Desember 2019

Ketua Tim



Reza Ariemar Cut Thalia

- Biodata Anggota

**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Muhammad Ray Akbar Putra Permata
2	Jenis Kelamin	Laki Laki
3	Program Studi	Diploma Tiga Akuntansi
4	NIM	2018210025
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Bekasi, 5 Februari 2001
6	Alamat E-mail	<u>muhammadrayakbarputra@gmail.com</u>
7	Nomor Telepon/HP	0896-6945-5703

**B. Kegiatan Mahasiswa yang sedang/Pernah diikuti**

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Himpunan Mahasiswa	Anggota	2018-Sekarang (Universitas Bina Insani)
2			
3			

**C. Penghargaan**

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Bekasi, 15 Desember 2019

Anggota Tim



Muhammad Ray Akbar Putra Permata

- Biodata Anggota

**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Andhika HarioWizesa
2	Jenis Kelamin	Laki Laki
3	Program Studi	Diploma Tiga Akuntansi
4	NIM	2019210029
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Bekasi, 05 April 2001
6	Alamat E-mail	<u>andhikawiza@gmail.com</u>
7	Nomor Telepon/HP	0812-8279-3224

**B. Kegiatan mahasiswa yang sedang/Pernah diikuti**

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Himpunan Mahasiswa	Anggota	2019-Sekarang (Universitas Bina Insani)
2			
3			

**C. Penghargaan**

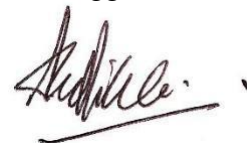
No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Bekasi, 15 Desember 2019

Anggota Tim



Andhika Hario Wizesa

## Biodata Dosen Pendamping

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Avincennia Vindy Fitriana, S.Pd., M.Sc
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Diploma Tiga Akuntansi
4	NIP/NIDN	0407049202
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Yogyakarta, 7 April 1992
6	Alamat E-mail	avincennia29@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	082220166102

### B. Riwayat Pendidikan

Gelar Akademik	Sarjana	S2/Magister	S3/Doktor
Nama Institusi	Universitas Sanata Dharma	Universitas Gadjah Mada	-
Jurusan/Prodi	Pendidikan Akuntansi	Sains Akuntansi	-
Tahun Masuk-Lulus	2010-2014	2015-2018	-

### C. Rekam Jejak Tri Dharma

#### PT Pendidikan/Pengajaran

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS
1	Akuntansi Pengantar 1	Wajib	3
2	Akuntansi Biaya	Wajib	3
3	Ekonomi Pengantar	Wajib	2

#### Penelitian

No	Judul Penelitian	Penyanggah Dana	Tahun
1	Factors that Influence Countries in Fully Adopting International Financial Reporting Standards (IFRS)	Perguruan Tinggi	2019
2	Faktor Internal Auditor yang Mempengaruhi Kemampuan Auditor dalam Mendeteksi Kecurangan	Perguruan Tinggi	2019

#### Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Penyanggah Dana	Tahun
1	Sosialisasi dan pelatihan pajak untuk <i>e-commerce</i>	Perguruan Tinggi	2019
2	Mewujudkan budaya literasi dengan warna jembatan ilmu	Perguruan Tinggi	2019
3	Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan (untuk peminjaman dana ke bank)	Perguruan Tinggi	2019

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**

Bekasi, 15 Desember 2019

Dosen Pendamping



(Avincennia Vindy Fitriana, S.Pd., M.Sc)

### Lampiran 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Jenis Peralatan	Volume	Harga Satuan	Nilai (Rp)
Alat Tirisan Minyak	1	Rp. 10.000	Rp. 10.000
Banner	1	Rp. 100.000	Rp. 100.000
Baskom Besar	1	Rp. 10.000	Rp10.000
Baskom Kecil	1	Rp. 5.000	Rp5.000
Blender	1	Rp. 200.000	Rp200.000
Box Hidangan	300	Rp. 1.000	Rp300.000
Capitan Masak	2	Rp. 10.000	Rp20.000
Nampan	1	Rp. 10.000	Rp10.000
Pisau	2	Rp. 10.000	Rp20.000
Plastik Makanan	1	Rp. 15.000	Rp15.000
Sendok	300	Rp. 1.000	Rp300.000
Spatula	2	Rp. 47.000	Rp94.000
Talenan	2	Rp. 10.000	Rp20.000
Kompor	1	Rp. 350.000	Rp350.000
Alat Pengaduk Telur	1	Rp. 15.000	Rp15.000
Sub Total 1			Rp1.469.000
2.Bahan Habis Pakai	Volume	Harga Satuan	Nilai ( Rp)
Bawang bombay	3 kg	Rp. 35.000	Rp. 105.000
Bawang merah	3 kg	Rp. 45.000	Rp. 135.000
Bawang putih	3 kg	Rp. 40.000	Rp. 120.000
Cabai Hijau Besar	3 kg	Rp. 35.000	Rp. 105.000
Cabai Merah Kriting	3 kg	Rp. 50.000	Rp. 150.000
Cabai Merah Besar	3 kg	Rp. 35.000	Rp. 105.000
Cabai Rawit	3 kg	Rp. 35.000	Rp. 105.000
Cumi	5 kg	Rp. 90.000	Rp. 450.000
Daun Jeruk	3 kg	Rp. 10.000	Rp. 30.000
Daun Salam	3 kg	Rp. 10.000	Rp. 30.000
Garam	5 kg	Rp. 12.000	Rp. 60.000
Gula	3 kg	Rp. 15.000	Rp. 45.000
Ikan Tongkol	5 kg	Rp. 50.000	Rp. 250.000
Ikan kembung	5 kg	Rp. 50.000	Rp. 250.000
Jeruk nipis	3 kg	Rp. 35.000	Rp. 105.000
Kecombrang	10 buah	Rp. 5.000	Rp. 50.000
Kunyit	3 kg	Rp. 10.000	Rp. 30.000
Lada Hitam	3 kg	Rp. 90.000	Rp. 270.000



