

# SAYNA-FREELANCE-PROJET1

## *1- PERSONAL BRANDING.*

- **OBJECTIFS :**

- **PERSONNEL :**

- ✓ **Indépendance et flexibilité** : pour pouvoir gérer mon emploi du temps et choisir les projets que je veux faire
- ✓ **Équilibre travail et vie personnelle** : trouver un équilibre qui permettra de travailler tout en profitant pleinement de sa vie personnelle.
- ✓ **Développement personnelle** : permettre d'acquérir des compétences en rédaction, en gestion de temps et en communication.

- **PROFESSIONNEL**

- ✓ **Améliorer ma visibilité** : Utiliser les réseaux sociaux pour faire promouvoir mes compétences et ma marque personnelle.
- ✓ **Développer mon portefeuille client** : Avoir de nouveau client et fidéliser ceux que j'ai déjà à ma portée

- **VISION :**

- **Vision à 3 mois** : Avoir établi une solide base de clients réguliers et de projets récurrents. Avoir développé une routine de travail efficace et trouvé un équilibre entre vos différents projets et votre vie personnelle. Avoir fait connaître ma marque personnelle dans mon domaine.
- **Vision à 1 an** : Être reconnu comme un expert dans mon domaine, avec une forte présence en ligne et une réputation de qualité et de fiabilité. Mes revenus auront augmenté de manière significative, me permettant de me concentrer sur des projets qui me passionnent vraiment. Avoir également commencé à développer ma propre équipe ou à collaborer avec d'autres freelances pour des projets plus importants.
- **Vision à 5 ans** : Avoir construit une entreprise prospère et durable, avec une clientèle fidèle et diversifiée. Aussi développé des partenariats stratégiques avec d'autres entreprises et être considéré comme une référence dans mon secteur. Ma marque personnelle sera devenue une véritable entreprise, me permettant d'explorer de nouvelles opportunités et de continuer à évoluer dans ma carrière de freelance.

- **VISION :**

- **Compétences en écriture**
- **Connaissance du référencement (SEO)**
- **Adaptabilité et polyvalence**
- **Compétences en recherche**

- **Compétences en communication**
- **Maîtrise des outils de rédaction et de gestion de projet**
- **Connaissance des tendances du marché**
- **Compétences en marketing de contenu**
- **Gestion du temps et organisation**

- **TEMPS CONSACRER :**

Pour le bon fonctionnement de mon activité et pour la bonne croissance de mon travail je travaillerai à temps partiel pouvoir respecter mes objectifs personnels et pouvoir bien organiser mon travail en évitant de me submerger.

Concernant ma plage horaire, dans mes débuts je travailler en suivant les heures de bureau habituelle pour pouvoir bien assimiler les notions importantes et faire la mise en pratique au même moment. Au fur et à mesure que j'évoluerai j'adapterai cette plage horaire.

- **SALAIRE :**

- ❖ Salaire minimum : dans les débuts un freelance peut toucher jusqu'à 1500 euro brut
- ❖ Salaire espéré : s'élève à 4000 euro brut

- **THEMATIQUE, MISSION, CONTENU, DOMAINE DE SPECIALISATION :**

- **THEMATIQUE :**

Technologie et innovation

Finance et économie

- **MISSION :**

La mission que je privilégie est de travailler pour des clients qui interviennent dans les domaines qui m'intéressent et qui ont un rapport avec l'avancée de l'humanité.

- **CONTENU :**

**Contenus marketing :** Rédiger des contenus pour les campagnes de marketing digital, tels que des e-mails, des newsletters, des posts sur les réseaux sociaux, etc.

**Contenus spécialisés :** Rédiger des contenus spécialisés tels que des ebooks, des études de cas, des guides pratiques, etc. les rédactions qui ont pour la finance, l'économie, les technologies et les innovations

- **DOMAINE DE SPECIALISATION :**

Les domaines que je privilégie sont :

- ✓ Storytelling pour le marketing
- ✓ Élaboration de campagnes marketing
- ✓ Rédaction d'e-mails marketing

## • POSITIONNEMENT

Comme positionnement j'ai opté pour « *la stratégie de contenu marketing* » par ce qu'en tant que rédacteur web spécialisé en marketing, je suis déterminé à transformer votre vision en une stratégie de contenu puissante.

