

# MBA spécialisé COMMERCE INTERNATIONAL

Dans un monde globalisé, les managers de l'entreprise doivent assurer et pérenniser la présence de l'organisation sur les marchés internationaux. Le MBA ESG Commerce international forme des managers, négociateurs internationaux et ingénieurs d'affaires dont le rôle est de piloter des courants d'affaires continus avec l'étranger, de mettre en œuvre des investissements directs, de proposer et de négocier des solutions novatrices, assurer la gestion de projets internationaux dans un contexte multiculturel.

## OBJECTIFS

- Apporter une culture, une compréhension et une approche transversale des affaires et opérations internationales.
- Former aux métiers du commerce et de la gestion de projet international.
- Comprendre les dimensions et les enjeux d'une implantation à l'étranger.

## PUBLIC CONCERNÉ

- Diplômés Bac + 4 / 5 de section littéraire ou économique.
  - Diplômés de sciences politiques et d'écoles de commerce.
  - Ingénieurs, cadres appelés à une carrière internationale.
- La maîtrise de l'anglais est indispensable, la connaissance d'autres langues ou civilisations étrangères est particulièrement appréciée.

## DÉBOUCHÉS

Cadre commercial ou directeur import/export, responsable de filiales étrangères, chargé de financement de projets, responsable de zones ou de logistique, lobbyiste, acheteur international, ingénieur d'affaires, international marketing manager, international consultant, conseiller en développement international, chef de projet, chargé d'études au sein d'organisations internationales.

## DIPLÔMES

Les études sont sanctionnées par un diplôme de MBA ESG (à recevoir au choix à Paris pour ceux qui peuvent faire le déplacement ou à Lomé-Cotonou-Libreville lors de la cérémonie officielle de remise de diplômes).

## OPTION GESTION DE PROJETS INTERNATIONAUX

### Management des projets internationaux

- Transport et logistique
- Management des opérations douanières
- Ingénierie opérationnelle / étude de cas
- Achats internationaux
- Négociation internationale
- E-marketing
- Ethique et responsabilité sociale
- Cross Cultural Management

### Financement des opérations commerciales à l'international

- Gestion des paiements internationaux
- Financement des exportations et des investissements à l'étranger
- Appels d'offres et garanties de marché
- Gestion du risque de change et des opérations de compensation internationale

### Approche sectorielle de projets d'ingénierie

- Automobile, environnement, agro-alimentaire, aérospatiale

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### TRONC COMMUN

#### Environnement économique international

- Géopolitique économique internationale
- Marchés émergents

#### Marketing stratégique et opérationnel international

- Etudes de marché qualitatives et quantitatives, veille internationale
- Stratégie d'entreprise internationale et gestion du risque pays
- Marketing international opérationnel : Business Case
- Outils de gestion de la relation clients
- Simulation de jeu d'entreprise : Global Challenge

#### Techniques de gestion

- Comptabilité pour managers
- Analyse financière et gestion budgétaire
- Finance internationale
- Fiscalité internationale
- Gestion de projets internationaux

#### Techniques juridiques

- Droit des contrats internationaux
- Droit de propriété intellectuelle et transfert de technologies
- Droit de la concurrence

#### Outils et techniques

- Ateliers d'insertion professionnelle et CV
- Atelier création et reprise d'entreprise
- Conférences professionnelles
- Séminaire informatique
- LV1 : Business English
- LV2 (en option) espagnol, allemand, chinois.

#### Thèse professionnelle

La Thèse professionnelle doit être soutenue avant l'option du diplôme.

## OPTION MARCHES INTERNATIONAUX

### Approche des marchés internationaux

- Marchés émergents
- Marchés asiatiques
- Analyse prévisionnelle et gestion des risques pays
- Cross-cultural management
- Logistique et transport
- International purchase and sourcing strategy

### Approche sectorielle des marchés internationaux

- Marchés des matières premières
- Produits agricoles et alimentaires
- Vins et spiritueux
- Produits de luxe
- Industrie aérospatiale

### Management international

- International negotiation
- Transport et logistique
- E-marketing
- Ethique et responsabilité sociale
- Cross Cultural Management
- Lobbying
- Sales force management