Lengkuas	3 kg	Rp. 20.000	Rp. 60.000
Penyedap rasa	6 lusin	Rp. 15.000	Rp. 90.000
Saus sambal	5 Btl Besar	Rp. 12.000	Rp. 60.000
Saus tiram	5 Btl Besar	Rp. 24.000	Rp. 120.000
Sawi Hijau	3 kg	Rp. 10.000	Rp. 30.000
Serai	3 kg	Rp. 10.000	Rp. 30.000
Telur	3 kg	Rp. 24.000	Rp. 72.000
Tepung beras	3 kg	Rp. 25.000	Rp. 75.000
Tepung Bumbu	3 kg	Rp. 20.000	Rp. 60.000
Tepung maizena	3 kg	Rp. 20.000	Rp. 60.000
Tepung terigu	3 kg	Rp. 25.000	Rp. 75.000
Timun	2 kg	Rp. 15.000	Rp. 30.000
Tomat hijau	3 kg	Rp. 15.000	Rp. 45.000
Tomat merah besar	3 kg	Rp. 15.000	Rp. 45.000
Sabun Cuci Piring	1 pcs	Rp. 20.000	Rp. 20.000
Sarung Tangan Plastik	1 Pack	Rp. 12.000	Rp. 12.000
Tisu Makan	3 Pack	Rp. 5.000	Rp. 15.000
Trash Bag	1 Pack	Rp. 15.000	Rp. 15.000
Ubi Ungu	3 kg	Rp. 10.000	Rp. 30.000
Beras	10 Lt	Rp. 10.000	Rp. 100.000
Udang	5 kg	Rp. 90.000	Rp. 450.000
Gas (3kg)	2 tabung	Rp. 20.000	Rp. 40.000
Sub Total 2			Rp. 3.929.000
3.Biaya Perjalanan	Volume	Harga Satuan	Nilai ( Rp)
Perjalanan Membeli Bahan	4x dalam sebulan	Rp. 50.000	Rp. 200.000
Perjalanan Membeli Perlengkapan	1x dalam sebulan	Rp. 50.000	Rp. 50.000
Sub Total 3			Rp. 250.000
Jumlah Sub Total (1+2+3)			Rp. 5.648.000
Terbilang	Lima juta enam ratus empat puluh delapan ribu rupiah		

### Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

N O	Nama	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1	Reza Ariemar Cut Thalia	Diploma Tiga	Akuntansi	12 jam/Minggu	Mengelola produksi dan mengordinasikan kinerja kelompok
2	Muhammad Ray Akbar Putra Permata	Diploma Tiga	Akuntansi	12 jam/Minggu	Menghitung pendapatan dan pengeluaran lalu membuat laporan keuangan.
3	Andhika Hario Wizesa	Diploma Tiga	Akuntansi	12 jam/Minggu	Memasarkan produk mulai dari mulut ke mulut dan social media.



**SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA**

Yang bertandatangan di bawah ini:


Nama : Reza Ariemar Cut Thalia  
NIM : 2018210038  
Program Studi : Diploma Tiga Akuntansi  
Fakultas : Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul Colourful Rice Box yang diusulkan untuk tahun anggaran 2020 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Dosen Pendamping,

Bekasi, 15 Desember 2019  
Yang menyatakan,

  
(Avincennia Vindy Fitriana, S.Pd., M.Sc.)  
0407049202

  
  
(Reza Ariemar Cut Thalia)  
2018210038

Mengetahui,  
Kepala Bagian Kemahasiswaan

  
  
(Wahyuni, S.Ik.)  
20030901