J'ai opté pour ce positionnement car il permet :

- ✓ D'optimiser votre contenu pour les moteurs de recherche et pour convaincre vos lecteurs grâce à l'Expertise en référencement web (SEO) et en copywriting
- ✓ Une approche stratégique pour aligner votre contenu avec vos objectifs marketing et vos valeurs de marque.
- ✓ Un engagement envers l'excellence et la satisfaction du client, avec des livrables de haute qualité et respectant les délais.
- ✓ Une passion pour aider les entreprises à se différencier sur le marché et à générer des résultats mesurables grâce au pouvoir du contenu.

## • CHARTE GRAPHIQUE (voir fichier joint)

### *2- Textbroker ( version rédacteur retiré )*

### *3- Statut de freelance dans mon pays ( Côte d'Ivoire)*

En Côte d'Ivoire il existe 3 types de statut que peut adopter un freelance

- **Micro-entreprise** : elle est sans doute le statut le plus répandu chez les rédacteurs web. Ce statut a l'avantage de la simplicité. Les formalités de création sont faciles et rapides. Concernant les conditions juridiques, il y a l'immatriculation qui consiste en l'inscription obligatoire au registre du commerce et des sociétés pour les activités commerciales.

Ce statut présente des avantages intéressants tels que :

- Simplicité administrative : Formalités de création et de gestion simplifiées.
- Charges sociales réduites : Paiement des cotisations sociales proportionnel au chiffre d'affaires.

- Fiscalité simplifiée : Option pour le versement libératoire de l'impôt sur le revenu.

Il présente aussi des inconvénients ce sont :

- Pas de déduction des charges : Les charges ne sont pas déductibles du chiffre d'affaires
- Responsabilité illimitée : Le patrimoine personnel n'est pas protégé en cas de dettes professionnelles.
- **Entreprise individuelle** : c'est une structure juridique où l'entrepreneur et l'entreprise ne forment qu'une seule et même personne, ce qui implique que l'entrepreneur est responsable sur son patrimoine personnel des dettes de l'entreprise. Ce statut est soumis à une Obligations comptables, c'est à dire la tenue d'une comptabilité simplifiée mais rigoureuse

Ce statut propose de bons avantages :

- Liberté de gestion : Vous gérez seul votre entreprise.
- Possibilité d'opter pour l'Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée pour protéger le patrimoine personnel.

Il présente aussi des inconvénients on peut énumérer :

- Responsabilité illimitée : En cas de dettes, le patrimoine personnel peut être saisi.
  - Charges sociales élevées : Calculées sur le bénéfice, pas de déduction des charges pour les prélèvements sociaux.
  - La société à responsabilité limitée (SARL) : c'est une forme de société commerciale très répandue en Côte d'Ivoire, particulièrement adaptée aux petites et moyennes entreprises. Elle se caractérise par une responsabilité limitée des associés à leurs apports.
- Il dispose de plusieurs avantages tels que :
- La responsabilité des associés est limitée à leur apport et ils n'ont pas la qualité de commerçant, ils n'encourent pas de ce fait de faillite personnelle
  - Les époux et les mineurs peuvent être associés dans une SARL
  - Le capital social peut être fixé à 5 000 FCFA ; il est relativement modeste (en Côte d'Ivoire)

Comme toutes choses voici ces inconvénients :

- La cession des parts sociales n'est pas libre
- Le gérant est un personnage très puissant d'une part parce qu'il a le pouvoir d'agir en toutes circonstances au nom de la société, d'autre part, parce que les clauses limitant ses pouvoirs sont inopposables aux tiers

Voici en quelques sortes les différents statuts possible pour un freelance en rédaction web en côte d'Ivoire.