

# MBA spécialisé MARKETING MANAGEMENT

Ce MBA généraliste a pour vocation d'offrir une compétence managériale complémentaire à des participants ayant une compétence reconnue dans des domaines scientifiques, littéraires, médicaux ou juridiques, et se destinant aux métiers du marketing. Cette double compétence est particulièrement appréciée dans les entreprises recherchant des cadres ayant une vision stratégique et une connaissance dans leur cœur de métier. En fonction des objectifs professionnels, des électifs peuvent être choisis.

## OBJECTIFS

Dispenser une formation alliant théorie et pratique en Gestion des Entreprises et permettre aux étudiants de se spécialiser en Marketing. Appréhender les différentes fonctions de l'entreprise afin d'en comprendre les mécanismes et de maîtriser les principaux outils ainsi que les techniques du management. Acquérir une vision globale tant stratégique que fonctionnelle permettant d'acquérir les compétences nécessaires à l'exercice des fonctions d'encadrement. Permettre aux étudiants de se construire un programme de fonction en adéquation avec leurs objectifs professionnels grâce aux électifs.

## PUBLIC CONCERNÉ

Programme ouvert aux diplômés Bac + 4/5 de sections littéraires, juridiques, scientifiques, médicales et sciences humaines qui souhaitent acquérir des compétences en marketing valorisant leur formation ou expériences professionnelle initiale. Peuvent également accéder à cette formation par le biais de la validation des acquis professionnels, les titulaires d'un BAC + 3 avec plusieurs années d'expérience professionnelle.

## DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Responsable Marketing, Chargé d'Etudes Marketing, Chef de Produit, Responsable de Communication, Responsable des Relations Presse, Consultant, Responsable Commercial,...

## DIPLÔMES

Les études sont sanctionnées par un diplôme de MBA ESG (à recevoir au choix à Paris pour ceux qui peuvent faire le déplacement ou à Lomé-Cotonou-Libreville lors de la cérémonie officielle de remise de diplômes).

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### Techniques de Gestion

Comptabilité Générale  
Comptabilité Analytique et Gestion Budgétaire  
Technique du Commerce International  
Mathématiques Appliquées au Management  
Gestion des Ressources Humaines  
Stratégie d'Entreprise

### Environnement Economique, Juridique et Fiscal

Environnement économique  
Introduction au droit et au droit commercial  
Fiscalité des entreprises

### Marketing et Politiques Commerciales

Marketing Fondamental  
Marketing International  
Technique de Négociation  
Marketing Direct  
Chef de Produit  
Etudes de Marchés Quantitatives et Qualitatives  
Marketing Opérationnel: Stratégie Produit, Prix, Distribution

### E-marketing

Stratégie E-mailing  
Stratégie de Référencement SEO  
Enquête de Satisfaction sur Internet

### Communication et publicité

Communication d'Entreprise  
Publicité

### Outils de communication

Jeu d'entreprise  
Découverte de soi: leadership  
Séminaire Informatique  
Ateliers CV  
Ateliers de création d'entreprise  
Lv1: Anglais des affaires  
Lv2 (en option): Espagnol, Allemand, Chinois.

### Thèse professionnelle

La Thèse professionnelle doit être soutenue avant l'option du diplôme.

### Electifs

Possibilité de choisir des unités d'enseignement au sein des MBA suivants:

- Marketing et Publicité (Comportement du consommateur, Communication de crise, E-publicité, Droit de la publicité)
- Communication, médias et événementiel (Média planning, Création publicitaire, Stratégie événementielle, Relations presse et relations publiques)

